

2022年3月期  
第1四半期決算 補足資料



目次
----

1、連結業績の概要	.....	P1
2、連結財政状況等	.....	P2
3、商品別連結売上高、荒利益高の状況	.....	P3
4、業態別売上高の状況	.....	P4
5、都道府県別店舗数	.....	P5

## 1、連結業績の概要

単位：百万円

	2020年3月期 第1四半期累計		2021年3月期 第1四半期累計		2022年3月期 第1四半期累計		
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比 ※1	前々年 同期比 ※2
営業収益	96,524	101.0%	111,805	115.8%	106,431	96.1%	110.3%
売上高	93,636	101.2%	108,502	115.9%	102,769	95.9%	109.8%
営業収入	2,888	94.3%	3,302	114.3%	3,662	100.2%	126.8%
営業総利益	32,365	100.5%	38,540	119.1%	36,863	96.7%	113.9%
営業総利益率	33.5%	△0.2	34.5%	+1.0	34.6%	+0.2	+1.1
売上総利益	29,476	101.2%	35,238	119.5%	33,201	96.3%	112.6%
売上総利益率	31.5%	+0.0	32.5%	+1.0	32.3%	+0.1	+0.8
販売費及び一般管理費	25,246	100.7%	26,129	103.5%	26,467	102.8%	104.8%
人件費	11,455	100.8%	11,701	102.1%	12,207	104.6%	106.6%
販売費	3,717	99.7%	3,721	100.1%	3,591	104.8%	96.6%
設備費	7,698	100.8%	7,693	99.9%	8,042	104.5%	104.5%
その他経費	2,374	101.1%	3,012	126.9%	2,625	88.7%	110.6%
販管比率	26.2%	+0.0	23.4%	△2.8	24.9%	+1.6	△1.3
営業利益	7,118	100.1%	12,411	174.3%	10,396	84.0%	146.1%
営業利益率	7.4%	+0.0	11.1%	+3.7	9.8%	△1.4	+2.4
経常利益	7,171	101.8%	12,414	173.1%	10,429	84.2%	145.4%
経常利益率	7.4%	+0.0	11.1%	+3.7	9.8%	△1.4	+2.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,836	102.3%	8,512	176.0%	6,992	82.2%	144.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	5.0%	+0.1	7.6%	+2.6	6.6%	△1.1	+1.6

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。  
前年同期比は2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

## 2、連結財政状況等

単位：百万円

	2020年3月期 第1四半期末		2021年3月期 第1四半期末		2022年3月期 第1四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比※
総資産	332,507	102.3%	344,034	103.5%	355,370	103.3%
純資産	178,282	105.6%	189,656	106.4%	206,330	108.8%
自己資本比率	53.6%	+1.7	55.1%	+1.5	58.1%	+3.0
有利子負債	57,074	101.8%	46,381	81.3%	44,335	95.6%
うち、リース債務	4,473	95.9%	4,020	89.9%	4,443	110.5%
有利子負債比率	17.2%	+0.0	13.5%	△3.7	12.5%	△1.0
減価償却費	2,778	100.5%	2,779	100.1%	2,881	103.6%
営業キャッシュ・フロー	11,191	84.4%	26,603	237.7%	10,003	37.6%
投資キャッシュ・フロー	△2,922	59.6%	△3,202	109.6%	△2,263	70.7%
財務キャッシュ・フロー	△3,311	47.9%	△10,378	313.4%	△2,084	20.1%
1株当たり四半期純利益	95.48円	+2.14円	171.18円	+75.70円	140.61円	△30.57円
1株当たり純資産	3,516.68円	+186.12円	3,813.57円	+296.89円	4,148.92円	+335.35円
出店数(4～6月)	3店	-	3店	-	2店	-
閉店数(4～6月)	2店	-	0店	-	1店	-
第1四半期末店舗数	1,193店	-	1,200店	-	1,209店	-

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。  
前期比は2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

## 3、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第1四半期累計		2022年3月期 第1四半期累計			
	金額	構成比	金額	構成比	前年比 ※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	18,855	16.9%	17,835	16.8%	94.9%	113.1%
リフォーム資材・エクステリア用品	15,993	14.3%	16,177	15.2%	101.6%	121.8%
園芸・農業用品	34,735	31.1%	34,275	32.2%	99.1%	111.0%
日用品・ペット用品	16,949	15.2%	14,884	14.0%	92.8%	101.3%
家電・レジャー用品	10,393	9.3%	9,406	8.8%	91.1%	106.6%
インテリア・家庭用品	8,893	7.9%	7,732	7.3%	87.2%	104.5%
燃料他	1,510	1.3%	1,242	1.2%	82.8%	77.7%
ホームセンター部門売上高計	107,331	96.0%	101,556	95.5%	95.8%	109.9%
その他売上高	1,170	1.0%	1,212	1.1%	105.9%	95.0%
売上高合計	108,502	97.0%	102,769	96.6%	95.9%	109.8%
営業収入	3,302	3.0%	3,662	3.4%	100.2%	126.8%
営業収益	111,805	100.0%	106,431	100.0%	96.1%	110.3%

## 3、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第1四半期累計		2022年3月期 第1四半期累計				
	金額	荒利益率	金額	前年比 ※1	荒利益率	前年 増減※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	8,375	44.4%	7,748	93.8%	43.4%	△0.5	112.6%
リフォーム資材・エクステリア用品	4,913	30.7%	4,919	102.7%	30.4%	+0.3	125.9%
園芸・農業用品	10,596	30.5%	10,345	99.5%	30.2%	+0.1	115.1%
日用品・ペット用品	3,561	21.0%	3,196	95.9%	21.5%	+0.7	106.0%
家電・レジャー用品	3,337	32.1%	3,105	95.0%	33.0%	+1.4	107.9%
インテリア・家庭用品	3,781	42.5%	3,298	88.4%	42.7%	+0.6	104.3%
燃料他	244	16.2%	169	72.6%	13.7%	△1.9	71.0%
ホームセンター部門荒利益計	34,811	32.4%	32,783	96.4%	32.3%	+0.2	112.8%
その他	427	36.5%	418	89.4%	34.5%	△6.3	102.5%
商品荒利益計	35,238	32.5%	33,201	96.3%	32.3%	+0.1	112.6%

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

前年比については、2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

## 4、業態別売上高の状況

		2020年3月期 第1四半期累計		2021年3月期 第1四半期累計		2022年3月期 第1四半期累計		
		全店	既存店	全店	既存店	全店※1	既存店※1	前々年比※2
PW	売上高前年比	111.4%	102.2%	120.5%	118.1%	103.2%	95.4%	120.8%
	客数前年比	109.3%	100.5%	119.3%	116.8%	96.9%	90.0%	-
	客単価前年比	101.9%	101.7%	101.0%	101.1%	106.5%	106.0%	-
PRO	売上高前年比	108.8%	108.8%	150.4%	103.3%	174.1%	96.0%	260.1%
	客数前年比	102.9%	102.9%	195.6%	119.2%	184.9%	88.0%	-
	客単価前年比	105.8%	105.8%	76.9%	86.7%	94.1%	109.1%	-
H&G	売上高前年比	97.8%	97.7%	114.4%	114.1%	92.7%	92.5%	105.4%
	客数前年比	96.3%	96.3%	112.4%	112.2%	90.9%	90.7%	-
	客単価前年比	101.6%	101.4%	101.8%	101.7%	102.1%	101.9%	-
合計	売上高前年比	101.1%	98.8%	116.2%	115.2%	95.8%	93.3%	109.9%
	灯油除く 売上高前年比	100.8%	98.5%	116.5%	115.6%	96.0%	93.4%	-
	客数前年比	98.6%	97.1%	113.8%	113.1%	92.2%	90.6%	-
	客単価前年比	102.6%	101.8%	102.0%	101.8%	103.9%	103.0%	-

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

各種前年比については2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

## 5、都道府県別店舗数

2021年6月30日現在

都道府県名	PW	H&G	プロ	アテナ	合計	都道府県名	PW	H&G	プロ	アテナ	合計
北海道	7	12			19	三重県	3	37	6		46
青森県	2	18			20	滋賀県	3	25			28
岩手県	3	36			39	京都府		18			18
宮城県	1	36			37	大阪府		7			7
秋田県	4	35			39	兵庫県		31			31
山形県	2	25		1	28	奈良県	2	12			14
福島県	1	54			55	和歌山県	3	17			20
茨城県	4	41			45	鳥取県		12			12
栃木県	2	38			40	島根県		8			8
群馬県	1	40			41	岡山県	1	28			29
埼玉県		32			32	広島県	1	20			21
千葉県	5	47			52	山口県		16			16
東京都		9			9	徳島県		17			17
神奈川県		7			7	香川県	1	9			10
新潟県	8	69		7	84	愛媛県	1	9			10
富山県	2	22			24	高知県		11			11
石川県	2	17			19	福岡県	7	20			27
福井県	2	18			20	佐賀県		14			14
山梨県		19			19	長崎県	1	15			16
長野県	2	50			52	熊本県	1	39			40
岐阜県		40			40	大分県		15			15
静岡県	1	21			22	宮崎県		21			21
愛知県	2	8			10	鹿児島県	2	23			25
						合計	77	1,118	6	8	1,209