



2021年8月4日

FANCL

2022年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

経営企画室 IR 部

TEL 045-226-1470

会計処理変更

2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等が適用されることに伴い、本資料ではより実態に即した比較ができるよう、「2021年3月期」の実績から同基準を適用したと仮定した数値を参考として記載しております。

「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点は以下の通りです。

- ①お客様へのポイント付与額や小売店へのリベート費用
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ②店舗販売の消化仕入契約のディベロッパー手数料 (主に百貨店)
(変更前) 販売手数料 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ③販促品 (プレゼント品等)
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上原価に加算して処理

なお、営業利益には影響がありません。

◆「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点

		主な変更点
売上高	①、② (減算)	
売上原価	③ (加算)	
販管費		
広告宣伝費		
販売促進費	① (減算) ポイント付与・リベート ③ (減算) 販促品 (プレゼント品等)	
業務委託費・手数料	② (減算) 消化仕入契約の販売手数料	
その他		
営業利益		

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 第1四半期(実績) 従来基準			2021年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	8,608	58.5	21.6	8,268	61.0	7,508	51.7	△ 9.2
	店舗販売	2,807	19.1	△ 66.5	2,070	15.3	3,249	22.4	56.9
	卸販売他	1,711	11.6	△ 29.0	1,671	12.3	1,998	13.8	19.6
	海外	1,589	10.8	△ 4.8	1,541	11.4	1,751	12.1	13.6
	合計	14,716	55.9	△ 24.6	13,552	55.5	14,506	57.6	7.0
栄養補助食品	通信販売	4,373	48.1	15.5	4,136	48.6	4,176	46.5	1.0
	店舗販売	1,161	12.8	△ 66.2	889	10.5	1,535	17.1	72.8
	卸販売他	3,077	33.8	△ 13.2	2,995	35.2	2,349	26.1	△ 21.6
	海外	481	5.3	△ 20.0	481	5.7	926	10.3	92.5
	合計	9,093	34.6	△ 20.0	8,501	34.8	8,988	35.7	5.7
その他	通信販売	2,080	83.6	73.2	1,975	83.9	1,290	76.7	△ 34.7
	店舗販売	86	3.5	△ 23.9	65	2.8	73	4.4	11.6
	卸販売他	314	12.6	△ 5.8	306	13.0	315	18.7	2.9
	海外	6	0.3	352.1	6	0.3	3	0.2	△ 49.5
	合計	2,488	9.5	50.7	2,353	9.7	1,682	6.7	△ 28.5
合計	通信販売	15,062	57.3	24.8	14,380	58.9	12,975	51.5	△ 9.8
	店舗販売	4,055	15.4	△ 66.0	3,025	12.4	4,858	19.3	60.6
	卸販売他	5,102	19.4	△ 18.8	4,972	20.4	4,662	18.5	△ 6.2
	海外	2,077	7.9	△ 8.6	2,029	8.3	2,680	10.7	32.1
	合計	26,298	100.0	△ 19.2	24,407	100.0	25,176	100.0	3.2

	2021年3月期 第1四半期(実績) 従来基準			2021年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	282	53.1	27.9	266	52.6	242	46.7	△ 9.0
	店舗販売	10	1.9	△ 51.1	7	1.4	9	1.9	40.4
	卸販売他	239	45.0	0.6	232	46.0	266	51.4	14.5
	海外	0	0.0	△ 58.4	0	0.0	0	0.0	△ 46.9
	合計	531	2.0	10.9	506	2.1	519	2.1	2.5
青汁	通信販売	459	78.7	16.1	434	79.7	396	80.2	△ 8.7
	店舗販売	43	7.5	△ 51.1	32	5.9	48	9.7	49.0
	卸販売他	74	12.8	△ 22.1	72	13.3	46	9.5	△ 35.5
	海外	6	1.0	483.9	6	1.1	3	0.6	△ 49.6
	合計	583	2.2	0.3	545	2.2	494	2.0	△ 9.3

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	15,842	52.2	6.6	15,203	54.8	15,120	51.4	△ 0.6
	店舗販売	7,438	24.5	△ 55.1	5,643	20.4	7,010	23.8	24.2
	卸販売他	3,659	12.1	△ 25.5	3,573	12.9	3,940	13.4	10.3
	海外	3,408	11.2	△ 3.9	3,308	11.9	3,360	11.4	1.6
	合計	30,349	55.9	△ 23.9	27,729	55.6	29,430	56.1	6.1
栄養補助食品	通信販売	8,655	44.4	11.6	8,173	45.4	8,600	43.9	5.2
	店舗販売	3,589	18.4	△ 48.3	2,730	15.2	3,520	18.0	28.9
	卸販売他	5,746	29.5	△ 18.2	5,596	31.1	5,300	27.0	△ 5.3
	海外	1,494	7.7	20.4	1,494	8.3	2,170	11.1	45.2
	合計	19,485	35.9	△ 15.1	17,995	36.0	19,590	37.4	8.9
その他	通信販売	3,553	80.2	45.7	3,371	80.7	2,630	76.7	△ 22.0
	店舗販売	228	5.2	△ 6.4	175	4.2	190	5.5	8.1
	卸販売他	634	14.3	△ 2.4	618	14.8	600	17.5	△ 2.9
	海外	13	0.3	268.1	13	0.3	10	0.3	△ 23.5
	合計	4,429	8.2	32.7	4,178	8.4	3,430	6.5	△ 17.9
合計	通信販売	28,051	51.7	11.9	26,747	53.6	26,350	50.2	△ 1.5
	店舗販売	11,256	20.7	△ 52.6	8,549	17.1	10,720	20.4	25.4
	卸販売他	10,041	18.5	△ 20.2	9,788	19.6	9,840	18.8	0.5
	海外	4,916	9.1	2.6	4,816	9.7	5,540	10.6	15.0
	合計	54,265	100.0	△ 18.0	49,902	100.0	52,450	100.0	5.1

		2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	550	52.0	16.9	519	51.6	460	46.9	△ 11.5
	店舗販売	28	2.7	△ 36.1	21	2.1	20	2.1	△ 5.7
	卸販売他	479	45.3	5.3	466	46.3	500	51.0	7.2
	海外	0	0.0	△ 44.3	0	0.0	0	0.0	-
	合計	1,058	2.0	9.0	1,007	2.0	980	1.9	△ 2.7
青汁	通信販売	891	75.2	10.8	842	76.5	800	77.7	△ 5.0
	店舗販売	125	10.6	△ 33.4	94	8.6	120	11.6	27.1
	卸販売他	155	13.1	△ 19.8	151	13.7	100	9.7	△ 33.8
	海外	12	1.1	337.9	12	1.2	10	1.0	△ 21.3
	合計	1,185	2.2	△ 0.4	1,100	2.2	1,030	2.0	△ 6.4

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	32,017	49.1	10.1	30,679	51.8	31,430	51.7	2.4
	店舗販売	18,078	27.8	△ 39.1	13,876	23.4	14,620	24.1	5.4
	卸販売他	7,726	11.9	△ 15.1	7,513	12.7	7,750	12.7	3.1
	海外	7,317	11.2	△ 9.1	7,151	12.1	6,990	11.5	△ 2.3
	合計	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	60,790	55.8	2.6
栄養補助食品	通信販売	17,994	43.7	14.5	16,948	44.8	18,170	44.3	7.2
	店舗販売	8,072	19.6	△ 35.4	6,137	16.2	7,070	17.2	15.2
	卸販売他	11,989	29.1	△ 9.0	11,633	30.7	11,550	28.1	△ 0.7
	海外	3,134	7.6	19.8	3,134	8.3	4,270	10.4	36.2
	合計	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	41,060	37.7	8.5
その他	通信販売	6,801	79.3	33.2	6,443	79.8	5,580	78.0	△ 13.4
	店舗販売	500	5.8	△ 3.7	390	4.8	370	5.2	△ 5.2
	卸販売他	1,253	14.6	△ 1.8	1,214	15.1	1,180	16.5	△ 2.9
	海外	22	0.3	112.1	22	0.3	20	0.3	△ 12.9
	合計	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	7,150	6.5	△ 11.4
合計	通信販売	56,813	49.4	13.9	54,071	51.4	55,180	50.6	2.0
	店舗販売	26,650	23.2	△ 37.6	20,404	19.4	22,060	20.2	8.1
	卸販売他	20,970	18.3	△ 11.0	20,361	19.4	20,480	18.8	0.6
	海外	10,475	9.1	△ 1.9	10,309	9.8	11,280	10.4	9.4
	合計	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	109,000	100.0	3.7

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,132	52.1	11.2	1,064	51.7	900	46.6	△ 15.5
	店舗販売	63	2.9	△ 27.7	48	2.3	40	2.1	△ 16.8
	卸販売他	976	44.9	5.8	946	46.0	990	51.3	4.6
	海外	0	0.1	△ 67.9	0	0.0	0	0.0	-
	合計	2,172	1.9	6.9	2,059	2.0	1,930	1.8	△ 6.3
青汁	通信販売	1,855	75.4	11.6	1,746	76.9	1,700	79.1	△ 2.7
	店舗販売	310	12.6	△ 22.1	235	10.4	240	11.2	1.8
	卸販売他	274	11.1	△ 21.7	265	11.7	190	8.8	△ 28.4
	海外	22	0.9	167.2	22	1.0	20	0.9	△ 9.7
	合計	2,462	2.1	1.7	2,270	2.2	2,150	2.0	△ 5.3

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 第1四半期(実績) 従来基準			2021年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	14,716	55.9	△ 24.6	13,552	55.5	14,506	57.6	7.0
	売上総利益	10,877	73.9	△ 26.8	9,604	70.9	10,068	69.4	4.8
	販管費	9,331	63.4	△ 15.8	8,058	59.5	7,984	55.0	△ 0.9
	(広告宣伝費)	(1,610)	(10.9)	△ 14.3	(1,610)	(11.9)	(1,362)	(9.4)	△ 15.4
	営業利益	1,545	10.5	△ 59.2	1,545	11.4	2,083	14.4	34.8
栄養補助食品	売上高	9,093	34.6	△ 20.0	8,501	34.8	8,988	35.7	5.7
	売上総利益	6,357	69.9	△ 18.9	5,718	67.3	6,026	67.1	5.4
	販管費	5,231	57.5	△ 24.1	4,591	54.0	4,698	52.3	2.3
	(広告宣伝費)	(1,138)	(12.5)	△ 40.9	(1,138)	(13.4)	(837)	(9.3)	△ 26.4
	営業利益	1,126	12.4	19.8	1,126	13.3	1,328	14.8	17.9
その他	売上高	2,488	9.5	50.7	2,353	9.7	1,682	6.7	△ 28.5
	売上総利益	979	39.4	34.1	837	35.6	705	42.0	△ 15.7
	販管費	815	32.8	23.2	673	28.6	735	43.7	9.2
	(広告宣伝費)	(120)	(4.9)	20.1	(120)	(5.1)	(98)	(5.9)	△ 18.3
	営業利益	163	6.6	139.5	163	7.0	△ 29	△ 1.8	-
	調整額	△ 391			△ 391		△ 372		
合計	売上高	26,298	100.0	△ 19.2	24,407	100.0	25,176	100.0	3.2
	売上総利益	18,214	69.3	△ 22.3	16,159	66.2	16,800	66.7	4.0
	販管費	15,769	60.0	△ 17.3	13,714	56.2	13,790	54.8	0.6
	(広告宣伝費)	(2,870)	(10.9)	△ 26.5	(2,869)	(11.8)	(2,298)	(9.1)	△ 19.9
	営業利益	2,445	9.3	△ 44.1	2,445	10.0	3,010	12.0	23.1

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 第1四半期(実績) 従来基準			2021年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 第1四半期(実績) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,870	10.9	△ 26.5	2,869	11.8	2,298	9.1	△ 19.9
販売促進費	3,369	12.8	0.9	2,024	8.3	1,930	7.7	△ 4.7
荷造運賃	1,493	5.7	7.7	1,503	6.2	1,363	5.4	△ 9.3
通信費	444	1.7	1.4	444	1.8	407	1.6	△ 8.4
業務委託費・手数料	2,403	9.1	△ 35.2	1,719	7.0	1,909	7.6	11.1
人件費	3,164	12.0	△ 20.3	3,164	13.0	3,848	15.3	21.6
減価償却費	494	1.9	4.3	494	2.0	508	2.0	2.8
その他	1,530	5.8	△ 16.6	1,493	6.1	1,524	6.1	2.1
合計	15,769	60.0	△ 17.3	13,714	56.2	13,790	54.8	0.6

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(計画) 収益認識基準			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	30,349	55.9	△ 23.9	27,729	55.6	29,430	56.1	6.1
	売上総利益	22,335	73.6	△ 26.5	19,378	69.9	20,450	69.5	5.5
	販管費	19,243	63.4	△ 15.8	16,286	58.7	17,150	58.3	5.3
	(広告宣伝費)	(3,331)	(11.0)	△ 22.9	(3,330)	(12.0)	(3,670)	(12.5)	10.2
	営業利益	3,091	10.2	△ 58.9	3,091	11.2	3,300	11.2	6.7
栄養補助食品	売上高	19,485	35.9	△ 15.1	17,995	36.0	19,590	37.4	8.9
	売上総利益	13,550	69.5	△ 14.7	11,887	66.1	13,100	66.9	10.2
	販管費	11,140	57.2	△ 18.7	9,476	52.7	10,550	53.9	11.3
	(広告宣伝費)	(2,297)	(11.8)	△ 40.4	(2,297)	(12.8)	(1,950)	(10.0)	△ 15.1
	営業利益	2,410	12.4	10.4	2,410	13.4	2,550	13.0	5.8
その他	売上高	4,429	8.2	32.7	4,178	8.4	3,430	6.5	△ 17.9
	売上総利益	1,916	43.3	28.8	1,629	39.0	1,460	42.6	△ 10.4
	販管費	1,689	38.1	24.0	1,401	33.6	1,470	42.9	4.9
	(広告宣伝費)	(271)	(6.1)	23.6	(271)	(6.5)	(200)	(5.8)	△ 26.4
	営業利益	227	5.1	79.6	227	5.4	△ 10	△ 0.3	-
調整額	△ 851			△ 851		△ 840			
合計	売上高	54,265	100.0	△ 18.0	49,902	100.0	52,450	100.0	5.1
	売上総利益	37,802	69.7	△ 20.9	32,895	65.9	35,010	66.7	6.4
	販管費	32,924	60.7	△ 15.3	28,016	56.1	30,010	57.2	7.1
	(広告宣伝費)	(5,901)	(10.9)	△ 29.7	(5,900)	(11.8)	(5,820)	(11.1)	△ 1.4
	営業利益	4,878	9.0	△ 45.2	4,878	9.8	5,000	9.5	2.5

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(計画) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,901	10.9	△ 29.7	5,900	11.8	5,820	11.1	△ 1.4
販売促進費	6,975	12.9	△ 0.3	3,852	7.7	4,320	8.2	12.1
荷造運賃	2,915	5.4	6.7	2,920	5.9	2,790	5.3	△ 4.5
通信費	916	1.7	△ 1.8	916	1.8	920	1.8	0.4
業務委託費・手数料	5,239	9.7	△ 28.1	3,531	7.1	4,000	7.6	13.3
人件費	7,046	13.0	△ 13.3	7,046	14.1	7,900	15.1	12.1
減価償却費	1,026	1.9	4.9	1,026	2.1	1,160	2.2	13.0
その他	2,903	5.4	△ 15.2	2,823	5.7	3,100	5.9	9.8
合計	32,924	60.7	△ 15.3	28,016	56.1	30,010	57.2	7.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	60,790	55.8	2.6
	売上総利益	48,169	73.9	△ 15.6	41,412	69.9	42,610	70.1	2.9
	販管費	40,215	61.7	△ 11.3	33,458	56.5	34,310	56.4	2.5
	(広告宣伝費)	(6,380)	(9.8)	△ 22.4	(6,379)	(10.8)	(6,820)	(11.2)	6.9
	営業利益	7,954	12.2	△ 32.4	7,954	13.4	8,300	13.7	4.3
栄養補助食品	売上高	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	41,060	37.7	8.5
	売上総利益	29,085	70.6	△ 4.3	25,300	66.8	26,970	65.7	6.6
	販管費	24,042	58.4	△ 8.6	20,257	53.5	21,670	52.8	7.0
	(広告宣伝費)	(4,901)	(11.9)	△ 25.8	(4,901)	(12.9)	(5,100)	(12.4)	4.1
	営業利益	5,042	12.2	23.1	5,042	13.3	5,300	12.9	5.1
その他	売上高	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	7,150	6.5	△ 11.4
	売上総利益	3,856	45.0	26.0	3,235	40.1	3,100	43.4	△ 4.2
	販管費	3,631	42.3	22.3	3,011	37.3	3,010	42.1	△ 0.0
	(広告宣伝費)	(568)	(6.6)	△ 0.7	(568)	(7.0)	(510)	(7.1)	△ 10.3
	営業利益	224	2.6	146.9	224	2.8	90	1.3	△ 59.9
	調整額	△ 1,644			△ 1,644		△ 1,690		
合計	売上高	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	109,000	100.0	3.7
	売上総利益	81,110	70.6	△ 10.4	69,948	66.5	72,680	66.7	3.9
	販管費	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	60,680	55.7	4.0
	(広告宣伝費)	(11,850)	(10.3)	△ 23.1	(11,848)	(11.3)	(12,430)	(11.4)	4.9
	営業利益	11,576	10.1	△ 18.0	11,576	11.0	12,000	11.0	3.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,850	10.3	△ 23.1	11,848	11.3	12,430	11.4	4.9
販売促進費	15,668	13.6	7.7	8,649	8.2	8,530	7.8	△ 1.4
荷造運賃	5,881	5.1	9.4	5,878	5.6	5,600	5.1	△ 4.7
通信費	1,895	1.6	△ 2.0	1,895	1.8	1,850	1.7	△ 2.4
業務委託費・手数料	11,584	10.1	△ 17.4	7,513	7.1	7,700	7.1	2.5
人件費	14,857	12.9	△ 9.1	14,857	14.1	16,130	14.8	8.6
減価償却費	2,160	1.9	4.7	2,160	2.1	2,590	2.4	19.9
その他	5,635	4.9	△ 16.4	5,567	5.3	5,850	5.4	5.1
合計	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	60,680	55.7	4.0

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2021年3月期 通期(実績)	2022年3月期 通期(計画)
設備投資額	8,207	5,300
減価償却費	3,665	4,500

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2021年6月30日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	25	23	19	19	10	12	118
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	6	1	6	1	2	18
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	3	4	2	15
ファンケル スポット	-	-	1	-	2	-	1	-	4
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	3	13	11	4	9	3	6	49
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
合計	4	11	44	44	27	38	19	22	209
アテナショップ	1	1	2	10	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2021年 6月末	2022年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	14	59	107	115	118	120
ファンケル ビューティ&ヘルス	2	3	12	16	19	18	19
ファンケル ニューミー	-	-	-	6	15	15	16
ファンケル スポット	-	-	-	1	4	4	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	168	162	125	76	53	49	38
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	3	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	10	6	1	-	-	-	-
ファンケルハウス	9	4	1	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	6	2	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	3	3	2	1	1	-
合計	201	197	204	212	211	209	202
アテナショップ	16	16	17	24	26	26	26