



2021年7月14日

各 位

会 社 名 株式会社S E R I Oホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 若 瀨 久  
(コード番号：6567 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役管理本部長 後 谷 耕 司  
( TEL. 06-6442-0500)

### 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2021年7月14日開催の取締役会において、2022年5月期から2024年5月期までの3か年を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。  
詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

証券コード：6567

2021年7月14日

# 中期経営計画 2022~2024



株式会社 SERIO ホールディングス  
代表取締役社長 若瀨 久

家族を笑顔に!  
**serio**

1. **会社概要**
2. **2024年 ありたい姿**
3. **当社グループを取り巻く環境**
4. **目指す事業規模、重要指標**
5. **事業戦略**
6. **株主還元方針**
7. **ESG・SDGs への取組み方針**





# 中期経営計画 2022~2024

## Vision

「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」

## Mission



仕事と家庭の両立応援



未来を担う子どもたちの成長応援

## 就労と育児の両面から女性の活躍を支援

### 働く『機会』の創出

パートタイマー型派遣で  
ライフステージに合わせた働く「場」を提供

就労支援事業  
(派遣・請負・紹介)

### 働く『環境』の創出

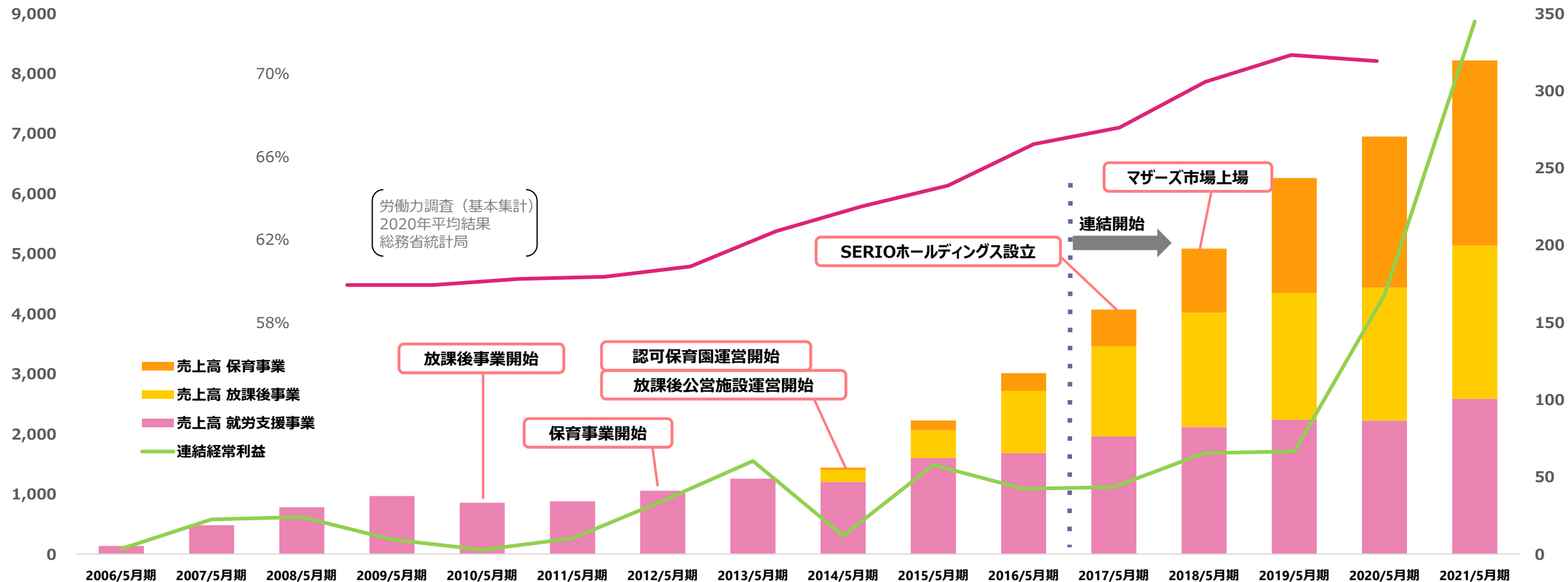
子どもたちの安心・安全な  
居場所を提供  
働く「時間」を創出

保育事業  
(保育園運営)

放課後事業  
(学童クラブ運営)

(売上高：百万)

(経常利益：百万)



保育施設運営数				1	1	4	5	9	14	23	29	34	40
放課後施設運営数		1	2	2	4	34	89	114	132	127	127	133	143

→セグメントごと売上高…2014/5月期以降（2010/5月期～2013/5月期は合算） →2016年1月監査法人契約開始

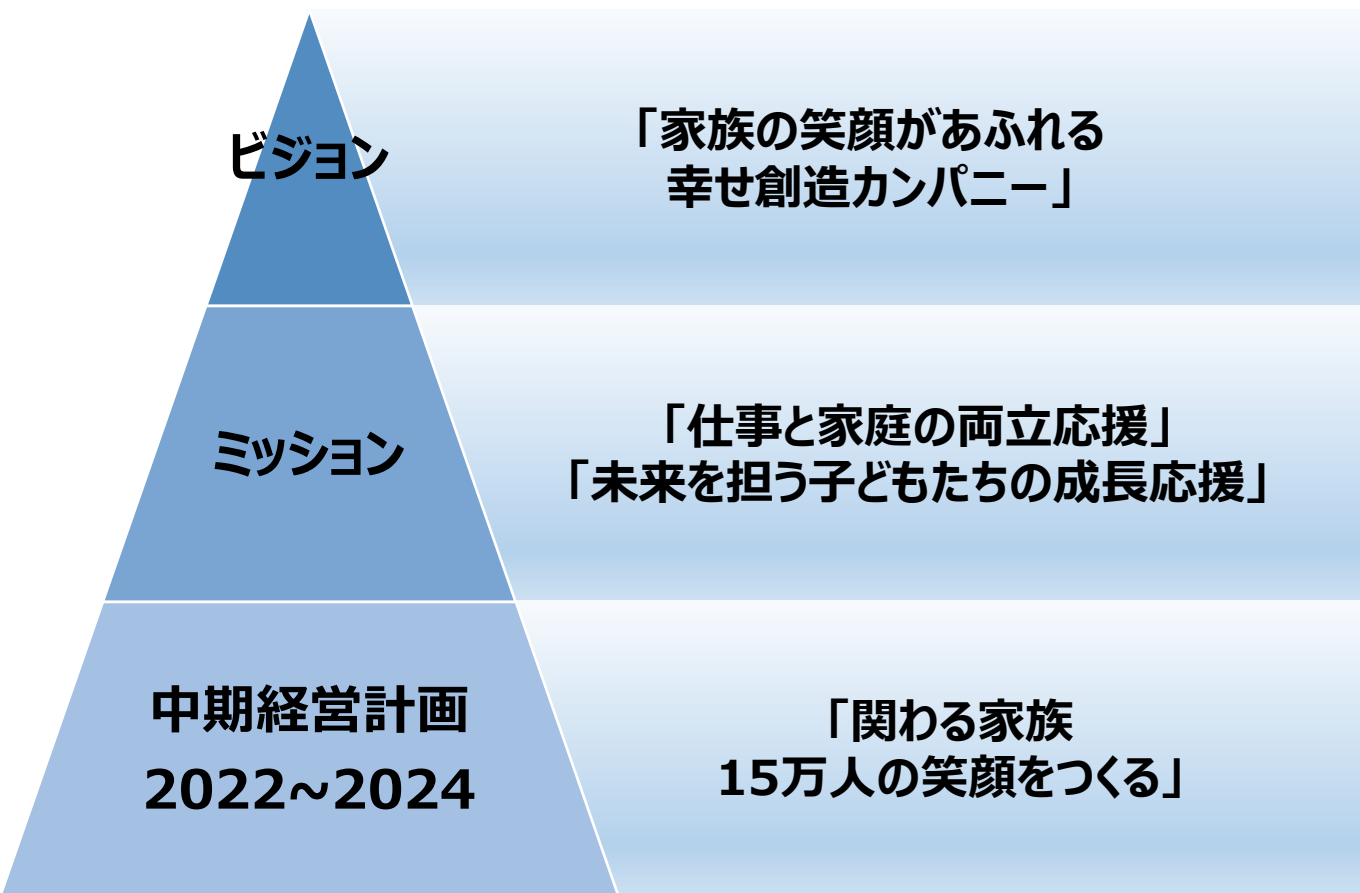


**「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」  
関わる家族15万人の笑顔をつくる。**



創業17年目、施設数183、従業員約2,900名  
新たなステージを示すスローガン

## 「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」の具現化

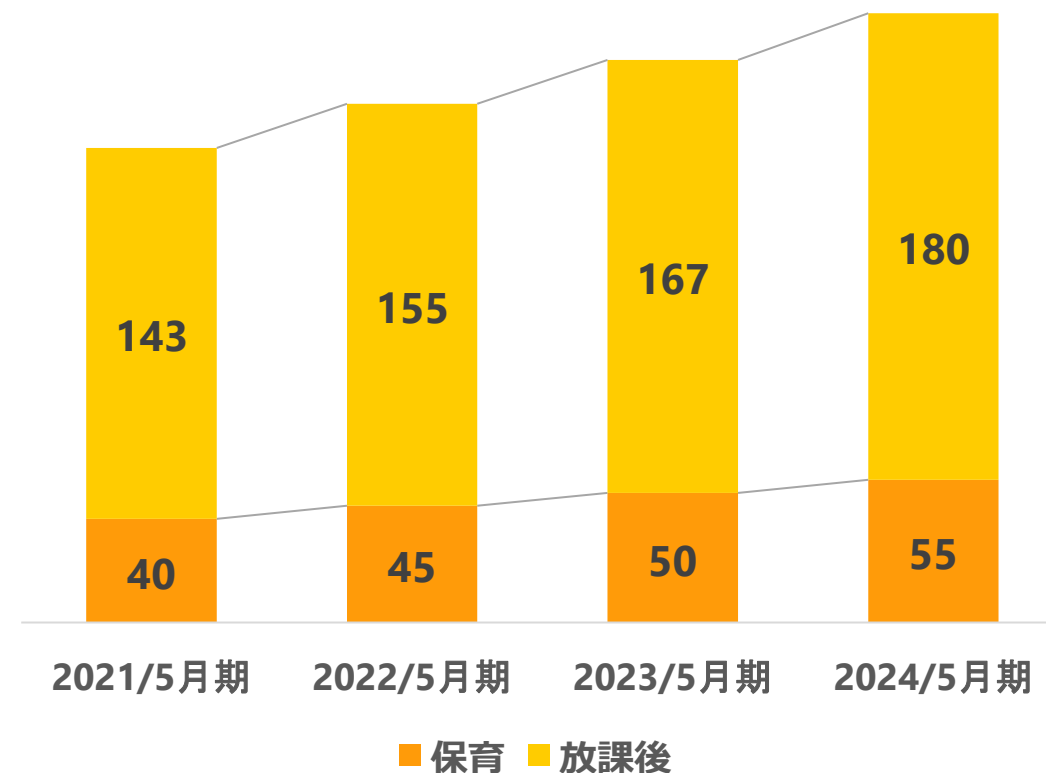


- ✓2024年5月期 関わる家族15万人の笑顔をつくる・・・売上高110億円（2021年5月期比+34%）  
営業利益5.3億円（同+58%）をめざす
- ✓3事業強化+新規事業開発による多角経営、本部人員も強化し安定した拡大期へ

(百万円)

	実績	中期経営計画		
	2021/5月期	2022/5月期	2023/5月期	2024/5月期
売上高	8,218	9,000	10,000	<b>11,000</b>
営業利益	337	275	370	<b>534</b>
営業利益率	4.1%	3.1%	3.7%	<b>4.9%</b>

＜放課後・保育施設数 計画＞



○女性就業率上昇により求められるサービス（就労支援、放課後、保育）

△少子高齢化や働き方改革の進行は女性の就業を押し上げる一方、早期職場復職による保育施設のニーズは不透明

×中長期で子どもの数は減少、待機児童は減少する見込み

外部環境	外部環境詳細・根拠	傾向	当社事業との関連
女性活躍の進行	女性就業率 2025年82.5%目標	少子高齢化により 労働力人口の減少が進む	就労支援、放課後、保育
働き方改革の進行	働き方改革関連法施行	多様な働き方が許容され 男女ともにワーク・ライフ・バランス 重視の働き方が増加	就労支援、放課後、保育
少子化の進行	2020年妊娠率 前年比4.8%減※	晩婚・晩産に加え コロナ禍での結婚・妊娠控え	放課後、保育
気候変動の進行	温室効果ガス削減目標 「2030年度46%削減 (2013年比)」 2050年カーボンニュートラル	平均気温の上昇	放課後、保育、セリオガーデン

※厚生労働省「令和2年度の妊娠届出数の状況について」より

# 「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」 関わる家族15万人の笑顔をつくる。

就労支援事業	放課後事業	保育事業	セリオガーデン（保育）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・主婦が「働きたい」と思ったら「sacaso」※</li> <li>・主婦の働きやすさNO.1を目指す</li> </ul>	<p>「明日も来たい」 子どもの笑顔があふれる 安心・安全な施設</p>	<p>「通わせたい・働きたい」 地域NO1 保育園</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「緑のじゅうたん」ならセリオガーデン</li> <li>・業界第一人者の地位確立</li> </ul>

## コーポレート

- ・各種システム投資による業務効率化
- ・横断での育成・能力開発・配置
- ・働きやすい環境づくり
- ・ワーク・ライフ・バランスの実現

※sacaso…就労支援事業の事業ブランド名

	2021/5月期末	2024/5月期末
セリオファミリー	10万人	関わる家族15万人の笑顔をつくる
グループ連結	売上高82億円 営業利益3.3億円	売上高110億円 (2021年5月期比+34%) 営業利益5.3億円 (同+58%)
就労支援 稼働スタッフ	947名 うち主婦率7割	1,300名 うち主婦率8割
放課後施設数 登録児童数	143施設 19,290名	180施設 24,000名
保育施設数 利用園児数	40施設 1,670名	55施設 2,200名
セリオガーデン	新規事業開発	施工施設数 100

## 中期経営計画 就労支援事業

市場環境	2024年 ありたい姿	ありたい姿を実現する重要指標	戦略
<b>■ 利用者環境</b>  ・有効求人倍率は回復する見込み ・労働人口減少	・主婦が「働きたい」 と思ったら「sacaso」  ・主婦の働きやすさNO.1 を目指す	派遣稼働スタッフ1,300名  うち主婦率8割	<b>■ 戦略骨子</b>  ・主婦向けパートタイム派遣特化 ・企業へのコストダウン提案
<b>■ 企業環境</b>  ・派遣事業所数は前年比10.1%増 (2020年) ※ ・非正規雇用への需要は高止まり			<b>■ どこへ</b>  ・東京圏 ・家電・通販のコールセンター
<b>■ 強み</b>  ・派遣先企業の繁閑と主婦の働きたい時間のマッチングに競合優位性 ・コールセンターのノウハウ			<b>■ 何を</b>  ・繁閑に応じた適正配置の提案 ・様々なワークスタイルに合わせた 仕事提供
		<b>■ 2021年5月期比</b>  派遣稼働スタッフ +37%	

※厚生労働省「労働者派遣事業の令和2年6月1日現在の状況（速報）」より

市場環境	2024年 ありたい姿	ありたい姿を実現する重要指標	戦略
<p>■利用者環境</p> <p>入所児童数は増加が続く見込み</p>	<p>「明日も来たい」 子どもの笑顔があふれる 安心・安全な施設</p>	<p>180施設</p> <p>平均登録児童24,000名</p>	<p>■戦略骨子</p> <p>民間へ運営移管自治体への ドミナント展開</p>
<p>■企業環境</p> <p>・民間占有率は上昇傾向 ・民間競合は増える見込み</p>			<p>■どこへ</p> <p>現自治体を中心に 関東・関西圏の都市部</p>
<p>■強み</p> <p>・参入障壁の高い自治体の実績 ・ドミナント展開によるノウハウ蓄積</p>			<p>■2021年5月期比</p> <p>施設数+26% 平均登録児童+24%</p>

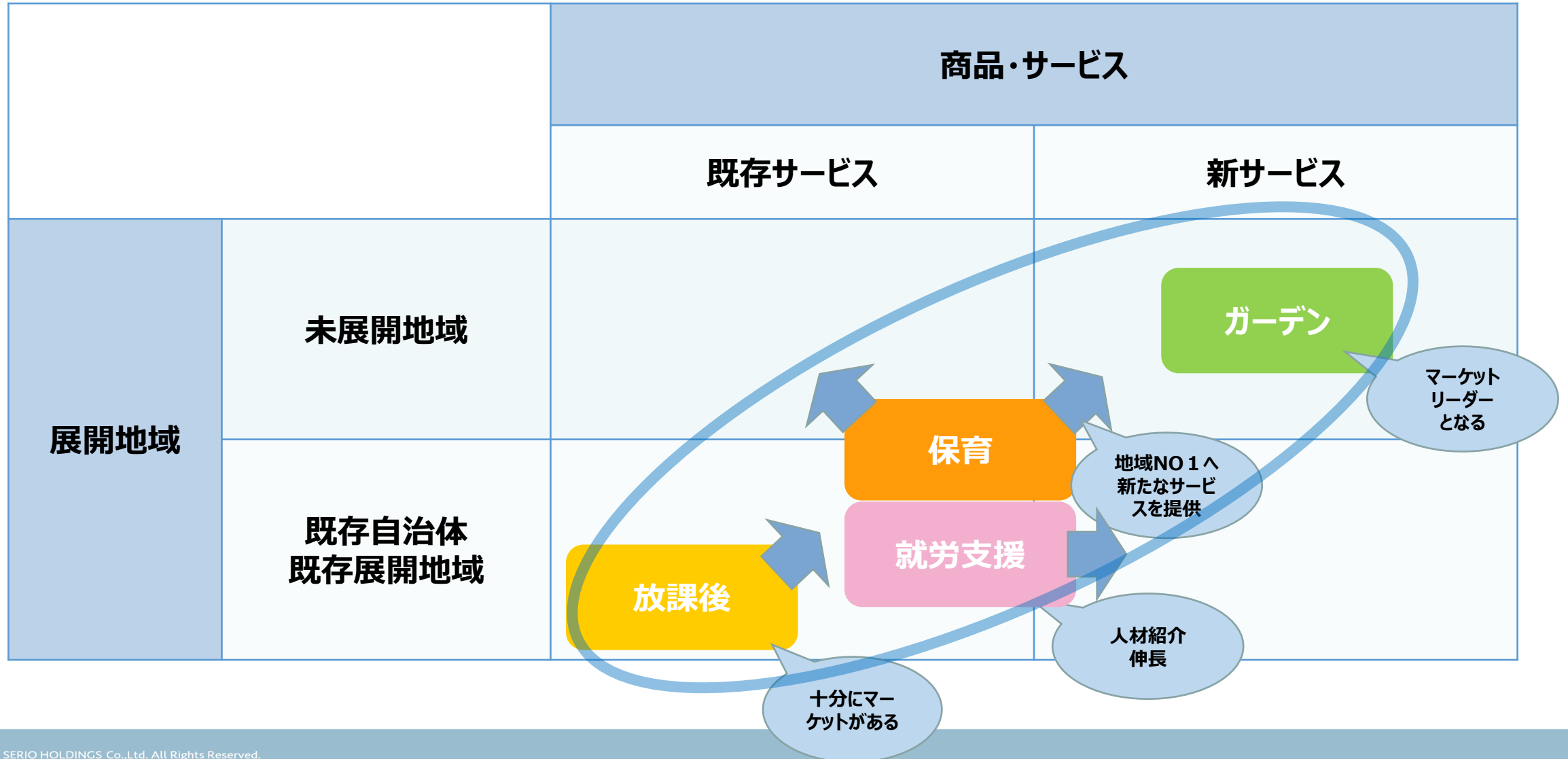
市場環境	2024年 ありたい姿	ありたい姿を実現する重要指標	戦略	
<p>■ 利用者環境</p> <p>入園児数は増加が続くが、施設数増加により待機児童数は減少見込み (利用児童は2025年がピーク※)</p>	<p>「通わせたい・働きたい」 地域NO1 保育園</p>	<p>55施設</p> <p>利用園児2,200名</p>	<p>■ 戦略骨子</p> <p>・待機児童顕在化地域への展開 ・選ばれる施設づくり</p>	
<p>■ 企業環境</p> <p>地域等によって定員割れの施設が出てくる</p>			<p>■ どこへ</p> <p>関東、関西、東海の待機児童の多い地域</p>	
<p>■ 強み</p> <p>・「セリオ担当制保育」の実践 ・高い保育士採用力</p>			<p>■ 2021年5月期比</p> <p>施設数+37% 利用児童+32%</p>	<p>■ 何を</p> <p>・設数増 ・地域連携サービスの充実</p>

※厚生労働省「保育を取り巻く状況について（令和3年5月26日）」より



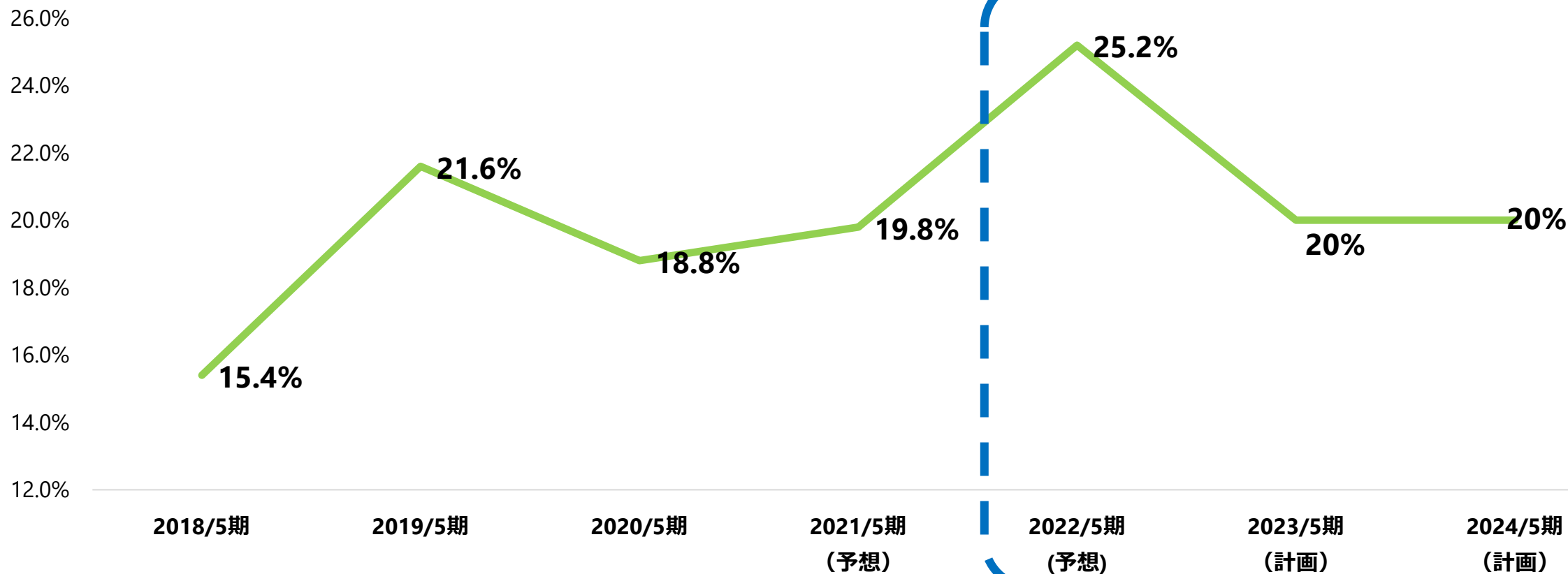
市場環境	2024年 ありたい姿	ありたい姿を実現する重要指標	戦略
<p>■ 利用者環境</p> <p>・平均気温の上昇 ・熱中症対策の必要性</p>	<p>・「緑のじゅうたん」なら セリオガーデン</p> <p>・業界第一人者の地位確立</p>	<p>累計施工施設数 100</p>	<p>■ 戦略骨子</p> <p>・新規顧客開拓 ・定期アフターフォロー</p>
<p>■ 企業環境</p> <p>選ばれる保育園・幼稚園となるための環境整備</p>			<p>■ どこへ</p> <p>関西での実績づくり→関東へ</p>
<p>■ 強み</p> <p>・自社保育園での実践と効果体感 ・自治体との連携</p>			<p>■ 2021年5月期比</p> <p>—</p>

- ✓2024年の次の3年、10年先を見据え、グループ全体で新しいサービスや新しい地域への進出を行う
- ✓M&A、業務提携、新規事業の検討を継続



- ✓業容拡大に備えるための投資ならびに内部留保の充実を図りながら、継続的・安定的に配当を行うことを基本方針とする
- ✓配当性向20%を目標とする
- ✓2022年5月期は増収減益を見込んでいるが、配当政策の基本方針に基づき安定的な還元を継続するため2021年5月期同様7円を予定

## ＜配当性向＞



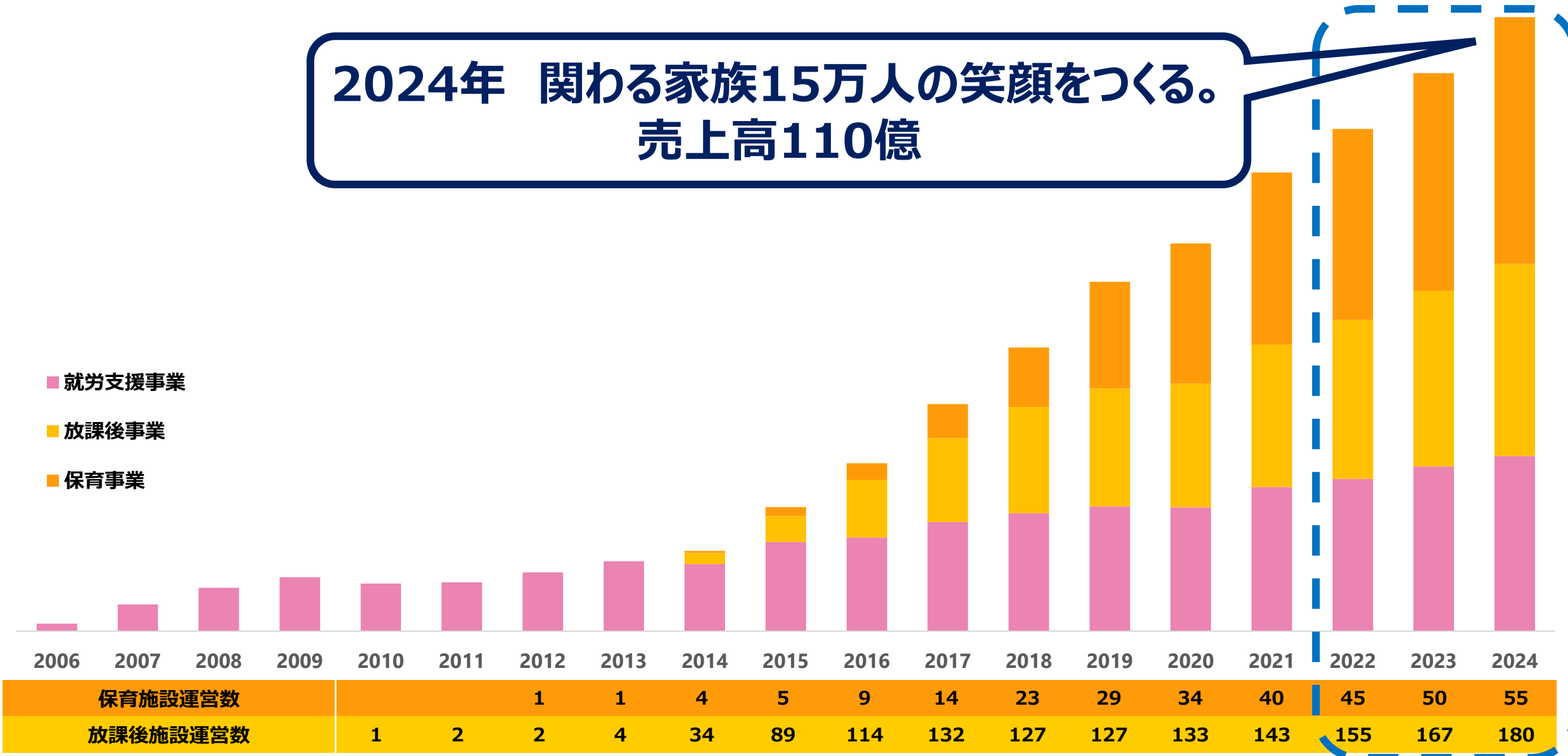
# 関わる家族15万人の笑顔をつくる。 “家族の笑顔”があふれる豊かな未来へ

Environment 環境	Social 社会	Governance 企業統治
未来を担う子どもたちが健やかに育つことのできる環境をつくる	「誰もが」「どんなときでも」活躍し続けることのできる社会を目指す	「家族の笑顔」を判断基準にガバナンス体制をより一層強化する



各事業を通してSDGsへの貢献を行う。  
 全社横断プロジェクトによりSDGsへの不断なきサービス開発を行い、  
 事業の持続的な発展と新たな事業展開を推進する。  
 プロジェクトオーナー：代表取締役社長 若濱 久

2024年 関わる家族15万人の笑顔をつくる。  
売上高110億



家族を笑顔に！

**serio**

株式会社 SERIO ホールディングス

本資料に記載している業績見通し等の将来に関する記述は、作成時点で取得している情報及び合理的であると判断する前提に基づいたものであり、その実現を確約・保証するものではありません。

〒530-0003 大阪市北区堂島1-5-17堂島グランドビル8F

TEL06-6442-0500

<https://www.serio-holdings.co.jp/ir/>

E-mail : [info2@serio-corp.com](mailto:info2@serio-corp.com) (経営企画室)