



2021年7月20日

各 位

上場会社名 NOK 株式会社
代表者 取締役社長 鶴 正雄
(コード番号 7240)
問合せ先責任者 広報部部长 加来 隆志
(TEL 03-5405-6372)

2022年3月期 第2四半期連結業績予想、 および通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2021年5月13日に「2021年3月期決算短信」、および「2021年3月期決算説明資料」にて公表しました2022年3月期（2021年4月1日～2022年3月31日）の第2四半期連結業績予想、および通期連結業績予想につきまして、最近の業績動向を踏まえ、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2022年3月期 第2四半期連結業績予想数値の修正（2021年4月1日～2021年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	309,000	9,000	11,000	5,400	31.22
今回修正予想（B）	326,100	16,200	21,000	13,300	76.89
増減額（B－A）	17,100	7,200	10,000	7,900	
増減率（%）	5.5	80.0	90.9	146.3	
（ご参考）前年同期実績 （2021年3月期第2四半期）	255,200	△8,612	△8,664	△10,464	△60.50

2. 2022年3月期 通期連結業績予想数値の修正（2021年4月1日～2022年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	624,000	22,500	27,200	14,400	83.25
今回修正予想（B）	660,000	33,000	40,000	24,000	138.75
増減額（B－A）	36,000	10,500	12,800	9,600	
増減率（%）	5.8	46.7	47.1	66.7	
（ご参考）前期実績 （2021年3月期）	596,369	14,467	18,339	△1,361	△7.87

3. 修正の理由

2022年3月期第2四半期連結業績予想、および通期連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスの感染再拡大が懸念されるものの、シール事業においては、自動車向け、一般産業機械向け共に国内外で想定を上回る受注が見込まれ、好調に販売が推移する見通しです。また電子部品事業におきましても自動車向け、高性能スマートフォン向けの販売が順調に推移するであろうこと等から、連結売上高が増加する見通しです。

各利益につきましても、売上高の増加を主因として、増益になる見通しです。

4. (ご参考) セグメント別業績予想数値

セグメント別 第2四半期業績予想数値

(億円)

	報告セグメント			合計
	シール事業	電子部品事業	その他事業	
前回発表予想売上高 (A)	1,608	1,367	115	3,090
今回修正予想売上高 (B)	1,688	1,446	127	3,261
増減額 (B-A)	80	79	12	171
増減率 (%)	5.0	5.8	10.4	5.5
前年同期実績(2021年3月期第2四半期)	1,230	1,224	98	2,552
前回発表予想営業利益 (C)	126	△ 36	△ 0	90
今回修正予想営業利益 (D)	188	△ 31	5	162
増減額 (D-C)	62	5	5	72
増減率 (%)	49.2	-	-	80.0
前年同期実績(2021年3月期第2四半期)	△ 9	△ 72	△ 6	△ 86

セグメント別 通期業績予想数値

(億円)

	報告セグメント			合計
	シール事業	電子部品事業	その他事業	
前回発表予想売上高 (A)	3,227	2,780	233	6,240
今回修正予想売上高 (B)	3,400	2,947	253	6,600
増減額 (B-A)	173	167	20	360
増減率 (%)	5.4	6.0	8.6	5.8
前期実績 (2021年3月期)	2,930	2,818	216	5,964
前回発表予想営業利益 (C)	282	△ 60	2	225
今回修正予想営業利益 (D)	360	△ 41	11	330
増減額 (D-C)	78	19	9	105
増減率 (%)	27.7	-	450.0	46.7
前期実績 (2021年3月期)	232	△ 84	△ 4	145

※本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する主旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上