

# 2022年2月期第1四半期(2021年度)決算説明会資料

---

2021年6月25日

株式会社高島屋

# アジェンダ

- I. 2022年2月期第1四半期実績(2021年度)
- II. 2022年2月期計画(2021年度)

# 1. 連結業績

■ 営業収益は、前年のコロナ影響の反動もあり大幅増収

■ コスト構造改革は順調に進捗

■ 臨時休業による収益減を主因に、営業利益は黒字化に至らず

(単位：億円)	1Q実績	前年比/ 前年増減	前々年比/ 前々年増減	特別損失 (コロナ)	特別損失(コロナ) 前年増減影響
営業収益	1,650	+42.0%	△26.3%		
販売管理費	527	+71	△104	18	+67
営業利益	△7	+67	△85		
経常利益	1	+88	△70		
純利益	△13	+192	△119	18	+67

## 2. 国内百貨店業績

■ 営業収益は、臨時休業店舗数の減もあり増収

■ 特別損失(コロナ)の反動等の一方、コスト構造改革は順調に進捗

(単位：億円)	1Q実績	前年比/ 前年増減	前々年比/ 前々年増減	特別損失 (コロナ)	特別損失(コロナ) 前年増減影響
営業収益	1,398	+54.3%	△26.2%		
売上高	1,364	+56.2%	△26.6%		
商品利益率	22.20%	+0.72	△1.53		
販売管理費	371	+68	△87	20	+61
営業利益	△35	+48	△53	20	+61

## 2. 国内百貨店販売管理費

■ 販管費は、前年反動や売上比例費の増により前年から増加

■ コスト構造改革削減額は19億円

■ コスト構造改革が進み、前々年からは87億円の減少

(単位：億円)	1 Q実績	前年増減	前年増減 内訳				比例費	コスト構造改革	前々年増減
			前年特別損失 (コア)	本年特別損失 (コア)	前年休業 影響	本年休業 影響			
人 件 費	123	+19	32	△7	4	△2		△8	△22
宣 伝 費	48	+12	2	△0	8	△6	11	△2	△25
総 務 費 ・ 庶 務 費	140	+20	22	△5	8	△6	9	△7	△29
経 理 費	60	+16	25	△7				△2	△12
合 計	371	+68	81	△20	20	△14	20	△19	△87

### 3. 国内グループ事業（主要子会社業績）

■東神開発及びTFPは、コロナ影響反動により増収増益

■TSCは、コロナ影響が続き減収減益

(単位：億円)	1Q実績			
	営業収益	前年比／ 前々年比	営業利益	前年増減／ 前々年増減
東 神 開 発	98	+17.9% △12.3%	13	+ 1 △ 7
高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP)	50	+10.5% △6.2%	13	+ 2 △ 1
高島屋スペースクリエイツ (TSC)	44	△39.8% △40.5%	△ 3	△ 4 △ 5

### 3. 海外事業(主要子会社業績 1月~3月)

■シンガポール、TDSは政府による営業規制が続き減収減益

■上海、ベトナム、サイアムはコロナ影響が少なく増収増益

(単位：億円)	1Q実績			
	営業収益	前年比／ 前々年比	営業利益	前年増減／ 前々年増減
タカシマヤ シンガポール	30	△6.3% △27.1%	3	△2 △8
トーシンディベロップメント シンガポール(TDS)	20	△6.5% △13.9%	6	△2 △3
上海 高島屋	8	+50.7% △9.7%	1	+2 +1
タカシマヤ ベトナム	5	+33.7% +8.8%	1	+1 +1
サイアム タカシマヤ	4	+27.6% △5.2%	△2	+0 +0

為替レート：1SGD=80.27JPY 1CNY=16.44JPY 1VND=0.0046JPY 1THB=3.50JPY

## 4. 連結計画(4月12日 公表)

### ■ 通期計画の「4月12日公表計画」からの修正はなし

(単位：億円)	上期計画	前年比/ 前年増減	前々年比/ 前々年増減	通期計画	前年比/ 前年増減	前々年比/ 前々年増減
営業収益	3,785	+27.3%	△16.5%	8,120	+19.3%	△11.7%
販売管理費	1,169	+137	△116	2,390	+162	△212
営業利益	20	+122	△114	130	+265	△126
経常利益	20	+129	△107	120	+256	△112
純利益	35	+268	△89	100	+440	△60



# 参考資料 施設別営業状況(2021年度)

## ■施設別営業状況

	休業開始	全日営業再開	休業日数			休業開始	全日営業再開	休業日数	
			期間計	1Q				期間計	1Q
大阪店	4月 25日	6月21日	43日	37日	立川 SC	4月 25日	6月21日	43日	37日
堺店	4月 25日	6月21日	43日	37日	大宮店	—	—	—	—
泉北店	4月 25日	6月21日	43日	37日	柏ステーションモール	—	—	—	—
京都店	4月 25日	6月21日	43日	37日	岡山店	5月 16日	6月 1日	5日	5日
洛西店	4月 25日	6月21日	43日	37日	岐阜店	—	—	—	—
日本橋 SC	4月 25日	6月21日	43日	37日	高崎店	—	—	—	—
横浜店	—	—	—	—	流山SC	—	—	—	—
タイムズスクエア (新宿)	4月 25日	6月21日	43日	37日	博多リパレイン	—	—	—	—
玉川 SC	4月 25日	6月21日	43日	37日					

※4月25日～5月31日は生活必需品を除き休業。

※6月1日～20日は平日は全館営業、土日は生活必需品を除き休業。

※岡山店は5月16日～5月31日の期間、平日は全館営業、土日は生活必需品を除き休業。

# 参考資料 施設別営業状況(2020年度)

	休業開始	営業再開	休業日数※		休業開始	営業再開	休業日数※
大阪店	4月8日	5月18日	42日	玉川 SC	4月8日	5月14日	38日
堺店	4月8日	5月18日	40日	立川 SC	4月8日	5月14日	36日
泉北店	4月8日	5月18日	40日	大宮店	4月8日	5月18日	40日
京都店	4月15日	5月21日	36日	柏ステーションモール	4月8日	5月14日	38日
洛西店	4月15日	5月21日	36日	岡山店	4月22日	5月11日	19日
日本橋 SC	4月8日	5月18日	44日	岐阜店	4月11日	5月16日	36日
横浜店	4月8日	5月18日	44日	高崎店	4月18日	5月11日	23日
港南台店	4月8日	5月18日	40日	流山SC	4月8日	5月7日	31日
タイムズスクエア (新宿)	4月8日	5月18日	44日	博多リバレイン	4月8日	5月7日	29日

※休業日数には「緊急事態宣言」以前の臨時休業を含む。別途、時短営業を実施。

	時短営業開始	休業開始	営業再開	休業日数	
				1Q	2Q
シンガポールタカシマヤ	2月20日	4月7日	6月19日	—	73日
シンガポール SC	2月17日	4月7日	6月19日	—	73日
上海高島屋	1月26日	—	4月1日	—	—
タカシマヤベトナム	3月25日	3月28日	4月24日	4日	23日
サイゴンセンター	3月20日	3月28日	4月25日	4日	23日
サイアムタカシマヤ	—	3月22日	5月17日	10日	46日

※上海高島屋は休業せず、4月1日より通常営業時間での営業を再開。