

2021年12月期 第2四半期決算説明資料

株式会社モバイルファクトリー<3912>
2021年7月

01.	決算概要	P3
02.	2Q決算	P7
03	事業概況	P15
04.	今後の方向性	P19
05.	参考数値	P26
06.	補足資料	P29

01. 決算概要

位置ゲームが増収の一方、利益率の高いコンテンツサービスの減収の影響で僅かに減収減益 (詳細はp10参照)

2Q
(累計期間)

売上高	1,380百万円	YoY	△1.7%
EBITDA	426百万円	YoY	△2.8%
営業利益	409百万円	YoY	△5.0%

2Q
(会計期間)

売上高	732百万円	YoY	△0.7%
EBITDA	242百万円	YoY	△0.4%
営業利益	231百万円	YoY	△2.4%

位置ゲーム

COVID-19の影響が続くなか、社会情勢を注視しつつエンゲージメントの強化を実施

【駅メモ！】

- ・ 他社IPコラボや通販を中心とした自社IPグッズの充実
- ・ 新ボイス追加
- ・ ライセンスの月額サブスクリプションを実装

※詳細はp15~「03.事業概況」に記載

ブロックチェーン

「ユニマ」の活性化を目的とした取り組み

- ・ 自社人気コンテンツのNFTを販売
- ・ アーティスト・クリエイター、芸能人との企画進行中
- ・ CryptoGames株式会社と資本・業務提携を締結
- ・ Funds上でNFTマーケットプレイス「ユニマ」広告事業ファンドを2021年5月に公開

※詳細はp19~「04.今後の方向性」に記載

1

自社タイトル成長（アワメモ！をフックとしたユニマの成長）

- ・ステーションNFT販売開始
- ・でんこNFTトレーディングカード販売にむけ開発進行中

2

取扱いアセット増（ユニマ参入企業を増やし、取扱いアセットの充実）

- ・アートや書籍を中心としたクリエイター・芸能人とのコラボ決定
- ・他社コンテンツとの協業にむけ協議中

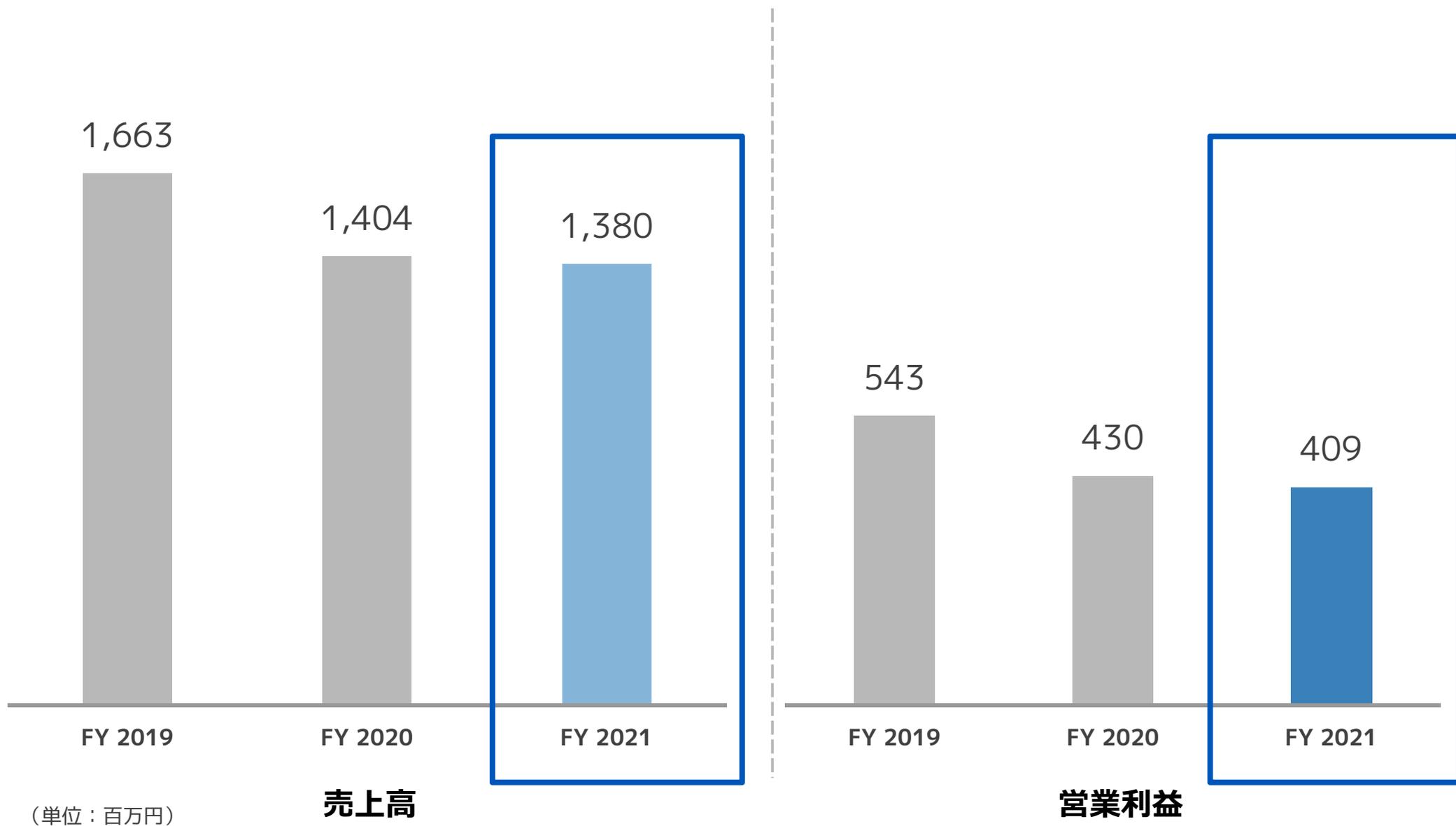
3

関連企業連携強化（資本提携など企業連携を進め、ユニマ内トークン流通規模を拡大）

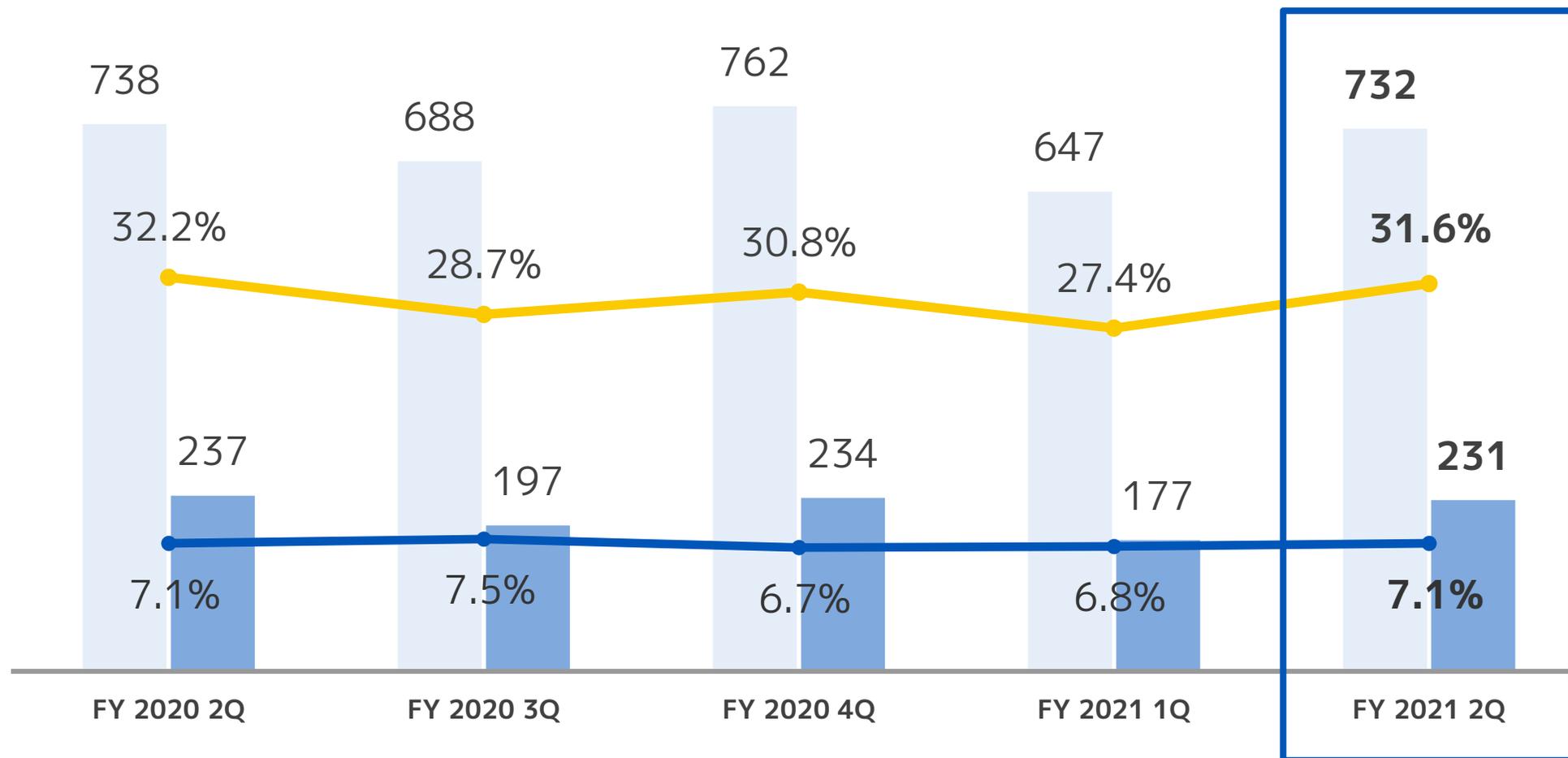
- ・CryptoGames株式会社と資本・業務提携を締結
- ・Funds上でユニマ広告事業ファンドを公開

02. 2Q決算

02. 2Q決算 | 売上高/営業利益推移 (累計期間)



02. 2Q決算 | 売上高/営業利益推移



(単位：百万円)

売上高

営業利益

売上高営業利益率

売上高広告宣伝費率

02. 2Q決算 | サービス別売上高推移

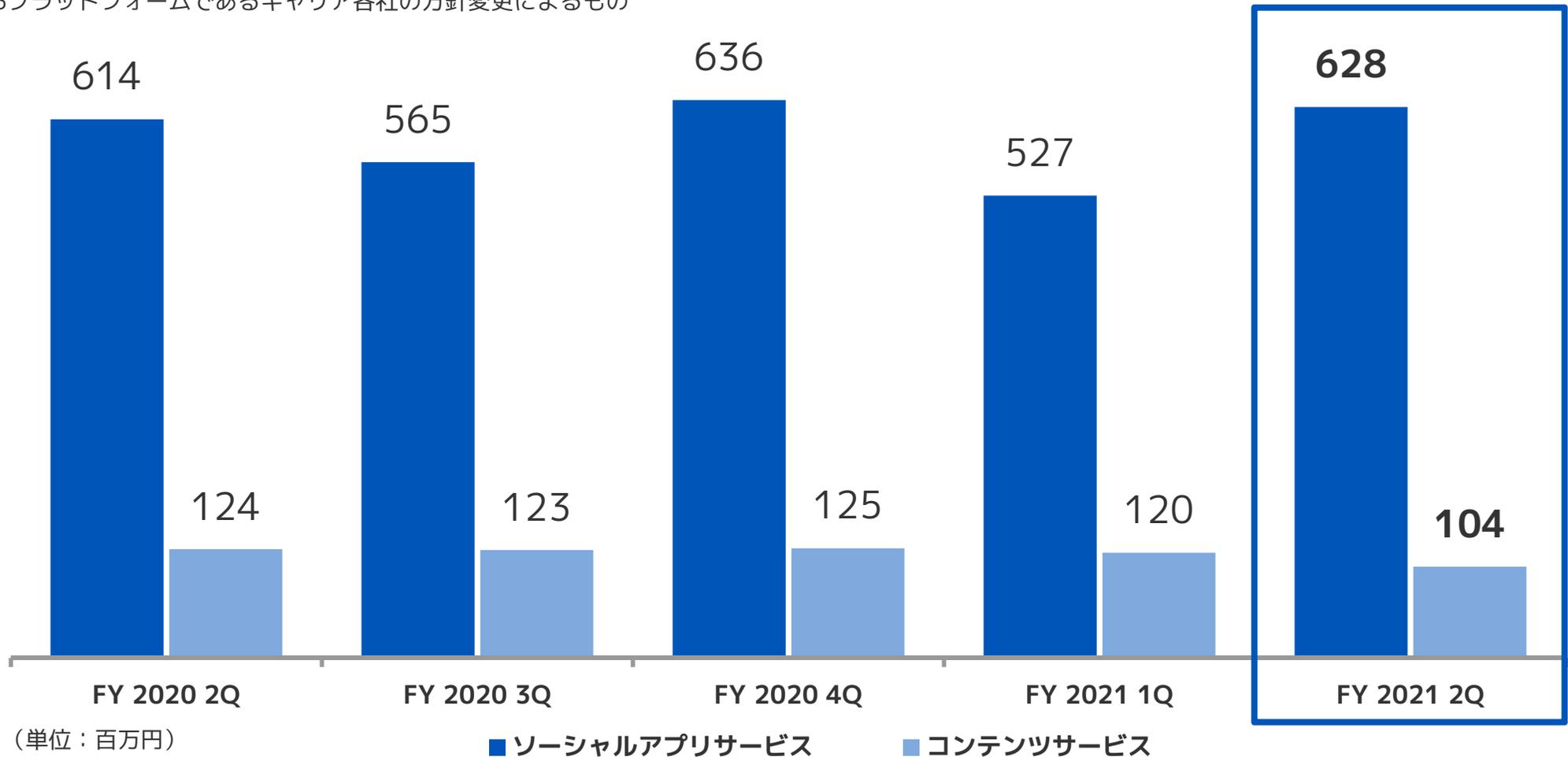
ソーシャルアプリ※1： 4月からの緊急事態宣言発出等の影響で定常イベントの形式変更・アイテムセールの見送りが発生するも、リカバリ施策の実施及びアワメモの寄与※2により前年同四半期比+2.3%と安定

コンテンツ： フィーチャーフォン向けサービスが3月末終了※3の影響を受け減少

※1 駅メモ! は2Qと4Qに周年記念施策を行うため、売上高が増加する傾向

※2 「アワメモ!」は2020年8月リリース

※3 プラットフォームであるキャリア各社の方針変更によるもの



02. 2Q決算 | 損益計算書

(単位：百万円)

	FY 2021 2Q	FY 2020 2Q	Y on Y	FY 2021 1Q	Q on Q
売上高	732	738	△0.7%	647	+13.1%
売上原価	358	352	+1.9%	322	+11.1%
売上総利益	374	386	△3.1%	324	+15.2%
(売上総利益率)	51.1%	52.3%	-	50.2%	-
販売費及び一般管理費	142	148	△4.3%	147	△3.3%
EBITDA	242	243	△0.4%	184	+31.5%
営業利益	231	237	△2.4%	177	+30.5%
(営業利益率)	31.6%	32.2%	-	27.4%	-
経常利益	234	239	△2.4%	177	+31.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	150	165	△8.9%	131	+14.3%
1株当たり 四半期純利益 (単位：円)	18.14	19.37	△6.3%	15.71	+15.5%

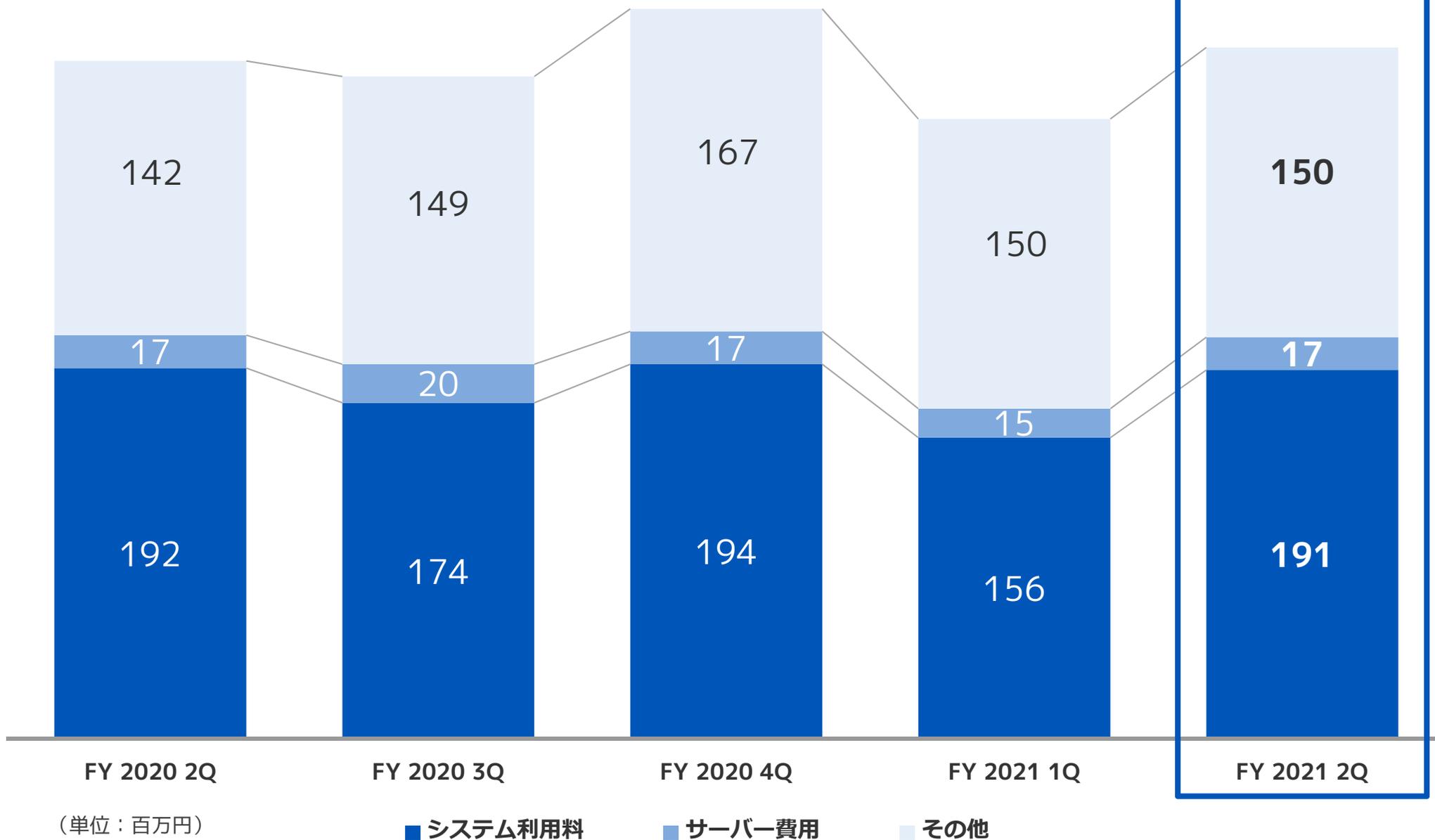
02. 2Q決算 | サービス別売上高内訳

(単位：百万円)

	FY 2021 2Q	FY 2020 2Q	Y on Y	FY 2021 1Q	Q on Q
位置ゲーム	628	614	+2.3%	527	+19.1%
ソーシャルアプリ サービス 計	628	614	+2.3%	527	+19.1%
コンテンツ サービス 計	104	124	△15.9%	120	△13.0%
全社合計	732	738	△0.7%	647	+13.1%

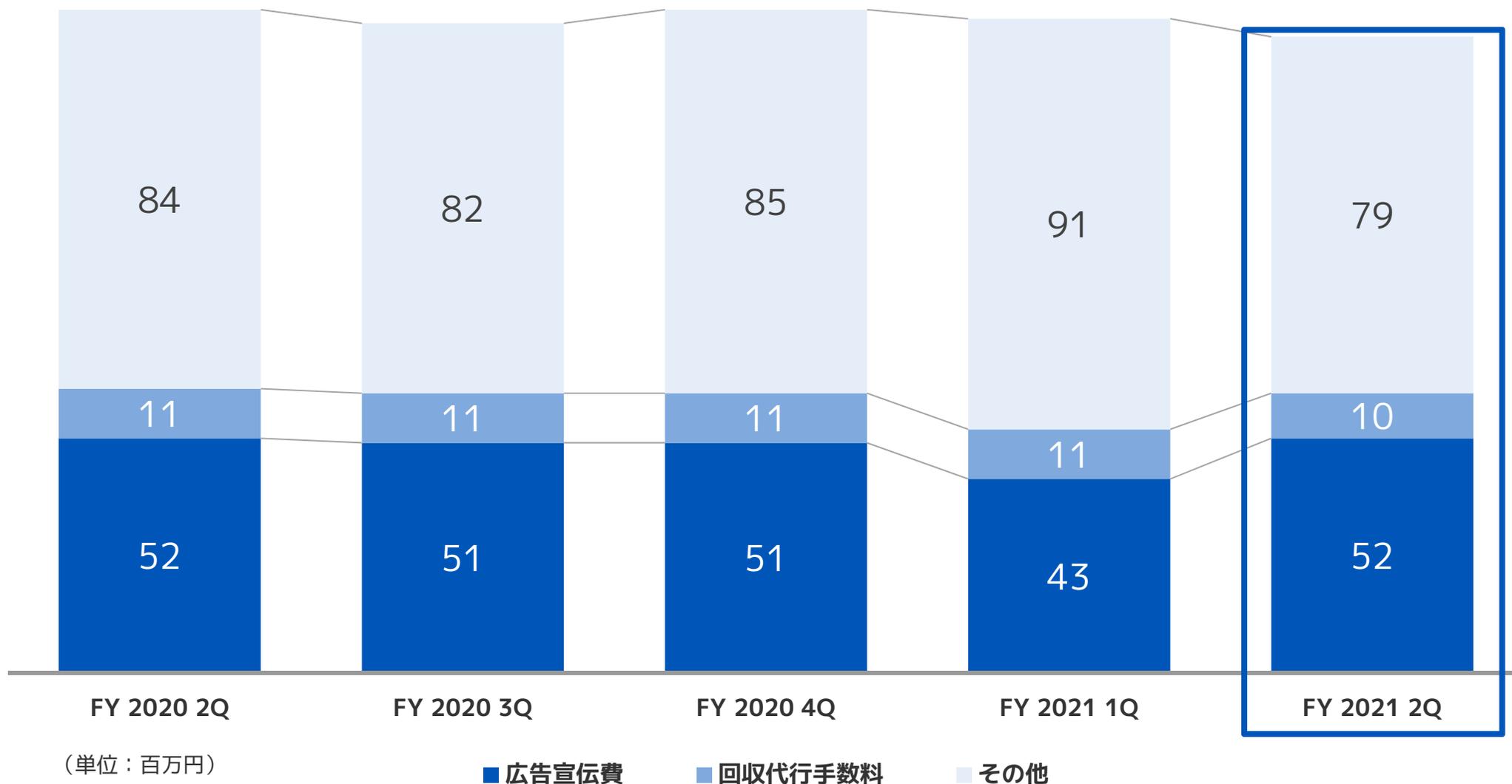
変動費の「システム利用料」は前四半期比で大幅に増加

※駅メモ！は2Qと4Qに周年記念施策を行うため、売上高が増加する傾向



02. 2Q決算 | 販売費及び一般管理費内訳/推移

「広告宣伝費」：「ユニマ」リリースに伴い広告出稿を開始
「その他」：オフィス移転に伴う固定費減少等



03. 事業概況

「Funds」にて「ユニマ」広告事業ファンドを公開！



「ユニマ」の認知向上および事業拡大を目的として、ファンズ株式会社が運営する貸付ファンドのオンラインマーケット「Funds（ファンズ）」上で『NFTマーケットプレイス「ユニマ」広告事業ファンド』を2021年5月に公開しました。
「Funds」上で同ファンドに参加いただいた方限定で、「ユニマ」で実施された駅メモ！ Our Rails（以下、アワメモ！）の駅をデジタル資産にしたステーションNFTの初回オークションの実施・アワメモ！で利用できるアイテムがもらえる特典コードの配布を行いました。

CryptoGamesとBC事業強化のための資本・業務提携を締結



NFTを活用したブロックチェーン事業強化を目的として、CryptoGames株式会社と資本・業務提携を締結しました。この取り組みにより「ユニマ（Uniqysマーケットプレイス）」の強化をはじめNFT・ブロックチェーン事業においてシナジーを創出し、さらなる事業拡大と市場拡大に貢献します。本件資本・業務提携により、モバイルファクトリーはCryptoGamesからの第三者割当増資を引き受け、両社のNFTを活用したブロックチェーン事業の推進、新サービスの創出、経営資源の共有を図っていきます。

「駅メモ！」誕生7周年記念キャンペーンを開催！



駅メモ！は2014年6月26日にコロプラ版をリリース、同年11月28日にiOS/Android版をリリースし、今年で誕生7周年を迎えました。それを記念して「ステーションメモリーズ！」および「駅メモ！ Our Rails」（以下「駅メモ！」シリーズ）において、2021年6月1日より「駅メモ！誕生7周年記念キャンペーン」を開催しました。キャンペーン期間中、記念ログインボーナスの実施や、7周年をテーマにした特別ラッピングガチャが登場するなど様々な企画が用意されているほか、「駅メモ！」シリーズがより快適に楽しく遊べるようになる新機能を実装しました。

「駅メモ！」シリーズ豪華声優陣による追加ボイス配信決定！



昨年のキャラクターボイスリニューアルに続き、豪華声優陣による追加ボイスの配信が決定しました。前回の15体のでんこに続き、12体のでんこのボイスを実装します。ぜひご期待ください！詳細については、順次ゲーム内お知らせ、駅メモ！公式ブログ、駅メモ！プロジェクト公式YouTube、駅メモ！公式Twitter等で公開していきます。

「駅メモ！」天竜浜名湖鉄道・音街ウナとのコラボ実施！



音街ウナと天竜浜名湖鉄道の各駅を巡るデジタルスタンプラリーを2021年4月20日より開催中です。イベント期間中はゲーム内で指定された対象駅にチェックイン（位置登録）することでゲーム内アイテムを獲得できます。また、すべてのスポットにチェックインするとコラボでんこ「音街ウナ」の天竜浜名湖鉄道公認制服フィルムに加えコンプリート記念ポストカードを獲得できます。その他、コラボグッズの販売や記念きっぷの発売、「駅メモ！」シリーズ内でコラボでんこ「音街ウナ」が入手できる特別なガチャも実施しています。

「駅メモ！」レアル・ロマネスクとのコラボ実施！



「駅メモ！」シリーズと、人気TVアニメ「レアル・ロマネスク」とのコラボキャンペーンを2021年5月13日より開催中です。キャンペーン期間中、SL（蒸気機関車）にゆかりのある駅にチェックイン（位置登録）することでゲーム内アイテムが獲得できる、デジタルスタンプラリーイベントを実施するほか、「レアル・ロマネスク」コラボでんこを入手できるガチャが登場します。

04. 今後の方向性

ユニマ

トークンエコノミーを支える第一人者を目指す

- ・ステーションNFT、順次販売
- ・各種NFT独占製品化、順次販売開始
- ・出版社やゲーム企業との提携・協業、IP獲得へ
- ・SaaS利用企業の獲得へ向け営業強化

位置 ゲーム

国産「位置ゲームNo.1」

- ・情勢に応じた柔軟な運営
- ・収益の安定と強化
- ・ユーザーエンゲージメント強化

その他

プライム市場基準の充足

- ・流通株式時価総額の向上
- ・上場維持基準に係る経過措置の適用

2021年7月6日、リリース発表イベント開催

ユニマ リリース!

Topic1

のんさん × NFT

プロジェクト 始動!



Topic2

新コンテンツ発表!



©いがらしゆみこの世界



©MagicianShin

CHET
Group

「ユニマ」にて順次ステーションNFTオークションを開催

NFT市場におけるステーションNFTの需要を見極め、利益の最大化に向けた相場形成

販売対象駅

全国約9,300駅

売上予想規模

約4.4億円～ 30億円

落札実績

永田町駅・豊島園駅 ※

平均落札価格

338,250円 ※



※いずれも特別販売を除いた一般販売での実績



手軽に利用できる信頼性の高い NFT生成・販売プラットフォーム

- ① ブロックチェーンNFT生成と販売をワンストップで完結
- ② 法定通貨（日本円）で全ての取引が可能
- ③ コンプライアンスを維持したサービスの提供

2021年 独占販売予定

自社人気コンテンツが続々登場

ステーションNFT
順次オークション開催！



でんこNFTトレーディング
カード販売決定！

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

2021年 独占販売予定

CHET Group アーティストコラボ

Buzz Magician Shin氏
本人との共演・コラボ権



いがらしゆみこの世界
デジタル原画・商品化権利

2021年夏 独占販売予定

杉田陽平氏 アート企画

杉田陽平氏
『Abstracted Hokusai』



画材の持つ可能性を最大限に活用した表現で、抽象画や具象画など、幅広く野心的な作品を作り出している画家杉田陽平氏が、葛飾北斎の「富嶽三十六景」をモチーフに、デジタルアートならではの作品を発表します。

2021年夏 独占販売予定

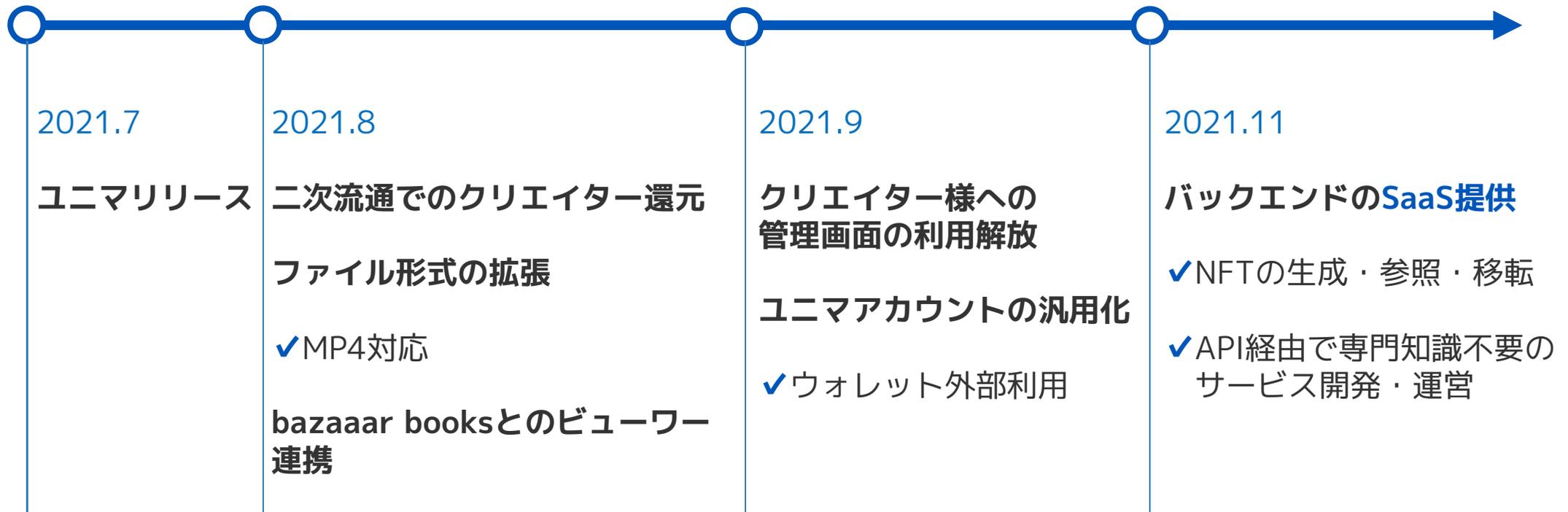
山口周氏 書籍企画

山口周氏
『ビジネスの未来 エコノミー
にヒューマニティを取り戻す』



2020年12月に出版された書籍「ビジネスの未来 エコノミーにヒューマニティを取り戻す」のゲラデータ閲覧権やQ&Aイベントへの参加権等、ユニマでしか味わえない特別な体験を提供する企画を実施予定です。

順次機能開発を進め、年内11月目安にSaaS提供予定



05. 参考数値

<注意事項>

参考数値は趨勢を把握することを目的とした、参考情報です。

- ・ 株式分割により、1株利益については分割後の数値を遡及して算定しております。
(2017年7月1日付：1株につき2株)

05. 参考数値 | 通期推移（連結）

1. 業績

（単位：百万円）

	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021 2Q
売上高	2,437	2,978	3,190	2,855	1,380
売上原価	856	1,314	1,447	1,389	681
売上総利益	1,581	1,664	1,742	1,466	699
販売費及び一般管理費	845	815	633	602	289
EBITDA	0	865	1,123	886	426
営業利益	736	849	1,109	863	409
経常利益	722	848	1,109	866	411
親会社株主に帰属する 当期純利益	511	585	773	582	282
1株利益（単位：円）	54.18	63.37	86.53	68.07	33.85

3. サービス別売上高

（単位：百万円）

	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021 2Q
位置ゲーム	1,525	2,225	2,578	2,353	1,156
その他	71	20	9	-	-
ソーシャルアプリ 計	1,597	2,246	2,587	2,353	1,156
コンテンツ 計	840	732	602	502	224
合計	2,437	2,978	3,190	2,855	1,380

2. 財政状態

（単位：百万円）

	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021 2Q
流動資産	2,410	2,547	2,921	2,725	2,747
（内現金預金）	1,773	2,142	2,478	2,321	2,247
（内売掛金）	587	361	387	357	471
有形固定資産	30	27	23	10	15
無形固定資産	12	7	59	132	150
投資その他の資産	105	88	136	168	159
資産合計	2,559	2,671	3,141	3,036	3,073
流動負債	324	412	601	386	393
（内未払金）	123	143	162	135	158
固定負債	11	11	11	-	3
負債合計	336	424	613	386	396
資本金	474	476	479	480	480
資本剰余金	250	251	255	255	255
利益剰余金	1,614	2,038	1,793	2,375	2,657
自己株式	△116	△519	-	△474	△724
株主資本	2,223	2,247	2,527	2,637	2,669
純資産合計	2,223	2,247	2,528	2,650	2,676
負債純資産合計	2,559	2,671	3,141	3,036	3,073

05. 参考数値 | 四半期推移 (連結)

1. 業績

(単位：百万円)

	FY 2017				FY 2018				FY 2019				FY 2020				FY 2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q												
売上高	586	592	568	690	576	793	766	842	761	901	735	791	666	738	688	762	647	732		
売上原価	189	226	181	258	200	365	365	382	342	399	346	358	313	352	344	379	322	358		
売上総利益	396	366	387	431	375	428	401	460	418	502	389	432	353	386	343	382	324	374		
販売費 及び一般管理費	169	197	238	241	239	191	189	194	180	196	114	140	160	148	145	147	147	142		
EBITDA									241	308	277	295	195	243	204	243	184	242		
営業利益	227	169	148	190	135	236	211	265	238	305	274	291	193	237	197	234	177	231		
経常利益	227	155	148	190	135	236	211	265	238	304	274	291	192	239	198	235	177	234		
親会社株主に帰属 する四半期純利益	157	107	102	143	93	163	146	182	165	176	170	260	133	165	136	146	131	150		
1株利益 (単位：円)	16.68	11.39	10.87	15.23	9.92	17.72	15.98	19.90	18.15	19.67	19.31	29.54	15.47	19.37	16.06	17.20	15.71	18.14		

2. サービス別売上高

(単位：百万円)

	FY 2017				FY 2018				FY 2019				FY 2020				FY 2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q												
位置ゲーム	349	366	340	469	362	605	589	667	592	745	587	652	536	614	565	636	527	628		
その他	24	18	12	16	8	4	4	2	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-		
ソーシャルアプリ 計	373	384	352	486	371	610	593	670	596	748	589	653	536	614	565	636	527	628		
コンテンツ 計	212	208	215	204	204	182	172	172	164	153	146	137	130	124	123	125	120	104		
合計	586	592	568	690	576	793	766	842	761	901	735	791	666	738	688	762	647	732		

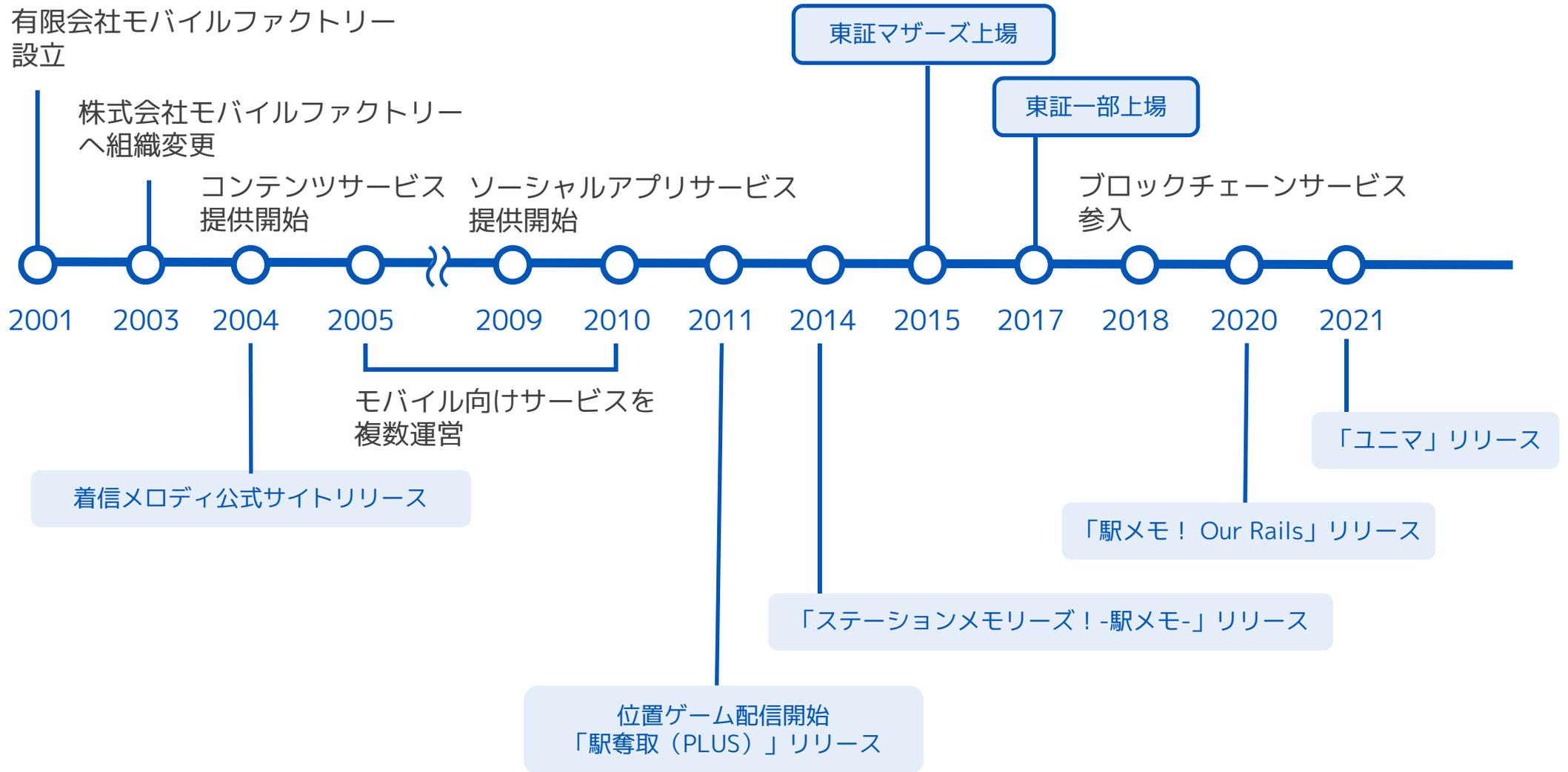
06. 補足資料



**わたしたちが創造するモノを通じて
世界の人々をハッピーにすること**



商号	株式会社モバイルファクトリー (通称：モバファク)
設立年月日	2001年10月1日
本社所在地	東京都品川区西五反田七丁目22番17号
代表取締役	宮嶋 裕二
事業内容	モバイルサービス事業
従業員数	100名
資本金	4億8,036万円
グループ会社	株式会社ジーワンダッシュ、株式会社ビットファクトリー
証券コード	3912





会社名	株式会社モバイルファクトリー
代表者	宮嶋 裕二
事業内容	モバイルサービス事業
設立	2001年10月1日



会社名	株式会社ジーワンダッシュ
代表者	塩川 仁章
事業内容	ステーションメモリーズ！ 駅奪取の運営
設立	2015年7月31日



会社名	株式会社ビットファクトリー
代表者	深井 未来生
事業内容	ブロックチェーンサービス事業
設立	2018年7月25日



代表取締役

みやま ゆうじ

宮 蔭 裕 二

- 1995年 株式会社ソフトバンク入社
- 1999年 株式会社サイバーエージェント入社
- 1999年 株式会社サイバーエージェント転職後、新規事業「メールイン」を立ち上げ
- 2001年 有限会社モバイルファクトリー設立
- 2003年 有限会社から株式会社に組織変更し、代表取締役に就任



取締役COO

兼 ビットファクトリー代表取締役

中小企業診断士/日本証券アナリスト協会 認定アナリスト (CMA)

ふかい みきお

深 井 未 来 生

- 1998年 コンパックコンピュータ株式会社（現 日本ヒューレット・パッカード株式会社）入社
- 2002年 ジグノシステムジャパン株式会社入社
- 2008年 株式会社モバイルファクトリー入社
経営企画室 室長就任
取締役就任（現任）
- 2017年 株式会社和心 社外監査役就任
- 2018年 株式会社モバイルファクトリー 執行役員就任（現任）
- 2019年 株式会社ビットファクトリー 代表取締役就任（現任）
- 2020年 株式会社和心 取締役（監査等委員）就任（現任）

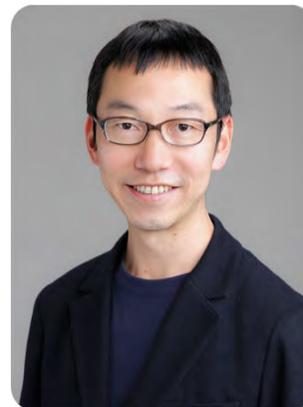


社外取締役（非常勤）

なるさわ りえ

成沢 理恵

- 1998年 株式会社エニックス（現 株式会社スクウェア・エニックス）入社
- 2013年 株式会社NubeeTokyo入社 エグゼクティブプロデューサー兼、プロデューサー・プロモーション・海外協業・国内協業・法務部門長就任
- 2016年 ちゅらっぷす株式会社 取締役就任（現任）
- 2016年 株式会社ArAtA 取締役就任（現任）
- 2016年 AppBeach株式会社 取締役就任（2018年7月にちゅらっぷす株式会社に吸収合併）
- 2017年 株式会社モバイルファクトリー 取締役就任（現任）
- 2017年 モリカترون株式会社 取締役就任（現任）
- 2017年 ルートフォー株式会社 取締役就任
- 2018年 Amusement Asset Associates株式会社 取締役就任（現任）
- 2018年 モノビット・モリカترونホールディングス株式会社（現 monoAI technology株式会社）取締役就任（現任）
- 2018年 RingZero株式会社 取締役就任（現任）



社外取締役（非常勤）

やまぐち しゅう

山口 周

- 1994年 株式会社電通入社
- 2002年 株式会社ブーズ・アレン・ハミルトン入社
- 2007年 株式会社ボストン・コンサルティング・グループ入社
- 2010年 株式会社A.T.カーニー入社
- 2011年 株式会社ヘイ・グループ（現 コーン・フェリー・ヘイグループ）入社
- 2015年 シニア・クライアント・パートナー就任
- 2018年 株式会社モバイルファクトリー 取締役就任（現任）
- 2019年 株式会社中川政七商店 取締役就任（現任）

ブロックチェーン
サービス
(Uniqys Network)



ソーシャルアプリ
サービス
(位置ゲーム)



コンテンツ
サービス
(着メロ等)

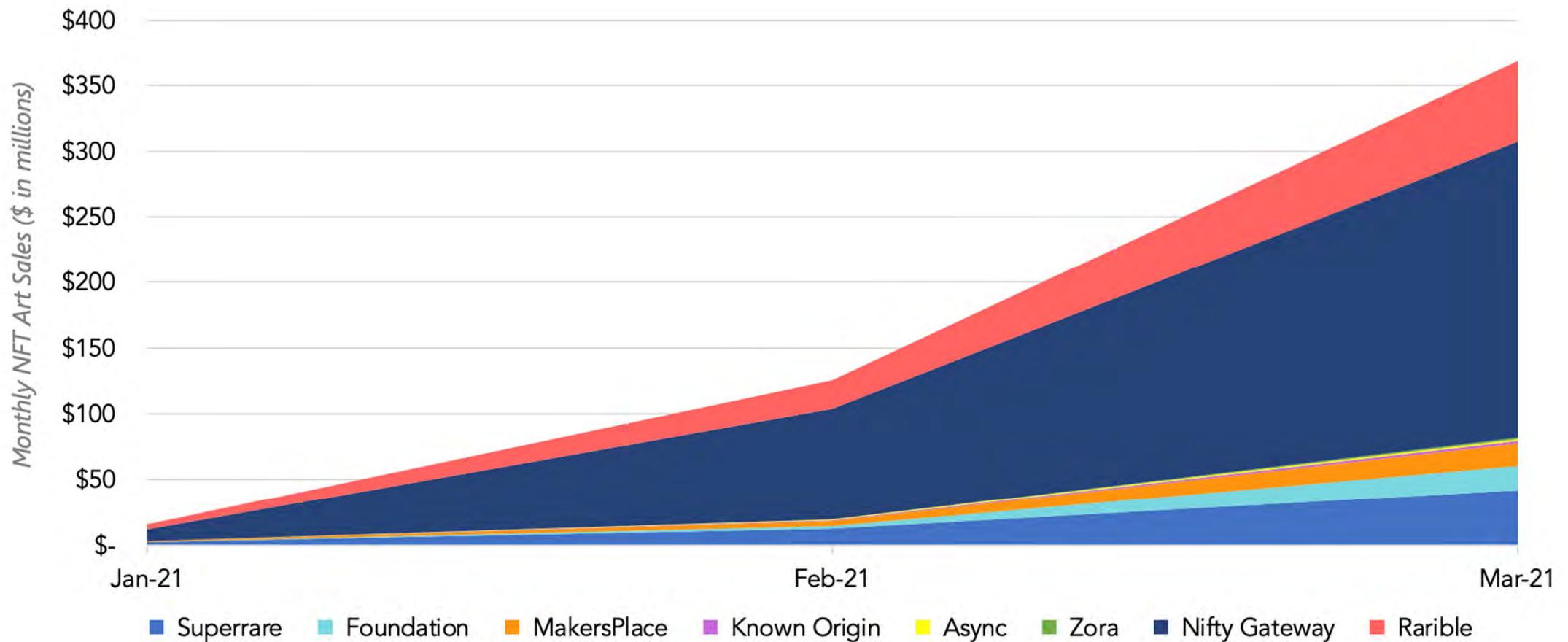


1-3月のNFTマーケットプレイス総売上高は3億5000万ドルを突破



NFT Marketplaces Q1 Sales Exceed \$350 Million

NFT sales by marketplace/platform



Data as of Apr. 1, 2021
Source: Cryptoart.io

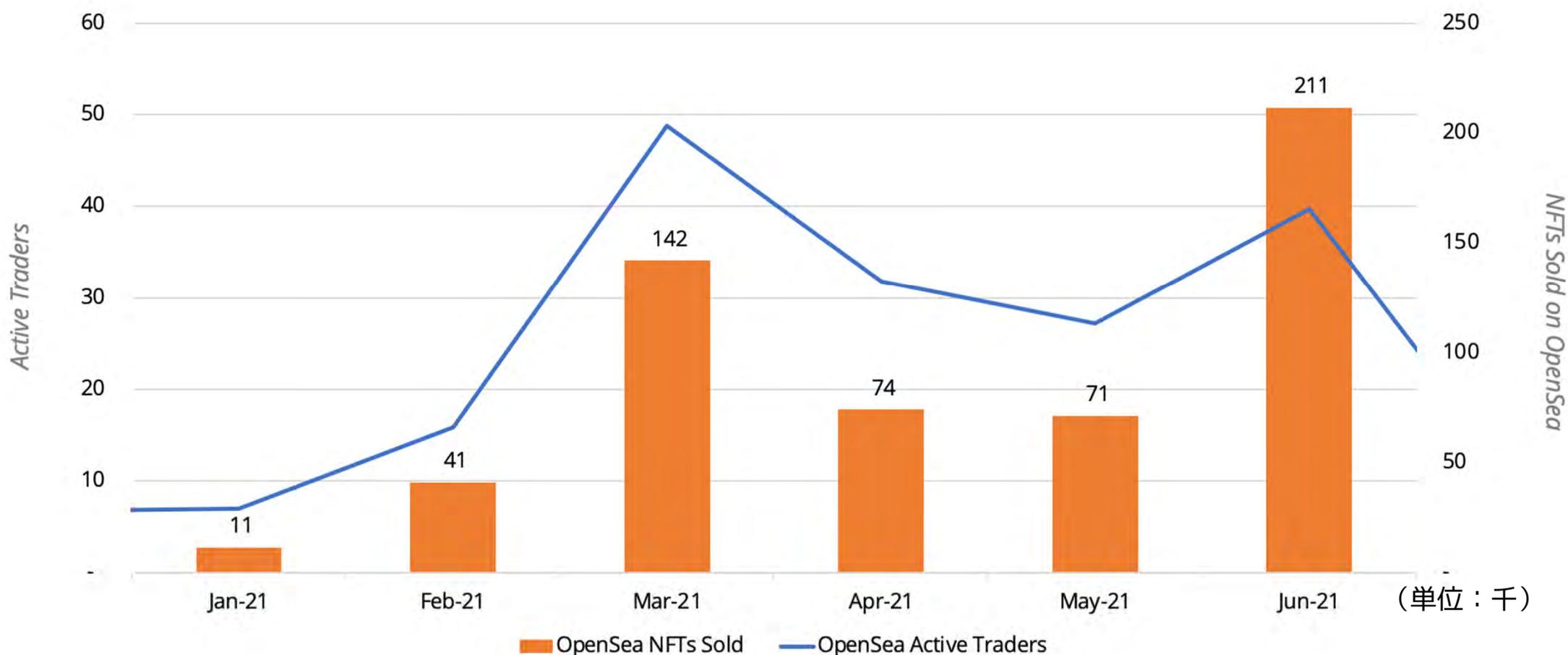
Messari Enterprise 「Q1 2021 Web3 Review: NFTs, Metaverses, and DAOs」 より

OpenSeaでは6月に約40,000人のアクティブトレーダーが211,000以上のNFTを販売



OpenSea Saw 2nd Best Month For Active Traders and Set Record for Number of NFTs Sold

OpenSea Monthly NFTs Sold Compared to Monthly Active Traders



Data as of: Jul. 1, 2021
Source: Dune Analytics, Richard Chen

Messari Enterprise 「Web3 & NFT Q2'21 Report」より

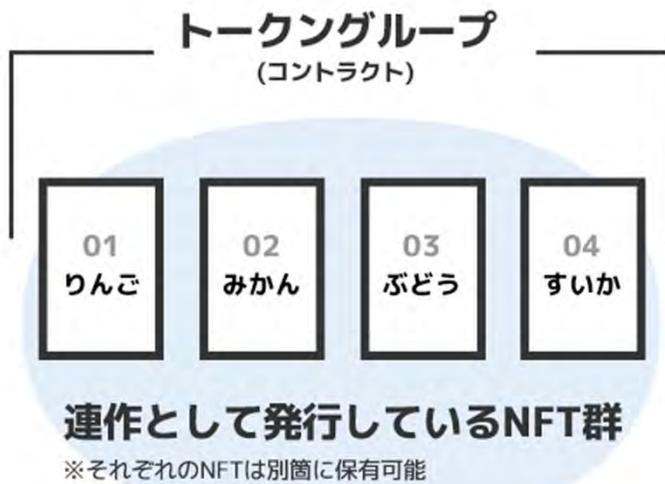
デジタルデータをブロックチェーン上で個人の資産として保有可能とする、トークン生成・販売のプラットフォーム



利用料およびユーザーの決済手数料でマネタイズ



ユニマ独自の連番機能



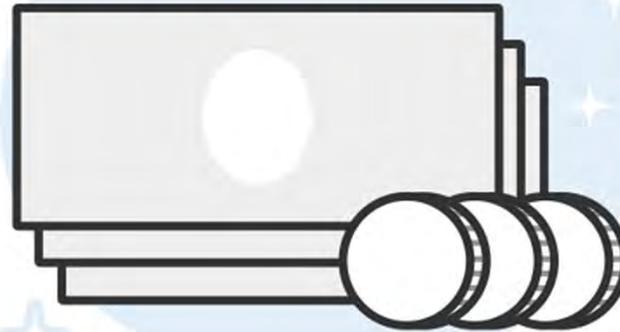
テーマのある作品群や連続性
をもったアセットを一覧表示
する独自の仕組み

売買はETH不要

すべての取引で **ETHが不要**



発行時の手数料もすべて
日本円のみでOK



その他の特徴

コンテンツクオリティ確保

アーティスト/作品は承認制

健全な市場価格を実現

販売はオークション形式を採用

不正コンテンツ防止

真正証明の仕組みを導入予定

健全な取引を実現

本人確認(KYC)を採用

※上記は想定規格であり、状況により変更の可能性があります

※NFT(Non-Fungible Token:非代替性トークン):固有性を特徴としたブロックチェーントークン

※ETH: Ethereum上の取引で使われる通貨Ether(イーサ)



オリジナル商品

デジタルアセット
一般層アピール

デジタルアセットの特長を活かしたオリジナル商材を生成。インフルエンサーマーケティングも視野。

電子書籍

デジタル版
ブックストア

権利者還元を備えた副次流通市場の構築。資本提携も視野に独占コンテンツを充実。

ゲーム

ゲーム3.0市場構築

アワメモモデル(既存ゲーム+トークン)の横展開。導入支援コンサルも担う。

イラスト・アート

利用権・閲覧権の
アセット化

一点モノのイラスト・アートなどのコンテンツをデジタルアセットに。

※ジャンルの一例

デジタルアセットと相性の良い新しい付加価値を創出へ

定性目標

トークン=モバイルファクトリーという状態を目指す

市場成長が見込まれるデジタルアセット取引のプラットフォームを通じて
インターネット進化の担い手となる

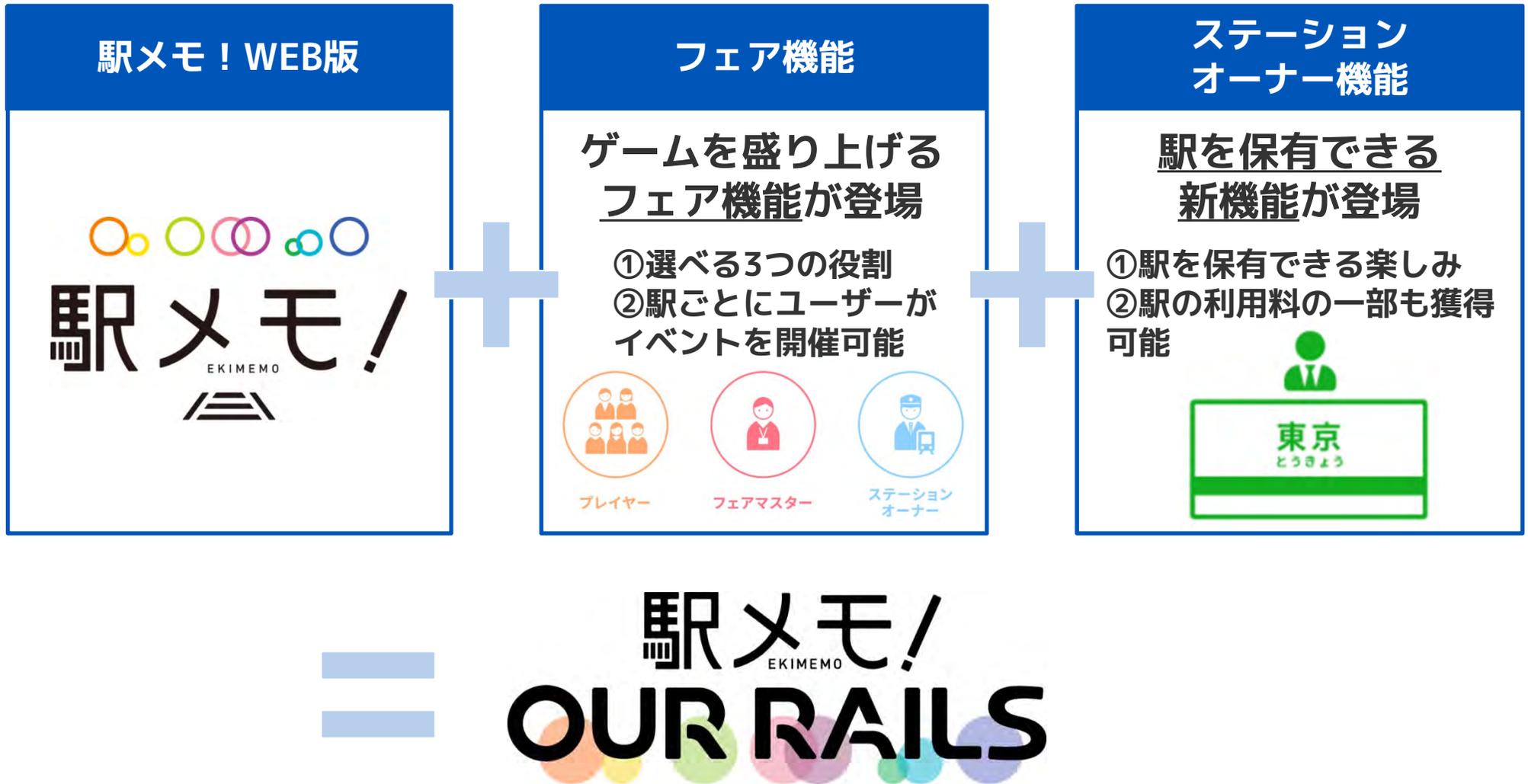
定量目標

2025年 EBITDA **30**億円

ユニマ内トークン流通規模を拡大させ
2025年にはEBITDA30億円をターゲットとする

※EBITDA：税金等調整前当期純利益-特別利益+支払利息+特別損失+減価償却費及びのれん償却額+株式報酬費用

「駅メモ！」に、新機能を加えたWEB版新作



「ユニマ」にて順次ステーションNFTオークションを開催

NFT市場におけるステーションNFTの需要を見極め、利益の最大化に向けた相場形成

販売対象駅

全国約9,300駅

売上予想規模

約4.4億円～ 30億円

落札実績

永田町駅・豊島園駅 ※

平均落札価格

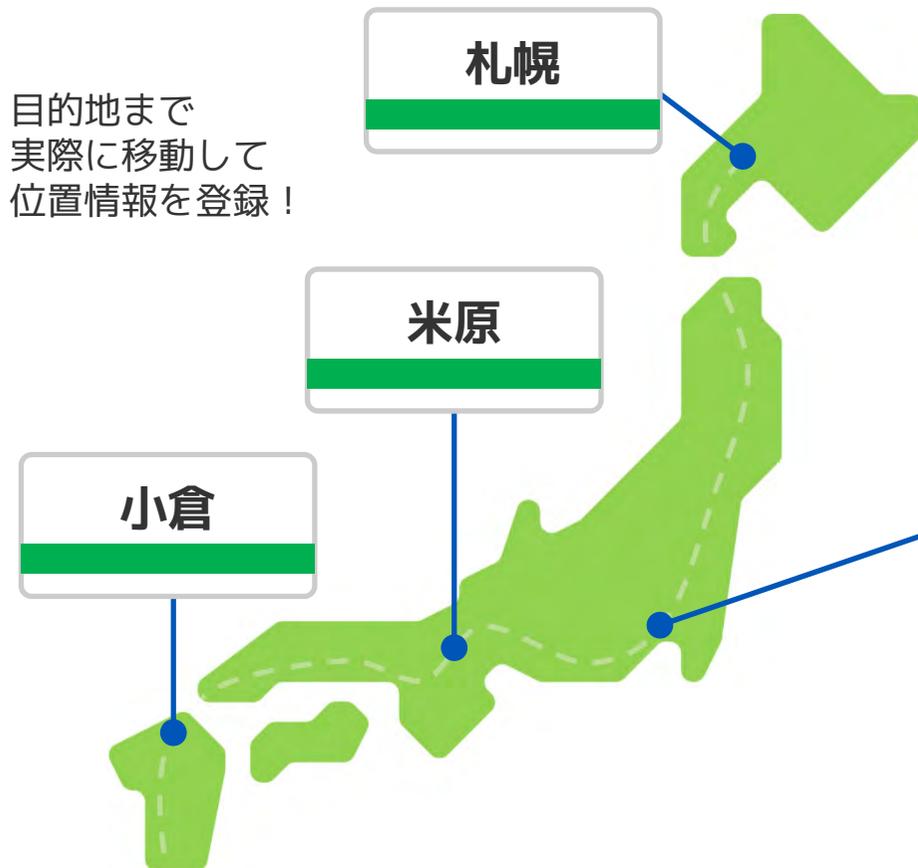
338,250円 ※



※いずれも特別販売を除いた一般販売での実績

モバイルファクトリーの位置ゲームのゲーム性

位置情報（GPS機能）を使った、全国に所在する鉄道駅の
スタンプラリー・陣取りゲームです

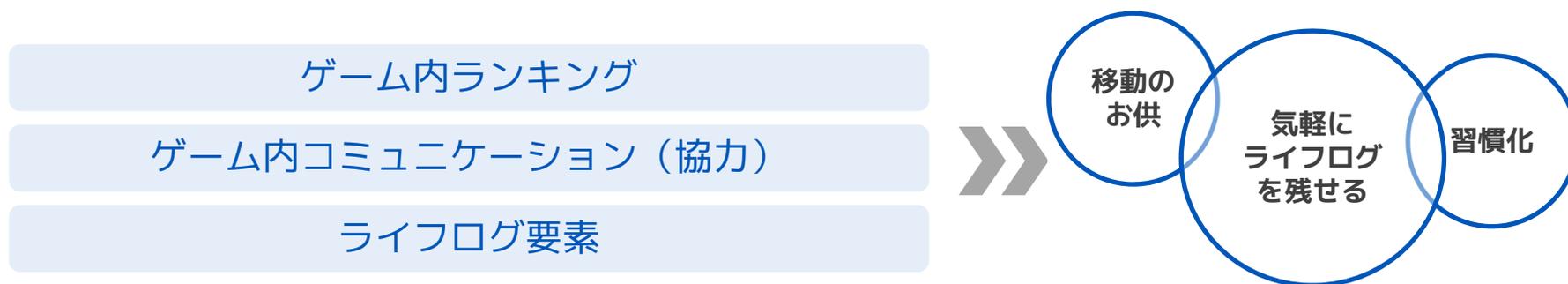


① 移動動機の提供



地方創生に寄与 / 体験型エンターテインメントへも進化

② 継続率の高さ



ライフログとして毎日継続して活用

伊豆箱根鉄道 (2020)



千葉県鴨川市江見駅郵便局 (2020)



あしがら観光協会 (2018)



京都市交通局 (2016~2019)



課金要素①：キャラクター収集/育成

キャラクターガチャ
1回500円（税込）



着せ替えガチャ
1回500円（税込）



課金要素②：駅収集

【ライセンス】

通常一日の位置登録回数に制限があるが、本アイテムを使用すると30日間位置登録し放題になる（特典付きの月額定期購入も可能）

500円（税込）



【レーダー】

通常は位置登録した駅のみ取得可能だが、本アイテムを使用すると最後に位置登録した周辺駅も取得可能になる
310円（税込）※6個セット



アイテムを使用すると
効率よく多くの駅が取得可能に！

1: p37 MESSARI Enterprise 「Q1 2021 Web3 Review: NFTs, Metaverses, and DAOs」

URL: <https://messari.io/article/q1-2021-web3-review-nfts-metaverses-and-daos?referrer=author:mason-Nystrom>

2: p38 MESSARI Enterprise 「Web3 & NFT Q2'21 Report」

URL: <https://messari.io/article/web3-nft-q2-21-report?referrer=author:mason-nystrom>

感動を持ち歩け。

Mobile Factory

本資料の取り扱いについて

本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。

かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。