

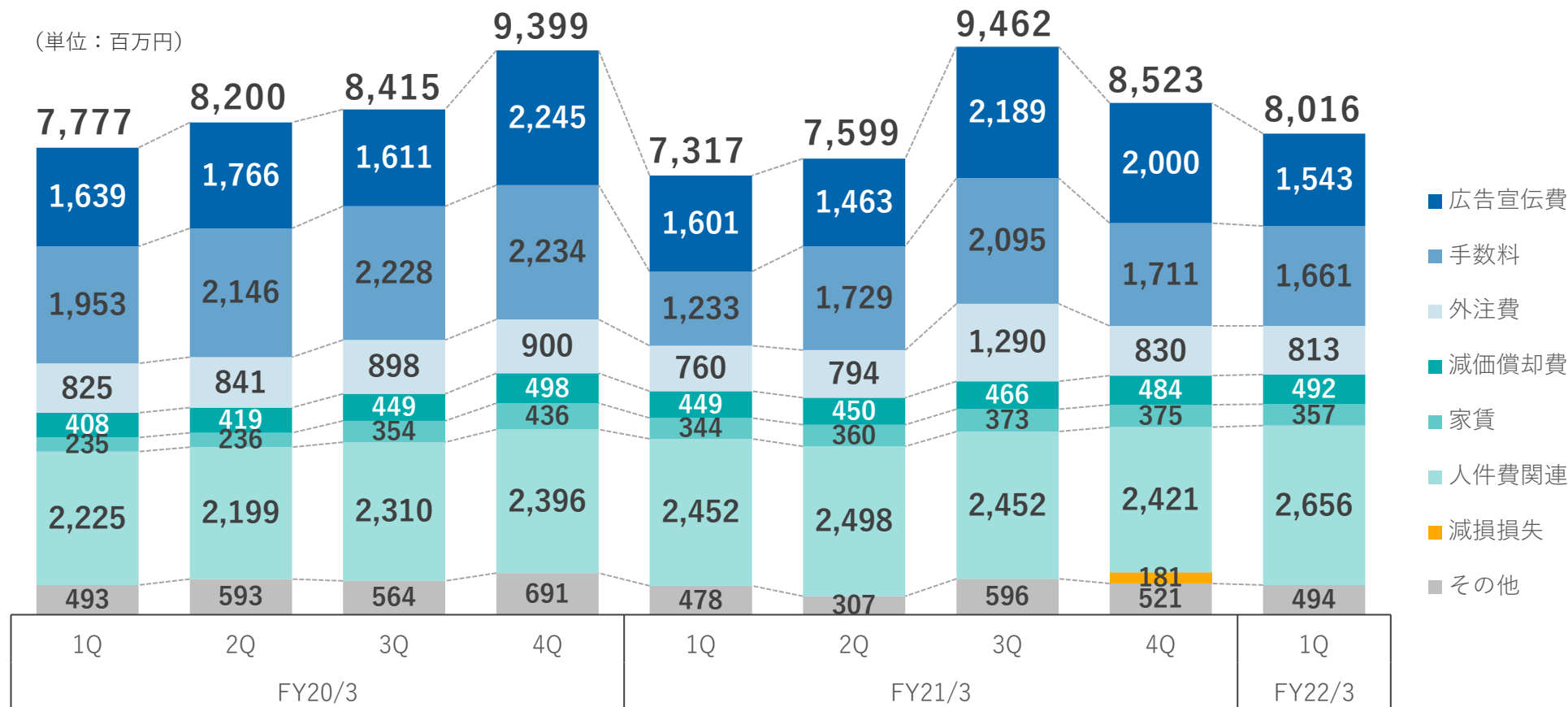
2022年3月期
第1四半期
決算説明会

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 参考資料

(単位：百万円)

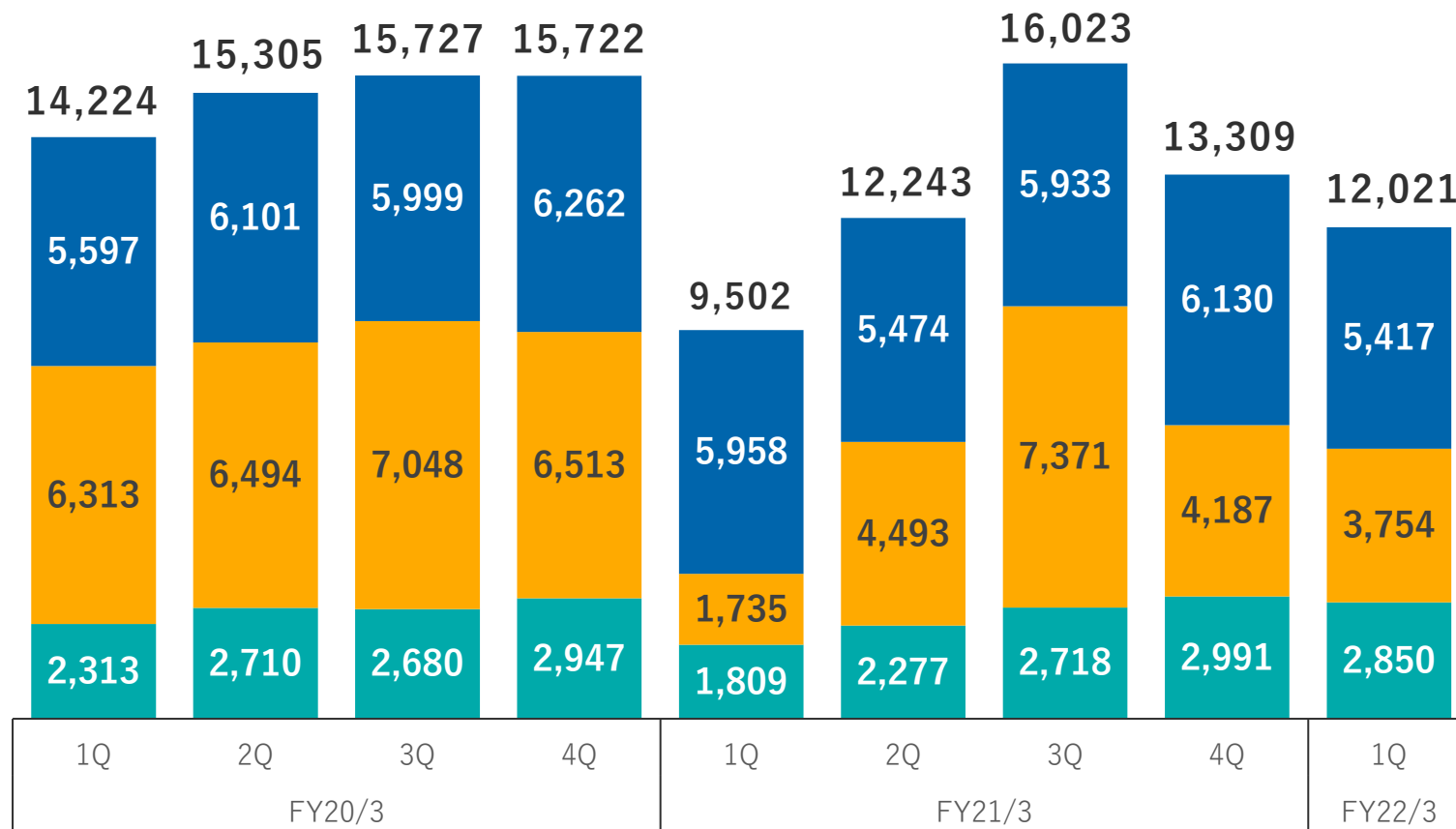
	FY21/3 1Q	FY22/3 1Q	YoY	業績予想	達成率
売上収益	9,502	12,021	+ 26.5%	59,000	20.4%
営業利益	2,209	4,012	+ 81.6%	23,600	17.0%
営業利益率	23.2%	33.4%	+ 10.2pt	40.0%	—
税引前利益	2,156	3,967	+ 84.0%	23,500	16.9%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	1,418	2,750	+ 93.9%	16,100	17.1%

- 広告宣伝費は、食べログ事業のTポイント関連費用が増加。価格.com事業の広告宣伝費が減少。
- 手数料は、食べログ事業において、飲食店販促サービスの無償化を実施した前年と比較して、営業代理店への手数料が増加。
- その他：求人費 65百万円、サーバー保守 41百万円



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 参考資料

(単位：百万円)



売上構成比 (単位：%)

事業	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
価格.com	39.3%	39.9%	38.1%	39.8%	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%
食べログ	44.4%	42.4%	44.8%	41.4%	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	16.3%	17.7%	17.1%	18.7%	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%

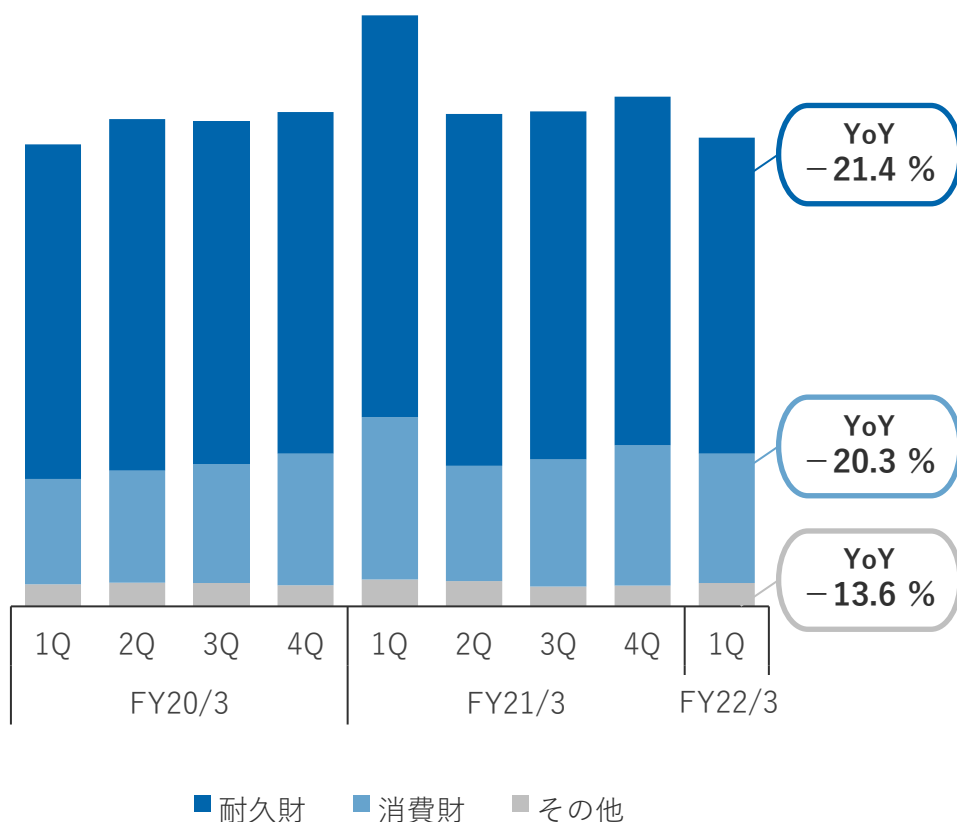
(単位：百万円)

	1Q 売上収益	YoY
価格.com	5,417	-9.1%
ショッピング	2,267	-20.7%
サービス	2,153	-4.4%
広告	997	+17.8%
食べログ	3,754	+116.4%
飲食店販促	2,932	+182.7%
ユーザー会員	392	-10.5%
広告	313	+21.0%
業務受託に係る収入*	116	-
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	2,850	+57.5%
新興メディア・ソリューション	2,153	+74.2%
ファイナンス	697	+21.5%

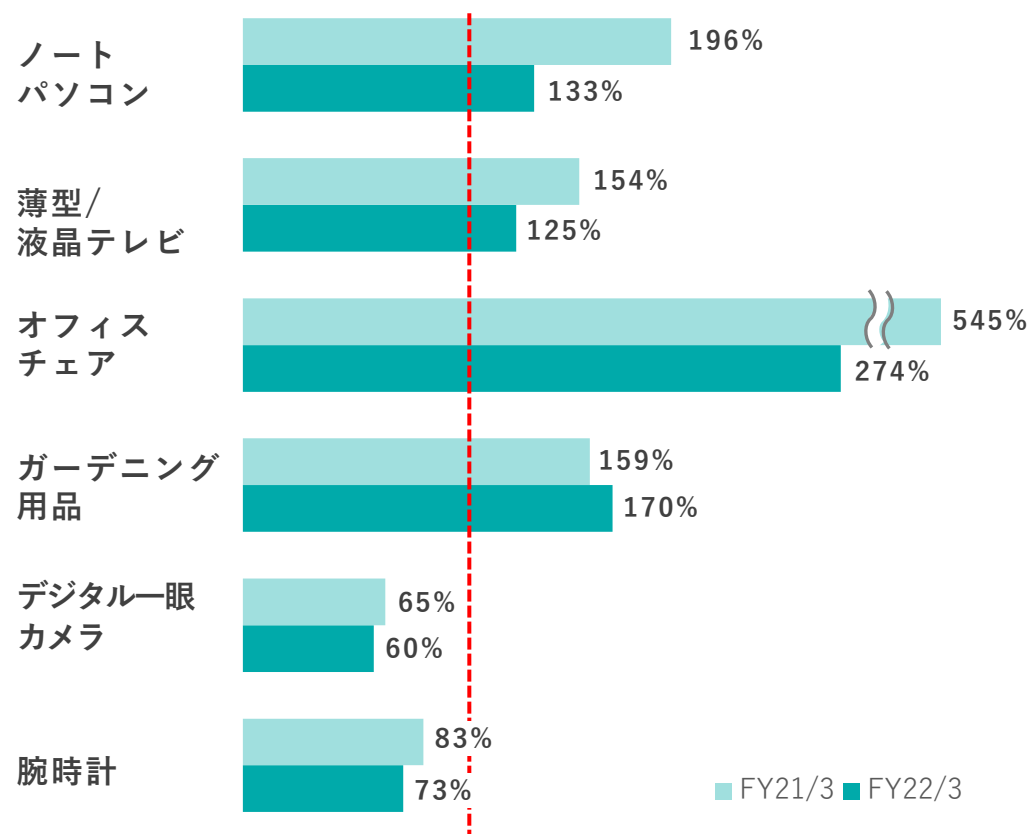
* Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、両事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。

- ショッピング事業は、大きく伸長した前年との比較において耐久財・消費財共に減収。
- 外出に関連するカテゴリの売上は引き続き低い水準にあるが、柔軟な働き方・居住環境の充実化のための需要は、コロナ前よりも高い水準で継続。

ショッピング事業：売上高



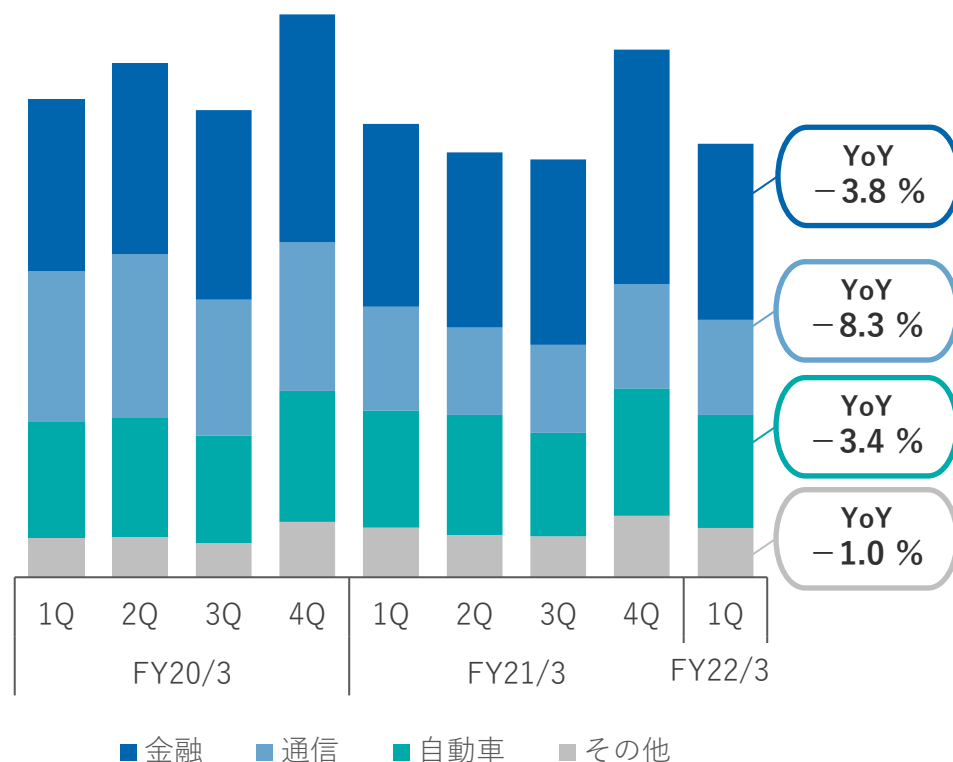
ショッピング事業：送客数の対比



※FY20/3 1Qの送客数を100%とした場合の対比

- サービス事業は減収。主に、金融領域はFX、通信領域は光回線及びSIMにおいて売上が減少。一方、金融領域のクレジットカード及びカードローンの売上は増加。

サービス事業：売上高



各領域のトレンド

金融

クレジットカードの発券数及びカードローンの申込件数は減少。

通信

海外Wi-Fiの申込件数は引き続き低い水準で推移。光回線及びSIMの申込件数は減少。

自動車

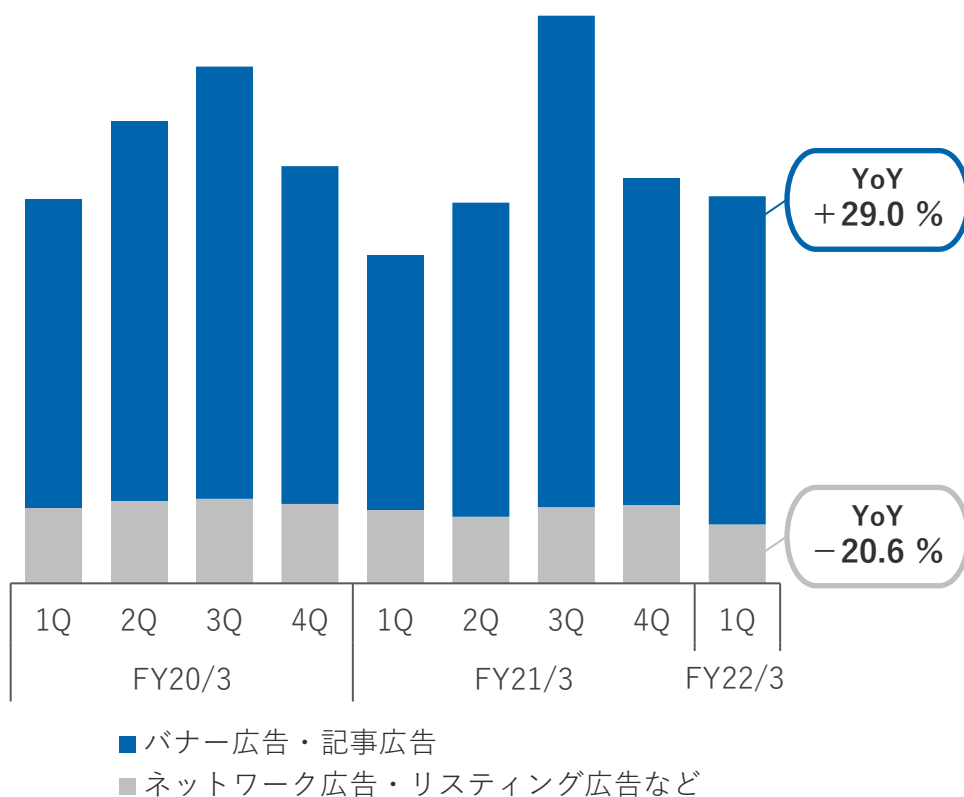
中古車の在庫確認・見積もりの申込件数は減少。自動車保険の見積もり件数は僅かに増加。

その他

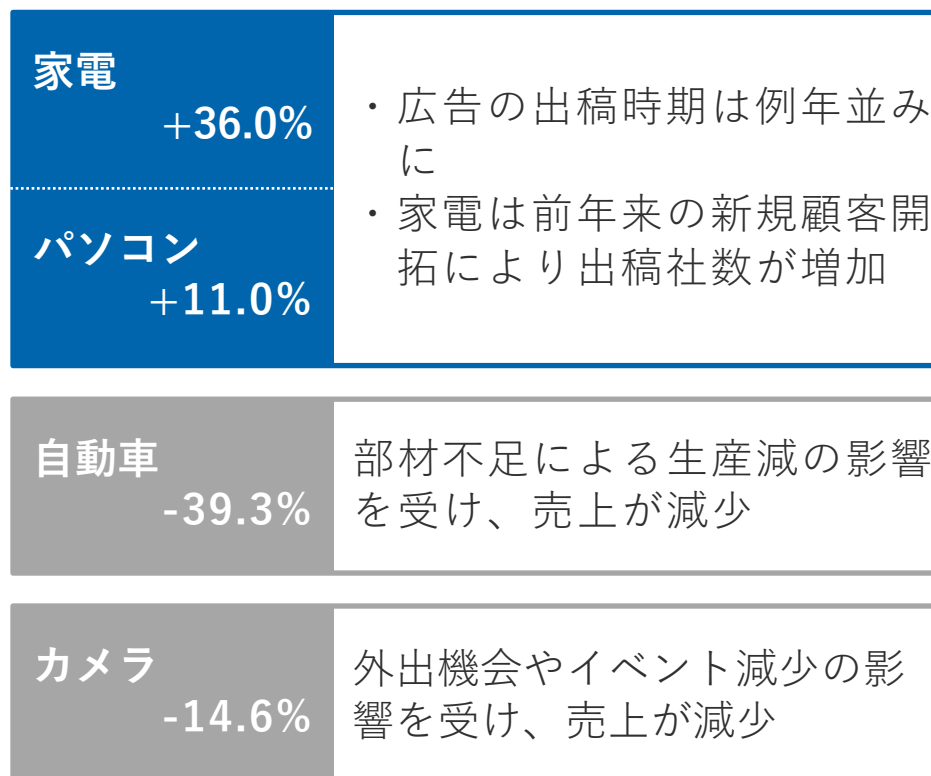
引越しは見積もり件数が減少。エネルギーは申込件数が増加。

- 広告事業は、家電・パソコンメーカーの出稿延期/中止により低調であった前年に対し、増収。部材不足の影響は家電・パソコンなどにおいて若干残るも、売上は回復基調にある。

広告事業：売上高



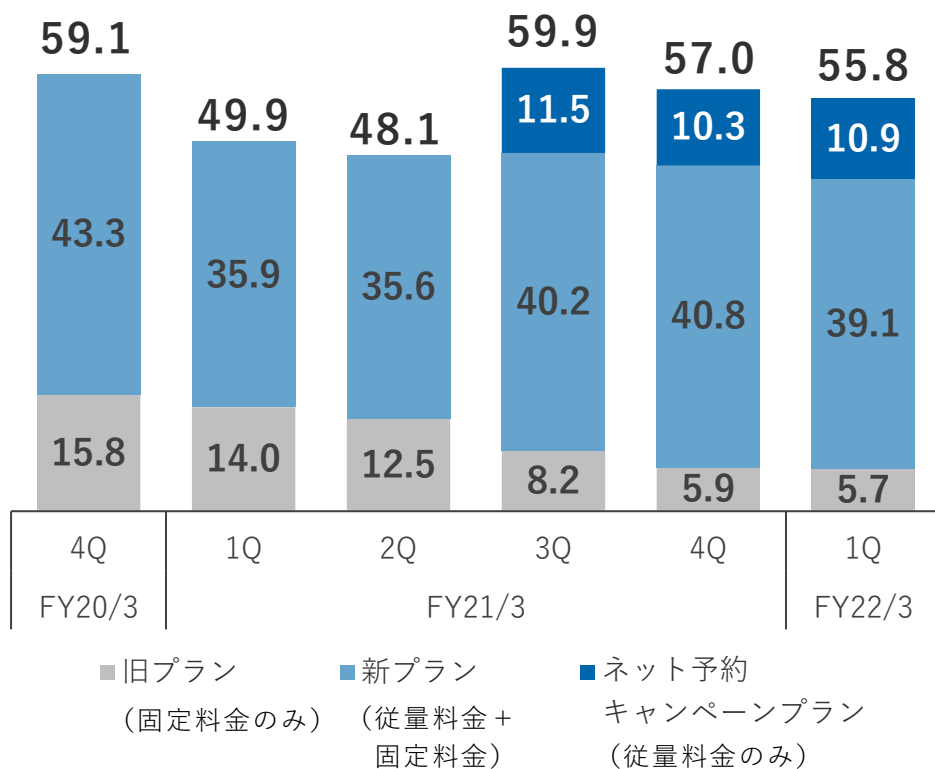
バナー・記事：メーカー別売上成長率



- 緊急事態宣言の影響が続き、有料プラン契約店舗数は新規獲得が減少し、55,800店舗。ネット予約人数は419万人。

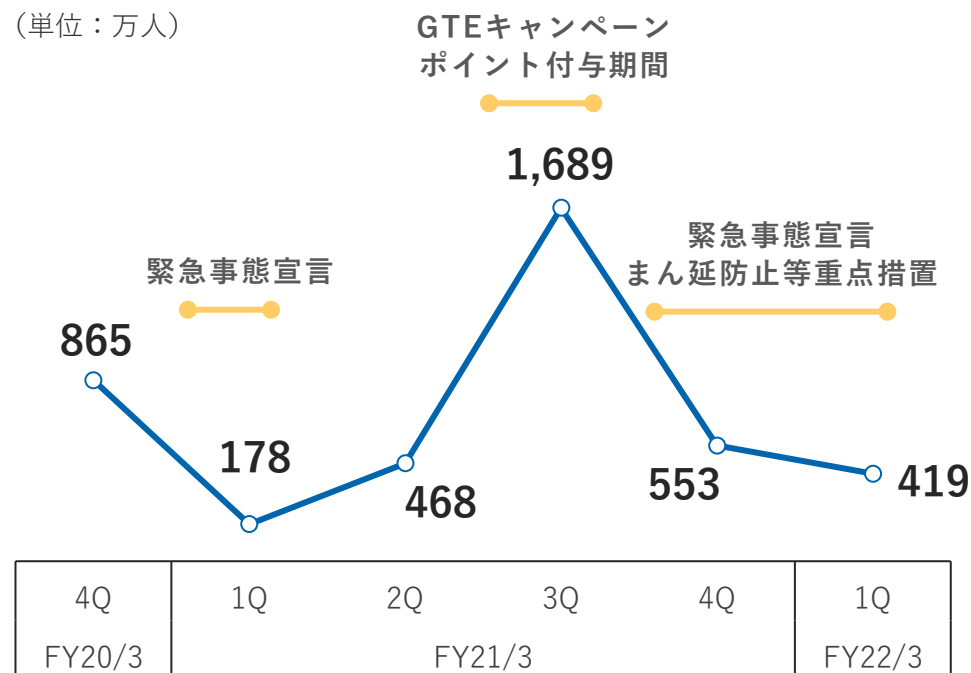
有料プラン契約店舗数

(単位：千店)



ネット予約人数 (四半期累計)

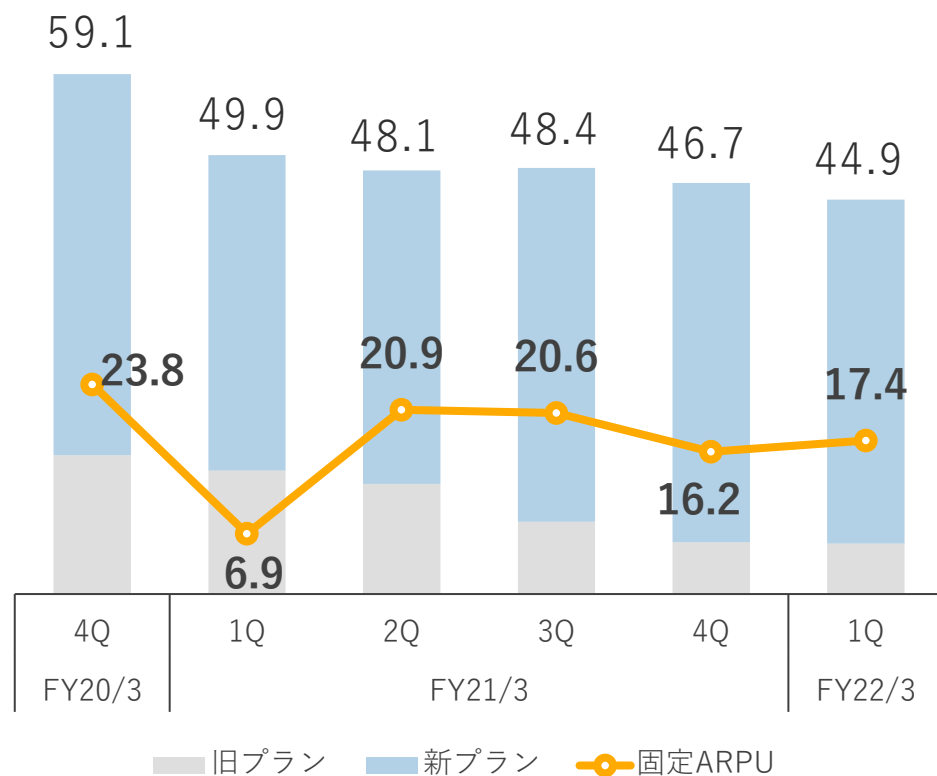
(単位：万人)



- 固定ARPUは、休会店舗の減少により前四半期から微増し、17.4千円。
- 従量ARPUは、ネット予約人数の減少により、3.6千円

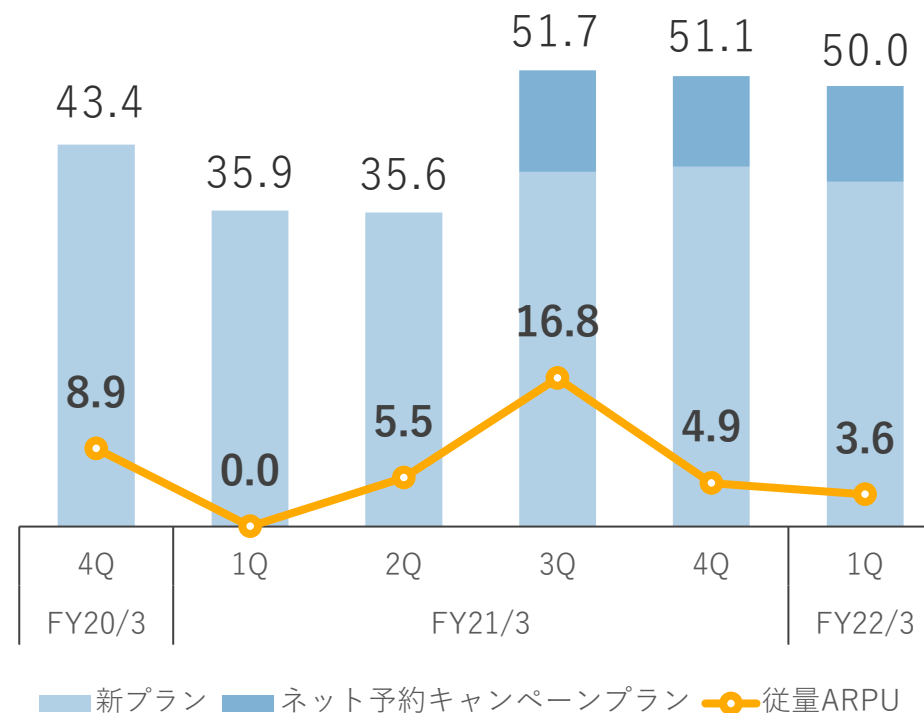
固定ARPUと対象契約店舗数（四半期平均）

(単位：千店、千円)



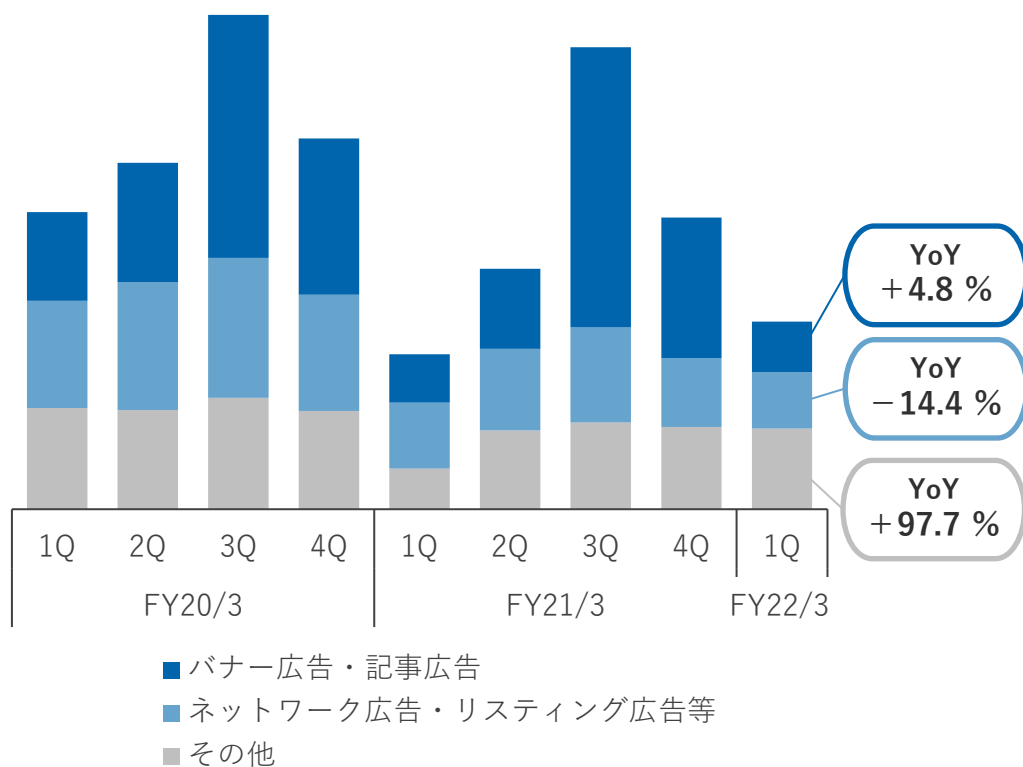
従量ARPUと対象契約店舗数（四半期平均）

(単位：千店、千円)

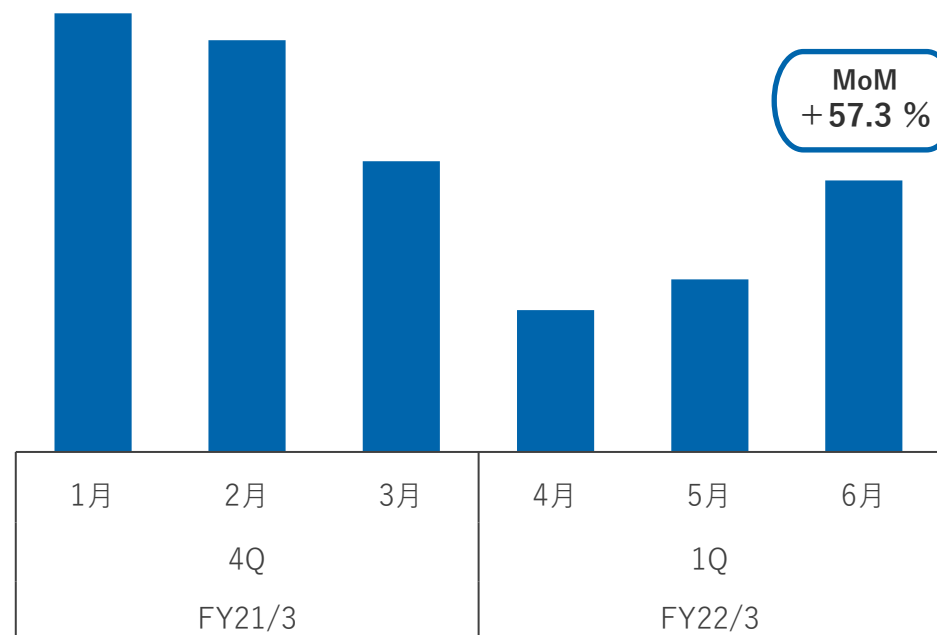


- 広告事業は、パートナーサイトとの連携による売上が増加し、増収。
- 緊急事態宣言に伴い減少傾向が続いていたバナー広告・記事広告は、1社当たりの売上が回復しつつある。

広告事業：売上高

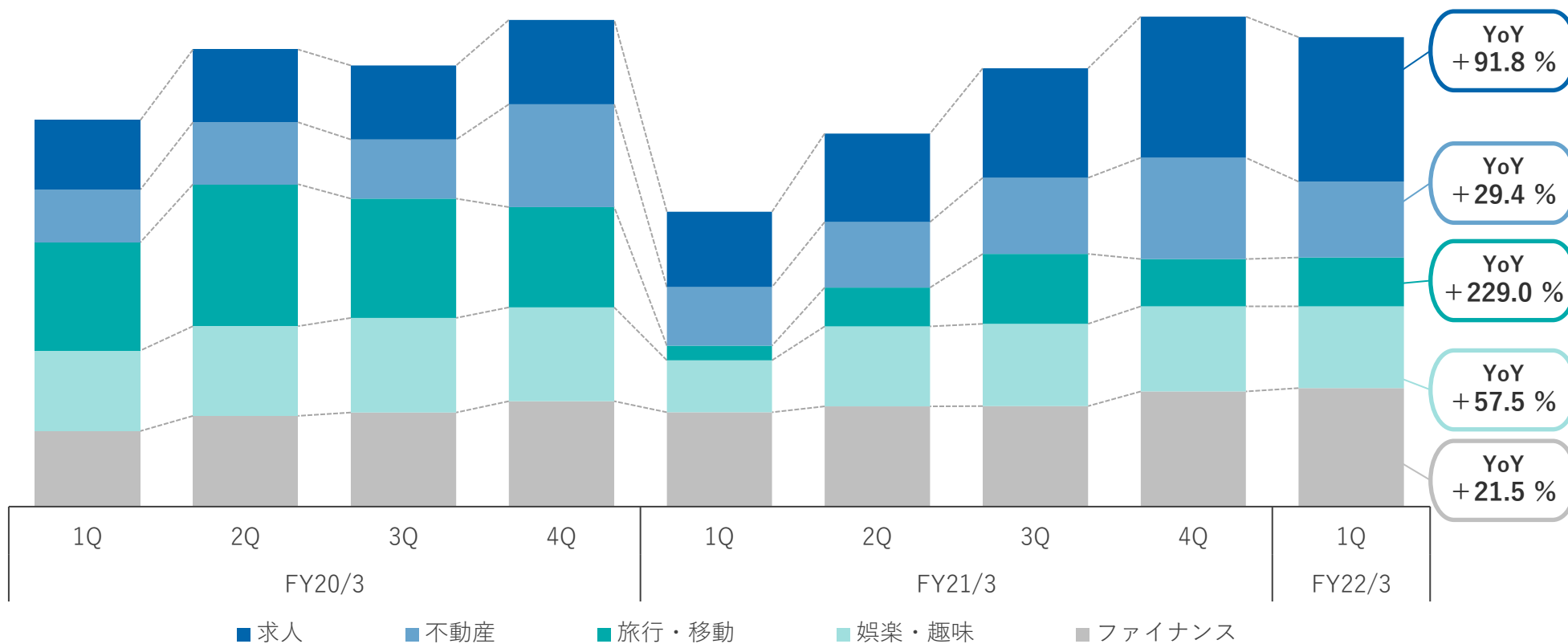


バナー広告・記事広告の1社当たり売上高



- 新興メディア・ソリューション/ファイナンス事業は、求人、不動産とファイナンス領域が引き続き好調に推移。
- 旅行・移動領域は、前年同期比で回復しているが引き続き厳しい状況。

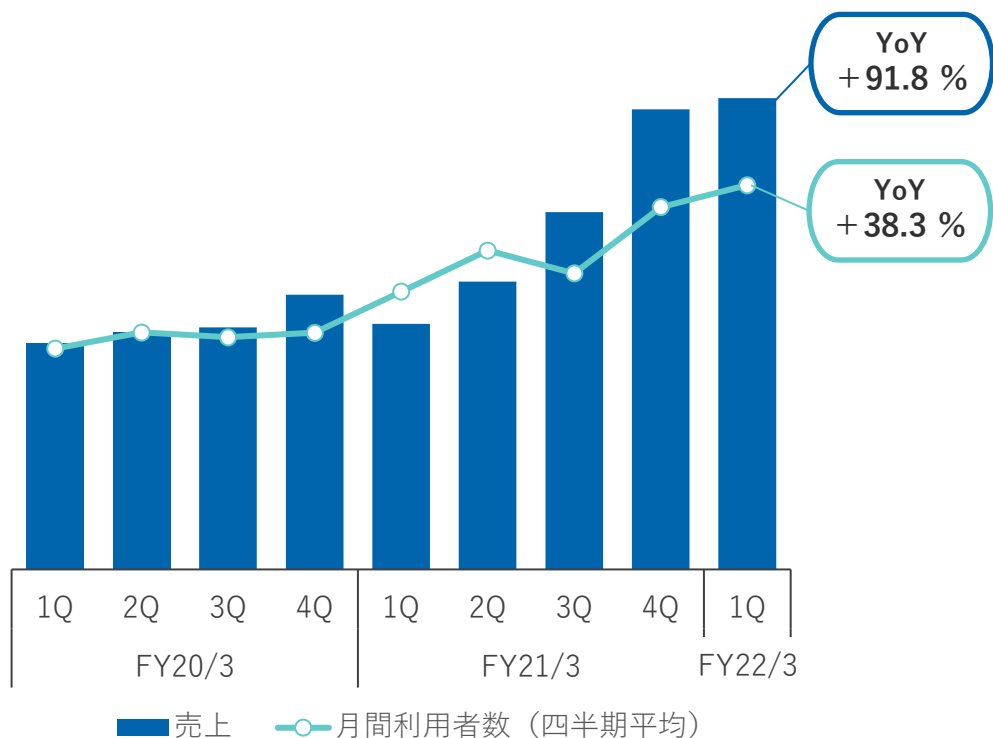
各領域の売上高



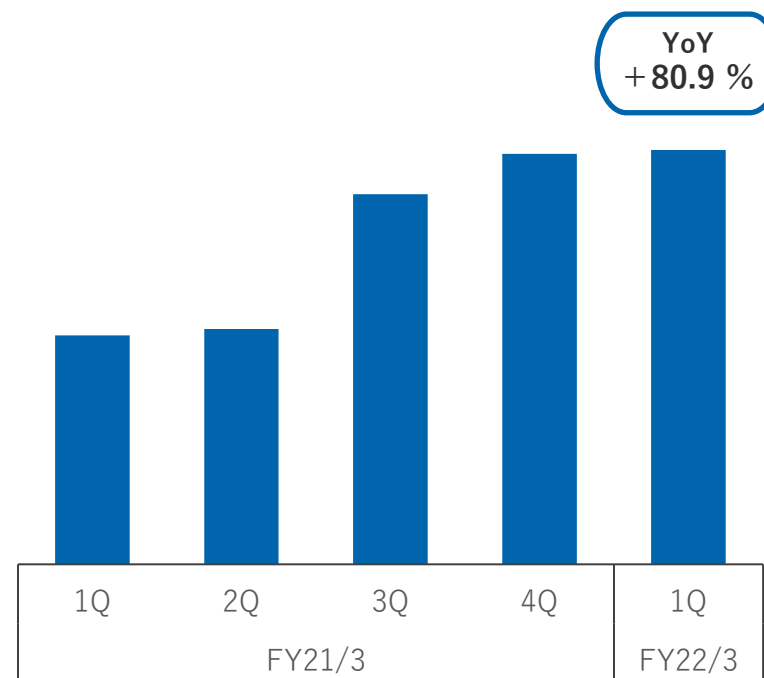
【求人】：求人ボックス

- 求人ボックスは、利用者数及び広告出稿数がいずれも増加し、増収。

求人ボックス：利用者数と売上高



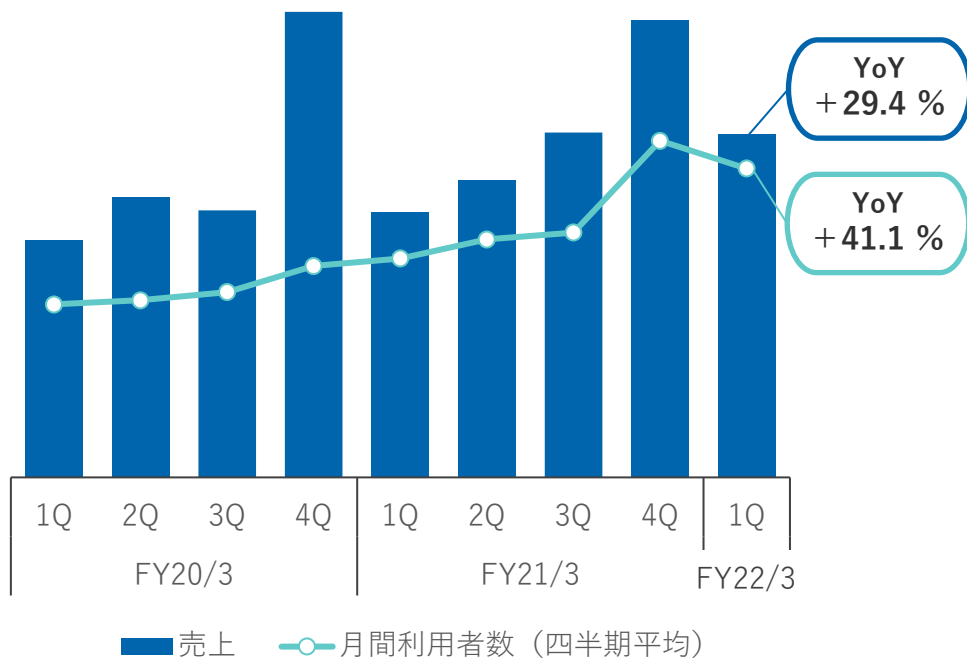
求人ボックス：広告求人数



【不動産】：スマイティ

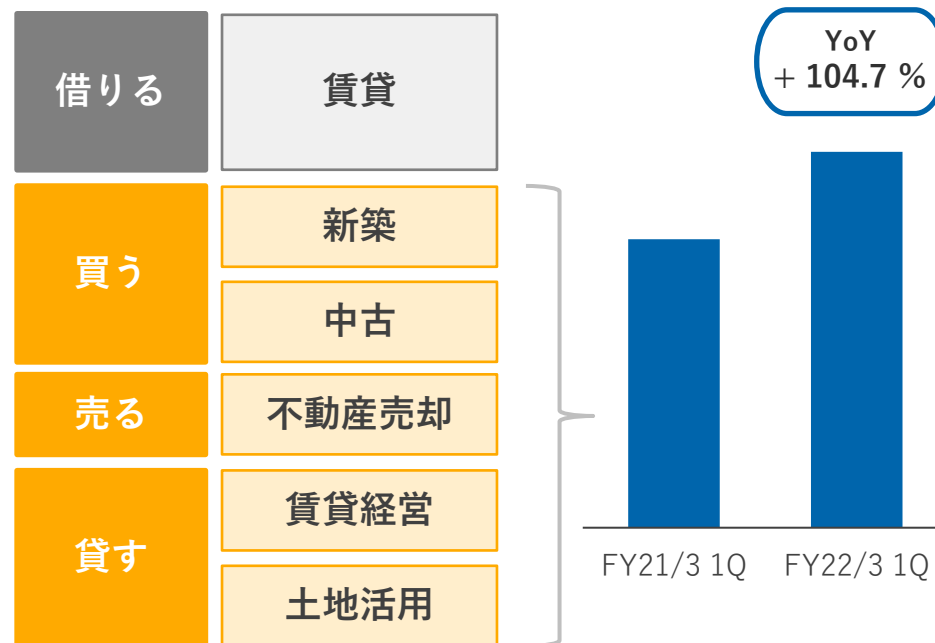
- スマイティは、賃貸以外の領域も含めたコンテンツ改善及び取引先の拡張により、利用者数と売上が共に増加。

スマイティ：利用者数と売上高



スマイティ：賃貸以外の売上高

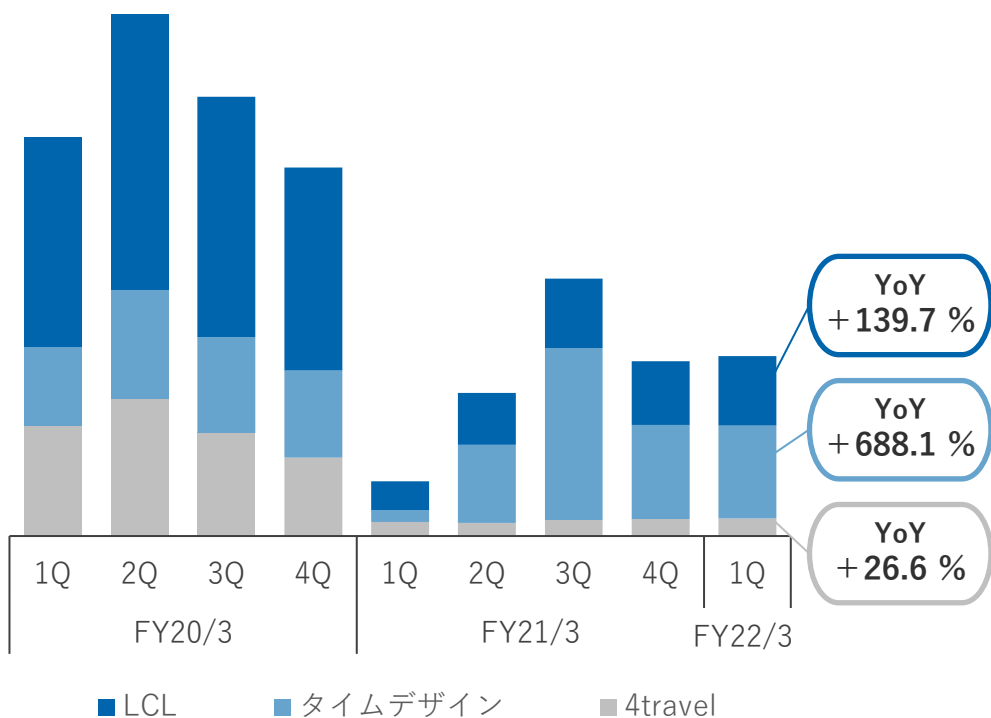
スマイティのサービス領域



【旅行・移動】：LCL、タイムデザイン、4travel

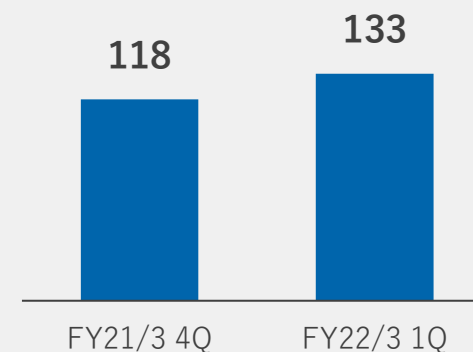
- 旅行・移動領域全体としては、厳しい状況が続いている。
- タイムデザインは、国内旅行者の増加により増収。また、ダイナミック・パッケージ（DP）プラットフォームのホテルへの導入は、海外においても伸張。

「旅行・移動」関連事業の売上推移



タイムデザイン：海外ホテルにおけるDPプラットフォームの導入

- 導入している海外ホテルは増加。

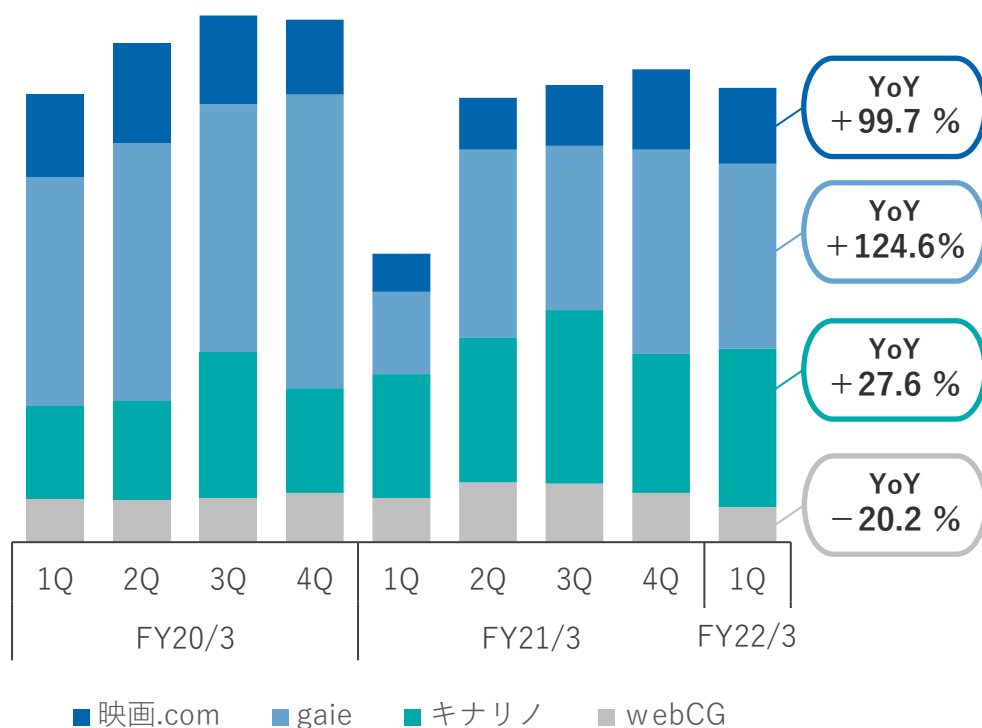


- 新たなホテル向け予約システムプロバイダーとのパートナーシップを開始。

【娯楽・趣味】：映画.com、gaie、キナリノ、webCG

- 映画.com及びgaieにおける広告出稿は、動画配信プラットフォームを中心に回復傾向。
- キナリノは、広告売上の増加により継続的に増収。

「娯楽・趣味」関連事業の売上推移



各サービスの状況

キナリノ

- 広告主の業種の幅が拡大。
- 生活雑貨を中心にEC（キナリノモール）は落ち着きつつあるが、引き続き高い水準を維持。

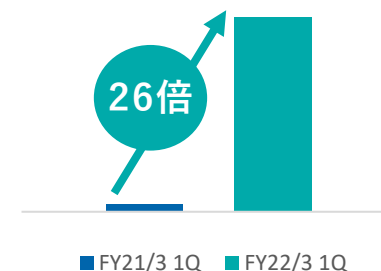
webCG
Car Graphic

- 月間利用者数は安定。部材不足による生産減の影響を受け自動車メーカーの広告出稿は減少。

映画.com / **gaie**

- 新作映画の広告出稿は回復基調。
- 動画配信プラットフォームによる売上は増加。

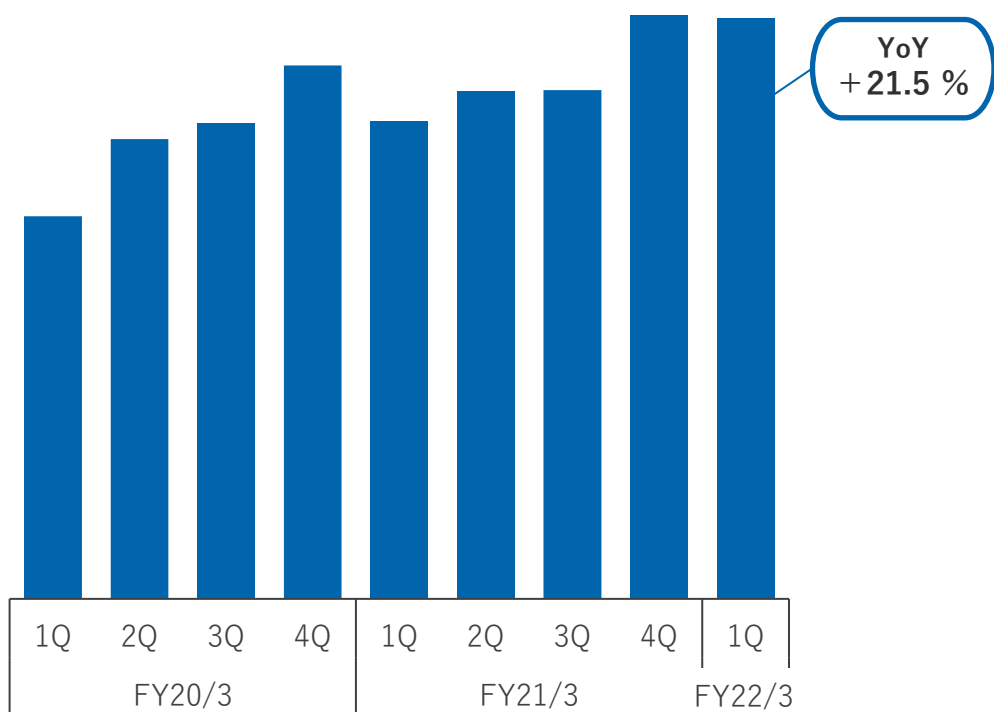
gaie：配給会社以外のクライアントによる売上の伸長



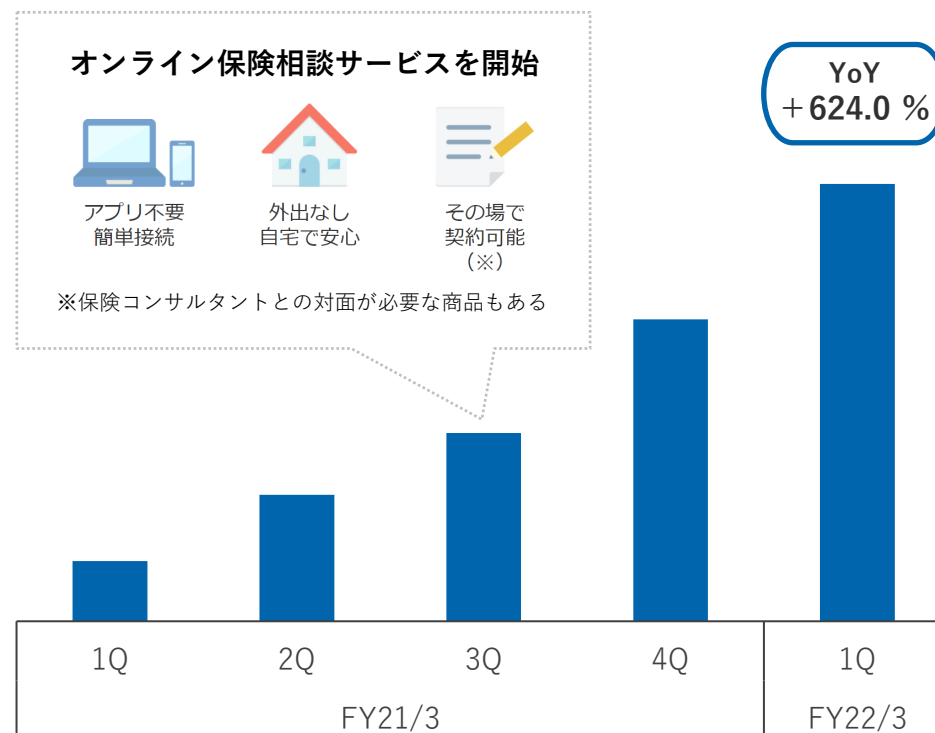
【ファイナンス】：カカクコム・インシュアランス

- カカクコム・インシュアランスは、引き続きオンラインによる保険契約の検討・申込の需要が高まり、増収。
- オンライン保険相談サービスの強化により、オンライン保険相談が増加傾向。

カカクコム・インシュアランス：売上高



オンライン保険相談の件数



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み**
- ④ 参考資料

- ・ 納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

「買ってよかった」をすべての人に。

サイトの改善

情報を探しやすくなるよう
ユーザーインターフェースを改善

情報の拡充

比較検討に必要な
情報の網羅性を高める

エコ・サステナブルに関する情報や
環境ラベルの情報を追加し、
環境に配慮した製品を探しやすく

価格.com

冷蔵庫 RE-50XX
¥157,800

環境ラベルA 環境ラベルB

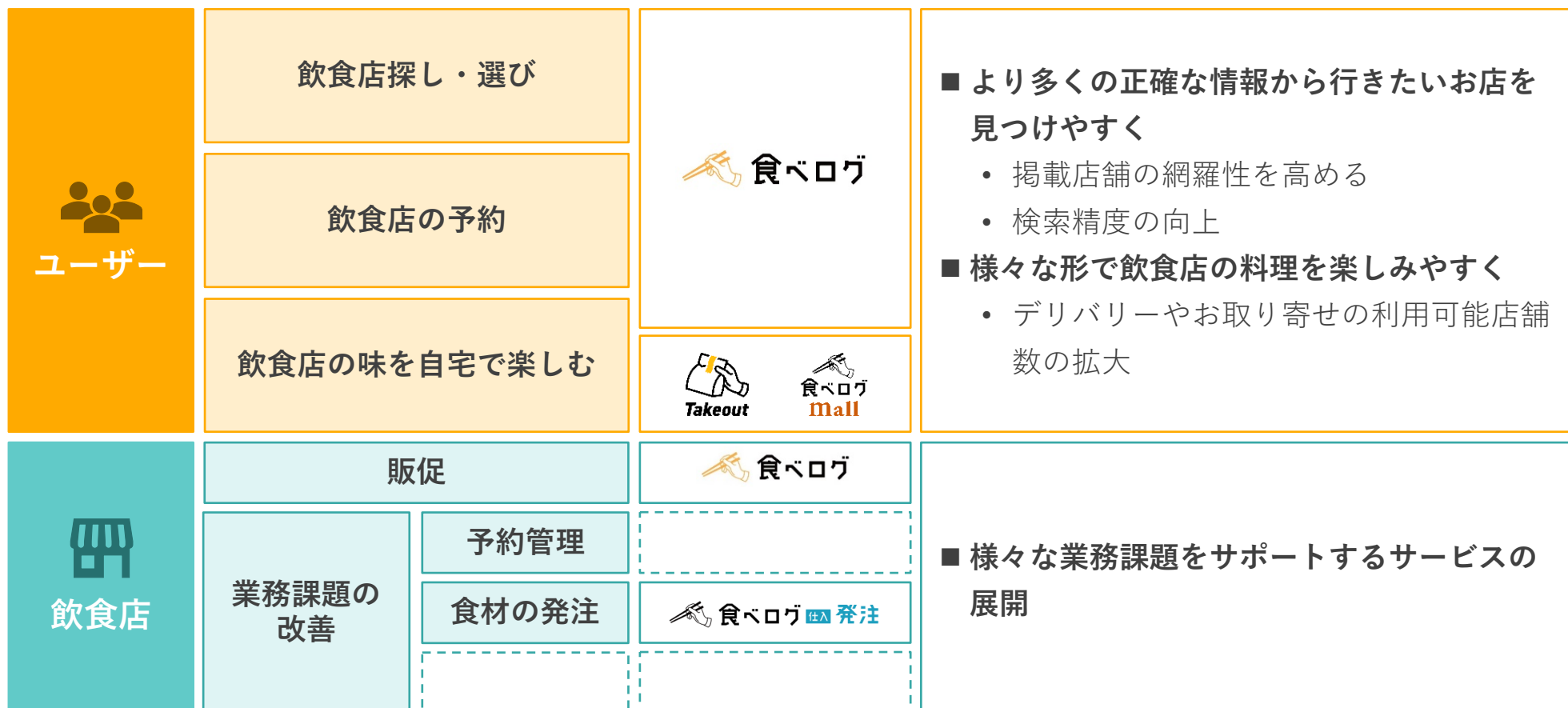
レビュー ★★★★★ 4.8 クチコミ 160件

環境ラベルA			
環境ラベルB		—	

製品情報ページでの
環境ラベル情報の追加

環境に関連する性能や
ラベル情報を軸とした比較

- 飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開していく。



- 求人ボックスは情報充実と機能改善に加えて取引先の拡張を進め、多くの情報からのニーズに合った選択を可能にする。

求人ボックス

仕事選びのための 情報充実と 機能改善

- 見やすさ、探しやすさの追求
- 仕事探しに関する記事など、オリジナルコンテンツの拡充

取引先を拡張し、 選択肢を増やす

- 求人広告の柔軟な運用をサポートする機能や仕組みの構築

取り組み例

画面の表示速度の高速化を展開

転職に続き、アルバイト関連
の記事コンテンツを展開

求人情報のリッチ化
(広告主による写真掲載など)

- スマイティは、賃貸以外の領域についても情報充実及び機能改善、並びに取引先の拡張を進め、多くの情報から納得のいく住まい探しを可能にする。
- タイムデザインは、引き続きDP（ダイナミック・パッケージ）プラットフォームの導入ホテル等を拡張。

スマイティ

住まい探しのための 情報充実と 機能改善

- 物件情報の名寄せによる識別性の向上
- 賃貸以外の不動産情報の拡充
- 地域情報や記事など、オリジナルコンテンツの拡充

取引先を拡張し、 選択肢を増やす

- 物件を「買う」「売る」など、「借りる」以外の領域についても取引先を拡張

Time Design

宿泊施設の 選択肢を増やす

- 国内・海外のホテル等との取引拡張のために、ホテル向け予約システムプロバイダーとの提携を強化

宿泊予約との組み 合わせの拡充

- 飛行機以外に加えて、鉄道やバスなど、交通手段の選択肢を増やす
- アクティビティや保険など、付帯商品を増やす

- ・ カカクコム・インシュアランスは引き続き、保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能を拡充。

kakaku.com
insurance

情報の充実で
保険を
分かりやすく

- ・ 各保険の特徴の解説や専門家による保険の最新動向に関する記事など、情報の拡充

検討・相談機能の
拡充で保険を
選びやすく

- ・ 人気ランキングやシミュレーションなど、比較機能の拡充
- ・ オンラインでの相談サービスの拡充

オンラインでも手
続きしやすく

- ・ 保険診断機能の導入
- ・ オンライン保険商品の充実
- ・ 申込・更新時の書類提出などの各種手続きのオンライン化

パーソナル保険診断機能（2Q中リリース）

オンラインで質問に答えると、最適な保険商品が診断結果として表示されるコンテンツを提供。



- 会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上構成比を20%以上に引上げる。

価格.com

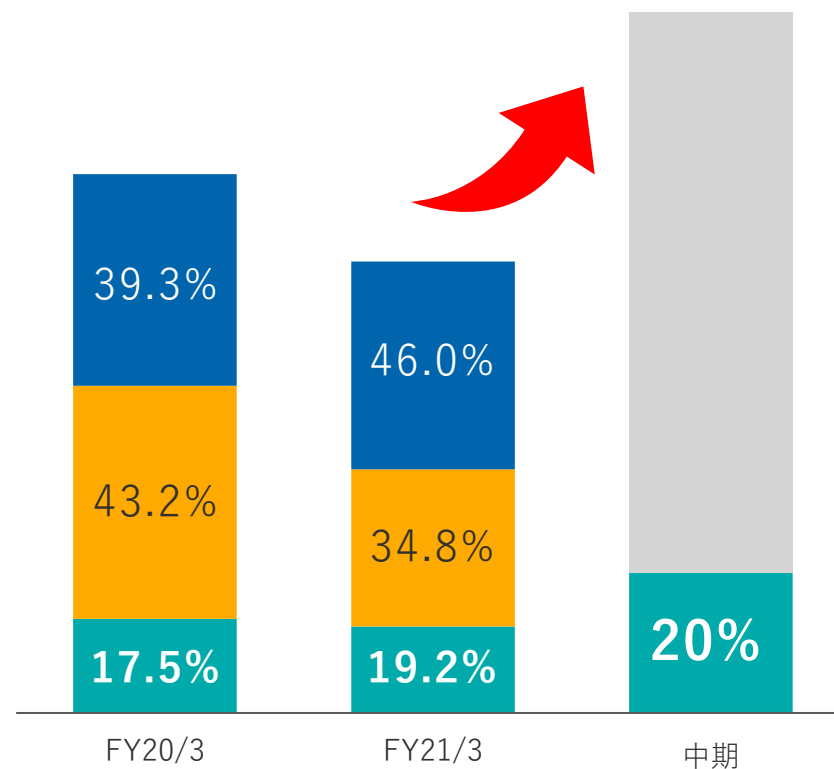
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 参考資料

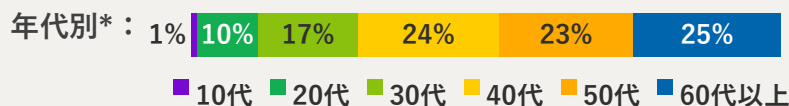
インターネット・メディア

ファイナンス

価格.com	ショッピング	サービス	広告
	クリック数や販売実績に応じた手数料収入	通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
	【取引先】ECモール、ECショップ、家電量販店 など	【取引先】サービス事業者 など	【取引先】メーカー、サービス事業者 など
食べログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
	販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入	コンテンツ利用に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
	【取引先】飲食店	【取引先】ユーザー	【取引先】メーカー、自治体 など
新興メディア・ソリューション/ ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
	“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入		
	ファイナンス		
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入		

価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：6,421万人

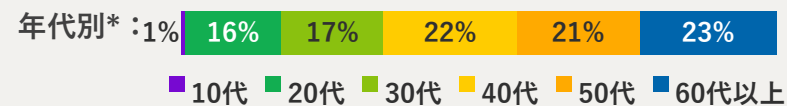


今後の取り組み

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：1億392万人



今後の取り組み

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開していく。

求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

今後の取り組み

独自コンテンツ及び検索の精度向上により、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする。

Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

今後の取り組み

ホテル公式サイト内を中心にダイナミックパッケージプラットフォームに加えて、手配旅行を用いた宿泊単体販売を可能とするソリューションの提供を行う。

kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

今後の取り組み

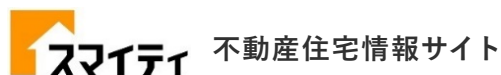
保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能の拡充に取り組む。

バス比較ナビ 高速バス・バス旅行の比較検索サイト

今後の取り組み

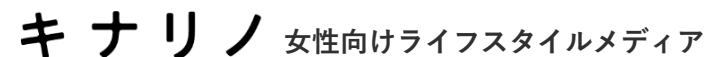
バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う。

*年代別のユーザー属性は2021年5月時点の比率



今後の取り組み

賃貸以外の領域についても情報充実及び機能改善、並びに取引先の拡張を進め、多くの情報から納得のいく住まい探しを可能にする。



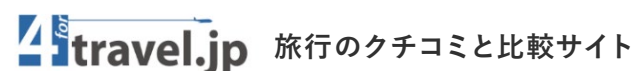
今後の取り組み

コンテンツの品質向上、モール出店ストアの拡大などにより、利用者ならびに利用機会を増やす。



今後の取り組み

映画の鑑賞方法の多様化に対応し、映画.comブランドでの動画配信サービスへの参入にチャレンジ。



今後の取り組み

投稿機能改善、フォトコンテスト開催などにより、良質なガイドコンテンツを提供する。



クルマ好きのための
情報サイト



写真共有サイト



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション
Webマガジン



アニメ & アキバ系
カルチャー情報



FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス
のお役立ち情報メディア



宿泊旅行の情報メディア



アニメの総合情報サイト

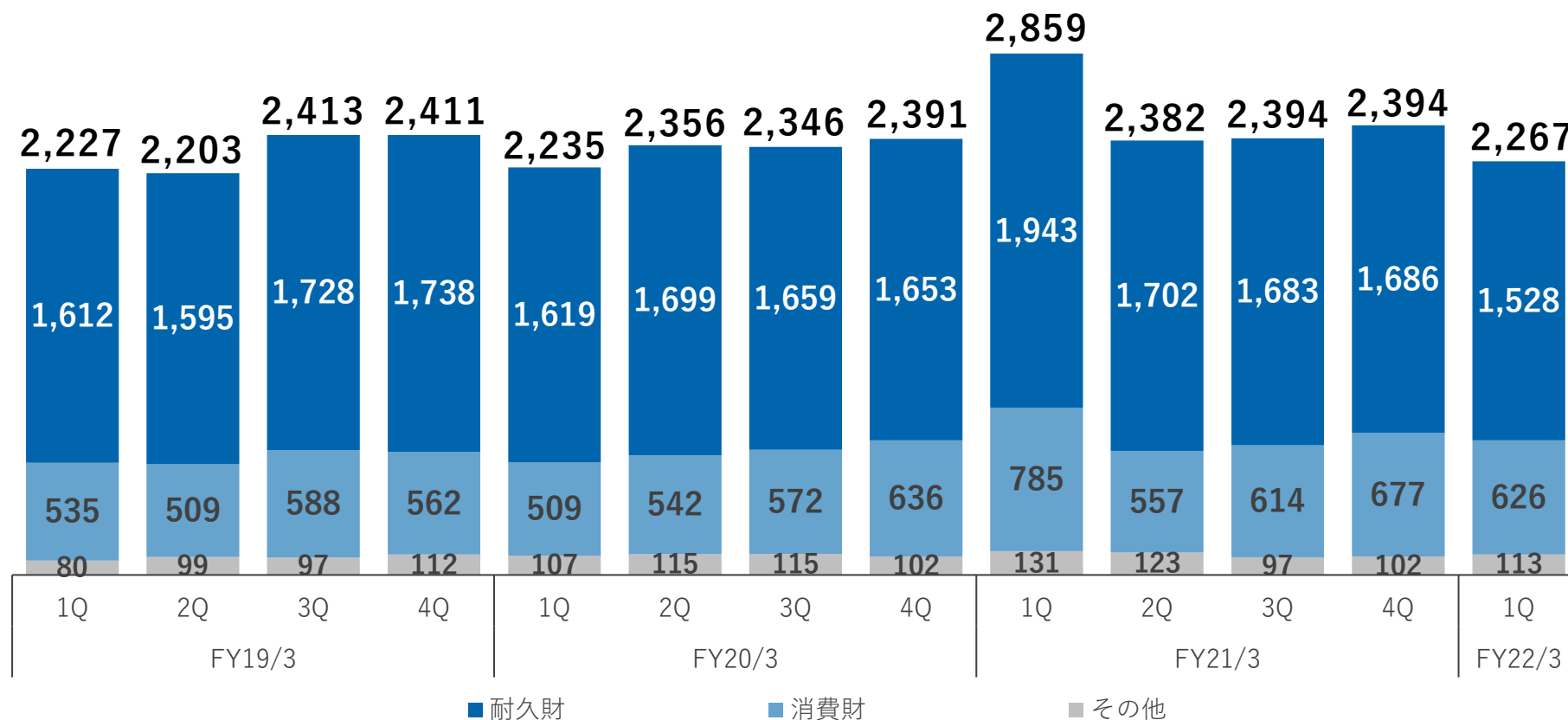


ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

(単位：百万円)

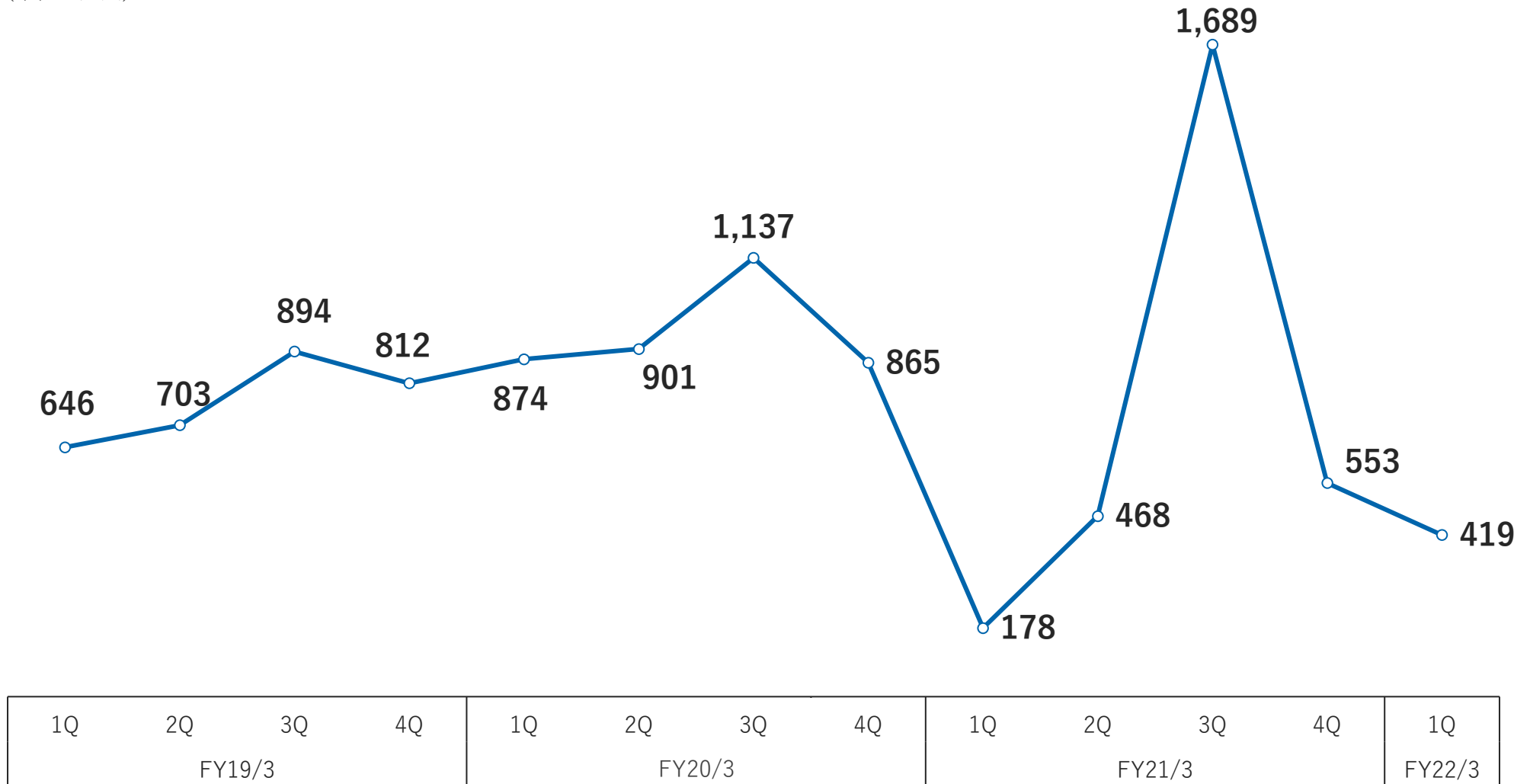


売上構成比 (単位：%)

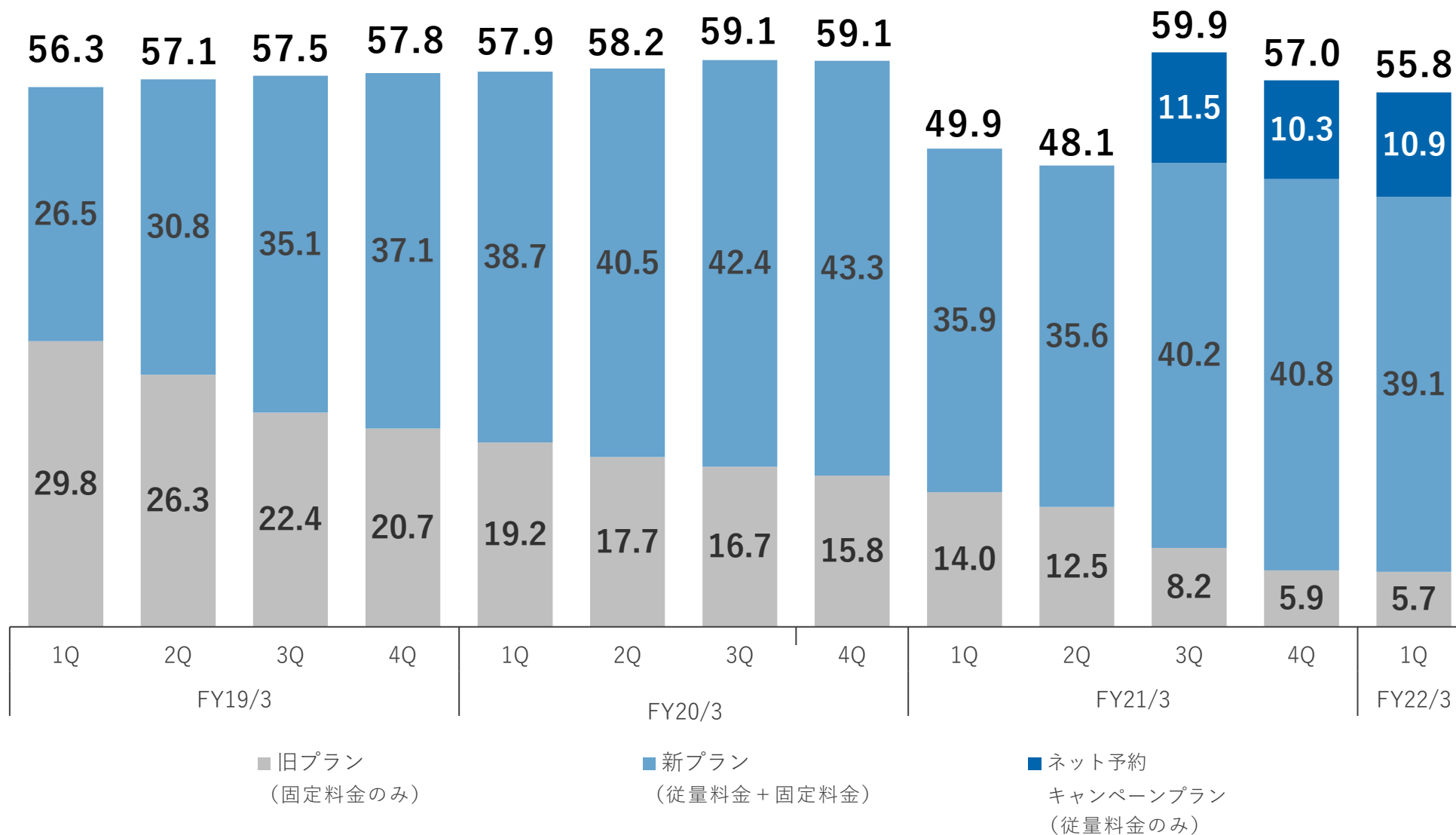
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
耐久財	72.4%	72.4%	71.6%	72.1%	72.4%	72.1%	70.7%	69.1%	68.0%	71.5%	70.3%	68.4%	67.4%
消費財	24.0%	23.1%	24.4%	23.3%	22.8%	23.0%	24.4%	26.6%	27.5%	23.4%	25.6%	27.5%	27.6%
その他	3.6%	4.5%	4.0%	4.7%	4.8%	4.9%	4.9%	4.3%	4.6%	5.2%	4.0%	4.1%	5.0%

食べログ：ネット予約人数（四半期平均）

(単位：万人)



(単位：千店)



生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

環境：地球環境の保全

- 事業所の環境負荷低減
- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供

各分野における取り組みの詳細：

経済分野

安全なサービス提供

- ・ 情報セキュリティ強化
- ・ 個人情報保護の取り組み

技術発展支援

- ・ 各種カンファレンスへの協賛
- ・ 各種セキュリティ関連団体の加盟

エンジニア育成

- ・ 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- ・ 各種社内勉強会の開催

社会分野

人材の育成、働く環境の整備

- ・ 仕事と家庭の両立サポート
- ・ 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備
- ・ 成長を促進するキャリアの開発支援

スポーツ文化発展支援

- ・ 音楽文化発展支援
- ・ eスポーツ普及発展支援

災害復興支援

- ・ 震災その他の災害からの復興支援

豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- ・ 地域情報（防災・教育等）
- ・ 地方の観光情報

環境分野

事業所の環境負荷低減

- ・ リサイクル推進
- ・ グリーン購入法適合商品への購入切替

環境保全団体との連携

- ・ 生物多様性保全/環境保全を目的とするNPO法人の活動支援
- ・ 社内自販機の売上に応じた植林支援

環境保全に関する情報発信・提供

- ・ 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- ・ 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

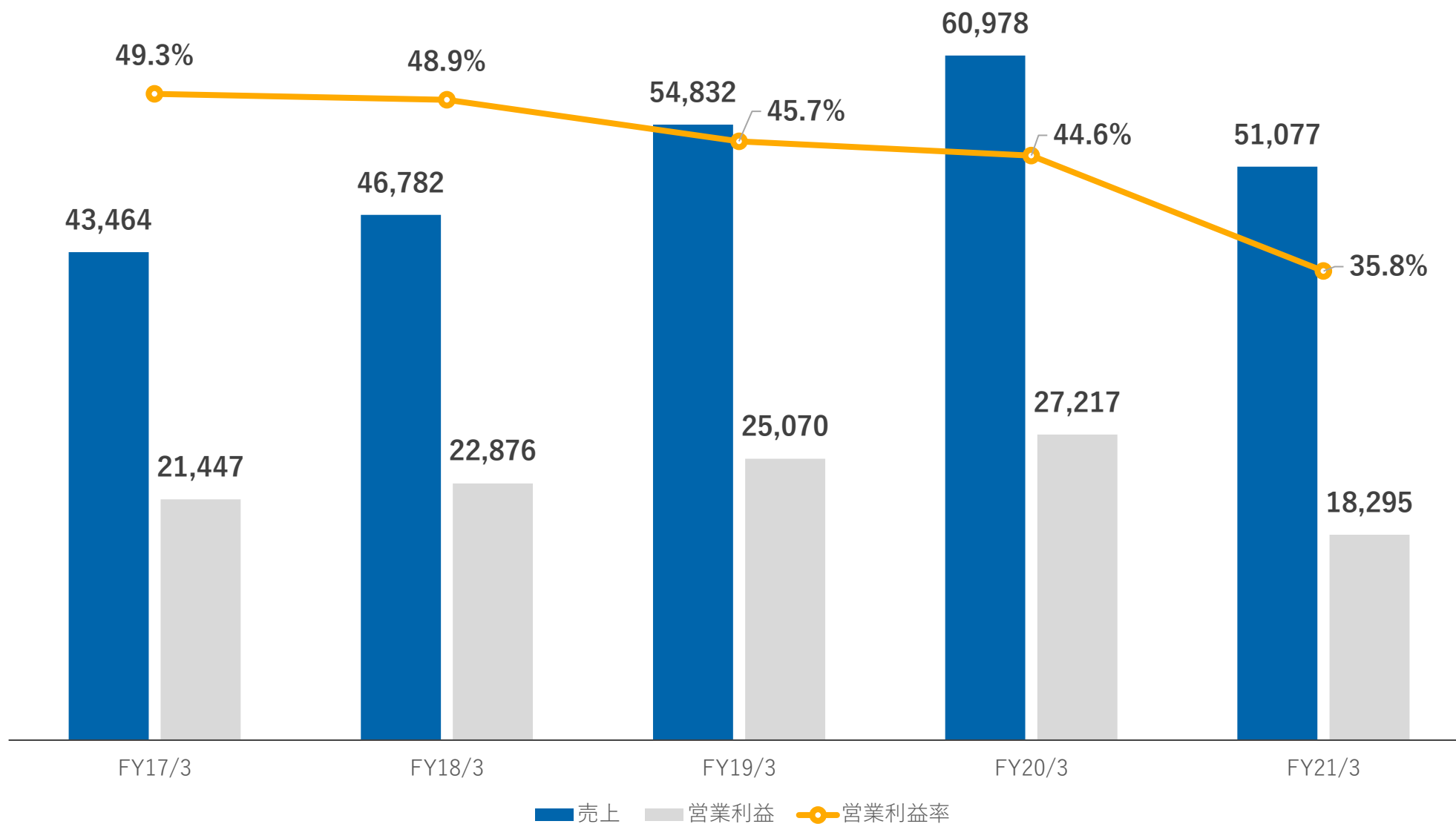
	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3
自己資本比率*1	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%
ROE *2	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%
一株当たり配当(円)	32	36	40	40
配当総額(億円)	68	75	83	82
配当性向	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%
自己株式の取得(億円)	108	30	80	0
総還元性向*3	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%

* 1 自己資本比率（親会社所有者帰属持分比率）=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産 × 100

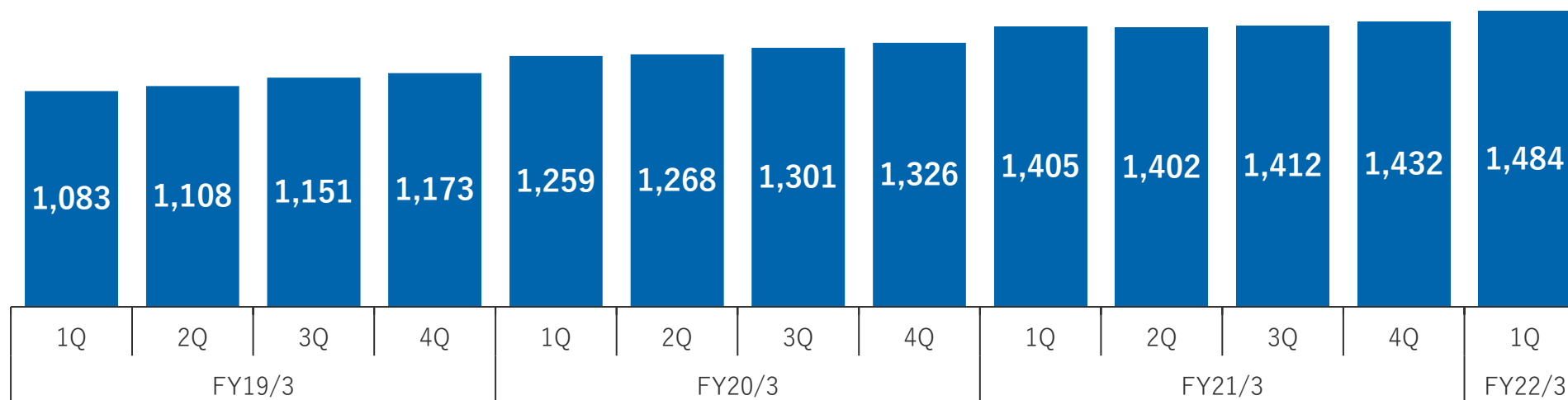
* 2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均) × 100

* 3 総還元性向=（配当支払総額+自社株買い総額）÷純利益×100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

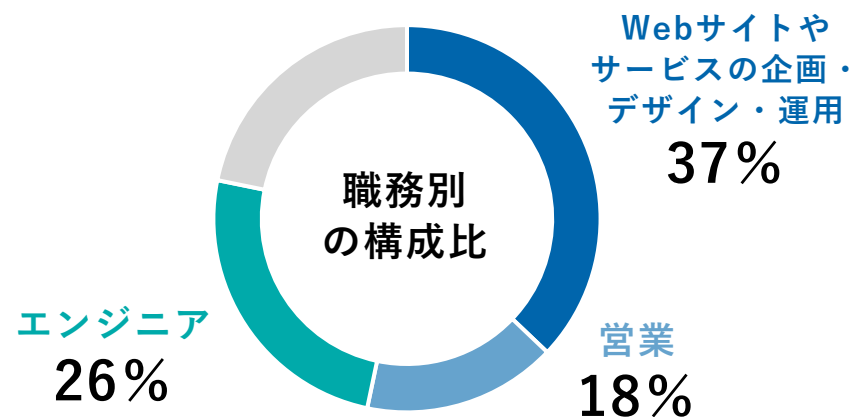
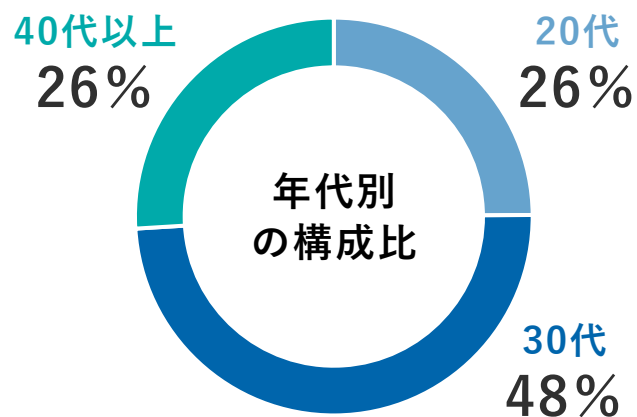
(単位：百万円)



直接雇用の従業員数（連結ベース・臨時従業員を含む。）



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比（2021年6月時点）



会社名	株式会社カカコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	
証券コード	2371	
関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス	URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/
	フォートラベル株式会社	URL: https://fortravel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	URL: https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	URL: https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	URL: https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	URL: https://gaie.jp/
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: https://www.moneysmart.sg/
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: https://www.lovebonito.com/
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: https://www.tabsquare.ai/
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。