



2021年8月2日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介

(コード番号:6036 東証第一部、名証第一部)

問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
サポ-ト部長 小 野 繁 範

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(7月度)」

はじめに、今期よりキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等に加えて、キーパー製品等関連事業の月次売上と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

#### キーパーラボ運営事業

まずは、一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業の7月の実績は、直営全 86 店舗で前年同月の直営全 82 店舗に対して 59.5%増の 610,700 千円であり、既存 82 店舗の売上は前年同月比で 52.1%増の 582,084 千円と大幅増となりました。

さらに前々年と比べてみると、117.8%増と、驚異的な実績となりました。この結果からも、KeePer コーティングの需要が、更に上昇し続けている事がわかります。

引続き、この好調の要因は、「人々の清潔意識」が上がっている事と、KeePer の高評価を「SNS で見て」や「家族や友人に聞いて」の施工が、各店舗とも新車へのコーティング増と共に、既販車でのコーティングも増大しております。

特にこの7月は、芸能人やモータージャーナリストの有名人を使ったユーチューブ動画を公開されました。さすがに内容も充実し、車をキレイにする事の楽しさ・嬉しさを伝える動画となっており、物凄い数の再生回数となっております。

そしてその効果は、早速現れ、「YouTube を見た」と多くのお客様がご来店し、多くのキーパーコーティングを施工させていただきました。今回はタイアップ企画ではあるものの、出演された皆さんが、車が本当にキレイになるKeePer をすごく好きになり、また来たいと言われていたのが印象的でした。

コーティングの内訳を見てみると EX キーパーは、「新車への施工」が多く、施工台数が 567 台、前年比 195%増となっております。

従来からベストセラーであり、一番人気でもあるダイヤモンドキーパーシリーズは、新車、既販車共に増加し、3,141 台、前年比 57%増と大幅に伸びております。

クリスタルキーパーは、前年比 47%増、メンテケア類も 53%増、ピュアキーパーは 68%増となり、とにかくこの7月は本当に多くのキーパーコーティングを施工させていただきました。

さらに、梅雨明けが例年より早く、暑い夏が訪れたので、洗車でのご来店もより大幅に増加し、来店台数では64.8%増となりました。

その為、平均単価においてはコーティングも大幅に増加しましたが、比較的単価の低い洗車も更に大幅に増加したため、平均単価は逆に7%減の14,062円/台という結果となりました。

その結果、来店台数164.8%✖平均単価93%=売上159.5%となった訳です。

そして、新発売であり、既に人気メニューとなった「樹脂フェンダーキーパー」は、前回来店時にPOPやポスターなどでご覧になられ知られていたお客様が、樹脂フェンダーキーパーの施工を目的にご来店されたお客様も多くなり、施工台数は1,628台、売上13,680千円となり、完全にアラカルトメニューの定番メニューとなりました。

また、梅雨明けと同時にいっきに猛暑となりましたが、昨年の夏の猛暑から学び、今後も猛暑が続く事を想定し、既存店舗の空調、断熱対策の実施を早急に進め、全店終了し今年の夏は、適切な環境で高品質なコーティングが施工出来るようになっております。

その為、ブース内の暑さが大幅に和らぎ、お客様も依頼しやすくなり、スタッフも積極的にコーティングの施工をするので、この灼熱の暑さの中でも、コーティング台数が大幅に増加している、ひとつの要因となっております。

最後に、前期からの大幅な人員強化でKeePer LABO店舗勤務の社員が前年比122人強化の544人に増えましたが、売り上げの増加によって人時生産性は、若干なりとも上がっており、むしろ、効率化が進んでおります。

## キーパー製品等関連事業

キーパー製品等関連事業の顧客先でもある、キーパープロショップやカーディーラーにおいても、YouTubeなどのSNSなどで情報や評判をしっかりと見られて、KeePerを指名買いされるお客様が増加し、大きな効果が出始め、コーティング施工時に使うケミカル「ダイヤモンドキーパーケミカル」EXキーパー施工時に使う「VP326」が大幅に伸びて、売り上げの増加の大きな要因となっております。

新車カーメーカーへの純正採用活動は、現在、SUBARUの1社が実稼働しており、まだ同セグメント事業全体の10%程度を占めているだけで、今後着々と純正採用メーカーが増え、この事業の大きな成長を見ることとなります。

その結果、キーパー製品等関連事業の7月の実績は、15.8%増の548,448千円となっております。さらに前々年と比べてみると、28.8%増と、この事業においてもキーパーが着実に広がっております。

## 全社

全社合計で、7月の実績は、34.4%増の1,159,148千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2021年7月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	13,064,043	111%	159%	48	62	159	74	8	16,835	6,283
	手稲店	6,672,965	119%	164%	32	25	77	38	3	11,122	6,613
	仙台長町店	6,335,555	143%	169%	36	30	74	28	4	11,582	5,749
	泉インター店	4,576,455	128%	208%	19	23	31	22	5	14,763	6,361
	郡山店	7,033,694	123%	180%	49	30	91	41	2	13,819	5,751
	小山店	7,871,848	170%	297%	43	26	77	44	6	16,400	7,235
	水戸内原店	8,303,867	131%	204%	25	34	71	48	9	18,052	6,614
	蕨店	7,024,887	213%	357%	40	13	45	37	7	13,747	7,505
	大宮店	9,619,719	170%	255%	55	33	102	42	12	14,664	6,621
	東浦和店	4,999,699	124%	151%	38	23	64	23	3	10,183	6,038
	浦和美園店	8,496,268	137%	175%	60	35	77	36	9	12,738	6,802
	草加店	12,171,960	131%	221%	67	37	130	60	9	13,785	7,141
	三郷中央店	6,878,199	122%	252%	22	16	66	19	13	13,027	6,236
	市原店	7,514,871	176%	286%	60	18	66	31	8	14,793	6,639
	ちば古市場店	8,006,367	147%	159%	40	26	69	43	7	15,338	6,852
3か月	佐倉店	6,014,226	-	-	32	3	43	33	5	14,052	6,739
	千葉NT店	10,585,871	158%	293%	68	39	76	57	8	14,682	7,196
	船橋店	7,621,720	150%	233%	40	25	76	37	7	16,937	7,837
	野田店	6,547,804	134%	182%	38	25	65	29	7	15,407	6,627
	柏店	6,008,505	127%	191%	24	24	48	24	6	13,005	6,636
	松戸店	7,424,225	124%	187%	28	32	73	32	7	13,164	6,395
	松戸東店	6,301,105	156%	225%	28	24	54	23	6	14,654	7,528
	葛飾店	8,932,261	179%	311%	29	20	64	52	11	18,118	6,475
	足立店	18,445,172	145%	210%	108	48	140	63	20	14,804	10,313
	板橋店	6,802,827	105%	161%	39	38	56	29	5	11,189	7,346
	高島平店	6,346,238	141%	249%	41	33	56	25	4	13,361	7,587
	世田谷店	18,864,197	182%	253%	49	60	117	105	28	18,531	9,166
	246玉川店	9,000,937	213%	268%	34	23	58	44	15	18,482	8,781
	杉並店	6,587,918	162%	301%	24	29	53	41	6	14,017	6,884
	三鷹店	9,591,286	154%	156%	47	24	42	47	14	19,455	8,649
☆ 2年目	小平店	9,551,740	190%	-	43	19	77	54	3	13,510	8,547
	昭島店	7,470,527	117%	169%	36	31	67	33	8	15,694	8,753
	八王子店	10,005,974	139%	175%	30	33	88	56	15	16,902	7,267
	相模原淵野辺店	9,094,806	194%	262%	42	32	88	45	10	13,162	5,972
	上溝店	8,251,602	149%	209%	37	41	76	45	5	12,833	5,313
	湘南平塚店	8,171,992	127%	248%	21	27	80	46	12	18,120	7,702
	横浜綱島店	6,684,439	165%	319%	29	19	68	42	5	14,500	6,502
	トレッサ横浜店	8,325,918	146%	193%	24	27	73	43	11	19,408	7,914
東日本ラボ 38店合計		321,201,687			1,525	1,107	2,837	1,591	323	14,824	7,150
東日本ラボ 前年比		148.8%	223.2%	148%	139%	133%	142%	203%	96%	98%	
東日本ラボ 既存店(37店)合計		315,187,461			1,493	1,104	2,794	1,558	318	14,839	7,158
東日本ラボ 既存店前年比		146.0%	203.3%	145%	138%	130%	139%	200%	97%	99%	

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2021年7月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュー ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,485,838	134%	174%	41	24	54	20	6	11,358	6,338
	東郷店	5,137,167	208%	194%	26	12	51	30	1	12,591	6,582
	豊田店	7,085,571	154%	140%	35	25	71	39	4	12,563	6,321
	岡崎店	7,220,808	141%	139%	69	25	79	39	1	11,058	6,309
	豊橋店	7,839,763	207%	415%	42	29	48	48	8	15,524	6,550
	安城店	7,792,340	158%	136%	46	25	38	47	8	14,899	6,618
	知立店	5,476,080	216%	167%	44	15	71	23	2	11,199	6,031
	刈谷店	7,268,237	199%	199%	73	37	74	34	4	12,618	7,043
	半田店	6,011,391	158%	157%	28	42	89	31	3	12,790	6,172
	大府店	6,978,058	189%	179%	52	32	51	45	4	13,368	7,049
	東海店	9,063,587	122%	129%	40	60	30	42	4	13,508	6,292
	高針店	5,271,167	128%	191%	26	27	47	36	3	12,580	6,017
	鳴海店	6,249,307	151%	203%	57	18	59	28	4	11,342	6,212
	大須店	8,925,505	205%	177%	48	31	48	39	11	13,817	7,364
	中川店	7,882,373	136%	146%	42	42	67	30	9	15,578	6,458
	甚目寺店	5,408,824	139%	172%	36	17	51	25	5	11,758	6,782
	守山店	5,357,478	241%	190%	41	27	27	26	4	15,134	6,105
	出来町店	4,773,880	141%	244%	32	6	30	36	3	10,333	6,009
☆ 2年目	石川橋店	5,126,891	229%	-	23	3	39	27	3	12,384	6,199
	一宮店	7,359,332	-	190%	38	18	63	41	7	14,262	6,507
	江南店	5,589,814	127%	234%	58	27	32	31	1	12,232	7,144
	春日井店	5,132,926	178%	174%	35	15	26	28	4	13,798	6,465
	小牧山店	4,881,801	147%	214%	55	23	56	22	3	10,970	5,573
	師勝店	4,804,981	145%	138%	39	17	32	27	3	12,012	6,102
	可児店	3,755,765	150%	182%	15	17	52	28	2	13,608	6,182
	大垣店	4,082,456	133%	208%	35	20	55	21	0	11,902	6,017
	福井大和田店	5,174,658	137%	206%	28	25	54	23	4	11,348	6,059
	四日市店	6,651,659	154%	225%	34	22	53	38	4	11,390	6,014
	鈴鹿店	5,458,324	150%	153%	26	16	46	19	4	11,162	5,891
	鈴鹿玉垣店	3,876,539	184%	188%	30	14	38	20	1	9,814	5,594
	津店	5,198,995	135%	191%	47	25	56	25	2	10,945	5,464
	松阪店	4,243,962	159%	202%	26	15	47	28	1	12,519	6,115
	名張店	3,183,673	178%	211%	10	6	30	13	5	12,837	6,064
	彦根イオン店	5,660,020	176%	216%	30	14	45	29	7	15,899	6,983
	箕面店	4,701,991	159%	293%	29	7	37	30	5	11,385	5,937
1か月	高槻店	4,268,659	-	-	8	1	33	27	9	20,327	7,138
	交野店	6,770,826	138%	248%	56	21	62	34	7	14,719	6,593
	鶴見店	7,169,048	160%	407%	28	16	61	40	8	15,517	7,018
7か月	堺 中百舌鳥店	6,425,736	-	-	26	5	50	40	6	17,273	7,232
	尼崎店	8,585,781	182%	255%	39	21	64	48	11	16,230	7,742
	宝塚店	7,278,151	129%	187%	52	24	53	36	9	12,110	6,340
3か月	姫路店	7,321,012	-	-	47	5	47	36	15	19,840	7,365
	福山店	8,842,179	125%	173%	43	38	89	45	7	13,479	6,419
	広島長楽寺店	5,545,457	150%	265%	21	15	38	38	7	14,947	6,367
	広島東雲店	7,537,118	155%	353%	18	14	57	50	9	17,327	6,956
	福岡春日店	6,297,293	163%	225%	23	34	71	31	6	14,477	6,138
	久留米店	4,760,413	140%	197%	29	12	37	31	4	15,506	5,732
9か月	鹿児島県庁前店	4,585,792	-	-	20	3	38	26	6	14,558	5,572
西日本ラボ 48店合計		289,498,626			1,746	987	2,446	1,550	244	13,303	6,426
西日本ラボ 前年比		173.5%	212.1%	190%	172%	169%	175%	185%	90%	105%	
西日本ラボ 既存店(44店)合計		266,897,427			1,645	973	2,278	1,421	208	13,022	6,394
西日本ラボ 既存店前年比		159.9%	191.8%	179%	170%	157%	160%	158%	88%	105%	

### 3. 全社

2021年7月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全86店合計	<b>610,700,313</b>		3,271	2,094	5,283	3,141	567	14,062	6,788
前年比	<b>159.5%</b>	<b>217.8%</b>	168%	153%	147%	157%	195%	93%	101%
ラボ 既存店(81店)計	<b>582,084,888</b>		3,138	2,077	5,072	2,979	526	13,946	6,786
既存店前年比	<b>152.1%</b>	<b>197.7%</b>	161%	151%	141%	149%	181%	92%	101%

2021年7月	売上金額 (円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	<b>548,448,538</b>	
前年比	<b>115.8%</b>	<b>128.8%</b>

全社合計	<b>1,159,148,851</b>	
前年比	<b>134.4%</b>	<b>162.6%</b>

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全97店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営86店舗の実績となります。
- 注2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 注3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 注4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
- 注5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
- 注6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。