

# 決 算 説 明 会 資 料

## 第 4 5 期 第 1 四 半 期

(2021年3月1日～2021年5月31日)

コ ー ナ ン 商 事 株 式 会 社  
(証券コード 7516)

【問い合わせ先】 IR広報室

【 T E L 】 06-6397-1622 (ダイヤル)

【 F A X 】 06-6397-1647

【 U R L 】 <https://www.hc-kohnan.com/>

【 E - m a i l 】 [IR@hc-kohnan.co.jp](mailto:IR@hc-kohnan.co.jp)

# 1. 損益状況

## (1) 損益計算書(連結)

(単位：百万円、端数切捨) (ご参考)

項目	当第1Q (2021.3~ 2021.5)	計画 (2021.3~ 2021.5)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (2020.3~ 2020.5)	前年同期比 増減額	前年 同期比	前々年 同期比
売上高	110,780	107,100	3,680	103.44%	110,088	691	100.63%	(131.49%)
(既存店売上高)	107,310	—	—	—	109,768	△2,457	97.76%	(110.54%)
営業収入	3,855	3,800	55	101.45%	3,703	152	104.11%	(106.51%)
営業収益 (売上高と営業収入)	114,635	110,900	3,735	103.37%	113,791	843	100.74%	(130.46%)
売上総利益	42,124	41,000	1,124	102.74%	41,944	179	100.43%	(134.59%)
売上総利益率	38.03%	38.28%	—	△0.25pt	38.10%	—	△0.07pt	
営業利益	9,225	8,500	725	108.54%	10,830	△1,604	85.19%	(143.43%)
営業利益率	8.33%	7.94%	—	0.39pt	9.84%	—	△1.51pt	
営業外収支	△622	△500	△122	—	△522	△99	—	
経常利益	8,603	8,000	603	107.54%	10,307	△1,703	83.47%	(140.67%)
経常利益率	7.77%	7.47%	—	0.30pt	9.36%	—	△1.59pt	
特別損益	2	0	2	—	△17	20	—	
純利益	5,817	5,300	517	109.76%	7,054	△1,237	82.46%	(140.17%)

### 【主な増減要因】

#### 営業収益(前期比8億43百万円増)

売上高は、前年同時期に新型コロナウイルス感染症の影響によりマスク・アルコール消毒液等の感染対策品や新しい生活様式の拡大でのDIY用品等の売上が大幅に伸長し、その反動減があった一方、新たなお客様が増えた商品カテゴリーであるペット用品や園芸用品等の売上は堅調に推移し、またPRO業態における木材や工具等の売上は前期よりも増加しました。また、新店による上積み効果もあり、計画を3.44%上回り前期比でも0.63%増加しました。一方、既存店売上高については前期のコロナ需要の反動減が大きく、前期比で2.24%減少しました。営業収益(売上高と営業収入)は計画を3.37%上回り、前期比で0.74%増加しました。

#### 売上総利益(前期比1億79百万円増)

売上総利益は、計画を2.74%上回りました。これは、売上高が計画を3.44%上回ったことによります。また、前期比では売上総利益は0.43%増加しました。これは、売上高が0.63%増加したことによります。

#### 営業利益(前期比16億4百万円減)

営業利益は、計画を8.54%上回りました。これは、販管費が計画より1.25%上回ったものの、売上総利益が計画を2.74%上回ったことによります。一方、前期比では14.81%減少し16億4百万円の減額となりました。これは、売上総利益が1億79百万円、営業収入が1億52百万円それぞれ増加したものの、それ以上に販管費が19億36百万円増加したことによります。

#### 経常利益(前期比17億3百万円減)

経常利益は、計画を7.54%上回りました。これは、営業利益が計画を8.54%上回ったことによります。一方、前期比では、16.53%減少しました。これは、営業利益が14.81%減少したことによります。

#### 純利益(前期比12億37百万円減)

純利益は、計画を9.76%上回りました。これは、経常利益が計画を7.54%上回ったことによります。一方、前期比では、17.54%減少しました。これは、経常利益が16.53%減少したことによります。

## (2) 販売費及び一般管理費(連結)

(単位：百万円、端数切捨) (ご参考)

項目	当第1Q (2021.3~ 2021.5)	計画 (2021.3~ 2021.5)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (2020.3~ 2020.5)	前年 同期比 増減額	前年 同期比	前々年 同期比
人件費	12,332	12,230	102	100.84%	12,055	277	102.30%	(133.26%)
賃借料	11,456	11,400	56	100.49%	11,117	339	103.05%	(117.21%)
減価償却費等	3,473	3,590	△116	96.76%	3,254	219	106.75%	(136.06%)
その他販管費	9,491	9,080	411	104.53%	8,391	1,100	113.11%	(137.48%)
販売費及び 一般管理費合計	36,754	36,300	454	101.25%	34,817	1,936	105.56%	(129.03%)

## (3) 事業会社 業態別実績

(単位：百万円、端数切捨)

		当第1Q 売上高 (2021.3~2021.5)	売上高 前年同期比	当第1Q 粗利益率 (2021.3~2021.5)	前年同期 粗利益率 (2020.3~2020.5)	粗利益率 前年差
コーナン		99,161	100.22%	38.68%	38.61%	0.07pt
	HC	80,540	97.06%	39.65%	39.32%	0.33pt
	PRO	16,801	114.59%	35.58%	34.61%	0.97pt
	その他*	1,819	—	—	—	—
ビーバートザン		1,654	91.61%	32.08%	39.80%	△7.72pt
	HC	872	87.22%	35.90%	36.20%	△0.30pt
	PRO	764	97.11%	30.13%	30.21%	△0.08pt
	その他*	17	—	—	—	—
建デポ		10,250	108.68%	30.28%	30.75%	△0.47pt
	PRO	10,062	107.83%	30.59%	30.81%	△0.22pt
	その他*	187	—	—	—	—
コーナンベトナム		562	118.12%	26.31%	29.76%	△3.45pt
連結調整		△848	—	—	—	—
合計		110,780	100.63%	38.03%	38.10%	△0.07pt

\* 各社その他欄：EC、他社への商品供給（自社グループ含む）等

## (4) 事業会社別客数・客単価

(単位：千人、円、端数切捨)

	当第1Q客数 (2021.3~2021.5)	前年同期客数 (2020.3~2020.5)	客数前年 同期比	当第1Q客単価 (2021.3~2021.5)	前年同期 客単価 (2020.3~2020.5)	客単価 前年同期比
コーナン (内、既存店)	42,051 (40,884)	44,099 (44,019)	95.36% (92.88%)	2,358 (2,324)	2,244 (2,230)	105.10% (104.23%)
ビーバートザン	676	767	88.13%	2,446	2,353	103.95%
建デポ	1,678	1,580	106.25%	6,102	5,964	102.30%
コーナンベトナム	406	351	115.59%	1,406	1,347	104.37%

## (5) 商品部門別

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	連結 (2021.3~2021.5)		単体 (2021.3~2021.5)				
	売上高	売上高 構成比	売上高	売上高 前年同期比	売上高 構成比 (前年同期)	粗利益率 (前年同期)	商品回転率 (前年同期)
ホームインブルーメント (DIY用品)	53,976	48.72%	43,567	104.91%	43.94% (41.97%)	40.54% (40.93%)	2.68回 (2.90回)
ハウスキーピング (家庭用品)	36,042	32.53%	34,170	93.97%	34.46% (36.75%)	38.32% (37.88%)	2.78回 (3.59回)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,488	15.79%	17,338	103.12%	17.49% (16.99%)	36.89% (37.28%)	4.11回 (4.14回)
その他	3,272	2.95%	4,084	96.28%	4.12% (4.29%)	29.54% (27.42%)	6.78回 (7.72回)
合計	110,780	100.00%	99,161	100.22%	100.00% (100.00%)	38.68% (38.61%)	2.99回 (3.43回)

(注) 1. 商品部門別の各構成内容は、次のとおりであります。

*ホームインブルーメント	(木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、 資材、エクステリア、住設機器、リフォーム)
*ハウスキーピング	(ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、 履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類)
*ペット・レジャー	(カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品)
*その他	(100円ショップ、書籍、自動販売機、灯油)

2. 商品回転率は、売上原価を期中平均在庫高で除して算出しております。

## (6) PB商品部門別

### ①連結

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第1Q売上高 (2021.3~2021.5)	売上高 前年同期比	当第1Q売上高 構成比 (2021.3~2021.5)	前年同期売上高 構成比 (2020.3~2020.5)
ホームインブルーメント (DIY用品)	14,347	112.48%	29.94%	27.55%
ハウスキーピング (家庭用品)	12,225	103.69%	35.36%	32.39%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,533	105.37%	37.57%	36.34%
合計	32,106	107.75%	33.02%	30.67%

### ②単体

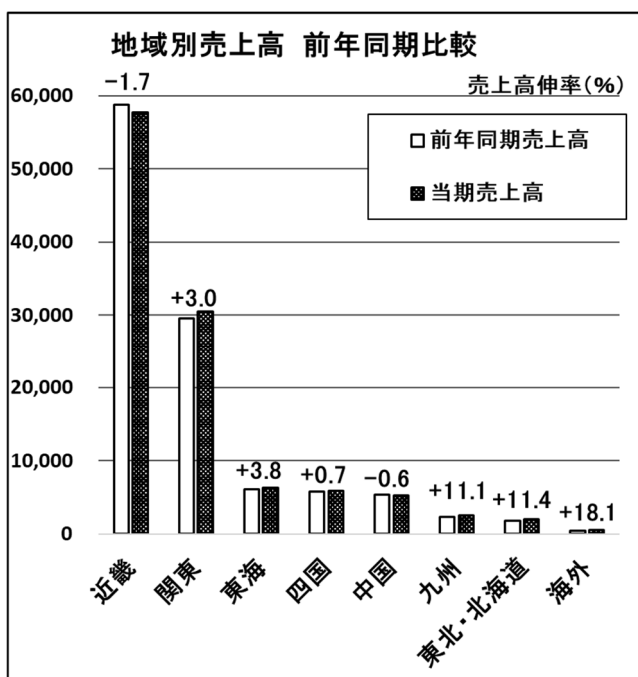
(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第1Q売上高 (2021.3~2021.5)	売上高 前年同期比	当第1Q売上高 構成比 (2021.3~2021.5)	前年同期売上高 構成比 (2020.3~2020.5)
ホームインブルーメント (DIY用品)	13,523	109.26%	33.47%	31.74%
ハウスキーピング (家庭用品)	12,061	103.59%	36.82%	33.52%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,494	105.42%	37.69%	36.46%
合計	31,079	106.32%	35.42%	33.21%

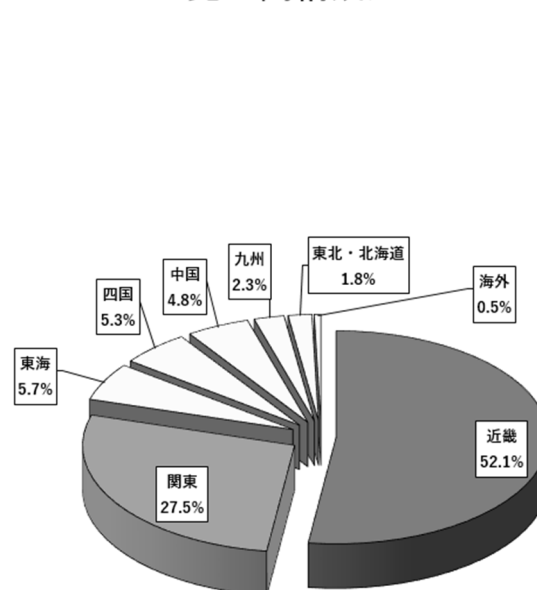
(注) 1. 当期平均為替レート (USD) 109.97 円 (前年同期 108.63 円)

2. リフォーム、フード、酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

## (7) 地域別売上高実績 (連結)



## 売上高構成比



## 2. 貸借対照表（連結）

（単位：百万円、端数切捨）

科目	当第1Q末 (2021.5末)	前期末 (2021.2末)	前期末比 増減額	科目	当第1Q末 (2021.5末)	前期末 (2021.2末)	前期末比 増減額
流動資産合計	131,583	119,422	12,160	流動負債合計	107,304	104,665	2,638
現金及び預金	14,789	14,681	107	買掛金	47,265	40,970	6,294
売掛金	12,353	8,569	3,784	短期借入金	8,900	6,437	2,462
商品及び製品	94,991	88,245	6,745	1年内 返済予定の 長期借入金	25,537	26,113	△575
その他 流動資産	9,448	7,926	1,522	その他 流動負債	25,601	31,144	△5,542
固定資産合計	275,816	275,673	142	固定負債合計	161,943	157,143	4,800
有形固定資産	189,609	189,767	△158	長期借入金	91,355	85,941	5,414
無形固定資産	28,391	28,793	△402	商品自主回収 関連損失 引当金	731	757	△26
投資その他の 資産	57,815	57,111	703	その他 固定負債	69,856	70,444	△587
資産合計	407,399	395,095	12,303	純資産合計	138,151	133,287	4,864
				負債純資産 合計	407,399	395,095	12,303

有利子負債合計	1,676億円	1,608億円	68億円
借入金合計	1,257億円	1,184億円	73億円

### 【主な増加要因】

#### 流動資産（121億60百万円増加）

流動資産の増加は、商品及び製品が67億45百万円、売掛金が37億84百万円、現金及び預金が1億7百万円それぞれ増加したこと等によります。

#### 固定資産（1億42百万円増加）

固定資産の増加は、のれん等の無形固定資産が4億2百万円減少、有形固定資産が1億58百万円減少した一方で、投資その他の資産が7億3百万円それぞれ増加したこと等によります。

#### 流動負債（26億38百万円増加）

流動負債の増加は、未払法人税等のその他流動負債が55億42百万円減少した一方、買掛金が62億94百万円、短期借入金が増加した24億62百万円それぞれ増加したこと等によります。

#### 固定負債（48億円増加）

固定負債の増加は、主に長期借入金が増加した54億14百万円増加したこと等によります。

#### 純資産（48億64百万円増加）

純資産の増加は、主に利益剰余金が増加した47億77百万円増加したこと等によります。また、自己資本比率は33.9%となり、前期末より0.2ポイント改善しました。

### 3. 出店状況

当期の設備投資総額（リース資産を含む）は、36億55百万円（計上ベース）であります。

#### (1) 当期(2021年3月～2021年5月)オープン店舗の状況

番号	事業所名	所在地	設備の内容	売場面積	開店年月日
1	PRO 高松元山店	香川県高松市	店舗新設	2,145 m <sup>2</sup>	R3.3.17
2	CAMP DEPOT 榎原香久山店	奈良県橿原市	一部業態 転換	957 m <sup>2</sup>	R3.3.19
3	PRO WORK&TOOL 寝屋川南インター店	大阪府 寝屋川市	店舗新設	495 m <sup>2</sup>	R3.4.7
4	PRO 呉広支所前店	広島県呉市	店舗新設	1,386 m <sup>2</sup>	R3.4.20
5	港南台パース店	横浜市港南区	店舗新設	2,310 m <sup>2</sup>	R3.4.22
6	ミッテン府中店	東京都府中市	店舗新設	2,970 m <sup>2</sup>	R3.5.28

#### (2) 2022年2月期（2021年6月～2022年2月）オープン予定店舗

事業所名	所在地	設備の内容	予定売場面積	開店年月日
イズミヤ小林店	兵庫県宝塚市	店舗新設	1,848 m <sup>2</sup>	R3.6.2
建デポ小平小川町店	東京都小平市	店舗新設	825 m <sup>2</sup>	R3.6.2
CAMP DEPOT 綾川店	香川県綾歌郡	店舗新設	512 m <sup>2</sup>	R3.7.2
PRO WORK&TOOL 南千里店	大阪府吹田市	店舗新設	495 m <sup>2</sup>	R3.7.7
ホームセンター	愛知県稲沢市他	3店舗	11,484 m <sup>2</sup>	上期
ホームセンター	京都府向日市他	4店舗	13,032 m <sup>2</sup>	下期
PRO	京都府亀岡市他	2店舗	4,488 m <sup>2</sup>	下期
建デポ	東京都練馬区	店舗新設	1,250 m <sup>2</sup>	下期
コーナンベトナム	ハノイ市	2店舗	2,700 m <sup>2</sup>	下期
CAMP DEPOT	滋賀県大津市他	3店舗	1,848 m <sup>2</sup>	下期

### (3) 店舗数等

		当第1Q末 総店舗数 (2021.5末)	当第1Q 出店・閉店数 (2021.3~2021.5)	当第1Q末 売場面積 (2021.5末)	2022年2月期末 総店舗数(予想) (2022.2末)	2022年2月期 出店・閉店数(予想) (2021.3~2022.2)
ホーム センター	コーナン	300	+2	1,344,834 m <sup>2</sup>	308	+10
	ビーバートザン	6	0	11,917 m <sup>2</sup>	6	0
PRO	コーナン	100	+3△1	195,197 m <sup>2</sup>	103	+6△1
	ビーバートザン	4	0	8,509 m <sup>2</sup>	4	0
	建デポ	65	△1	119,194 m <sup>2</sup>	67	+2△1
コーナンベトナム		8	0	13,693 m <sup>2</sup>	10	+2
CAMP DEPOT		2	+1	1,620 m <sup>2</sup>	6	+5
合計		485	+6△2	1,694,964 m <sup>2</sup>	504	+25△2

(注) 1.建デポにはFCの2店舗が含まれております。

2.当期の閉店は、「建デポ中浦和店」「PRO名取店」の2店舗です。

### 4. ESG へ向けた主な取り組み

分野	重要課題	取り組み内容
E (環境)	森林の保全	森林保全活動「コーナンDIYの森」
	廃棄物とリサイクル	段ボール循環型リサイクル
	環境への配慮	堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定
	CO2の削減	タブレット使用による電力使用量と省エネ方策の見える化
S (社会)	教育への支援	「大阪教育ゆめ基金」「堺市子ども教育ゆめ基金」への寄付
	地域社会への貢献	自治体との大規模災害時等における物資供給に関する協定
	ダイバーシティの推進	子育てサポート企業「くるみん」認定
G (ガバナンス)	コーポレート・ガバナンス	取締役の1/3以上が社外取締役(社内8名、社外5名)



5. 2022年2月期（2021年3月～2022年2月）業績予想（連結）

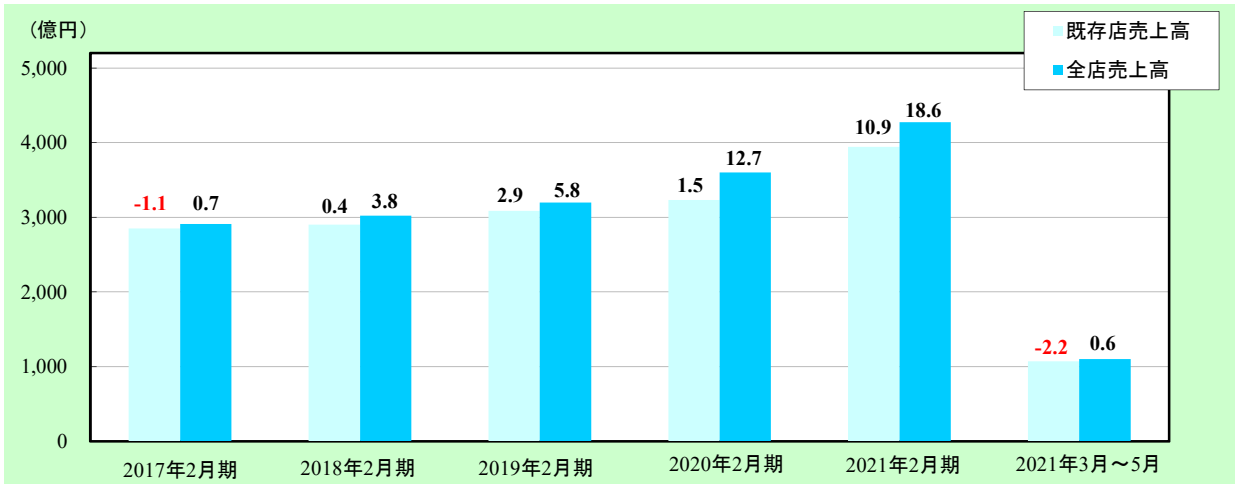
（単位：百万円、端数切捨）

項 目	2022年2月期 第2四半期（累計）	前年同期比	2022年2月期 通期	前年同期比
営業収益 （売上高と営業収入）	222,900	97.1%	442,600	100.1%
売上高	215,300	96.9%	427,500	100.1%
（内、既存店売上高）		93.9%		97.5%
売上総利益	82,560	97.7%	162,300	100.9%
売上総利益率	38.3%	0.3 pt	38.0%	0.3 pt
営業収入	7,600	102.6%	15,100	101.0%
販売費及び 一般管理費合計	73,160	103.9%	150,000	103.5%
販管費率	34.0%	2.3 pt	35.1%	1.2 pt
営業利益	17,000	78.9%	27,400	88.6%
営業利益率	7.9%	△1.8 pt	6.4%	△0.8 pt
経常利益	16,100	77.3%	25,800	86.7%
経常利益率	7.5%	△1.9 pt	6.0%	△0.9 pt
純利益	10,000	78.8%	16,300	87.4%

（注）想定為替レートは（USD）110.00円です。

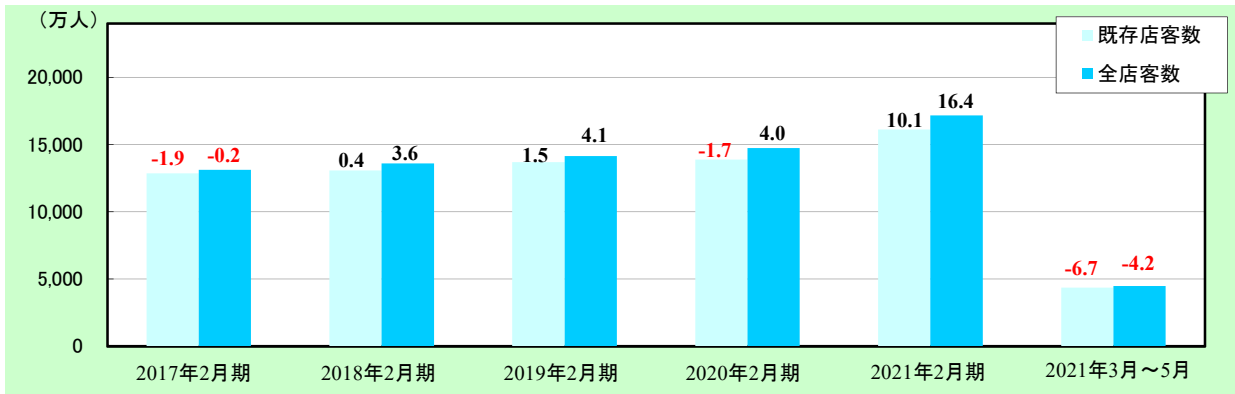
### 期別 売上高 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%



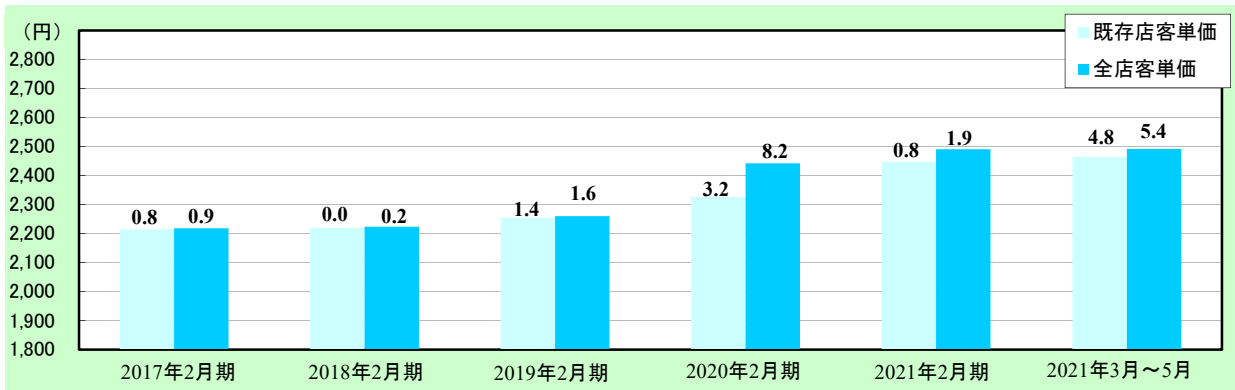
### 期別 客数伸率 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%

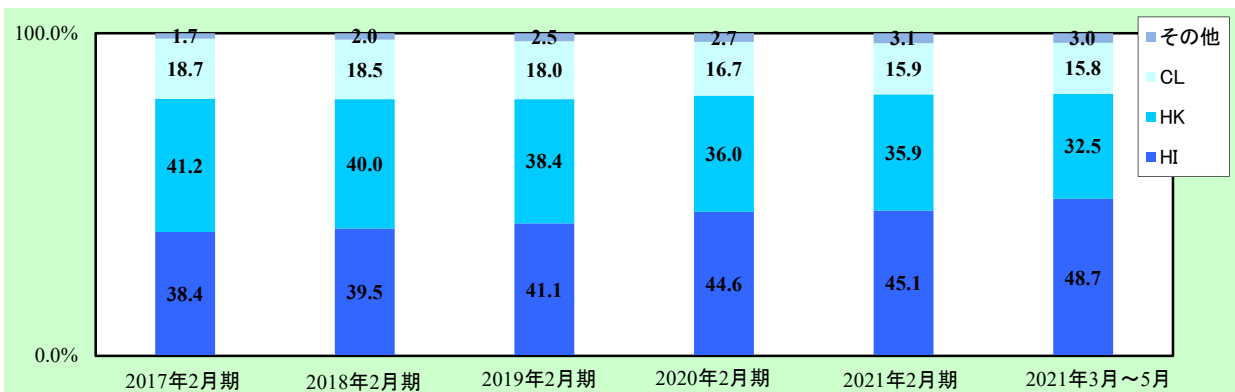


### 期別 客単価伸率 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%

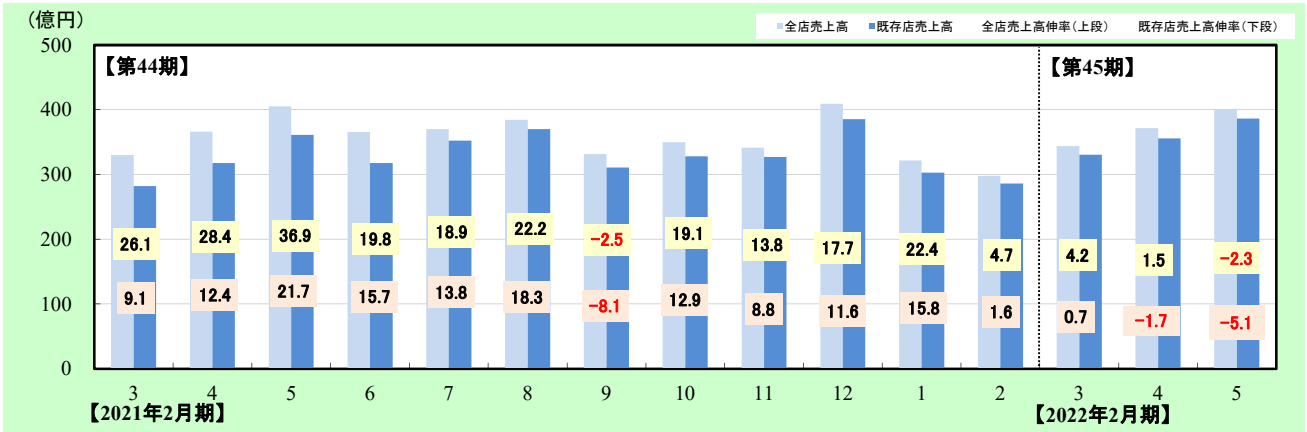


### 期別 部門別売上高比率 推移(連結)



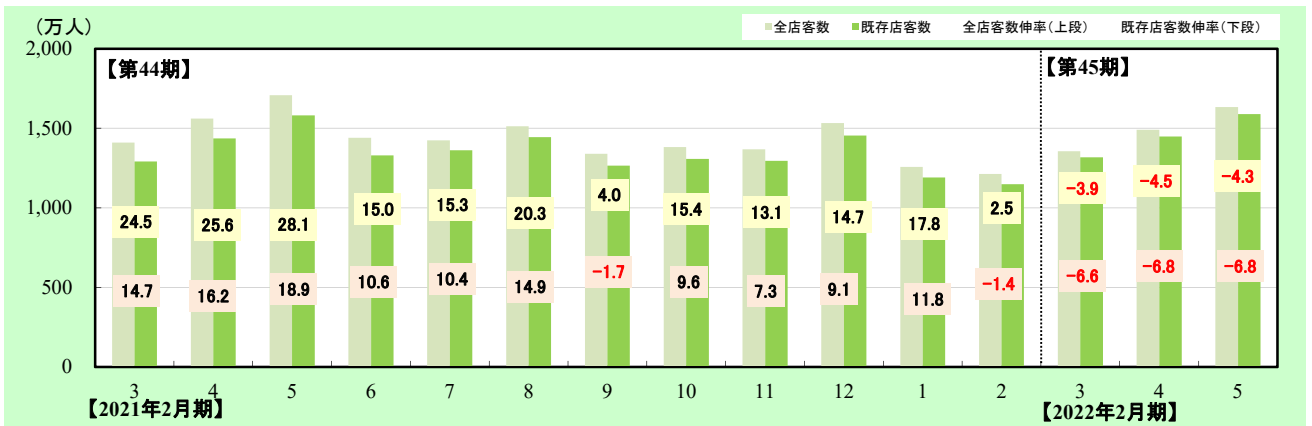
## 全店・既存店 売上高 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



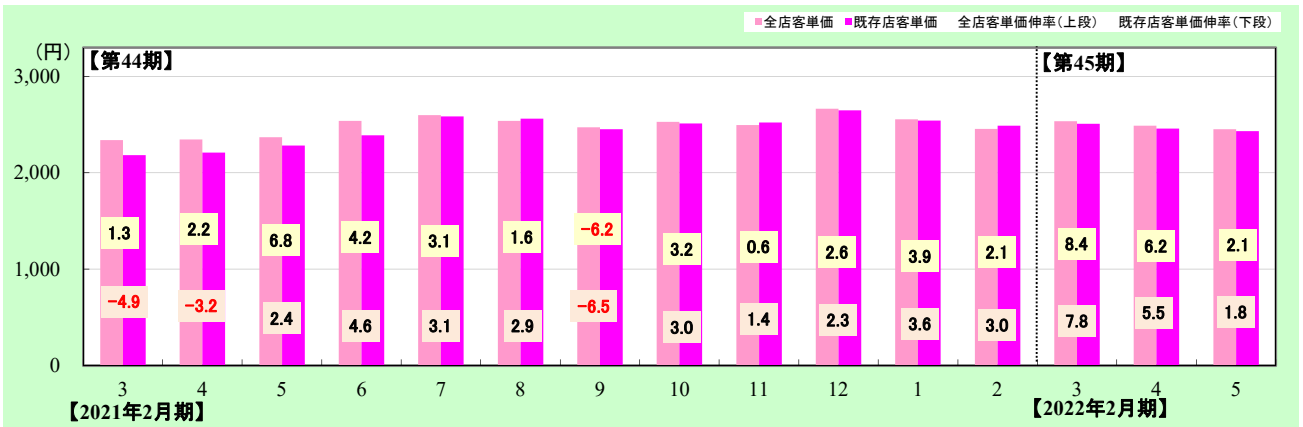
## 全店・既存店 客数 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



## 全店・既存店 客単価 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



## 月次別 売上高比率 (対年間総売上高)(連結)

