

# Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

## 2021年8月期第3四半期 決算補足説明資料

2021年7月9日

東証第一部：7085

株式会社カーブスホールディングス

# 目次

<b>1. 2021年8月期3Q実績</b>	<b>3</b>
<b>2. 3Qの事業状況と取り組み</b>	<b>13</b>
<b>3. 4Q以降の見通しと戦略</b>	<b>23</b>
<b>Appendix</b>	<b>29</b>



# 2021年8月期3Q実績

# 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期） 3Q累計（9-5月）実績	2020年8月期（前期） 3Q累計（9-5月）実績	前同比	2021年8月期（当期） 3Q（3-5月）実績
売上高	18,170	19,559	92.9%	6,278
売上原価	10,503	12,163	86.4%	3,575
（売上原価率）	57.8%	62.2%		56.9%
販管費	6,352	5,667	112.1%	2,260
のれん・商標権償却費	805	825	97.6%	271
営業利益	1,314	1,728	76.1%	443
（営業利益率）	7.2%	8.8%		7.1%
経常利益	1,421	1,732	82.0%	751
特別利益	-	-	-	-
特別損失	1	4	35.4%	1
当期純利益	824	1,122	73.5%	477
（当期純利益率）	4.5%	5.7%		7.6%

# 連結損益計算書 (地域別)

(単位：百万円)

	2021年8月期 (当期)		2020年8月期 (前期)		前同比	2021年8月期 (当期)	
	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比		3Q (3-5月) 実績	構成比
売上高	18,170	100.0%	19,559	100.0%	92.9%	6,278	100.0%
国内	17,990	99.0%	19,147	97.9%	94.0%	6,214	99.0%
海外	180	1.0%	411	2.1%	43.7%	64	1.0%
営業利益	1,314		1,728		76.1%	443	
国内	2,680		2,899		92.5%	920	
海外	△390		△192		-	△136	
調整額	△975		△978		-	△341	

## \* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

## \* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

**スポット**：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

**ベース**：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

**ロイヤルティ等**

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや  
会員管理事務手数料などの収入

**フランチャイズ関連**

その他FC店舗から得られる収入

**会員向け物販**

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ  
直販し販売手数料をFC店に支払

**直営事業**

直営店経営による収入

**その他**

その他

海外

# 売上高内訳

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期）		2020年8月期（前期）		前年比	2021年8月期（当期）	
	3Q累計（9-5月）実績	構成比	3Q累計（9-5月）実績	構成比		3Q（3-5月）実績	構成比
売上高	18,170	100.0%	19,559	100.0%	92.9%	6,278	100.0%
国内	17,990	99.0%	19,147	97.9%	94.0%	6,214	99.0%
スポット	382	2.1%	586	3.0%	65.3%	112	1.8%
ベース	17,607	96.9%	18,560	94.9%	94.9%	6,102	97.2%
ロイヤルティ等	4,125	22.7%	4,027	20.6%	102.5%	1,420	22.6%
FC関連	1,250	6.9%	1,310	6.7%	95.4%	406	6.5%
会員向け物販	10,637	58.5%	10,787	55.2%	98.6%	3,728	59.4%
直営事業	1,522	8.4%	1,295	6.6%	117.5%	522	8.3%
その他	71	0.4%	65	0.3%	108.9%	24	0.4%
広告分担金*	-	-	1,073	5.5%	-	-	-
海外	180	1.0%	411	2.1%	43.7%	64	1.0%

\* 前期（2020年8月期）までベース売上に含まれていた広告分担金収入は、2021年8月期より売上に計上しておりません。  
使用したマーケティングコストのうち、FC加盟店から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

# 売上高内訳-四半期推移

(単位：百万円)

	20/08				21/08		
	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)	4Q (6-8月)	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)
売上高	7,335	7,096	5,127	5,523	5,719	6,172	6,278
国内	7,200	6,979	4,967	5,474	5,679	6,096	6,214
スポット	233	186	167	194	141	128	112
ベース	6,967	6,793	4,800	5,280	5,537	5,968	6,102
ロイヤルティ等	1,676	1,611	738	1,182	1,346	1,359	1,420
FC関連	560	453	296	253	485	358	406
会員向け物販	3,376	3,892	3,518	3,246	3,193	3,716	3,728
直営事業	555	567	173	401	488	511	522
その他	21	28	15	18	23	23	24
広告分担金	776	239	57	177	-	-	-
海外	134	117	159	49	40	75	64
期末実質会員数 (万人)	86.4	83.2	54.5	60.0	68.9	64.1	68.1
店舗数 (店)	2,008	2,014	2,019	2,020	2,000	1,988	1,974

\* 前期 (2020年8月期) までベース売上に含まれていた広告分担金収入は、2021年8月期より売上に計上しておりません。  
使用したマーケティングコストのうち、FC加盟店から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。



# 連結損益計算書トピック

## 2Q比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
3Q	62.7 億円	4.4 億円	7.5 億円	4.7 億円
(3-5月)	(2Q比+1.0億円)	(2Q比△4.3億円)	(2Q比△0.2億円)	(2Q比△0.1億円)
2Q	61.7 億円	8.8 億円	7.7 億円	4.9 億円
(12-2月)				

## 売上

### ①ロイヤルティ等売上は回復傾向

- ・ 実質会員数の回復によりロイヤルティ等売上、直営事業売上は堅調に推移
- ・ 4-5月テレビCMとWeb広告などのメディアミックスマーケティングを強化、緊急事態宣言下においても新規入会数が堅調に推移、また退会率はコロナショック前の水準以下に抑えられ、会員数は2Q末対比3.9万名純増し、68.1万会員に

### ②会員向け物販売上は客単価向上し、2Q対比でプラスで推移

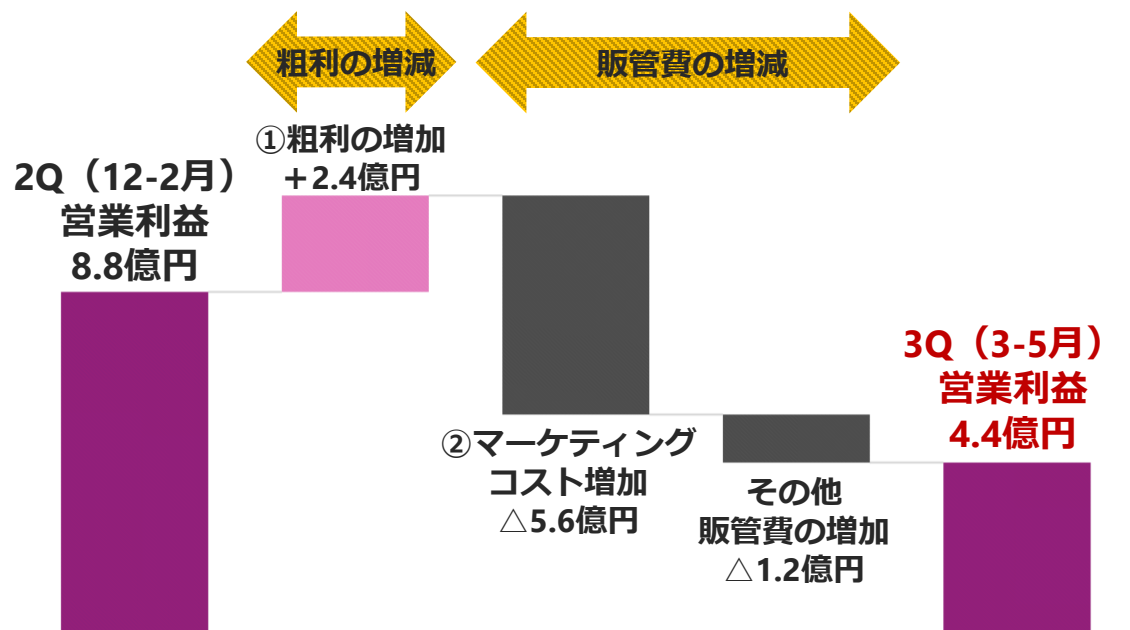
- ・ 会員向け物販においては、緊急事態宣言等の環境を踏まえ、新規販売を積極的には実施しなかったため購買率は若干低下、一方で高機能新商品の切り替え購入が好調に推移し顧客単価上昇、売上高は堅調に推移

# 連結損益計算書トピック

## 利益

### [営業利益]

3Q (3-5月)の2Q (12-2月) からの増減



- ①売上増および物販原価低減により粗利益増加
- ②TVCM等による積極的なマーケティング実施により販管費は増加

### [経常利益]

3Q (3-5月) 在外グループ会社の当社からの借入金 (円建て) について、円安により為替差益 (営業外収益) 0.8億円が発生 (2Qは1.0億円の為替差損)、キャッシュへの影響はなし

# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

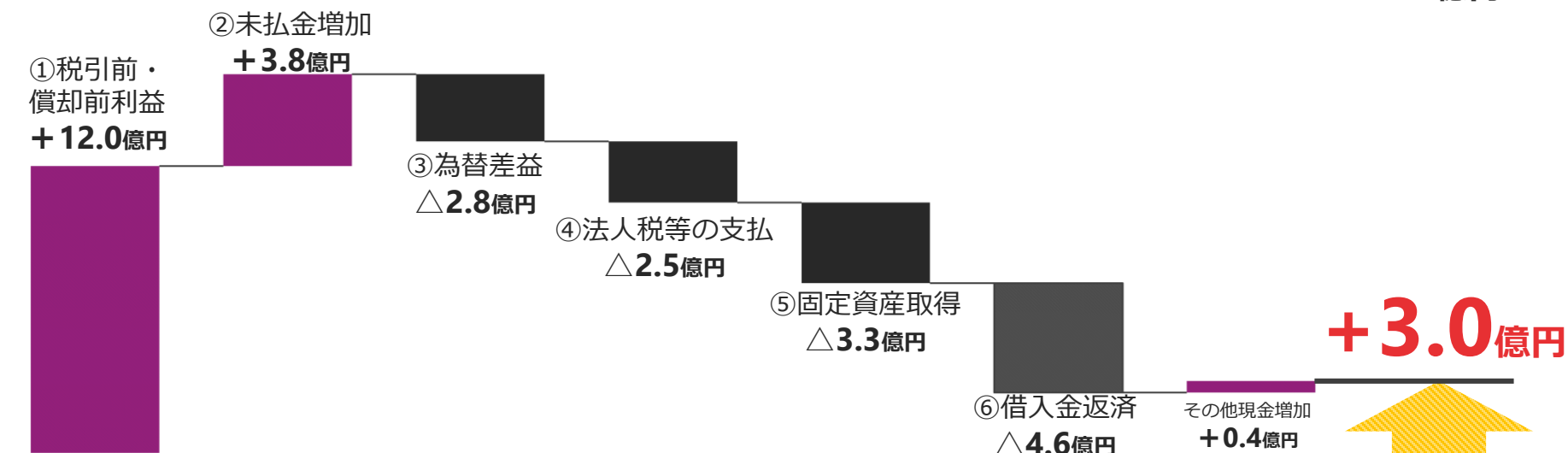
	2021年 8月期3Q末	2020年 8月期末	前期未差
<b>流動資産</b>	<b>14,970</b>	<b>15,275</b>	<b>△304</b>
現預金	9,819	9,533	285
受取手形・売掛金	3,662	3,243	419
商品	1,231	1,511	△279
未取還付法人税等	26	480	△454
<b>固定資産</b>	<b>21,518</b>	<b>21,562</b>	<b>△44</b>
有形固定資産	491	326	164
無形固定資産	20,449	20,789	△339
のれん	1,368	1,392	△24
商標権	17,711	17,997	△285
ソフトウェア	783	666	117
投資その他の資産	577	446	130
<b>資産合計</b>	<b>36,488</b>	<b>36,837</b>	<b>△349</b>
<b>流動負債</b>	<b>8,552</b>	<b>7,262</b>	<b>1,289</b>
短期借入金（1年内長期借入金含む）	2,777	1,840	937
<b>固定負債</b>	<b>19,065</b>	<b>21,432</b>	<b>△2,367</b>
長期借入金	15,102	17,420	△2,317
<b>負債合計</b>	<b>27,617</b>	<b>28,695</b>	<b>△1,077</b>
有利子負債	17,880	19,260	△1,380
<b>純資産合計</b>	<b>8,871</b>	<b>8,142</b>	<b>728</b>
株主資本	8,360	8,005	355
<b>負債・純資産合計</b>	<b>36,488</b>	<b>36,837</b>	<b>△349</b>

# キャッシュの増減について

12

3Q(3-5月)現預金増加額 3.0億円 期末残高98億円

①税引前償却前利益	+12.0億円
②未払金の増加	+3.8億円
③円安による為替差益	△2.8億円
④法人税等の支払い	△2.5億円
⑤固定資産の取得	△3.3億円
⑥借入金返済は計画通り返済	△4.6億円



# 3Qの事業状況と取り組み

# 緊急事態宣言による影響

## 4月25日～東京都・大阪府を中心に発出された緊急事態宣言 カーブスへの直接的な休業要請等はなし

- ・ただし、休業要請の対象となった1000㎡を超えるショッピングセンター等大型商業施設に入居するカーブス店舗のうち一部店舗で休業（土日のみも含む）
- ・6/1以降、スポーツクラブは「生活必需サービス」として規模に関わらず休業要請はなし。20時までの時短要請のみ。（当社運営施設で20時以降営業店舗はないため影響はなし）

期間	休業状況	地域
4月25日（日）～5月11日（火）	最大31店舗全日休業	東京都・大阪府・京都府・兵庫県
5月12日（水）～5月31日（月）	最大6店舗全日休業	東京都・大阪府
6月 1日（水）～6月20日（日）	全日休業店舗なし	

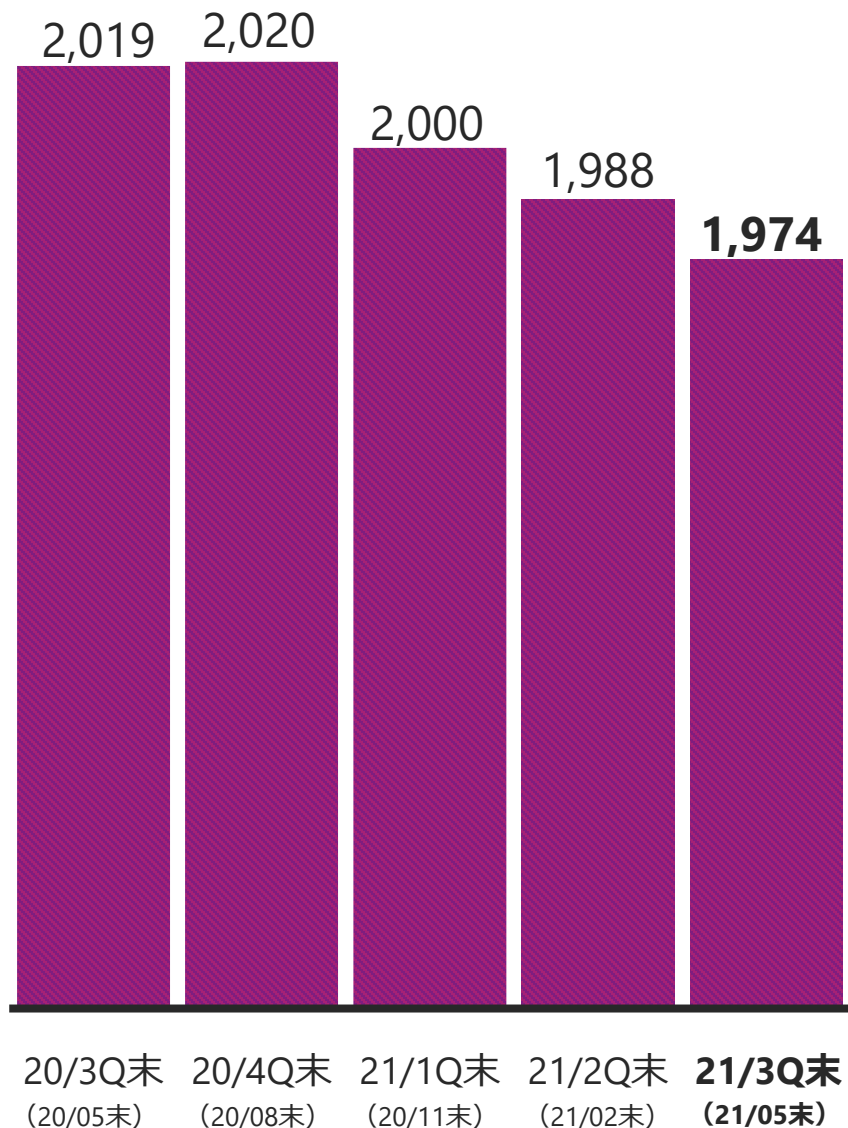
\* このほか5/12～最大34店舗、6/1～最大7店舗が土曜日のみ休業。

## 休業店舗会員様への対応

- ・会員様に運動習慣を継続いただくために、近隣他店舗または、オンラインフィットネス「おうちでカーブス」が利用できる特別プランを提案。およそ70%の会員様が利用。
- ・特別プランを利用しない会員様には休業日に応じた会費を返金。
- ・土曜日のみ休業店舗は、休業日分を翌月以降に振替営業。

# 店舗数

(単位：店舗)



国内 **1,974** 店舗

3Q(3-5月)

**出店数** 3店舗

**閉店数** 17店舗

**純増数** △14店舗

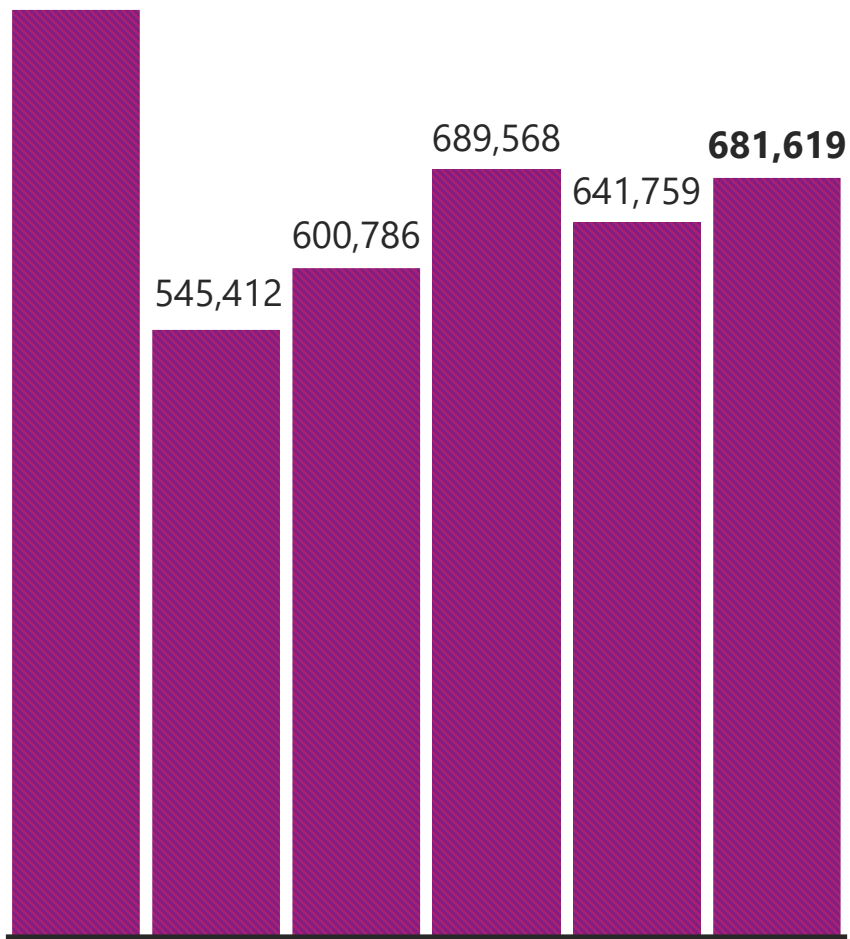
- ・引き続き不採算店舗の閉店統合を実施
- ・3Q閉店店舗の会員7割以上は近隣店舗へ移籍

# 会員数

(単位：人)

832,383

■ 休会を除く実質会員数



20/2Q末 (20/02末) 20/3Q末 (20/05末) 20/4Q末 (20/08末) 21/1Q末 (20/11末) 21/2Q末 (21/02末) 21/3Q末 (21/05末)

休会を除く  
会員数

**68.1** 万人

21/2Q期末対比 + **3.9** 万人

20/2Q期末対比 △ **15.0** 万人

- ・3月末で特別休会制度終了、休会者の約半数が復帰
- ・4-5月新規入会キャンペーンにより新規入会增加
- ・退会率は低水準を維持 (3-5月退会率 2.4%)

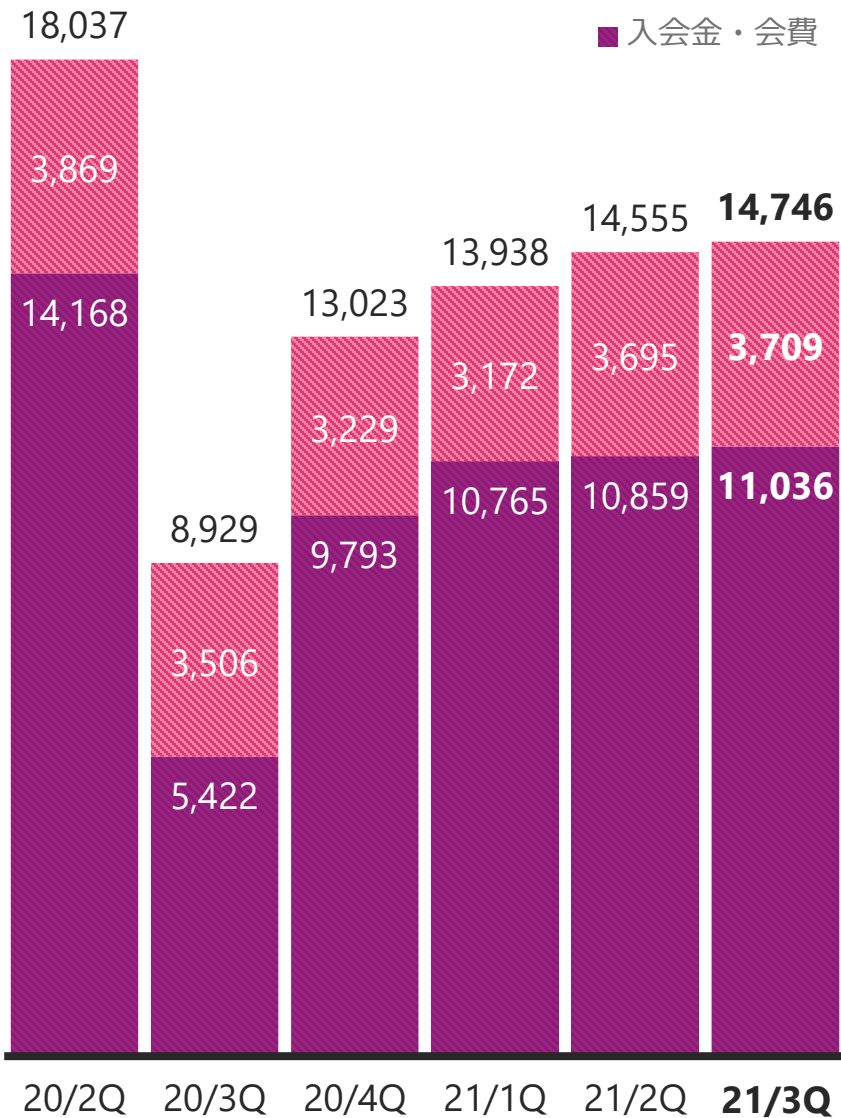
**3-5月各月で会員数純増**  
ただし、コロナ前の水準には  
**回復途上**



# チェーン売上高

(単位：百万円)

■ 会員向け物販  
■ 入会金・会費

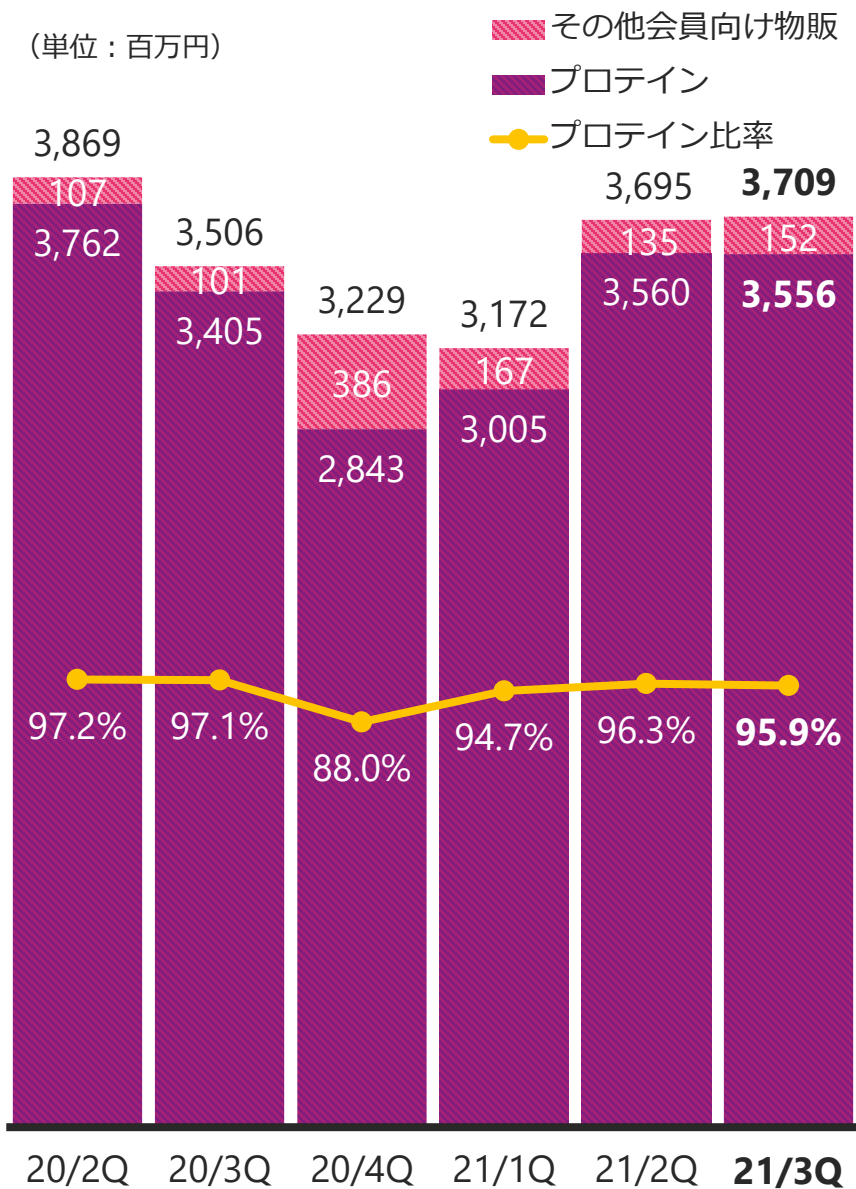


21/08 3Q 実績 **147.4** 億円

21/08 2Q対比 **101.3%**

20/08 2Q対比 **81.8%**

# 会員向け物販売上高



21/08 3Q  
実績

**37.0** 億円

21/08 2Q対比 **100.4%**

20/08 2Q対比 **95.9%**

(プロテイン比率 **95.9%** )

# 下期取り組みの枠組み

19

より多くの方に運動を始め、習慣化する機会を提供

21/08下期 最優先課題：**会員数の早期回復**

事業基盤  
を  
守り育てる

会員様満足度  
の向上

加盟店経営の  
収益回復・安定化

マーケティング  
強化

クチコミ紹介  
マーケティング  
メディアミックス  
マーケティング  
の展開

新規入会キャンペーン

新たな  
取り組み  
を軌道に

オンライン体操教室  
おうちでカーブス  
本格展開スタート

# キャンペーンによる新規入会強化 20

## 1. 4-6月TVCMを活用したマーケティングと新規入会キャンペーンを実施

- ・ 4月 「試せる!くらべる! 5回無料チケット プレゼントキャンペーン」 実施
  - ・ 5-6月 「お腹すっきり 2週間おためしチケット プレゼントキャンペーン」 実施
- ➔ 緊急事態宣言等の影響はあったものの、  
コロナ前の2019年と同等以上の新規入会

The image shows a promotional page for Curves. At the top, it says "[5回無料チケットのご利用について]" (About using 5 free tickets). Below that, there are two main steps: 1. "初回来店の手続きをする (申込は4/30まで)" (Complete the first visit procedure by 4/30) and 2. "初回来店時の資格 (初回来店は5/31まで)" (Qualification for the first visit by 5/31). A large graphic in the center says "5回無料チケット" (5 free tickets) with "使い放題!" (Unlimited use!). To the right, there's a list of 5 free tickets for "カーブス" (Curves) with conditions. At the bottom, there's contact information: "24時間受付 フリーダイヤル 0120-010-614" and a QR code. The page also mentions "2021年3月1日(月)～" and "先着30名様" (first 30 people).

## 2. プロテインの状況

- ・ プロテインご愛用者のうち、3割超が新商品「スーパープロテイン・プレミアムプラス」を継続して利用
- ➔ 2Q比 顧客単価上昇

## 3. 『おうちでカーブス』の状況

4月中旬～新規向けにサービス提供開始  
5月末時点で約**1.3万**会員が利用中

- ・ 新規向け提供開始にともない新たな料金プランを設定  
会員様の生活スタイルやニーズに合わせて柔軟に選択可能

おうちプラン

オンラインのみ利用可能

W (ダブル) プラン

店舗とオンラインの双方利用可能

店舗プラン

従来からのプラン、店舗のみ利用可能

## 4. 『メンズ・カーブス』の状況

- ・ 5月 メンズ・カーブス 八戸ラピア オープン（青森県八戸市）

『メンズ・カーブス』東北初出店  
全国で7店舗に



## 5. 海外事業の状況

- ・ 重点地域の欧州では、2021年3月末現在  
159店舗中51店舗のみ営業中

\* 当社グループがFC本部を経営する直轄エリアのみ。

他地域は、マスターライセンスがオランダ、ギリシャ、東欧諸国、ロシア、ウクライナなどでFC本部経営

\* 海外は決算期のずれにより2ヶ月遅れでの連結取込み

# ■ ■ ■ 4Q以降の見通しと戦略

## 【市場環境の変化】

- 健康マーケットの広がり  
(コロナ太り、免疫維持改善、基礎疾患予防)
- 非接触型サービス需要の高まり  
(コロナ後遺症)

リアルとオンライン融合の新しいモデルでの成長へ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデル  
づくり

**21年8月期 : 確かな道筋を創る**



# マーケティング強化を継続

25

## 6月・7月TVCMと連動したメディアミックスマーケティングを実施

- ・クチコミ紹介の促進マーケティングを同時に展開  
(TVCMがクチコミ紹介の後押しに)
- ・Webマーケティング、地域販促チラシなどメディアミックスでの広告投下を強化



## 7月「食生活の相談・提案」を強化

- ・7月に会員様の「食生活の相談」強化月間を展開。健康的な食生活、栄養バランスなどの相談にのる中で、プロテインなど栄養補助食品を提案

# カーブス×人気料理家 藤井恵先生

26

1品15分！時短 かんたん にプロの味

2021年6月1日発売

おいしく食べて太らない 健康たんぱく質レシピ

## 『運動＋食事もカーブス』 を発信

累計 80,000部発行

amazonランキング  
「簡単レシピ」「食・栄養」など5部門で

**第1位獲得** (2021年6月2日調べ)

全国書店でも  
月間売上ランキング1位を多数獲得



# 業績予想の修正について

## 3Q実績および経営環境を踏まえて、業績予想を修正

	21/08 3Q累計 (9-5月)	21/08 通期 (9-8月)		
	実績	今回予想	前回予想	前回予想との差異
売上高	181.7 億円	244.0 億円	240.0 億円	+4.0 億円
営業利益	13.1 億円	15.0 億円	13.0 億円	+2.0 億円
経常利益	14.2 億円	15.9 億円	11.0 億円	+4.9 億円
当期純利益	8.2 億円	9.5 億円	7.2 億円	+2.3 億円
期末実質会員数	68.1 万人	68.0 万人	70.0 万人	△2.0 万人
期末店舗数	1,974 店舗	1,958 店舗	1,940 店舗	+18 店舗

# 配当予想の修正について

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

基本方針と修正業績予想を踏まえ、2021年8月期の配当予想を以下のとおり修正させていただきます。

**年間配当金 4.0円**（前回予想3.0円）

（1株当たり当期純利益 10.15円 連結配当性向 39.4%）



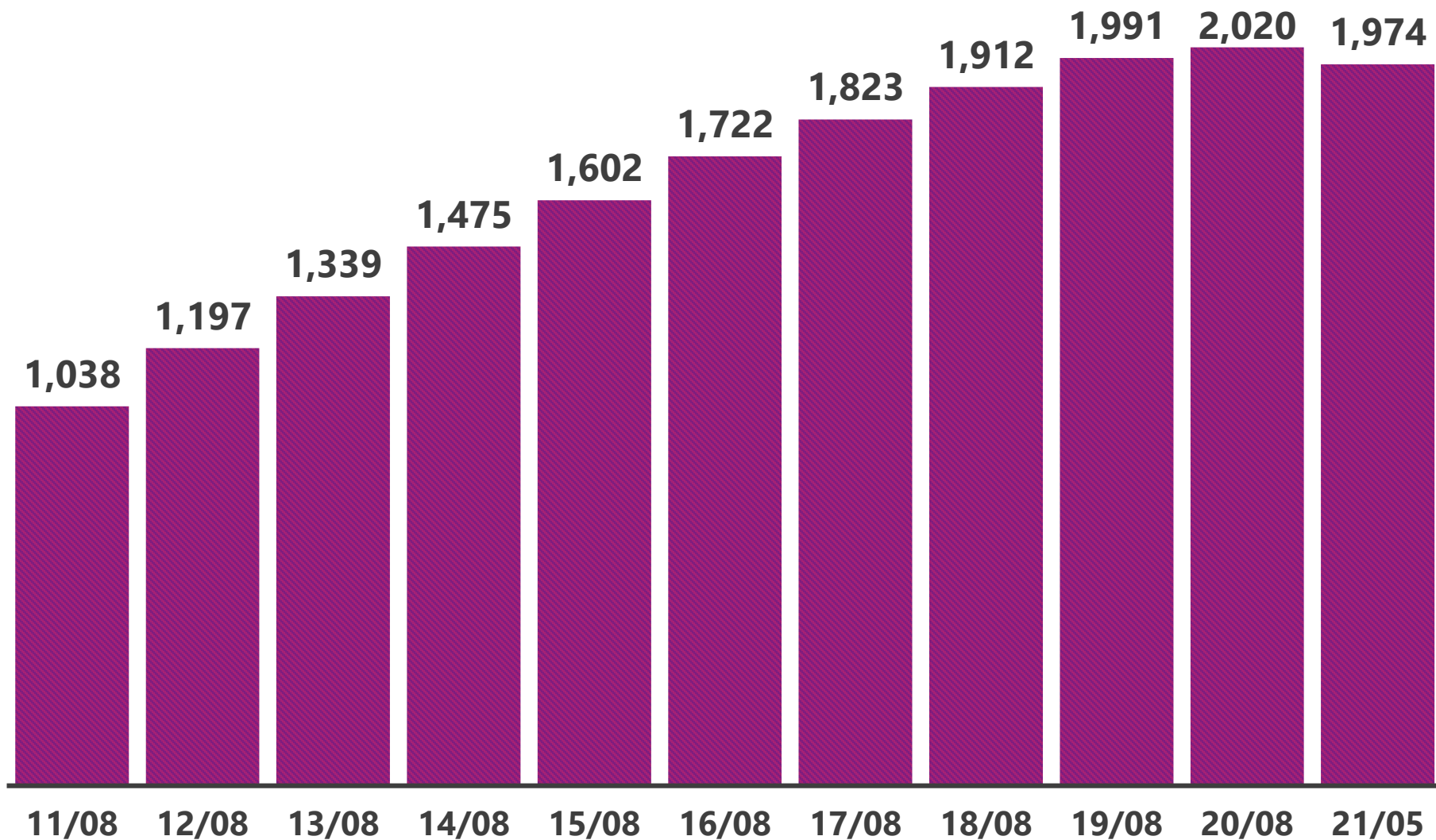
# Appendix

# ■ カーブス事業の推移

# 店舗数の推移

31

(単位：店舗)

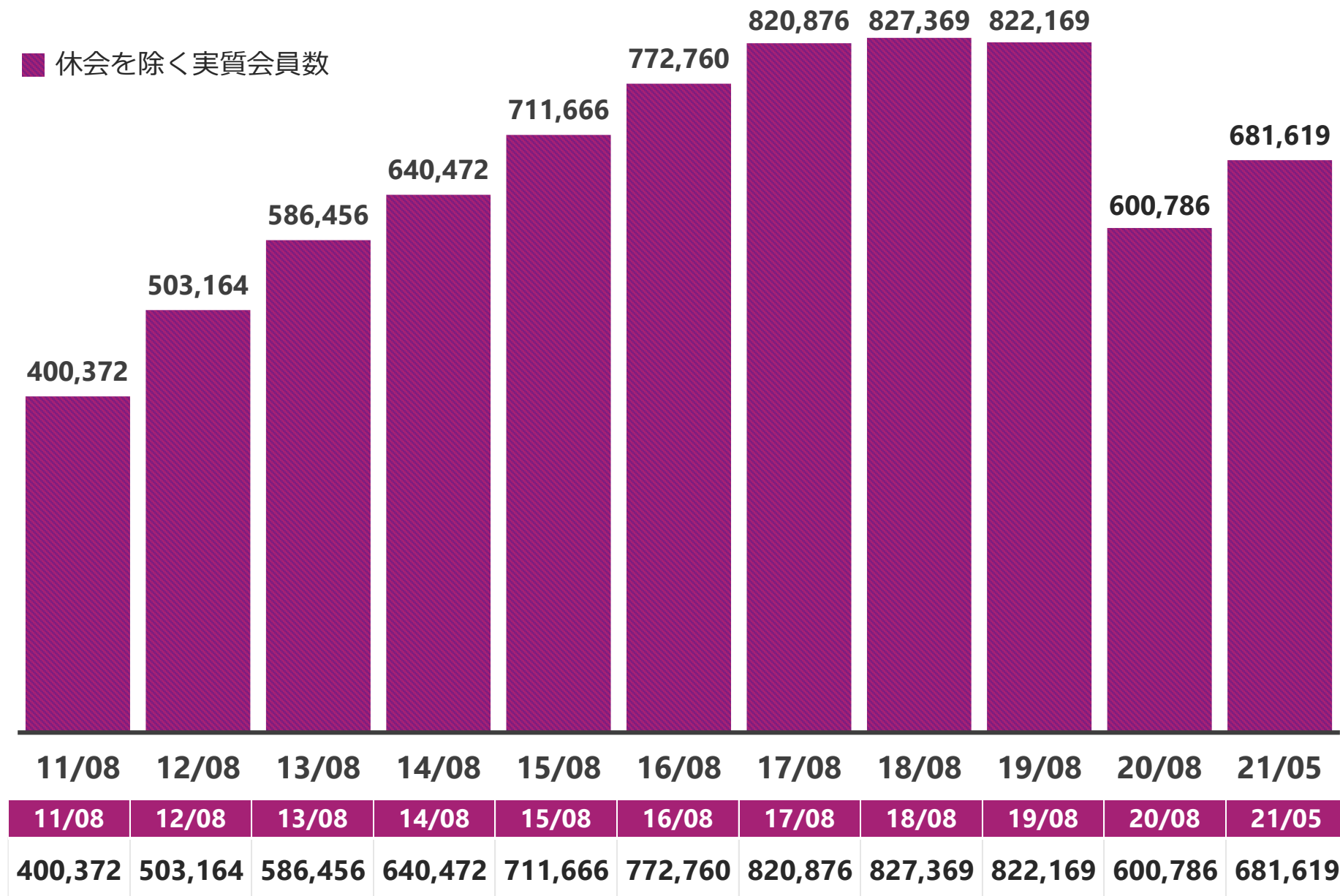


11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/05
1,038	1,197	1,339	1,475	1,602	1,722	1,823	1,912	1,991	2,020	1,974

# 会員数の推移

(単位：人)

■ 休会を除く実質会員数

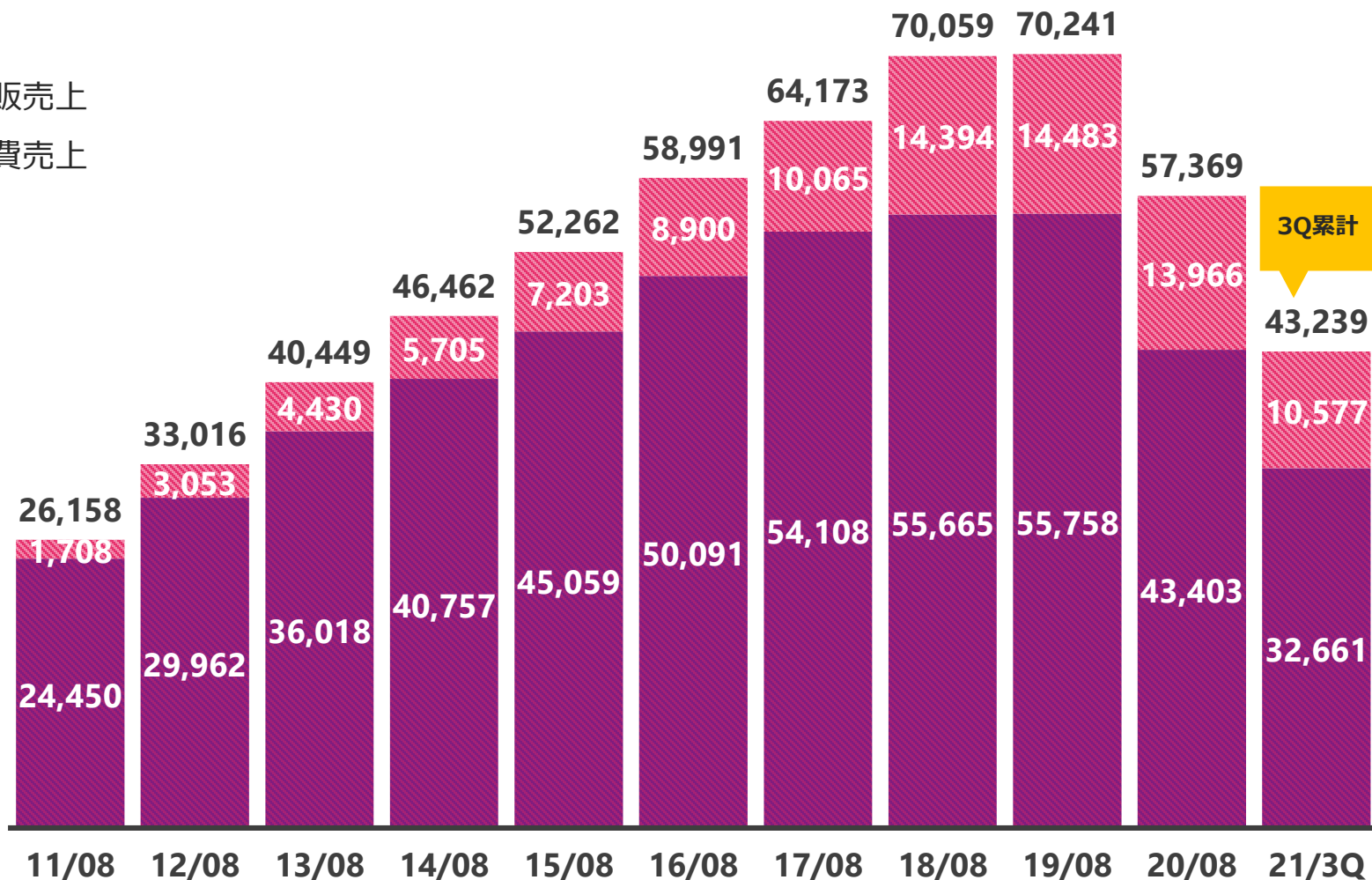




# チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上  
■ 入会金・会費売上



3Q累計

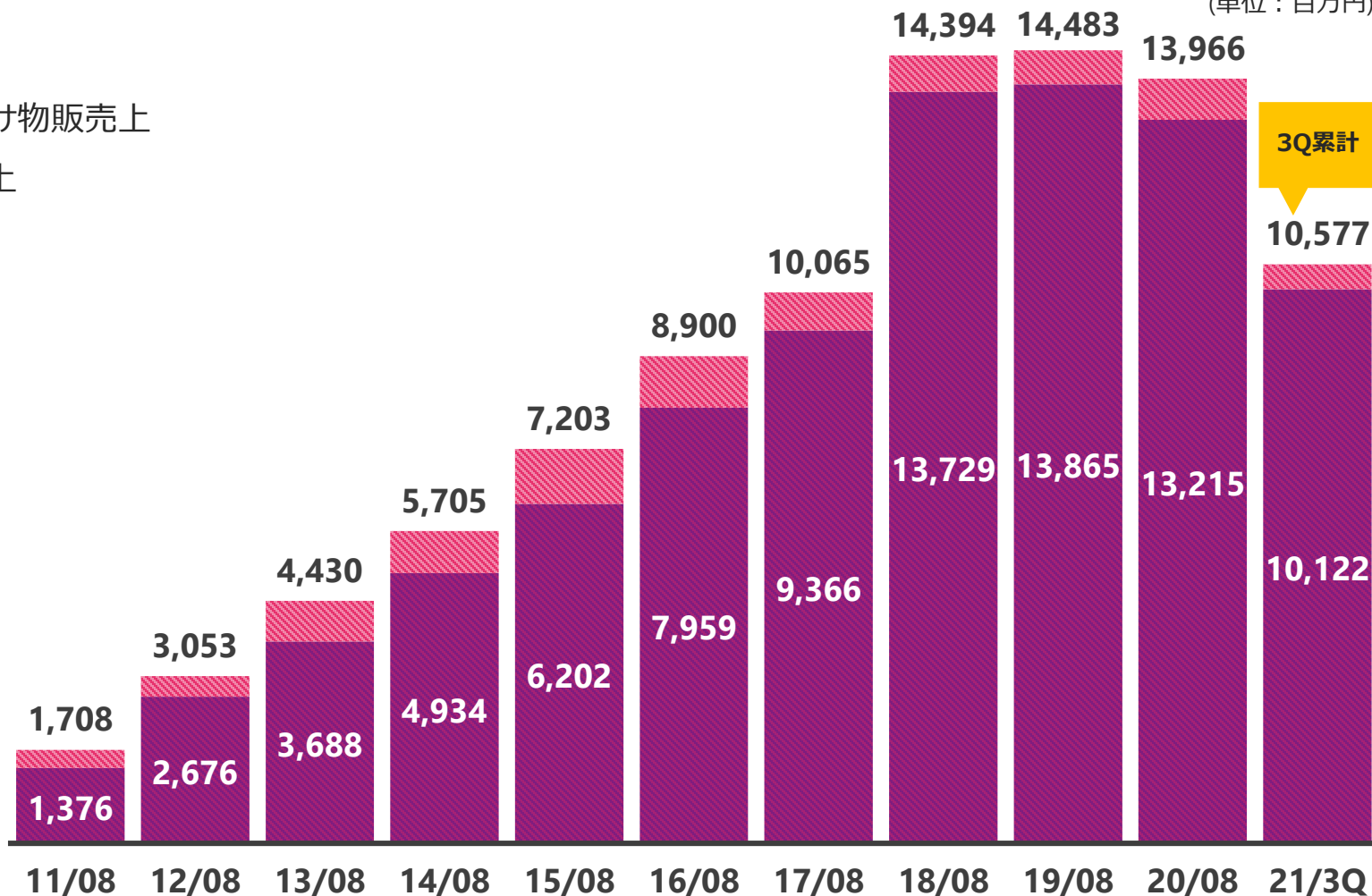
	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/3Q
チェーン売上高	26,158	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	43,239
会員向け物販売上	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	10,577
入会金・会費売上	24,450	29,962	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	32,661

# 会員向け物販売上高推移

34

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/3Q
会員向け物販売上	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	10,577
内) プロテイン売上高	1,376	2,676	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	10,122
プロテイン比率	80.6%	87.6%	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%
プロテイン前年比	-	194.4%	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	-

# 連結損益計算書推移

(単位：百万円)

	20/08				21/08		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
<b>売上高</b>	<b>7,335</b>	<b>7,096</b>	<b>5,127</b>	<b>5,523</b>	<b>5,719</b>	<b>6,172</b>	<b>6,278</b>
国内	7,200	6,979	4,967	5,474	5,679	6,096	6,214
スポット	233	186	167	194	141	128	112
ベース	6,967	6,793	4,800	5,280	5,537	5,968	6,102
ロイヤルティ等	1,676	1,611	738	1,182	1,346	1,359	1,420
FC関連	560	453	296	253	485	358	406
会員向け物販	3,376	3,892	3,518	3,246	3,193	3,716	3,728
直営事業	555	567	173	401	488	511	522
その他	21	28	15	18	23	23	24
広告分担金	776	239	57	177	-	-	-
海外	134	117	159	49	40	75	64
<b>売上総利益</b>	<b>3,031</b>	<b>3,071</b>	<b>1,292</b>	<b>1,772</b>	<b>2,507</b>	<b>2,455</b>	<b>2,703</b>
<b>営業利益</b>	<b>1,603</b>	<b>1,384</b>	<b>△1,259</b>	<b>△561</b>	<b>△10</b>	<b>882</b>	<b>443</b>
<b>経常利益</b>	<b>1,592</b>	<b>1,453</b>	<b>△1,314</b>	<b>△567</b>	<b>△103</b>	<b>772</b>	<b>751</b>
<b>当期純利益</b>	<b>1,099</b>	<b>956</b>	<b>△933</b>	<b>△358</b>	<b>△143</b>	<b>490</b>	<b>477</b>
<b>期末実質会員数 (万人)</b>	<b>86.4</b>	<b>83.2</b>	<b>54.5</b>	<b>60.0</b>	<b>68.9</b>	<b>64.1</b>	<b>68.1</b>
<b>店舗数 (店)</b>	<b>2,008</b>	<b>2,014</b>	<b>2,019</b>	<b>2,020</b>	<b>2,000</b>	<b>1,988</b>	<b>1,974</b>

\* 前期（2020年8月期）までベース売上に含まれていた広告分担金収入は、2021年8月期より売上に計上しておりません。  
 使用したマーケティングコストのうち、FC加盟店から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

# ■ カーブスグループの概要

**私達は、  
正しい運動習慣を広めることを通じて、  
お客様と私達自身の豊かな人生と、  
社会の問題の解決を実現します。**

# 当社グループの強み

## 顧客への本質的な提供価値

### 『健康生活の習慣化』

- ・ 店舗での運動だけが本質的価値ではない
- ・ 運動経験がなかった人に運動を始めてもらい、続けてもらう『習慣化』こそが私達の提供価値
- ・ 『習慣化』のための場づくり、コミュニケーション、コミュニティなどが当社グループの本当の強み

この原点に戻り、ビジネスモデルの  
在り方を改革中

# 当社グループの強み

## (見えざる) 資産

### 5つのエンゲージメント (満足度を超えた絆の強さ)

- ①お客様とのエンゲージメント
- ②加盟店とのエンゲージメント
- ③働く人達とのエンゲージメント
- ④社会・地域社会とのエンゲージメント
- ⑤株主とのエンゲージメント

コロナショック対策においても

5つのエンゲージメント強化を図る

## 経営技術

FC加盟企業とともに中高年向け  
健康体操マーケットを創り出した

**【実験思考、集合知、科学する経営】**

新たなビジネスモデル、サービスの  
開発のスピードアップ



株式会社カーブスホールディングス  
(カーブス事業持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

## 事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数1,974店舗（直営75店舗、FC1,899店舗）  
（2021年5月末時点）

## 基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立<sup>(1)</sup>：2005年2月
- 売上高<sup>(2)</sup>：250億円
- 資本金<sup>(2)</sup>：8億円

注：  
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立  
2.2020年8月期

## 沿革

- 2005年02月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月 フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月 100店舗を突破
- 2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月 1,000店舗を突破
- 2015年06月 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月 Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月 メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月 CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月 2,000店舗を突破
- 2020年03月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場

# お問い合わせ

## ▶ IRについてのお問い合わせ

---

### カーブスホールディングス

**TEL** : 03-6453-8752

**e-Mail** : [curves-ir@curves.co.jp](mailto:curves-ir@curves.co.jp)

**URL** : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

**証券コード** : 7085

本資料は、2021年8月期第3四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2021年7月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。