



Our Mind, Timeless
Our Challenge, Timeless
沖縄セルラー

**2022年3月期
第1四半期決算資料**

STOCK CODE : 9436

22年3月期 1Q サマリ



業績



増収増益

営業収益,利益ともに**過去最高**を更新

営業収益 : 178億円 (YoY +5.0%)

営業利益 : 46億円 (YoY +23.9%)



各事業



通期予想に対し**好調**に進捗

モバイル

純増数 : 1,600契約 (通期予想 : 8,000契約)

FTTH

純増回線数 : 1,300回線 (通期予想 : 3,000回線)

ライフデザイン

auでんき純増件数 : 6,300契約 (通期予想 : 20,000契約)

連結損益概況

[百万円]	旧基準	新基準	増減	増減率
	21.3期 1Q	22.3期 1Q		
営業収益	17,037	17,893	+856	+5.0%
営業利益	3,736	4,631	+894	+23.9%
経常利益	3,772	4,653	+881	+23.4%
当期純利益*	2,589	3,122	+532	+20.6%
EBITDA	5,458	6,397	+939	+17.2%

*親会社株主に帰属する当期純利益

新基準：「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用

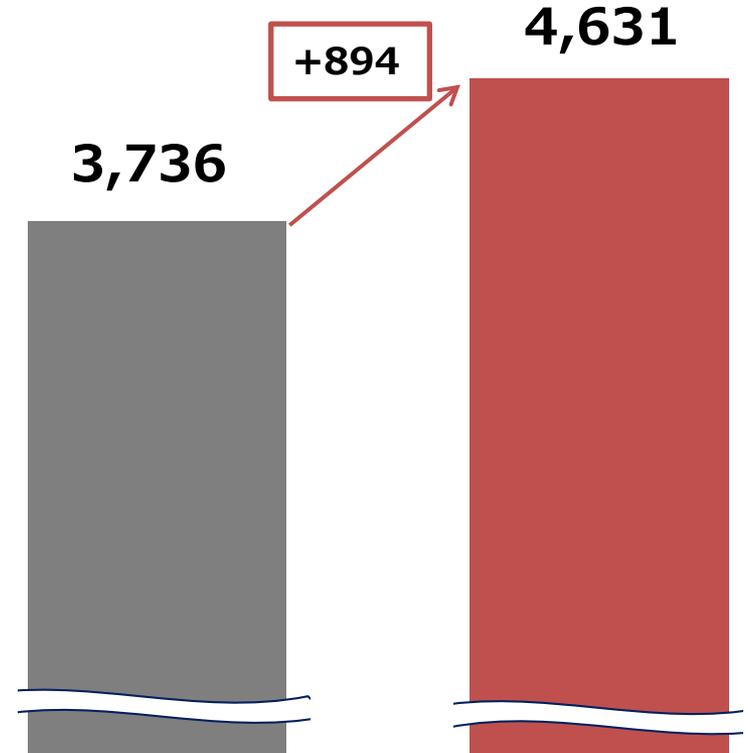
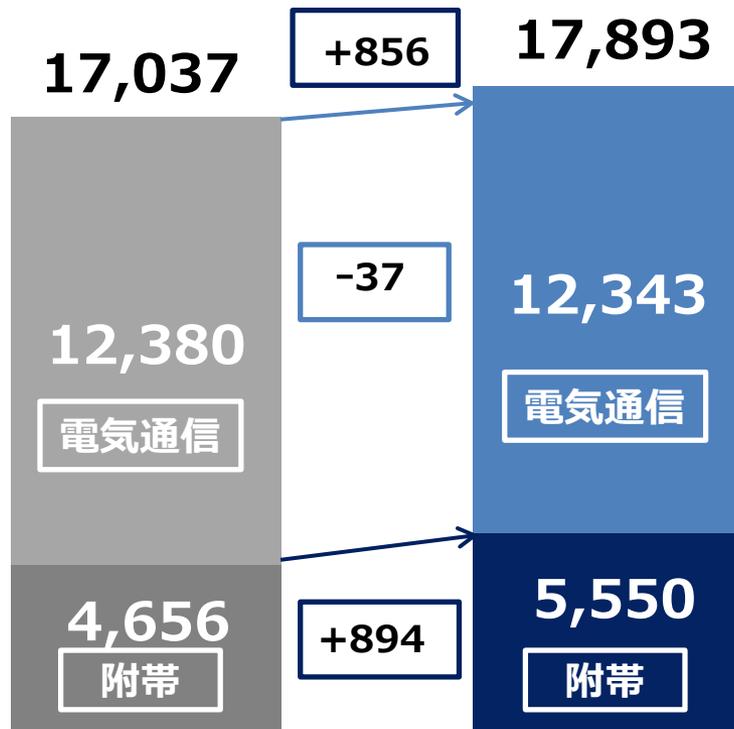
営業収益・営業利益の状況

営業収益、営業利益ともに過去最高を更新

■ 営業収益

■ 営業利益

[百万円]



21.3期 1Q

22.3期 1Q

旧基準

新基準

21.3期 1Q

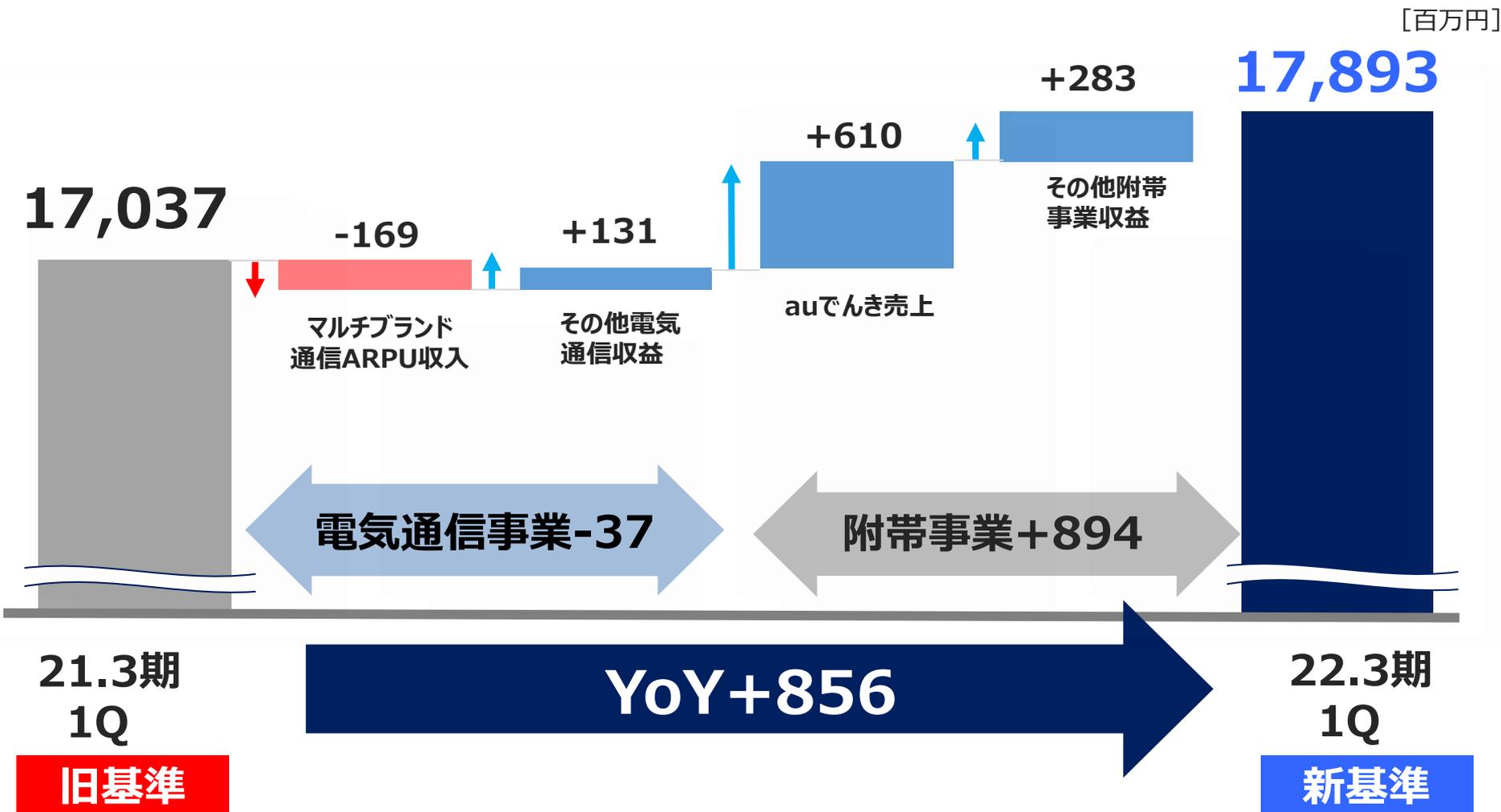
22.3期 1Q

旧基準

新基準

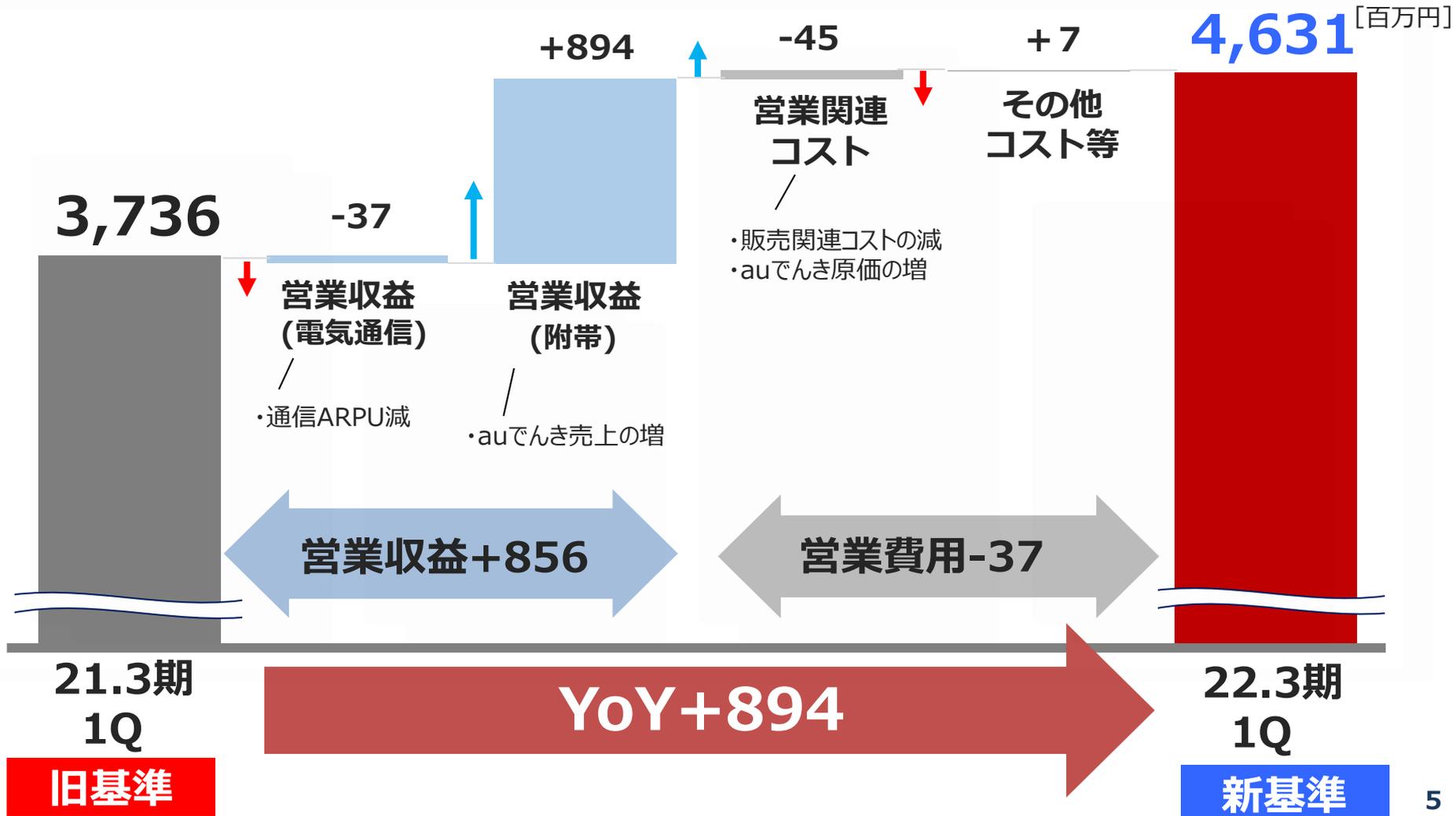
営業収益 増減要因

マルチブランド通信ARPU収入は減少したものの、auでんきの伸びが牽引し営業収益は前期比増収となった



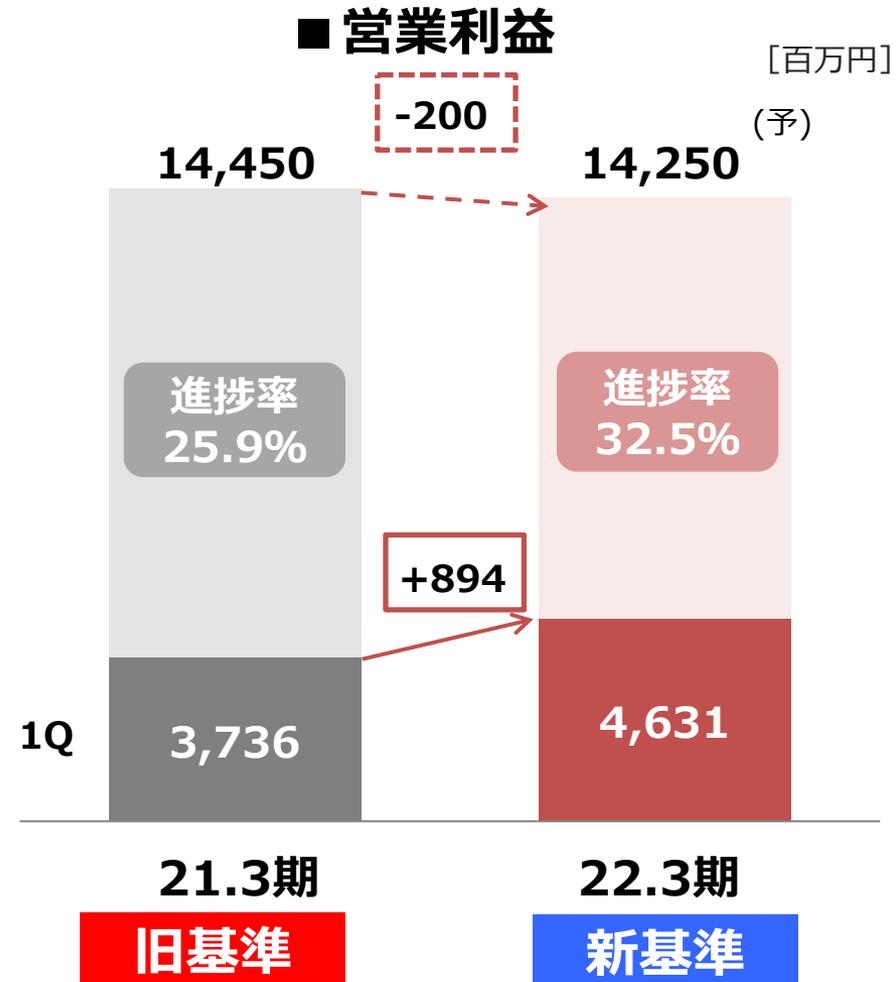
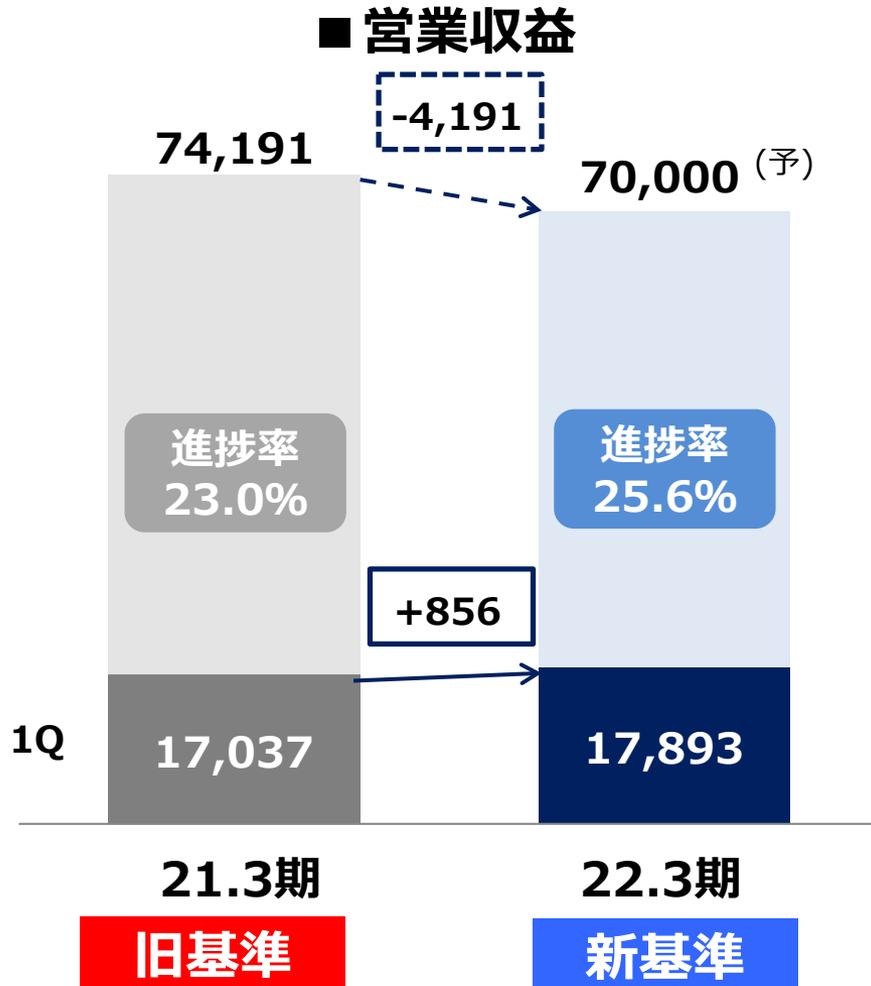
営業利益 増減要因

auでんき関連のコスト増があったものの、モバイル、FTTHの販売関連コスト等の減により増益を確保



業績予想対比

通期業績予想に対し好調に進捗



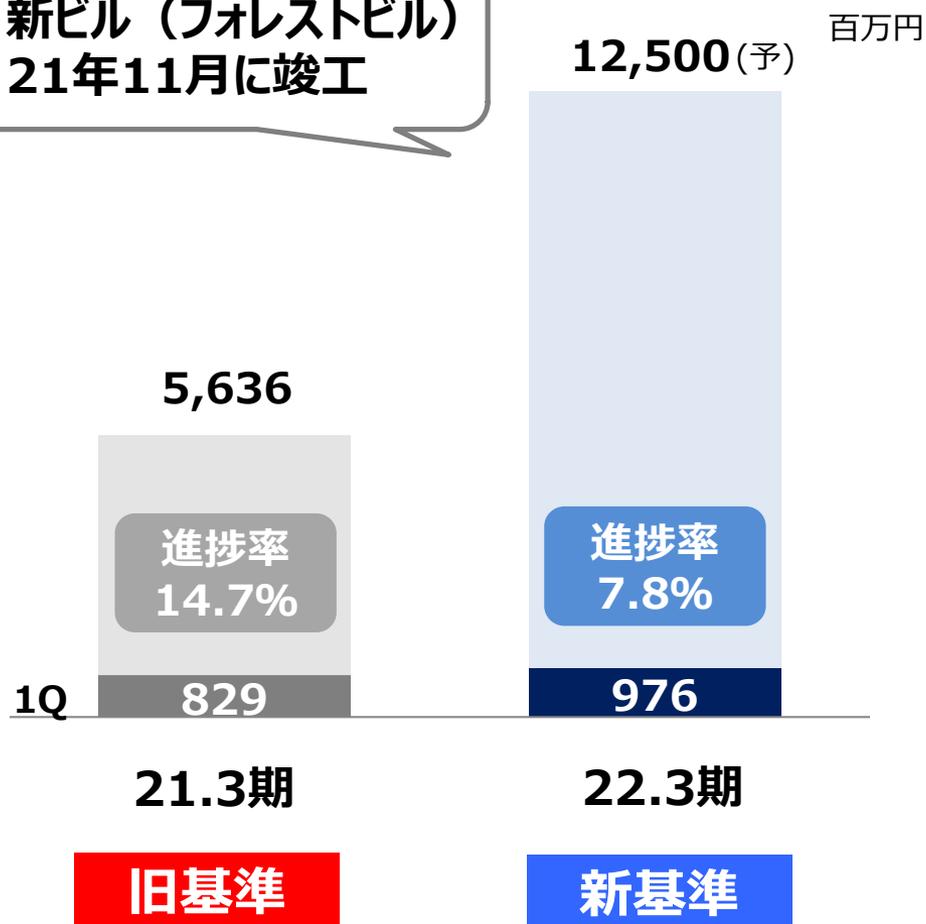
その他業績概況

[百万円]	21.3期 1Q	22.3期 1Q	増 減	増減率
フリーキャッシュフロー	2,985	2,760	-225	-7.5%
関係会社への 貸付増減額を除く	1,285	1,563	+278	-
設備投資(竣工)	829	976	+146	+17.6%

設備投資(竣工)

計画に沿った順調な進捗

新ビル（フォレストビル）
21年11月に竣工



モバイル

au povo

UQ mobile

モバイル稼働概況・ARPU

純増数は概ね計画通りの純増を確保
マルチブランド通信ARPUは前期比減少

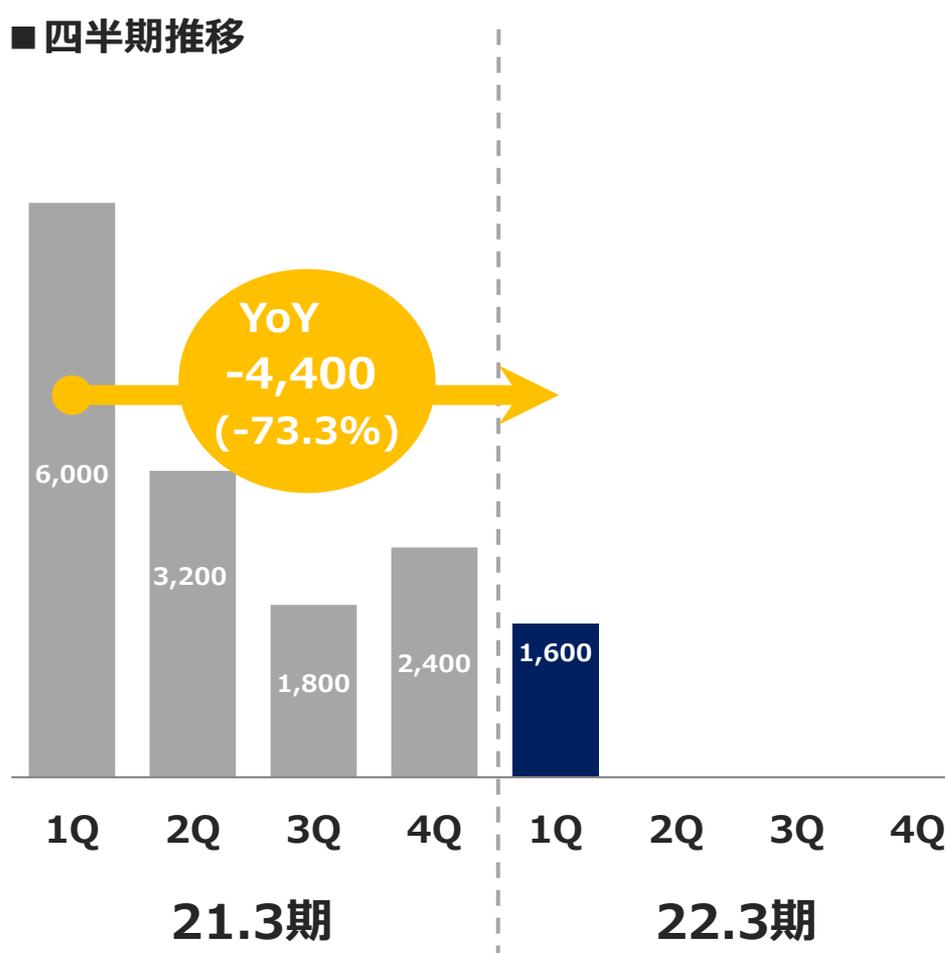
	21.3期 1Q	22.3期 1Q	増減	増減率
純増数	6,000	1,600	-4,400	-73.3%
総契約数	732,900	741,700	+8,800	+1.2%
端末販売台数	42,600	46,500	+3,900	+9.2%
マルチブランド 総合ARPU(円) ※1	4,946	4,915	-31	-0.6%
マルチブランド 通信ARPU※1	4,334	4,226	-108	-2.5%
マルチブランド 付加価値ARPU※1,※2	612	689	+77	+12.6%

※1 専用モジュールを除く
※2 補償等を含む

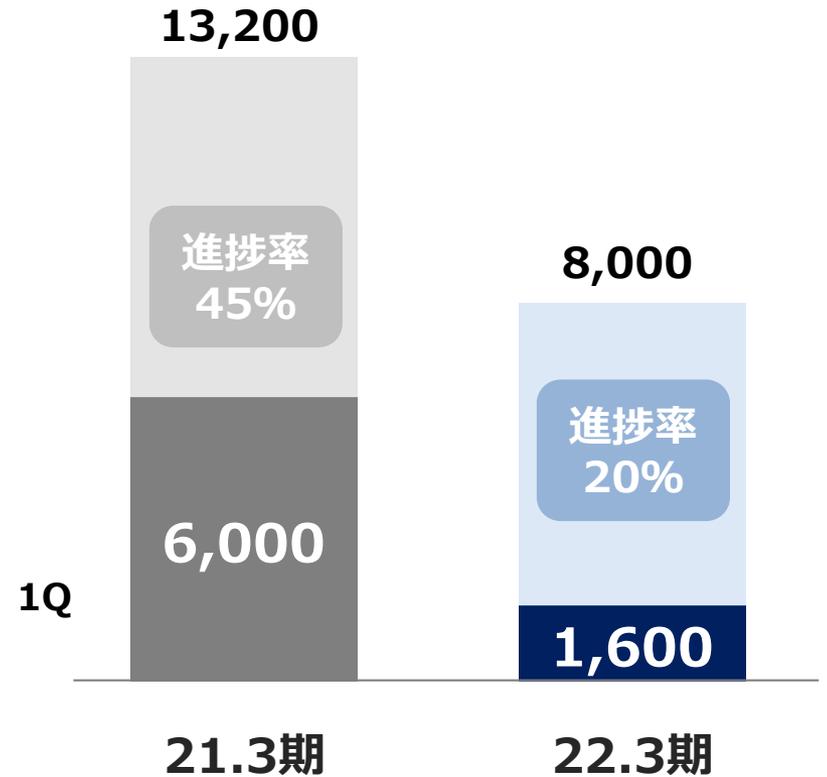
モバイル純増数

厳しい競争環境の中、計画に沿った純増を確保

■ 四半期推移



【通期実績】



UQ販売チャネルの強化

UQスポットやau Style、量販店などのUQ取扱店に加え
2021年7月からauショップでUQ mobileの取り扱いを開始

■店舗の様子

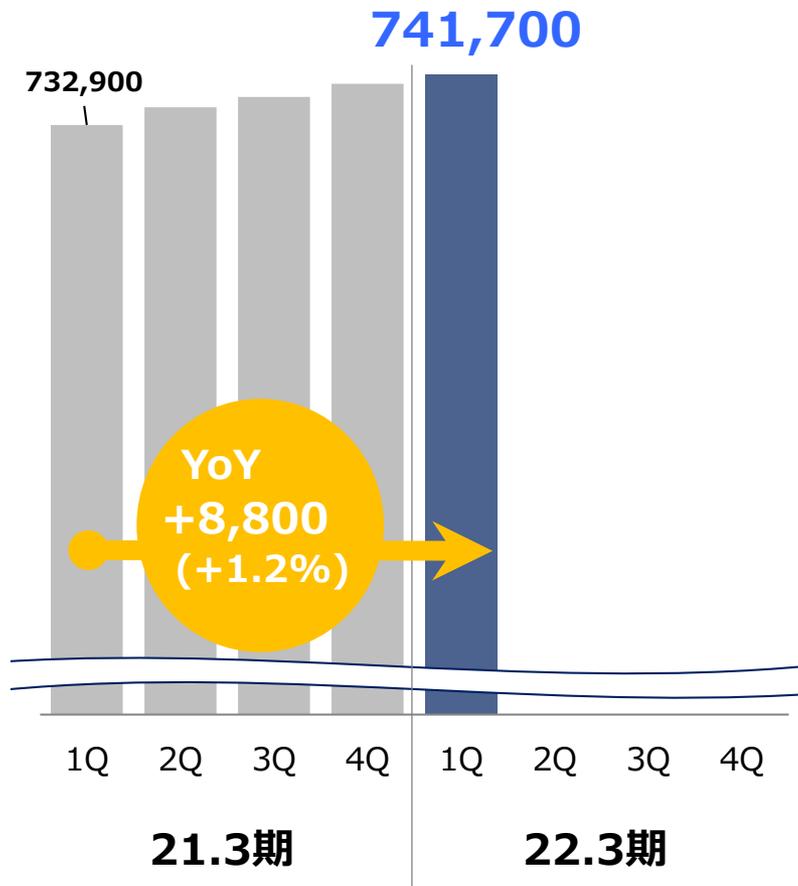


auショップの
9割で
UQ取り扱い開始

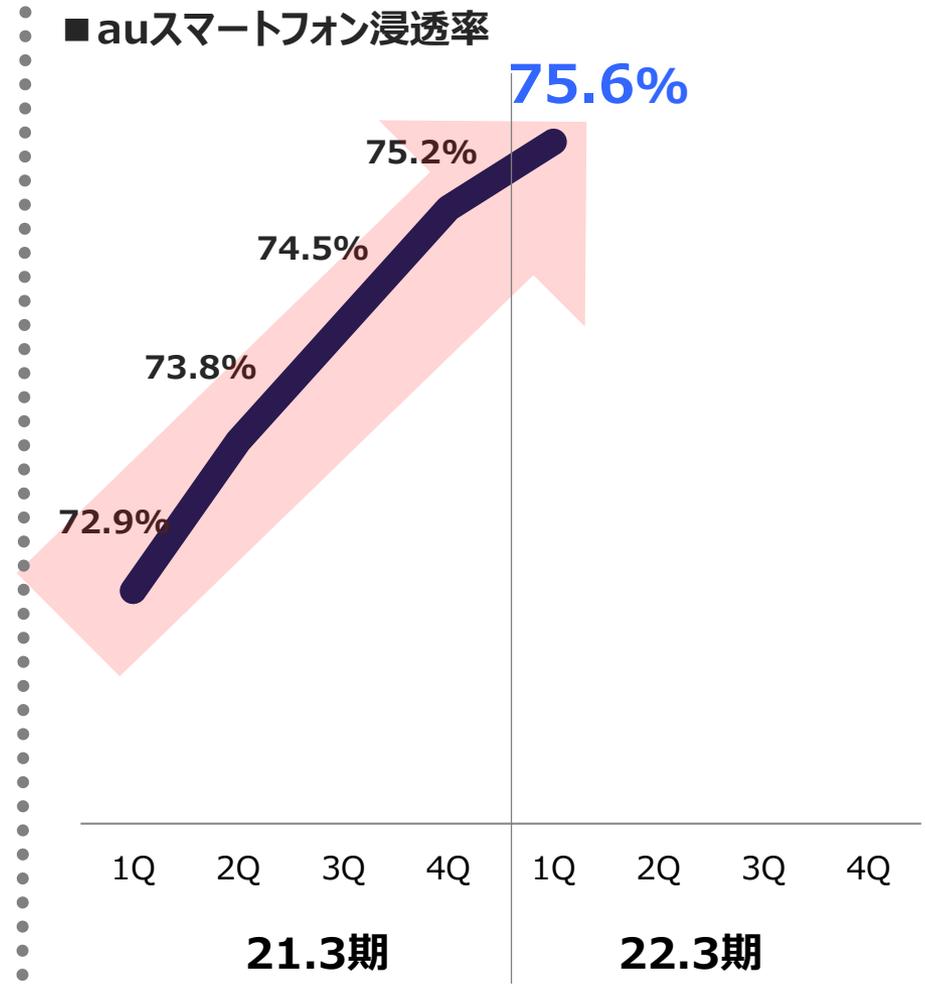
総契約数推移・auスマートフォン浸透率

モバイルの顧客基盤は順調に拡大
auスマートフォン浸透率は75.6%に到達

■ モバイル総契約数



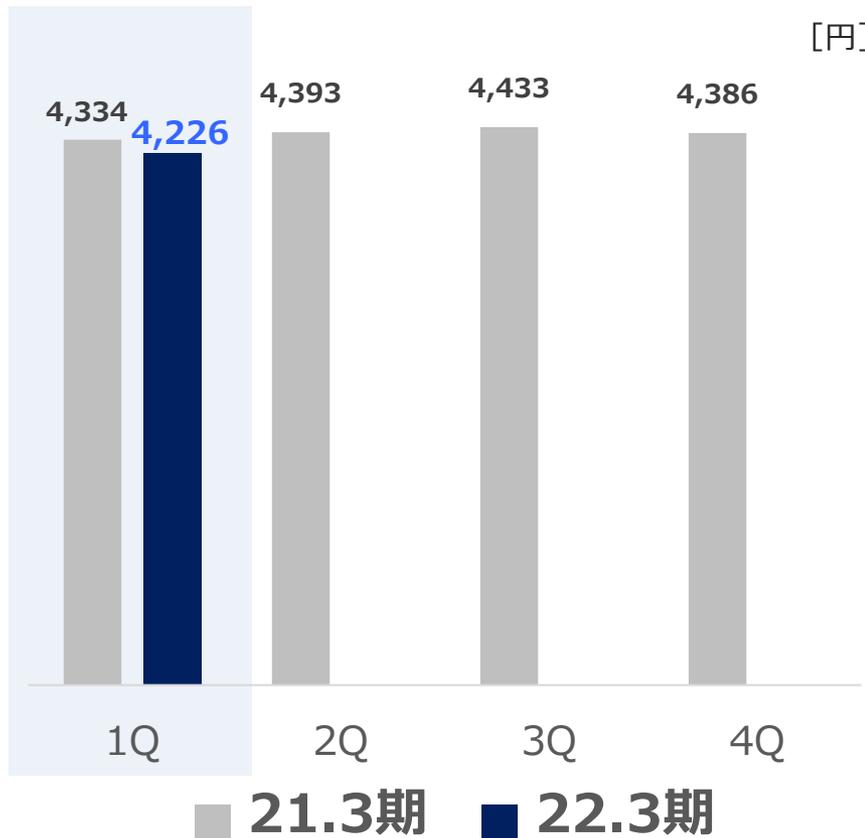
■ auスマートフォン浸透率



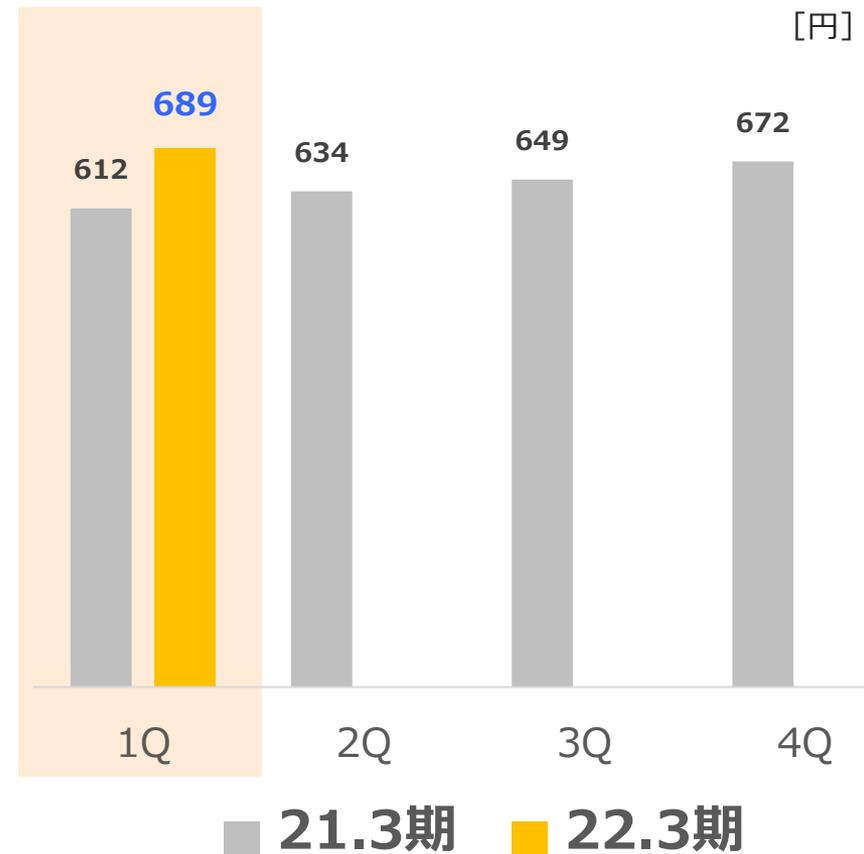
マルチブランドARPU

通信ARPUは前期比2.5%減となるも
付加価値ARPUは前期比12.6%増となった

■ マルチブランド通信ARPU

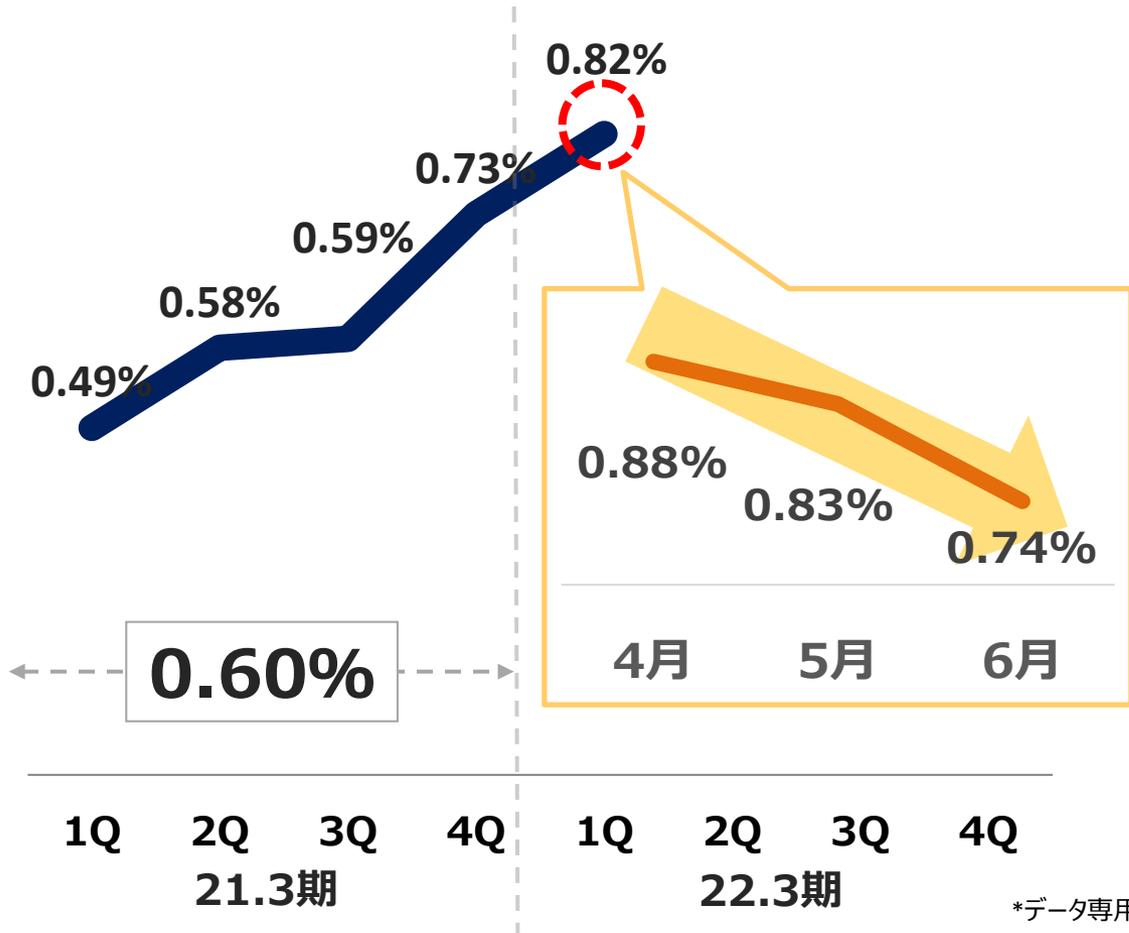


■ マルチブランド付加価値ARPU



マルチブランド解約率推移

各社による新料金プラン提供などにより市場の流動性が高まり、1Qの解約率は前年同期比で0.33P増加するも4月をピークに遞減傾向



0.82%
(YoY +0.33P)



*データ専用端末、タブレット、モジュールを除く

*携帯電話番号ポータビリティ（MNP制度）を利用してau、UQ mobile povovoの間で乗り換えが行われる際の解約は含まない。

FTTH

auひかり ちゅら

ひかりゆいまーる

FTTH回線概況

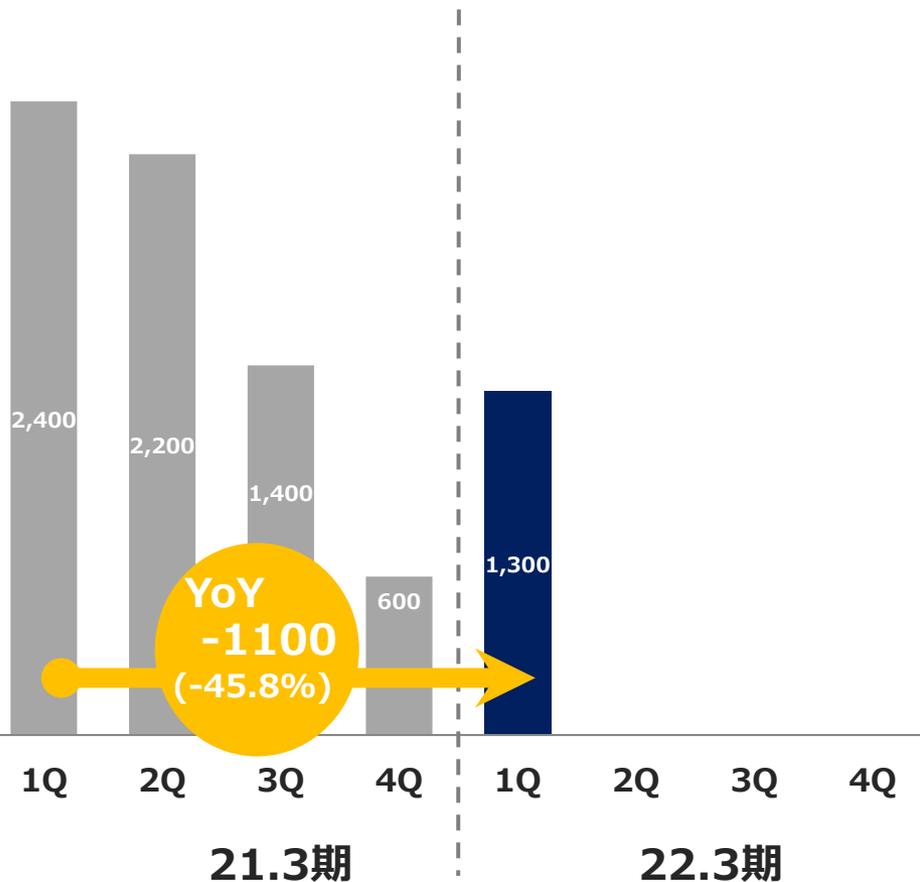
純増回線数1,300を確保。累計回線数は11万回線を突破

	21.3期 1Q	22.3期 1Q	増減	増減率
純増回線数	2,400	1,300	-1,100	-45.8%
累計回線数	105,200	110,800	+5,600	+5.3%

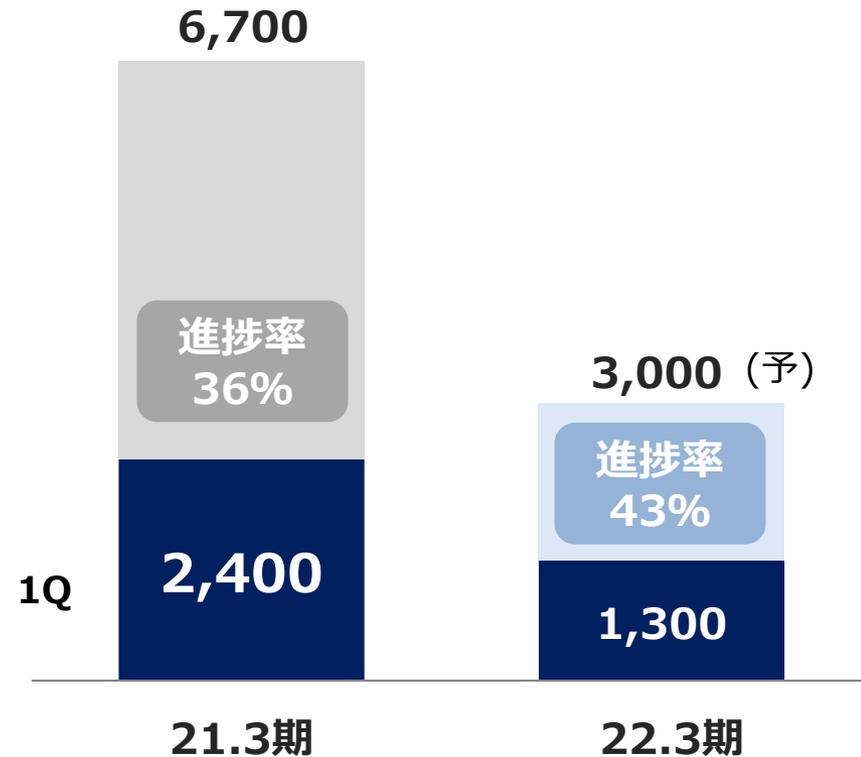
FTTH純増回線数

通期予想に対して進捗率43%と好調な進捗

【四半期推移】



【通期実績】



ライフデザイン

au でんき

powered by 沖縄電力



沖縄電力



Our Mind, Timeless

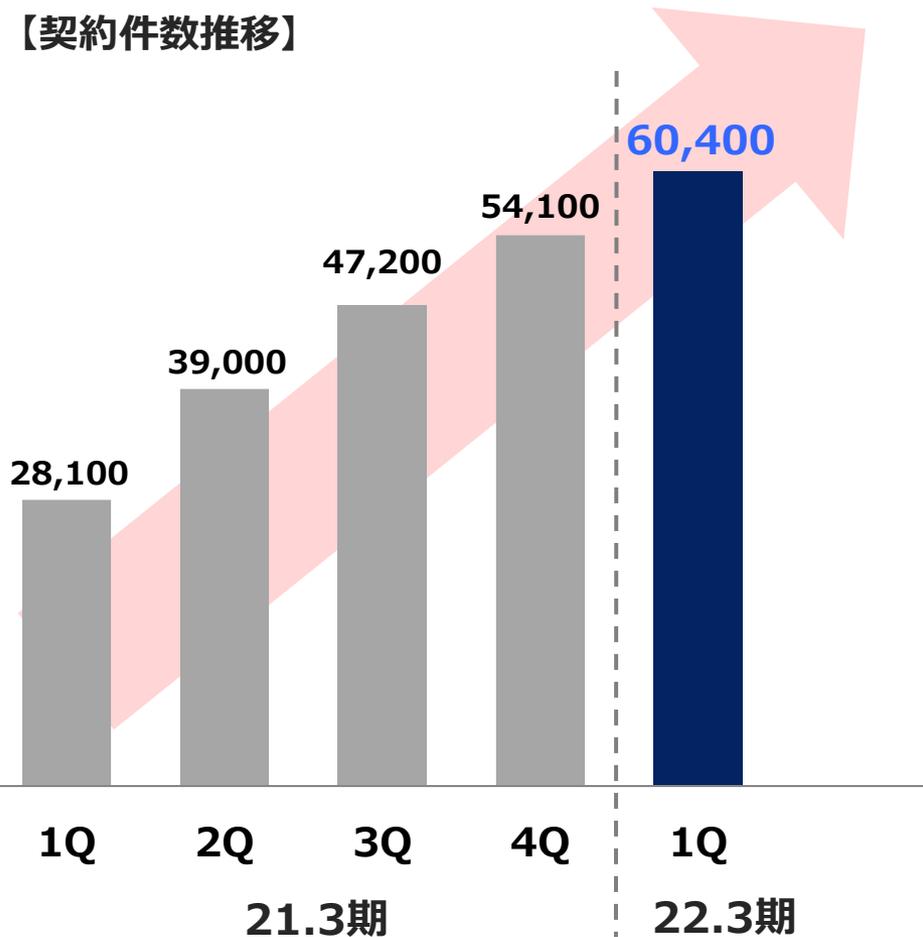
Our Challenge, Timeless

沖縄セルラー

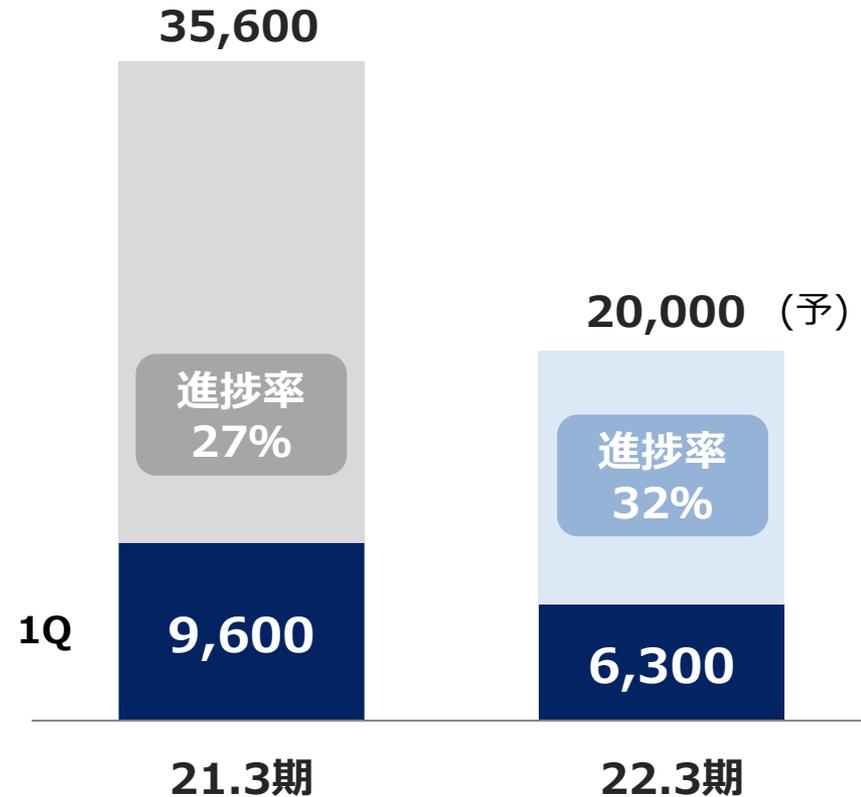
auでんき契約件数

契約件数は累計で60,000契約を突破
通期予想に対しても好調な進捗

【契約件数推移】



【通期純増件数】



ESG・SDGsへの取組み

(環境・社会・企業統治) (持続可能な開発目標)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



脱炭素化社会構築への貢献①

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

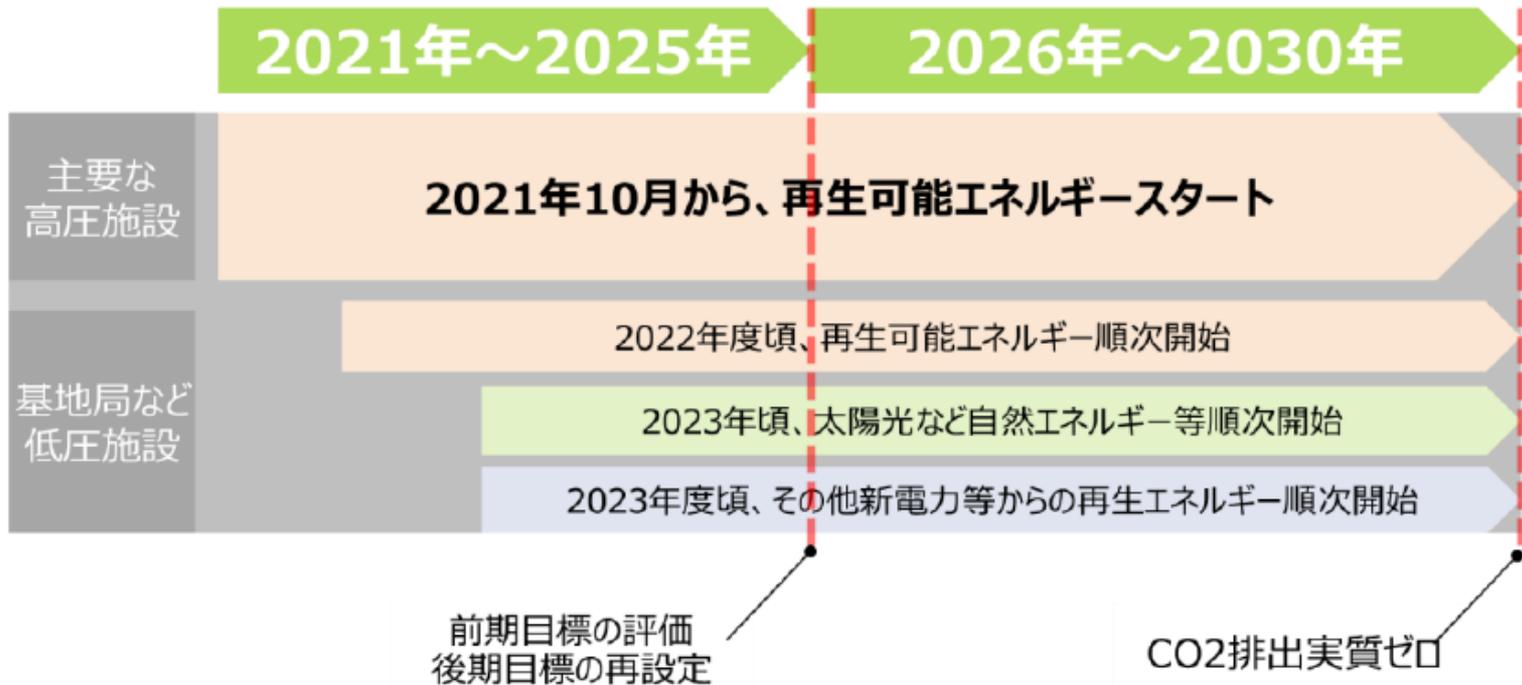


13 気候変動に
具体的な対策を



2030年までにCO2自社排出量を実質ゼロへ クリーンエネルギーロードマップ^o2030を策定

■ クリーンエネルギーロードマップ^o2030



再生可能エネルギーへのシフトを進め、「COP21」で採択された「パリ協定」の長期目標や政府の地球温暖化対策および沖縄県の脱炭素社会実現を目指す

脱炭素化社会構築への貢献②

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

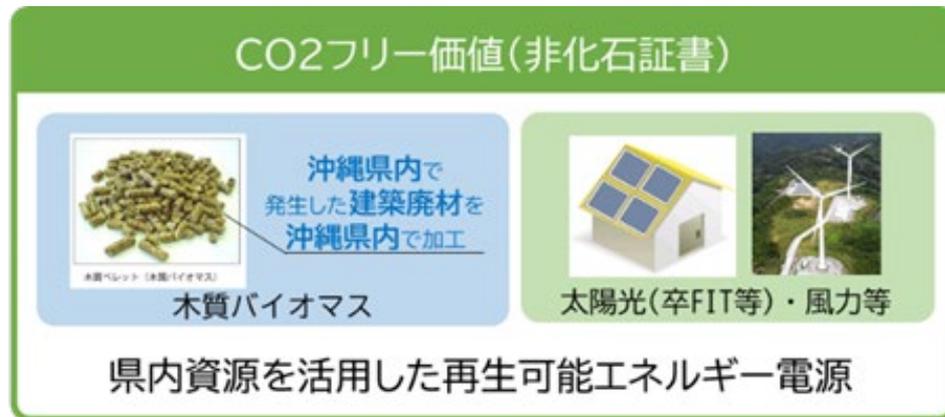


13 気候変動に
具体的な対策を



沖縄の資源を活用した地産地消の電力を利用し 10月より約4割のCO2削減を目指す

■ 再生可能エネルギー実質100%のメニュー



Our Mind, Timeless
Our Challenge, Timeless
沖縄セルラー

本社を含む主要6施設の電気を沖縄電力が提供する
再生可能エネルギー実質100%のメニュー「うちな～CO2フリーメニュー」に切り替える
10月より約4割のCO2削減を目指し、沖縄の環境保全に貢献

コロナ禍でのサポート①

3 すべての人に
健康と福祉を



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



2021年7月より、本社ビル内で約2,000人に対し、コロナワクチン職域接種を開始



ワクチン接種の様子



ワクチン接種会場の様子

ネットワークの維持と安心安全な接客サービスを提供するため、グループ企業の社員や家族
auショップ・関連企業の従業員約2千人に対し、コロナウィルスワクチンの職域接種を実施

コロナ禍でのサポート②

10 人や国の不平等
をなくそう



コロナ禍で、生活に支障を来している皆さまのご支援を
目的に「美ら島ベリー」を寄贈

■ イチゴを寄贈



2千粒の イチゴを寄贈

新型コロナウイルスの影響で経済的に困窮する世帯に新鮮な果物を味わってほしいと
食糧支援などに取り組む団体を通じ、各世帯に配達

地元貢献への取り組み

9 産業と技術革新の
基盤をつくらう



イベント会場周辺の駐車場の空き状況と シャトルバスの運行情報を確認できるナビシステムを開発※

■ 沖縄アリーナでの琉球ゴールデンキングス戦開催時に試験運用

ACCESS NAVIGATION SYSTEM



シャトルバス停付近の駐車場空き状況、ならびにバス位置情報を確認できるアプリを開発
自家用車とのスムーズな乗り換えを実現し、待ち時間の有効活用や交通渋滞緩和に寄与

※KDDI DIGITAL GATE沖縄と共同で開発

社員の健康をサポート

3 すべての人に
健康と福祉を



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



県内企業で初となる 女性社員向けオンライン診療開始

会社/自宅



社員/社員家族

オンライン
診療

CLINICS

by MEDLEY

医療機関



医師



うえむら病院



Naoko 女性クリニック

※「CLINICS」は、(株)メドレーが提供するオンライン診療システム

当社の健康経営サポートサービスのひとつとして
今後県内企業へ本プログラムの導入を推進し、女性特有の健康課題の解決を目指す

(参考) 連結損益概況_旧基準/新基準比較

[百万円]	旧基準	旧基準	増減	増減率
	21.3期 1Q	22.3期 1Q		
営業収益	17,037	18,750	+1,713	+10.1%
営業利益	3,736	4,531	+795	+21.3%

[百万円]	新基準	新基準	増減	増減率
	21.3期 1Q	22.3期 1Q		
営業収益	15,830	17,893	+2,063	+13.0%
営業利益	3,721	4,631	+910	+24.5%

(参考) 業績の推移

(百万円)	17.3月期 旧基準	18.3月期 旧基準	19.3月期 旧基準	20.3月期 旧基準	21.3月期 旧基準	22.3月期 1Q 新基準
営業収益	63,017	65,176	67,013	68,051	74,191	17,893
電気通信事業	43,924	45,177	46,357	48,167	50,762	12,343
附帯事業	19,092	19,999	20,656	19,883	23,428	5,550
営業利益	11,703	12,449	12,949	13,966	14,450	4,631
フリーキャッシュフロー	2,976	3,859	4,607	3,056	5,960	2,760
関係会社への貸付金増減額を除く	8,572	6,562	5,410	2,856	9,661	1,563
設備投資（竣工ベース）	6,882	6,392	6,910	10,189	5,636	976
有利子負債残高	459	481	302	420	308	281



Our Mind, Timeless
Our Challenge, Timeless
沖縄セルラー

お問い合わせ先
沖縄セルラー電話株式会社
経営管理部 IR・経営戦略グループ
T E L : 098-951-0639
E-mail : oct-ir@au-mobile.com

- この配布資料に記載されている業績予想及び契約数予想等はいずれも、当社が現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績及び契約数は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。