

東証1部 4929

ADJUVANT

株式会社アジュバンコスメジャパン
2022年3月期1Q補足資料
2021年7月21日



目次

- I. 会社概要
- II. 2022年3月期 1Q実績と2Q予想のポイント
 - 1. サマリー
 - 2. 損益計算書
 - 3. 貸借対照表
- III. 2022年3月期 通期計画
 - 1. 通期業績計画
 - 2. 今後の取り組み
 - 3. 新体制の構築状況
 - 4. 2021年9月21日以降のビジネスモデル
- IV. 参考情報
 - 1. 経営指標等

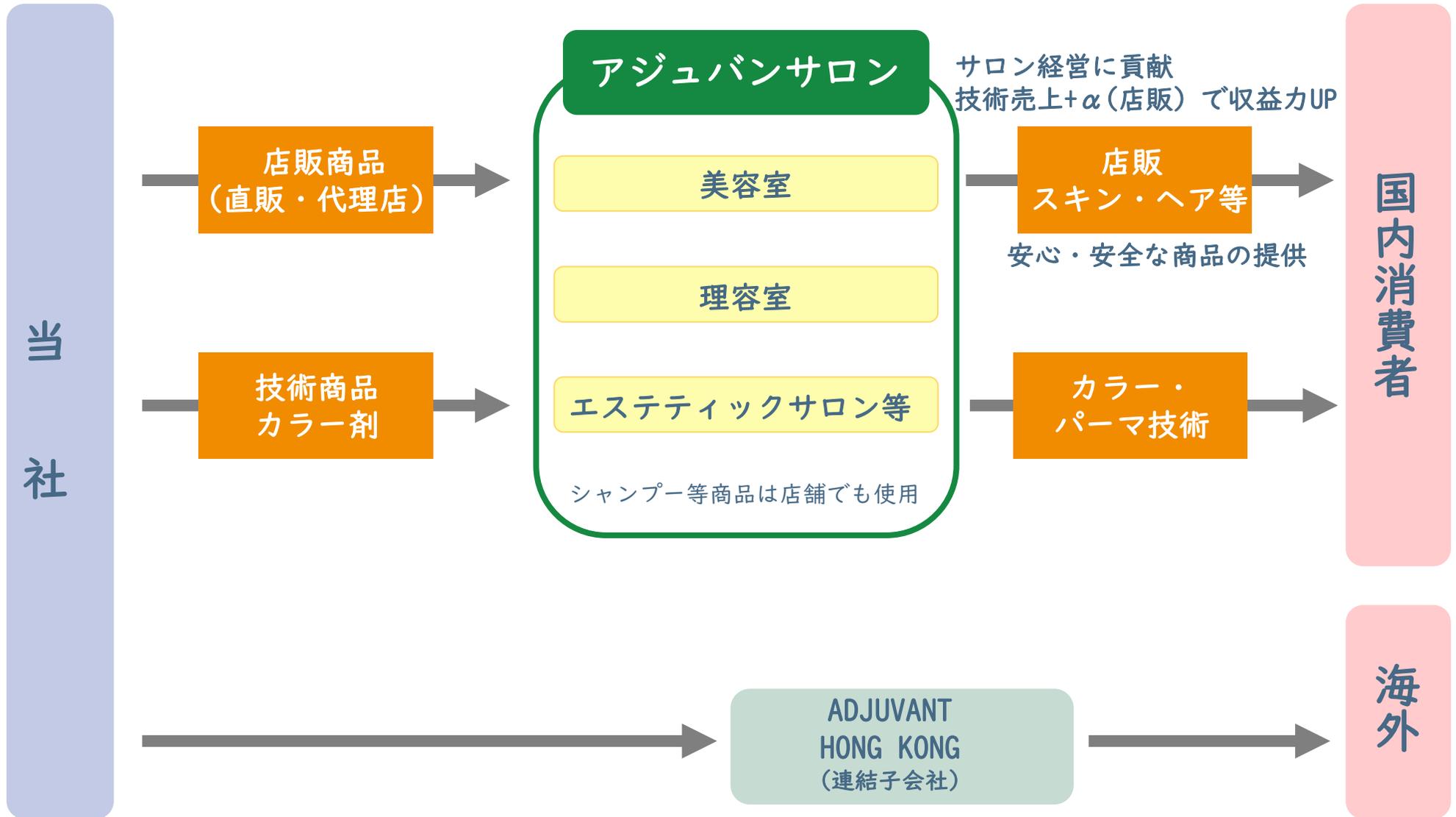
会社概要

会社概要 (2021年6月20日現在)

■ 事業内容	美容室・理容室・エステティックサロン向け化粧品の商品企画、研究開発、販売
■ 設立	1990年4月10日
■ 本社	神戸市中央区下山手通5丁目5番5号
■ 代表者	代表取締役会長兼社長 中村 豊
■ 資本金	766百万円
■ 発行済株式数	7,999,800株
■ 流通株式数	3,517,927株 (2021年3月20日現在)
■ 上場	2012年12月13日
■ 株主数	18,852名 (2021年3月20日現在)
■ 売上高	4,885百万円 (2021年3月期)
■ 従業員数	単体：142名 連結：149名

ビジネスモデル

サロンを通じ消費者向け化粧品を提供するファブレス企業



事業内容

糖とミネラルを使用する独自の皮膚理論、サロン現場で積み重ねた化粧品ノウハウを活かし、すこやかな肌環境をめざす製品開発をしています。

スキンケア

クレンジング、洗顔料、化粧水、美容液
マスク、保湿クリーム、化粧下地、メイク
ボディケア



ヘアケア

シャンプー、トリートメント、スタイリング
カラー剤等

KASUI シャンプー
毎日のケアで頭皮をリセット

毎日のシャンプー&トリートメントによっ
てやさしくケアしながら、本来の健やかさ
を取り戻す

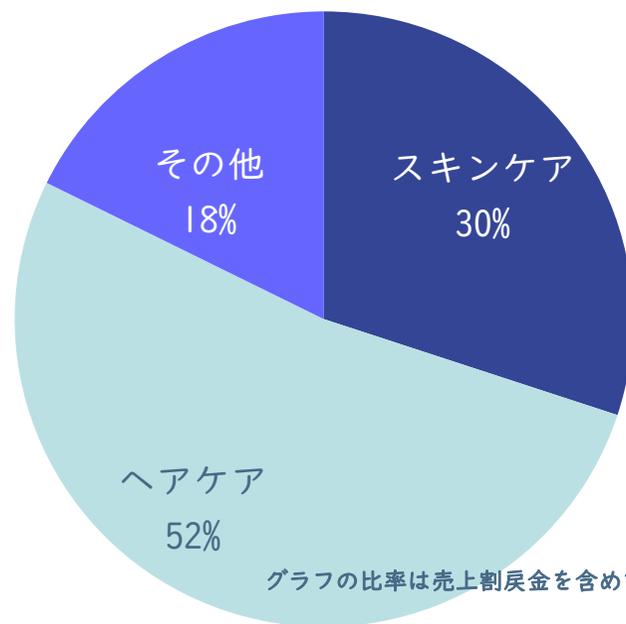
KASUI トリートメント
乾燥した毛髪と頭皮に
うるおいを与えるトリートメント

Re : >>> しっとりサラサラ
Re : >>>Cool しっとりスッカリ
Re : >>>Platinum しっとりまとまり
Re : >>>Emissary ふんわりハリコシ
Re : >>>Natural さっぱりサラサラ

KASUI エッセンス
乾燥する頭皮にうるおいを与えて、
未来の土台を守る頭皮用エッセンス



売上高構成比（`21/3売上高4,885百万円）



グラフの比率は売上割戻金を含めておりません

その他

美容機器類、海外売上（連結子会社）等



1 Q実績と2 Q予想のポイント

1Q実績と2Q予想のポイント

◆ 連結売上高は前年同期比4.9%増加

リニューアルスキンケア（日焼け止め）、KASUIが牽引

※連結除外となったEX社売上高152百万円の影響を除いた場合、前年同期比18.9%増加)

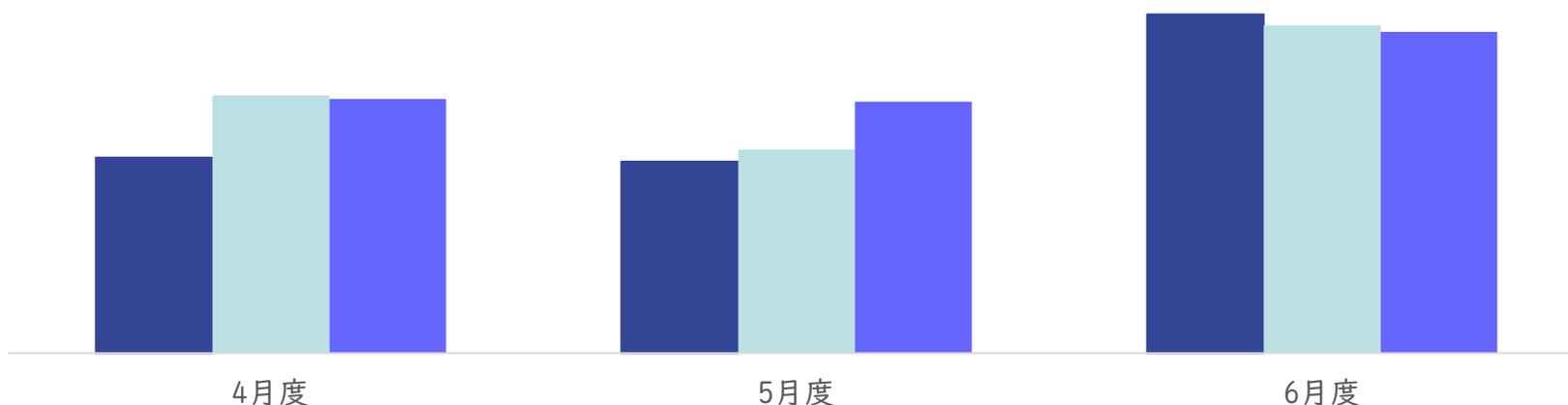
◆ 営業利益は前年同期比133百万円増加（前年同期は営業損失）

前年同期と比べ売上総利益率で6.1pt、販管費比率で5.7pt改善

面談頻度（2.2倍）、コスト（8.7%増）に抑え、効率的なサロン訪問（WEB）活動を展開

月別連結売上推移 3期比較（1Q）

■ '20/3 ■ '21/3 ■ '22/3



損益計算書

(単位：百万円)	前期		当期					
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	前期比 増減率	2Q計画 (`20/4/17)	構成比	進捗率
売上高	1,085	100.0%	1,138	100.0%	4.9%	2,050	100.0%	55.5%
スキンケア	386	35.6%	458	40.3%	18.6%	817	39.8%	56.1%
ヘアケア	586	54.0%	742	65.1%	26.5%	1,322	64.5%	56.1%
その他	188	17.4%	23	2.1%	▲87.3%	87	4.3%	27.2%
売上割戻金	▲75	▲7.0%	▲85	▲7.5%	—	▲176	▲8.6%	—
売上原価	438	40.4%	390	34.3%	▲11.0%	741	36.2%	52.7%
売上総利益	647	59.6%	748	65.7%	15.6%	1,309	63.8%	57.2%
販管費	654	60.3%	621	54.6%	▲5.0%	1,340	65.4%	46.4%
営業利益	▲7	▲0.7%	126	11.1%	—	▲31	▲1.6%	—
経常利益	▲6	▲0.6%	129	11.4%	—	▲26	▲1.3%	—
親会社に帰属する 四半期純利益	▲5	▲0.5%	86	7.6%	—	▲34	▲1.7%	—

貸借対照表

(単位：百万円)	資産の部			負債の部・純資産の部		
	前期末	当期1Q末	増減率	前期末	当期1Q末	増減率
流動資産/流動負債	2,723	2,795	2.6%	547	732	33.7%
固定資産/固定負債	2,372	2,381	0.4%	456	454	▲0.4%
資産合計/負債合計	5,096	5,177	1.6%	1,003	1,186	18.2%
/純資産				4,092	3,990	▲2.5%
/負債純資産合計				5,096	5,177	1.6%

総資産	前期末比 +81万円	現預金▲168 売掛金+128	商品及び製品+110
負債	前期末比 +184百万円	買掛金+93 未払法人税等+45	賞与引当金+50
純資産	前期末比▲102百万円	四半期利益+86	配当金▲191

通期計画

通期業績計画

連結除外した子会社（E X社）売上7億円強の減少が影響し、減収計画
営業力強化に向けた人材の先行投資等の実行により、減益計画

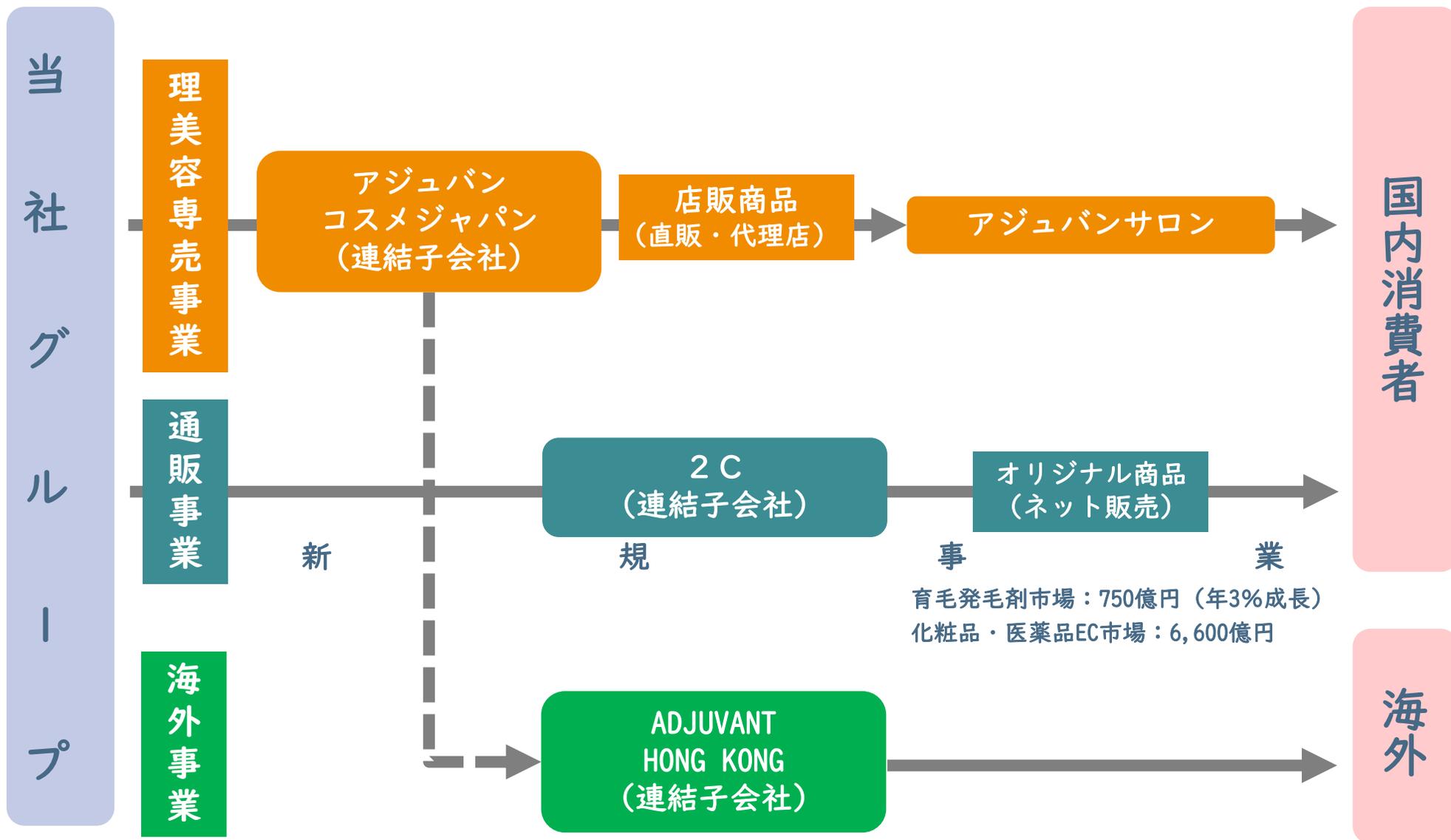
(単位：百万円)	前期		2022年3月期計画		
	実績	構成比	計画 (`21/4/23)	構成比	前期比 増減率
売上高	4,885	100.0%	4,517	100.0%	▲7.5%
スキンケア	1,567	32.1%	1,894	41.9%	20.8%
ヘアケア	2,725	55.8%	2,862	63.4%	5.0%
その他	923	18.9%	174	3.9%	▲81.1%
売上割戻金	▲331	▲6.8%	▲413	▲9.2%	—
売上原価	1,888	38.6%	1,542	34.1%	▲18.3%
売上総利益	2,997	61.4%	2,975	65.9%	▲0.7%
販管費	2,704	55.4%	2,846	63.0%	5.3%
営業利益	292	6.0%	128	2.9%	▲56.0
経常利益	325	6.7%	138	3.1%	▲57.6
親会社に帰属する当期純利益	142	2.9%	50	1.1%	▲64.8

今後の取り組み

	取り組み
売上	スキンケア：臨店活動による商品体験機会の継続的創出 ヘアケア：KASUIの拡充 その他：SNSの活用により海外売上が復調傾向
原価	在庫管理の徹底による精度向上
販管費	販促等変動費：前期延期した大型イベントの開催（2月） 営業活動の効率化：コロナ禍の営業スタイル継続 人材増員：新卒社員は11名入社 研究開発：育毛関連の3プロジェクトを継続推進

ビジネスモデル 2021年9月21日以降

サロン及びダイレクトに消費者向け化粧品を提供するファブレス企業



新体制の構築状況

◆ 持株会社化への準備状況

9月21日スタートに向け予定通り準備中

◆ 株式会社2C（通信販売会社）の販売準備状況

販売開始予定日 : 2021年10月1日

販売アイテム : スカルプシャンプー、スカルプローション（医薬部外品育毛剤）
スカルプブラシ

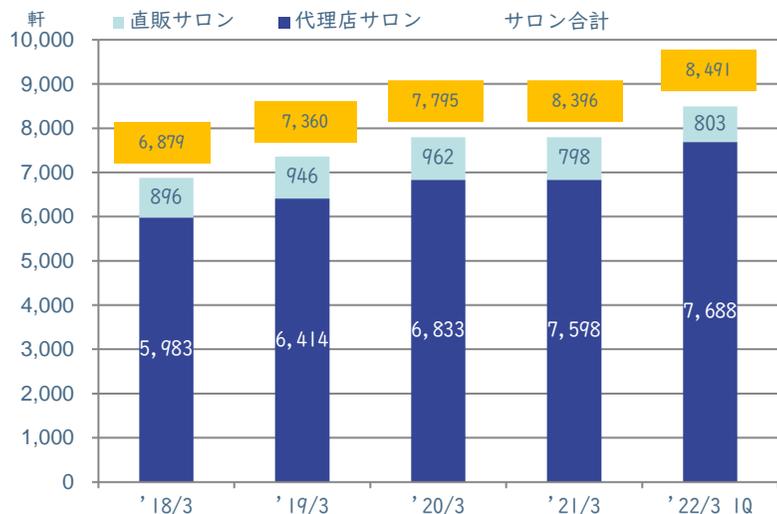


ホームページ公開予定日 : 2021年9月下旬

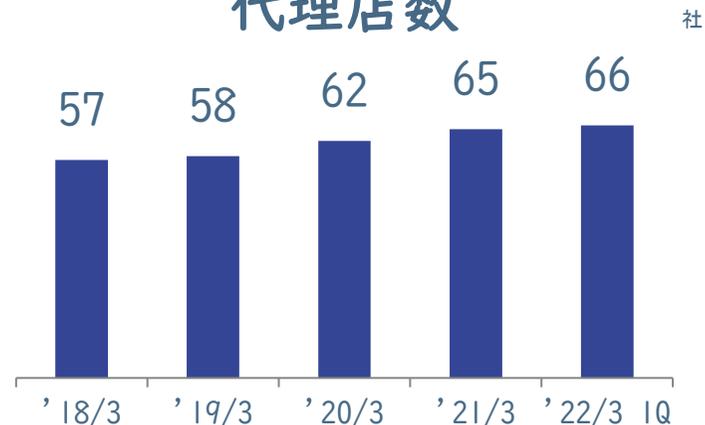
URL : <https://www.nuoss-tech.com>（現在準備中）

～参考情報～

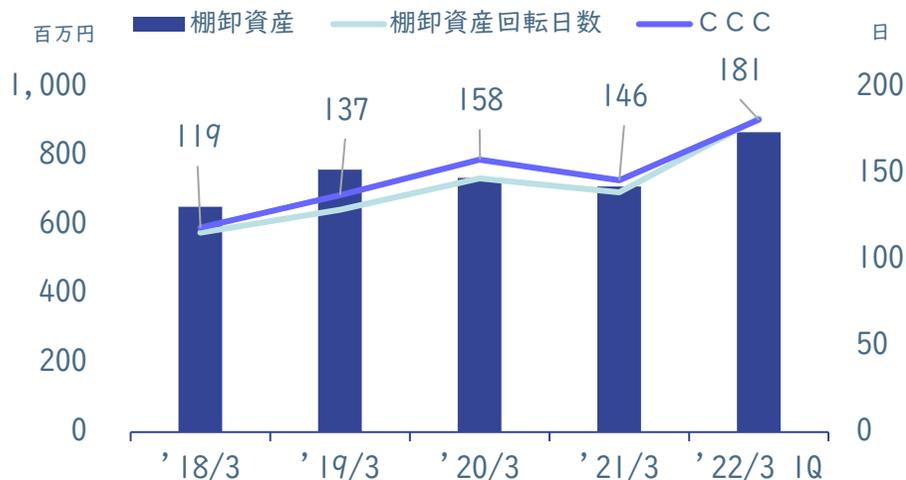
アジュバンサロン契約数



代理店数



従業員数



'21/3にてEX社を連結子会社から除外



本資料ならびに I R 関係のお問合せにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社アジュバンコスメジャパン I R 課
ir-contact@adjuvant.co.jp

本資料は、当社の現状を理解していただくために作成したものです。

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。