



令和3年6月24日

各 位

会 社 名 高 圧 ガ ス 工 業 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 黒 木 幹 也
コ ー ド 番 号 4 0 9 7 東 証 第 一 部
問 合 せ 先 常 務 執 行 役 員 管 理 本 部 長 池 田 佳 弘
電 話 番 号 0 6 - 7 7 1 1 - 2 5 7 0 (代 表)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、令和3年度を初年度とする5カ年の中期経営計画『チェンジ&チャレンジ StageⅡ』を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本計画の詳細につきましては、別紙の説明資料をご参照ください。

記

中期経営計画の概要

1. 対象期間

令和3年4月から令和8年3月までの5カ年計画

2. 基本方針

中期経営計画『チェンジ&チャレンジ StageⅡ』では、前回の中期経営計画『チェンジ&チャレンジ' 20』に掲げた目標の完遂にとどまらず、持続的成長に向けた5つの成長戦略である『事業拡大』『人材育成』『機能整備』『戦略投資』『社会調和』の着実な実行により、急速に変化する事業環境にも対応することができる経営基盤を構築し、さらなる企業価値の向上をはかってまいります。

3. 業績目標（連結）

目標項目	令和3年3月期	令和8年3月期
	実績	目標
売 上 高	769億円	1,000億円
営 業 利 益	41億円	70億円
営 業 利 益 率	5.4%	7.0%

4. 投資計画（5カ年）

戦略投資 170億円

以上

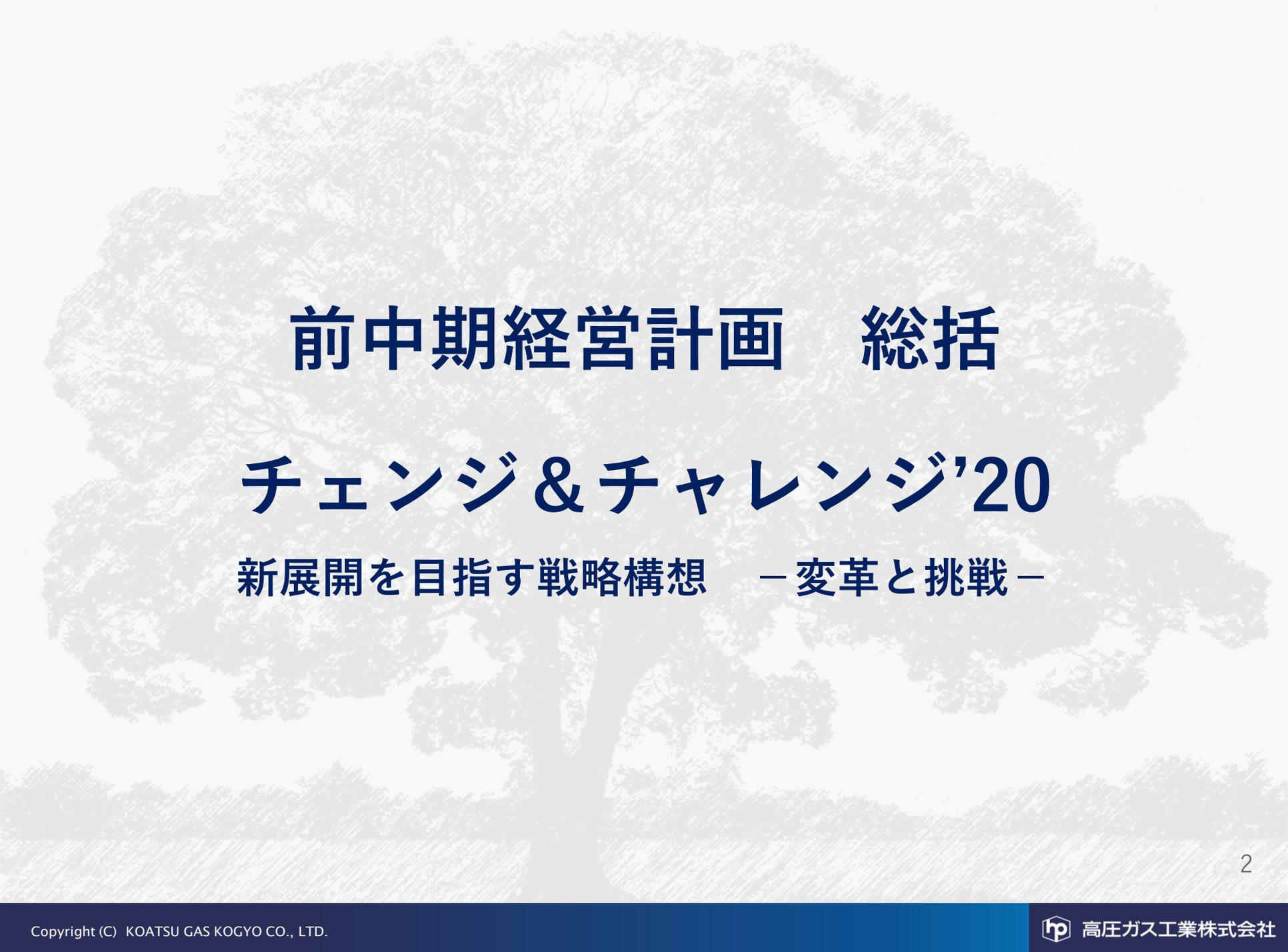


高圧ガス工業株式会社
KOATSU GAS KOGYO CO., LTD.

中期経営計画チェンジ&チャレンジ Stage II

進化する企業 — グローバル化への挑戦 —

2021年6月24日



前中期経営計画 総括

チェンジ&チャレンジ'20

新展開を目指す戦略構想 — 変革と挑戦 —



チェンジ&チャレンジ'20 ~4つの基本戦略の実行~

変革への事業構造改革

- 経営企画本部の新設
- 全国アセチレン工場の統廃合
- グループ会社の統合

飛躍のための戦略投資

- 新工場・新営業所の設立
- 成長分野への事業開発投資
- 海外直接投資

機能整備と体制強化

- ガスエンジニアリング部の創設
- 土浦研究所での研究開発の強化
- グループ統合システムの導入

収益を生む新規事業の拡大

- 特殊用途製品の開発・拡販（ガス事業）
- 付加価値製品の開発・拡販（化成品事業）
- IoT製品の開発・拡販（ITソリューション事業）
- 付加価値品の拡販（食品添加物事業）

新中期経営計画

チェンジ&チャレンジ Stage II

進化する企業 —グローバル化への挑戦—



めざすビジョン ～高圧ガス工業グループの想い～

企業理念

人と技術と環境の調和

長期ビジョン

1. 国内事業の強化・グローバル化の推進
2. 人材育成・設備投資・研究開発の強化
3. 事業を通じた社会的課題解決への取組

中期経営計画

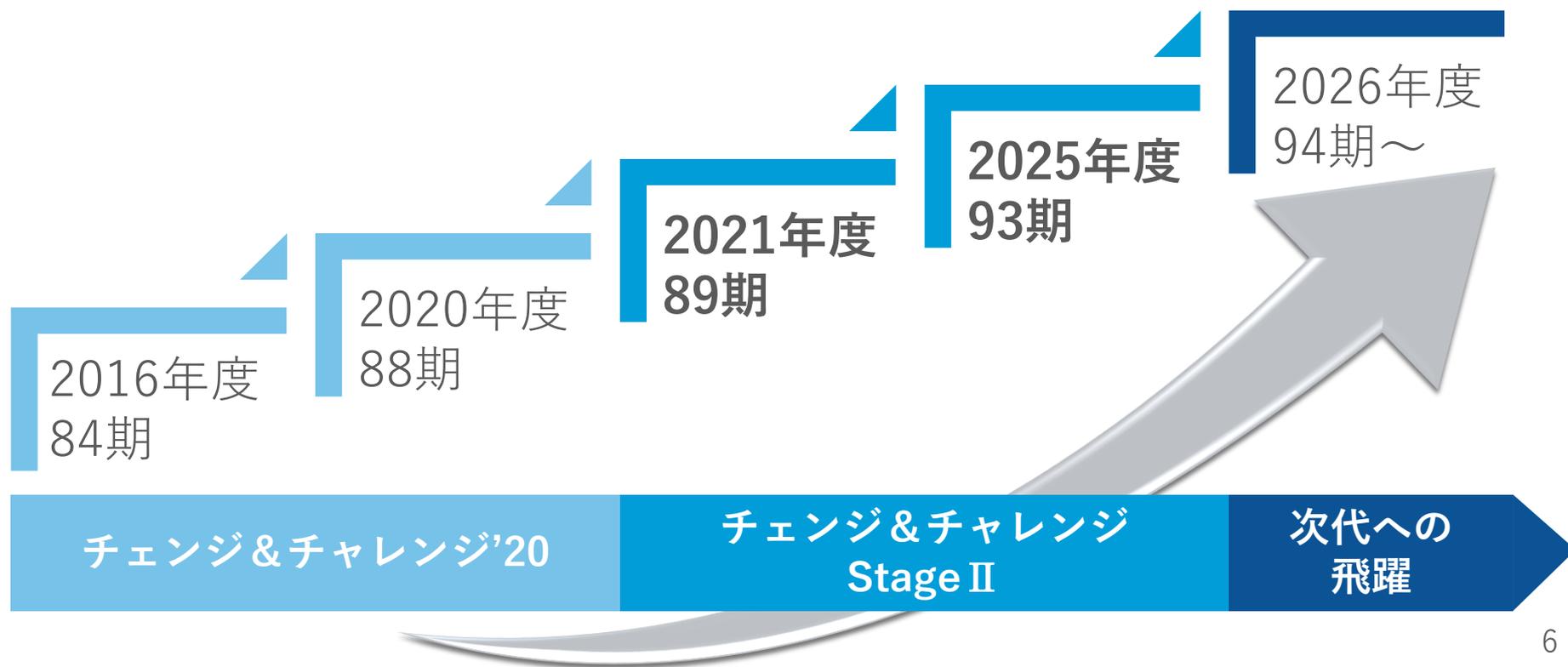
チェンジ&チャレンジ Stage II
進化する企業 –グローバル化への挑戦–



中期経営計画 ～次代の飛躍に向けた成長イメージ～

✓ **チェンジ&チャレンジ'20** 新展開を目指す戦略構想 – 変革と挑戦 –
2016年度（84期）～2020年度（88期）

➤ **チェンジ&チャレンジ Stage II** 進化する企業 – グローバル化への挑戦 –
2021年度（89期）～2025年度（93期）





チェンジ&チャレンジ Stage II ～数値目標～

1. 業績目標（連結）

	チェンジ&チャレンジ'20 2020年度（88期）実績	チェンジ&チャレンジ Stage II 2025年度（93期）目標
売上高	769億円	1,000億円
営業利益	41億円	70億円
営業利益率	5.4%	7.0%

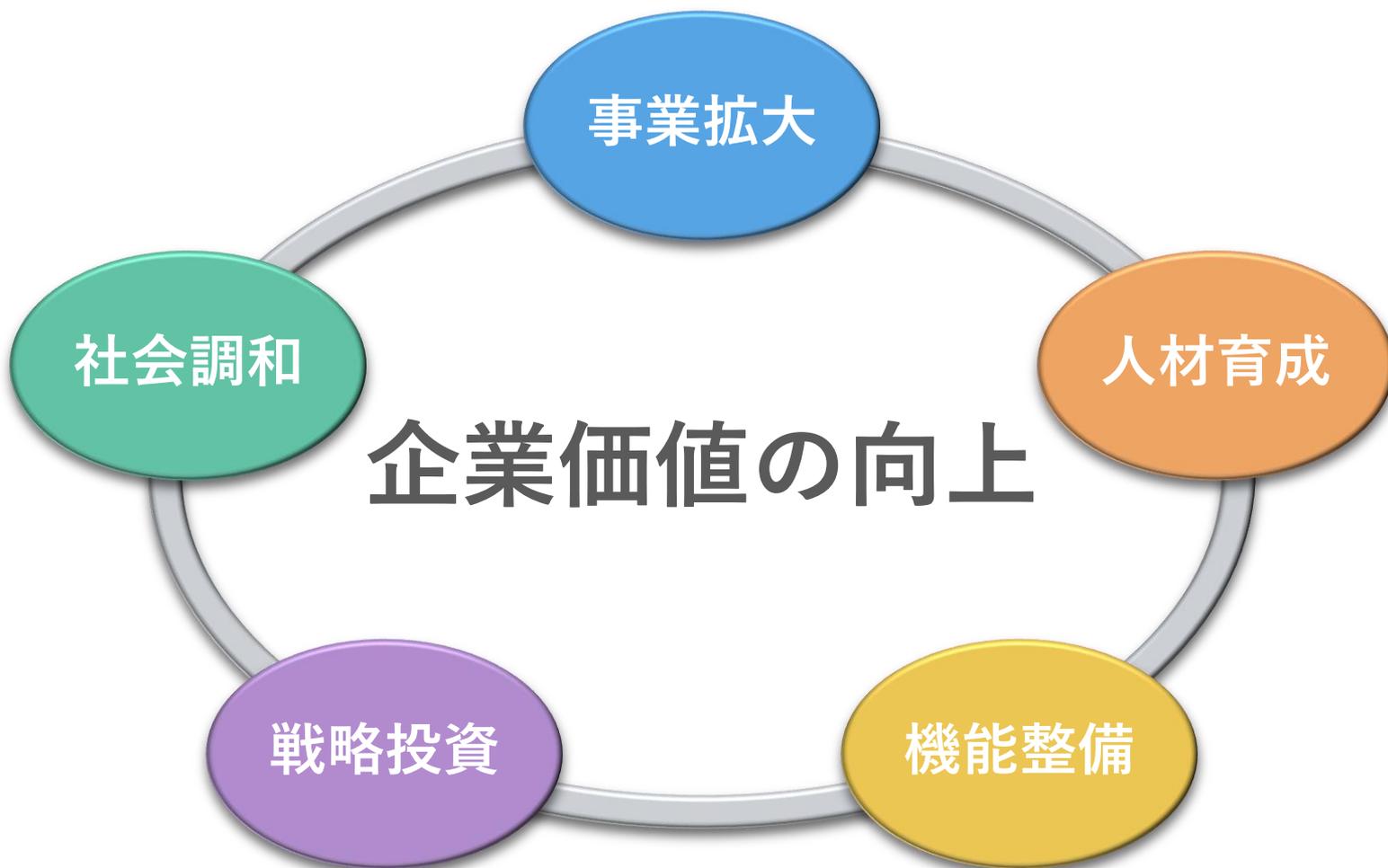
※ 2022年3月期の期首から「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、上記の目標数値は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。

2. 投資計画（5カ年）

	チェンジ&チャレンジ Stage II 2021年度～2025年度 計画
戦略投資	170億円



チェンジ&チャレンジ Stage II ~ 5つの成長戦略~



事業拡大 ～事業規模の拡大による収益力向上～

既存事業の深掘

ガス事業
化成品事業
ITソリューション事業
食品添加物事業

新商材の開発

カーボンナノチューブ・難燃剤・
制振材・新用途等の新商材開発

収益を生む
事業の拡大

新規市場の開拓

ベトナムを中心とした
アジア圏への海外展開

事業の多角的展開

資本業務提携・共同研究開発・
産学連携等の取組推進

事業拡大 ～ガス事業～



シリンダーガスビジネスの追求

➢ 地域に密着した事業展開



営業技術の確立

➢ 営業担当者の技術スキルの向上、エンジニアリング機能の強化



設備・容器管理体制の強化

➢ 設備点検・容器使用の有償化による収益力強化



新商材の開発

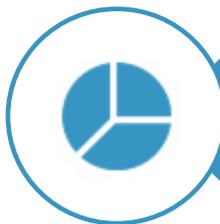
➢ 量産化技術の確立



海外展開による市場開拓

➢ 国内市場の成熟化に伴う新規市場の開拓

事業拡大 ～化成品事業～



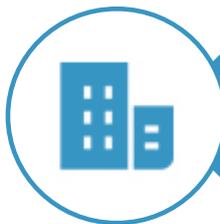
接着剤・塗料ビジネスの追求

➢多彩なユーザーニーズを見据えた事業展開



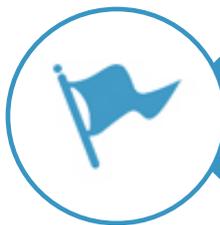
新商材の開発

➢国内外の市場ニーズに応える製品開発



大型設備投資

➢設備新設による増産対応、BCP対応



東南アジア新興国への展開

➢ベトナム現地生産の充実化とアジア圏での販売網確立

事業拡大 ～その他事業～



ITソリューション事業の展開

➢電子ペーパー応用製品、容器・物品管理システム等の拡販



食品添加物事業の展開

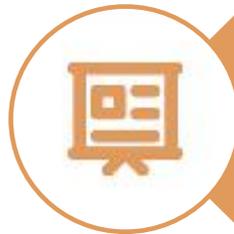
➢機能性食品素材・環境対応型食品添加物等の拡販

人材育成 ～人と組織のイノベーション～



変化する社会環境への対応

- 人事制度全般の発展
- 新規・中途採用活動の充実



人を活かす企業へ

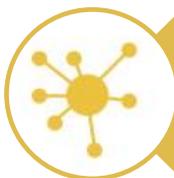
- 自立性・自主性を高める人事評価の確立
- 年層別交流会・管理職マネジメント研修の導入



人材・組織の多様化

- 組織マネジメントの見直し
- 女性の活躍推進
- グローバル化への対応

機能整備 ～内部体制の改革による収益力強化～



システム環境の整備

- ニューノーマル時代への対応
- デジタルトランスフォーメーション（DX）の促進



販売体制の強化

- 物流のIT化
- 営業拠点・業務体制の見直し



生産管理の強化

- 新規設備導入による安全性と生産性の向上
- 品質管理体制の強化、生産コストの低減



管理体制の強化

- 管理会計の充実、経費の見直しと効率化
- 原価の見える化・意識改革



労働環境の改善

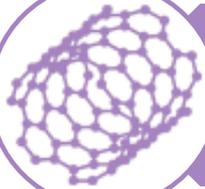
- 健全な職場環境作り
- 5S活動の強化

戦略投資 ～飛躍のための積極的な戦略投資～



新規生産設備の導入

➢ 新規需要を見越した積極的な設備投資



新規事業の開発

➢ 新たな事業確立へ向けた研究開発



戦略的M & A

➢ 事業領域の拡大をはかる積極的・戦略的なM & A
➢ 飛躍のための海外投資

社会調和 ～サステナブル経営の推進～



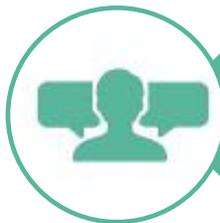
環境マネジメントの実践

- 省エネルギーの推進
- 環境教育の実施



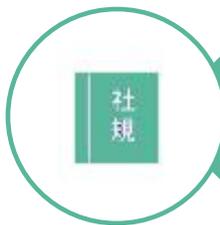
法令遵守の徹底

- 法令遵守体制の強化



CSR活動の推進

- 安定供給・安全安心のサービス提供
- 積極的なIR活動



職場規律の向上

- 安全で働きやすい環境の確保
- 社内規定の整備、周知・教育

本資料に記載されている業績の見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束するものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

人と技術と環境の調和



高圧ガス工業株式会社
KOATSU GAS KOGYO CO., LTD.