

2021年7月14日

各位

会社名 株式会社PR TIMES
代表者名 代表取締役社長 山口 拓己
(コード：3922 東証第一部)
問合せ先 取締役 経営管理本部長 三島 映拓
(TEL. 03 - 5770 - 7888)

“顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の対象株主に関するお知らせ

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、株主の皆様が「PR TIMES」掲載情報から「PR TIMES」ご利用企業の商品・サービスを知り、実際に利用いただくことで、“顧客と株主がつながる”機会を創出したいと考え、株主優待制度を活用した取組みを2021年より実施しております。この度、2022年版の実施とその対象となる株主様の要件を本日開催の取締役会にて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の対象株主

より多くの株主様に当社株式を中長期的に保有していただくことを目指し、「半年間以上の継続保有」を条件に追加し、2022年版の対象株主の要件を以下とさせていただきます。

「2022年2月28日時点の株主名簿に記載又は記録された、1単元（100株）以上を継続して半年以上保有されている株主様」

（注）継続して半年以上とは、2021年8月31日及び2022年2月28日のそれぞれの基準日において、株主名簿に同一株主番号で1単元以上（100株）の保有記録が記載又は記録されていることといたします。

2. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2022年版）の内容

2021年版の内容を踏襲しながらも、機関投資家など企業で保有いただいている株主様や、長期で大量に保有いただいている株主様の選択の幅が広がるような商品内容になるよう設計中です。決定次第、お知らせいたします。

（ご参考：2021年版について）

1. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2021年版）の対象株主

「2021年2月28日時点の株主名簿に記載又は記録された、1単元（100株）以上を保有されている株主様」

2. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2021年版）の内容

継続保有年数	内容
3年未満	「PR TIMES」利用企業167社の商品の中から1つ提供
3年以上	「PR TIMES」利用企業167社の商品の中から2つ提供

※株主様のお申込みに応じて、当社が「PR TIMES」利用企業から購入して株主優待として贈呈

※商品は2021年9月3日から順次発送予定

3. “顧客と株主がつながる”株主優待制度（2021年版）の申込数

1つ提供対象者（継続保有3年未満）：4,271名のうち2,560名申込

2つ提供対象者（継続保有3年以上）：373名のうち225名申込

（2021年2月12日発表プレスリリース）

PR TIMES、“顧客と株主がつながる”新たな利用体験に株主優待制度を活用。参加企業の応募受付を開始！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001058.000000112.html>

（2021年5月26日発表プレスリリース）

“顧客と株主がつながる”株主優待制度を活用した新たな取組み、PR TIMES 顧客 167 社の商品・サービスが贈呈対象に決定

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001094.000000112.html>

以 上