

2021年度 第1四半期 決算説明会

2021年8月3日

ブラザー工業株式会社

常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2021年度 第1四半期（4月-6月）実績

為替のプラス影響に加え、主にP&S事業・マシナリー事業が好調に推移し、増収増益（事業セグメント利益・営業利益は、第1四半期の決算として過去最高）

◆ 売上収益 **1,740億円 / +30.7%（前年比）**

- ✓ P&S事業は、供給制約があるものの、在宅勤務向けの製品本体への需要の強さ、消耗品の堅調な推移に為替のプラス影響も加わり増収
- ✓ マシナリー事業は、主に中国向けの産業機器の好調な推移、工業用マシンでのアパレル向け設備投資需要の回復などにより大幅増収

◆ 事業セグメント利益 **262億円 / +203.5%（前年比）**

- ✓ コロナ影響を大きく受けた20Q1から全ての事業で増収となったことにより、大幅な増益となる

2021年度 通期業績予想

為替のプラス影響に加え、主に第1四半期でのP&S事業・マシナリー事業を中心とした想定を上回る業績の好調さを受け、今後の見通しを上方修正

2021年度 第1四半期業績

コロナ影響を大きく受けた前年同期から各事業とも業績は大幅に改善
事業セグメント利益・営業利益は、第1四半期決算で過去最高

単位：億円

	20Q1	21Q1	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	1,332	1,740	408	30.7% (+22.7%)
事業セグメント利益	86	262	175	203.5%
事業セグメント利益率	6.5%	15.0%		
その他の収益・費用	6	3	-3	
営業利益	93	265	172	185.7%
営業利益率	7.0%	15.2%		
税引前利益	95	267	173	182.6%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	66	186	120	181.3%
USD	107.74	110.00		
EUR	118.94	131.78		

2021年度第1四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

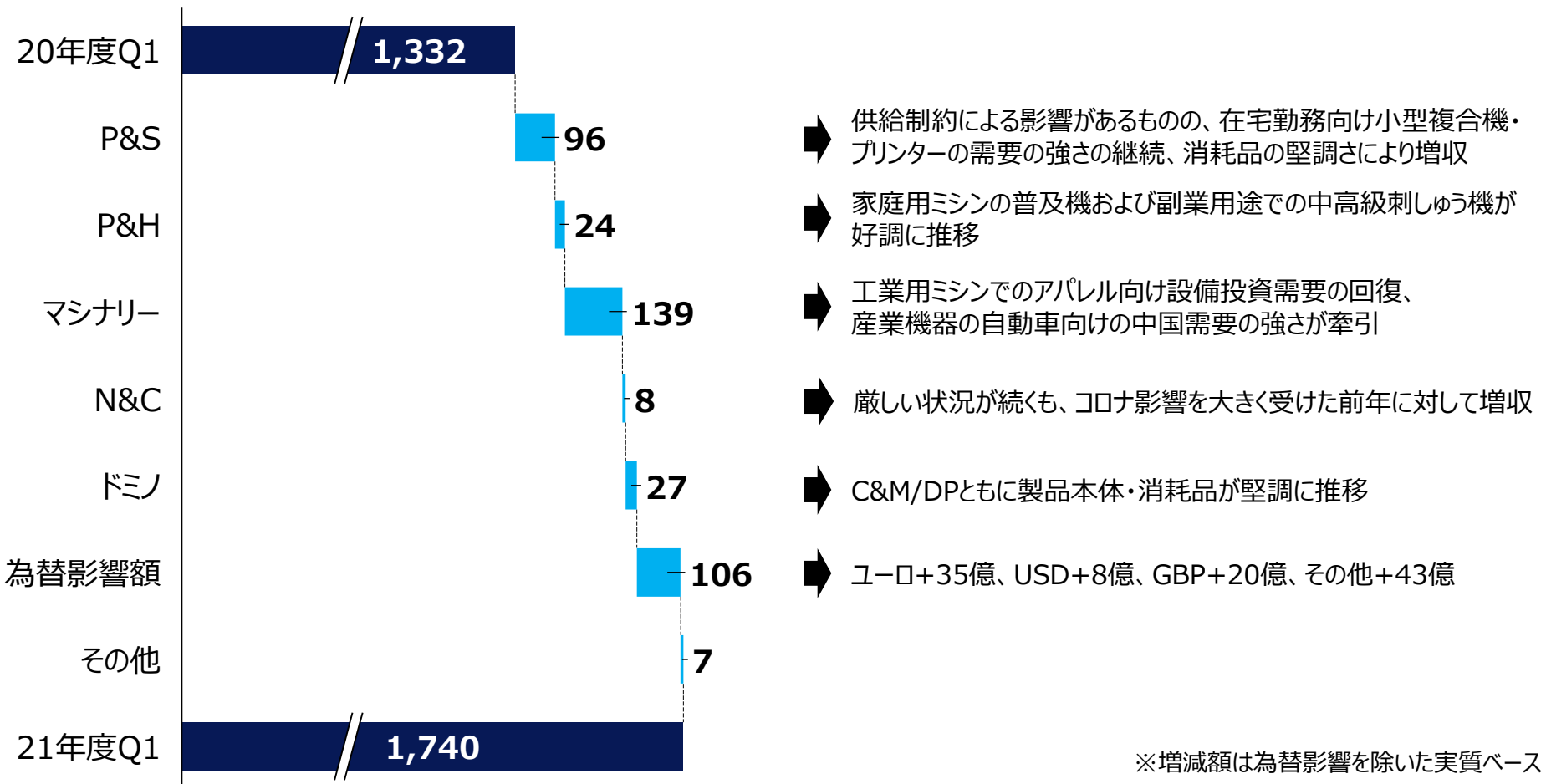
		20Q1	21Q1	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	829	991	161
	事業セグメント利益	94	164	70
	営業利益	101	163	62
パーソナル&ホーム	売上収益	109	141	32
	事業セグメント利益	14	31	17
	営業利益	14	31	17
マシナリー	売上収益	150	304	154
	事業セグメント利益	-1	52	53
	営業利益	-4	51	55
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	62	70	8
	事業セグメント利益	-23	-8	15
	営業利益	-23	-3	19
ドミノ	売上収益	154	200	46
	事業セグメント利益	4	21	17
	営業利益	2	21	18
その他	売上収益	28	35	7
	事業セグメント利益	-0	2	2
	営業利益	2	2	-0
合計	売上収益	1,332	1,740	408
	事業セグメント利益	86	262	175
	営業利益	93	265	172

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2021年度第1四半期 売上収益の増減要因

コロナ影響を大きく受けた前年同期から全事業が堅調に推移
為替のプラス影響も加わり、大幅な増収となる

単位：億円

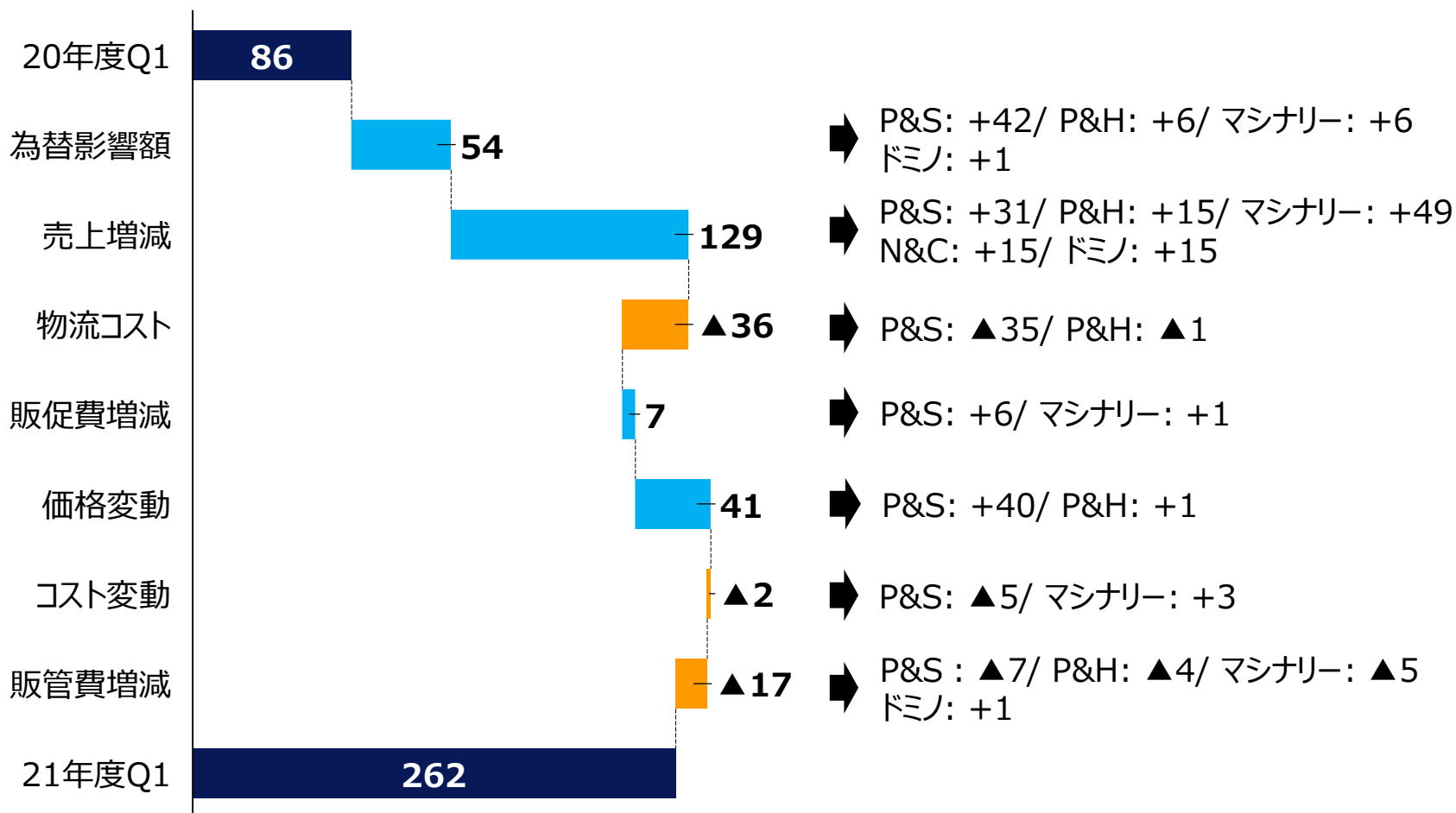


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2021年度第1四半期 事業セグメント利益の増減要因

マシナリー事業における粗利増やP&S事業の平均単価の上昇に
為替のプラス効果も加わり、大幅増益となる

単位：億円



2021年度 通期業績予想

為替のプラス影響に加え、主に第1四半期でのP&S事業・マシナリー事業を中心とした業績の好調さを受け、見通しを上方修正

単位：億円

	前回予想	21年度 今回予想	増減	増減率	20年度 実績		増減率 () は為替影響 除く増減率
					増減	増減率	
売上収益	6,260	6,950	690	11.0%	6,318	632	10.0% (+6.6%)
事業セグメント利益	600	680	80	13.3%	781	-101	-12.9%
事業セグメント利益率	9.6%	9.8%			12.4%		
その他の収益・費用	0	-5	-5		-353	348	
営業利益	600	675	75	12.5%	427	248	58.0%
営業利益率	9.6%	9.7%			6.8%		
税引前利益	595	675	80	13.4%	429	246	57.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	425	460	35	8.2%	245	215	87.6%
USD	103.00	108.81			106.17		
EUR	125.00	127.59			123.73		

2021年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

		前回予想	21年度予想	増減	20年度実績	21年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	3,644	4,110	466	3,848	4,110	262
	事業セグメント利益	435	471	36	652	471	-181
	営業利益	439	489	50	610	489	-121
パーソナル&ホーム	売上収益	460	509	49	537	509	-28
	事業セグメント利益	46	62	16	98	62	-36
	営業利益	47	64	17	96	64	-32
マシナリー	売上収益	912	1,064	152	789	1,064	275
	事業セグメント利益	72	115	43	41	115	74
	営業利益	72	115	43	33	115	82
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	366	335	-31	310	335	25
	事業セグメント利益	0	-17	-17	-52	-17	35
	営業利益	-1	-2	-1	-73	-2	71
ドミノ	売上収益	717	767	50	698	767	69
	事業セグメント利益	40	47	7	48	47	-1
	営業利益	38	43	5	-239	43	282
その他	売上収益	161	165	4	136	165	29
	事業セグメント利益	7	2	-5	-5	2	7
	営業利益	5	-34	-39	2	-34	-36
合計	売上収益	6,260	6,950	690	6,318	6,950	632
	事業セグメント利益	600	680	80	781	680	-101
	営業利益	600	675	75	427	675	248

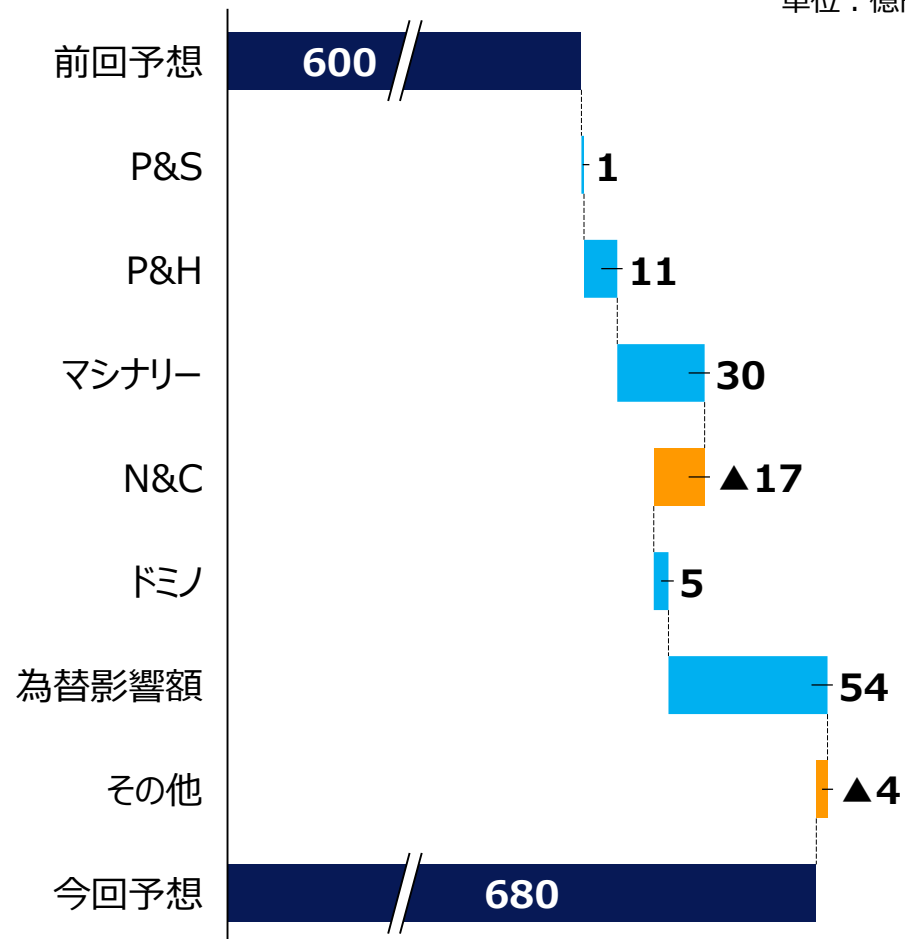
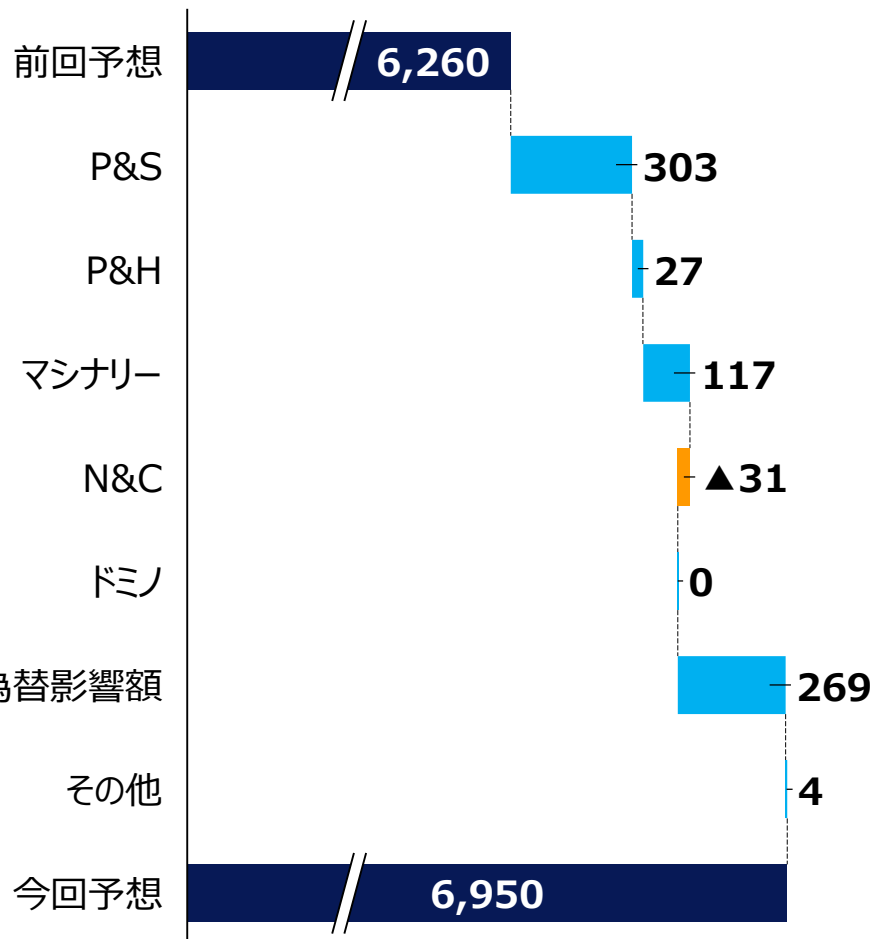
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2021年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

売上収益の増減

事業セグメント利益の増減

単位：億円



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

単位：億円

	20年度末	21年度 Q1末	増減
流動資産	4,288	4,435	148
現預金	1,910	1,938	28
棚卸資産	1,202	1,298	96
非流動資産	3,151	3,157	6
負債合計	2,442	2,471	29
有利子負債	575	575	0
株主資本	4,831	4,954	124
総資産	7,439	7,592	153

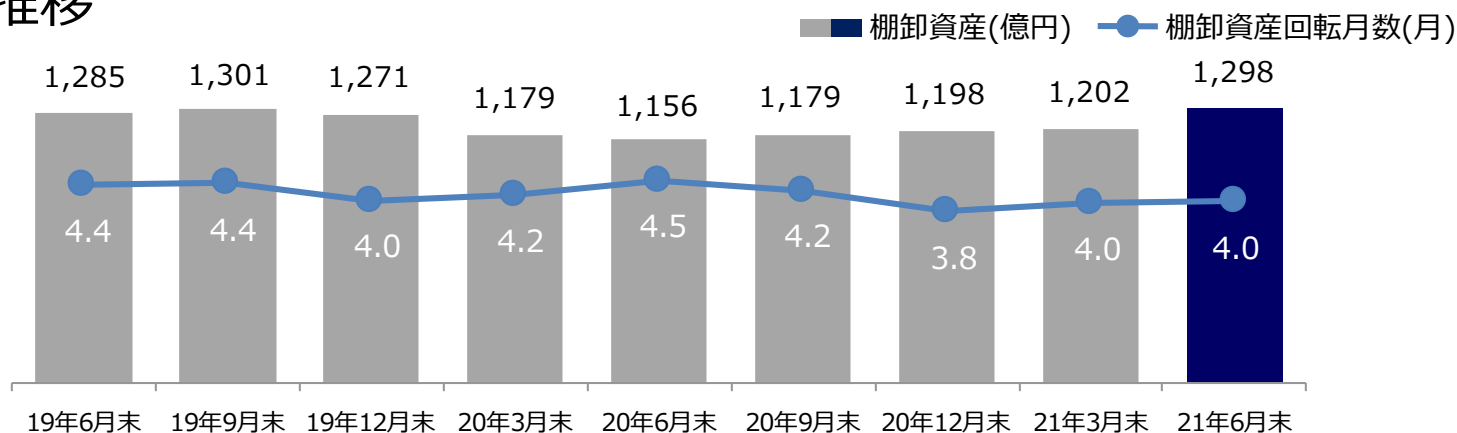
ネット・キャッシュ

20年度末 : +1,335億円
21年度Q1末 : +1,363億円

株主資本比率

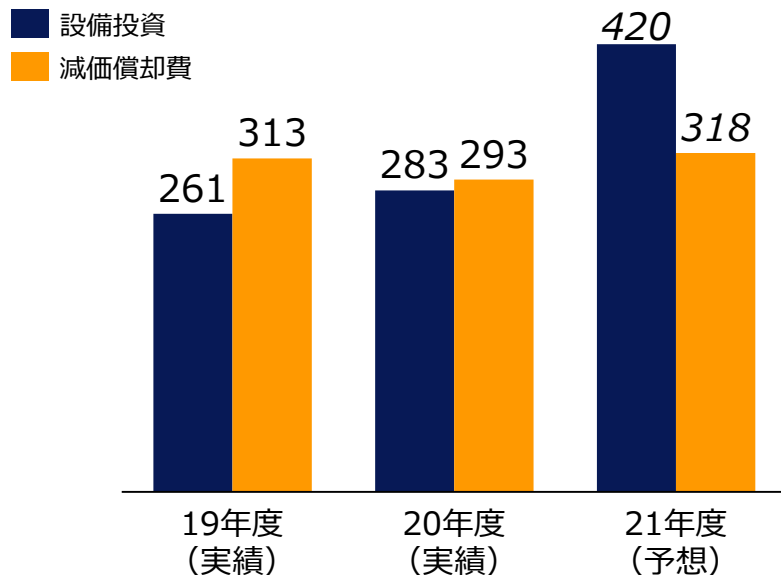
20年度末 : 64.9%
21年度Q1末 : 65.3%

棚卸資産推移

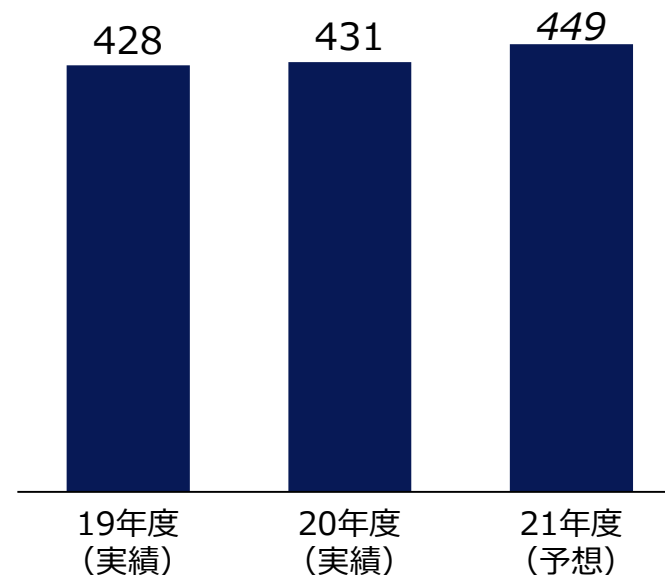


※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

設備投資・減価償却費



研究開発費



事業別設備投資内訳

	19年度	20年度	21年度
P&S	109	135	199
P&H	5	10	14
マシナリー	24	30	52
N&C	49	19	28
ドミノ	21	21	34
その他	52	67	93
計	261	283	420

事業別研究開発費内訳

	19年度	20年度	21年度
P&S	277	283	277
P&H	22	20	24
マシナリー	54	51	61
N&C	9	9	11
ドミノ	38	40	44
その他	29	28	33
計	428	431	449

セグメント業績概要

プリンティング&ソリューションズ事業

地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

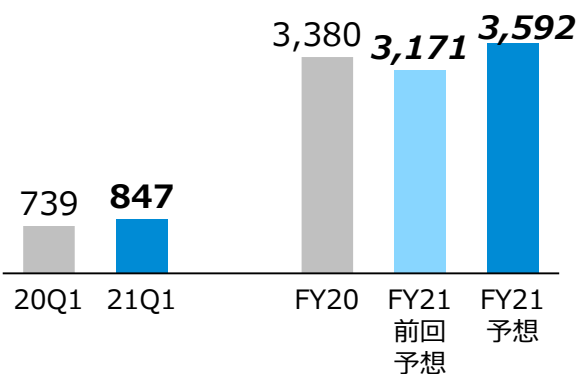
	20Q1	21Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	829	991	19.5%	11.6%
通信・プリンティング機器	739	847	14.7%	7.1%
米州	277	291	5.3%	1.2%
欧州	231	271	17.3%	5.9%
アジア他	141	183	29.2%	16.3%
日本	89	102	13.8%	13.8%
電子文具	90	144	58.7%	48.7%
米州	40	64	62.3%	57.2%
欧州	22	43	95.4%	75.7%
アジア他	16	25	55.9%	39.5%
日本	13	11	-13.2%	-13.2%

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	3,848	3,644	4,110	6.8%	3.6%
通信・プリンティング機器	3,380	3,171	3,592	6.3%	3.1%
米州	1,214	-	1,251	3.1%	0.1%
欧州	1,133	-	1,147	1.2%	-1.6%
アジア他	622	-	670	7.7%	1.5%
日本	410	-	524	27.7%	27.7%
電子文具	468	473	518	10.6%	7.0%
米州	204	-	225	10.1%	6.9%
欧州	142	-	161	13.6%	10.0%
アジア他	70	-	82	17.2%	9.4%
日本	52	-	50	-4.0%	-4.0%

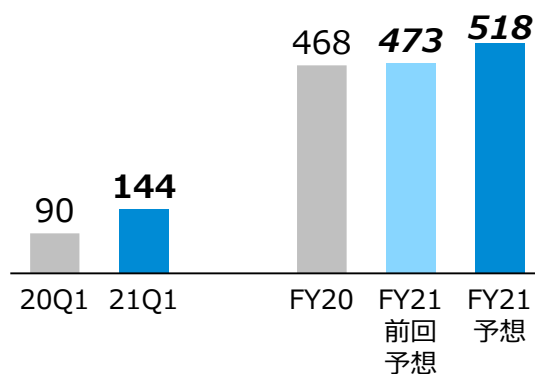
事業セグメント利益	94	164	75.3%	-
営業利益	101	163	61.9%	-

事業セグメント利益	652	435	471	-27.7%	-
営業利益	610	439	489	-19.8%	-

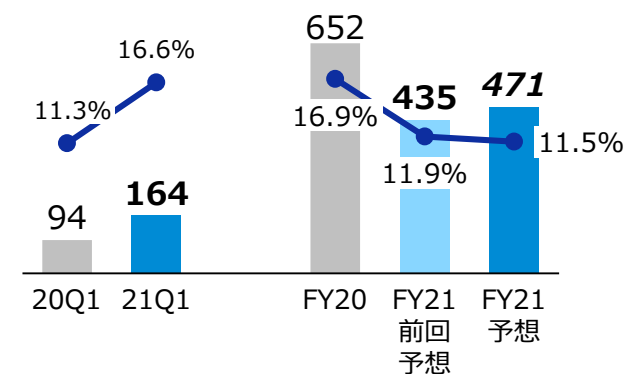
＜売上収益＞
通信・プリンティング機器



電子文具



＜事業セグメント利益＞ ● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

19Q1 19Q2 19Q3 19Q4 20Q1 20Q2 20Q3 20Q4 21Q1 21Q2 21Q3 21Q4 19通期 20通期 21通期

LBP

LBP													19通期	20通期	21通期
売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	-9%	-8%	-7%	-2%	6%	19%	18%	18%	-10%	-	-	-	-7%	15%	-3%
消耗品	2%	-6%	-2%	-3%	-18%	1%	0%	-1%	21%	-	-	-	-2%	-5%	6%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	-6%	-4%	-3%	2%	11%	22%	21%	18%	-16%	-	-	-	-3%	18%	-6%
消耗品	4%	-1%	3%	0%	-15%	2%	2%	-3%	12%	-	-	-	1%	-4%	3%

IJP

売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	-2%	8%	-7%	-3%	-37%	-49%	-12%	-3%	90%	-	-	-	-1%	-25%	48%
消耗品	1%	-2%	-8%	4%	-23%	-1%	9%	-6%	11%	-	-	-	-2%	-5%	-2%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	1%	13%	-4%	0%	-33%	-48%	-9%	-3%	79%	-	-	-	2%	-23%	44%
消耗品	3%	3%	-5%	7%	-20%	-1%	10%	-8%	5%	-	-	-	2%	-5%	-5%
消耗品比率															
	60%	58%	57%	59%	55%	57%	55%	56%	56%	-	-	-	58%	55%	54%
販売台数伸び率（実績のみ/前年比）															
LBP	-13%	-4%	-2%	3%	12%	10%	6%	0%	-28%	-	-	-	-5%	7%	-
IJP	0%	13%	1%	7%	-39%	-57%	-24%	-25%	65%	-	-	-	5%	-36%	-

単位：億円

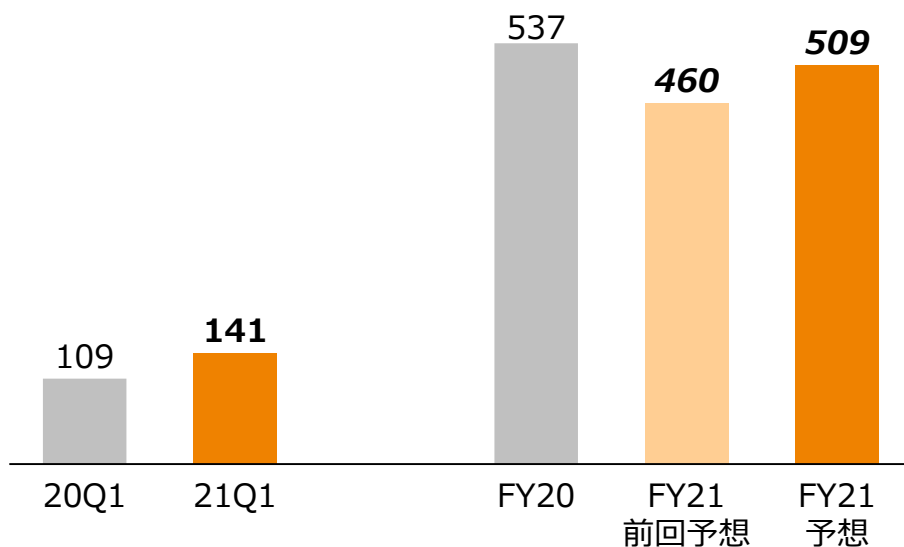
	20Q1	21Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	109	141	29.9%	22.2%
米州	52	72	38.8%	34.4%
欧州	34	47	38.6%	24.5%
アジア他	13	14	6.9%	-3.1%
日本	10	8	-17.0%	-17.0%

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	537	460	509	-5.2%	-8.0%
米州	273	-	271	-0.8%	-3.4%
欧州	160	-	146	-8.8%	-12.1%
アジア他	56	-	56	-0.2%	-5.0%
日本	48	-	37	-23.8%	-23.8%

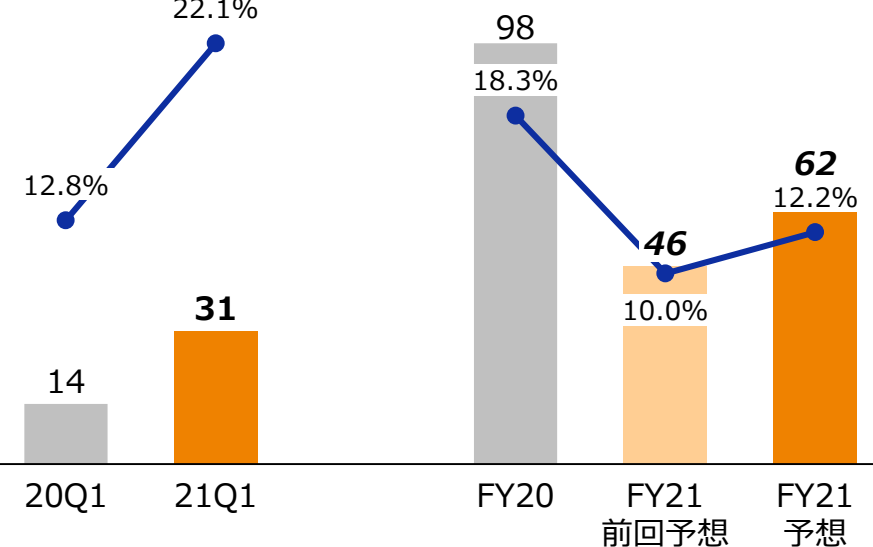
事業セグメント利益	14	31	124.7%	-
営業利益	14	31	122.1%	-

事業セグメント利益	98	46	62	-36.8%	-
営業利益	96	47	64	-33.6%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



単位：億円

	20Q1	21Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	150	304	102.0%	92.5%
工業用ミシン	45	88	94.9%	84.0%
産業機器	69	166	140.3%	128.0%
工業用部品	36	50	38.3%	35.7%

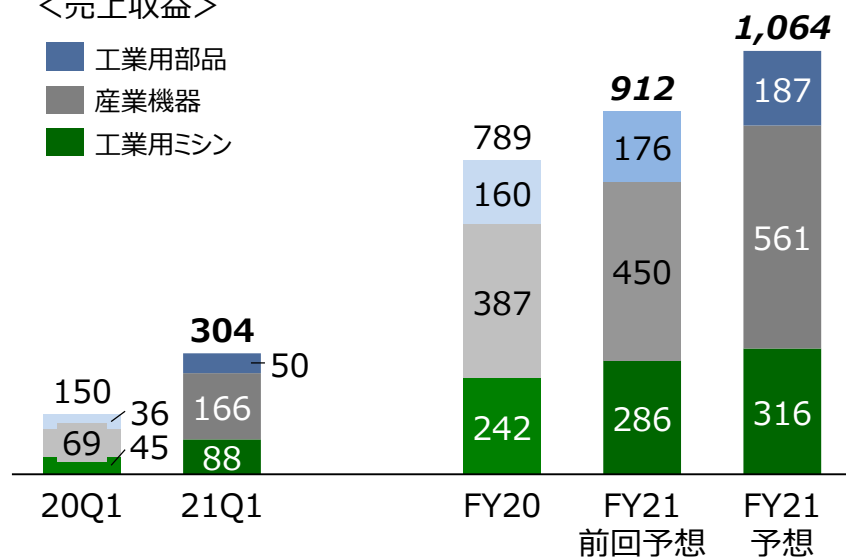
	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	789	912	1,064	34.8%	30.7%
工業用ミシン	242	286	316	30.8%	26.3%
産業機器	387	450	561	44.9%	39.9%
工業用部品	160	176	187	16.5%	15.2%

事業セグメント利益	-1	52	-	-
営業利益	-4	51	-	-

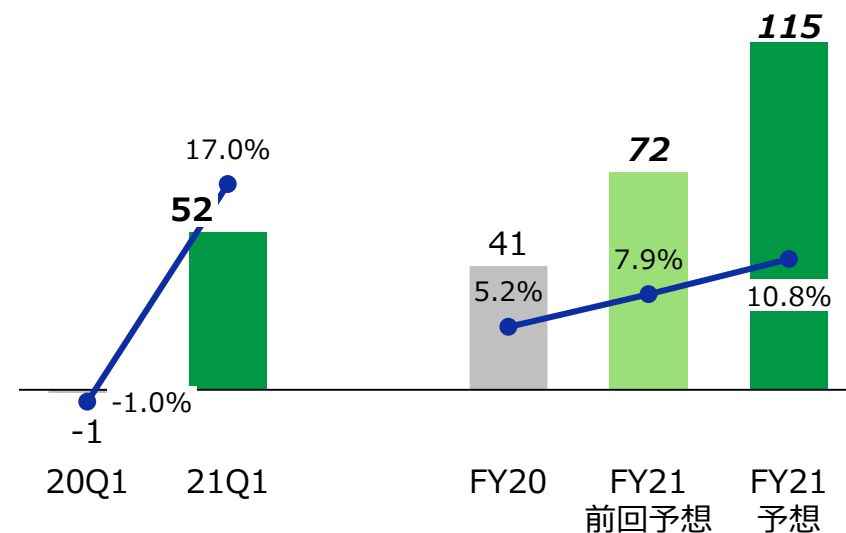
事業セグメント利益	41	72	115	179.1%	-
営業利益	33	72	115	248.1%	-

＜売上収益＞

- 工業用部品
- 産業機器
- 工業用ミシン



＜事業セグメント利益＞ ● 利益率



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	20Q1	21Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	150	304	102.0%	92.5%
工業用マシン	45	88	94.9%	84.0%
米州	18	22	21.7%	18.7%
欧州	11	17	58.7%	43.0%
アジア他	14	43	206.3%	187.1%
日本	2	6	152.6%	152.6%
産業機器	69	166	140.3%	128.0%
米州	6	9	43.1%	-
欧州	3	9	177.2%	-
アジア他	49	125	155.9%	-
日本	11	23	112.4%	-
工業用部品	36	50	38.3%	35.7%
米州	5	8	59.8%	56.2%
欧州	-	-	-	-
アジア他	4	7	80.9%	61.8%
日本	28	35	28.3%	28.3%

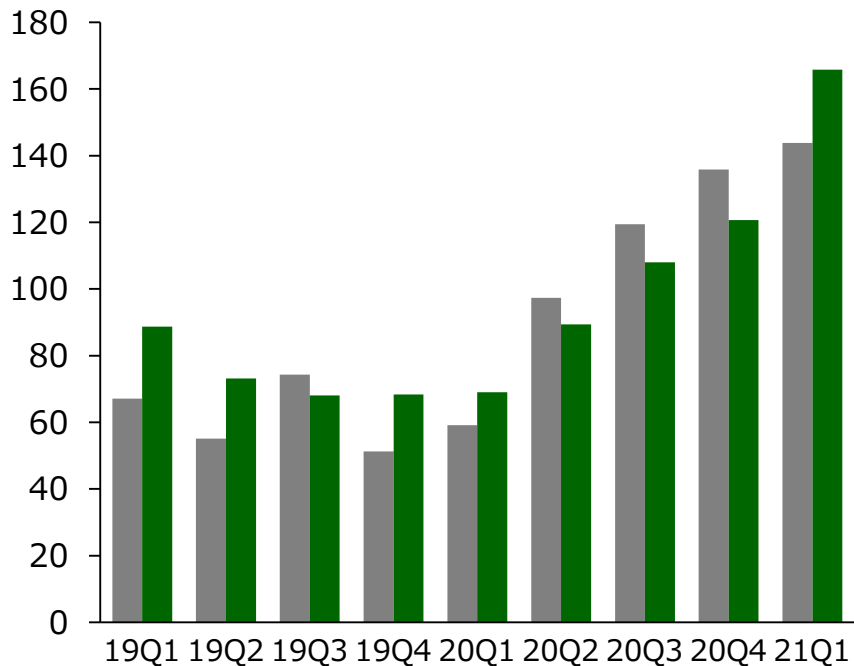
	FY20	FY21 前回予想	FY21予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
	789	912	1,064	34.8%	30.7%
	242	286	316	30.8%	26.3%
	87	-	98	12.6%	9.7%
	56	-	73	30.7%	27.4%
	88	-	130	48.6%	41.2%
	12	-	16	33.0%	33.0%
	387	450	561	44.9%	39.9%
	20	-	34	69.0%	-
	19	-	30	56.2%	-
	289	-	401	38.7%	-
	59	-	97	63.5%	-
	160	176	187	16.5%	15.2%
	21	-	20	-4.4%	-6.9%
	-	-	-	-	-
	20	-	22	15.0%	6.6%
	120	-	145	20.4%	20.4%

マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

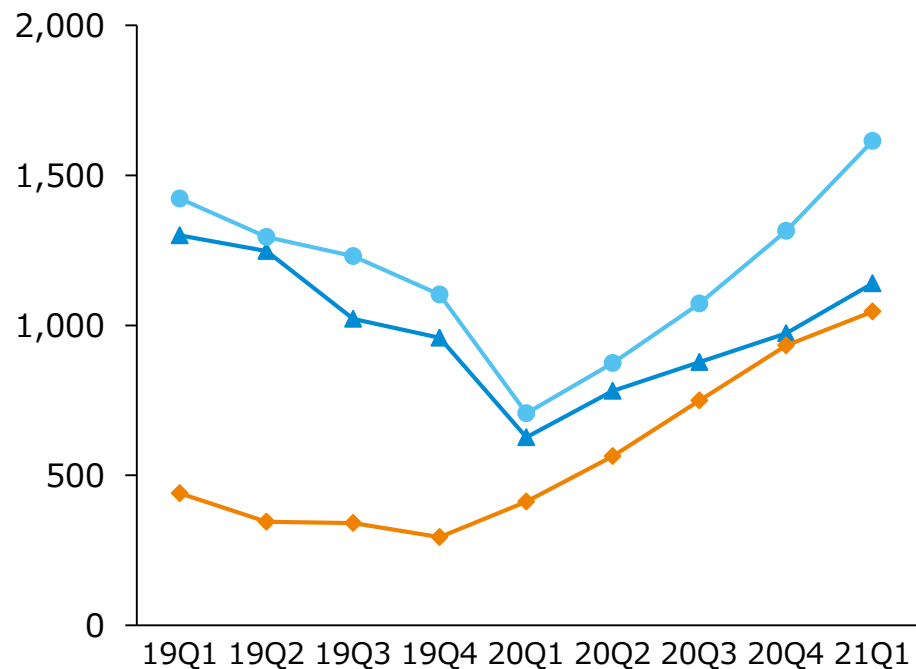
受注額・売上収益の推移

■ 受注額 ■ 売上収益



(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

ネットワーク&コンテンツ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

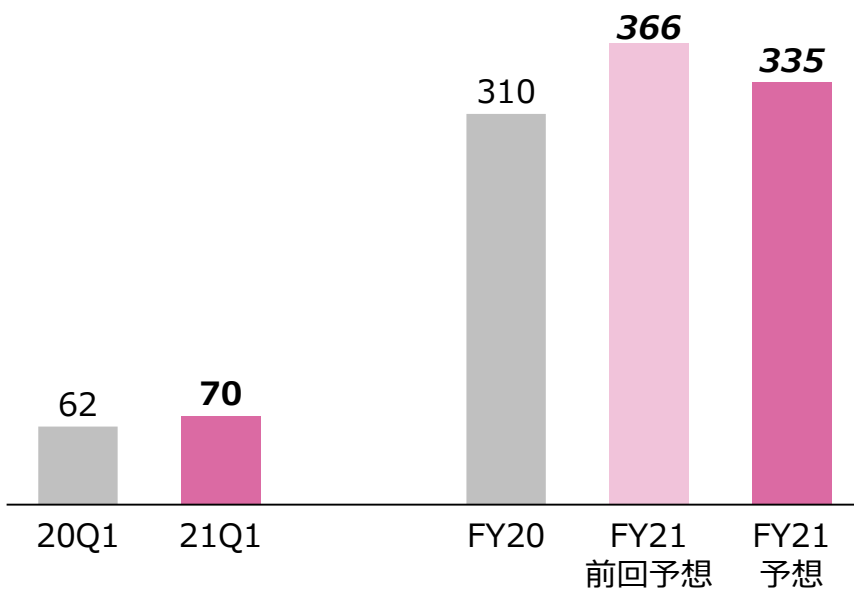
	20Q1	21Q1	増減率
売上収益	62	70	12.9%

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率
売上収益	310	366	335	7.9%

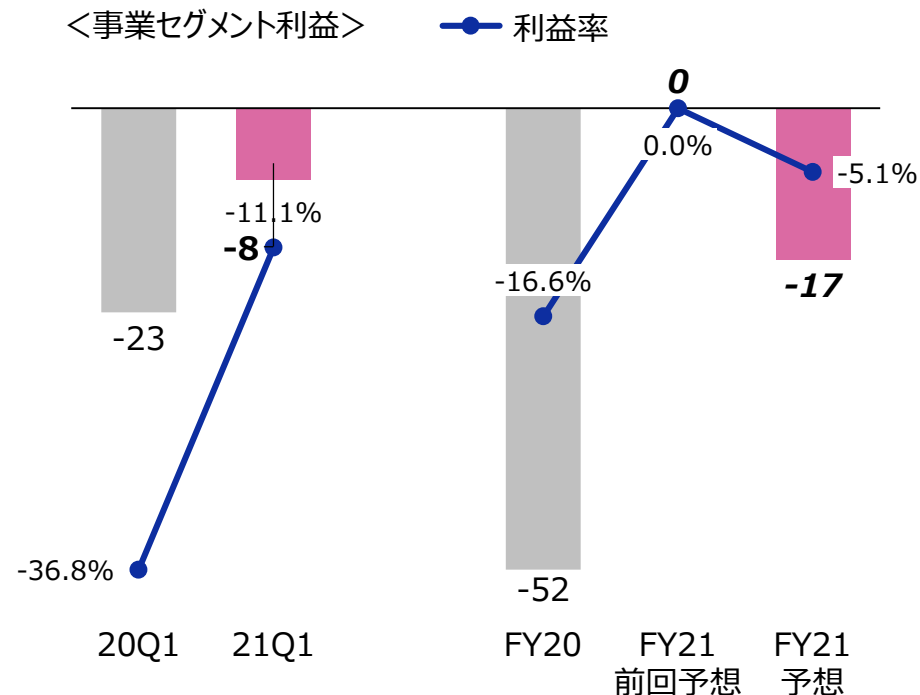
事業セグメント利益	-23	-8	-
営業利益	-23	-3	-

事業セグメント利益	-52	0	-17	-
営業利益	-73	-1	-2	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

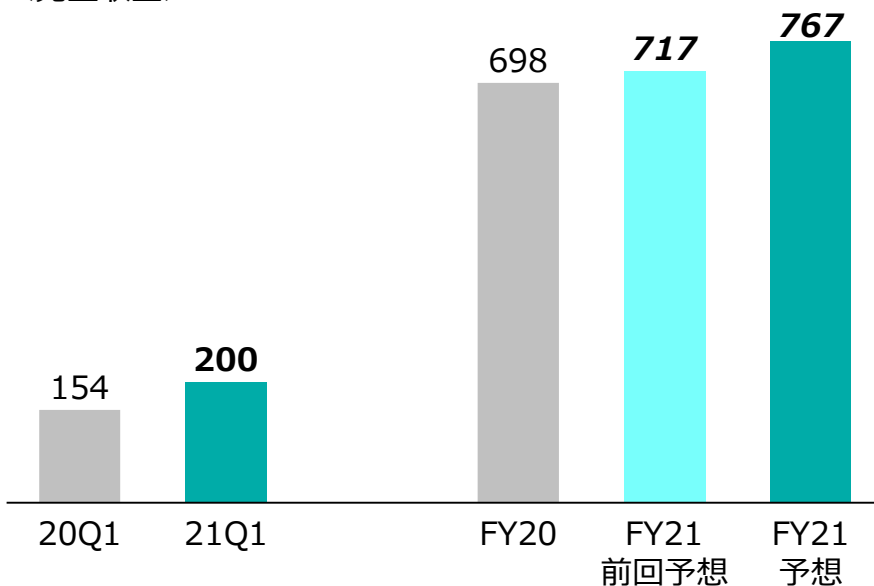


単位：億円

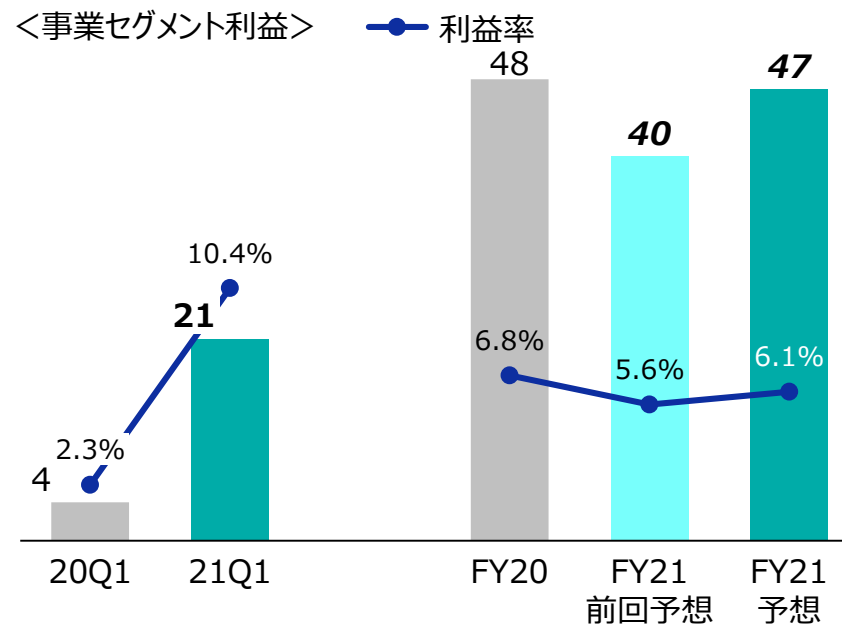
	20Q1	21Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	154	200	29.9%	17.8%
米州	42	48	14.9%	1.6%
欧州	68	91	34.5%	21.4%
アジア他	44	61	36.9%	22.4%
事業セグメント利益	4	21	477.2%	-
営業利益	2	21	785.4%	-

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	698	717	767	9.9%	3.5%
米州	176	-	190	7.7%	2.1%
欧州	324	-	358	10.5%	2.8%
アジア他	198	-	219	10.8%	6.7%
事業セグメント利益	48	40	47	-1.1%	-
営業利益	-239	38	43	-	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



brother
at your side