

朝日放送グループホールディングス株式会社

2022年3月期 第1四半期 決算参考資料

2021年8月2日



証券コード：9405



連結業績

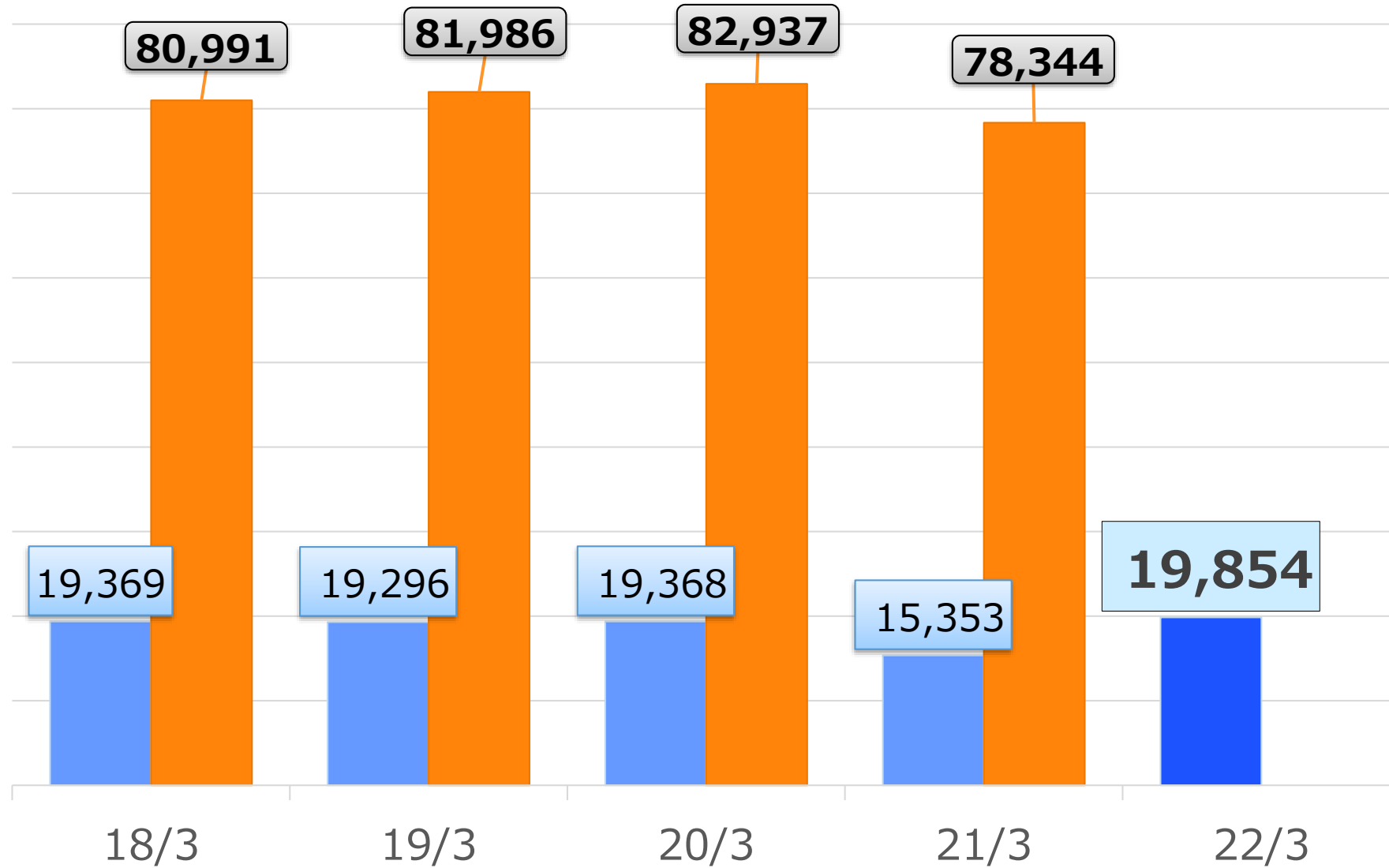
(単位：百万円)

		21/3 1Q	22/3 1Q	前期比	増減率
売上高		15,353	19,854	4,500	29.3%
営業費用		16,026	19,233	3,207	20.0%
内訳	売上原価	10,587	13,034	2,447	23.1%
	販管費	5,439	6,199	759	14.0%
営業利益		△672	620	1,293	-
経常利益		△511	771	1,282	-
親会社株主に帰属する当期純利益		△353	442	796	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

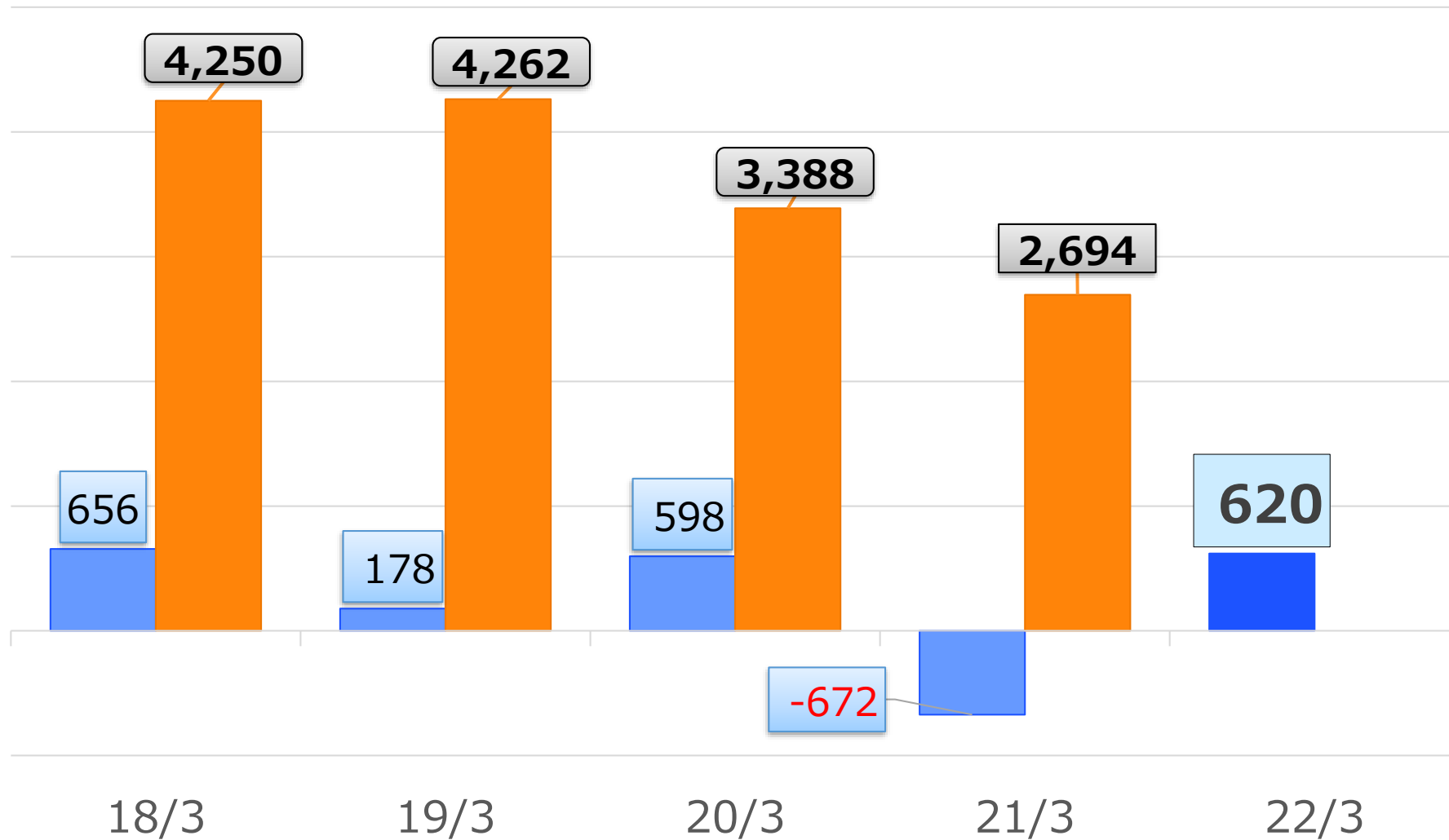
■ 1Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 1Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		21/3 1Q	22/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		12,391	16,009	3,617	29.2%
内訳	放送		13,308		
	コンテンツ		2,691		
	その他		9		
ライフスタイル		2,961	3,844	882	29.8%
内訳	ハウジング		2,944		
	ゴルフ		191		
	通販		606		
	その他		102		
営業利益		21/3 1Q	22/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△570	353	923	-
ライフスタイル		△19	325	344	-
その他調整額		△82	△57	25	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

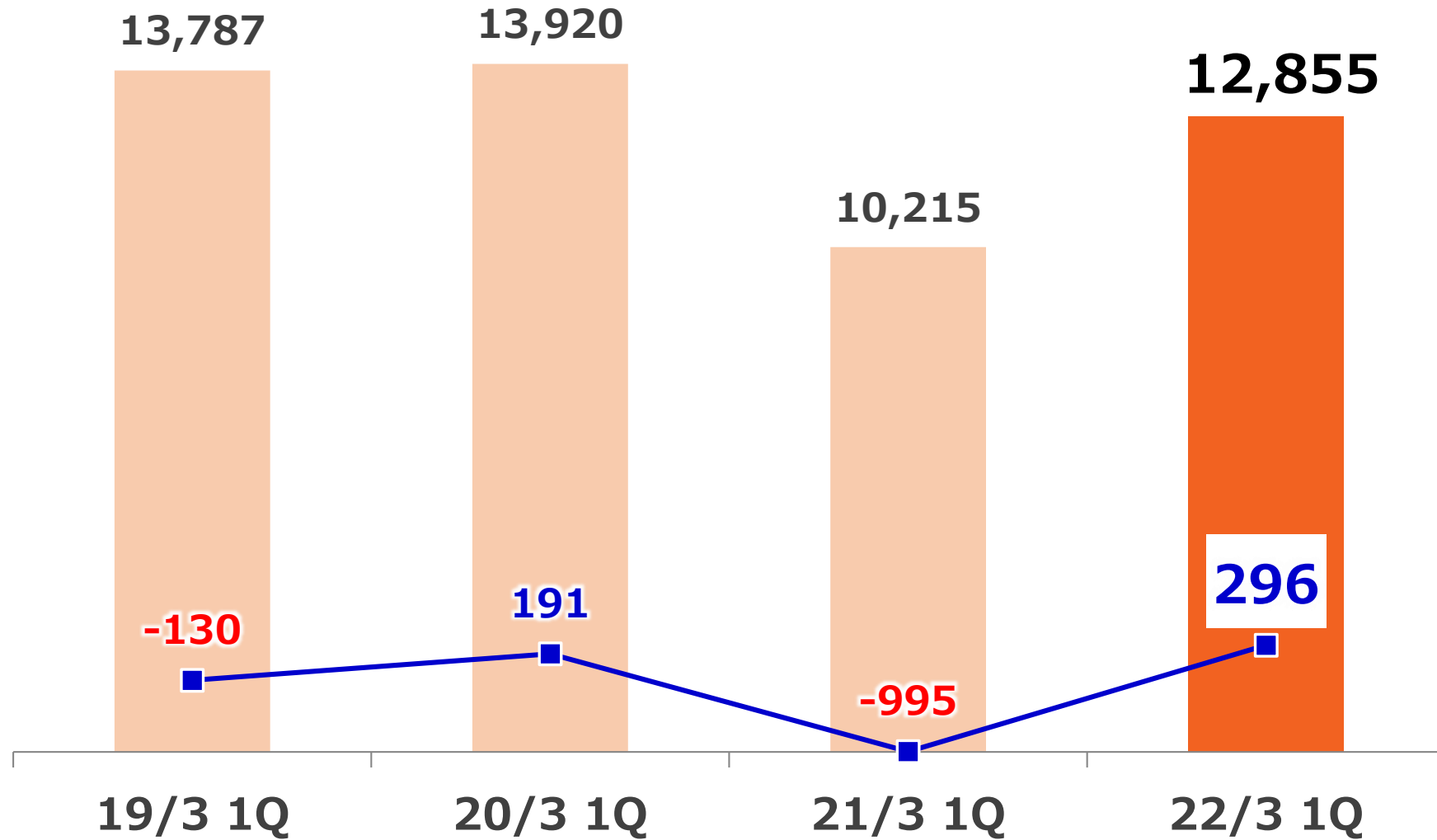
		21/3 1Q	22/3 1Q	前期比	増減率
売	上 高	10,215	12,855	2,639	25.8%
営	業 費 用	11,211	12,558	1,346	12.0%
内 訳	売 上 原 価	6,815	7,684	868	12.8%
	販 管 費	4,395	4,874	478	10.9%
営 業 利 益		△995	296	1,292	-
経 常 利 益		△964	329	1,293	-
当 期 純 利 益		△633	210	843	-

		21/3 1Q	22/3 1Q	前期比	増減率
番	組 費	3,279	3,827	548	16.7%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	21/3 1Q (参考値)	22/3 1Q
放送収入	9,733	12,001
コンテンツ収入	384	770
その他の収入	97	83

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

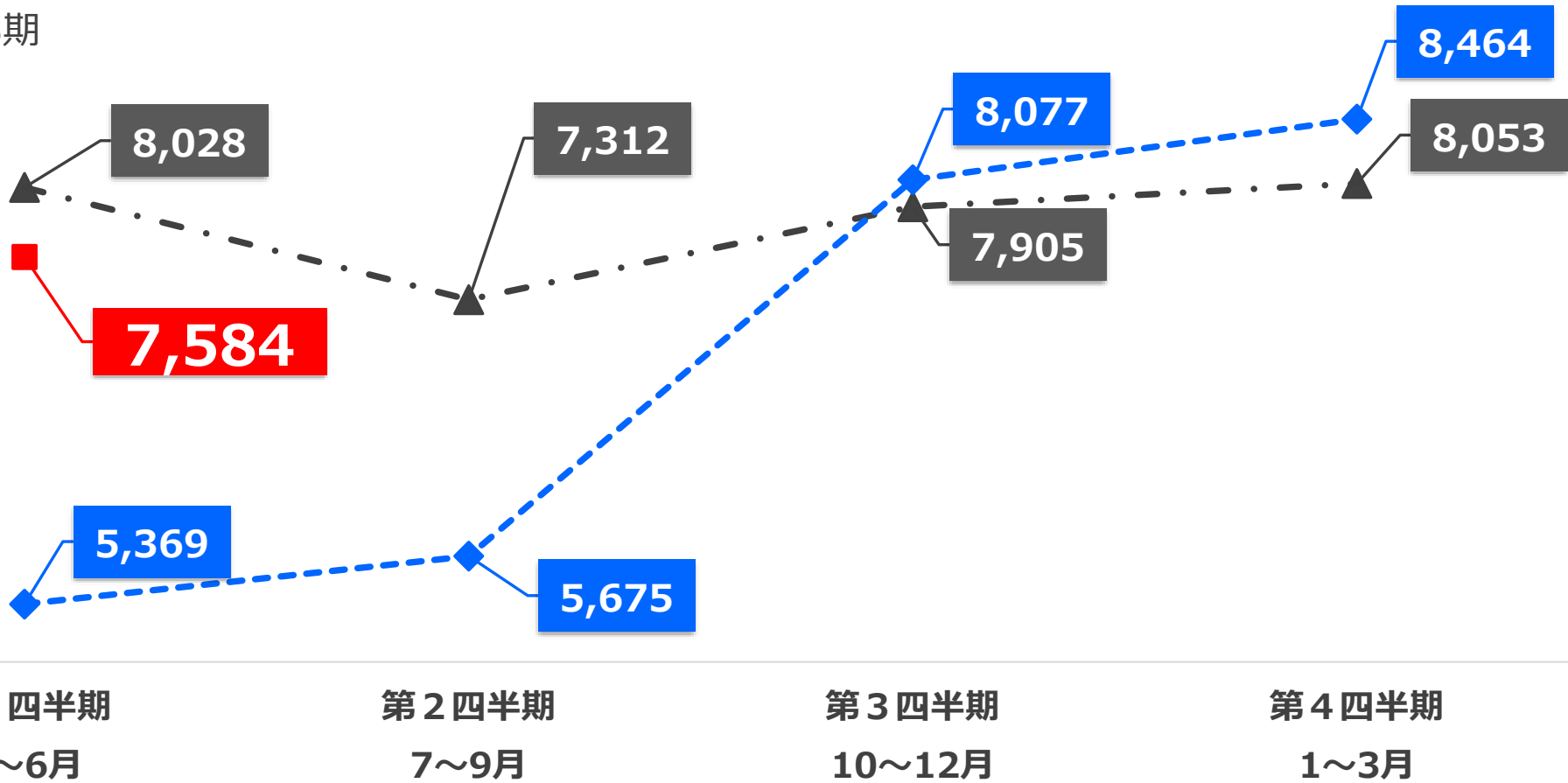
	19/3 1Q	20/3 1Q	21/3 1Q	22/3 1Q
ス ポ ッ ト	8,019	8,028	5,369	7,584
ネットワーク (タイム)	2,877	3,047	2,958	2,698*
ローカル (タイム)	1,494	1,572	1,223	1,394
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	23	44	34	145

* 22年3月期のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 20/3期
- ◆ 21/3期
- 22/3期



朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	21/3 1Q		22/3 1Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	79.3%	13.7%	120.5%	11.7%
交通・レジャー・外食・サービス	54.6%	9.2%	171.4%	11.2%
飲料・アルコール飲料	88.5%	12.6%	117.6%	10.5%
薬品・医療用品	83.0%	9.1%	130.9%	8.5%
家電・コンピュータ	61.9%	6.1%	185.6%	8.0%
情報・通信	54.8%	5.3%	197.6%	7.5%
化粧品・トイレタリー	61.3%	6.6%	148.6%	7.0%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	65.2%	4.3%	206.5%	6.3%
自動車	48.0%	4.5%	136.1%	4.3%
金融	66.2%	6.5%	81.5%	3.8%
官公庁・政治団体	90.5%	4.0%	114.2%	3.2%
ファッション(衣料・貴金属など)	46.4%	2.4%	171.8%	2.9%
出版	56.3%	1.8%	218.3%	2.8%
通信販売	138.1%	3.6%	109.9%	2.8%
住宅・不動産・建設	35.3%	1.7%	208.0%	2.6%
家庭用品	93.2%	1.5%	216.8%	2.3%
流通	55.5%	1.6%	154.6%	1.8%
各種団体(法律事務所など)	51.7%	1.3%	128.8%	1.2%
エネルギー・機械・素材	54.6%	2.5%	49.8%	0.9%
運輸・事業・イベント	79.6%	1.5%	73.1%	0.8%
その他	0.00%	0.0%	0.0%	0.1%
合計		100.0%		100.0%

21年4月～6月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2021年3月29日～2021年6月27日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.2%	YTV 6.7%	YTV 6.4%	YTV 3.6%
2	ABC 3.9% (-0.5)	ABC・NHK 6.0% (-0.8)	ABC 6.2% (-1.1)	ABC 2.9% (-0.6)
3	KTV 3.8%	* * * * * *	KTV 5.6%	KTV 2.5%
4	MBS・NHK 3.1%	KTV 5.7%	NHK 5.1%	MBS 2.4%
5	* * * * * *	MBS 4.9%	MBS 4.9%	NHK 1.1%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

21年4月～6月*関西地区【世帯】視聴率

(*2021年3月29日～2021年6月27日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.6%	YTV 10.7%	ABC 10.8% (-1.8)	YTV 6.7%
2	ABC 7.2%(-1.0)	NHK 10.5%	YTV 10.5%	ABC 5.6% (-0.9)
3	KTV 6.9%	ABC 10.4% (-1.1)	KTV・NHK 9.0%	KTV 4.8%
4	MBS 5.7%	KTV 9.0%	* * * * * *	MBS 4.6%
5	NHK 5.6%	MBS 8.0%	MBS 8.2%	NHK 2.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

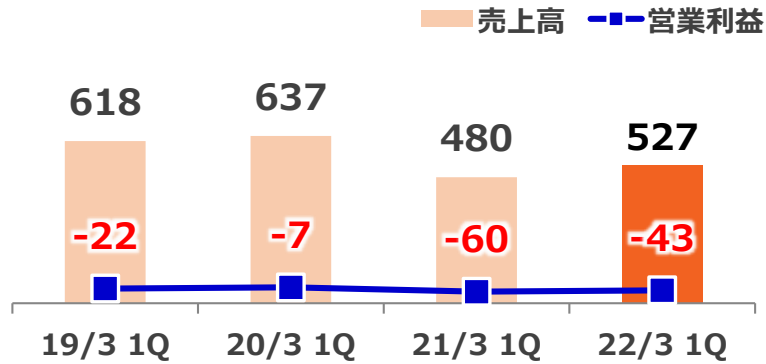
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① (放送・コンテンツ事業)

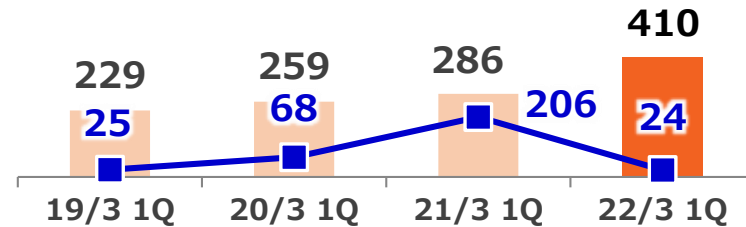


(単位：百万円)

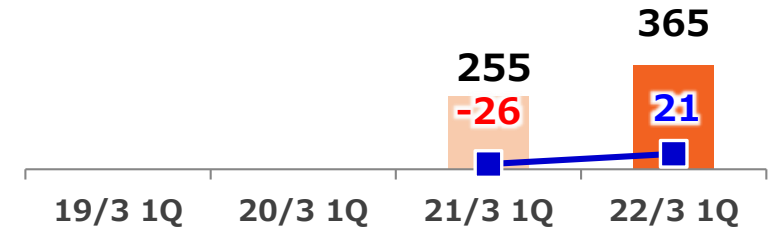
朝日放送ラジオ



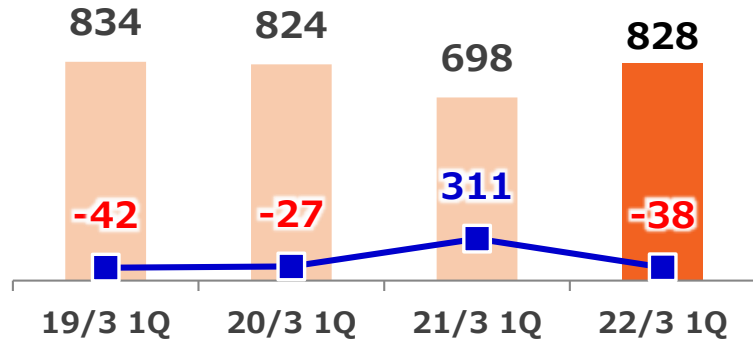
ABCアニメーション



マッシュ

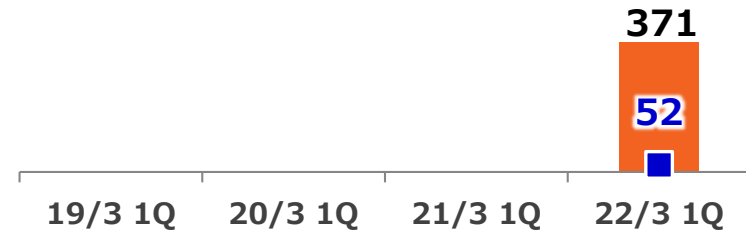


スカイA (CS放送)



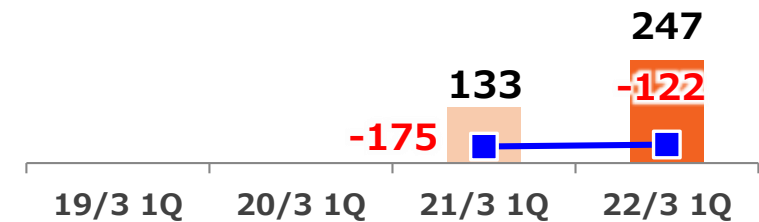
ABCフロンティア

22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



DLEグループ (DLE/ちゅらっぷす/AMIDUS.等連結)

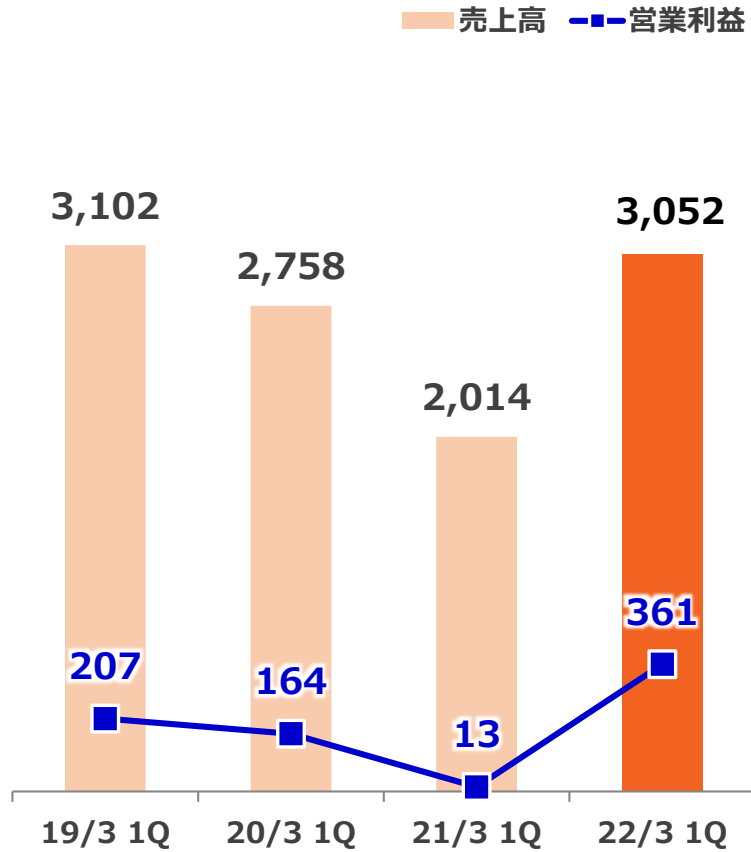
(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



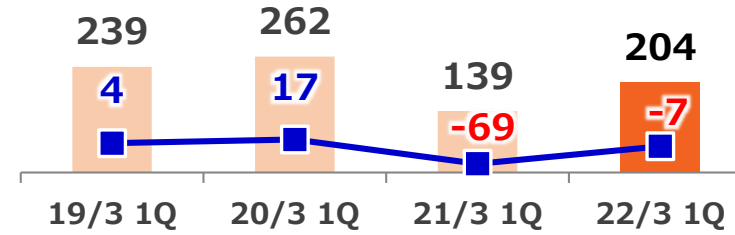
主なグループ会社② (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

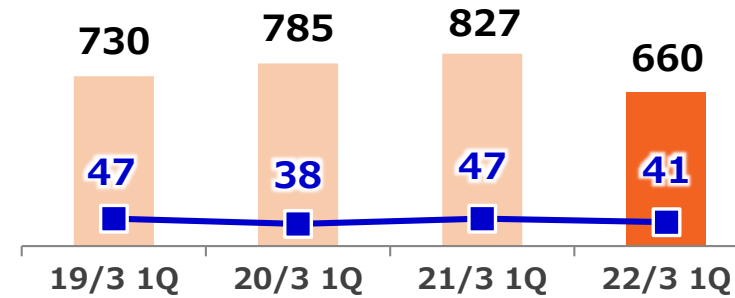
ABC開発



ABCゴルフ



ABCメディアコム

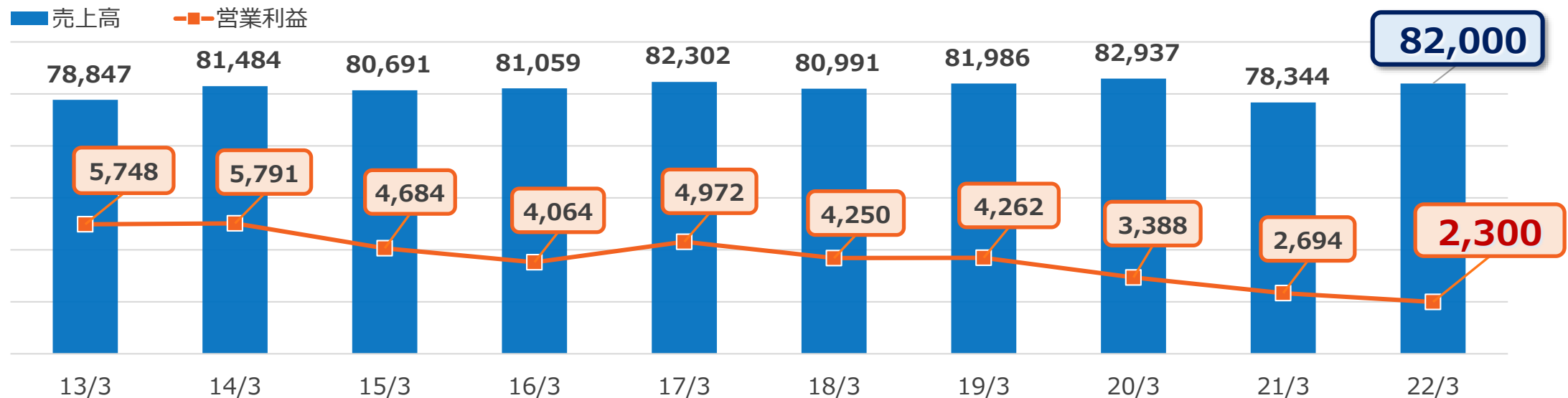


2022年3月期 連結業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
売上高	78,344	82,000	3,655	4.7%
営業利益	2,694	2,300	△394	△14.6%
経常利益	3,033	2,500	△533	△17.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△930	1,600	2,530	—



セグメント別 業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

		売上高	営業利益
放送・コンテンツ		67,800	1,700
内訳	放送	54,900	
	コンテンツ	12,600	
	その他	300	
ライフスタイル		14,200	900
内訳	ハウジング	9,800	
	ゴルフ	900	
	通販	2,900	
	その他	600	
その他			△300

2022年3月期 朝日放送テレビ 業績見通し

※5月開示内容から変更なし

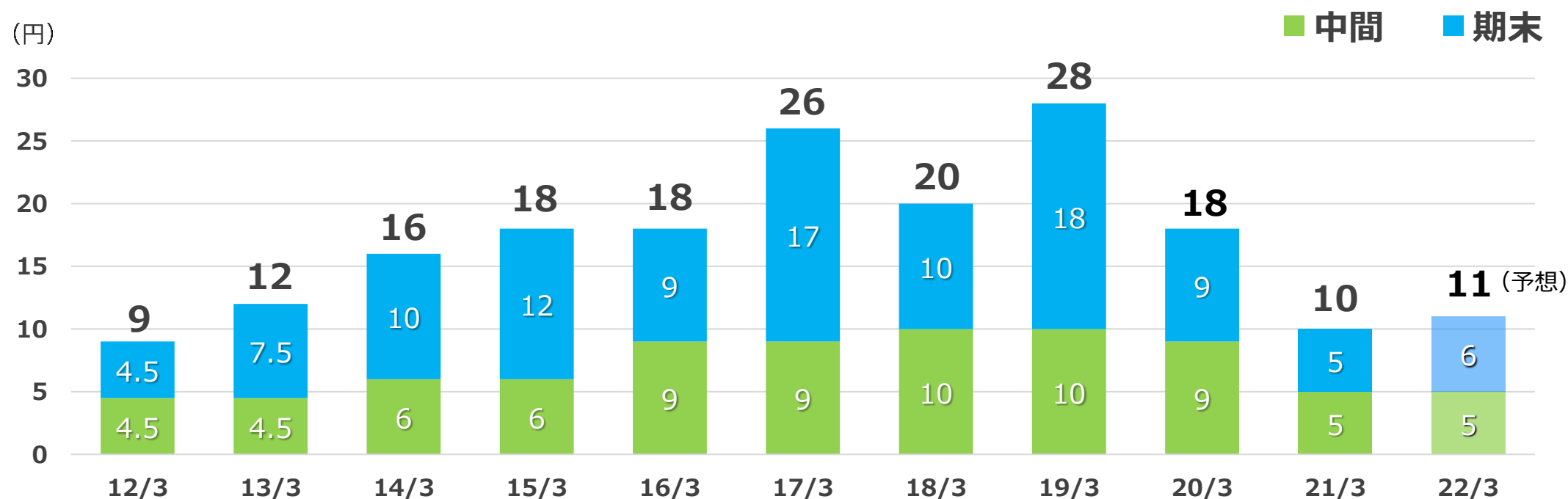
(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
売上高	51,288	54,300	3,011	5.9%
営業費用	49,935	52,800	2,864	5.7%
営業利益	1,353	1,500	146	10.9%
経常利益	1,411	1,600	188	13.3%

	21/3 (実績)	22/3	前期比	増減率
テレビ番組費	15,175	16,000	824	5.4%

配当について

※5月開示内容から変更なし



株主還元について当社は、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定し、1株当たり年間10円を配当の下限水準としております。

このため、2021年3月期については1株あたり年間10円の配当とし、2022年3月期については、中間配当を5円、期末配当を6円とし、1株当たりの年間配当を11円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポートなどを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。