

2022年3月期 1Q決算ダイジェスト

2022年3月期 第1四半期 経営成績

	2021年3月期1Q(前期)		2022年3月期1Q(当期)				
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比	
売上高	169億 52百万円	-	188億 71百万円	200億 63百万円	-	+18.3%	
売上総利益	53億 10百万円	31.3%	61億 48百万円	61億 56百万円	30.7%	+15.9%	
販管費及び 一般管理費	36億 47百万円	21.5%	39億 76百万円	38億 65百万円	19.3%	+6.0%	
営業利益	16億 62百万円	9.8%	21億 71百万円	22億 90百万円	11.4%	+37.8%	
経常利益	17億 65百万円	10.4%	23億 31百万円	23億 53百万円	11.7%	+33.3%	
四半期純利益	12億 22百万円	7.2%	15億 93百万円	16億 25百万円	8.1%	+32.9%	

※()前年同期比

売 上 高	200億 63百万円	(+18.3%	+31.1億円)
I. 部門別			
(1)ラボ・インダストリー部門	153億 48百万円	(+21.4%	+27.1億円)
①ラボラトリー	113億 55百万円	(+23.8%	+21.8億円)
②インダストリー	39億 92百万円	(+15.1%	+5.2億円)
(2)メディカル部門	45億 96百万円	(+8.6%	+3.6億円)
(3)その他 (T21手数料)	1億 19百万円	(+49.4%	+0.4億円)
II. 中計主要売上成長施策			
(1)eコマース	46億 99百万円	(+30.4%	+10.9億円)
(2)海外事業	10億 69百万円	(+36.0%	+2.8億円)

売上総利益	61 億 56 百万円	(+15.9%	※()前年同期比 +8.5 億円)
売上総利益率	30.7 %	(▲0.6 p)

主な要因

(1) 若干粗利率減少するも、売上拡大により増益。計画粗利額も達成。

販売費及び一般管理費	38 億 65 百万円	(+6.0%	+2.2 億円)
-------------------	---------------------------	---	-------	-----------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	11 億 16 百万円	(+23.4%	+2.1 億円)
(2) 人件費	13 億 68 百万円	(+5.9%	+0.8 億円)
(3) 不動産賃借料	3 億 34 百万円	(+0.9%	+0.0 億円)
(4) 減価償却費	2 億 42 百万円	(+16.0%	+0.3 億円)

補足

①売上高：12年連続増収、11年連続過去最高更新

営業利益～純利益 2年ぶり過去最高

②中計施策

・計画比ではE C+15.8%、海外事業+19.1% 合計+16.4%

以上