

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2022年3月期6月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期6月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	140.2	118.1	95.5				115.3
お 客 様 数	%	前 期 比	139.0	115.2	92.8				112.8
お 客 様 単 価	%	前 期 比	100.9	102.6	102.8				102.2
月 末 店 舗 数	店		437	434	434				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								115.3
お 客 様 数	%	前 期 比								112.8
お 客 様 単 価	%	前 期 比								102.2
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 前回5月度の月末店舗数を430店舗と記載いたしましたが、434店舗に修正しております。
 昨年5月 コロナの影響で4店舗休業していたため、既存店430店舗と記載しておりましたが修正しております。

<月間動向>

6月度は緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が継続された影響を受け、前期比売上高は95.5%で着地し、2020年6月をやや下回る結果となりました。

厳しい状況が続く中、モバイルオーダーの導入や、内閣官房PCR検査モニタリング調査への参加による店舗での感染症対策の徹底など、コロナ禍でも安心してご来店いただけるための取り組みを展開し、コロナ禍前の「前々期」との比較では実質約7割を維持しております。

尚、継続的なテイクアウトなどの販売伸長によりお客様単価は前期比102.8%にて着地いたしました。

<月次トピックス>

1. 幸楽苑とアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区）がアライアンス契約を締結 「らーめん×エンターテイメント」で新しい社会的価値の創造へ！

2015年から様々な企画を協同して行なってきた両社は、「らーめん×エンターテイメント」を通じた新価値創造を目指し、双方の強みを活かした取り組みを開始します。

**ASOBI
SYSTEM**



幸楽苑は数々のエンターテイメントコンテンツを世に送り出してきたアソビシステム様と手を組むことにより、自らが掲げる「Ramen is Entertainment!～お客様をワクワクさせ我々もワクワクする～」というバリューを一層強く推進し、誰もが楽しめるらーめんカルチャーの創造・普及に邁進します。

詳細はこちらをご確認願います。

[プレスリリース](#)

2. 内閣官房PCR検査モニタリング調査に参加し、店舗からのコロナウイルス感染防止に全面的に協力 PCR検査モニタリング調査は、内閣官房が感染再拡大や感染源を早期に探知することを目的に唾液PCR検査を行うものです。この活動に参加することで、幸楽苑店舗スタッフからお客様への感染防止に全面的に協力し、かつ安心・安全な環境づくりに努めてまいります。

■ 幸楽苑のPCR検査実施店舗

9都府県240店舗

幸楽苑店舗スタッフに定期的なPCR検査を実施することで、お客様への感染リスクを回避します。

■ 幸楽苑でのPCR検査への取り組みについて

幸楽苑は、店舗スタッフの同意を得たうえで、定期的なPCR検査を実施いたします。

実施にあたり店舗スタッフは、MRI（株式会社三菱総合研究所）から提供されるモニタリング調査に必要なアンケートに回答し、本検査を受診します。

幸楽苑のコロナ対策はこちらをご確認願います。

<https://www.kourakuen.co.jp/pr/covid/>

ホームページのバナーをクリック！



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3				111.6
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5				110.1
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9				101.4
月末店舗数	店	前期	449	446	446				
		当期	437	434	434				
	%	前期比	97.3	97.3	97.3				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								111.6
お客様数	%	前期比								110.1
お客様単価	%	前期比								101.4
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以上