



事業計画及び成長可能性に関する事項の開示

株式会社コラントツテ

2021年07月

A large, light orange diamond shape with a white cross inside, serving as a background for the index items.

1

当社の概要

2

事業の内容

3

当社の強み、特徴

4

成長シナリオ

1

当社の概要

- ① 会社概要
- ② 創業の経緯
- ③ 経営理念
- ④ Colantotte 製品ラインナップ
- ⑤ 沿革
- ⑥ 業績推移
- ⑦ 事業系統図
- ⑧ 事業ストラクチャー

① 会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 1000万円

代表者名 小松克己

事業内容 健康関連製品事業
(家庭用永久磁石磁気治療機器*、ヘルスケアグッズなどの製造・販売)

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 88名 (2021年4月現在)

U R L <https://www.colantotte.co.jp>

*家庭用永久磁石磁気治療機器:厚生省が指定した第三者認証機関 から認証を受けた「管理医療機器」

② 創業の経緯



代表取締役社長 小松克己

③ 経営理念

<経営理念>

本気の実現

人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の実現です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

④ Colantotte 製品ラインナップ



MAG-RA

寝ている間のボディケア



コラントツテ X1 シリーズ

アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す



コラントツテ レスノ スイッチングウェア

“着て、寝て、回復。”ベストな明日を迎えるための、休息専用ルームウェア

◆ 業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)

磁気ビロー
MAG- RA
MAG- RA ライト
磁気シール
NS パワーパッチ80

ボディケア
RESNO デュアルパッド
リラクシングアロマクリーム
栄養補助食品
ウェルビィサプリ

インナー・サポーター
タンクトップ メッシュ
RESNO スイッチングウェア

インナー・サポーター
ウエストベルト
X1 シリーズ
X1 ウエストベルト

X1 シリーズ
X1 カーフサポートタイツ

インナー・サポーター
マグインソール ハーフ

アクセサリ (ネックレス)
ネックレス クレストシリーズ
ワックルネック SPORT
ワックルネック TWIN
ネックレス ALT
その他
ワックル ストラップ

アクセサリ (ループ)
ループ クレスト
ループ AMU
ループ QUON
マグチタンシリーズ
TAO ループ シリーズ
ループ CARBOLAY
ループ EN

インナー・サポーター
マルチサポーター ひじ
X1 シリーズ
X1 エルボー サポーター

インナー・サポーター
マルチサポーター ひざ
X1 シリーズ
X1 ニーサポーター



コラントツテ TAO ネックレス シリーズ
首全体の血行改善、首のコリ・肩コリに効く



コラントツテ ネックレス
首・肩の血行改善、首のコリ・肩コリに効く



コラントツテ ループ
腕など装着部位の血行改善、コリに効く

ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ

⑤ 沿革



ブランドと品質こそが最大の強みとの認識の下、知財重視と品質管理の徹底を推進

～特許やISOの取得、海外での医療機器認証の取得、真贋判定システムの導入などに注力～

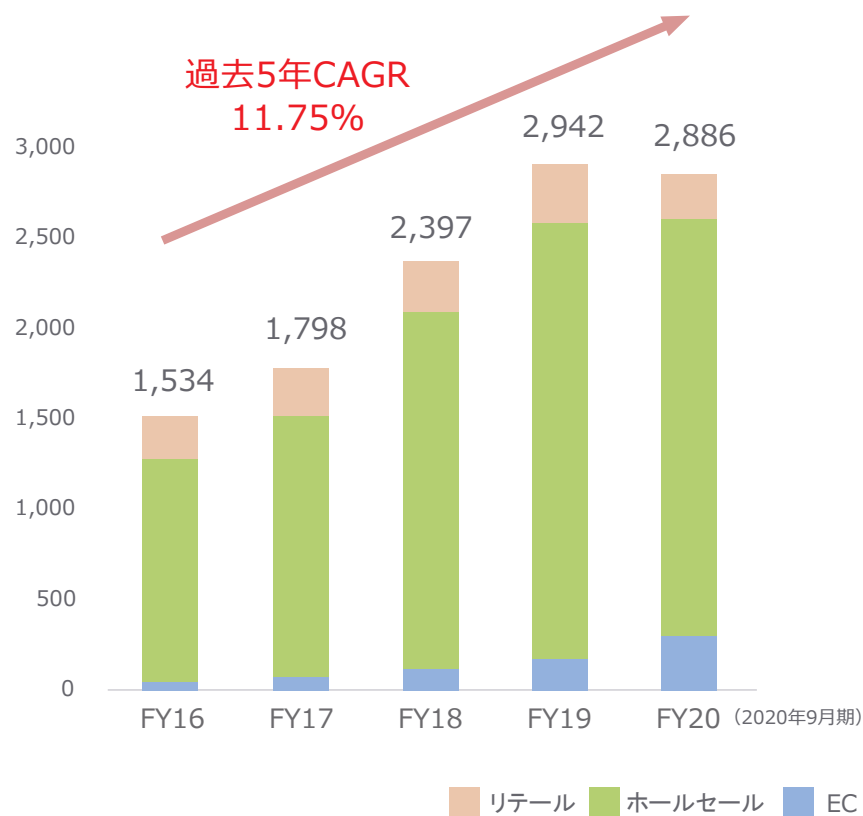
- 1997年 10月 株式会社アーク・クエスト創業
- 1999年 2月 医療用具製造許可（第二種医療機器製造販売業許可、医療機器製造業登録）取得
- 4月 「Colantotte」 タンクトップ、ウエストベルト 販売開始
- 2000年 11月 ハイエンド磁気アクセサリ「マグチタン」販売開始
- 2008年 1月 品質マネジメントシステムISO 13485、ISO 9001取得
- 2009年 9月 新ブランドマークを発表
- 2010年 6月 新社屋ビル完成本社移転
- 2011年 1月 欧州安全基準規格 CEマーク取得
- 4月 「コラントッテ TAO ネックレス」販売開始
- 10月 真贋判定・トレーサビリティシステム（正規品判定システム）導入
- 2012年 6月 韓国医療機器認証取得
- 2014年 5月 「コラントッテ TAO」で使用している磁石の特許取得
- 10月 「コラントッテ ネックレス クレスト」販売開始
- 2015年 7月 株式会社アーク・クエストから株式会社コラントッテへ商号変更
- 2016年 1月 CSS（コラントッテ・セーフティ・システム）の発明で特許取得
- 2017年 1月 緊急事態が発生したとき、速やかにご家族と連絡が取れる緊急時連絡サービス-CSSサービス開始
- 2018年 6月 CSSの発明で米国特許取得
- 2019年 4月 新ブランド「Colantotte RESNO」発表、販売開始

⑥ 業績推移

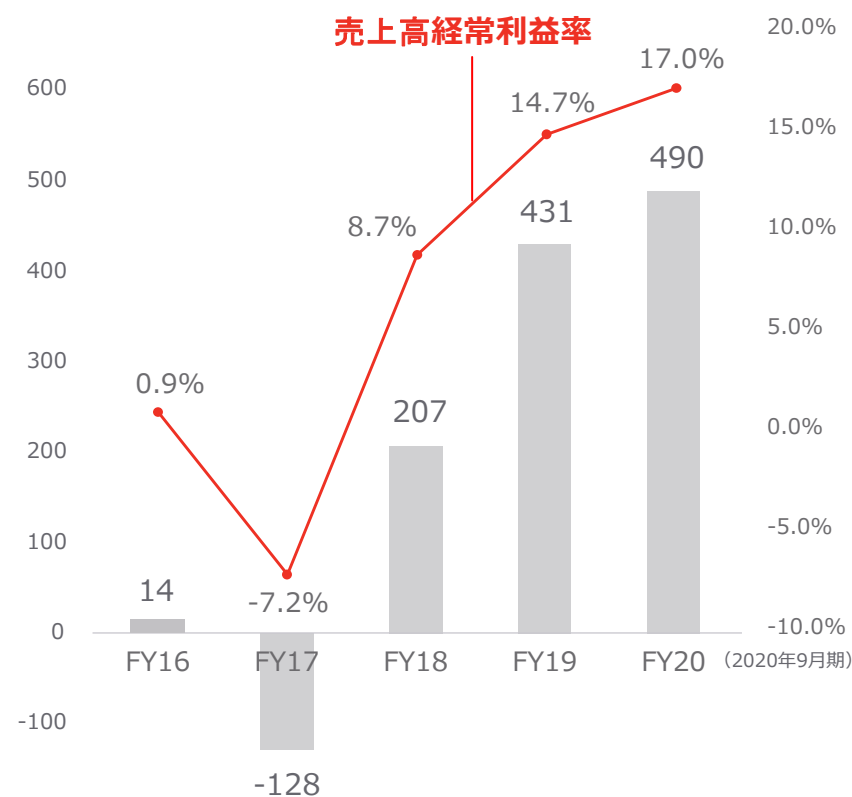
FY20は、コロナ禍により減収となったものの
EC売上拡大等による収益力強化で増益を実現

FY17の経常利益は、たな卸資産評価損が発生したこと等により、当期純損失を計上

売上高 (単位：百万円)

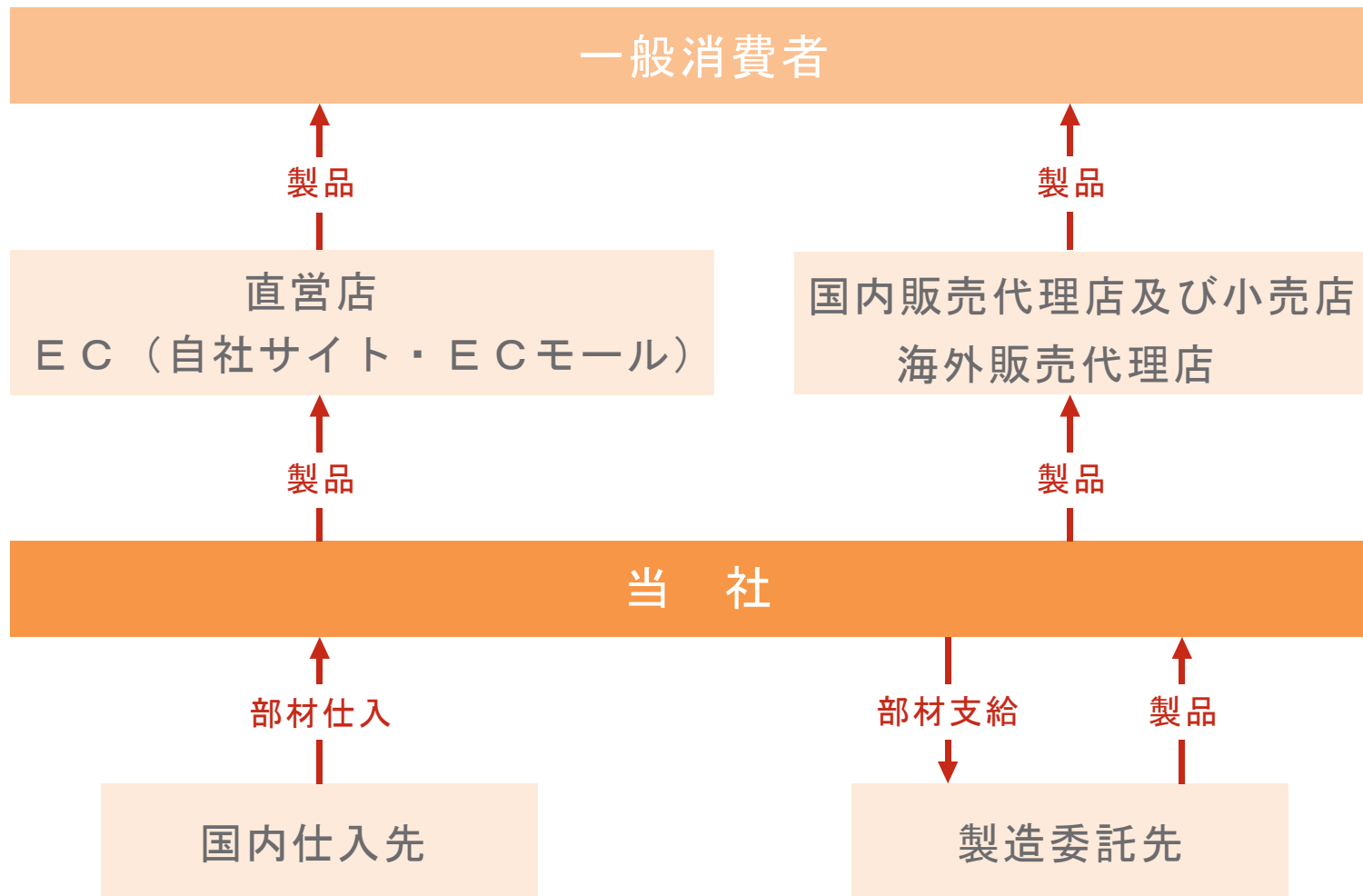


経常利益 (単位：百万円)

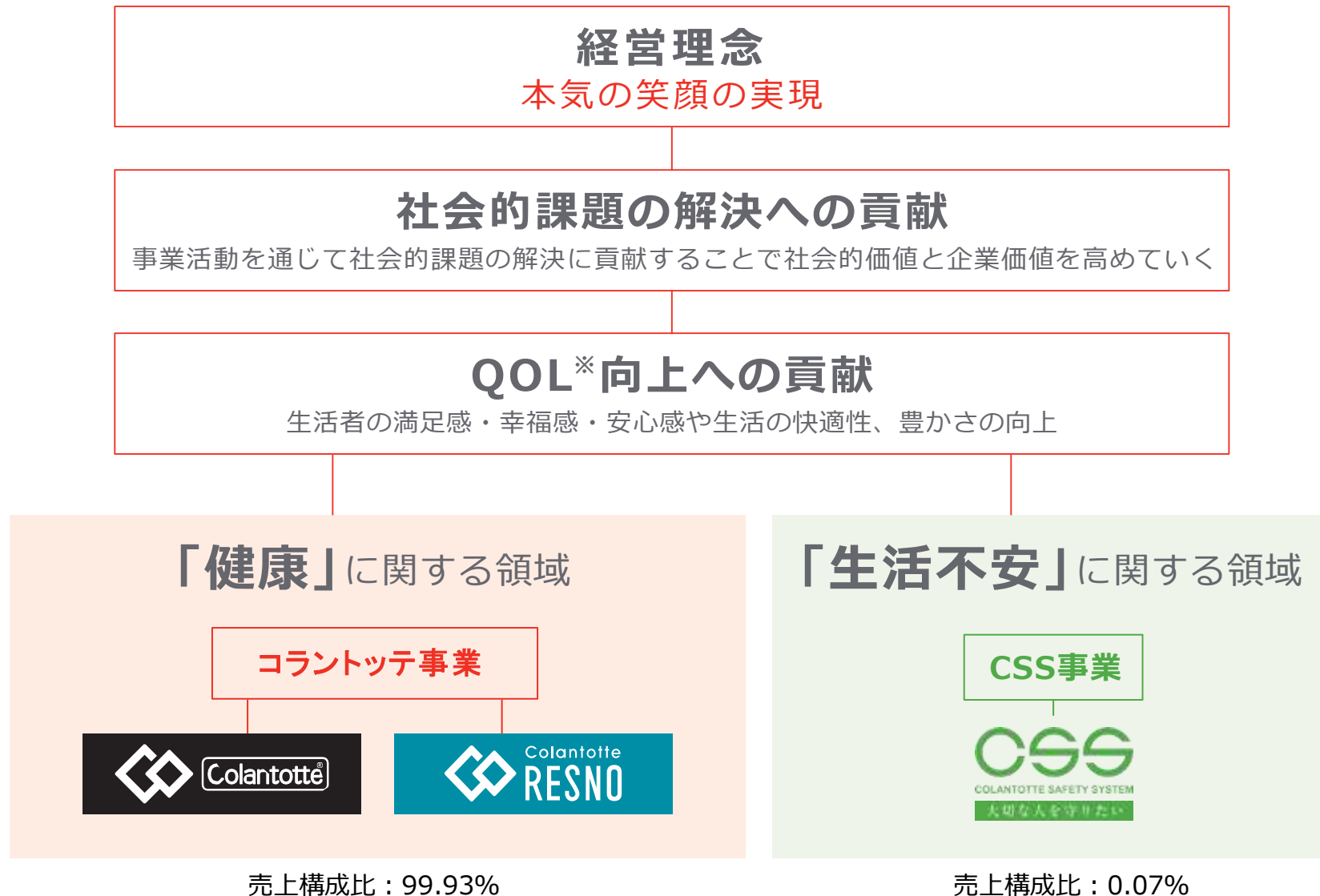


⑦ 事業系統図

ファブレスメーカーとして企画・開発に注力



⑧ 事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

2

事業の内容

① 市場環境

② コラントツテ事業



③ CSS事業



④ 販売チャネル

① 市場環境

腰・肩に自覚症状がある人数（当社のターゲット層）



ターゲット市場規模：約 **1,700** 万人

20代～70代の腰、肩に自覚症状がある方の人数（男女合計）※
（男女比：男性40% 女性60%）

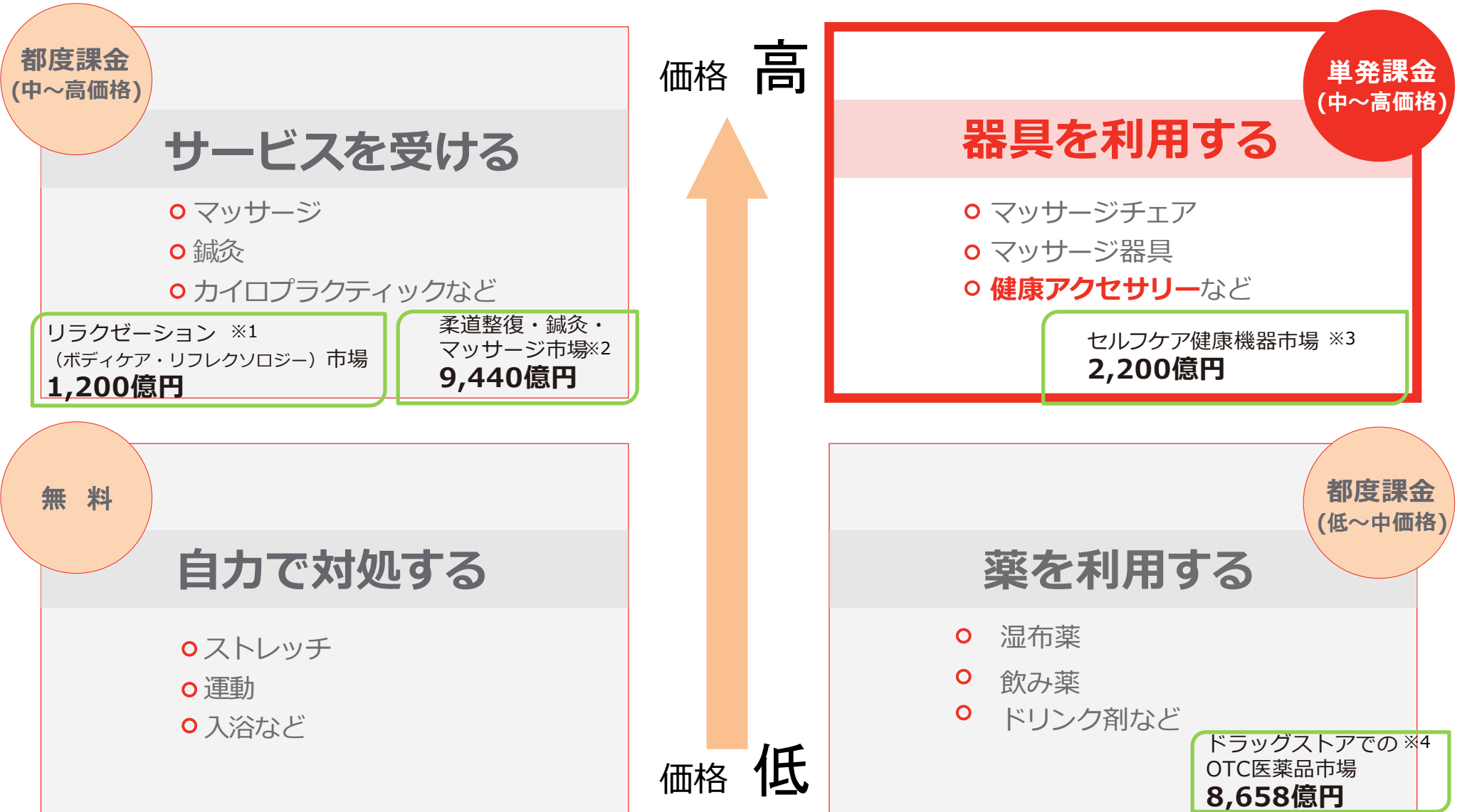
当社の年間
購入者数
（約40万人）

※上記は、当社が想定する最大の市場規模を意味しており、当社が2021年6月現在で営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。下記注記の通り、一定の前提の下、外部の統計資料や公表資料を基礎として、当社が推計したものであり、その正確性にはかかる統計資料や推計に固有の限界があるため、実際の市場規模はかかる推計値と異なる可能性があります。

※厚生労働省2019年国民生活基礎調査の概況及び総務省統計局2021年(令和3年)5月報より

① 市場環境

「身体のコリ対策」市場の構造



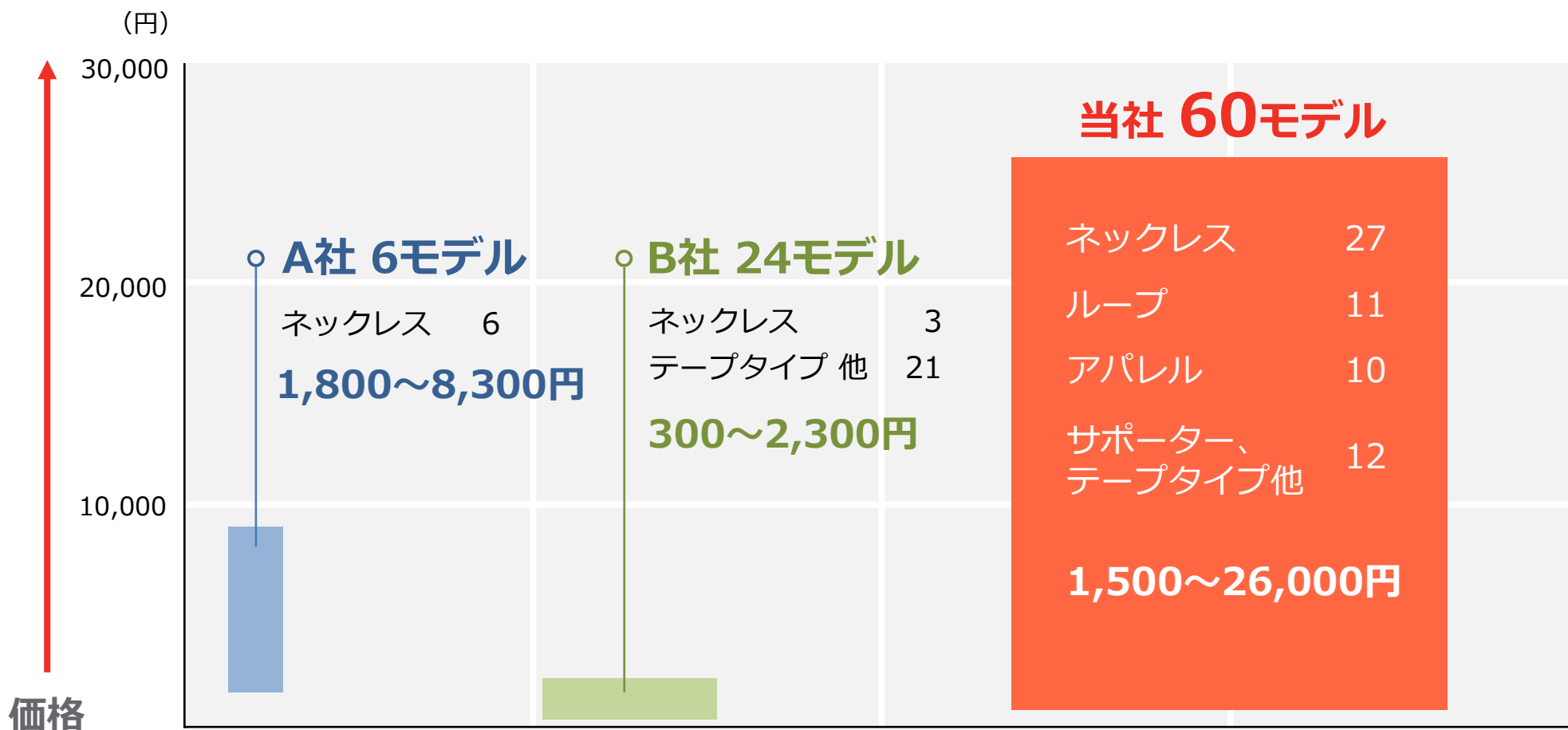
※1 矢野経済研究所:リラクゼーション (ボディケア・リフレクソロジー) 市場に関する調査(2019年) による
※2 矢野経済研究所:柔道整復・鍼灸・マッサージ市場に関する調査 (2020年) による
※3 矢野経済研究所:セルフケア健康機器市場に関する調査 (2019年) による
※4 平成29年 経済産業省「商業動態統計」による

① 市場環境

家庭用永久磁石磁気治療器における当社ポジション



価格・モデル展開における優位性

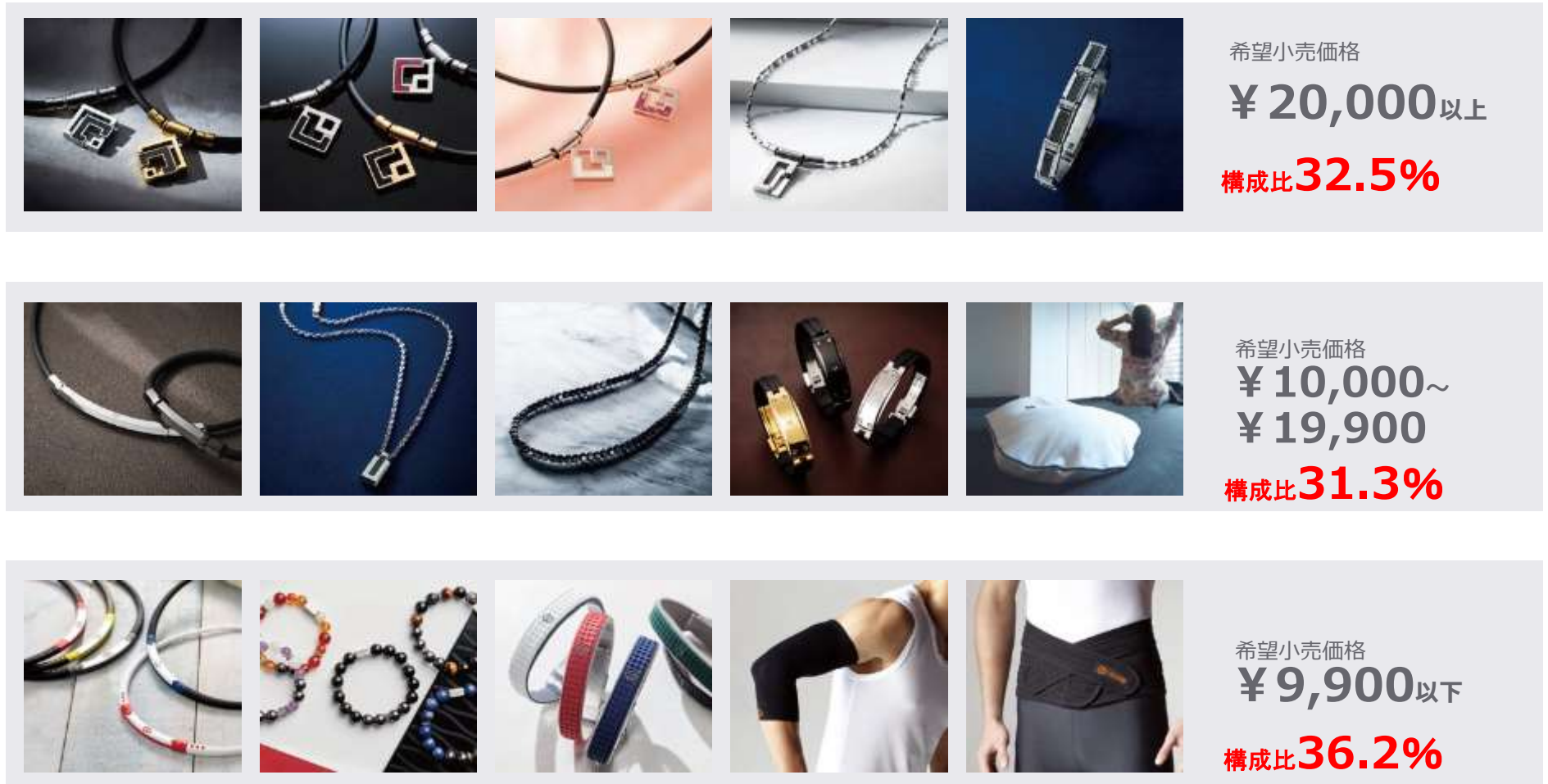


- ※ ・ A社、B社は国内の家庭用磁気治療器を取扱う会社。
- ・ 長方形の大きさ：高さは価格帯、横幅はモデル数による相対比較。
- ・ 価格：当社及びA社については希望小売価格、B社はオープン価格の為、価格.com調べ。
- ・ モデル数：各社HP調べ。サイズ及び色違いは、同モデルとカウント。

②コラントツテ事業 / Colantotte® 主要製品



信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群

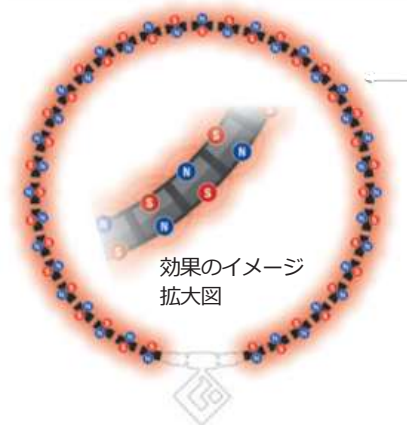


注：構成比は2020年9月期の売上構成比

②コラントツテ事業 / Colantotté® TAOシリーズ



立体的な磁気の効果で、広範囲に血行改善を図り、コリを緩和



← **10mm間隔でネックループ全体に、55mTの磁石をN極S極交互配列**

※TAOネックレスαARANは65mT

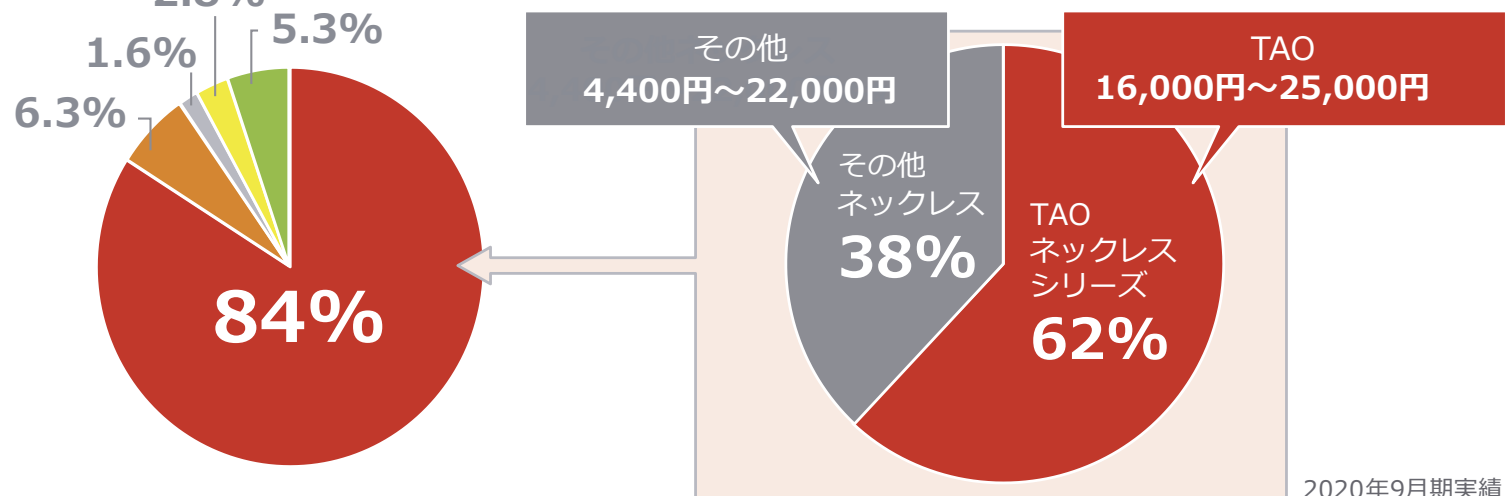
- 磁石の紐全体に10mm間隔でN極S極の交互配列をしており、効果が広範囲に作用
- 独特のシボ感が出るような紐の表面加工により高級感を演出
- 紐状磁石を使用した製品全般でシリーズ展開
- TAOシリーズ採用磁石は**特許取得済（特許番号「特許5544082号」）**
- 紐状磁石は**日本、イギリス、フランス、ドイツで特許取得**

注：mT(ミリテスラ)とは磁石の強さを示す単位。

【アイテム別売上構成比】



【ネックレスに占めるTAO売上構成比】



2020年9月期実績

注：金額は希望小売価格（税抜）

「今日の疲れをケアして、ベストな明日をつくる」をコンセプトに、家庭用磁気治療器にこだわらず、「運動」「休養」「栄養」の側面から日常のヘルスケアをサポートするための製品を展開



「大切な人を守りたい」

緊急医療行為に際し家族の承諾が必要、認知症や独居高齢者の身元確認等が必要、そんな時に、**ご家族と繋ぐ緊急時連絡サービス（月額定額制）**

- CSSで使われる各種アイテム



緊急時連絡カード



緊急時連絡カード（カードスリーブ型）



CSSペンダント&キーホルダー

- 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



CSS使用者



救急・警察



CSS管理センター
24時間365日体制で
繰り返し連絡を続ける



家族など
最大5件の連絡先に連絡

※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

④販売チャネル

リテール、ホールセール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



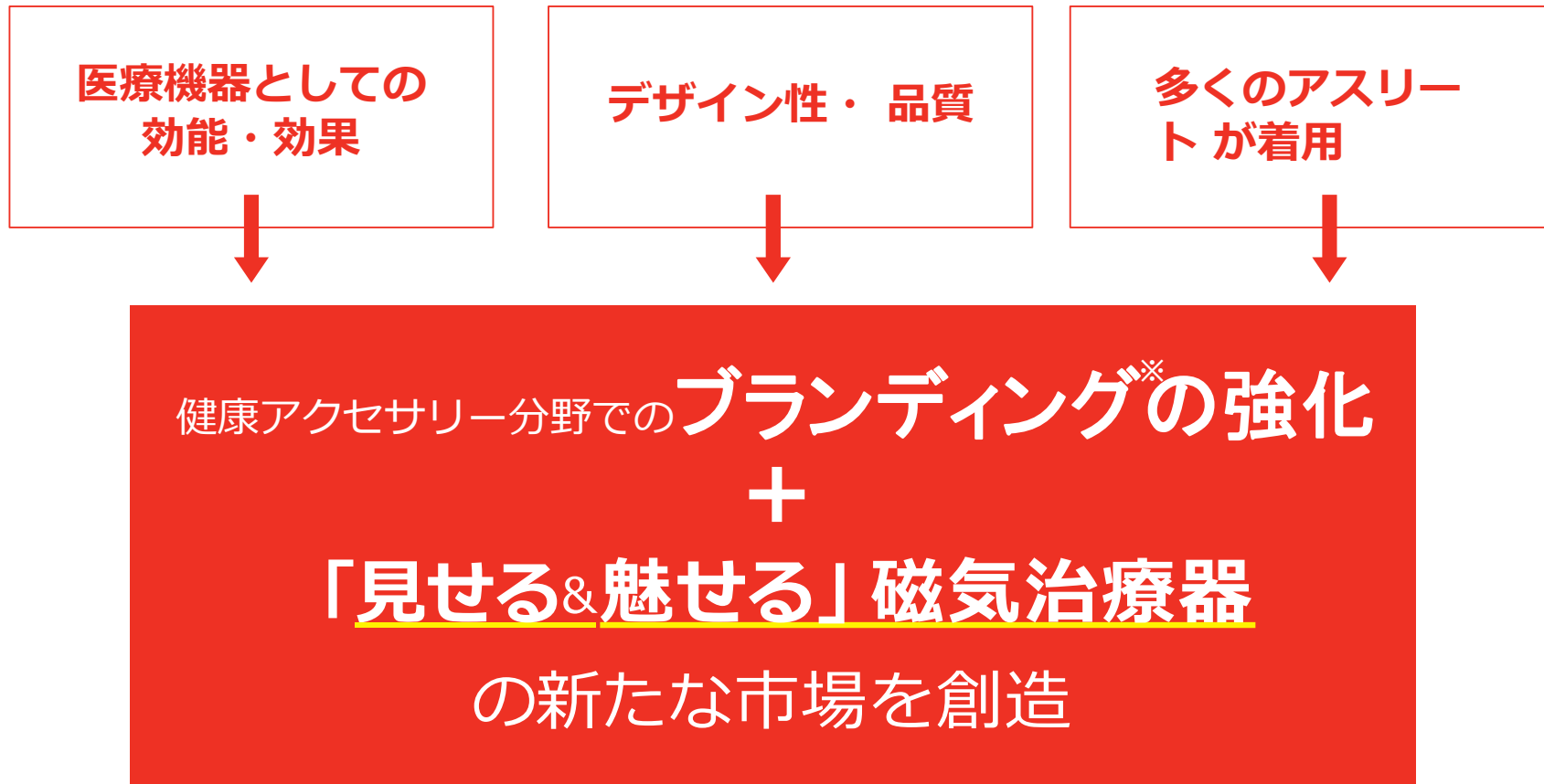
国内主要代理店、小売店：アルペン、ゼビオ、SSK、東急ハンズ、ヨドバシカメラ等
 直営店：百貨店（高島屋、松屋、大丸等） 10店舗 SC(イオンモール等) 8店舗

3

当社の強み、特徴

- ①「見せる& 魅せる」磁気治療器の
新たな市場を創造
- ②医療機器としてのエビデンス
- ③デザイン性にこだわった商品
- ④契約アスリートの一例

① 「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

②医療機器としてのエビデンス -①独自の技術-

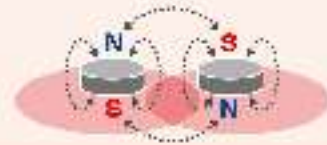
独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和

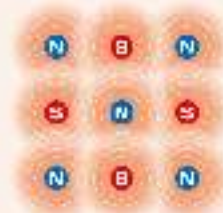


コラントツテの「N極S極交互配列」

- ・面で効く
- ・磁力が広範囲に



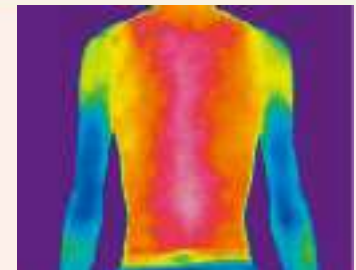
広範囲に磁力が影響する



▲上から見た図



▲横から見た図



コラントツテ タンクトップ着用時
(個人差があります。)

血行改善、
コリを緩和

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない



例2:
同極同士で反発



同極どうして反発しあう



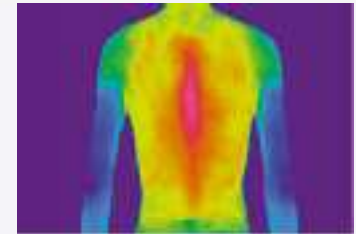
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか動かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

②医療機器としてのエビデンス

-②医療機器としての認証・特許-



医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
韓国	医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	（医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
磁気治療具	2007年10月26日/特許第4029144号	身体に巻き掛けられるバンドと、前記バンドにスライド自在に取り付けられた複数の磁石ケースと、前記磁石ケース内に収められたN極S極交互に配列された永久磁石とを備えていることを特徴とする磁気治療器具
磁気治療具の製造方法	2007年6月1日/特許第3964372号	隣り合う永久磁石の身体に添わせる面の極性がN極S極交互配列となる磁気治療具を、能率良く製造することができる磁気治療具の製造方法
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また腰部に加わる押圧力を調整することができるクッション
磁気治療具及び磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置にN極S極交互配列の樹脂カプセルが配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与えるテーピング部材を使用した貼り型の磁気治療具
紐状磁石	2019年10月9日/2589411（英・仏） 602010056521.1（独）	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石

取得特許の一部を抜粋

③デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



④契約アスリートの一例

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で
多くのアスリートが着用



宇野昌磨選手
(トヨタ自動車)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



菊池涼介選手
(広島東洋カープ)



© Soft bank HAWKS
甲斐拓也選手
(福岡ソフトバンクホークス)



小池祐貴選手
(住友電工)



© Getsuriku
青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)

4

成長シナリオ

- ①EC販売の強化
- ②女性向け製品開発、マーケティング強化
- ③CSS事業の進化
- ④重視する経営指標

①EC販売の強化

トップラインの拡大と収益力向上への最優先戦略

WEBマーケティングの強化

フルフィルメントサービス活用
によるEC体制強化 (受注～出荷、管理)

有力ECモールへの積極出店・越境ECの強化

YAHOO! JAPAN ショッピング

2020年12月～

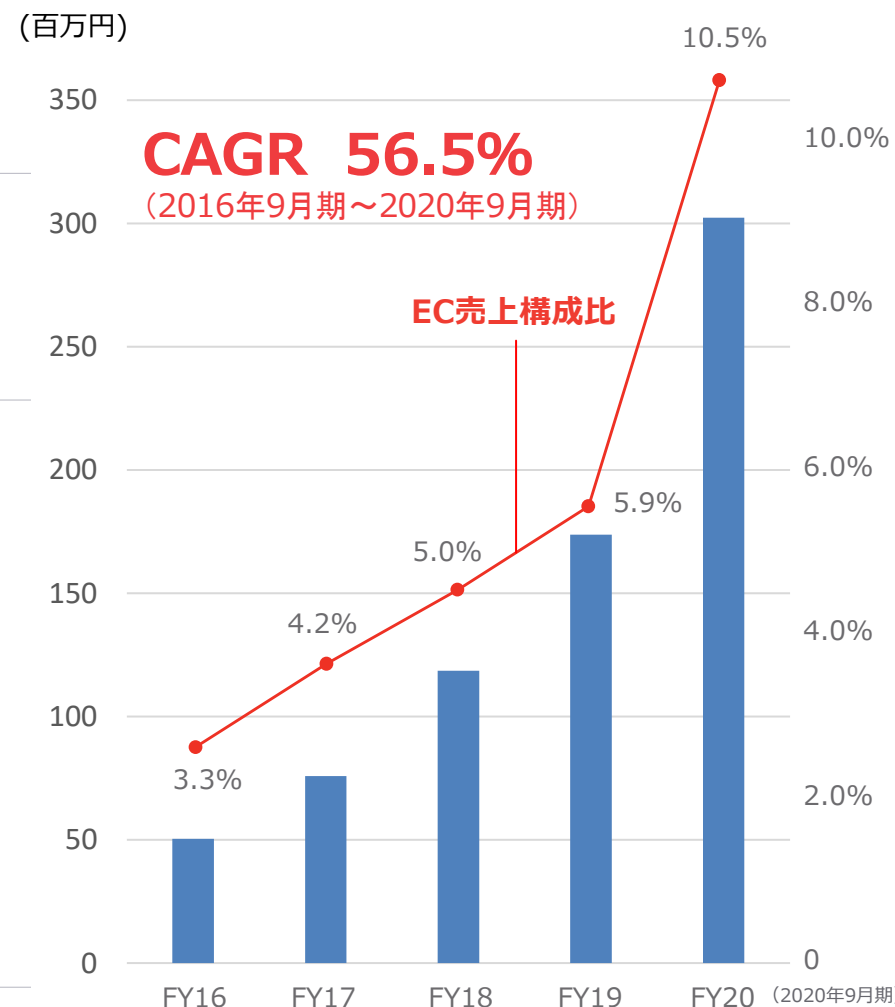
天猫 Tmall.com

2021年1月～

Rakuten

2021年7月予定

<EC売上高>



②女性向け製品開発、マーケティング強化

○ 女性向け製品開発 マーケティング強化を目指す

- 現状のユニセックスデザインからより女性に絞った商品デザインへ
- おしゃれも効果もあきらたたくない女性のニーズに応える磁気治療器やヘルスケア製品の開発
- コア・ターゲットは40代働く女性。コミュニティ作りを通じたファン（顧客）拡大を図る
- 主たる販売チャネルはECを想定

○ 製品企画&開発の体制強化の促進

- 女性スタッフの増強 + 組織横断的女性市場開拓チームの発足・活動



③CSS事業の進化

ツールの多様化

- キーホルダー
- カード
- スリーブケース

用途の多様化

- 認知症徘徊・災害時行方不明
- クレジットカード・ICカード利用時におけるセキュリティ及び利便性の向上
- ペット業界への進出（検討中）

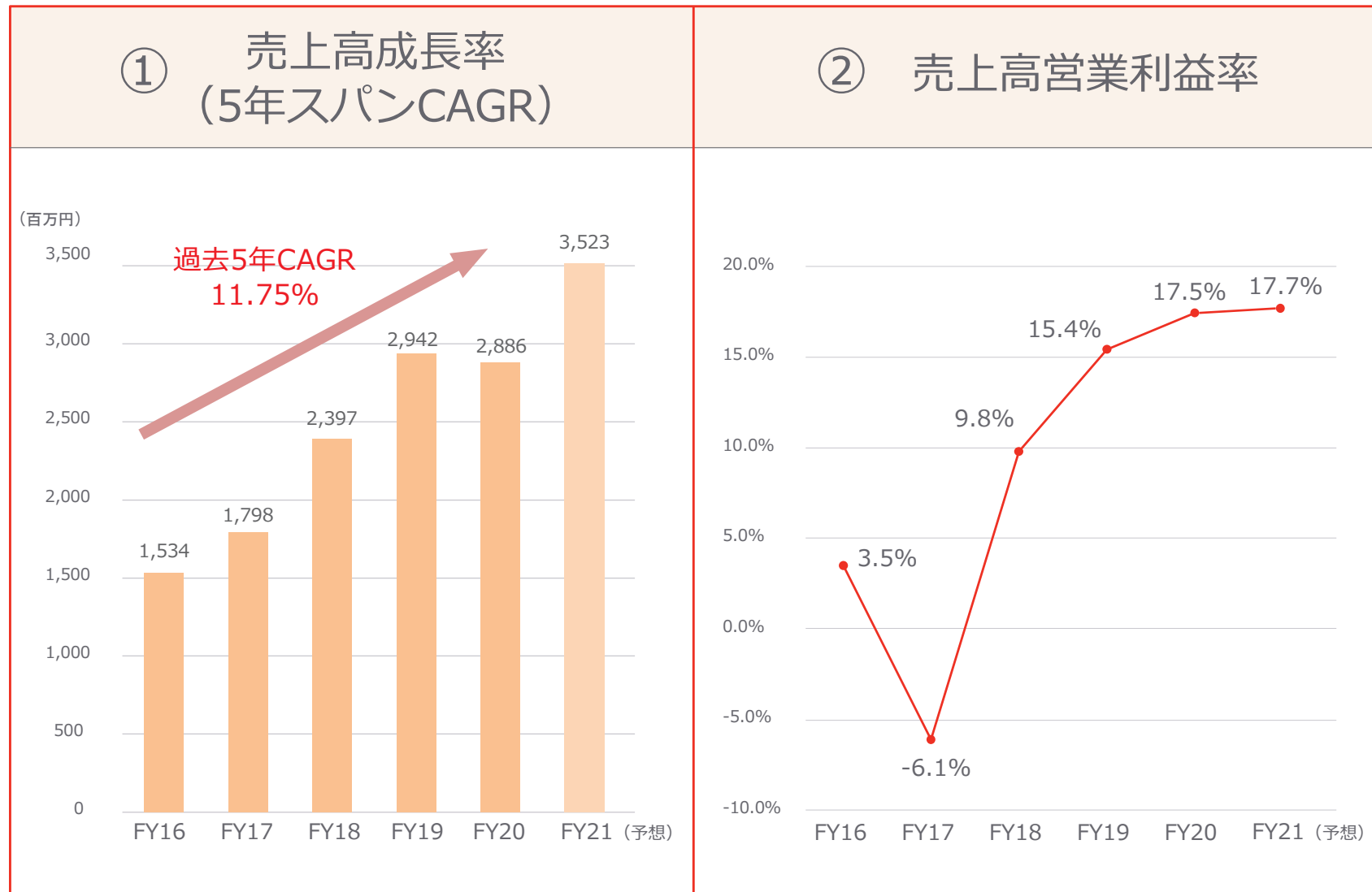
ビジネスパートナーの拡大

- 保険会社（交渉中）
- カード会社（交渉中）
- 鉄道会社（2019年10月業務提携）



CSS 会員数の拡大を目指す

④重視する経営指標



有価証券届出書に記載の事業環境に関する主なリスクは次の通りです

<p>業界の成長性に関するリスク</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 超高齢社会傾向にある我が国において、近年消費者の健康志向が一段と高まっていることから当社の事業領域である健康関連市場は益々成長を続けるものと考えております。 ・ QOL向上への貢献を事業目標とする当社は、消費者視点に立ち人々がより快適な生活を送ることができるような新製品の研究・開発を続けていくとともに、既存製品についても改良を加える等を行い、他社、他製品との差別化を図り競争力を高めております。しかしながら、景気動向や個人の趣向の変化等により当該市場の成長が鈍化した場合、または顧客ニーズの変化に対応した製品やサービスを提供できない場合には、当社の財政状態及び経営成績等に影響を及ぼす可能性があります。
<p>競争に関するリスク</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 競合他社との厳しい競争環境を勝ち抜くために、当社は新製品の開発に対する投資を積極的に行うことで顧客ニーズへの対応を図っていく方針であります。また、競合品が存在する既存の製品についても、業績の拡大を目標にマーケティング活動等に注力しております。しかしながら、これらの取り組みが予測通りの成果をあげられない場合や、競合他社による魅力的な製品の出現及びそれに伴う顧客の減少等が発生した場合には、当社の財政状態及び経営成績等に影響を及ぼす場合があります。
<p>特定製品への依存に関するリスク</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 当社は、売上高全体に占めるネックレス類の構成比が高く、当事業年度において84.0%となっております。特にTAO ネックレスシリーズは、売上高全体に占める割合が当事業年度において52.6%と当社の主力商品であります。当社は継続的に新製品の開発を行い、多岐にわたる製品展開を実現し特定の製品への依存を低減させるよう努めております。しかしながら、競合他社による魅力的な製品の出現や消費者の趣向の変化など、予測し得ない要因等により関連する市場規模が縮小し、主力製品の売上高が減少した場合には、当社の財政状態及び経営成績等に影響を及ぼす可能性があります。

その他のリスクは有価証券届出書等の「事業等のリスク」をご参照ください

当社はファブレスモデルの強みを生かして、少数精鋭による機動的な新製品開発、新製品投入、スピード感を持った経営判断を行うこと等で、これらのリスクに対応して参ります



【免責事項】

- 本資料において記載された情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

【開示タイミング】

- 当資料のアップデートは、年次決算の発表時期（2021年11月頃）を目途として開示を行う予定です。