

# 日本エンタープライズ株式会社

*Nihon Enterprise Co., Ltd.*



2021年5月期 決算説明資料  
(2020年6月～2021年5月)

<b>1</b>	<b>2021年5月期 決算概況</b>	.....	P.2
	業績概況	.....	P.3
	連結損益計算書 (サマリー)	.....	P.4
	四半期業績推移	.....	P.5
	売上高	.....	P.6
	クリエイション事業 売上高	.....	P.7
	ソリューション事業 売上高	.....	P.9
	売上原価	.....	P.11
	販売費及び一般管理費	.....	P.13
<b>2</b>	<b>セグメント別 事業概況</b>	.....	P.15
	● <b>クリエイション事業</b>	.....	P.17
	コンテンツサービス、ビジネスサポートサービス	.....	P.18
	● <b>ソリューション事業</b>	.....	P.25
	システム開発・運用サービス	.....	P.26
<b>3</b>	<b>連結業績予想と事業展開</b>	.....	P.32
	連結業績予想	.....	P.33
	事業展開	.....	P.34
	社会貢献活動	.....	P.36

# 1. 2021年5月期 決算概況

## 連結業績

売上高	： 4,346百万円	（前年度比： 21.1%増）
営業利益	： 338百万円	（前年度比： 26.6%増）
経常利益	： 355百万円	（前年度比： 14.6%増）
親会社株主に帰属 する当期純利益	： 134百万円	（前年度比： 23.8%減）

### ●売上高

法人向け「受託開発」の拡大、「業務支援サービス」の伸長、「新型コロナ対策商材」の取り扱いの促進、「キitting支援」の大型案件獲得等により増収

### ●営業利益

営業力強化、新規事業創出へ向けた人材採用に伴う人件費の増加等により販管費が増加したものの、売上高が大幅に増収した結果、増益

### ●経常利益

営業利益の増加により、増益

### ●親会社株主に帰属する当期純利益

固定資産（ソフトウェア）の減損損失による特別損失の計上等により減益

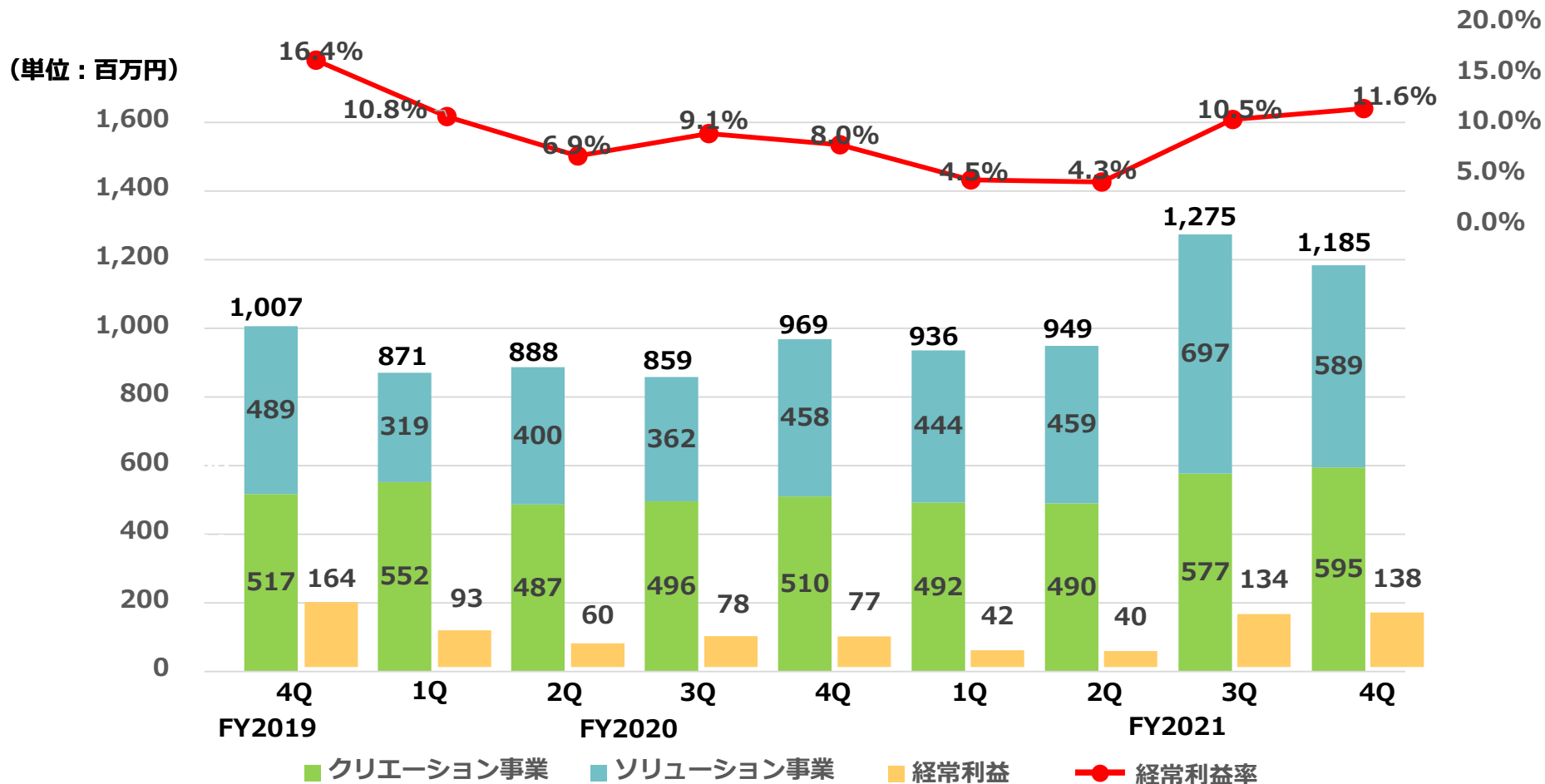
# 連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上高	4,346	3,588	758	21.1%
売上原価	2,593	2,042	550	27.0%
売上総利益	1,753	1,545	207	13.4%
販売管費	1,415	1,278	136	10.7%
営業利益	338	267	71	26.6%
営業外収益	20	46	▲26	▲56.3%
営業外費用	3	3	▲0	▲9.8%
経常利益	355	310	45	14.6%
特別利益	2	7	▲4	▲69.7%
特別損失	88	29	58	194.8%
税金等調整前当期純利益	269	287	▲17	▲6.2%
法人税等合計	108	80	27	33.9%
当期純利益	161	206	▲45	▲21.9%
非支配株主に帰属する当期純利益	26	29	▲3	▲10.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	134	176	▲42	▲23.8%

# 四半期業績推移

- クリエーション事業は、QoQ3.1%の増収
- ソリューション事業は、QoQ15.5%の減収
- 経常利益率は、QoQ1.1ポイント上昇



# 売上高（前年度比）

（単位：百万円）

	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
クリエイション事業	2,155	2,047	108	5.3%
ソリューション事業	2,191	1,540	650	42.2%
合 計	4,346	3,588	758	21.1%

## ■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」の増加により、5.3%増収

## ■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」が大幅に増加し、42.2%増収

（単位：百万円）

	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
コンテンツサービス	1,131	1,241	▲109	▲8.8%
ビジネスサポートサービス	962	746	216	29.0%
その他の	61	60	1	2.1%
合計	2,155	2,047	108	5.3%

## ■コンテンツサービス

通信キャリア向け定額制コンテンツが引き続き拡大したものの、月額コンテンツの減少と通信キャリア以外が運営するプラットフォームでの注力コンテンツが低調となり、8.8%減収

## ■ビジネスサポートサービス

キッキング支援の大型案件の獲得等、増勢に推移したことから29.0%増収し、通期における最高売上高（FY2017以降）を更新

## ■その他（太陽光発電）

良好な天候等により2.1%増収

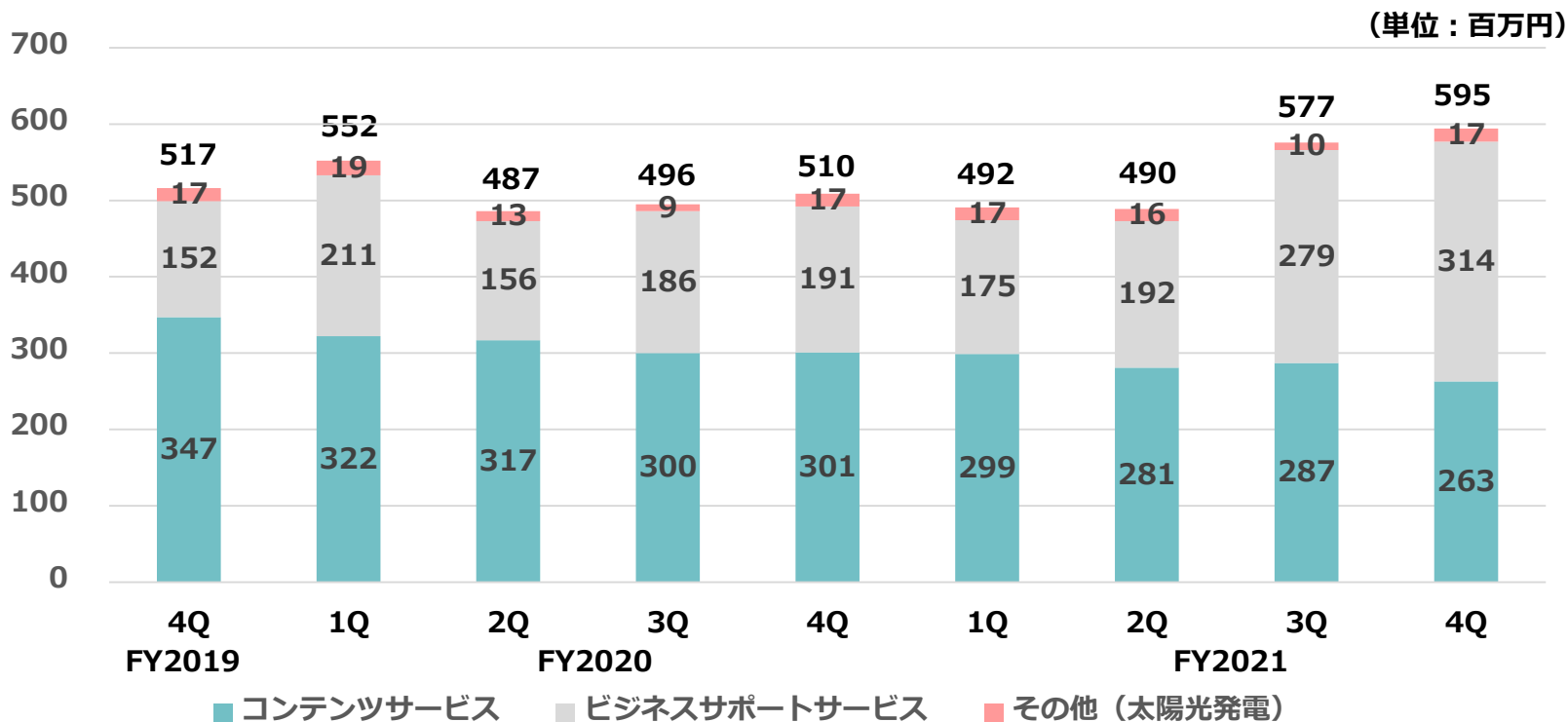


## ■コンテンツサービス

通信キャリア向け定額制コンテンツが引き続き堅調に推移したものの、月額コンテンツと通信キャリア以外が運営するプラットフォームでの注力コンテンツが低調となり、QoQ8.2%減収

## ■ビジネスサポートサービス

テレワーク支援ツールの受注の他、キッキング支援が堅調に推移した結果、QoQ12.6%増収し、四半期ベースにおける最高売上高（FY2017以降）を更新



（単位：百万円）

	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	2,191	1,538	652	42.4%
その他の	-	1	▲1	-
合計	2,191	1,540	650	42.2%

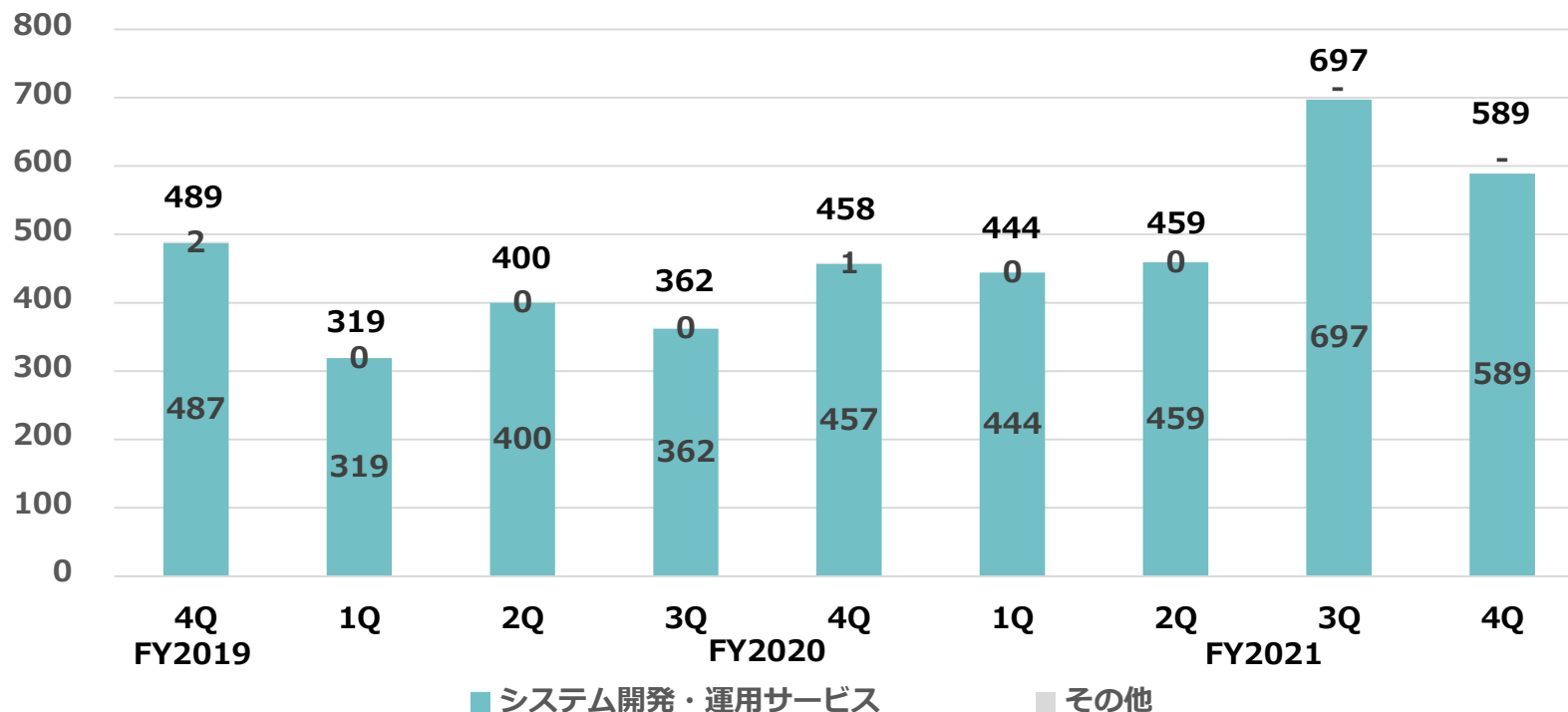
## ■ システム開発・運用サービス

企業のIT投資意欲を背景に法人向け「受託開発」が拡大した他、人手不足問題にマッチした「業務支援サービス」の伸長と、「新型コロナ対策商材」の積極推進により42.2%増収

## ■ システム開発・運用サービス

大型案件計上の3Qと比べ15.5%減収したものの、引き続き、コロナ禍による企業のDX\*化が推し進められるトレンドは継続しており、「受託開発」が増勢に推移し、4Qにおける最高売上高（FY2017以降）を更新

（単位：百万円）



\*Digital transformation (デジタルトランスフォーメーション)

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

# 売上原価（前年度比）

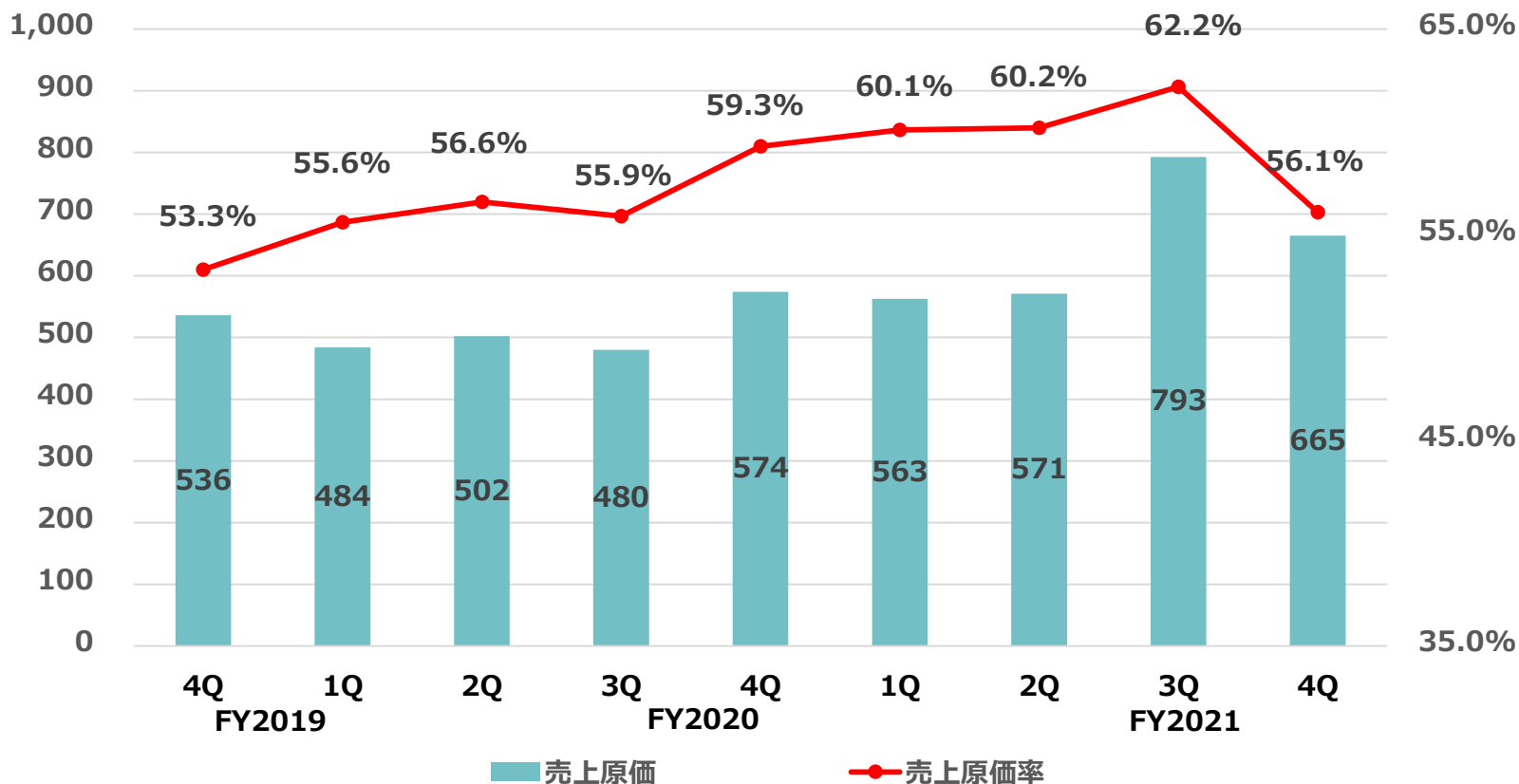
（単位：百万円）

	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上原価	2,593	2,042	550	27.0%
売上原価率	59.7%	56.9%	-	-

「業務支援サービス」の伸長、「新型コロナ対策商材」の拡販等によるソリューション事業の増収及びコンテンツサービスの減収により、売上原価27.0%増加、売上原価率2.8ポイント増加

ソリューション事業における新型コロナ対策商材案件の剥落及び「受託開発」の収益改善により、売上原価率はQoQ6.1ポイント改善

(単位：百万円)



# 販売費及び一般管理費（前年度比）

（単位：百万円）

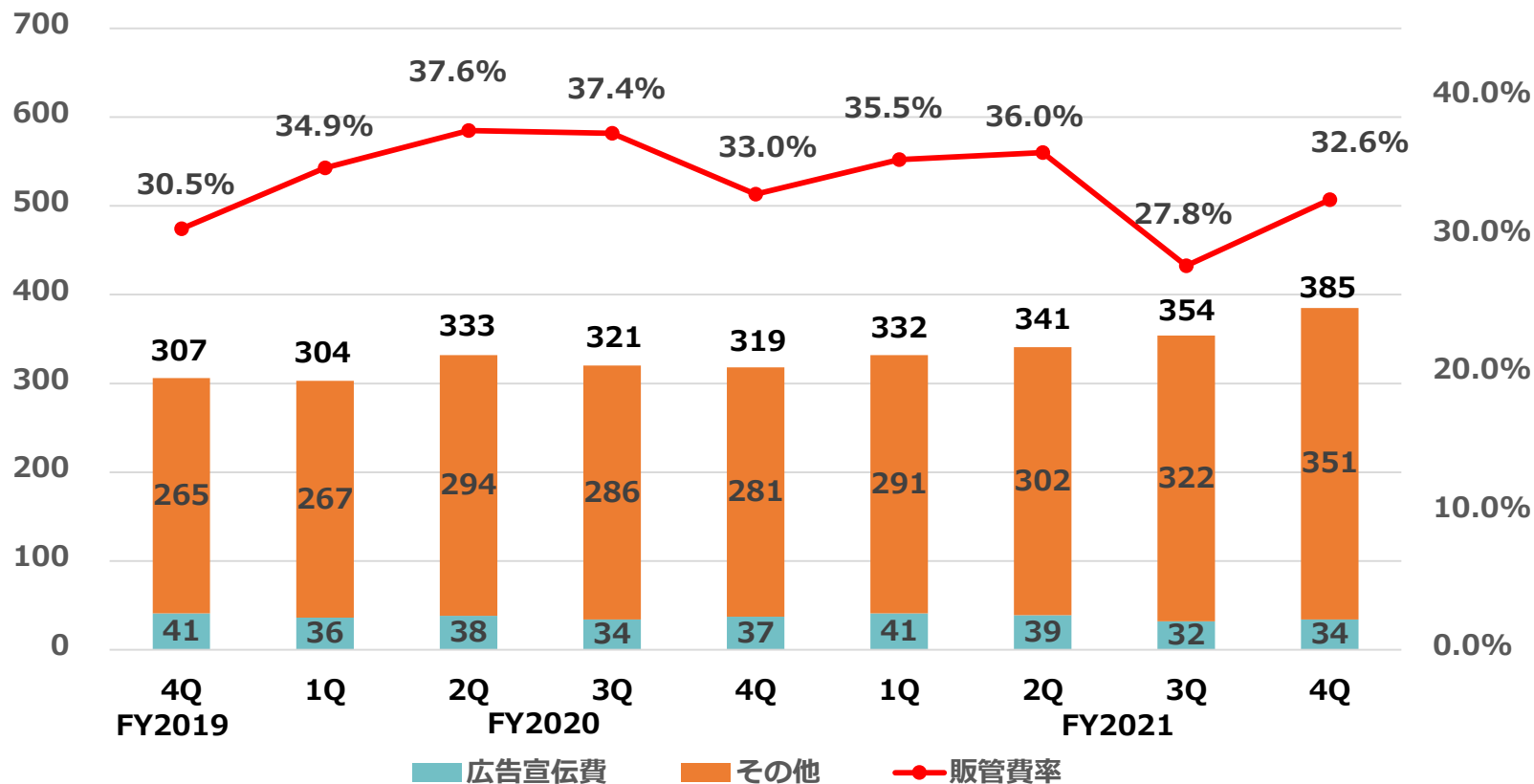
	2021年5月期	2020年5月期	前年度比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	147	148	▲0	▲0.3%
（ そ の 他 ）	1,267	1,130	137	12.1%
販 管 費	1,415	1,278	136	10.7%
販 管 費 率	32.6%	35.6%	-	-

営業力強化に向けた人材採用に伴う人件費の増加、前期に発生した「貸倒引当金の戻し入れ」の剥落等により販管費136百万円増加したものの、売上高の大幅な増収により販管費率3.0ポイント減少

# 販売費及び一般管理費（四半期推移）

営業力強化に向けた人材採用に伴う人件費等の増加により  
 販管費QoQ31百万円増加、販管費率は4.8ポイント上昇

(単位：百万円)



## 2. セグメント別 事業概況



## クリエイション事業



自社IPを活用した  
サービスの提供を通じて  
新しいライフスタイル、  
ビジネススタイルを創造する

- ✔ コンテンツサービス (BtoC)
- ✔ ビジネスサポートサービス (BtoB)
- ✔ その他

## ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて  
お客様ビジネスに  
新しい価値を提案する

- ✔ システム開発・運用サービス (BtoB)
- ✔ その他



## 2-1. クリエーション事業

## エンターテインメント

- 通信キャリア向け定額制サービスにおいて提供しているゲームコンテンツをはじめ、多彩なジャンルをカバーした総合電子書籍サービスや、コミュニケーションを促進する素材など、様々なコンテンツ



## ライフスタイル

- 各IC間の所要時間がわかる詳細渋滞マップや通過地点のリアルタイムの道路状況をお届けする交通ライブ映像等、全国の高速道路・一般道路の情報をもっと詳しく知りたいお客様に役立つ機能を搭載した実用アプリ
- 月間20万人のユーザーに向けた女性のための「美」と「健康」をサポートするアプリ。“妊活”をテーマに新サービス・機能を提供 (P20参照)
- ブランド品からファッションアイテム、電化製品までオールジャンルの商品を取扱うフリーマーケットアプリ
- 一般消費者が、豊洲市場の仲卸の目利きに合った水産物等を購入できるECサイト。商品ラインナップと各種サービスを拡充(P21参照)



ビジネスサポートサービス	キitting支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人的作業の軽減を可能とし「生産性」「正確性」の向上を実現できるキitting作業支援ツール『Kitting-One』等を開発・販売（P22参照）</li> </ul>
	ATIS交通情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全国の高速道路・一般道の道路状況のみならず、地域に密着した気象情報・鉄道遅延情報をTV局やFM局へ24時間提供</li> <li>■ 交通事象をマップ上で確認できる物流企業向け交通情報サービス『ATIS on Cloud』や 車両動態管理システム『iGPS on NET』を提供</li> </ul>
	コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 操作性・柔軟性に優れたビジネスフォン環境を提供するIP-PBXソフトウェアの開発・販売</li> <li>■ 「シンプル&amp;かんたん」をテーマに、チャットと画面共有を一画面に集約しながら顔認証機能により高セキュリティ性も兼ね備えたWeb会議システム『NEEDS』を開発・販売</li> </ul>
	教育・調達・観光	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ eラーニング、電子見積業務支援ASPサービス(P23参照)、観光促進等</li> </ul>
	いなせり	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 飲食事業者向けECサイト『いなせり』を東京魚市場卸協同組合（仲卸）等と連携を図り、水産物や青果の販売サービスを提供</li> </ul>
その他	太陽光発電	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 山口県における再生可能エネルギーによる地域活性化を推進</li> </ul>

## 『女性のリズム手帳』【日本エンタープライズ株式会社】

月間20万ユーザーが利用する女性向けライフサポートアプリ。今春、有料会員向けサービスの大幅バージョンアップを実施。「妊活」をテーマに追加した新機能の一つ「セルフチェック機能」では、パートナーの妊活診断も実現。



### 『女性のリズム手帳』追加・改良機能

- **生理日予測精度の向上**  
周期計算の精度を向上させ、年齢による周期変化にも対応
- **基礎体温による排卵日予測**  
基礎体温情報による判別でより精度の高い妊娠タイミング算出
- **パートナーシェア機能**  
生理日・排卵日をパートナーへシェア  
送信内容のカスタマイズも
- **セルフチェック機能**  
PMS（月経前症候群）等の診断のほか、  
男性側の不妊原因診断により  
パートナー妊活診断も実現



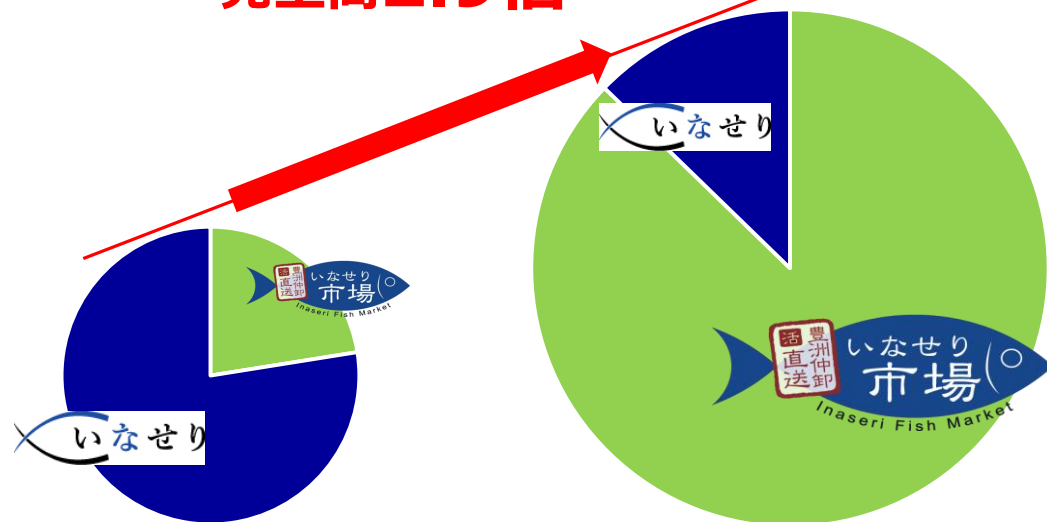
※「セルフチェック機能」イメージ

更なる機能追加とともに、5Gコンテンツの配信や  
新プラットフォームでのサービス展開でユーザーを拡大

## 『いなせり市場』【いなせり株式会社】

豊洲仲卸の目利きによる高品質な魚介商品を一般の方にもご購入いただける鮮魚ECサイト『いなせり市場』。社会変化に迅速に対応し、サービス強化や広告などの先行投資を図ったことで一般消費者の顧客数が増加、事業全体も拡大。

売上高2.9倍



2020年5月期

2021年5月期



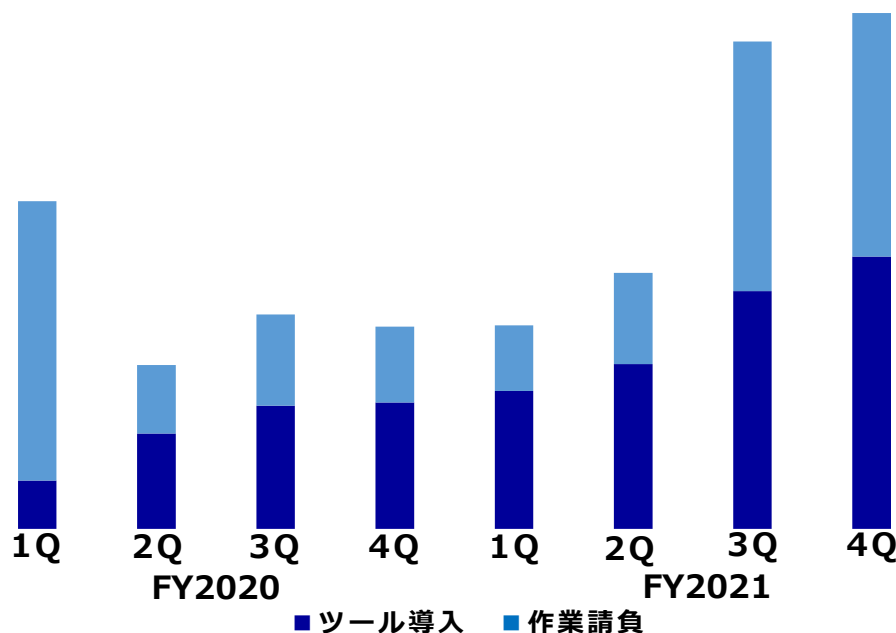
EC利用の継続的な増加を背景に  
商品ラインナップや顧客サービスを充実化

## キッティング支援【株式会社プロモート】【日本エンタープライズ株式会社】

法人向けにRPA\*ツールを用いて端末の初期設定を自動化するキッティング（端末初期設定）支援サービス。社会のDX化に伴うRPA市場の拡大を背景にスマートフォンに加えPCのキッティングサービスを提供開始。

\*RPA: Robotic Process Automation

売上高（四半期推移）



プロモート : ツール開発及び販売  
日本エンタープライズ : ツール販売・作業請負

### PCキッティング始動



※PCキッティングイメージ

**モバイルからPCへ。主要都市から全国規模へ。更なる拡大を推進**

## 電子見積業務支援ASPサービス『Profair』【日本エンタープライズ株式会社】

競り下げ式オークション（リバースオークション）サイト「日本オープンマーケット」において公明正大な取引と効率的な購買業務を実現する電子見積業務支援ASPサービス『Profair』、新生活様式の浸透による非対面業務の進行で顧客が継続的に拡大。



市場優位性を背景にサービス力の向上で顧客を拡大



## 『あいづっこ+』【株式会社会津ラボ】

福島県会津若松市からの受託事業として、幼稚園・小学校・中学校と教育委員会の情報を一本化して発信を行う「会津若松市教育ポータルサイト あいづっこWeb」のスマホ向けアプリを開発。会津若松市のスマートシティ構築に貢献。

学校と家庭をつなぐ情報配信アプリケーション  
あいづっこ+

会津若松市教育ポータルサイト  
あいづっこWeb

ようこそ！「会津若松市教育ポータルサイト あいづっこweb」へ！

【あいづっこWeb】は、子どもたちのとびきりの笑顔をはじめ、各学校での教育活動・学校運営  
広く提供することにより、学校・保護者・地域の方々と連携  
を推進することを目的として、会津若松市教育委員会が運営  
続けており、本市の教育活動においても感染症対策を徹底し  
保障してまいります。  
子どもたちを守るため、引き続き、感染症対策の  
ます。

会津若松市内  
幼稚園・小中学校  
計30校導入

実証実験で培ってきた技術・ノウハウを駆使し、  
スマートシティ関連システム案件の獲得へ



## 2-2. ソリューション事業

<p>ソリューションサービス</p>	<p>■ AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大する中、コンサルティングから開発、保守・運用まで、トータルソリューションサービスを提供 (P27~28参照)</p>
<p>業務支援サービス</p>	<p>■ 常駐型でクライアント企業の課題解決へ向けた業務支援を行うサービス。幅広い支援内容でサービスを拡大 (P29参照)</p>
<p>中古端末 買取販売サービス</p>	<p>■ 中古端末を買い取りバイヤーに販売するサービス。厳正なグレーディング (査定) に加えリファービッシュ*の提供を目指す (P30参照)</p> <p style="text-align: right;">*中古品等の端末を新品に準じる状況に仕上げる</p>
<p>新型コロナ対策商材</p>	<p>■ ガラスコーティング剤等を販売 (P31参照)</p>

## ソリューションサービス

社会課題や地球温暖化を背景とした企業におけるDX化の促進により、AIやクラウド、ビッグデータなど、様々な技術を複合的に合わせたシステム開発の需要が増大。自社コンテンツ開発で培ったノウハウを活かし、トータルソリューションサービスを提供。

クラウド化

電力削減・最適化

再生可能エネルギー活用

ビッグデータ解析

AIチップ

アプリ開発

ECサイト構築

セキュリティ構築

AI画像解析

サーバ構築

デバック

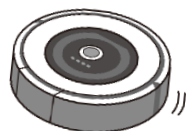


Designed by Freepik

## ソリューションサービス（開発事例）

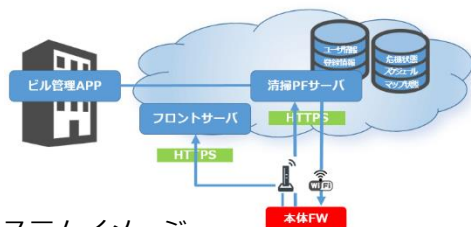
自社コンテンツ開発で培ったノウハウを活かし、コンサルティングから開発、保守・運用までトータルソリューションサービスを提供。

### 事例1



#### ■ 清掃ロボット ビルメンテナンスサービスシステム

ビル用清掃ロボットを用いて清掃は勿論、ビルメンテナンスを助けるシステム。サービスシステムにおける、サーバーサイドのプラットフォームを開発し、遠隔制御やエラー通知の他、掃除マップの編集も実現。データ構築でビル状況を管理。



※システムイメージ

### 事例2



#### ■ 体温検知センサー搭載 体調管理システム

体温検知センサーをヘルメットに搭載し、IoTにより工事作業員の体調を遠隔管理することで、工事作業員の安全かつ効率的な作業を助けるシステム。設定値を超えた際のアラート通知や異常値を周囲へ知らせ相互に見守れる機能も搭載。



※管理画面イメージ

**AI、IoT、セキュリティをはじめとしたDX関連の開発案件受託を拡大**

## 業務支援サービス【株式会社ダイブ】

大手通信キャリアをはじめとした各種企業へ提供している業務支援サービス。高度人材による上流工程からのサービスを提供し、既存顧客の深耕と新規顧客の獲得を実現。営業支援の他、技術支援の案件も拡大。

### <高度人材獲得・継続施策>

#### ●採用



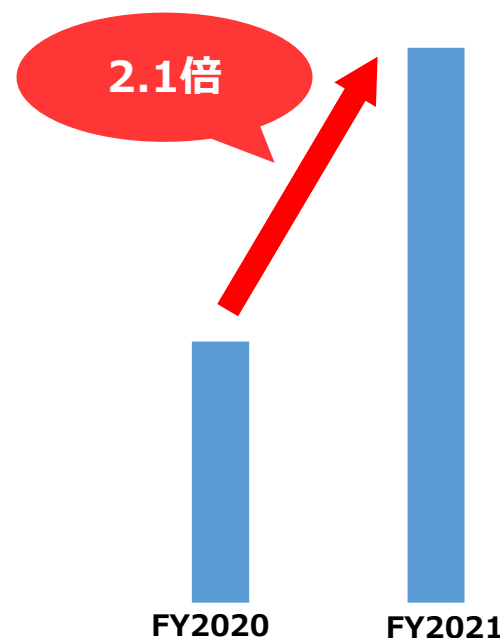
- ・地域密着型採用
- ・採用診断ツールによるマッチング向上

#### ●研修



- ・ビジネス教育  
専門アドバイザー起用
- ・研修、勉強会開催
- ・書籍購入支援

### 前期比売上高

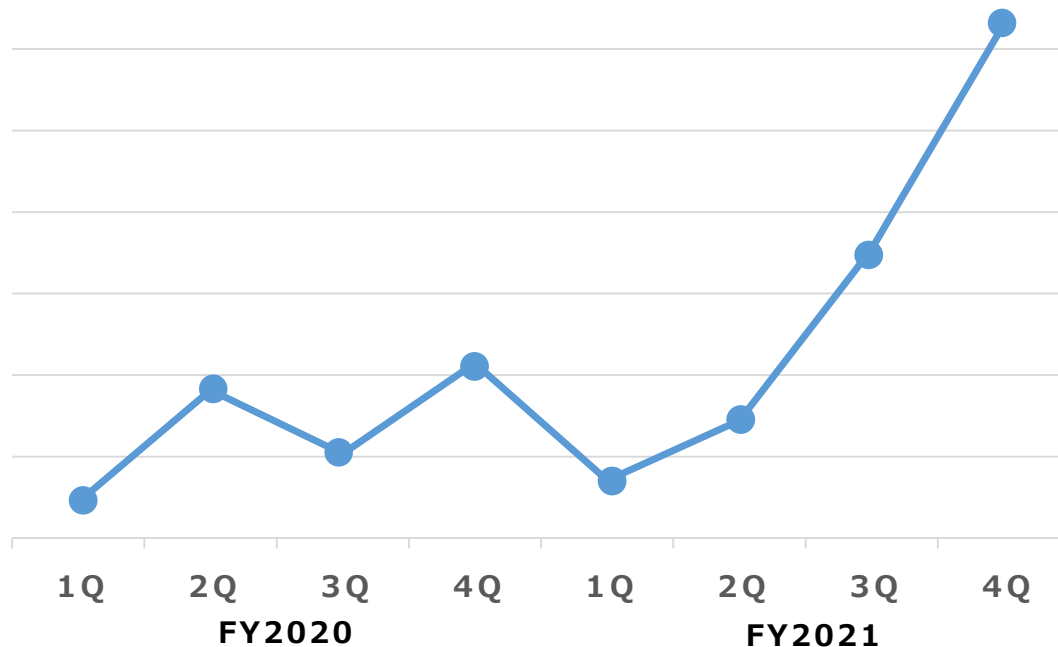


**採用力・人材教育を継続的に強化し顧客支援を拡大**

## 中古端末買取販売サービス（端末周辺事業）【日本エンタープライズ株式会社】

企業における中古端末処分を支援する中古端末買取販売サービス。企業のIT投資熱による継続的な端末需要増加とともに、取引先の拡大により取扱台数が大幅に増加。世界各国で推奨されているソフトウェアを用い、安心・安全なデータ消去を実施。

### 取扱台数四半期推移



＜取引先企業＞

- ・携帯販売会社
- ・業務支援企業
- ・IT系商社

ほか

**携帯販売会社や法人業務支援企業との取り組みを強化し事業を拡大**

## ガラスコーティング剤『NEコート・ハドラス』【日本エンタープライズ株式会社】

抗菌・抗ウイルス性能を有し、SIAA\* も取得しているガラスコーティング剤『NEコート・ハドラス』。端末需要の増加を背景に、携帯ショップでの付加価値サービス用販売が増加。

\* 第三者機関であるSIAA（抗菌技術製品協議会）が策定した抗菌・抗ウイルス性能・安全性のガイドライン



**コロナ禍において製品特性を活かし販売を促進**



## 3.連結業績予想と事業展開

## 売上高

収益性の高い通信キャリア向け定額制コンテンツの拡充、新たなコンテンツサービスの開発、主力事業であるキッティング支援の更なるサービスの深耕、新規事業の推進、コロナ禍における社会のDX化に対応した受託開発や業務支援サービスの拡大等により増収を図る。

## 利益

収益性の高い事業の拡大により増益を図る。

(単位:百万円)

	2022年5月期 (予想)	2021年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上高	4,730	4,346	383	8.8%
営業利益	375	338	36	10.8%
経常利益	380	355	24	6.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	255	134	120	89.6%

(単位:円)

	2022年5月期 (予想)	2021年5月期
配当金	3.00	3.00 (普通配当2.50) (記念配当0.50)



品質

人財

知財

組織

資金

技術

情報

経営基盤

ギガスクール

5G  
コンテンツ

非接触  
サービス

電子行政

スマートシティ

ネット通販

巣ごもり  
消費

抗コロナ商材  
医療物資

社会をより良い方向へ  
変える企業として  
脱炭素社会実現へ貢献



■**(株)ダイブ**  
アプリ・WEBサイト企画・  
開発・運用、業務支援



■**(株)フォー・クオリア**  
アプリ/システム開発～  
運用、デバッグ



■**(株)and One**  
IP-PBX『Primus』、VoIP  
エンジン『Primus SDK』  
の開発・販売



■**(株)会津ラボ**  
アプリ/システム開発、  
HEMSほか、新技術領域  
での実証事業



■**(株)プロモート**  
キッキング支援ツールの  
開発、販売



■**いなせり(株)**  
飲食事業者向け『いなせり』、  
一般消費者向け『いなせり  
市場』の各鮮魚ECサイト運営



■**(株)スマート・コミュニ  
ティ・サポート**  
自然エネルギー等による  
発電事業並びに電気販売

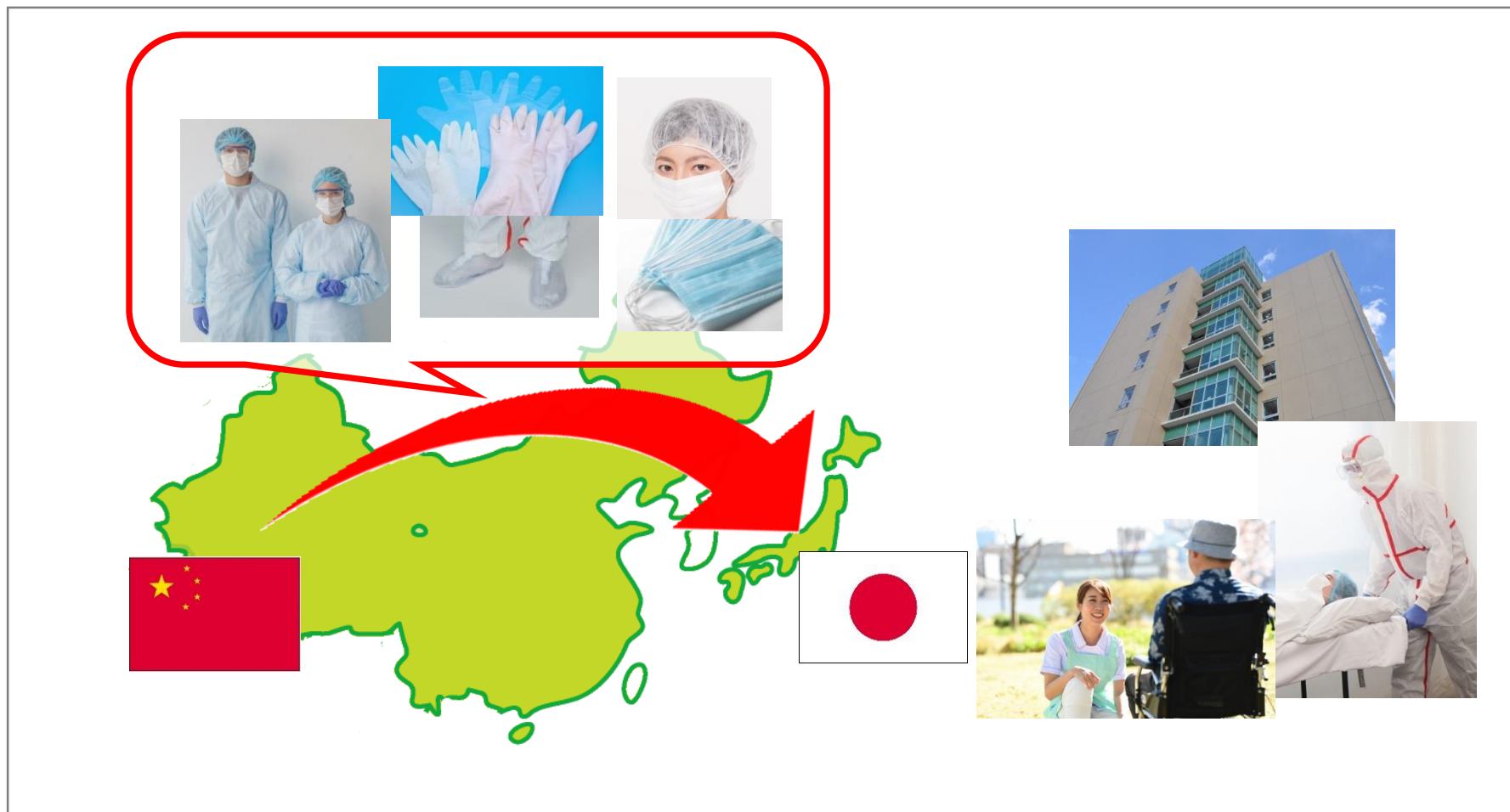


■**NE銀潤(株)**  
コンテンツ運営

■**連結子会社 7社**  
■**非連結子会社1社**

※交通情報サービス株式会社は、2021年6月1日に日本エンタープライズ株式会社と合併。  
新規サービス開発による事業創出や事業価値の最大化を図る。

コロナ禍で調達困難となった各種医療物資について、当社が有する中国とのリレーションを活かし、2020年4月より調達支援を開始。全国の自治体、医療機関、介護福祉施設等への支援を継続中。





※本資料に掲載された意見、予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。  
※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。