

## 2021年 7月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

7月度は営業時間短縮や酒類提供の制限等により引き続き厳しい店舗運営を強いられましたが、7月の直営全店売上高は64億48百万円(前年同月比105.4%)、既存店売上高は63億10百万円(前年同月比104.6%)と、4カ月連続で前年同月を上回ることができました。

また、新型コロナウイルスの影響のなかった前々年同月と比較しても100.0%と、コロナ前の水準に達しました。

当社が前述の実績をあげることができたのは、店舗におけるQSCレベルの着実な向上に加え、最優先で感染症対策に取り組みながら、テイクアウト・デリバリーのコロナ禍における強い需要を着実に取り込み、タイムリーな販促活動を実施した成果であると考えております。

当月において実施した主な施策は、以下の通りです。

① 「2022年度版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン 夏のスタンプ2倍押し!!!」を期間限定で実施中

集めたスタンプの数に応じて、各種賞品(割引券、お会計が5%割引になる会員カード、餃子の王将限定オリジナルグッズ)と交換でき、毎年好評をいただいているキャンペーンです。期間限定でスタンプ2倍押しキャンペーンを実施しております。

② 餃子の販売数量が好調に推移

新発売の「にんにく激増し餃子」と、「にんにくゼロ生姜餃子」がデリバリーでも注文可能となりました。さらに、ご家庭でも焼きたての餃子をお楽しみいただけるように生餃子のおすすめ販売を積極的に行ったことで、餃子全体の販売数量を押し上げることができました。

③ 「お持ち帰り専用 お子様弁当」を期間限定で販売中

お子様がいらっしゃるご家庭への夏休み応援メニューとして、期間限定で、「お持ち帰り専用 お子様弁当」を販売しております。

④ スマホ決済サービス「PayPay」が直営全店で利用可能に

全国の「餃子の王将」直営店での支払いに「PayPay」がご利用いただけるようになり、お会計時の利便性が向上しました。

⑤ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけで昨年7月の284店舗から405店舗に拡大させました。その結果、デリバリーサービスのカバー率は直営店舗の約9割に達しました。お客様の利便性を考慮し、複数のデリバリープラットフォームの導入も進めております。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 7月の出退店

当月は直営店・FC店ともに 出店・退店はありませぬ。

### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
累計	2	1	526	2	4	204	4	5	730

5. キャンペーン・便利情報

2022年版 ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン 実施中  
【2021年6月25日～2022年12月12日】



6月25日より「2022年版 ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施中。  
お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将 オリジナル賞品と交換できます。

2022年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン  
夏の「スタンプ2倍押し」実施中  
【2021年7月23日～2021年8月9日】



「2022年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、期間限定で、各種値引処理後のお会計金額税込 500円毎に通常1個押印のスタンプを2倍の2個押印！勿論 公式スマホアプリ内でも適用されます。

生餃子スタンプキャンペーン  
スタンプを集めて「餃子の王将ロゴ入り小皿」プレゼント  
【2021年 8月1日～2021年11月30日】



期間中、生餃子1人前ご購入につき、スタンプ1個押印。スタンプを25個集めると、ご家庭でも「餃子の王将気分」が味わえる「餃子の王将ロゴ入り小皿」を2枚プレゼント。

6. 新商品情報

第三の新餃子が誕生！  
“にんにく激増し餃子”



元気と旨味をガツンとチャージ！  
コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。

期間限定！「冷し中華」に加え  
「辛い！冷し中華」が新登場



- ・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えたあと味すっきり清涼感のある「冷やし中華」
- ・「冷やし中華」お持ち帰りパックも販売中
- ・一味粉、激辛ラー油、花椒油を使用した「辛い！冷し中華」が新登場！

おうちで本格生ラーメン  
お持ち帰り用 ラーメンパック 3種  
1分30秒 ゆでるだけ！



お鍋1つで簡単調理！ ゆでるだけ！  
おうちで美味しい本格生ラーメン！  
・餃子の王将ラーメン  
・醤油ラーメン  
・味噌ラーメン

7. 月替り全店フェア その他情報

7月 フェア概要

痺れる辛さ スタミナ麻辣ソース焼そば  
【2021年7月1日～2021年7月31日】



たっぷりのホルモンと、花椒香る痺れる辛さの特製麻辣ソースが食欲を刺激するスパイシーな一品です。  
麺は北海道産小麦粉を使用。  
お持ち帰りも出来ます！  
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

8月 フェア概要

麻婆茄子炸醬麵  
【2021年8月1日～2021年8月31日】



たっぷり入った旬の茄子に、花椒オイルの爽やかな風味とピリ辛の麻婆がもちもち太麺に絡みます。  
麺は北海道産小麦粉を使用。  
お持ち帰りも出来ます！  
電子レンジ対応容器でおうちで温めても美味しいです。

ご家庭応援メニュー

お持ち帰り専用 お子様弁当  
【2021年7月25日～2021年8月31日】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、夏休み 期間限定でお持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。  
おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも手軽に召し上がれます。

以上