



マクドナルドでは、政府による「緊急事態宣言」および「まん延防止等重点措置」適用の対象エリアの店舗において、飲食店への営業時間短縮要請が出ている期間、要請対象時間帯では店内客席のご利用を中止しています。

[社会貢献活動](#)の一環として、日本マクドナルドは病気の子供とその家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス(DMH)」の運営を応援しています。今年、DMHが日本に誕生してから20周年を迎えます。DMHの運営は、マクドナルドの店頭募金をはじめとする寄付・募金、そして地域のボランティアの皆さまのご支援によって支えられています。病気と闘う子供とその家族の笑顔のために、マクドナルドは今後も積極的にDMHを応援し続けてまいります。

6月の全店売上高は前年同月比 +15.8%、既存店売上高が前年同月比+14.7%となりました。

既存店の客数は昨年新型コロナウイルスの影響で大きく変動した影響があり+12.3%(昨年は-19.4%)、客単価は+2.2%となりました。

- 安全・安心を優先し、お客様の利便性を考えた店舗運営や、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策、バリュープログラムの継続やお客様との繋がりを強化するマーケティング活動といったこれまで実施してきた取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。
- 5月に引き続き、「てりやきマックバーガー」の新メニュー「赤辛てりやき」「黒胡椒てりやき」と、復活販売となる「親子てりやき」のハンバーガー3種を含めた5商品を期間限定で販売しました。
- 創業50周年キャンペーンの第1弾として、これまでご提供した人気メニューの中から、「ジューシーチキン赤とうがらし」「テキサスバーガー2021」「トリチ(トリプルチーズバーガー)」の3商品を期間限定で販売しました。また、[50周年記念特設サイト](#)を更新し、新たなコンテンツを公開しました。
- 「ポケットモンスター」のピカチュウとコラボレーションした「スイーツトリオ フルーチュウ」として、「マックシェイク® 黄桃味」、「マックフルーリー® チョコバナナ味」、そして「ホットアップルカスタードパイ」の3商品を販売しました。

月次動向 2021年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8						
	客数(%)	-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3						
既存店	売上高(%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7						
	客単価(%)	22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2						

四半期動向 2021年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	9.8	10.6			10.2
	客数(%)	-4.6	18.5			5.8
既存店	売上高(%)	9.0	9.6			9.3
	客単価(%)	14.2	-7.5			3.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
	既存店	売上高 (%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数 (%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価 (%)		1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
	既存店	売上高 (%)	5.3	6.2	6.7	9.1
	客数 (%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価 (%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。