



2021年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2021年8月5日

上場会社名 江崎グリコ株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2206 URL <https://www.glico.com/jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 江崎勝久
 問合せ先責任者 (役職名) 常務執行役員経営企画本部 (氏名) 高橋真一 TEL 06-6477-8404
 ファイナンス部長
 四半期報告書提出予定日 2021年8月6日 配当支払開始予定日 2021年9月3日
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有（アナリスト・機関投資家向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2021年12月期第2四半期の連結業績（2021年1月1日～2021年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期第2四半期	160,300	△3.4	9,971	14.2	11,186	15.7	7,880	25.4
2020年12月期第2四半期	165,975	—	8,731	—	9,671	—	6,283	—

（注）包括利益 2021年12月期第2四半期 13,773百万円（253.2%） 2020年12月期第2四半期 3,900百万円（-）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期第2四半期	121.54	—
2020年12月期第2四半期	96.79	—

当社は、2019年12月期より決算期を3月31日から12月31日に変更いたしました。これに伴い2020年12月期第2四半期（2020年1月1日から2020年6月30日まで）と、比較対象となる2019年12月期第2四半期（2019年4月1日から2019年9月30日まで）の期間が異なるため、対前年同四半期増減率については記載しておりません。

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2021年12月期第2四半期	343,071	234,219	68.2
2020年12月期	340,081	222,551	65.2

（参考）自己資本 2021年12月期第2四半期 233,873百万円 2020年12月期 221,755百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年12月期	—	30.00	—	35.00	65.00
2021年12月期	—	35.00	—	—	—
2021年12月期（予想）	—	—	—	35.00	70.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2021年12月期の連結業績予想（2021年1月1日～2021年12月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	344,000	△0.0	19,000	2.6	19,500	△0.7	12,000	1.4	185.12

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 ー社（社名）ー、除外 ー社（社名）ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2021年12月期2Q	68,468,569株	2020年12月期	68,468,569株
② 期末自己株式数	2021年12月期2Q	3,609,628株	2020年12月期	3,645,167株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2021年12月期2Q	64,839,893株	2020年12月期2Q	64,919,103株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書	7
第2四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間（2021年1月1日～2021年6月30日）におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策を講じるなかで、各種政策の効果や海外経済の改善により持ち直しの動きが続いているものの、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大により、経済活動が再び制限される等引き続き厳しい状況で推移しました。

このような状況の中で、当社グループは、「おいしさと健康」の企業理念のもと、嗜好食品企業から日常必需食品企業へと変革するべく、①ロングセラーブランドの成長継続と立て直し、②健康付加価値ブランドの成長継続と習慣化、③社会課題の解決に向けた新たな市場の創造と拡大へ経営資源を集中するとともに、海外事業の成長加速に向けて取り組みました。

その結果、売上面では、食品原料部門、海外部門、健康事業を含むその他部門は前年同期を上回りましたが、菓子・食品部門、冷菓部門、乳業部門が前年同期を下回ったため、当第2四半期連結累計期間の売上高は160,300百万円となり、前年同期（165,975百万円）に比べ3.4%の減収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、菓子・食品部門、冷菓部門、乳業部門等の売上原価率が上昇したため前年同期に比べ0.3ポイント上昇しましたが、販売費及び一般管理費は、広告宣伝費、販売促進費等が減少しました。

その結果、営業利益は9,971百万円となり、前年同期（8,731百万円）に比べ1,240百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益等により、11,186百万円となり、前年同期（9,671百万円）に比べ1,514百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は固定資産売却益等により、7,880百万円となり、前年同期（6,283百万円）に比べ1,597百万円の増益となりました。

各セグメント別の経営成績は、以下のとおりであります。

・セグメント別の概況

（単位：百万円、%）

セグメント	売上高				営業利益			
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
菓子・食品	44,323	38,994	△5,328	△12.0	2,620	2,314	△305	△11.6
冷菓	42,734	39,470	△3,263	△7.6	2,943	2,088	△854	△29.0
乳業	41,541	39,399	△2,142	△5.2	1,229	1,089	△140	△11.4
食品原料	4,909	5,110	200	4.1	411	558	146	35.6
海外	23,739	28,006	4,266	18.0	861	2,126	1,264	146.7
その他	8,727	9,319	592	6.8	△217	645	863	—
調整	—	—	—	—	881	1,147	265	30.2
合計	165,975	160,300	△5,675	△3.4	8,731	9,971	1,240	14.2

（注）調整の内容は、セグメント間取引消去・その他調整額及び各報告セグメントに配分していない全社費用等であります。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

<菓子・食品部門>

売上面では、“クラッツ” “ビット”等は前年同期を上回りましたが、“神戸ローストショコラ” “ビスコ”等が前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は38,994百万円となり、前年同期（44,323百万円）に比べ12.0%の減収となりました。

利益面では、減収及び売上原価率の上昇等により、営業利益は2,314百万円となり、前年同期（2,620百万円）に比べ305百万円の減益となりました。

<冷菓部門>

売上面では、“セブティーンアイス”、卸売販売子会社の売上高等は前年同期を上回りましたが、“パピコ” “アイスの実”等が前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は39,470百万円となり、前年同期（42,734百万円）に比べ7.6%の減収となりました。

利益面では、減収及び売上原価率の上昇等により、営業利益は2,088百万円となり、前年同期（2,943百万円）に比べ854百万円の減益となりました。

<乳業部門>

売上面では、“1歳からの幼児食”等は前年同期を上回りましたが“BifiXヨーグルト”“朝食りんごヨーグルト”等が前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は39,399百万円となり、前年同期（41,541百万円）に比べ5.2%の減収となりました。

利益面では、減収及び売上原価率の上昇等により、営業利益は1,089百万円となり、前年同期（1,229百万円）に比べ140百万円の減益となりました。

<食品原料部門>

売上面では、「ファインケミカル」「A-グル」等が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は5,110百万円となり、前年同期（4,909百万円）に比べ4.1%の増収となりました。

利益面では、増収及び売上原価率の低下等により、営業利益は558百万円となり、前年同期（411百万円）に比べ146百万円の増益となりました。

<海外部門>

売上面では、地域別において、ASEAN等では前年同期を下回りましたが、中国、米国等では前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は28,006百万円となり、前年同期（23,739百万円）に比べ18.0%の増収となりました。

利益面では、増収に伴う売上総利益の増加等により、営業利益は2,126百万円となり、前年同期（861百万円）に比べ1,264百万円の増益となりました。

<その他部門（健康事業含む）>

売上面では、“アーモンド効果”“パワープロダクション”等が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は9,319百万円となり、前年同期（8,727百万円）に比べ6.8%の増収となりました。うち、健康事業においては、当第2四半期連結累計期間の売上高は6,887百万円となり、前年同期（6,225百万円）に比べ10.6%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の低下に加え、販売促進費率の低下や広告宣伝費の減少等により、営業利益は645百万円となり、前年同期（△217百万円）に比べ863百万円の増益となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末の総資産は343,071百万円となり、前連結会計年度末に比べ2,990百万円増加しました。流動資産は170,810百万円となり、7,003百万円減少しました。主な要因は、商品及び製品が増加しましたが、現金及び預金、受取手形及び売掛金等が減少したことによるものです。固定資産は172,261百万円となり、9,993百万円増加しました。主な要因は、ソフトウェア仮勘定、投資有価証券の増加等によるものです。

当第2四半期連結会計期間末の負債合計は108,852百万円となり、前連結会計年度末に比べ8,677百万円減少しました。主な要因は、支払手形及び買掛金、未払法人税等の減少等によるものです。

当第2四半期連結会計期間末の純資産合計は234,219百万円となり、前連結会計年度末に比べ11,667百万円増加しました。主な要因は、剰余金の配当により、2,272百万円減少しましたが、親会社株主に帰属する四半期純利益7,880百万円を獲得したこと及びその他有価証券評価差額金が2,473百万円、為替換算調整勘定が2,995百万円増加したことによるものです。この結果、自己資本比率は68.2%（前連結会計年度末比3.0ポイント上昇）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間における業績の進捗状況及び最近の経営環境等を踏まえ、2021年2月12日の「2020年12月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想数値を下記のとおり修正いたします。

2021年12月期の連結業績予想（2021年1月1日～2021年12月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 350,000	百万円 19,000	百万円 19,500	百万円 12,000	円 銭 185.12
今回発表予想（B）	344,000	19,000	19,500	12,000	185.12
増減額（B－A）	△6,000	－	－	－	－
増減率（％）	△1.7	－	－	－	－
（ご参考）前期実績 （2020年12月期）	344,048	18,523	19,641	11,836	182.48

売上高につきましては、海外部門等は当初予想を上回る見込みですが、菓子・食品部門、冷凍部門等で当第2四半期連結累計期間において減収となったこと等により当初予想を下回る見込みです。

利益につきましては、売上高の減少による減益はありますが、販売費及び一般管理費の削減により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益とも当初予想に変更はありません。

※上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づいておりますが、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	97,904	94,137
受取手形及び売掛金	43,520	38,441
有価証券	731	206
商品及び製品	13,593	18,449
仕掛品	1,004	958
原材料及び貯蔵品	14,265	13,552
その他	6,875	5,170
貸倒引当金	△81	△106
流動資産合計	177,813	170,810
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	40,428	40,197
機械装置及び運搬具（純額）	32,613	32,593
工具、器具及び備品（純額）	3,414	3,824
土地	15,659	15,664
リース資産（純額）	790	729
建設仮勘定	4,678	5,480
有形固定資産合計	97,584	98,489
無形固定資産		
ソフトウェア	5,425	4,807
ソフトウェア仮勘定	4,627	7,871
のれん	411	420
その他	250	231
無形固定資産合計	10,715	13,331
投資その他の資産		
投資有価証券	35,392	41,483
退職給付に係る資産	3,175	3,441
投資不動産（純額）	12,184	12,245
その他	3,253	3,308
貸倒引当金	△37	△37
投資その他の資産合計	53,967	60,440
固定資産合計	162,267	172,261
資産合計	340,081	343,071

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	32,552	30,224
短期借入金	232	232
未払費用	24,767	23,161
未払法人税等	5,185	2,705
販売促進引当金	3,730	3,625
役員賞与引当金	82	—
株式給付引当金	29	—
その他	9,009	5,584
流動負債合計	75,590	65,532
固定負債		
転換社債型新株予約権付社債	30,066	30,055
長期借入金	345	213
退職給付に係る負債	1,228	1,309
繰延税金負債	5,128	6,620
その他	5,171	5,121
固定負債合計	41,939	43,320
負債合計	117,530	108,852
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,773	7,773
資本剰余金	9,479	9,959
利益剰余金	205,821	211,429
自己株式	△9,392	△9,227
株主資本合計	213,682	219,935
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	8,236	10,710
繰延ヘッジ損益	△179	272
為替換算調整勘定	△669	2,325
退職給付に係る調整累計額	686	629
その他の包括利益累計額合計	8,073	13,937
非支配株主持分	795	346
純資産合計	222,551	234,219
負債純資産合計	340,081	343,071

(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書
(第2四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)
売上高	165,975	160,300
売上原価	86,039	83,582
売上総利益	79,935	76,717
販売費及び一般管理費		
運送費及び保管費	15,314	15,172
販売促進費	22,474	19,803
販売促進引当金繰入額	3,890	3,625
広告宣伝費	6,145	4,380
退職給付費用	374	234
その他	23,005	23,528
販売費及び一般管理費合計	71,204	66,745
営業利益	8,731	9,971
営業外収益		
受取利息	201	170
受取配当金	347	333
為替差益	—	43
補助金収入	465	317
不動産賃貸料	414	278
その他	515	665
営業外収益合計	1,944	1,809
営業外費用		
支払利息	16	19
為替差損	208	—
固定資産除却損	116	74
固定資産廃棄損	31	9
その他	629	491
営業外費用合計	1,003	594
経常利益	9,671	11,186
特別利益		
固定資産売却益	—	739
特別利益合計	—	739
特別損失		
投資有価証券売却損	—	40
特別退職金	115	—
退職給付制度終了損	246	—
特別損失合計	362	40
税金等調整前四半期純利益	9,309	11,885
法人税、住民税及び事業税	3,244	3,894
法人税等調整額	△204	104
法人税等合計	3,039	3,998
四半期純利益	6,270	7,886
(内訳)		
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,283	7,880
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△13	6

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1,288	2,473
繰延ヘッジ損益	△41	452
為替換算調整勘定	△911	2,831
退職給付に係る調整額	16	△56
持分法適用会社に対する持分相当額	△144	185
その他の包括利益合計	△2,369	5,886
四半期包括利益	3,900	13,773
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	4,217	13,745
非支配株主に係る四半期包括利益	△316	28

（3）四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間（自2020年1月1日至2020年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結損益 及び包括利益計算書 計上額 (注) 3
	菓子・ 食品	冷菓	乳業	食品 原料	海外	計				
売上高										
外部顧客への 売上高	44,323	42,734	41,541	4,909	23,739	157,248	8,727	165,975	—	165,975
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	327	29	4	112	—	474	4,085	4,559	△4,559	—
計	44,650	42,764	41,545	5,022	23,739	157,722	12,812	170,535	△4,559	165,975
セグメント利益又は 損失 (△)	2,620	2,943	1,229	411	861	8,066	△217	7,849	881	8,731

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、健康事業、オフィスグリコ事業及びシステム保守開発事業を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失の調整額881百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額634百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等247百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失の合計額は、四半期連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間（自2021年1月1日至2021年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結損益 及び包括利益計算書 計上額 (注) 3
	菓子・ 食品	冷菓	乳業	食品 原料	海外	計				
売上高										
外部顧客への 売上高	38,994	39,470	39,399	5,110	28,006	150,980	9,319	160,300	—	160,300
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	313	34	2	118	—	468	6,046	6,515	△6,515	—
計	39,307	39,504	39,401	5,228	28,006	151,449	15,365	166,815	△6,515	160,300
セグメント利益又は 損失 (△)	2,314	2,088	1,089	558	2,126	8,178	645	8,823	1,147	9,971

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、健康事業、オフィスグリコ事業及びシステム保守開発事業を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失の調整額1,147百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額801百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等346百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失の合計額は、四半期連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

決算短信補足説明資料

-21年12月期 2Q決算-

江崎グリコ株式会社
Ezaki Glico Co.,Ltd.

連結経営成績 (百万円未満、百万元未満、百万米ドル未満は切り捨て)

(1)売上高・利益の概況

単位：百万円

	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	165,975	160,300	▲ 5,675	-3.4
営業利益	8,731	9,971	1,240	14.2
経常利益	9,671	11,186	1,514	15.7
当期純利益	6,283	7,880	1,597	25.4

(2)営業利益の状況

単位：百万円

	20/12期 2Q		21/12期 2Q	
	(1月-6月) 実績	売上比(%)	(1月-6月) 実績	売上比(%)
売上高	165,975	100.0	160,300	100.0
売上原価	86,039	51.8	83,582	52.1
売上総利益	79,935	48.2	76,717	47.9
運賃保管料	15,314	9.2	15,172	9.5
販売促進費	26,364	15.9	23,428	14.6
広告費	6,145	3.7	4,380	2.7
人件費・厚生費	14,449	8.7	14,030	8.8
経費・償却費	8,930	5.4	9,732	6.1
販売費及び一般管理費	71,204	42.9	66,745	41.6
営業利益	8,731	5.3	9,971	6.2

営業利益の増減要因	対20/12期 2Q (1月-6月)	
	内	国内
①売上高増減による増減益	▲ 1,997	▲ 3,282
②販売品種構成の変化等による増減益	14	▲ 229
③原材料価格変動による増減益	188	204
④運賃保管料比率変動による増減益	▲ 381	▲ 202
⑤販売促進費比率・広告費増減による増減益	3,799	3,711
⑥一般管理費増減による増減益	▲ 383	▲ 226
合計	1,240	▲ 24

(3)セグメント別売上高の状況

*以下のカテゴリー別売上高の数値については、管理会計上の集計数値です。

単位：百万円

セグメント	カテゴリー	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
				金額	増減率(%)
菓子・食品	チョコレート (ポッキー含む)	21,625	19,726	▲ 1,898	-8.8
	ビスケット (プリッツ含む)	12,113	10,897	▲ 1,215	-10.0
	加工食品	9,680	7,682	▲ 1,997	-20.6
	その他	903	687	▲ 215	-23.9
	計	44,322	38,994	▲ 5,328	-12.0
冷菓		42,734	39,470	▲ 3,263	-7.6
乳業	発酵乳	10,371	8,981	▲ 1,389	-13.4
	牛乳・乳飲料	12,197	11,667	▲ 530	-4.3
	果汁・清涼飲料	10,680	10,882	202	1.9
	洋生菓子	5,712	5,606	▲ 106	-1.9
	ベビー育児	2,578	2,261	▲ 317	-12.3
	計	41,540	39,399	▲ 2,141	-5.2
食品原料		4,909	5,110	201	4.1
海外		23,738	28,006	4,267	18.0
その他	うち健康	6,225	6,887	662	10.6
	計	8,726	9,319	592	6.8
合計		165,975	160,300	▲ 5,674	-3.4

(4)セグメント別営業利益の状況

単位：百万円

セグメント	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
			金額	増減率(%)
菓子・食品	2,620	2,314	▲ 305	-11.6
うち 菓子	2,136	2,203	67	3.1
うち 食品	483	110	▲ 372	-77.0
冷菓	2,943	2,088	▲ 854	-29.0
乳業	1,229	1,089	▲ 140	-11.4
食品原料	411	558	146	35.6
海外	861	2,126	1,264	146.7
その他	▲ 217	645	863	-
調整	881	1,147	265	30.2
合 計	8,731	9,971	1,240	14.2

(5)海外事業 - 地域別の売上高、営業利益

* 以下の数値については、管理会計上の数値であり連結財務諸表数値とは異なります。

また、地域区分についても連結財務諸表とは異なります。

◆中国

単位：百万円

	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	794	886	91	11.5
営業利益	51	50	▲ 1	-2.5

◆ASEAN

単位：百万米ドル

	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	65	61	▲ 3	-5.4
営業利益	▲ 6	▲ 4	2	-

※20年12月期2Qの実績は、21年12月期2Qの平均レートで置き換えています。

◆米国

単位：百万米ドル

	20/12期 2Q (1月-6月) 実績	21/12期 2Q (1月-6月) 実績	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	32	48	16	50.2
営業利益	12	18	6	51.1

※米国については、連結ベースの数字です。