



2021年7月12日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー ニ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 工 藤 智 昭
(コード番号：6562 東証マザーズ)
問 合 せ 先 C F O 兼 管 理 部 長 菊 川 淳
(TEL. 03-5909-8177)

日本のデジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」 動画配信プラットフォーム「SpotX」との連携開始に関するお知らせ

当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下ジーニー）は、日本で開発・運営するデジタル屋外広告（DOOH: Digital Out of Home）プラットフォーム「GENIEE DOOH」と、SpotX Japan 合同会社（本社：東京、カンントリーマネージャー：原田健、以下 SpotX, Inc）が運営する動画配信プラットフォーム「SpotX」との連携を開始することを決定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 背景と目的

当社は2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かしてOOHプラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くのOOH媒体のデジタル化をリードし、インプレッションベースで利用できるプログラマティック広告枠の販売や収益最大化を支援しています。

このたび、代理店および媒体社の収益増大とさらなる広告マネタイズを目的とし、SpotX, Incが提供する世界中のテレビとデジタル動画を統合する動画広告配信プラットフォーム「SpotX」との連携を開始します。この連携により広告配信の強化、「SpotX」からのDOOH広告枠買い付けが可能になります。

2. 相手先の概要

Magniteの傘下であるSpotX, Incは、世界のデジタル動画とテレビの未来を作る動画広告プラットフォーム業界をリードします。SpotXのソリューションにて、メディアへあらゆるデバイス上やストリーミング配信コンテンツからの収益化を実現するとともに、広告主へはブランドセーフかつプレミアムなダイレクトアクセスを提供します。動画広告に特化したクラス最高技術を持つ、信頼性高くプライバシーに配慮したソリューションは、ABS-CBN、A+E Networks、Astro、Channel Nine、Crackle Plus、The CW Network、CCI、Discovery、Fox Corporation、fuboTV、GMA、LG、LiTV、Mediacorp、Microsoft、MX Player、Newsy、POPs、Pluto TV、Roku、Samsung、Sling TV、TVB、Vidio、Viettel、Viu、Vudu、WeTVなど、世界最大級のメディア企業に採用されています。

米国では、ほぼすべてのOTT大手事業者と提携しており、広告に対応しているコネクテッドTVの視聴者の5人中4人、トータル7,000万世帯にリーチしています。米国、ヨーロッパ、中東、アフリカおよびアジア太平洋地域にて事業展開しています。

3. 今後の当社業績の見通し

本件による、2022年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

(参照)



以上