



2021年6月28日

各位

会社名 株式会社ヒマラヤ  
代表者名 代表取締役会長兼社長 小森 裕作  
(コード番号 7514 東証・名証第1部)  
問合せ先 取締役管理本部長 三井 宣明  
(TEL 058 - 271 - 6622 (代表))

## 「サステナビリティ委員会」設置のお知らせ

株式会社ヒマラヤ(代表取締役会長兼社長 小森裕作)は、サステナビリティに関するコーポレートガバナンスを一層強化するため、代表取締役会長兼社長を委員長とする「サステナビリティ委員会」を2021年6月28日より設置いたします。

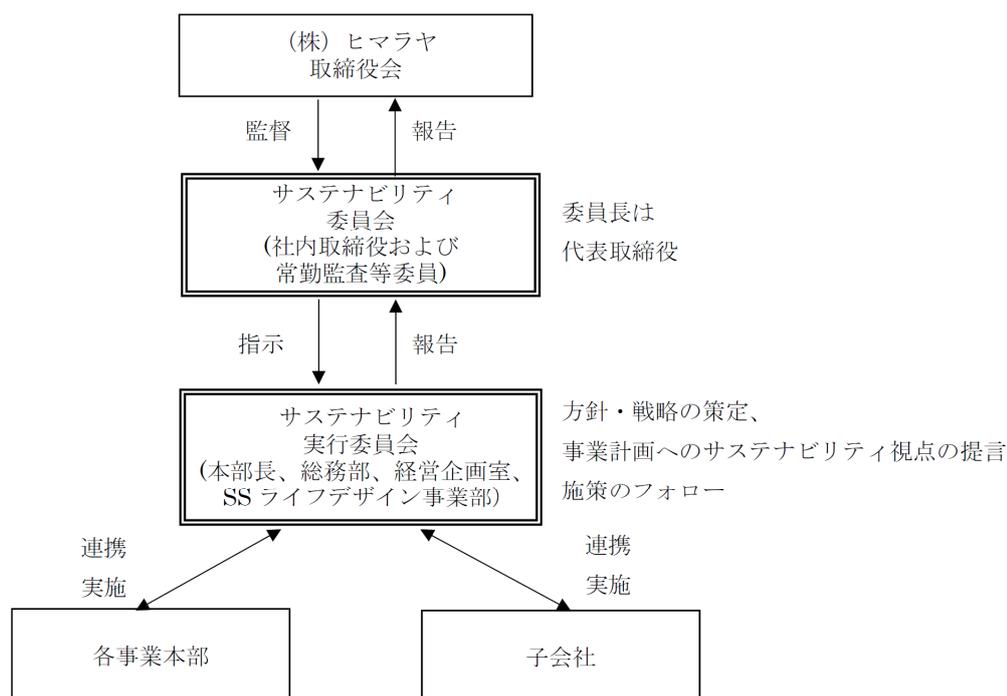
### 1. 「Sustainable Sporting Life」による持続可能な社会の実現への取組について

当社は『地球環境の改善と保全を意識した生活をする。そして、そのなかでスポーツが持つポジティブな価値を楽しみ、活用していくことが、豊かな生活の実現につながる』という考え方に基づくライフスタイルを「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)として定義しています。

この広がりをサポートし、豊かな社会と地球環境の創造に貢献していくことで、持続的な成長を目指すことを中長期の基本方針としております。

「サステナビリティ委員会」は、この基本方針に基づきながら、サステナビリティ課題の経営戦略への反映を行い、継続的な審議・モニタリングを通して、実効性のある課題解決を牽引いたします。

### 2. 「サステナビリティ委員会」の体制



### 3. 当社のサステナビリティに関する3つの重要課題

当社では、これまでの社会や環境に対する貢献活動をベースに、当社の事業活動、及びこれを取り巻く環境、ステークホルダーの観点から分析・検討を行い、コーポレートガバナンスの強化とともに、今後、取り組んで行くべき3つの重要課題を設定しました。

#### 「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)の浸透

地球環境の改善と保全を意識した生活とスポーツを融合させた豊かなライフスタイルの発信を行っています。

- ・スポーツイベントや施設運営などを通しての「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)の発信
- ・遊休施設の再利用など、環境に配慮したスポーツ、アウトドア施設の企画・運営

#### 既存事業の地球環境との共生

事業を構成する様々な要素について改善可能性を追求し、自然との調和、環境へのストレス低減へつなげていきます。

- ・レジ袋を地球環境に優しい素材へ変更
- ・自社ブランド商品の簡易包装化
- ・本部、店舗における省エネ推進(LED照明への切替)
- ・物流の効率化による排気ガスの減少(店舗配送網の整備)
- ・廃棄予定商品の削減や再利用の推進(スポーツ補助食品の無償提供など)
- ・DIGITAL化推進によるペーパーレス化(お客様注文対応・社内オペレーション)

#### 全従業員活躍の実現と多様性の尊重

すべての人が目標に向かって、その個性を発揮できる「はたらく場」を作っていきます。

- ・努力が報われる評価(新人事評価制度(名称:HIMARAYA 3.0)の運用開始)
- ・次世代経営層を始めとするすべての従業員の教育・育成
- ・主体性の促進(チャレンジできる機会の提供)
- ・ジェンダー格差のない活躍推進(公正な採用・登用)
- ・ワーク・ライフ・バランスの実現(安心して働き続けられる環境)
- ・スポーツ参加環境整備による健康増進(社内イベントの企画・立案・運営)

また、これらの重要課題への取り組みをとおして、SDGsの達成への貢献についても検討を行った結果、以下の6つを重要度の高い取り組み目標として設定しました。



以上

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



持続可能な開発目標（SDGs）とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。

持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（leave no one behind）ことを誓っています。