

2022年3月期(第64期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2021年4月1日 - 2021年6月30日)
(April 1, 2021 - June 30, 2021)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第62期 第1四半期 19.4-19.6			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第1四半期 20.4-20.6			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第1四半期 21.4-21.6		
	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	59,990	100.0%	98.4%	236,265	100.0%	94.6%	32,994	100.0%	55.0%	180,322	100.0%	76.3%	40,532	100.0%	122.8%
売上総利益 Gross profit	37,805	63.0%	99.5%	138,171	58.5%	95.5%	18,778	56.9%	49.7%	97,070	53.8%	70.3%	24,670	60.9%	131.4%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	30,983	51.6%	99.2%	125,106	53.0%	97.5%	21,761	66.0%	70.2%	103,569	57.4%	82.8%	23,224	57.3%	106.7%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	6,822	11.4%	100.9%	13,065	5.5%	80.1%	△2,984	△9.0%	-	△6,499	△3.6%	-	1,446	3.6%	-
営業利益 Operating profit	8,713	14.5%	131.1%	12,351	5.2%	83.3%	△3,189	△9.7%	-	△21,637	△12.0%	-	1,941	4.8%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	8,506	14.2%	137.1%	11,437	4.8%	84.1%	△3,415	△10.4%	-	△22,556	△12.5%	-	1,733	4.3%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	6,609	11.0%	166.2%	8,080	3.4%	87.8%	△2,411	△7.3%	-	△17,149	△9.5%	-	1,435	3.5%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	11,194	18.7%	100.7%	44,633	18.9%	97.5%	8,018	24.3%	71.6%	36,926	20.5%	82.7%	8,071	19.9%	100.7%
販売促進費 Promotion expenses	1,644	2.7%	104.8%	6,917	2.9%	107.3%	834	2.5%	50.7%	4,399	2.4%	63.6%	1,168	2.9%	140.0%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,613	4.4%	101.3%	10,572	4.5%	101.0%	2,365	7.2%	90.5%	9,986	5.5%	94.5%	2,118	5.2%	89.5%
賃借料 Rent expenses	1,590	2.7%	31.8%	5,645	2.4%	27.8%	△331	△1.0%	-	3,102	1.7%	55.0%	1,117	2.8%	-
歩率家賃 Percentage rent	4,588	7.6%	94.6%	17,521	7.4%	90.9%	2,112	6.4%	46.0%	12,470	6.9%	71.2%	2,841	7.0%	134.5%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,631	7.7%	311.5%	18,743	7.9%	319.6%	4,724	14.3%	102.0%	18,204	10.1%	97.1%	3,739	9.2%	79.1%
その他 Other	4,723	7.9%	102.0%	21,074	8.9%	104.2%	4,040	12.2%	85.5%	18,481	10.2%	87.7%	4,172	10.3%	103.3%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	30,983	51.6%	99.2%	125,106	53.0%	97.5%	21,761	66.0%	70.2%	103,569	57.4%	82.8%	23,224	57.3%	106.7%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	△46	△0.1%	-	140	0.1%	47.8%	26	0.1%	-	147	0.1%	105.0%	△2	△0.0%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	67	0.1%	90.7%	597	0.3%	71.2%	50	0.2%	74.3%	832	0.5%	139.5%	-	-	-
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	53	0.1%	47.9%	540	0.2%	94.4%	54	0.2%	103.6%	530	0.3%	98.3%	12	0.0%	21.9%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△192	△0.3%	-	△318	△0.1%	-	△142	△0.4%	-	98	0.1%	-	103	0.3%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	2,249	3.7%	-	600	0.3%	-	15	0.0%	0.7%	△14,020	△7.8%	-	406	1.0%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	1,891	3.2%	-	△714	△0.3%	-	△205	△0.6%	-	△15,139	△8.4%	-	495	1.2%	-
金融収益(+) Financial income	38	0.1%	119.3%	84	0.0%	192.1%	24	0.1%	61.8%	35	0.0%	41.2%	3	0.0%	12.1%
金融費用(-) Financial expenses	246	0.4%	51.8%	998	0.4%	78.3%	250	0.8%	101.6%	954	0.5%	95.5%	210	0.5%	84.0%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△208	△0.3%	-	△914	△0.4%	-	△226	△0.7%	-	△919	△0.5%	-	△207	△0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2) 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第62期 第1四半期			第62期 通期			第63期 第1四半期			第63期 通期			第64期 第1四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	19,404	7.7%	116.4%	20,242	7.7%	103.3%	21,114	7.9%	108.8%	20,687	8.4%	102.2%	18,195	7.7%	86.2%
Cash and cash equivalents															
売上債権 ^(B)	21,295	8.4%	98.6%	16,332	6.2%	67.0%	16,517	6.2%	77.6%	16,843	6.9%	103.1%	14,275	6.0%	86.4%
Trade receivables ^(B)															
棚卸資産	24,855	9.9%	95.3%	25,296	9.7%	111.7%	28,472	10.6%	114.6%	21,778	8.9%	86.1%	22,533	9.5%	79.1%
Inventories															
流動資産	68,682	27.3%	102.0%	65,638	25.1%	92.2%	72,551	27.0%	105.6%	65,523	26.7%	99.8%	60,309	25.4%	83.1%
Total current assets															
有形固定資産	41,178	16.3%	85.8%	43,411	16.6%	95.1%	43,422	16.2%	105.5%	39,666	16.2%	91.4%	39,643	16.7%	91.3%
Property, plant and equipment															
使用権資産 ^(C)	41,599	16.5%	-	48,121	18.4%	-	46,309	17.3%	111.3%	36,518	14.9%	75.9%	34,767	14.6%	75.1%
Right-of-use assets ^(C)															
無形資産	74,888	29.7%	111.2%	80,003	30.5%	111.8%	80,510	30.0%	107.5%	74,292	30.3%	92.9%	74,264	31.2%	92.2%
Intangible assets															
のれん	65,431	26.0%	104.1%	66,806	25.5%	106.8%	66,806	24.9%	102.1%	60,365	24.6%	90.4%	60,398	25.4%	90.4%
Goodwill															
金融資産	14,985	5.9%	123.3%	15,048	5.7%	98.5%	15,062	5.6%	100.5%	13,156	5.4%	87.4%	12,858	5.4%	85.4%
Financial assets															
非流動資産	183,349	72.7%	137.0%	196,358	74.9%	137.9%	195,820	73.0%	106.8%	179,863	73.3%	91.6%	177,421	74.6%	90.6%
Total non-current assets															
資産合計	252,032	100.0%	125.3%	261,996	100.0%	122.7%	268,371	100.0%	106.5%	245,386	100.0%	93.7%	237,730	100.0%	88.6%
Total assets															
仕入債務 ^(B)	24,846	9.9%	96.0%	20,512	7.8%	92.5%	18,793	7.0%	75.6%	18,401	7.5%	89.7%	16,601	7.0%	88.3%
Trade payables ^(B)															
リース負債 ^(C)	44,581	17.7%	-	50,836	19.4%	-	48,847	18.2%	109.6%	38,560	15.7%	75.9%	36,659	15.4%	75.0%
Lease liabilities ^(C)															
借入金 ^(D)	70,738	28.1%	73.8%	78,117	29.8%	104.5%	93,177	34.7%	131.7%	79,965	32.6%	102.4%	79,685	33.5%	85.5%
Borrowings ^(D)															
負債合計	169,842	67.4%	99.9%	178,668	68.2%	131.9%	188,274	70.2%	110.9%	165,357	67.4%	92.5%	156,522	65.8%	83.1%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	80,804	32.1%	261.1%	81,515	31.1%	105.8%	78,304	29.2%	96.9%	78,435	32.0%	96.2%	79,753	33.5%	101.9%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	82,190	32.6%	264.6%	83,328	31.8%	106.7%	80,098	29.8%	97.5%	80,029	32.6%	96.0%	81,208	34.2%	101.4%
Total equity															
負債及び資本合計	252,032	100.0%	125.3%	261,996	100.0%	122.7%	268,371	100.0%	106.5%	245,386	100.0%	93.7%	237,730	100.0%	88.6%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(参考)

運転資本(百万円)

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

21,303	8.5%	97.8%	21,116	8.1%	84.9%	26,196	9.8%	123.0%	20,220	8.2%	95.8%	20,207	8.5%	77.1%
--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	--------	--------	------	-------	--------	------	-------

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第62期 第1四半期 19.4-19.6		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第1四半期 20.4-20.6		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第1四半期 21.4-21.6	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		5.5%		-		-2.6%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		10.2%		-		-21.4%		-	
在庫回転率 ^(E) Inventory turnover ratio ^(E)	-		4.1		-		3.5		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9		0.9		1.2		1.0		1.0	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,286,065		33,325,365		33,325,365		33,684,071		33,699,235	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen) ^(F)	198.54		242.53		-72.36		-511.08		38.86	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(前々期期末在庫高+期末期末在庫高)÷2
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

C/F	第62期 第1四半期 19.4-19.6 金額(百万円)		第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		第63期 第1四半期 20.4-20.6 金額(百万円)		第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		第64期 第1四半期 21.4-21.6 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	11,757	340.7%	26,889	215.2%	△ 7,037	-	4,155	15.5%	2,608	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 941	-	△ 7,941	-	△ 1,744	-	△ 2,679	-	△ 1,279	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	10,816	-	18,948	-	△ 8,781	-	1,476	7.8%	1,329	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 10,935	-	△ 18,235	-	9,890	-	△ 1,144	-	△ 3,845	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 119	-	714	-	1,109	-	332	46.5%	△ 2,517	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	19,404	116.4%	20,242	103.3%	21,114	108.8%	20,687	102.2%	18,195	86.2%

設備投資額 Capital expenditure	第62期 第1四半期 19.4-19.6 金額(百万円)		第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		第63期 第1四半期 20.4-20.6 金額(百万円)		第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		第64期 第1四半期 21.4-21.6 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	
設備投資額 Capital expenditure	2,485	155.7%	11,881	119.3%	2,850	114.7%	10,185	85.7%	1,606	56.4%
営業設備 Operating equipment	1,268	140.3%	6,115	115.6%	1,033	81.5%	4,557	74.5%	704	68.1%
システム Software	1,172	175.0%	4,374	107.1%	1,471	125.5%	4,555	104.1%	644	43.8%
レンタル資産 Lease assets	0	-	600	-	159	-	550	91.7%	194	121.9%
家屋・その他 Other	46	194.1%	792	135.0%	188	407.9%	523	66.1%	64	34.2%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,647	309.3%	18,883	318.4%	4,809	103.5%	18,564	98.3%	3,837	79.8%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ50社(2021年8月4日現在)
当社/子会社44社/関連会社5社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p>国内アパレルブランド</p> <p>ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ <i>(株)ナルミヤインターナショナル</i></p> <p>海外</p> <p>海外現法(2社) 台湾和亜留土股份有限公司 World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p>国内ライフスタイルブランド</p> <p>雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ライフスタイルイノベーション(注1) (株)ココシュニック (株)ヒロコハヤシ</p> <p>投資</p> <p>開発・改革ブランド(2社) (株)インターキューブ (株)アダバット</p> <p>M&A (PMI含む)(7社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) <i>(株)W&Dインベストメントデザイン</i> <i>W&Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p>B2Bソリューション</p> <p>デジタルソリューション(4社) D-GROWTH</p> <p>(株)ファッション・コ・ラボ (株)ファステック・アンド・ソリューションズ <i>(株)オムニス</i> (株)ユナイテッド・ロジソル</p> <p>B2Cネオエコノミー</p> <p>ネオエコノミー(6社) (シェアリング・カスタマイゼーション等) D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) <i>(株)アンドブリッジ</i> ラクサス・テクノロジーズ(株)(グループ2社)</p>	<p>生産プラットフォーム</p> <p>生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p>販売プラットフォーム</p> <p>販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p>シェアードサービスプラットフォーム</p> <p>事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート</p> <p>ライフスタイルプラットフォーム</p> <p>空間創造(4社) (注2) (株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司 (株)アスブルンド (株)ワールドアンバー</p>

(注1) (株)ワンズテラスは、(株)ライフスタイルイノベーションに4月1日付で社名変更しております。

Note 1: One's Terrace Co., Ltd. changed its name to Lifestyle Innovation Co., Ltd. on April 1st.

(注2) (株)ワールドアンバーと(株)アスブルンドは4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。

Note2: World Amber Co., Ltd. and Asplund Co., Ltd. have been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	20.4-20.6			20.4-21.3			21.4-21.6			内、外部売上収益						
	20.4-20.6		構成比 % Ratio	20.4-21.3		構成比 % Ratio	21.4-21.6		前期比 Change YoY	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	27,069	82.0%	148,590	82.4%	33,742	83.2%	124.7%	27,069	82.0%	148,590	82.4%	33,742	83.2%	124.7%		
ミドルアッパー Middle upper	7,872		44,951		10,527			7,603		42,981		10,180				
ミドルロー Middle lower	12,498		67,248		15,508			12,394		66,430		15,361				
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	20,370		112,199		26,035			19,998		109,410		25,541				
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	4,157		25,666		5,801			4,137		25,591		5,787				
海外 Overseas	203		1,003		192			203		1,003		192				
開発・改革 value-up	1,956		8,267		1,159			1,918		8,144		1,147				
M&A	934		4,922		1,210			814		4,442		1,075				
投資 Investment business	2,889		13,189		2,370			2,731		12,586		2,222				
調整額 Adjustments	△ 550		△ 3,468		△ 657			-		-		-				
デジタル事業 Digital Business	2,026	6.1%	9,474	5.3%	2,274	5.6%	112.2%	2,026	6.1%	9,474	5.3%	2,274	5.6%	112.2%		
B2Bソリューション B2B solution	5,236		20,683		4,556			1,095		3,878		715				
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	931		5,636		1,579			931		5,596		1,559				
調整額 Adjustments	△ 4,141		△ 16,845		△ 3,861			-		-		-				
プラットフォーム事業 Platform Business	3,872	11.7%	22,163	12.3%	4,434	10.9%	114.5%	3,872	11.7%	22,163	12.3%	4,434	10.9%	114.5%		
生産プラットフォーム Production Platform	14,265		65,059		11,996			1,300		7,027		829				
販売プラットフォーム Sales platform	4,606		20,199		4,215			663		5,405		1,304				
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	377		1,666		366			10		52		21				
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	2,176		11,243		2,441			1,898		9,680		2,279				
調整額 Adjustments	△ 17,552		△ 76,002		△ 14,584			-		-		-				
共通 Corporate	28	0.1%	95	0.1%	83	0.2%		28	0.1%	95	0.1%	83	0.2%	302.3%		
共通 Corporate	1,460		7,114		1,736			28		95		83				
調整額 Adjustments	△ 1,433		△ 7,019		△ 1,653			-		-		-				
合計 Total	32,994	100.0%	180,322	100.0%	40,532	100.0%	122.8%	32,994	100.0%	180,322	100.0%	40,532	100.0%	122.8%		

注1) 2022年3月期の会社業績表 更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期末額と組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

Sales Revenue	アパレル	非アパレル	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business			△4,496	150.7%	△10,102	155.4%	1,253	86.7%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		△1,257		△2,364		541		
ミドルロー Middle lower	○		△2,582		△7,149		270		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			△3,839		△9,513		811		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	△339		199		170		
海外 Overseas		○	△6		△13		△14		
開発・改革 value-up		○	△407		△1,176		120		
M&A		○	95		402		166		
投資 Investment business			△312		△774		286		
デジタル事業 Digital Business			△224	7.5%	△1,915	29.5%	△541	△37.4%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	248		△363		21		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△471		△1,552		△562		
プラットフォーム事業 Platform Business			1,690	△56.6%	3,466	△53.3%	51	3.5%	3.0%
生産プラットフォーム Production Platform		○	351		2,005		△144		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,410		1,311		146		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	101		401		74		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△172		△250		△24		
共通 Corporate		○	262	△8.8%	2,320	△35.7%	679	47.0%	259.5%
調整額 Adjustments		○	△215	7.2%	△269	4.1%	4	0.2%	-
合計 Total			△2,984	100.0%	△6,499	100.0%	1,446	100.0%	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳 Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	△2,078	69.7%	△6,197	95.4%	813	56.2%
非アパレル Non-apparel	△905	30.3%	△301	4.6%	633	43.8%

(注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えておきます。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	△4,777	149.8%	△23,860	110.3%	1,674	86.3%	-
デジタル事業 Digital Business	△258	8.1%	△2,033	9.4%	△500	△25.8%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	1,721	△54.0%	2,513	△11.6%	65	3.3%	3.8%
共通 Corporate	343	△10.8%	1,996	△9.2%	699	36.0%	203.6%
調整額 Adjustments	△218	6.8%	△255	1.2%	4	0.2%	-
合計 Total	△3,189	100.0%	△21,637	100.0%	1,941	100.0%	-
設備投資 Capital Expenditure	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	826	29.0%	3,867	38.0%	549	34.2%	66.4%
デジタル事業 Digital Business	1,901	66.7%	5,989	58.8%	904	56.3%	47.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	113	4.0%	153	1.5%	151	9.4%	134.0%
共通 Corporate	10	0.4%	176	1.7%	2	0.1%	22.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	2,850	100.0%	10,185	100.0%	1,606	100.0%	56.4%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	3,377	70.2%	11,970	64.5%	2,444	63.7%	72.4%
デジタル事業 Digital Business	775	16.1%	3,404	18.3%	809	21.1%	104.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	243	5.0%	1,499	8.1%	224	5.8%	92.4%
共通 Corporate	415	8.6%	1,691	9.1%	360	9.4%	86.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	4,809	100.0%	18,564	100.0%	3,837	100.0%	79.8%

注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	20.6		21.3		21.6		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,189	30.9%	3,694	29.4%	3,807	31.1%	90.9%
デジタル事業 Digital Business	362	2.7%	384	3.1%	409	3.3%	113.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,215	38.5%	4,886	38.9%	4,729	38.6%	90.7%
共通 Corporate	216	1.6%	135	1.1%	183	1.5%	84.7%
社員合計 Total full-time employees	9,982	73.6%	9,099	72.5%	9,128	74.6%	91.4%
ブランド事業 Brand Business	1,363	10.0%	1,286	10.2%	1,476	12.1%	108.3%
デジタル事業 Digital Business	232	1.7%	307	2.4%	272	2.2%	117.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,985	14.6%	1,861	14.8%	1,360	11.1%	68.5%
共通 Corporate	1	0.0%	0	-	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,581	26.4%	3,454	27.5%	3,109	25.4%	86.8%
ブランド事業 Brand Business	5,552	40.9%	4,980	39.7%	5,283	43.2%	95.2%
デジタル事業 Digital Business	594	4.4%	691	5.5%	681	5.6%	114.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	7,200	53.1%	6,747	53.7%	6,089	49.8%	84.6%
共通 Corporate	217	1.6%	135	1.1%	184	1.5%	84.8%
総合計 Total	13,563	100.0%	12,553	100.0%	12,237	100.0%	90.2%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	19.4-19.6			19.4-20.3			20.4-20.6			20.4-21.3			21.4-21.6		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業	45.9	95.2%	98.5%	176.2	95.2%	93.1%	20.0	96.7%	43.6%	118.6	95.7%	67.3%	26.4	94.4%	131.8%
フィールズインターナショナル	11.5	23.9%	97.9%	42.4	22.9%	88.7%	3.8	18.8%	33.3%	24.2	19.5%	57.0%	5.8	20.9%	152.0%
アンタイトル	3.6	7.5%	96.3%	14.1	7.8%	89.9%	1.3	6.1%	35.2%	8.1	6.5%	57.3%	1.8	6.3%	136.2%
インディヴィ	2.6	5.3%	101.0%	9.1	4.9%	88.6%	0.8	3.8%	30.7%	4.9	4.0%	53.9%	1.2	4.2%	148.9%
リフレクト	1.6	3.3%	96.2%	5.6	3.0%	86.5%	0.6	2.8%	37.1%	3.5	2.8%	62.2%	0.9	3.1%	146.0%
クーデチャンス	0.7	1.5%	103.0%	2.6	1.4%	89.3%	0.2	1.1%	31.4%	1.5	1.2%	58.3%	0.3	1.2%	152.5%
リザ	0.4	0.9%	90.3%	1.4	0.8%	79.3%	0.1	0.7%	34.5%	1.0	0.8%	72.5%	0.3	1.0%	188.8%
スマートピンク	0.4	0.8%	94.0%	1.4	0.7%	89.8%	0.1	0.6%	31.6%	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.6%	143.1%
モディファイ	0.4	0.8%	98.0%	1.4	0.7%	89.2%	0.1	0.6%	30.4%	0.6	0.5%	43.2%	0.1	0.5%	125.1%
デッサン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	1.3%	-
その他	1.9	3.9%	98.9%	6.8	3.7%	89.8%	0.6	2.9%	31.7%	3.9	3.1%	56.7%	0.8	2.8%	129.4%
エクスプローラーズキー	2.5	5.2%	103.2%	10.5	5.7%	92.8%	0.9	4.4%	35.9%	6.6	5.4%	63.5%	1.4	4.9%	150.2%
タケオキクチ	1.9	4.0%	102.3%	8.0	4.3%	91.2%	0.7	3.4%	36.8%	5.1	4.1%	64.0%	1.0	3.7%	146.4%
tkTAKEO KIKUCHI	0.4	0.8%	102.4%	1.6	0.9%	92.5%	0.1	0.6%	30.6%	0.9	0.7%	56.3%	0.2	0.6%	144.0%
その他	0.2	0.4%	115.3%	0.9	0.5%	109.9%	0.1	0.4%	38.4%	0.7	0.5%	71.3%	0.2	0.5%	193.9%
スタイルフォース	11.6	24.0%	97.6%	42.3	22.8%	89.8%	4.9	23.7%	42.4%	26.7	21.5%	63.1%	5.5	19.6%	111.6%
ザショップ・TK	3.0	6.2%	92.2%	11.6	6.2%	87.5%	1.4	6.7%	46.4%	7.7	6.2%	66.2%	1.4	5.0%	101.4%
ハッシュアッシュ	1.9	3.8%	88.6%	8.7	4.7%	82.1%	0.9	4.5%	49.9%	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	0.0%
オペークドットクリップ	3.6	7.5%	107.7%	19.5	10.5%	96.6%	1.7	8.2%	46.5%	13.6	11.0%	69.9%	4.0	14.2%	234.7%
オゾック	0.7	1.4%	92.9%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	2.4	5.0%	100.1%	△0.0	0.0%	-	0.9	4.4%	37.8%	0.4	0.3%	-485766.0%	0.1	0.4%	12.5%
アルカスインターナショナル	8.0	16.6%	101.0%	29.7	16.0%	94.7%	4.2	20.2%	52.3%	22.8	18.4%	76.8%	6.0	21.4%	143.1%
シュールルー	4.7	9.8%	101.5%	17.5	9.4%	95.3%	2.7	12.9%	56.3%	13.9	11.2%	79.6%	3.9	13.8%	145.4%
グローブ	1.5	3.0%	98.3%	5.4	2.9%	92.6%	0.6	3.0%	43.0%	3.7	3.0%	68.2%	0.9	3.2%	142.2%
オルベネ	1.4	3.0%	101.6%	5.3	2.9%	94.9%	0.7	3.3%	47.7%	3.9	3.2%	73.5%	1.0	3.6%	149.1%
その他	0.4	0.8%	103.1%	1.4	0.8%	93.4%	0.2	1.0%	56.7%	1.2	1.0%	86.8%	0.2	0.8%	99.1%
ピンクラテ	0.9	1.8%	118.3%	3.5	1.9%	101.2%	0.3	1.5%	37.1%	2.2	1.8%	63.2%	0.5	1.8%	161.0%
ケーズウェイ	0.3	0.5%	123.7%	1.2	0.6%	113.8%	0.1	0.6%	44.9%	1.0	0.8%	86.9%	0.2	0.8%	197.3%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	81.5%	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	61.0%	0.0	0.0%	52.7%	0.0	0.0%	0.0%
ワールドライフスタイルクリエーション	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.2	0.6%	-
ファッションクロス	3.2	6.6%	100.5%	11.6	6.3%	94.2%	1.0	5.0%	32.4%	6.7	5.4%	57.6%	1.4	5.0%	136.7%
イツツデモ	3.1	6.4%	100.6%	11.3	6.1%	94.1%	1.0	4.8%	32.0%	6.4	5.2%	56.7%	1.4	5.0%	142.4%
その他	0.1	0.2%	98.3%	0.4	0.2%	97.1%	0.0	0.2%	46.6%	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%
ライフスタイルイノベーション	2.7	5.7%	105.6%	11.1	6.0%	103.2%	1.7	8.4%	63.4%	10.6	8.5%	95.9%	3.7	13.2%	212.5%
フンズテラス	2.7	5.7%	105.6%	11.1	6.0%	103.2%	1.7	8.4%	63.4%	10.6	8.5%	95.9%	2.3	8.2%	133.0%
212K	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.3	4.8%	-
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.1%	-
ココシュニツク	0.3	0.6%	103.7%	1.3	0.7%	105.0%	0.1	0.5%	36.0%	0.9	0.8%	72.2%	0.2	0.7%	196.3%
ヒロコハヤシ	0.1	0.2%	94.6%	0.4	0.2%	95.3%	0.0	0.1%	27.8%	0.3	0.2%	61.8%	0.0	0.2%	179.4%
インターキューブ	1.5	3.0%	92.7%	5.6	3.0%	89.1%	0.7	3.5%	50.0%	3.8	3.0%	67.3%	0.3	1.0%	36.5%
アナトリエ	0.5	1.1%	91.7%	1.9	1.0%	84.3%	0.1	0.7%	28.8%	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%
オゾック	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	1.4%	-	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	0.0%
ドレステリア	0.4	0.8%	102.1%	1.5	0.8%	93.0%	0.1	0.7%	36.1%	1.0	0.8%	63.4%	0.3	1.0%	193.3%
その他	0.6	1.2%	88.1%	2.2	1.2%	90.8%	0.2	0.8%	28.2%	0.6	0.5%	28.8%	0.0	0.0%	0.0%
インベーションリンク	0.5	0.9%	127.8%	1.9	1.0%	86.1%	0.2	1.0%	45.9%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%
デッサン	0.5	0.9%	127.8%	1.9	1.0%	108.5%	0.2	1.0%	45.9%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	△0.0	0.0%	-	△0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
アダバット	0.8	1.6%	92.9%	2.7	1.4%	89.1%	0.4	1.8%	46.4%	2.0	1.6%	75.3%	0.5	1.8%	139.7%
アスブルンド	1.8	3.7%	92.3%	7.4	4.0%	95.1%	1.1	5.1%	59.3%	6.4	5.2%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%
ティンパンアレイ	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
瀬戸レザークロス	0.4	0.7%	-	2.7	1.5%	-	0.2	1.0%	56.1%	1.4	1.1%	50.9%	0.3	1.1%	158.2%
ヒロフ	0.0	0.0%	-	2.1	1.1%	-	0.3	1.3%	-	1.5	1.2%	70.5%	0.4	1.4%	137.5%
デジタル事業	0.9	1.8%	-	3.3	1.8%	-	0.2	1.0%	24.1%	2.0	1.6%	60.5%	0.6	2.0%	278.1%
ティンパンアレイ	0.9	1.8%	-	3.3	1.8%	-	0.2	0.9%	22.5%	1.9	1.6%	58.7%	0.6	2.0%	292.7%
ワールド	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.1%	-	0.1	0.0%	-	0.0	0.0%	74.8%
ブラッドフォーム事業	1.5	3.1%	94.8%	5.5	3.0%	63.1%	0.5	2.3%	32.2%	3.4	2.7%	61.2%	1.0	3.5%	207.2%
ワールドストアパートナーズ	1.5	3.1%	94.8%	5.5	3.0%	63.1%	0.5	2.3%	32.2%	3.4	2.7%	61.2%	0.8	2.9%	171.1%
ネクストドア	1.5	3.0%	103.8%	5.5	3.0%	94.5%	0.5	2.3%	32.6%	3.3	2.7%	60.9%	0.7	2.4%	142.6%
FI(ND)	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.5%	-
その他	0.0	0.0%	1.5%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	1.2%	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	0.0%
アスブルンド	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.4%	-
ワールドアンバー	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.2%	-
総計	48.3	100.0%	97.8%	185.1	100.0%	93.4%	20.7	100.0%	42.9%	124.0	100.0%	67.0%	28.0	100.0%	135.0%

※組織変更を実施した期より番号を移行しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

ブランド事業	第62期第1四半期 19.4-19.6				第62期通期 19.4-20.3				第63期第1四半期 20.4-20.6				第63期通期 20.4-21.3				第64期第1四半期 21.4-21.6								
	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数					
	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End					
フィールズインターナショナル	3	3	▲16	58	2,478	94	136	▲16	104	2,468	24	19	▲1	0	2,472	151	458	▲9	0	2,152	21	30	▲17	0	2,126
アンタイトル	0	0	0	0	168	1	8	0	0	161	2	1	0	0	162	2	11	0	0	152	0	3	0	0	149
インディヴィ	3	2	0	0	123	4	11	0	0	115	2	1	0	0	116	12	14	0	0	113	0	0	0	0	113
リフレクト	0	0	0	0	89	0	2	0	0	87	0	0	0	0	87	0	6	0	0	81	0	0	0	0	81
クーデチャンス	0	1	0	0	46	0	1	0	0	46	1	1	0	0	46	2	6	0	0	42	0	0	0	0	42
リザ	0	0	0	0	26	0	3	0	0	23	0	0	0	0	23	1	2	4	0	26	0	1	▲1	0	24
スマートピンク	0	0	0	0	33	0	4	0	0	29	0	0	0	0	29	0	1	3	0	31	0	1	0	0	30
モディファイ	0	0	0	0	23	1	2	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	▲3	0	19	0	2	0	0	17
デッサン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	28	0	32
その他	0	0	0	0	115	1	11	0	0	105	3	1	0	0	107	6	15	▲4	0	92	0	2	▲11	0	79
エクスプローラーズトリー	0	1	0	0	137	2	6	0	0	134	1	2	▲1	0	132	2	10	▲1	0	125	3	2	0	0	126
タケオキクチ	0	1	0	0	109	1	6	0	0	105	0	2	0	0	103	0	9	0	0	96	2	0	0	0	98
タケオキクチ	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	1	0	0	21	1	1	0	0	21
その他	0	0	0	0	6	1	0	0	0	7	1	0	▲1	0	7	2	0	▲1	0	8	0	1	0	0	7
スタイルフォース	8	1	0	0	566	20	22	0	0	557	6	3	▲45	0	515	35	208	▲29	0	355	3	3	0	0	355
ザショップTK	2	0	0	0	159	4	1	0	0	160	1	0	0	0	161	2	25	0	0	137	0	3	0	0	134
ハッシュアップ	0	0	0	0	190	0	12	0	0	178	0	2	0	0	176	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0
オペクドットクリップ	6	1	0	0	171	16	8	0	0	174	5	1	0	0	178	32	2	0	0	204	3	0	0	0	207
オゾク	0	0	0	0	46	0	1	0	0	45	0	0	▲45	0	0	0	0	▲45	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	16	0	0	14	0	0	0	0	14
アルカスインターナショナル	4	1	0	0	488	21	5	0	0	501	4	2	9	0	512	51	60	9	0	501	4	8	0	0	497
シューラルー	3	1	0	0	274	13	2	0	0	283	3	2	0	0	284	38	14	0	0	307	3	5	0	0	305
グロブ	0	0	0	0	108	2	3	0	0	107	0	0	0	0	107	3	15	0	0	95	0	2	1	0	94
オルベネ	1	0	0	0	87	6	0	0	0	92	1	0	0	0	93	10	17	0	0	85	1	0	0	0	86
その他	0	0	0	0	19	0	0	0	0	19	0	0	9	0	28	0	14	9	0	14	0	1	▲1	0	12
ピンクラテ	1	0	0	0	36	10	0	0	0	45	0	0	0	0	45	5	2	0	0	48	0	0	0	0	48
ケーズウェイ	0	0	0	0	19	3	0	0	0	22	0	0	0	0	22	3	2	0	0	23	2	0	0	0	25
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲1	0	0
海外事業	0	3	0	0	43	2	7	0	0	41	1	0	0	0	42	4	1	▲8	0	36	0	0	0	0	36
台湾	0	2	0	0	29	1	6	0	0	26	0	0	0	0	26	1	1	0	0	26	0	0	0	0	26
韓国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	0	1	0	0	7	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8	0	0	▲8	0	0	0	0	0	0	0
タイ	0	0	0	0	7	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8	3	0	0	0	10	0	0	0	0	10
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	0	0	0	0	7
ローアッシュレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	0	0	0	0	7
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ファッションクロス	1	0	0	0	106	3	10	0	0	98	0	0	0	0	98	0	10	0	0	88	0	4	0	0	84
イツデモ	1	0	0	0	105	3	10	0	0	97	0	0	0	0	97	0	10	0	0	87	0	2	0	0	85
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	▲1
ライフスタイルノベーション	2	0	0	0	123	5	2	0	0	124	0	0	0	0	124	3	2	0	0	125	1	2	85	0	209
ワンズテラス	2	0	0	0	123	5	2	0	0	124	0	0	0	0	124	3	2	0	0	125	1	1	0	0	125
212K	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	83	0	82
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
ココシュニック	1	0	0	0	25	2	2	0	0	24	0	0	0	0	24	2	1	0	0	25	0	0	0	0	25
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	6	2	2	0	0	6	0	1	0	0	5	0	1	0	0	5	0	0	0	0	5
インターキューブ	0	0	0	0	63	7	4	0	0	66	1	0	36	0	103	2	76	20	0	12	1	0	0	0	13
アナトリエ	0	0	0	0	24	1	2	0	0	23	0	0	0	0	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾク	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	45	0	45	45	0	0	0	0	0	0	0
ドレステリア	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	1	0	0	0	12	2	1	0	0	12	1	0	0	0	13
その他	0	0	0	0	27	6	1	0	0	32	0	0	▲9	0	23	0	7	▲25	0	0	0	0	0	0	0
インベーションリンク	1	0	0	0	25	5	1	0	0	28	1	0	0	0	29	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0
デッサン	1	0	0	0	25	5	1	0	0	28	1	0	0	0	29	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	0	0	0	57	0	1	0	0	56	0	1	0	0	55	0	4	0	0	52	0	0	0	0	52
アズブルド	3	1	0	0	102	4	9	0	0	95	2	4	0	0	93	6	12	0	0	89	0	0	▲89	0	0
ティンパンアレイ	0	0	▲16	0	0	0	0	▲16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
神戸レザークロス	0	0	0	58	58	0	21	0	58	37	0	2	0	0	35	3	8	0	0	32	2	1	0	0	33
ヒロフ	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45	0	0	0	0	45	0	1	0	0	44	1	1	0	0	44
デジタル事業	0	1	16	0	15	0	1	16	0	15	1	1	1	0	16	2	1	1	0	17	0	1	0		

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio *1

	19.4-19.6		19.4-20.3		20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	7,568	100.2%	33,713	102.2%	10,371	137.0%	38,913	115.4%	8,370	80.7%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	6,468	105.2%	29,175	107.1%	9,363	144.8%	37,781	129.5%	8,370	89.4%
連結取扱高 Consolidated revenue	60,538	98.4%	238,722	94.2%	34,672	57.3%	178,031	74.6%	40,404	116.5%
EC化率 EC ratio	12.50%	-	14.12%	-	29.91%	-	21.86%	-	20.71%	-

*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	19.6	20.3	20.6	21.3	21.6
	55	54	50	37	35

(3) 店舗数 Number of Stores

	19.4-19.6	19.4-20.3	20.4-20.6	20.4-21.3	21.4-21.6
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,441	2,441	2,503	2,503	2,194
出店 Openings	24	96	25	158	28
退店 Closings	11	138	20	467	33
M&A M&A	58	104	0	0	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,512	2,503	2,508	2,194	2,189

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	19.4-19.6	19.4-20.3	20.4-20.6	20.4-21.3	21.4-21.6
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	98.9%	91.6%	43.0%	68.1%	143.4%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期						下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	261.8	143.9	77.6	87.9			111.6								111.6
店舗売上	※2	399.1	169.8	※5 75.9	88.8			118.0								118.0
既存店売上	※3	433.7	182.9	80.0	94.4			125.2								125.2
Eコマース売上	※4	99.4	94.6	※5 86.1	83.7			90.3								90.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,169	2,160	2,146	2,067			—								—
出店		19	2	2	1			24								24
退店		5	11	16	80			112								112
M&A		0	0	0	0			0								0
既存店対象店舗数	※3	1,930	1,930	1,925	1,852			—								—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年6月の店舗売上前年比が76.0%から75.9%へ、Eコマース売上前年比が86.2%から86.1%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比87.9%となり、内訳は店舗売上が同88.8%、Eコマース売上が同83.7%でした。既存店売上は前年同月比94.4%となりました。
 また、当月の休日数は前年同月と比べて1日増であり、既存店売上ベースで+1.4%程度のプラス影響と推計しております。コロナ感染影響のない前々年比較で70.8%(休日数は2日増)でした。
 ・当月は、全般的にセールスの盛り上がりや欠くなか、梅雨明け以降の気温上昇を追い風にした商品鮮度の訴求が奏功、軽衣料といった盛夏商材が牽引する形で、プロパー販売は既存店売上とEC売上の両方で対前年で二桁伸張と好調でした。
 ・既存店売上の伸張率は月初より段階的に回復が鮮明となったことから、最終週はオリンピック開幕とコロナ感染急拡大で大きく水を差されたものの、対前々年では5月を底にした復調トレンドを持続することができました。
 ・個別ブランドでは、ボトムなど複数アイテムのセット提案でプロパー販売を強化した「シュールレー」が堅調だったほか、ジュエリー「ココニク」やインディメイト「リサマリ」が前月に続いて底堅く売上を伸ばしました。
 ・EC販路においては、引き続き、前年に比べてプロパー主体且つ値引き率の抑制で採算重視の戦い方を推進しました。売上は前月に続いて前年割れとなりましたが、前々年に対しては119.7%と増勢基調を維持しております。
 なお、前年8/5公表の構造改革によるブランド終息の影響は約10%ポイントのマイナス影響と試算されます。これら終息ブランドを除いた存続ブランドベースでは、EC売上が前年比94.0%の結果でした。

(参考: 前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期						下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.