

2022年1月期 6月度 月次業績動向(2021年5月21日～2021年6月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

6月度(単月)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	105,510	67,886	64.3%
女兒玩具カテゴリー	25,132	17,191	68.4%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	92,546	42,228	45.6%
育児・家具カテゴリー、その他	9,650	11,476	118.9%
海外販売	192,164	122,670	63.8%
合計	425,002	261,451	61.5%

2～6月度(累積)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	423,383	467,319	110.4%
女兒玩具カテゴリー	122,072	98,308	80.5%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	300,006	281,448	93.8%
育児・家具カテゴリー、その他	34,525	48,665	141.0%
海外販売	718,290	372,160	51.8%
合計	1,598,276	1,267,900	79.3%

注)当第1四半期決算より非連結へ移行しましたため、前年同期間の数値につきましては個別(単体)業績を参考値として記載しております。

◆6月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
育児・家具カテゴリー、その他	「ラッコハグ プラス リラクシング ラベンダー」	¥4,818

◆当月度概況

当6月度は、国内市場全体でも前年のコロナ禍での“家なか遊び”に消費が動いた『コロナ特需』(とくに前年同月においては、自転車・遊具などの欠品解消による大きな出荷がありました)に対して、当期は前年ほどの動きは見られないため、流通も積極的な在庫確保に動いておらず、低調な推移となりました。

そのような中、<育児用品カテゴリー>においては、好調のベビーバス「ラッコハグ」シリーズの新商品「ラッコハグ プラス リラクシング ラベンダー」を、大手量販店の限定商品として当月発売し、SNSを利用した消費者向けの商品情報発信で、発売前から予約が入るなど好調な動きを見せ健闘しています。

一方、海外販売では、北アメリカでの「マグナタイルズ」シリーズの需要は昨年を上回るトレンドが確認されているものの、外航コンテナ不足による輸出スケジュール調整を余儀なくされ、売上実績としては大きく次月度へ出港がずれる結果となりました。

以上の結果、国内海外総合での当月度売上高は、2億61百万円の前年同月比38.5%減となりました。ただし、これは上記理由により、需要の実態を表すものではないものと見ております。

(ご参考)

第2四半期業績予想(2021年6月3日公表)

2022年1月期第2四半期(2021年2月度～2021年7月度)業績予想

(単位:百万円)

	2022年1月期第2四半期累計期間業績 予想(個別)
売上高	1,894
営業利益	50
経常利益	48
四半期純利益	33

注)当第1四半期決算より非連結へ移行し、前年第2四半期は財務諸表(個別)を作成しておりませんため、累計期間業績との対比はいたしていません。