

2021年8月期  
第3四半期 決算補足資料

2021年6月29日

ケイティケイ 株式会社

代表取締役社長 青山英生

JASDAQスタンダード 証券コード:3035

新型コロナウイルス感染症により、亡くなられた方々へお悔やみ申し上げますと共に、罹患された方々のご家族、関係者の皆様にお見舞い申し上げます  
また、医療従事者の皆様に敬意と感謝を表しますと共に、新型コロナウイルス感染症が早期に収束することをお祈り申し上げます

## ■第3四半期累計 実績

- ・ 前年同期比で増収増益（同期累計で上場来最高益）
- ・ リサイクルトナーは堅調で、新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの軽微
- ・ 利益率の高いITソリューション商品、環境・衛生商品が、  
グループ会社を中心に好調に推移しており、売上・利益に大きく貢献

## ■通期業績 計画

- ・ 顧客のDXを推進するITソリューション商品、感染症を予防する環境・衛生商品が、  
順調に推移しているものの、2021年3月29日に修正した計画は据え置き
- ・ 1株当たり当期純利益は、45.83円を予想
- ・ 期末配当予想は、当初の想定通り11円

|                               |    |                    |    |
|-------------------------------|----|--------------------|----|
| <b>1 2021年8月期 第3四半期累計決算概況</b> | 4  | ITソリューションビジネス      | 14 |
| 決算概況                          | 5  | 環境・衛生ビジネス          | 15 |
| 2021年8月期下期重点施策                | 6  | 人材投資               | 16 |
| 売上高・利益（第3四半期累計）               | 7  | 新型コロナウイルス感染症対策     | 17 |
| 四半期毎の売上高の推移                   | 18 | <b>2 会社概要と外部環境</b> | 18 |
| 四半期毎の営業利益の推移                  | 9  | 会社情報               | 19 |
| 売上総利益と利益率                     | 10 | 創業50周年             | 21 |
| 営業利益の分析                       | 11 | グループビジョン           | 23 |
| 貸借対照表                         | 12 | 外部環境               | 24 |
| リサイクルビジネス                     | 13 | 本資料に関するご注意・お問い合わせ先 | 28 |

# 1 2021年8月期 第3 四半期累計決算概況

---

(百万円)

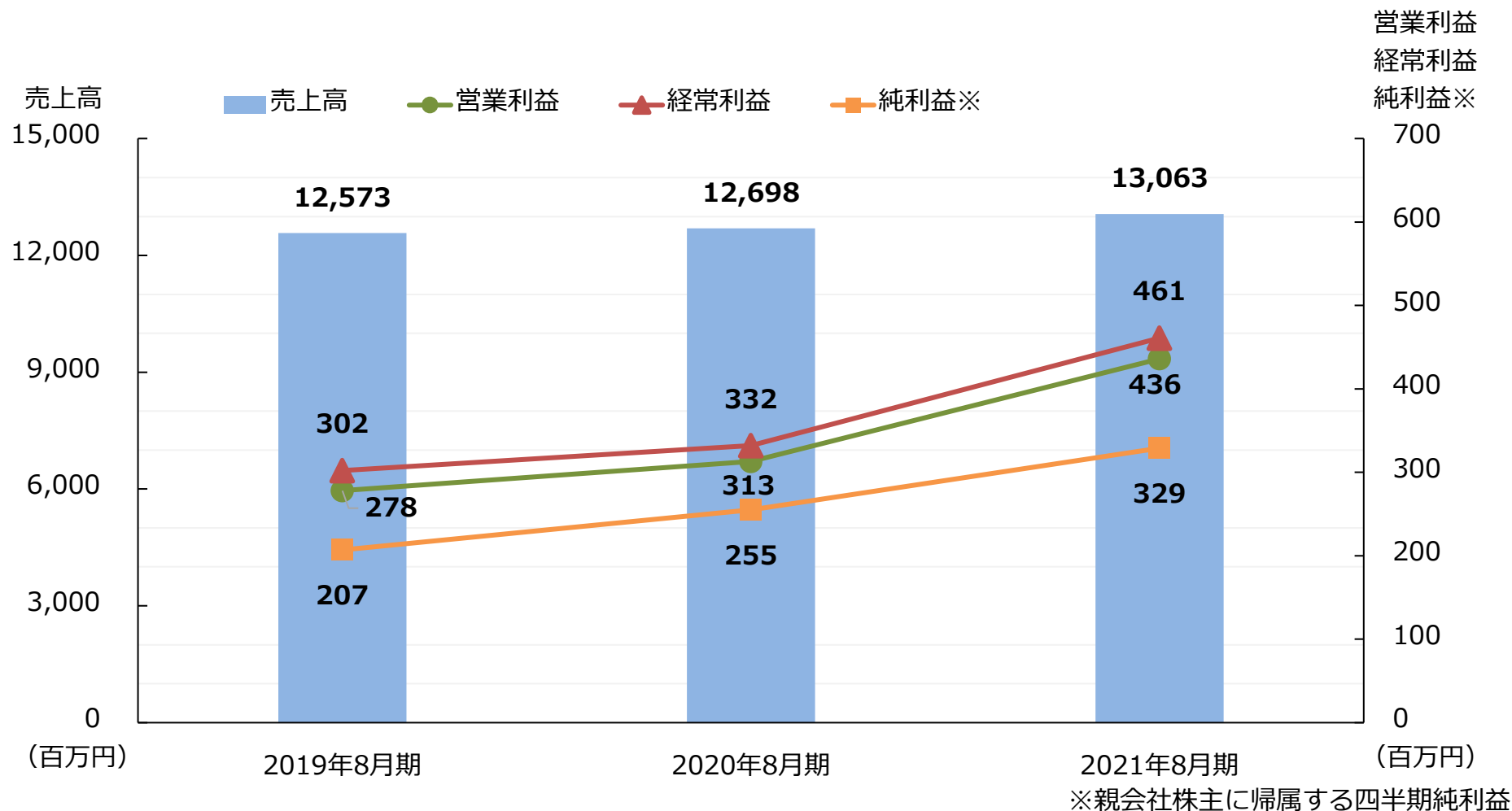
|                         | 2019年8月期     |              | 2020年8月期     |              | 2021年8月期     |     |            | 通期<br>修正予想   |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|------------|--------------|
|                         | 3Q           | 通期           | 3Q           | 通期           | 3Q           | 増減額 | 前期比<br>(%) |              |
| 売上高                     | 12,573       | 16,699       | 12,698       | 16,658       | 13,063       | 364 | 102.9      | 16,800       |
| 営業利益                    | 278          | 285          | 313          | 317          | 436          | 123 | 139.4      | 330          |
| 経常利益                    | 302          | 314          | 332          | 344          | 461          | 128 | 138.7      | 352          |
| 四半期(当期)<br>純利益 ※        | 207          | 216          | 255          | 233          | 329          | 74  | 129.1      | 246          |
| 1株当たり<br>四半期(当期)<br>純利益 | 円 銭<br>36.32 | 円 銭<br>37.78 | 円 銭<br>45.43 | 円 銭<br>42.06 | 円 銭<br>61.36 |     |            | 円 銭<br>45.83 |

※親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

## 増収増益

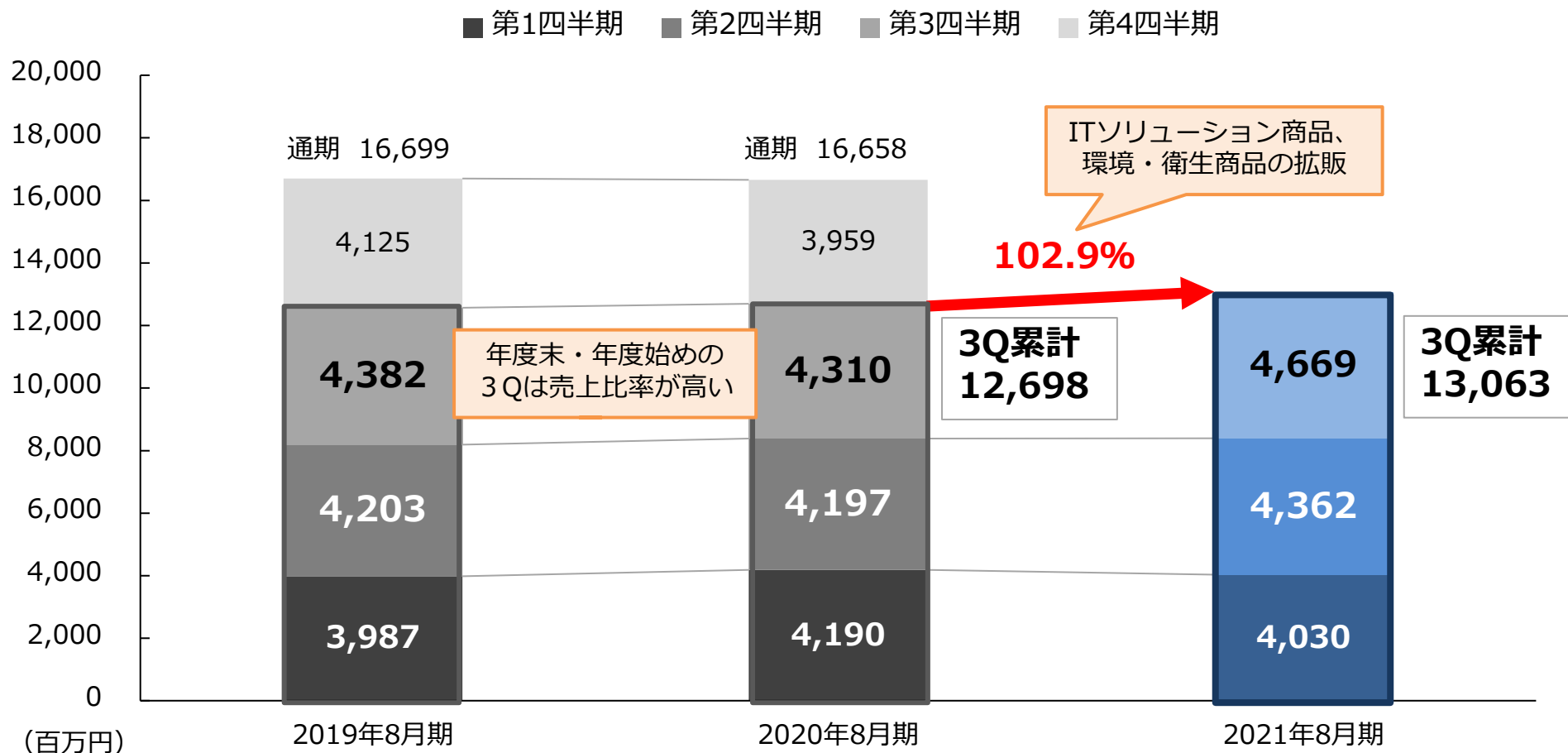
- ・売上高**13,063百万円** (前年同四半期比：102.9%)  
年度末、年度始めの需要期に注力商品を拡販し、売上高は増加
- ・営業利益**436百万円** (前年同四半期比：139.4%)  
営業利益は次頁記載の重点施策実行による売上総利益率の向上等により大幅増  
将来の体制強化のための人材投資も実施

| 重点施策          |  |     |
|---------------|--|-----|
| リサイクルビジネス     | <p><b>SDGsへの取り組みを推進し拡販</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクル商品の販売を通じて、顧客のSDGsへの取り組みを支援（使用済トナーカートリッジの回収を強化し、廃棄物の削減を促進）</li> <li>・リサイクルトナーの拡販と工場の生産性向上によりリサイクル市場におけるシェアを拡大</li> </ul>        | P13 |
| ITソリューションビジネス | <p><b>グループの顧客基盤を活かし顧客のDXを支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ企業でITに関わるSBMソリューション、エス・アンド・エスのビジネスノウハウを、グループ全体に展開（顧客基盤を活用）</li> <li>・ITソリューション商品を拡販、特にニーズが高いネットワークセキュリティ対策商品に注力</li> </ul> | P14 |
| 環境・衛生ビジネス     | <p><b>グループの調達力を活かし感染症対策をサポート</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ企業の青雲クラウンの調達力を活かし感染症対策に寄与する商品を幅広くラインナップ</li> <li>・顧客ニーズに応じ、タイムリーに商品・サービスを提供</li> </ul>                                    | P15 |
| 人材投資          | <p><b>マネジメント人材の育成と駒ヶ根工場での「ものづくり研修」を実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・将来の経営人材を育成するため、グループ横断で研修を実施</li> <li>・改善の文化の定着のため駒ヶ根工場での「ものづくり研修」を実施</li> </ul>                                      | P16 |

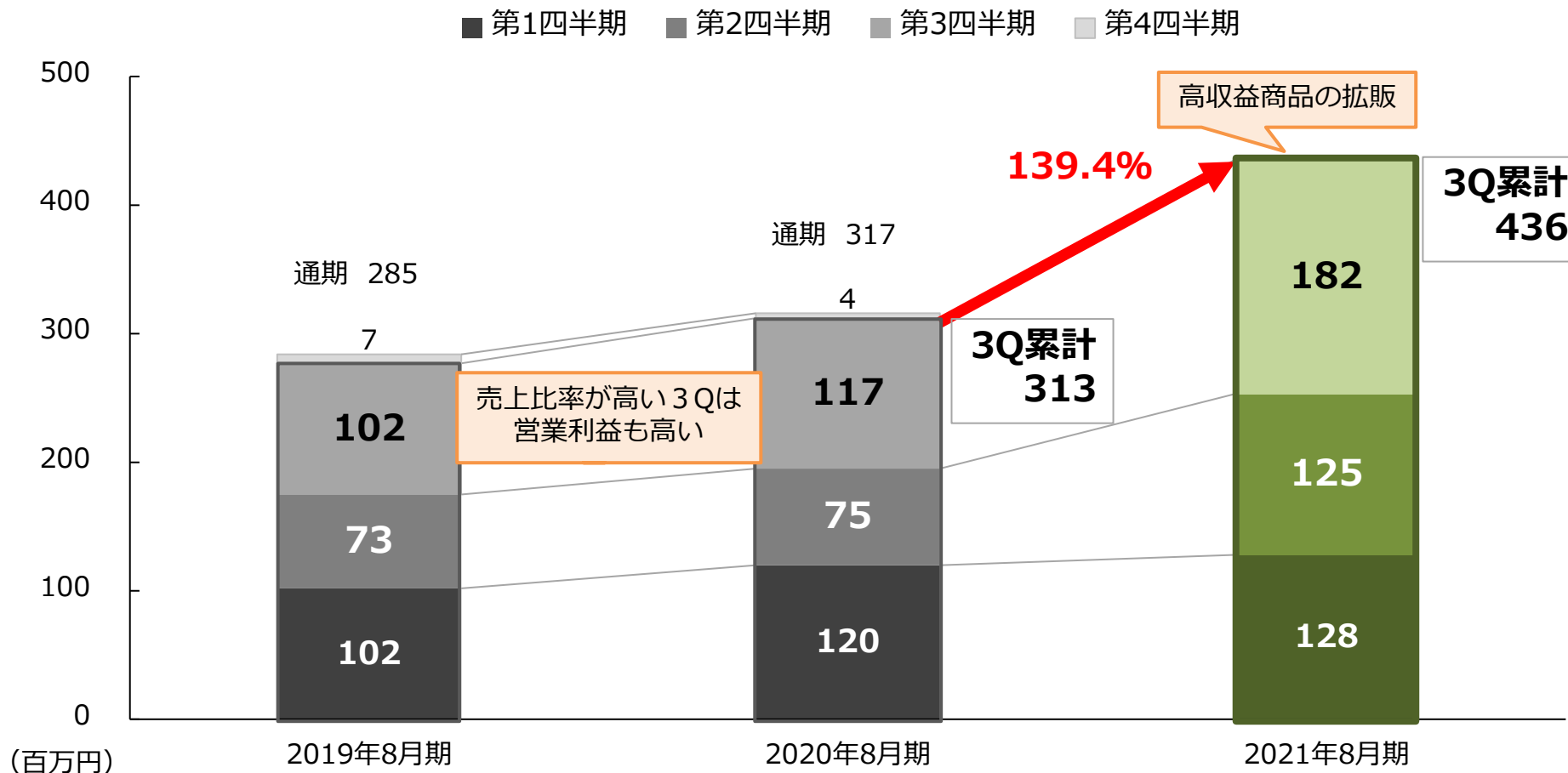


第3四半期累計で増収増益を継続し、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は、上場来最高益を連続達成

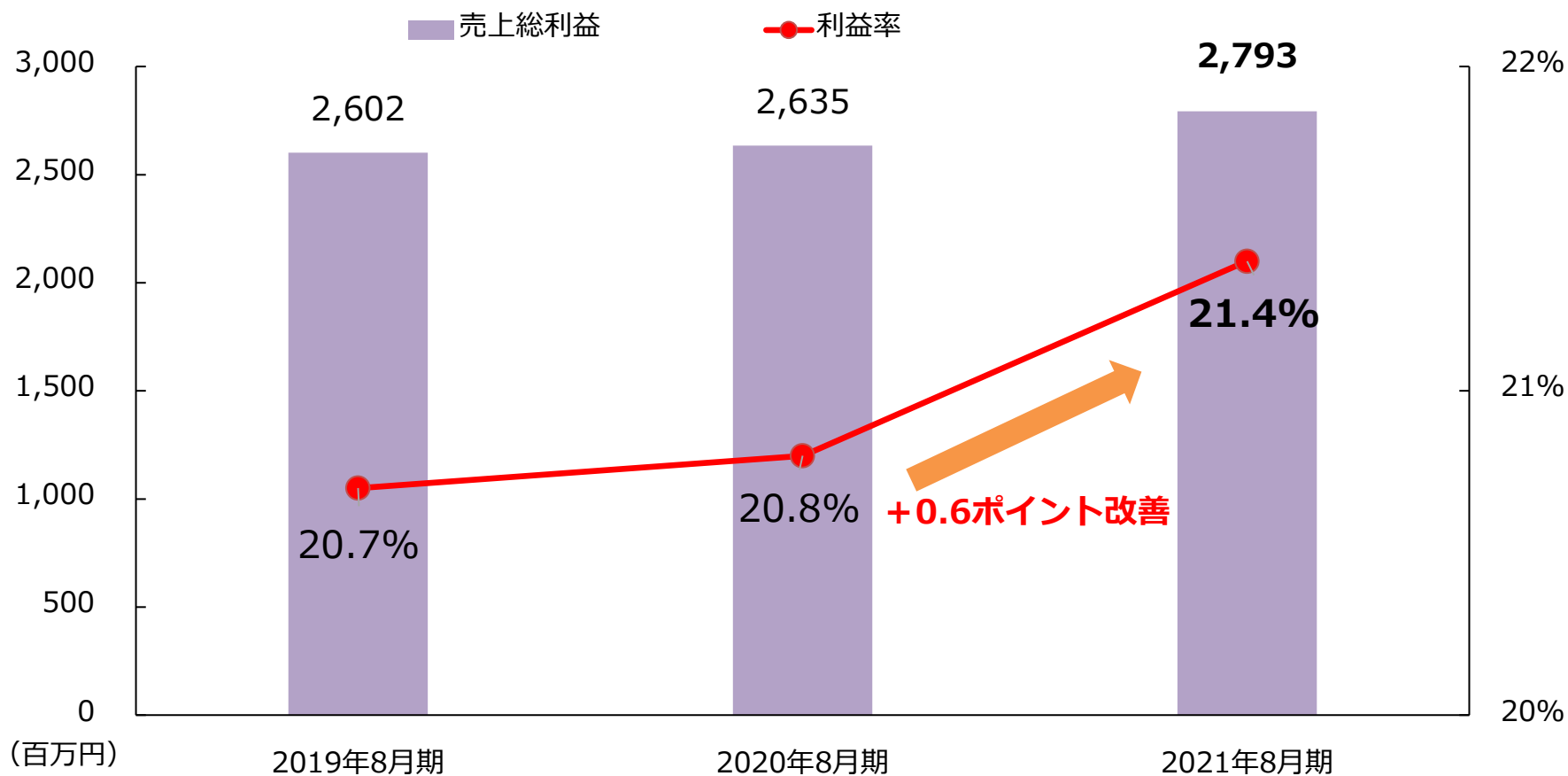




DXを推進するITソリューション商品、環境・衛生商品が、年度末・年度始めの需要期に順調に拡販できたことにより、新型コロナウイルスの影響がなかった、2019年8月期同四半期と比較しても増収を確保

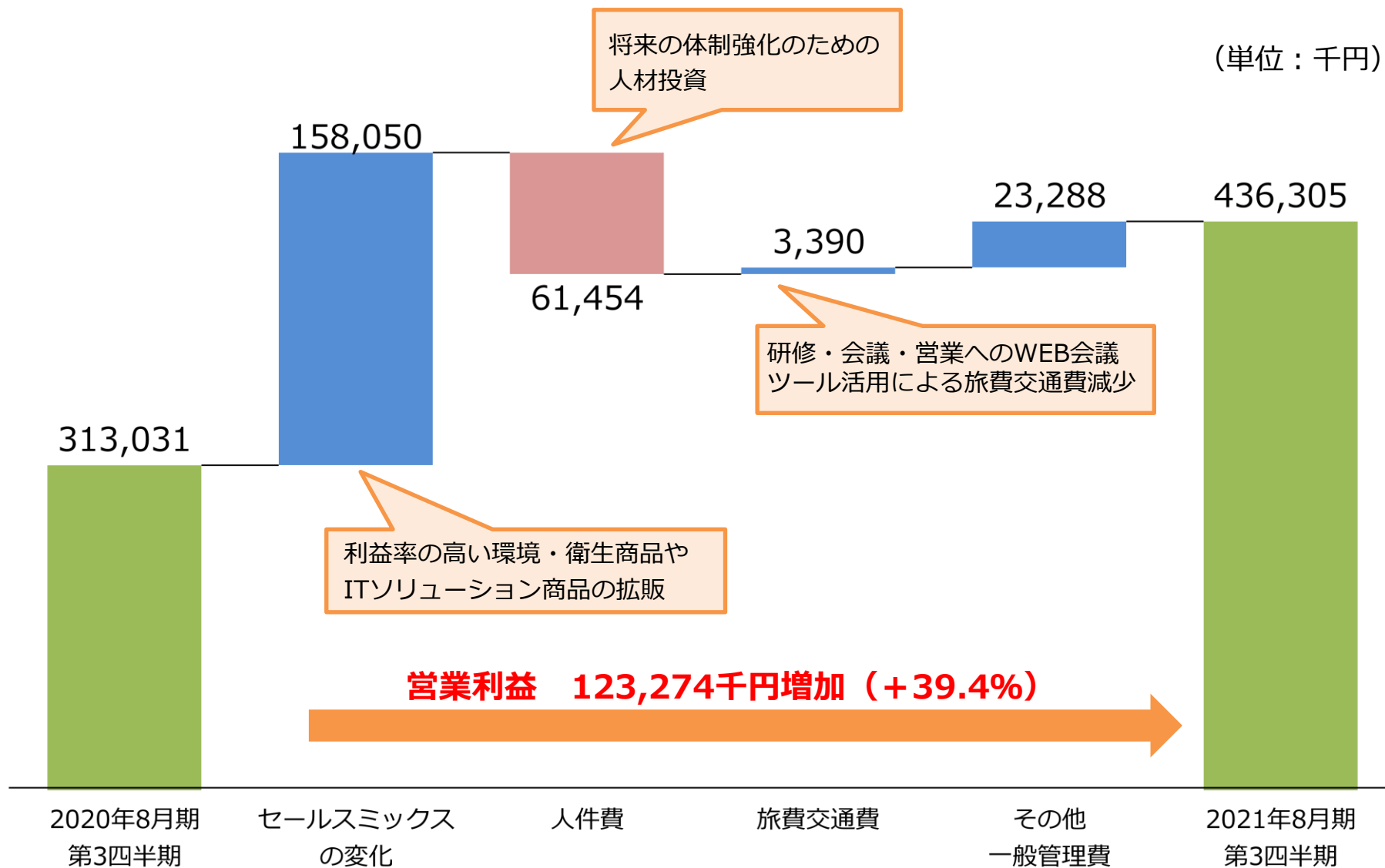


需要期である第3四半期に、高収益商品である、DXを推進するITソリューション商品、環境・衛生商品の拡販が順調に推移し、大幅な営業利益の増加に貢献



需要が旺盛で利益率の高いITソリューション商品、環境・衛生商品の拡販により、売上総利益は増加し、利益率も向上

(単位：千円)

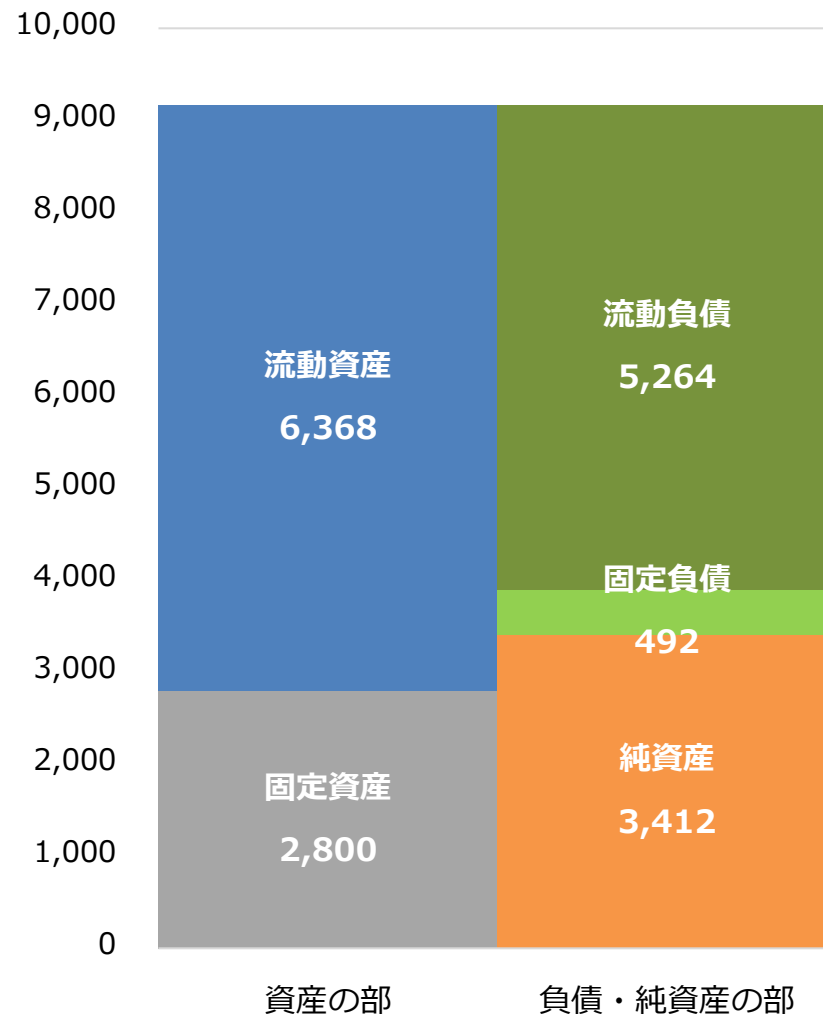


## ■ 貸借対照表

(単位：百万円)

|                | 2020年8月期     | 2021年8月期<br>第3四半期 | 増減額         |
|----------------|--------------|-------------------|-------------|
| <b>流動資産</b>    | <b>5,650</b> | <b>6,368</b>      | <b>718</b>  |
| 現金及び預金         | 2,715        | 2,376             | ▲339        |
| 受取手形及び売掛金      | 2,352        | 3,333             | 981         |
| 商品・その他の資産      | 582          | 658               | 76          |
| <b>固定資産</b>    | <b>2,797</b> | <b>2,800</b>      | <b>3</b>    |
| 有形固定資産         | 1,682        | 1,670             | ▲11         |
| 無形固定資産         | 99           | 98                | ▲0          |
| 投資その他の資産       | 1,016        | 1,031             | 15          |
| <b>資産合計</b>    | <b>8,447</b> | <b>9,169</b>      | <b>721</b>  |
| <b>負債合計</b>    | <b>5,323</b> | <b>5,757</b>      | <b>434</b>  |
| 流動負債           | 4,705        | 5,264             | 559         |
| 固定負債           | 617          | 492               | ▲124        |
| <b>純資産合計</b>   | <b>3,124</b> | <b>3,412</b>      | <b>287</b>  |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>8,447</b> | <b>9,169</b>      | <b>721</b>  |
| <b>自己資本比率</b>  | <b>37.0%</b> | <b>37.2%</b>      | <b>0.2%</b> |

(単位：百万円)



2020年9月、循環型社会の実現を目指し、ケイティケイSDGs宣言を発表

ケイティケイは、事業活動と経営戦略の中心にSDGsの理念を据えて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります

長野県駒ヶ根市にあるリサイクルトナー製造工場では、

- ・回収したカートリッジから出る廃プラスチックの再資源化、**ゼロエミッション**の達成
- ・太陽光パネルによる**再生可能エネルギー**の自家使用
- ・**障がい者雇用**の推進（常勤10名/地元福祉施設を通じ約100名の方に委託）により、SDGsに貢献すると共に、業界最高水準の品質を提供し続けています

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsへの取り組みが認められ、『長野県SDGs推進企業』に認定されました



CO2排出削減  
障がい者雇用に積極的  
再生可能エネルギーを活用  
ゼロエミッションの達成

ご利用

リユースや  
環境への配慮を  
実現

ケイティケイで  
リサイクル

使用済トナーの  
回収

廃棄物の削減

### ■ゼロカーボン社会の実現を目指します

SDGs「持続可能な開発目標」に基づく中長期的な企業価値の向上を目的として、『あいちゼロカーボン推進協議会』に入会いたしました

当社の基盤事業であるリサイクルトナーをはじめとしたリサイクル商品の生産・販売を通じた環境貢献と連動させることで、グループビジョンである「Change the office mirai」の達成と同時にゼロカーボン社会の実現に向けて積極的に取り組んでまいります

## ITソリューションビジネス

DXの進展による、ペーパーレスをはじめとするドキュメントソリューション、定型業務の自動化などの業務改善の推進、新たなワークスタイルへの対応のためのテレワーク環境の構築、ネットワークセキュリティ対策に対する需要が増加  
ITソリューション商品の実績があるSBMソリューション、エス・アンド・エスのノウハウをグループに展開

  
SBMソリューション エス・アンド・エス  
ITソリューション商品のビジネスノウハウ

↓  
グループに展開

### 【ご提案するITソリューション】

- ・ドキュメントソリューション
- ・セキュリティソリューション
- ・ネットワークソリューション
- ・コミュニケーションソリューション
- ・マーケティングソリューション
- ・ペーパーレスソリューション
- ・業務改善ソリューション



リモートワーク用  
モバイルPC



WEB会議用設備  
スピーカー・マイク等



セキュリティ対策商品  
UTM

### ◆DX推進を支援するITソリューション商品専門 BtoB通販サイト「はっするネットPlus」を開設

約60万点の商品を掲載し、お客様ごとのニーズにきめ細やかに対応しつつ、お客様のDX推進を通じて企業の「生産性の向上」を推進します



<https://b3id.jp/hn-plus/>

### ◆情報処理技術者資格取得の推進

お客様のご要望に適切に応えるITの知識を備えるため、営業職のITパスポート（情報処理推進機構）をはじめとした情報処理技術者資格の取得を推進しております

## 環境・衛生ビジネス

CO2濃度計、手指消毒用品、飛沫防止パネル等の需要が急拡大、オフィスや商業施設向けの空気清浄機等も需要増加  
青雲クラウンの調達力を活かし、ニーズに合わせタイムリーに幅広い商品を提供



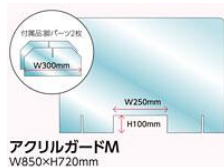
青雲クラウンの調達力



商品を幅広くラインナップし、顧客にタイムリーに提供



顔認証機能付き体温計



飛沫防止アクリルパネル



空気清浄機・サーキュレーター等



手指・空間除菌

### 『第3回感染症対策総合展』に出展しました

2021年6月17日～19日の3日間、グループ企業の株式会社青雲クラウンと合同で、ポートメッセなごやで開催された「第3回 感染症対策総合展」に出展いたしました



本展は、ウィズコロナ及びアフターコロナの世の中に向けて、感染予防や感染リスク対策に最新テクノロジーを融合した「新しい生活様式」を示す展示会として開催され、弊社ブースでも様々な感染症対策商品を展示しました

### 衛生管理対策を強化する事業者向け除菌消臭液

#### 『norox（ノロックス）』の販売代理店契約を締結

ノロックスは、優れた除菌力を発揮する安心安全な弱酸性の「次亜塩素酸水」により、超音波式の噴霧器(加湿器)やハンドスプレーを利用して屋内の様々な場所の除菌・消臭ができる除菌消臭液です





当グループでは、従業員1人1人が自立したプロとして価値を発揮するために、継続的な人材投資が必要と認識しています  
人材育成への投資は、大きく4つの分野で推進しています

## マネジメント人材育成

グループ横断で対象者を選抜し、将来の経営人材を育成しています

2021年8月期スタート



## ものづくり研修

『ものづくり』に関する考え方を基礎から見直し、改善の文化を定着させるための教育を行っています

2021年8月期スタート



## 営業研修

階層別、地域別で営業職を集めて研修を定期的に行い、営業力の底上げを行っています  
また、グループ間の営業交流も実施しています



## 基礎研修・資格取得支援

新入社員研修をはじめとし、定期的に集合型の研修を行っています  
ITパスポート等、公的資格取得への支援・補助制度、社内資格制度も充実させています



## ワーク・ライフ・バランスへの取り組み

仕事と仕事以外の活動との両立が重要と考えており、各種制度を整備し推進しています

『名古屋市ワーク・ライフ・バランス推進企業』

『愛知県ファミリーフレンドリー企業』

『あいち女性輝きカンパニー』に認定



## 社内資格制度のご紹介

『プリンターエキスパート（PX）資格』  
お客様に安心して当社のリサイクル商品をお使いいただくため、プリンターに関するスキルが優れた社員の育成を目的とした資格制度を設け、学科と技術の厳しい試験を実施



## 1) 全従業員共通の対応

- ・手洗い、うがい、手指消毒、マスクの着用、出勤前の検温
- ・発熱等の症状がある場合の自宅待機
- ・WEB会議の推奨、飛沫防止、定期的な換気、接触頻度の高い設備の定期的な消毒
- ・公共交通機関利用者の時差出勤、出張の抑制
- ・大人数での会議、会食（私生活も含む）の自粛、感染対策の実施

2020年12月、グループ会社において1名感染者が発生（HPに掲載）、感染拡大なし

## 2) 営業活動における対応

- ・訪問が難しい顧客、地域へ訪問営業の自粛
- ・電話、WEBミーティング等による営業の推進
- ・メールやWEBサイトを利用したデジタルマーケティングの活用
- ・展示会をオンライン開催に変更

直行直帰、スマホ・モバイルPC貸与等、以前からの体制整備により影響は軽微  
リサイクルトナーの出荷は堅調の上、テレワーク等に関連したITソリューション商品や、環境・衛生商品の拡販が順調に推移

## 3) 本社内勤及び営業事務における対応

- ・テレワーク、在宅勤務の実施
- ・マイカー通勤の許可

在宅勤務の環境が構築できており、業務への影響なし（ただし、繁忙期や、重要度の高い情報を扱う業務を除く）

## 4) 生産工場・出荷倉庫における対応

- ・休憩時間の時差取得、作業場所・食堂等における間隔の確保
- ・マイカー通勤の許可

感染症対策を実施したことで、出荷や生産への影響なし

## 2 会社概要と外部環境

---

|       |   |
|-------|---|
| 商号    | ケイティケイ株式会社 (ktk INC.)   |
| 設立    | 1971年6月29日  |
| 資本金   | 2億9,467万円   |
| 代表取締役 | 青山 英生   |
| 従業員数  | 180名  |
| 拠点    | 営業拠点 20拠点 / 生産拠点 2拠点<br>物流拠点 2拠点  |
| 事業内容  | リサイクルトナー等のプリンター消耗品の製造・販売<br>OA機器に使用する消耗品、文具事務用品等の販売<br>インターネット等の通信販売を利用した商品等の販売 |

## ■ 自社生産のリサイクル商品

主力のリサイクルトナーは、品質管理を徹底した長野県駒ヶ根市の自社工場で生産



## ■ WEB発注システム

### 【企業向け】

約40,000点のアイテムを取り揃えた独自のWEB発注システム  
お客様専用カスタマイズも可能



約600,000点の豊富な商品を掲載する、ITソリューション専門のBtoB通販サイト



### 【個人・SOHO向け】

コンビニ決済、カード決済にも対応した、リサイクル商品のBtoC通販サイト

**Repack ★ store**

## ■ 拠点情報

【生産拠点】 ●  
駒ヶ根工場・春日井工場  
【物流拠点】 ●  
駒ヶ根物流・小牧物流

【営業拠点】 ●

<関西地方>

大阪支店・京都営業所

<中国・四国・九州地方>

広島営業所・松山営業所

福岡営業所

<北海道・東北地方>

札幌営業所・青森営業所

仙台営業所

<関東地方>

東京支店・横浜営業所

埼玉営業所・千葉営業所

<東海・北陸地方>

名古屋支店・富山営業所・松本営業所

静岡営業所・浜松営業所・岡崎営業所

岐阜営業所・三重営業所



## 株式会社青雲クラウン



|         |                            |
|---------|----------------------------|
| 拠 点     | 営業拠点 5拠点（名古屋/岐阜/津/豊橋/長野） ● |
| 事 業 内 容 | 文具卸売/オフィス環境/店舗開発           |
| 従 業 員 数 | 75名                        |

オフィス用品の総合商社として、調達から物流までのサプライチェーンを構築しオフィス環境を総合的にサポート  
店舗開発事業として文具専門店のプロデュースも実施

## SBMソリューション株式会社



|         |                    |
|---------|--------------------|
| 拠 点     | 営業拠点 2拠点（名古屋/岐阜） ● |
| 事 業 内 容 | OA機器販売/ITソリューション   |
| 従 業 員 数 | 27名                |

最適なドキュメントソリューションの提案をはじめ、PCやセキュリティ機器等の情報通信システム・ネットワークの構築、運用、保守サポートを提供

## 株式会社エス・アンド・エス



|         |                  |
|---------|------------------|
| 拠 点     | 営業拠点 1拠点（瀬戸） ●   |
| 事 業 内 容 | OA機器販売/ITソリューション |
| 従 業 員 数 | 8名               |

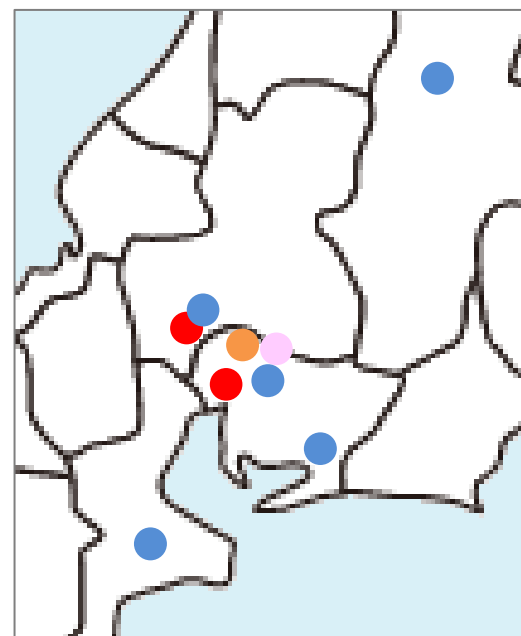
愛知県瀬戸市を中心に、複合機をはじめとしたドキュメントソリューション、PCやセキュリティ機器等、オフィスに必要なIT機器を提供

## 株式会社キタブツ中部



|         |                |
|---------|----------------|
| 拠 点     | 物流拠点 1拠点（小牧） ● |
| 事 業 内 容 | ロジスティック事業/倉庫業  |
| 従 業 員 数 | 6名             |

物流を一元管理することで、コスト削減や効率化を実現しお客様のニーズに対応  
オフィス用品を中心に33,000アイテムを常時管理保管



# 会社概要外部環境：創業50周年

ケイティケイ株式会社は2021年6月29日で創業50周年を迎えました  
これもひとえに株主の皆様、お取引先の皆様のご支援の賜物と深く感謝申し上げます  
今後もより一層強固な収益基盤を構築し、持続的な成長に向けて邁進してまいります

創業

1973年

自社ブランドとしてKTK計算機用記録紙  
(ロールペーパー)の販売開始

1977年

カセットリボンの巻替え  
による再利用方法である  
リパックリボンを開発



1998年

長野県駒ヶ根市に  
駒ヶ根工場を竣工

2004年

Web受注システム  
「ケイティケイはっするネット」をスタート



2006年

ジャスダック証券取引所  
(現 東京証券取引所  
JASDAQ(スタンダード))に上場

2012年

株式会社青雲クラウンの株式を  
株式交換により取得し、100%子会社化



2014年

株式会社キタブツ中部の  
株式を取得し、100%子会社化



2016年

リパケットナー・リパックジェルインクの  
工場直売サイト  
「Repack★store」を開始

創業50周年

2021年6月29日

1971年

愛知県名古屋市内に  
カー特殊計紙株式会社  
として設立



1992年

トナーカートリッジの  
リサイクル商品である  
リパケットナーの販売を  
本格的に開始

トナーカートリッジリサイクル  
Repack Toner  
[リパケットナー]



2002年

社名をケイティケイ株式会社に変更

ktk ケイティケイ 株式会社



2013年

SBMソリューション  
株式会社の株式を取得し、  
100%子会社化

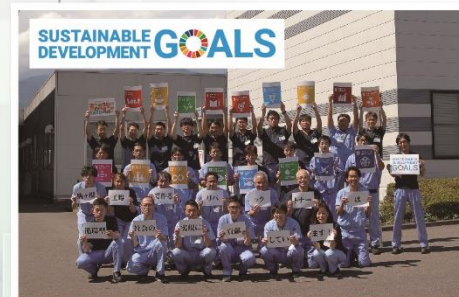


2020年

株式会社青雲クラウンが株式会社エス・アンド・エス  
の株式を取得し、100%子会社化



企業価値の向上と持続可能な社会を実現するため、  
「ケイティケイSDGs宣言」を発表し、駒ヶ根工場を  
構築する長野県において「長野県SDGs推進企業」に登録



1985年

愛知県春日井市に春日井工場を竣工

記念事業としての社会・環境貢献活動等を実施し、当社コーポレートサイトに特設ページを開設いたしました  
これらの記念事業の象徴となる50周年ロゴをご紹介します

## ■ 50周年ロゴデザイン

環境貢献に取り組む当社のイメージを活かしつつ、これまでのケイティケイの歴史がこれからの未来へと続き、そして更なる飛躍に繋がっていくことを二重線の一筆書きで表現しています



## ■ コーポレートサイト特設ページ開設



当社のこれまでのあゆみと次の50年に向けた取り組みをご紹介します

[https://www.ktk.gr.jp/50th\\_anniversary](https://www.ktk.gr.jp/50th_anniversary)

## ■ 50周年記念事業のご紹介

### 第一弾：中部善意銀行様に「インクジェットプリンター&リサイクルインク各色」を寄贈

— 障がい者雇用に積極的に取り組む当社製品で、福祉施設の支援を実現 —

名古屋市内の障がい児者施設、児童養護施設、老人福祉施設で活用していただく為、「インクジェットプリンター&リサイクルインク各色」29セットを中部善意銀行様へ寄贈いたしました

当社の基盤事業であるリサイクル事業において、生産本部では長年に渡り障がい者雇用に取り組んでおり、障がいのある方々と共に協力し合い生産している当社リサイクル製品が、この度の支援に繋がっています



〈寄贈先の1つである桜木授産所様における贈呈式の様子／[前列] 左：桜木授産所施設長 大島賢治様  
中：中部善意銀行常務理事 鈴木長明様 右：当社代表取締役社長 青山英生 [後列] 桜木授産所の皆様〉

### ケイティケイの障がい者雇用への取り組み

当社は、2009年に障がい者の就労支援活動を始め、生産本部の一拠点である駒ヶ根工場においては、常時10名程の障がいのある方々に福祉施設等から通っていただいています  
その他にも、近隣市町村の福祉施設への業務委託として、現在は7ヶ所の施設で合計100名近くの方に部品清掃等の作業をしていただいております。障がいの有無を超えてひとりの人として尊重し合い、ともに成長できる環境づくりを行っています

ケイティケイグループビジョン

## Change the office mirai

グループ各社の顧客基盤を土台に、環境・衛生ソリューションや、ITソリューション分野にも力を入れ、**ビジネスの立体化**（クロスセル）を推進します

この度新たに、今後の活動の指針となるグループビジョンロゴを設定いたしました

エコをイメージしたカラーの六角形を配置し、各辺が連なるデザインとすることで私たちの目指す循環型社会を想起させると同時に、ポジティブな未来を表現しています



### ◆ 社会を変える

リパクトナーをはじめとしたリサイクル商品は、SDGsの理念に沿い、廃棄物の削減、CO2排出の削減に貢献しています  
お客様と一緒に取り組み、リサイクルが当たり前のミライを目指し活動します

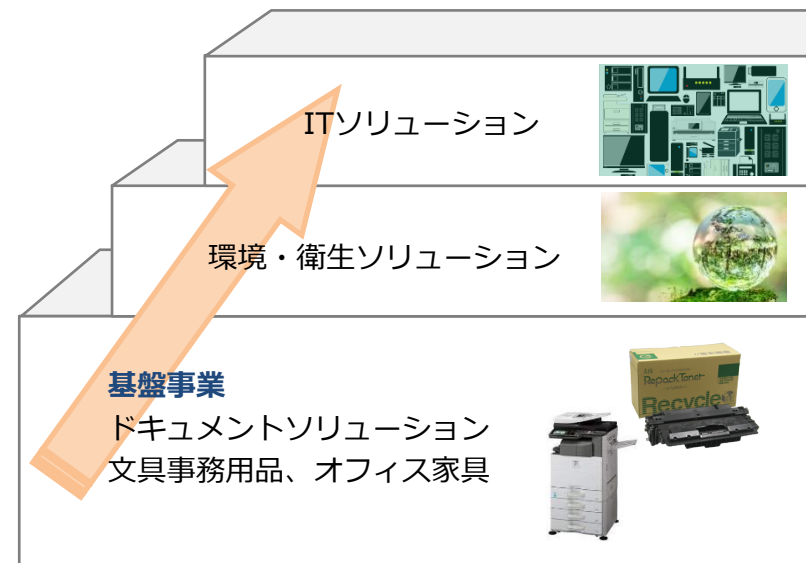
### ◆ お客様のオフィスを変える

DXの推進や多様な働き方といったオフィスのニーズに対し、環境・衛生ソリューションやITソリューションを提供し、お客様のミライを変えていきます

### ◆ 自分たちが変わる

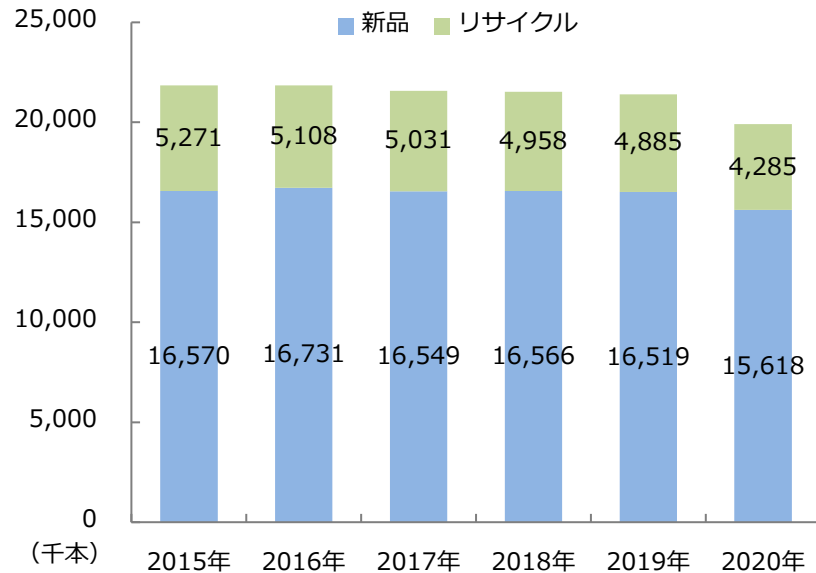
社員が自立したプロとして価値を発揮できるよう、学べる環境の整備、資格取得の支援、人材投資を継続的に行い、自分たちのミライを変えていきます

基盤事業の顧客基盤を活かした  
ビジネスの立体化（クロスセル）



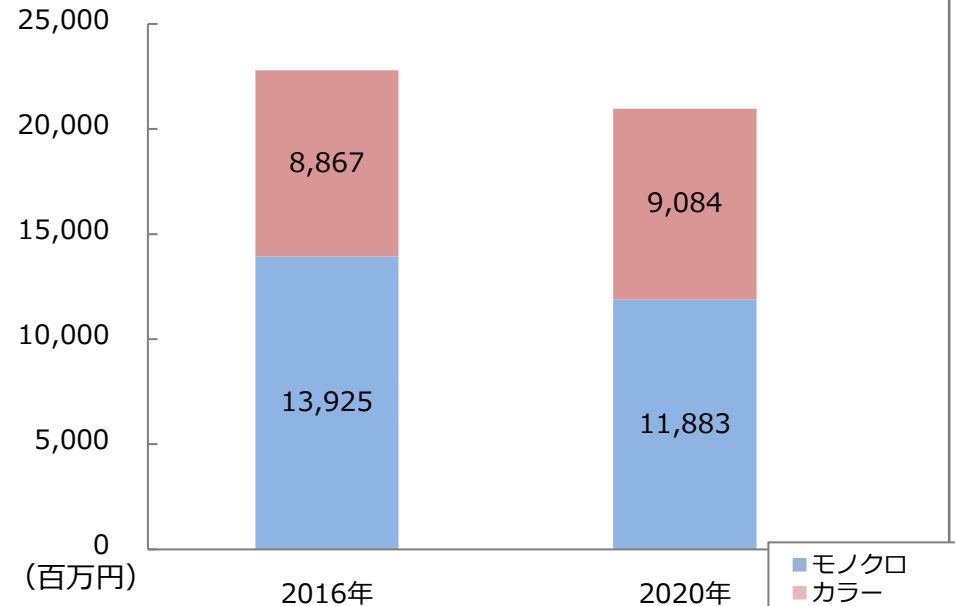


## 国内レーザープリンターカートリッジ出荷状況



出典：一般社団法人日本カートリッジリサイクル工業会（AJCR）  
「トナーカートリッジ市場動向」  
モノクロ・カラー合計からグラフを作成

## ページプリンター（SFP）出荷金額



出典：一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会（JBMIA）  
「2020年会員企業の出荷実績」「2016年会員企業の出荷実績」内、  
国内ページプリンターのモノクロとカラーの出荷金額からグラフを作成

### 現状認識

- ・テレワークやDXの推進によりペーパーレス化が進み、レーザープリンターカートリッジ市場全体は縮小傾向
- ・ページプリンターの出荷金額は全体として減少しているが、カラープリンターの出荷は増加

## 2050年カーボンニュートラルの宣言

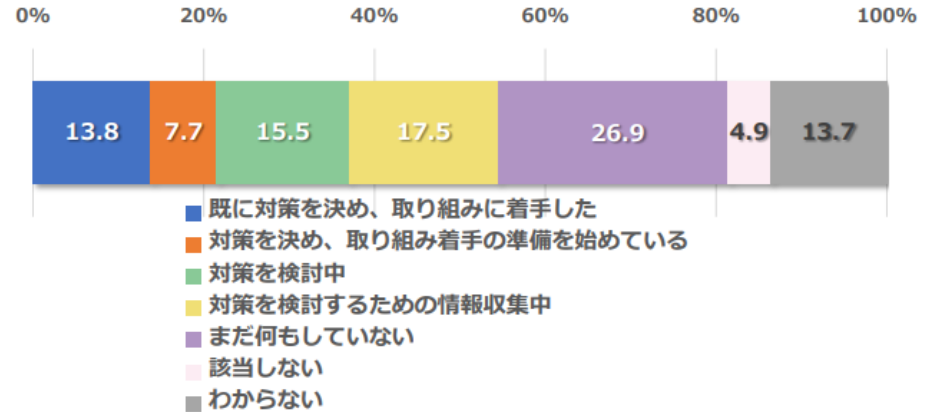
2020年10月26日、第203回臨時国会において菅内閣総理大臣は「2050年までに、温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、すなわち2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことを宣言

## グリーン成長戦略を策定（経済産業省）

2020年12月25日、「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」を策定  
「2050年カーボンニュートラル」への挑戦を、「経済と環境の好循環」につなげる産業政策を公開  
予算、税、規制改革などの制作を盛り込んだ実行計画

## カーボンニュートラル実現への動き

Q カーボンニュートラル実現に向けた対策進捗状況

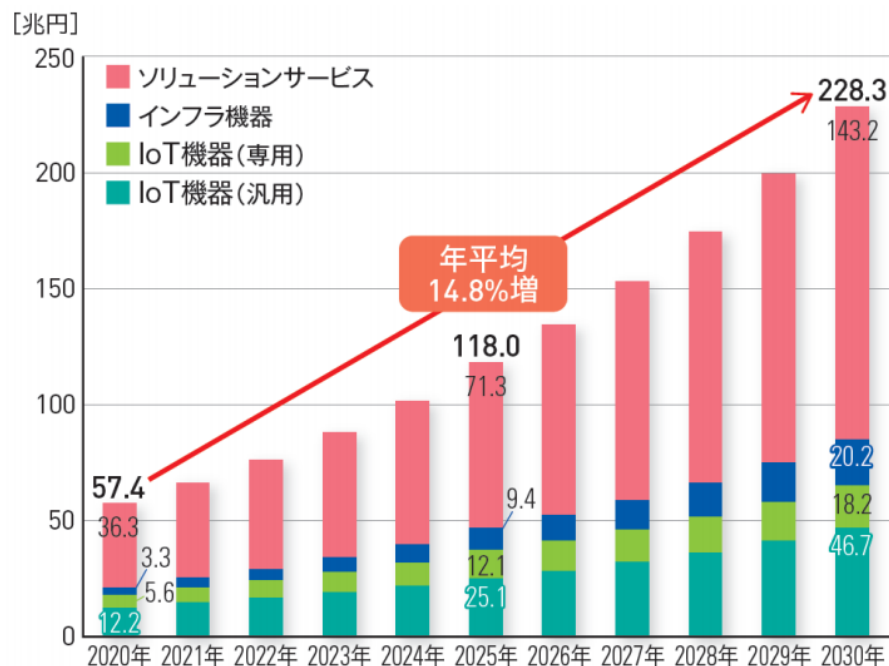


出典：「日経BP 総研 『5年後の未来に関する調査 <企業投資/カーボンニュートラル期待度編>』 アンケートでの質問内容：「Q カーボンニュートラルを実現するためには、企業や自治体、団体の取り組みが欠かせません。あなたのお勤め先では、この対策などの検討を始めていますか。」  
<フリーランスを除く有職者ベース> 回答者数：673

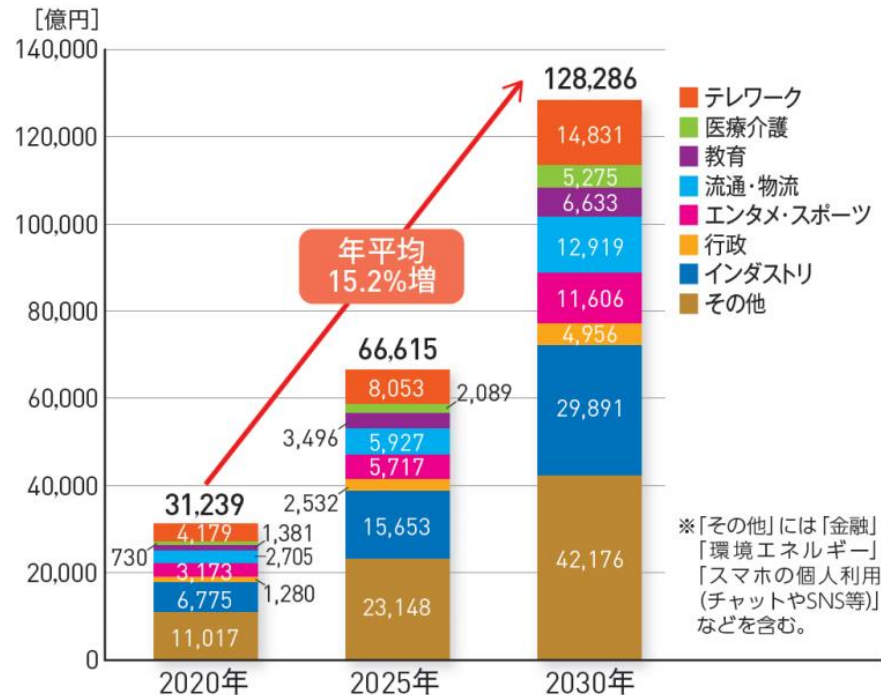
## 現状認識

- ・「2050年カーボンニュートラル」宣言に伴い、税制や規制改革などにより行政の支援も進む
- ・カーボンニュートラル実現に向け、企業等の関心が高まっている
- ・CO2排出削減につながるリサイクル商品への需要が強まる可能性がある

## 世界のIT リモート市場の需要額見通し



## 日本のIT リモート市場の利活用分野別需要額見通し



出典：一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）  
 総合政策部会／調査統計委員会／注目分野TF  
 「注目分野に関する動向調査2020」

### 現状認識

- ・テレワークに必要なリモート環境に必要とされる機器、ソリューションサービスの需要は拡大し、利用分野も広がる見通し
- ・当社グループでも、テレワークをはじめとするリモート市場分野の多くの商品・サービスをカバー

## 飛沫防止のアクリル板原料の出荷推移

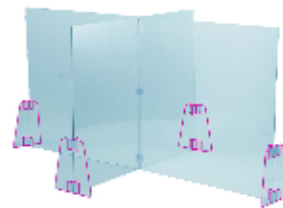
| 年月      | 出荷量 (t) | 前年比  |
|---------|---------|------|
| 2020/03 | 2,013   | 76%  |
| 2020/04 | 2,106   | 112% |
| 2020/05 | 2,599   | 144% |
| 2020/06 | 2,740   | 120% |
| 2020/07 | 2,987   | 129% |
| 2020/08 | 3,105   | 157% |
| 2020/09 | 3,144   | 114% |
| 2020/10 | 3,120   | 147% |
| 2020/11 | 2,686   | 119% |
| 2020/12 | 2,681   | 137% |
| 2021/01 | 2,141   | 129% |
| 2021/02 | 1,927   | 108% |
| 2021/03 | 2,323   | 115% |
| 2021/04 | 2,612   | 124% |
| 2021/05 | 2,945   | 113% |

## 空気清浄機市場

| 2021年1月-2021年5月累計 |              |          |              |
|-------------------|--------------|----------|--------------|
| 数量 (千台)           | 前年比 (%)      | 金額 (百万円) | 前年比 (%)      |
| 1,579             | <b>168.5</b> | 49,280   | <b>198.6</b> |

出典：一般社団法人日本電機工業会（JEMA）  
「民生用電気機器国内出荷実績」2021年5月分  
空気清浄機 2021/1-2021/5月累計の値から表を作成

台数、金額共に大幅な増加が継続



新型コロナウイルスが感染拡大した  
2020/04以降、前年比で増加し続けている

出典：石油化学工業協会  
「MMA生産・出荷・在庫実績」2020年3月～2021年5月の実績  
(ポリマー（押出板、注型板）の国内出荷数から抜粋)



## 現状認識

- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受けて、飛沫防止パネルの需要が拡大、出荷推移も昨年対比で増加している
- ・空気清浄機の市場も大幅に拡大し、需要は継続している

## 本資料に関するご注意

本資料には、ケイティケイ株式会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づく見込みです。

また、多様なリスクや不確実性（経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等がありますが、これらに限られません）を含んでいます。そのため、当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

## 本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

|         |   |
|---------|---|
| お問い合わせ先 | ケイティケイ株式会社 経営企画部経営企画課                                     |
| 所在地     | 愛知県名古屋市東区泉 2 - 3 - 3                                      |
| 電話      | 052-934-2266  |
| メールアドレス | ir@ktk.gr.jp  |
| HP      | <a href="https://www.ktk.gr.jp">https://www.ktk.gr.jp</a> |

