

2021年 6月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

6月の直営全店売上高は60億66百万円(前年同月比103.7%)、既存店売上高は59億5百万円(前年同月比102.4%)と3カ月連続で、前年同月を上回る結果となりました。「緊急事態宣言」及び「まん延防止等重点措置」適用の対象エリア店舗では、営業時間の短縮と酒類提供の休止・制限により引き続き厳しい環境が続いたものの、前年同月を上回ることができたのは、高まるテイクアウト・デリバリーニーズへの対応、タイムリーな販促活動の実施等により、好調を継続している店外売上が前年同月比151.5%とさらに伸ばしたことによるものです。

なお、コロナ前である前々年同月と比較しても97.6%と、ほぼ同水準まで回復しております。当月において実施した主な施策は、以下の通りです。

① 新業態テイクアウト&デリバリー専門店をオープン

6月25日に、新業態となるテイクアウト&デリバリー専門店「餃子の王将 ジョイ・ナーホ 池尻大橋店」をオープンいたしました。

売上は予想を上回り、大変好調に推移しております。

② デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけでも昨年6月の200店舗から400店舗に拡大させました。

③ 「2022年度版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を開始

6月25日より、集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が5%割引になる会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将オリジナル賞品と交換できるキャンペーンを開始いたしました。

④ 生餃子セール実施

生餃子セールは多くのお客様からご好評いただき、餃子全体の販売数量を押し上げ、餃子出荷数量は前年比104.0%となりました。

⑤ ノンアルコールのビールテイスト清涼飲料セール実施

「アサヒドライゼロ」を1本につき通常価格より税込50円引きで販売いたしました。

当第1四半期(2021年4月～6月)は、新型コロナウイルス感染症の業績への影響を最小限に抑え、直営全店売上高は前年同期比111.3%の増収を確保するとともに、コロナ前である前々年同期と比較して、曜日差を考慮すると同水準を達成するという成果を収めることができました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,066	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,905	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,379	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,517	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 6月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	餃子の王将 ジョイ・ナーホ 池尻大橋店	6月25日	東京都世田谷区池尻3丁目22-4 池尻大橋ビル1階	19.79坪	一席	一台

※ 「餃子の王将 ジョイ・ナーホ 池尻大橋店」は、テイクアウト・デリバリー専門店の新業態 1号店として出店。

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	GYOZA OHSHO 京都高島屋店	6月30日	京都府京都市下京区四条通河原町西入真町52番地
	FC	近鉄八尾店	6月9日	大阪府八尾市北本町2-1
		阪神西宮店	6月30日	兵庫県西宮市戸田町6-26
		阿佐ヶ谷駅南口店	6月30日	東京都杉並区阿佐谷南2-16-9

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
累計	2	1	526	2	4	204	4	5	730

5. キャンペーン・便利情報

2022年版 ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン スタート
【2021年6月25日～2022年12月12日】



6月25日より「2022年版 ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施中。
お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将 オリジナル賞品と交換できます。

おうちで餃子！
生餃子タイムセール開催
【2021年6月2日～2021年6月27日】



生餃子セール
全国の店舗で期間を分け開催
通常餃子、にんにくゼロ生生姜餃子、
にんにく激増し餃子をセール価格でご提供

東日本エリア 6月2日(水)～6月15日(火)
西日本エリア 6月2日(水)～6月8日(火)
西日本エリア 6月9日(水)～6月15日(火)
京阪神地区 6月25日(金)～6月27日(日)

ノンアルコール「アサヒドライゼロ」
税込50円引き販売
【～2021年6月20日まで期間延長】



ノンアルコール「アサヒドライゼロ」税込50円引き販売
熱々の餃子と相性抜群！
330円(税込) → 280円(税込)

6. 新商品情報

第三の新餃子が誕生！
“にんにく激増し餃子”



元気と旨味をガツンとチャージ！
コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。

期間限定！「冷し中華」に加え
「辛い！冷し中華」が新登場



- ・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えたあと味すっきり清涼感のある「冷やし中華」
- 「冷やし中華」お持ち帰りパックも販売中
- ・一味粉、激辛ラー油、花椒油を使用した「辛い！冷し中華」が新登場！

おうちで本格生ラーメン
お持ち帰り用 ラーメンパック 3種
1分30秒 ゆでるだけ！



お鍋1つで簡単調理！ ゆでるだけ！
おうちで美味しい本格生ラーメン！

- ・餃子の王将ラーメン
- ・醤油ラーメン
- ・味噌ラーメン

7. 月替り全店フェア情報

6月 フェア概要

辛さ激増し 野菜たっぷり担々麺
【2021年6月1日～2021年6月30日】



花椒香る激辛ラー油使用で、当社史上 最辛！
すり胡麻の香ばしさ、練り胡麻のコク、濃厚白湯スープ、
特製肉味噌の旨みが 麺に絡む・溶け合う旨さ！
お持ち帰りも出来ます！
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

7月 フェア概要

痺れる辛さ スタミナ麻辣ソース焼そば
【2021年7月1日～2021年7月31日】



たっぷりのホルモンと、花椒香る痺れる辛さの特製麻辣ソースが食欲を刺激するスパイシーな一品です。
お持ち帰りも出来ます！
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。