



各 位

2021年7月21日  
東京都港区海岸一丁目2番3号  
株式会社インフォーマート  
代表取締役社長 長尾 收  
(コード番号:2492 東証1部)  
問い合わせ先 財務・経理執行役員  
荒木 克往  
電話 (03)5777-1710

## 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2021年2月15日に公表しました、2021年12月期第2四半期(累計)の業績予想を、下記の通り修正することといたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業績予想の修正について

##### (1) 2021年12月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正

(2021年1月1日~2021年6月30日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	4,523	325	285	194	0円85銭
今回発表予想(B)	4,693	706	728	461	2円02銭
増減額(B)-(A)	170	381	443	267	
増減率(%)	3.8	117.2	155.4	137.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2020年12月期第2四半期)	4,207	749	747	514	2円25銭

#### 2. 修正の理由

2021年12月期第2四半期(累計)連結業績予想につきましては、売上高は170百万円計画を上回る見込みであり、セグメント毎の内訳は次の通りです。

「BtoB-PF FOOD 事業」の売上高は、第1四半期は「BtoB プラットフォーム 受発注」の食材等の流通金額が当社想定を上回って推移したことにより、売り手企業(従量制)のシステム使用料が計画を上回りましたが、第2四半期は4月に発出された新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の延長の影響により、食材等の流通金額が当社想定を下回って推移し、売り手企業(従量制)のシステム使用料が計画を下回る見込みです。一方「BtoB プラットフォーム 受発注」の買い手企業は、テイクアウト・デリバリー等の新業態・ホテル・給食での業務効率化を目的とした新規契約数が増加し、買い手企業のシステム使用料及びセットアップ売上が計画を上回り、「BtoB-PF FOOD 事業」全体では62百万円計画を上回る見込みです。

「BtoB-PF ES 事業」の売上高は、業務効率化やテレワーク化進展により、「BtoB プラットフォーム 請求書」の新規有料契約数の増加及び稼働(請求書の電子データ化)が順調に推移し、第1四半期に続き第2四半期も継続してシステム使用料及びセットアップ売上が計画を上回り、「BtoB-PF ES 事業」全体では107百万円計画を上回る見込みです。

利益面は、売上原価(主にソフトウェア償却費、データセンター費)が75百万円、販管費(主に販促費、支払手数料)が137百万円、合計212百万円の大部分が期ずれ等の要因で発生時期が下期になる見込みであることから、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は前回公表値を上回る見込みです。

2021年12月期通期連結業績予想につきましては、変更はありません。

売上高は、上記の通り「BtoB-PF FOOD 事業」では第2四半期累計で計画を上回る見込みですが、当初の計画では下期において食材等の流通金額が年末に向けて回復する前提であることに対し、現在も新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言等が続いていることから、「BtoB プラットフォーム受発注」の売り手企業（従量制）のシステム使用料等を慎重に見込んでおります。また、「BtoB-PF ES 事業」の第2四半期累計での売上計画を上回る分を「BtoB プラットフォーム 請求書」の新規有料契約企業数の増加と既存有料契約企業における請求書の電子化を加速させる目的で追加のプロモーション費用に充当する見込みです。

利益面は、上記に加え売上原価及び販管費の第2四半期累計で発生した期ずれの大部分が通期では解消される予定であり、前回公表値より変更はありません。

### 3. 配当予想について

今回の業績予想の修正に伴う、2021年12月期第2四半期末及び期末の配当予想の変更はありません。

（注）上記の業績予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値とは異なる結果となる可能性があります。

（ご参考）2021年12月期第2四半期（累計）連結業績予想数値（計画比）

（2021年1月1日～2021年6月30日）

（単位：百万円）

	2021年12月期 第1四半期連結会計期間			2021年12月期 第2四半期連結会計期間			2021年12月期 第2四半期連結累計期間		
	計画	実績	差異	計画	予想	差異	計画	予想	差異
BtoB-PF FOOD	1,606	1,656	50	1,692	1,703	11	3,298	3,360	62
BtoB-PF ES	579	642	63	648	690	42	1,226	1,333	107
売上高	2,184	2,299	115	2,339	2,393	54	4,523	4,693	170
BtoB-PF FOOD	477	459	-18	505	493	-12	982	953	-29
BtoB-PF ES	325	307	-18	341	311	-30	666	619	-47
売上原価	799	764	-35	843	802	-41	1,642	1,567	-75
BtoB-PF FOOD	1,128	1,197	69	1,187	1,209	22	2,316	2,406	90
BtoB-PF ES	254	334	80	307	379	72	560	713	153
売上総利益	1,385	1,534	149	1,496	1,591	95	2,881	3,125	244
BtoB-PF FOOD	646	591	-55	647	625	-22	1,293	1,217	-76
BtoB-PF ES	607	556	-51	653	641	-12	1,260	1,197	-63
販管費	1,255	1,151	-104	1,301	1,268	-33	2,556	2,419	-137
BtoB-PF FOOD	482	605	123	541	583	42	1,023	1,189	166
BtoB-PF ES	-354	-221	133	-346	-262	84	-700	-483	217
営業利益	130	383	253	195	323	128	325	706	381
経常利益	110	402	292	176	325	149	285	728	443
親会社株主に帰属する 四半期純利益	75	285	210	119	176	57	194	461	267

BtoB-PF FOOD	70.3%	72.2%	2.0%	70.2%	71.0%	0.9%	70.2%	71.6%	1.4%
BtoB-PF ES	43.9%	52.1%	8.2%	47.3%	54.9%	7.6%	45.7%	53.6%	7.9%
売上高売上総利益率	63.4%	66.7%	3.3%	64.0%	66.5%	2.5%	63.7%	66.6%	2.9%
BtoB-PF FOOD	30.0%	36.5%	6.5%	32.0%	34.3%	2.3%	31.0%	35.4%	4.4%
売上高営業利益率	6.0%	16.7%	10.7%	8.3%	13.5%	5.2%	7.2%	15.1%	7.9%
売上高経常利益率	5.0%	17.5%	12.5%	7.5%	13.6%	6.1%	6.3%	15.5%	9.2%

以上