



2021年12月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2021年8月3日

上場取引所 東

上場会社名 花王株式会社
 コード番号 4452 URL www.kao.com/jp/
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 (氏名) 長谷部 佳宏
 問合せ先責任者 (役職名) 会計財務部門 管理部長 (氏名) 牧野 秀生 TEL 03-3660-7111
 四半期報告書提出予定日 2021年8月12日 配当支払開始予定日 2021年9月1日
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有（証券アナリスト、機関投資家向け）

(百万円未満四捨五入)

1. 2021年12月期第2四半期の連結業績（2021年1月1日～2021年6月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前四半期利益 | | 四半期利益 | | 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | | 四半期包括利益合計額 | |
|----------------|---------|------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|-------------------|-------|------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2021年12月期第2四半期 | 675,179 | 1.2 | 70,551 | △5.3 | 74,133 | 0.5 | 53,455 | 3.7 | 52,538 | 3.8 | 79,988 | 94.2 |
| 2020年12月期第2四半期 | 667,158 | △7.5 | 74,484 | △13.8 | 73,730 | △13.8 | 51,543 | △11.5 | 50,600 | △11.7 | 41,191 | △18.0 |

| | 基本的1株当たり 四半期利益 | 希薄化後1株当たり 四半期利益 |
|----------------|-------------------|--------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2021年12月期第2四半期 | 110.12 | 110.12 |
| 2020年12月期第2四半期 | 105.21 | 105.20 |

(2) 連結財政状態

| | 資産合計 | 資本合計 | 親会社の所有者に 帰属する持分 | 親会社所有者 帰属持分比率 | 1株当たり親会社 所有者帰属持分 |
|----------------|-----------|---------|--------------------|------------------|---------------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | % | 円 銭 |
| 2021年12月期第2四半期 | 1,620,608 | 932,673 | 915,770 | 56.5 | 1,932.50 |
| 2020年12月期 | 1,665,616 | 938,194 | 923,687 | 55.5 | 1,920.56 |

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2020年12月期 | — | 70.00 | — | 70.00 | 140.00 |
| 2021年12月期 | — | 72.00 | — | — | — |
| 2021年12月期（予想） | — | — | — | 72.00 | 144.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2021年12月期の連結業績予想（2021年1月1日～2021年12月31日）

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前利益 | | 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | | 基本的1株当たり 当期利益 |
|----|-----------|-----|---------|-----|---------|-----|----------------------|-----|------------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 1,430,000 | 3.5 | 177,000 | 0.8 | 177,000 | 1.7 | 127,000 | 0.7 | 267.11 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社 （社名） 、 除外 一社 （社名）

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

| | | | | |
|---------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2021年12月期2Q | 475,000,000株 | 2020年12月期 | 482,000,000株 |
| ② 期末自己株式数 | 2021年12月期2Q | 1,121,651株 | 2020年12月期 | 1,054,019株 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） | 2021年12月期2Q | 477,079,090株 | 2020年12月期2Q | 480,918,350株 |

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信【添付資料】5ページの「1. 当四半期決算に関する定性的情報（2）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

○添付資料の目次

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する概要 | 2 |
| (2) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 5 |
| 2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記 | 6 |
| (1) 要約四半期連結財政状態計算書 | 6 |
| (2) 要約四半期連結損益計算書 | 8 |
| (3) 要約四半期連結包括利益計算書 | 9 |
| (4) 要約四半期連結持分変動計算書 | 10 |
| (5) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | 12 |
| (6) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 13 |
| (7) 継続企業の前提に関する注記 | 15 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する概要

注：以下、()付きの数字はマイナス表示であり、「実質」とは為替変動の影響を除く増減率を表示しています。

| | 売上高 (億円) | 営業利益 (億円) | 営業利益率 (%) | 税引前 四半期 利益 (億円) | 四半期 利益 (億円) | 親会社の 所有者に 帰属する 四半期利益 (億円) | 基本的 1株当たり 四半期利益 (円) |
|------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 2021年12月期 第2四半期累計期間 | 6,752 | 706 | 10.4 | 741 | 535 | 525 | 110.12 |
| 2020年12月期 第2四半期累計期間 | 6,672 | 745 | 11.2 | 737 | 515 | 506 | 105.21 |
| 増減率 | 1.2% 実質 (0.6)% | (5.3)% | — | 0.5% | 3.7% | 3.8% | 4.7% |

新型コロナウイルス感染症の拡大は、社会・経済活動や世界の人々の暮らしに引き続き大きな影響をもたらしています。世界各国でワクチン接種が広がりを見せる中、感染症の拡大は一進一退を繰り返しており、経営環境は依然として不透明な状況が続きました。

2021年1月から6月において、当社グループの主要市場である日本のトイレットリー市場は、感染症拡大により昨年に発生した衛生関連製品を中心とした需要拡大の反動を受け、前年同期を下回りましたが、一昨年の同期を上回る水準で推移しています。一方、化粧品市場は、各地で続いた緊急事態宣言等の影響が大きく、市場は前年同期を下回り回復していません。

このような中、**売上高**は、前年同期に対して1.2%増の6,752億円（実質0.6%減）となりました。**営業利益**は706億円（対前年同期39億円減）となり、**税引前四半期利益**は741億円（対前年同期4億円増）となりました。**四半期利益**は535億円（対前年同期19億円増）となりました。

当第2四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

| | 第1四半期 1-3月 | 第2四半期 4-6月 |
|-----|-------------------|-------------------|
| 米ドル | 105.96円 [108.95円] | 109.47円 [107.54円] |
| ユーロ | 127.74円 [120.18円] | 131.90円 [118.41円] |
| 中国元 | 16.35円 [15.61円] | 16.95円 [15.18円] |

注：[]内は前年同期の換算レート

〔セグメント別の概況〕

第1四半期で実施した報告セグメントの変更の概要は以下の通りです。（参照P.13（6）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項 1. セグメント情報）。

1. ハイジーン&リビングケア事業を新設し、従来、ファブリック&ホームケア事業に分類していたファブリックケア製品、ホームケア製品に加え、ヒューマンヘルスケア事業のサニタリー製品を組み入れています。
2. ヘルス&ビューティケア事業を新設し、従来、スキンケア・ヘアケア事業に分類していたスキンケア製品、ヘアケア製品に加え、ヒューマンヘルスケア事業に分類されていたパーソナルヘルス製品を組み入れています。
3. ライフケア事業を新設し、従来、ファブリック&ホームケア事業に分類されていた業務用衛生製品に加え、ヒューマンヘルスケア事業に分類されていた健康飲料を組み入れています。
4. 上記1～3のセグメントの再編により、前年同期の売上高及び営業利益を組み替えて表示しています。

セグメントの業績

| | 売上高 | | | | 営業利益 | | | | |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-------|-----------|------------|-------|------------|-------|------------|
| | 第2四半期累計期間 | | 増減率 | | 第2四半期累計期間 | | | | 増減 (億円) |
| | 2020年 12月期 (億円) | 2021年 12月期 (億円) | (%) | 実質 (%) | 2020年12月期 | | 2021年12月期 | | |
| | | | | (億円) | 利益率 (%) | (億円) | 利益率 (%) | | |
| ハイジーン&リビングケア事業 | 2,421 | 2,348 | (3.0) | (4.1) | 361 | 14.9 | 260 | 11.1 | (100) |
| ヘルス&ビューティケア事業 | 1,760 | 1,740 | (1.2) | (2.6) | 283 | 16.1 | 263 | 15.1 | (20) |
| ライフケア事業 | 233 | 249 | 6.6 | 6.5 | 13 | 5.6 | 16 | 6.3 | 3 |
| 化粧品事業 | 1,096 | 1,106 | 0.9 | (1.5) | (49) | (4.5) | (5) | (0.4) | 44 |
| コンシューマープロダクツ事業 | 5,511 | 5,442 | (1.2) | (2.7) | 608 | 11.0 | 534 | 9.8 | (73) |
| ケミカル事業 | 1,354 | 1,504 | 11.1 | 8.0 | 144 | 10.6 | 168 | 11.1 | 24 |
| 小計 | 6,864 | 6,946 | 1.2 | (0.6) | 752 | — | 702 | — | (50) |
| セグメント間消去又は調整 | (193) | (194) | — | — | (7) | — | 4 | — | 10 |
| 合計 | 6,672 | 6,752 | 1.2 | (0.6) | 745 | 11.2 | 706 | 10.4 | (39) |

販売実績

| 第2四半期累計期間 | | (億円、増減率%) | | | | |
|----------------|-------|-----------|--------|-------|--------|--------|
| | | 日本 | アジア | 米州 | 欧州 | 合計 |
| ファブリック&ホームケア製品 | 2020年 | 1,311 | 203 | 12 | — | 1,526 |
| | 2021年 | 1,327 | 197 | 14 | — | 1,538 |
| | 増減率 | 1.3 | (3.3) | 13.3 | — | 0.7 |
| | 実質 | 1.3 | (6.0) | (2.8) | — | 0.3 |
| サニタリー製品 | 2020年 | 440 | 454 | 0 | — | 894 |
| | 2021年 | 387 | 422 | 1 | — | 810 |
| | 増減率 | (12.0) | (7.0) | 15.1 | — | (9.4) |
| | 実質 | (12.0) | (11.0) | (0.9) | — | (11.5) |
| ハイジーン&リビングケア事業 | 2020年 | 1,751 | 657 | 13 | — | 2,421 |
| | 2021年 | 1,715 | 619 | 14 | — | 2,348 |
| | 増減率 | (2.1) | (5.9) | 13.3 | — | (3.0) |
| | 実質 | (2.1) | (9.4) | (2.8) | — | (4.1) |
| ヘルス&ビューティケア事業 | 2020年 | 1,094 | 148 | 352 | 166 | 1,760 |
| | 2021年 | 1,004 | 153 | 383 | 199 | 1,740 |
| | 増減率 | (8.2) | 3.7 | 9.0 | 19.5 | (1.2) |
| | 実質 | (8.2) | (0.3) | 8.1 | 9.2 | (2.6) |
| ライフケア事業 | 2020年 | 199 | 0 | 34 | 1 | 233 |
| | 2021年 | 202 | 0 | 46 | 1 | 249 |
| | 増減率 | 1.8 | 7.0 | 34.9 | (13.5) | 6.6 |
| | 実質 | 1.8 | 0.3 | 34.3 | (21.3) | 6.5 |
| 化粧品事業 | 2020年 | 791 | 209 | 26 | 70 | 1,096 |
| | 2021年 | 723 | 275 | 26 | 81 | 1,106 |
| | 増減率 | (8.5) | 31.2 | 1.3 | 15.9 | 0.9 |
| | 実質 | (8.5) | 22.0 | 1.6 | 6.2 | (1.5) |
| コンシューマープロダクツ事業 | 2020年 | 3,834 | 1,015 | 424 | 237 | 5,511 |
| | 2021年 | 3,644 | 1,047 | 470 | 281 | 5,442 |
| | 増減率 | (5.0) | 3.2 | 10.7 | 18.3 | (1.2) |
| | 実質 | (5.0) | (1.6) | 9.5 | 8.2 | (2.7) |
| ケミカル事業 | 2020年 | 555 | 267 | 228 | 304 | 1,354 |
| | 2021年 | 593 | 348 | 224 | 339 | 1,504 |
| | 増減率 | 7.0 | 30.1 | (1.8) | 11.6 | 11.1 |
| | 実質 | 7.0 | 25.4 | (2.8) | 2.6 | 8.0 |
| セグメント間売上高の消去 | 2020年 | (170) | (14) | (0) | (9) | (193) |
| | 2021年 | (167) | (16) | (0) | (10) | (194) |
| 売上高 | 2020年 | 4,219 | 1,269 | 652 | 532 | 6,672 |
| | 2021年 | 4,070 | 1,379 | 693 | 609 | 6,752 |
| | 増減率 | (3.5) | 8.7 | 6.3 | 14.5 | 1.2 |
| | 実質 | (3.5) | 3.9 | 5.2 | 5.0 | (0.6) |

注：コンシューマープロダクツ事業は、外部顧客への売上高を記載しており、ケミカル事業では、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めています。地域別の売上高は、販売元の所在地に基づき分類しています。

売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の39.2%から42.2%となりました。

コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して1.2%減の5,442億円（実質2.7%減）となりました。

上半期は、感染症の影響に加え原材料価格上昇により厳しい経営環境が続きました。昨年発生した衛生関連製品を中心とした特需の反動の影響がある中、コアブランドへの集中投資や新しい生活様式に対応するデジタル化の推進、Eコマースの強化等に取り組みました。第2四半期には、積極的にマーケティング施策を展開するとともに、中国で好調が続いていることに加えて欧米の対象市場が回復に向ったこと等もあり、業績は第1四半期に比べ好転しました。

以上の結果、日本の売上高は、前年同期に対して5.0%減の3,644億円となりました。

アジアでは、売上高は3.2%増の1,047億円（実質1.6%減）となりました。

米州の売上高は、10.7%増の470億円（実質9.5%増）となり、欧州の売上高は、18.3%増の281億円（実質8.2%増）となりました。

営業利益は、534億円（対前年同期73億円減）となりました。

当社は、【ハイジーン&リビングケア事業】、【ヘルス&ビューティケア事業】、【ライフケア事業】、【化粧品事業】を総称して、コンシューマープロダクツ事業としています。

【ハイジーン&リビングケア事業】

売上高は、昨年発生した需要拡大の反動の影響が大きく、前年同期に対し3.0%減の2,348億円（実質4.1%減）となりました。

ファブリックケア製品は、日本では、コロナ禍における清潔意識の高まりとともに、衣料用洗剤の改良品を発売し、売り上げ及びシェアを伸ばしました。

ホームケア製品は、日本では台所用漂白剤や住居用洗淨剤等の衛生関連製品が、昨年に比べ市場全体が縮小し、売り上げが減少する中、シェアは伸長しました。アジアでは引き続き好調に推移しました。

サニタリー製品は、生理用品「ロリエ」は中国で好調に売り上げを伸ばしましたが、日本では特需の反動の影響を受け、売り上げは減少しました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、インドネシアでは順調に推移しましたが、中国では前年同期を下回りました。

営業利益は、260億円（対前年同期100億円減）となりました。

【ヘルス&ビューティケア事業】

売上高は、衛生関連製品を中心に、昨年発生した需要拡大の反動が影響したことで、前年同期に対して1.2%減の1,740億円（実質2.6%減）となりました。

スキんケア製品は、日本ではハンドソープや手指消毒液等の衛生関連製品の市場が大きく縮小し、売り上げは減少しました。米州では前年同期の高い需要の反動が続きました。

ヘアケア製品では、マス向け製品は、日本でのヘアカラー等の市場回復が遅れており、売り上げは減少しました。またヘアサロン向け製品は、欧州では第1四半期にロックダウンの影響を受けましたが、その後の市場の回復や米国の「Oribe（オリベ）」が、Eコマースを中心に好調に推移したこと等により、売り上げは伸長しました。

パーソナルヘルス製品の売り上げは、巣ごもり需要により入浴剤は好調に推移しましたが、インバウンド需要が減少した影響を受け、前年同期をわずかに下回りました。

営業利益は、263億円（対前年同期20億円減）となりました。

【ライフケア事業】

売上高は、前年同期に対して6.6%増の249億円（実質6.5%増）となりました。

業務用衛生製品は、日本では感染症拡大が続き、衛生管理や感染症対策が特に必要な医療関連施設や飲食店等で、手指消毒液等の継続的な需要があり、売り上げは伸長しました。米州では顧客シェアの拡大や対象業界の景気回復によって、売り上げは前年同期を大きく上回りました。

健康飲料は、特定保健用食品「ヘルシア」が、緊急事態宣言が継続していること等で市場が縮小し、売り上げは前年同期に比べて減少しました。

営業利益は、増収効果により16億円（対前年同期3億円増）となりました。

【化粧品事業】

売上高は、前年同期に対して0.9%増の1,106億円（実質1.5%減）となりました。

日本の売り上げはインバウンド需要の消滅や緊急事態宣言継続等による市場回復の遅れにより、特にメイクブランドが苦戦し前年同期を下回りましたが、第2四半期は積極的なマーケティング施策により、前年同四半期を上回りました。アジアでは中国で「フリープラス」や「キュレル」がEコマースで引き続き好調に推移し、売り上げを大きく伸ばしました。また欧州では、ロックダウンの緩和による市場回復に加え、Eコマースの強化により、売り上げは伸長しました。

営業利益は、5億円の損失（対前年同期44億円増）となりました。

ケミカル事業

売上高は、前年同期に対して11.1%増の1,504億円（実質8.0%増）となりました。

対象業界の回復を捉えるとともに、油脂誘導体製品等が引き続き好調に推移しました。

油脂製品では、殺菌や洗浄用途等の油脂誘導体製品が堅調に推移したことに加えて、天然油脂価格の上昇に伴う販売価格の改定に継続して努めたこともあり、売り上げは伸長しました。

機能材料製品は、自動車関連分野等での需要回復の動きを着実に捉えて、売り上げは伸長しました。

スペシャルティケミカルズ製品では、トナー・トナーバインダーが昨年の市場低迷からは回復傾向にあり、半導体関連製品は堅調に推移しました。

営業利益は、168億円（対前年同期24億円増）となりました。

(2) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

新型コロナウイルス感染症拡大や原材料価格上昇の懸念等により不透明な経営環境が続くことが予想されますが、今期からスタートした5ヵ年にわたる花王グループ中期経営計画「K25」の戦略を着実に実行し、公表数値の達成を目指していきます。従いまして、2021年5月7日に公表した連結業績予想は変更していません。

なお、連結業績予想に用いた主な為替の換算レートは、108円/米ドル、127円/ユーロ、16円/中国元です。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

| | 前連結会計年度 (2020年12月31日) | 当第2四半期 連結会計期間 (2021年6月30日) | 増減 |
|-----------------|--------------------------|----------------------------------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 資産 | | | |
| 流動資産 | | | |
| 現金及び現金同等物 | 353,176 | 296,127 | (57,049) |
| 営業債権及びその他の債権 | 200,087 | 183,046 | (17,041) |
| 棚卸資産 | 197,641 | 220,523 | 22,882 |
| その他の金融資産 | 7,257 | 6,729 | (528) |
| 未収法人所得税 | 2,085 | 5,864 | 3,779 |
| その他の流動資産 | 18,150 | 18,084 | (66) |
| 流動資産合計 | 778,396 | 730,373 | (48,023) |
| 非流動資産 | | | |
| 有形固定資産 | 430,914 | 432,551 | 1,637 |
| 使用権資産 | 149,543 | 142,350 | (7,193) |
| のれん | 177,031 | 181,295 | 4,264 |
| 無形資産 | 48,256 | 49,957 | 1,701 |
| 持分法で会計処理されている投資 | 8,657 | 8,450 | (207) |
| その他の金融資産 | 23,608 | 24,709 | 1,101 |
| 繰延税金資産 | 42,274 | 43,599 | 1,325 |
| その他の非流動資産 | 6,937 | 7,324 | 387 |
| 非流動資産合計 | 887,220 | 890,235 | 3,015 |
| 資産合計 | 1,665,616 | 1,620,608 | (45,008) |

| | 前連結会計年度 (2020年12月31日) | 当第2四半期 連結会計期間 (2021年6月30日) | 増減 |
|------------------|--------------------------|----------------------------------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 負債及び資本 | | | |
| 負債 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 営業債務及びその他の債務 | 215,842 | 206,847 | (8,995) |
| 社債及び借入金 | 30,465 | 20,617 | (9,848) |
| リース負債 | 19,787 | 19,522 | (265) |
| その他の金融負債 | 6,571 | 2,022 | (4,549) |
| 未払法人所得税等 | 28,109 | 22,541 | (5,568) |
| 引当金 | 1,811 | 1,500 | (311) |
| 契約負債等 | 23,098 | 29,020 | 5,922 |
| その他の流動負債 | 99,721 | 84,979 | (14,742) |
| 流動負債合計 | 425,404 | 387,048 | (38,356) |
| 非流動負債 | | | |
| 社債及び借入金 | 97,229 | 106,455 | 9,226 |
| リース負債 | 126,725 | 119,678 | (7,047) |
| その他の金融負債 | 7,862 | 7,769 | (93) |
| 退職給付に係る負債 | 51,858 | 48,409 | (3,449) |
| 引当金 | 9,175 | 9,290 | 115 |
| 繰延税金負債 | 4,584 | 4,653 | 69 |
| その他の非流動負債 | 4,585 | 4,633 | 48 |
| 非流動負債合計 | 302,018 | 300,887 | (1,131) |
| 負債合計 | 727,422 | 687,935 | (39,487) |
| 資本 | | | |
| 資本金 | 85,424 | 85,424 | — |
| 資本剰余金 | 106,618 | 105,448 | (1,170) |
| 自己株式 | (3,865) | (3,970) | (105) |
| その他の資本の構成要素 | (43,376) | (17,953) | 25,423 |
| 利益剰余金 | 778,886 | 746,821 | (32,065) |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 923,687 | 915,770 | (7,917) |
| 非支配持分 | 14,507 | 16,903 | 2,396 |
| 資本合計 | 938,194 | 932,673 | (5,521) |
| 負債及び資本合計 | 1,665,616 | 1,620,608 | (45,008) |

(2) 要約四半期連結損益計算書

| | 注記 | 前第2四半期 連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日) | 当第2四半期 連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日) | 増減 |
|--------------------|----|---|---|----------|
| | | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 売上高 | 1 | 667,158 | 675,179 | 8,021 |
| 売上原価 | | (384,211) | (397,754) | (13,543) |
| 売上総利益 | | 282,947 | 277,425 | (5,522) |
| 販売費及び一般管理費 | 2 | (209,768) | (208,753) | 1,015 |
| その他の営業収益 | | 8,298 | 8,892 | 594 |
| その他の営業費用 | | (6,993) | (7,013) | (20) |
| 営業利益 | 1 | 74,484 | 70,551 | (3,933) |
| 金融収益 | | 1,027 | 3,537 | 2,510 |
| 金融費用 | | (2,989) | (1,297) | 1,692 |
| 持分法による投資利益 | | 1,208 | 1,342 | 134 |
| 税引前四半期利益 | | 73,730 | 74,133 | 403 |
| 法人所得税 | | (22,187) | (20,678) | 1,509 |
| 四半期利益 | | 51,543 | 53,455 | 1,912 |
| 四半期利益の帰属 | | | | |
| 親会社の所有者 | | 50,600 | 52,538 | 1,938 |
| 非支配持分 | | 943 | 917 | (26) |
| 四半期利益 | | 51,543 | 53,455 | 1,912 |
| 1株当たり四半期利益 | | | | |
| 基本的1株当たり四半期利益 (円) | | 105.21 | 110.12 | |
| 希薄化後1株当たり四半期利益 (円) | | 105.20 | 110.12 | |

(3) 要約四半期連結包括利益計算書

| | 前第2四半期 連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日) | 当第2四半期 連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日) | 増減 |
|------------------------------------|---|---|--------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 四半期利益 | 51,543 | 53,455 | 1,912 |
| その他の包括利益 | | | |
| 純損益に振り替えられることのない項目 | | | |
| その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融資産の純変動 | (256) | 512 | 768 |
| 持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分 | (178) | 184 | 362 |
| 純損益に振り替えられることのない項目合計 | (434) | 696 | 1,130 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目 | | | |
| 在外営業活動体の換算差額 | (9,888) | 25,589 | 35,477 |
| 持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分 | (30) | 248 | 278 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目合計 | (9,918) | 25,837 | 35,755 |
| 税引後その他の包括利益 | (10,352) | 26,533 | 36,885 |
| 四半期包括利益 | 41,191 | 79,988 | 38,797 |
| 四半期包括利益の帰属 | | | |
| 親会社の所有者 | 40,537 | 78,380 | 37,843 |
| 非支配持分 | 654 | 1,608 | 954 |
| 四半期包括利益 | 41,191 | 79,988 | 38,797 |

(4) 要約四半期連結持分変動計算書

前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)

| | 親会社の所有者に帰属する持分 | | | | | | |
|----------------------------|----------------|---------|---------|-------------|------------------|---|--|
| | 資本金 | 資本剰余金 | 自己株式 | その他の資本の構成要素 | | | |
| | | | | 新株予約権 | 在外営業活動 体の換算差額 | キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分 | その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動 |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 2020年1月1日残高 | 85,424 | 108,715 | (4,309) | 448 | (39,630) | — | 6,208 |
| 四半期利益 | — | — | — | — | — | — | — |
| その他の包括利益 | — | — | — | — | (9,628) | (1) | (434) |
| 四半期包括利益 | — | — | — | — | (9,628) | (1) | (434) |
| 自己株式の処分 | — | (98) | 377 | (126) | — | — | — |
| 自己株式の取得 | — | — | (12) | — | — | — | — |
| 株式に基づく報酬取引 | — | 163 | — | — | — | — | — |
| 配当金 | — | — | — | — | — | — | — |
| 子会社に対する所有者持分 の変動 | — | 130 | — | — | — | — | — |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | — | — | — | (3) | — | — | (323) |
| 所有者との取引等合計 | — | 195 | 365 | (129) | — | — | (323) |
| 2020年6月30日残高 | 85,424 | 108,910 | (3,944) | 319 | (49,258) | (1) | 5,451 |

| | 親会社の所有者に帰属する持分 | | | | |
|----------------------------|-----------------|----------|----------|---------|----------|
| | その他の資本 の構成要素 | | | 非支配持分 | 資本合計 |
| | 合計 | 利益剰余金 | 合計 | | |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 2020年1月1日残高 | (32,974) | 700,839 | 857,695 | 13,726 | 871,421 |
| 四半期利益 | — | 50,600 | 50,600 | 943 | 51,543 |
| その他の包括利益 | (10,063) | — | (10,063) | (289) | (10,352) |
| 四半期包括利益 | (10,063) | 50,600 | 40,537 | 654 | 41,191 |
| 自己株式の処分 | (126) | (152) | 1 | — | 1 |
| 自己株式の取得 | — | — | (12) | — | (12) |
| 株式に基づく報酬取引 | — | — | 163 | — | 163 |
| 配当金 | — | (31,260) | (31,260) | (1,254) | (32,514) |
| 子会社に対する所有者持分 の変動 | — | — | 130 | 999 | 1,129 |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | (326) | 326 | — | — | — |
| 所有者との取引等合計 | (452) | (31,086) | (30,978) | (255) | (31,233) |
| 2020年6月30日残高 | (43,489) | 720,353 | 867,254 | 14,125 | 881,379 |

当第2四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)

| | 親会社の所有者に帰属する持分 | | | | | | |
|----------------------------|----------------|---------|----------|-------------|------------------|---|--|
| | 資本金 | 資本剰余金 | 自己株式 | その他の資本の構成要素 | | | |
| | | | | 新株予約権 | 在外営業活動 体の換算差額 | キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分 | その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動 |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 2021年1月1日残高 | 85,424 | 106,618 | (3,865) | 268 | (49,368) | (0) | 5,724 |
| 四半期利益 | — | — | — | — | — | — | — |
| その他の包括利益 | — | — | — | — | 25,143 | 3 | 696 |
| 四半期包括利益 | — | — | — | — | 25,143 | 3 | 696 |
| 自己株式の処分 | — | (334) | 51,682 | (78) | — | — | — |
| 自己株式の取得 | — | — | (51,787) | — | — | — | — |
| 株式に基づく報酬取引 | — | 185 | — | — | — | — | — |
| 配当金 | — | — | — | — | — | — | — |
| 子会社に対する所有者持分 の変動 | — | (1,021) | — | — | — | — | — |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | — | — | — | (3) | — | — | (338) |
| 所有者との取引等合計 | — | (1,170) | (105) | (81) | — | — | (338) |
| 2021年6月30日残高 | 85,424 | 105,448 | (3,970) | 187 | (24,225) | 3 | 6,082 |

| | 親会社の所有者に帰属する持分 | | | | |
|----------------------------|-----------------|----------|----------|--------|----------|
| | その他の資本 の構成要素 | | | 非支配持分 | 資本合計 |
| | 合計 | 利益剰余金 | 合計 | | |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 2021年1月1日残高 | (43,376) | 778,886 | 923,687 | 14,507 | 938,194 |
| 四半期利益 | — | 52,538 | 52,538 | 917 | 53,455 |
| その他の包括利益 | 25,842 | — | 25,842 | 691 | 26,533 |
| 四半期包括利益 | 25,842 | 52,538 | 78,380 | 1,608 | 79,988 |
| 自己株式の処分 | (78) | (51,268) | 2 | — | 2 |
| 自己株式の取得 | — | — | (51,787) | — | (51,787) |
| 株式に基づく報酬取引 | — | — | 185 | — | 185 |
| 配当金 | — | (33,676) | (33,676) | (796) | (34,472) |
| 子会社に対する所有者持分 の変動 | — | — | (1,021) | 1,584 | 563 |
| その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替 | (341) | 341 | — | — | — |
| 所有者との取引等合計 | (419) | (84,603) | (86,297) | 788 | (85,509) |
| 2021年6月30日残高 | (17,953) | 746,821 | 915,770 | 16,903 | 932,673 |

(5) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

| | 前第2四半期連結累計期間 | 当第2四半期連結累計期間 |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日) | (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日) |
| | 百万円 | 百万円 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 税引前四半期利益 | 73,730 | 74,133 |
| 減価償却費及び償却費 | 42,696 | 43,641 |
| 受取利息及び受取配当金 | (931) | (631) |
| 支払利息 | 1,424 | 1,020 |
| 持分法による投資損益(益) | (1,208) | (1,342) |
| 有形固定資産及び無形資産除売却損益(益) | 1,290 | 1,476 |
| 営業債権及びその他の債権の増減額(増加) | 35,995 | 24,710 |
| 棚卸資産の増減額(増加) | (17,061) | (16,924) |
| 営業債務及びその他の債務の増減額(減少) | (3,765) | (9,073) |
| 退職給付に係る負債の増減額(減少) | (2,854) | (4,097) |
| その他 | (14,462) | (18,434) |
| 小計 | 114,854 | 94,479 |
| 利息の受取額 | 933 | 571 |
| 配当金の受取額 | 2,078 | 2,173 |
| 利息の支払額 | (1,504) | (1,020) |
| 法人所得税等の支払額 | (42,907) | (31,617) |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 73,454 | 64,586 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 定期預金の預入による支出 | (7,075) | (6,200) |
| 定期預金の払戻による収入 | 12,560 | 7,066 |
| 有形固定資産の取得による支出 | (35,513) | (32,650) |
| 無形資産の取得による支出 | (5,200) | (4,357) |
| その他 | 206 | 1,488 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | (35,022) | (34,653) |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 短期借入金の増減額(減少) | (41) | 160 |
| 長期借入による収入 | — | 10,091 |
| 長期借入金の返済による支出 | (24) | (11,159) |
| 社債の償還による支出 | (24,936) | (6) |
| リース負債の返済による支出 | (10,403) | (10,700) |
| 自己株式の取得による支出 | (13) | (51,787) |
| 支払配当金 | (31,286) | (33,708) |
| 非支配持分への支払配当金 | (943) | (321) |
| その他 | 1,147 | 808 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | (66,499) | (96,622) |
| 現金及び現金同等物の増減額(減少) | (28,067) | (66,689) |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 289,681 | 353,176 |
| 現金及び現金同等物に係る為替変動による影響 | (2,850) | 9,640 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 258,764 | 296,127 |

(6) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

1. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。なお、取締役会は、売上高及び営業利益を主要な指標として、各セグメントの業績評価を行っております。

当社グループは、コンシューマープロダクツ事業部門を構成する4つの事業分野（ハイジーン&リビングケア事業、ヘルス&ビューティケア事業、ライフケア事業、化粧品事業）及びケミカル事業部門の5つの事業を基本にして組織が構成されており、各事業単位で、日本及び海外の包括的な戦略を立案し、事業活動を展開しております。

従って、当社グループは、「ハイジーン&リビングケア事業」、「ヘルス&ビューティケア事業」、「ライフケア事業」、「化粧品事業」及び「ケミカル事業」の5つを報告セグメントとしております。

当社グループは、2021年1月1日付の組織変更に伴い、第1四半期連結会計期間より、従来「化粧品事業」、「スキんケア・ヘアケア事業」、「ヒューマンヘルスケア事業」、「ファブリック&ホームケア事業」及び「ケミカル事業」の5区分としていた報告セグメントを、「ハイジーン&リビングケア事業」、「ヘルス&ビューティケア事業」、「ライフケア事業」、「化粧品事業」及び「ケミカル事業」の5区分に変更しております。前第2四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

| 報 告 セ グ メ ン ト | | 主 要 製 品 | |
|--------------------|----------------|-----------------------------------|---|
| コンシューマー プロダクツ事業 | ハイジーン&リビングケア事業 | ファブリックケア製品 | 衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤 |
| | | ホームケア製品 | 台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品 |
| | | サニタリー製品 | 生理用品、紙おむつ |
| | ヘルス&ビューティケア事業 | スキんケア製品 | 化粧石けん、洗顔料、全身洗浄料 |
| | | ヘアケア製品 | シャンプー、コンディショナー、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー、メンズプロダクツ |
| | | パーソナルヘルス製品 | 入浴剤、歯みがき、歯ブラシ、温熱用品 |
| ライフケア事業 | ライフケア製品 | 業務用衛生製品、健康飲料 | |
| 化粧品事業 | 化粧品 | カウンセリング化粧品、セルフ化粧品 | |
| ケミカル事業 | 油脂製品 | 高級アルコール、油脂アミン、脂肪酸、グリセリン、業務用食用油脂 | |
| | 機能材料製品 | 界面活性剤、プラスチック用添加剤、コンクリート用混和剤、道路用薬剤 | |
| | スペシャルティケミカルズ製品 | トナー、トナーバインダー、水性インクジェット用顔料インク、香料 | |

(2) 報告セグメントの売上高及び業績

前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)

| | 報告セグメント | | | | | | | 調整額 (注1) | 要約四半期 連結財務諸表 計上額 |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|-----------|---------|------------|---------|-------------|------------------------|
| | コンシューマープロダクツ事業 | | | | | ケミカル 事業 | 合計 | | |
| | ハイジーン& リビングケア 事業 | ヘルス& ビューティ ケア事業 | ライフケア 事業 | 化粧品 事業 | 小計 | | | | |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 売上高 | | | | | | | | | |
| 外部売上高 | 242,077 | 176,010 | 23,332 | 109,632 | 551,051 | 116,107 | 667,158 | — | 667,158 |
| セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2) | — | — | — | — | — | 19,281 | 19,281 | (19,281) | — |
| 売上高合計 | 242,077 | 176,010 | 23,332 | 109,632 | 551,051 | 135,388 | 686,439 | (19,281) | 667,158 |
| 営業利益 (又は損失) | 36,082 | 28,313 | 1,299 | (4,919) | 60,775 | 14,379 | 75,154 | (670) | 74,484 |
| 金融収益 | | | | | | | | | 1,027 |
| 金融費用 | | | | | | | | | (2,989) |
| 持分法による投資利益 | | | | | | | | | 1,208 |
| 税引前四半期利益 | | | | | | | | | 73,730 |

(注1) 営業利益 (又は損失) の調整額(670)百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)

| | 報告セグメント | | | | | | | 調整額 (注1) | 要約四半期 連結財務諸表 計上額 |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|-----------|---------|------------|---------|-------------|------------------------|
| | コンシューマープロダクツ事業 | | | | | ケミカル 事業 | 合計 | | |
| | ハイジーン& リビングケア 事業 | ヘルス& ビューティ ケア事業 | ライフケア 事業 | 化粧品 事業 | 小計 | | | | |
| 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | |
| 売上高 | | | | | | | | | |
| 外部売上高 | 234,772 | 173,959 | 24,867 | 110,576 | 544,174 | 131,005 | 675,179 | — | 675,179 |
| セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2) | — | — | — | — | — | 19,398 | 19,398 | (19,398) | — |
| 売上高合計 | 234,772 | 173,959 | 24,867 | 110,576 | 544,174 | 150,403 | 694,577 | (19,398) | 675,179 |
| 営業利益 (又は損失) | 26,048 | 26,296 | 1,571 | (477) | 53,438 | 16,756 | 70,194 | 357 | 70,551 |
| 金融収益 | | | | | | | | | 3,537 |
| 金融費用 | | | | | | | | | (1,297) |
| 持分法による投資利益 | | | | | | | | | 1,342 |
| 税引前四半期利益 | | | | | | | | | 74,133 |

(注1) 営業利益 (又は損失) の調整額357百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

2. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は、以下のとおりであります。

| | 前第2四半期連結累計期間 | 当第2四半期連結累計期間 |
|---------|-------------------------------|-------------------------------|
| | (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日) | (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日) |
| | 百万円 | 百万円 |
| 広告宣伝費 | 36,051 | 35,317 |
| 販売促進費 | 23,227 | 21,057 |
| 従業員給付費用 | 74,069 | 77,027 |
| 減価償却費 | 9,209 | 9,243 |
| 償却費 | 4,347 | 4,202 |
| 研究開発費 | 28,885 | 29,593 |
| その他 | 33,980 | 32,314 |
| 合計 | 209,768 | 208,753 |

(7) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。