

2022年3月期 第1四半期  
決算短信 補足資料

2021年8月4日

株式会社スカパーJSATホールディングス

代表取締役社長 米倉 英一

(コード番号：9412 東証第1部)

問い合わせ先 広報・IR部

TEL 03 (5571) 1500

## 決算短信補足資料

### (1) 連結業績推移<sup>\*1</sup>

(単位：百万円)

	2021年3月期					2022年3月期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期実績	第1四半期
営業収益	34,674	35,099	34,568	35,230	139,572	29,078
営業利益	5,594	5,521	5,461	2,574	19,151	5,493
経常利益	5,977	5,844	5,529	2,998	20,349	5,868
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	4,022	3,843	3,424	2,054	13,345	4,929
純資産額	230,404	234,330	235,114	235,314	235,314	239,088
総資産額	378,420	381,311	377,548	385,568	385,568	379,097
1株当たり純利益(円)	13.54	12.94	11.53	6.91	44.92	16.59
1株当たり純資産(円)	772.47	785.21	787.83	788.27	788.27	801.77
EBITDA <sup>*2</sup>	12,368	12,094	11,473	9,331	45,268	12,056
一株当たり配当金(円)	－	9.00	－	9.00	18.00	－
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,611	10,532	15,961	10,842	57,948	8,169
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,349	△ 832	△ 4,430	△ 3,745	△ 11,357	△ 3,192
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 10,380	△ 116	△ 6,033	△ 347	△ 16,878	△ 6,295

\*1. 「収益認識に関する会計基準」等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

2022年3月期第1四半期以降に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

\*2. EBITDA=（当期純利益）+（税金費用）+（減価償却費）+（のれん償却額）+（支払利息）

## (2) セグメント別業績推移\*3

(単位：百万円)

	2021年3月期					2022年3月期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期実績	第1四半期
営業収益	34,674	35,099	34,568	35,230	139,572	29,078
メディア事業	23,066	23,422	22,896	22,213	91,599	17,896
宇宙事業	14,381	14,465	14,400	15,681	58,929	13,843
消去又は全社	△ 2,773	△ 2,789	△ 2,728	△ 2,664	△ 10,956	△ 2,661
営業利益	5,594	5,521	5,461	2,574	19,151	5,493
メディア事業	2,174	2,525	2,347	△ 1,051	5,995	2,193
宇宙事業	3,568	3,197	3,275	3,788	13,829	3,480
消去又は全社	△ 148	△ 201	△ 161	△ 162	△ 673	△ 181
セグメント利益 (親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益)	4,022	3,843	3,424	2,054	13,345	4,929
メディア事業	1,603	1,794	1,691	△ 692	4,396	1,652
宇宙事業	2,529	2,226	1,857	2,833	9,448	3,380
消去又は全社	△ 111	△ 178	△ 124	△ 86	△ 500	△ 103
減価償却費	5,850	5,788	5,834	5,849	23,323	5,740
メディア事業	1,861	1,800	1,841	1,923	7,427	1,872
宇宙事業	3,907	3,908	3,871	3,845	15,532	3,791
消去又は全社	82	79	121	80	363	75
設備投資	1,311	736	4,441	6,548	13,038	1,490
メディア事業	1,055	212	2,230	1,072	4,571	429
宇宙事業	251	507	2,199	5,329	8,288	1,041
消去又は全社	4	16	11	145	178	18

\*3. 「収益認識に関する会計基準」等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

2022年3月期第1四半期以降に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

## (3) スカパー！サービス参考数値

(単位：千件)

加入件数および解約率	2021年3月期					2022年3月期	
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期実績	第1四半期	
新規加入件数	スカパー！合計 <sup>*4</sup>	167	145	137	184	633	140
	スカパー！	157	137	131	173	598	132
	プレミアムサービス	9	6	5	10	30	6
	プレミアムサービス 光	1	1	1	1	5	1
解約件数	スカパー！合計 <sup>*4</sup>	185	142	204	170	702	149
	スカパー！	152	113	170	139	574	122
	プレミアムサービス	31	26	32	29	118	25
	プレミアムサービス 光	2	2	2	3	10	2
純増数	スカパー！合計 <sup>*4</sup>	△ 18	3	△ 67	14	△ 68	△ 9
	スカパー！	5	24	△ 39	34	24	10
	プレミアムサービス	△ 22	△ 20	△ 27	△ 19	△ 88	△ 19
	プレミアムサービス 光	△ 1	△ 1	△ 1	△ 2	△ 5	△ 1
累計数	スカパー！合計 <sup>*4</sup>	3,152	3,155	3,088	3,102	3,102	3,093
	スカパー！	2,163	2,187	2,149	2,183	2,183	2,193
	プレミアムサービス	909	889	862	844	844	825
	プレミアムサービス 光	79	79	77	76	76	75
解約率 <sup>*5</sup>	スカパー！合計 <sup>*4</sup>	5.8%	4.5%	6.4%	5.4%	22.1%	4.8%
	スカパー！	7.0%	5.2%	7.9%	6.4%	26.6%	5.6%
	プレミアムサービス	3.4%	2.8%	3.4%	3.1%	12.7%	2.9%
	プレミアムサービス 光	3.0%	2.7%	3.0%	3.6%	12.2%	2.8%

\*4. スカパー！、プレミアムサービス、プレミアムサービス光の合算です。スカパー！は、東経110度に位置する衛星を利用したサービスです。

プレミアムサービスは、東経124/128度に位置する衛星を利用したサービスです（標準画質を含む）。

プレミアムサービス光は、光ファイバーを利用したサービスです。

\*5. 解約率は、各期間の解約件数の合計を、前年度末の累計加入件数で除して算出しています。

(単位：円)

契約者支払単価*6 (サービス別)	2021年3月期					2022年3月期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期実績	第1四半期
スカパー！	3,262	3,325	3,307	3,282	3,294	3,347
視聴料	2,885	2,947	2,930	2,904	2,917	2,969
基本料その他*7	377	378	378	378	378	378
プレミアムサービス	3,590	3,645	3,604	3,543	3,596	3,607
視聴料	3,153	3,208	3,168	3,108	3,160	3,173
基本料その他*7	437	437	436	435	436	434
プレミアムサービス 光	5,194	5,201	5,184	5,151	5,183	5,146
視聴料	4,331	4,335	4,315	4,291	4,318	4,281
基本料その他*7	863	866	869	860	864	865

\*6. 契約者支払単価：契約者が支払う月額視聴料等の平均単価

\*7. 基本料その他：基本料及びセットトップボックスレンタル料

SAC(新規加入者獲得費用) (スカパー！合計)	2021年3月期					2022年3月期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期実績	第1四半期
SAC総額(百万円) *8	2,391	1,586	2,049	3,749	9,777	1,772
広告宣伝費	1,453	650	1,108	2,303	5,515	736
加入促進費*9	198	221	230	538	1,189	282
加入キャンペーン費	257	195	183	198	836	230
その他	448	439	435	507	1,831	463
無料番組制作費	33	78	90	200	403	60

\*8. 広告宣伝費：各種媒体での広告宣伝費用

    加入促進費：スカパー！加入促進のための費用（パンフレットや会場販促）、販売インセンティブ

    加入キャンペーン費：新規加入キャンペーン費用（アンテナサポートキャンペーン等）

    その他：加入獲得にかかるカスタマーセンター運営費用等

    無料番組制作費：BSスカパー！等の番組制作費用

\*9. 2022年3月期第1四半期より、従来「販売インセンティブ」として記載していた項目を「加入促進費」に合算して表示しています。

2021年3月期の「加入促進費」も同様に再集計しています。