

2021年7月8日

各位

会社名 旭有機材株式会社  
 代表者名 代表取締役社長執行役員 中野 賀津也  
 (コード：4216 東証第1部)  
 問合せ先 管理本部 経営企画部長 興梠 英裕  
 TEL. 03-5826-8823

### 新中期経営計画の策定に関するお知らせ

旭有機材株式会社は、2021年度から2025年度までの5か年を対象とする中期経営計画「GNT(Great Niche Top)2025)」を策定しましたのでお知らせいたします。

当中期経営計画では、本日ご案内の新企業理念にある目指す姿と整合する2030年に目指す姿「違いをつくり続けるグレートニッチトップ企業」を掲げ、その前半5年間で実行する施策を立案しました。なお、詳細は当社ウェブサイトに資料を掲載しております。

#### 1. 前中期経営計画「ARS2020」(2016年度～2020年度)の総括

当社グループは、2016年度からスタートした「Asahi Rising Sun 2020」において、「世界のお客様に必要とされるグローバルニッチトップ企業 ASAHI YUKIZAI ブランドの確立」というスローガンのもと、①商品戦略改革、②海外売り上げの拡大、③サプライチェーン改革、④ものづくり革新、⑤全社レベルでのコストダウンを主要戦略として企業価値向上に取り組んでまいりました。

スタート当初より着実に事業拡大を進め、2019年度には営業利益43.7億円、ROE7.2%と前倒しで目標を達成しましたが、最終年度の2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大による景気減速を受け、目標未達となりました。

#### 2. 中期経営計画「GNT2025」(2021年度～2025年度)の概要

当中期経営計画は、ポストコロナ下での成長に向けた仕掛けや投資の期間と位置づけ、2030年に向けて選択と集中、人材育成、デジタル化、環境対応を実行し、「グレートニッチトップ企業」への転換を目指します。その実現のため、成長の追及や利益率の向上、経済価値と社会価値の両立、新規事業創出等を着実に実行するとともに、事業ポートフォリオ戦略を策定し経営資源の配分にメリハリをつけ、持続的成長と企業価値向上に努めてまいります。また、SDGs、ESG、デジタル化についても必要な体制を構築し、それぞれの課題と目標を定め、活動計画を推進してまいります。

##### 1) 計数目標

	2020年度実績	2025年度目標
売上高	536億円	730億円
営業利益	34億円	60億円
ROE	6.2%	8%
ROIC	4.8%	6%

##### 2) 投資・財務戦略(2021年度～2025年度累計)

成長投資	戦略投資	70億円
	M&A 枠	50億円
定常投資	維持・合理化投資	100億円
D/Eレシオ	0.3を目安	

### 3. 説明資料

当社ホームページの「株主・投資家情報」に詳細の資料を掲載しておりますので、あわせてご覧くださいませようお願い申し上げます。

- ※ 本資料の計画は、資料作成時点において入手可能な情報より弊社が判断した予測であり、既知または未知のリスクや不確実性を含んでおります。従って、実際の業積等は、様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

以上