



2022年3月期 第1四半期決算説明資料

1 2022年3月期 第1四半期決算概要

2 2022年3月期 通期業績予想（変更なし）

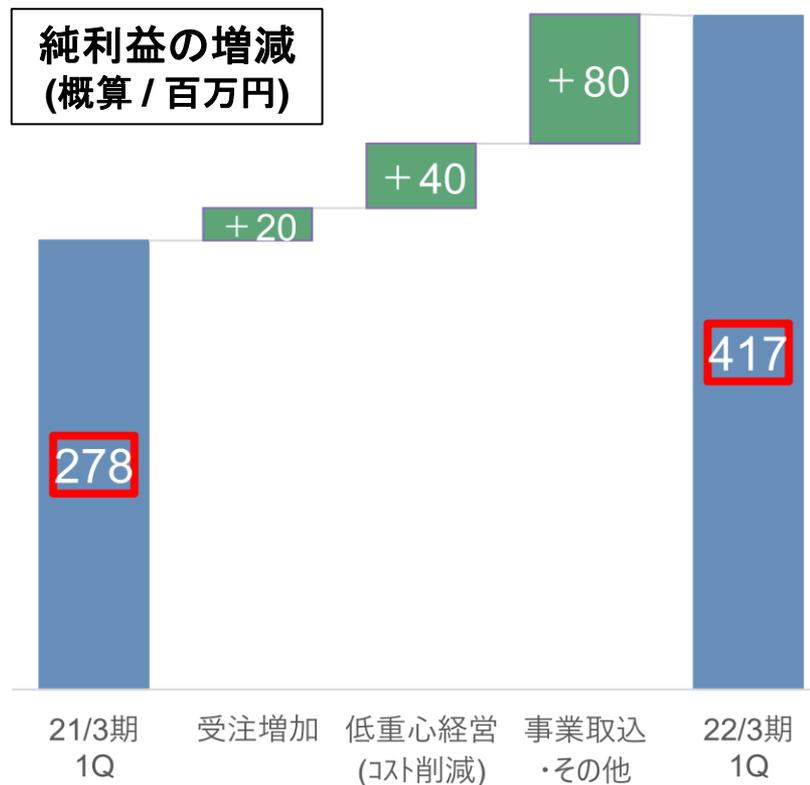
【ご参考】 2022年3月期 短期経営計画（5/12公表）

2021年8月5日

ジャパンフーズ株式会社

（証券コード 2599 東証第1部）

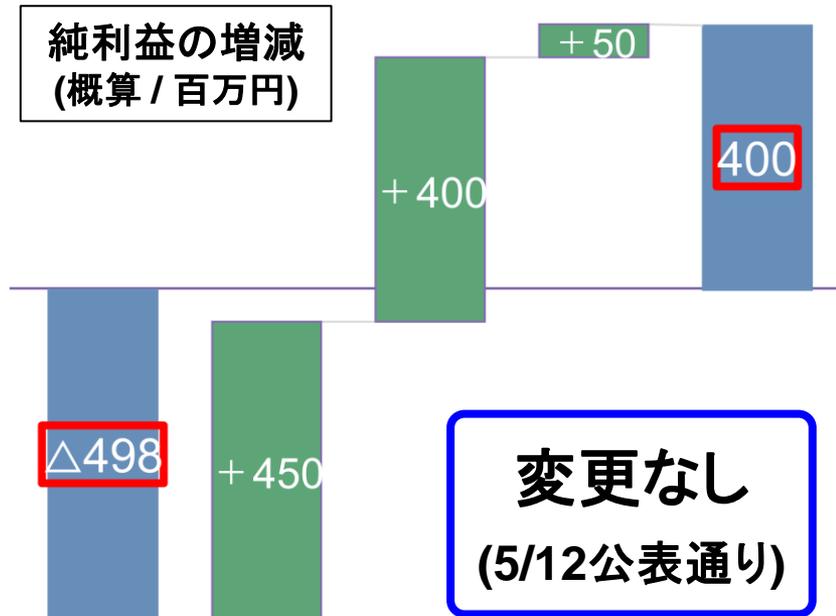
| 単位:百万円 | 21/3期 1Q | 22/3期 1Q | 増減 |
|-----------|-------------|-------------|--------|
| 製造数(千ケース) | 10,922 | 11,978 | +1,056 |
| 営業利益 | 455 | 549 | +94 |
| 経常利益 | 420 | 577 | +157 |
| 連結純利益 | 278 | 417 | +139 |



| 単位:百万円 | 21/3期 1Q | 22/3期 1Q | 増減 |
|-----------|-------------|-------------|------|
| JF単体(コア) | 325 | 381 | +56 |
| 事業取込利益等 | △47 | 36 | +83 |
| ジャパンフーズ連結 | 278 | 417 | +139 |

- 新型コロナウイルスの影響緩和、新ライン本格稼働により受注増加、また低重心経営(コスト削減)も進捗
- 事業取込利益は堅調に推移、前期コロナ反動もあり大幅増益

| 単位:百万円 | 21/3期 実績 | 22/3期 5/12公表 | 増減 |
|-----------|-------------|-----------------|--------|
| 製造数(千ケース) | 32,804 | 41,300 | +8,496 |
| 営業利益 | △750 | 440 | +1,190 |
| 経常利益 | △564 | 510 | +1,074 |
| 連結純利益 | △498 | 400 | +898 |



| 単位:百万円 | 21/3期 実績 | 22/3期 5/12公表 | 増減 |
|-----------|-------------|-----------------|------|
| JF単体(コア) | △724 | 260 | +984 |
| 事業取込利益等 | 226 | 140 | △86 |
| ジャパンフーズ連結 | △498 | 400 | +898 |

21/3期 受注増加 低重心経営 前期反動 22/3期
(コスト削減) ・その他

- 新型コロナウイルスの影響緩和、新SOT缶ライン本格稼働により受注増加
- 低重心経営(変動費・固定費削減)の更なる進捗

単体・コア

【ふ・け・かの進化】

低重心経営

品質経営

「ひとが第一」
「持続可能な経営」

| | アクションプラン |
|-------|---|
| 防ぐ（ふ） | <ol style="list-style-type: none"> 1. ジャパンフーズ品質基準（JQS）に基づく品質改善活動の活性化 2. 工場の安定稼働による生産性の向上、最高品質の提供 3. 効率的な設備メンテナンス、予防保全の徹底 4. 新型コロナウイルス感染症の予防徹底 |
| 削る（け） | <ol style="list-style-type: none"> 1. アウトソーシングの見直し、業務内製化によるコストダウン 2. 物流効率化による余剰コストの削減 3. 省エネ（ユーティリティ原単位削減）、環境への配慮 4. 生産管理機能の強化による生産効率のモニタリング |
| 稼ぐ（か） | <ol style="list-style-type: none"> 1. コロナ渦中・アフターコロナの顧客ニーズ汲み上げ、提案力強化 2. 高効率な工場稼働による受注・生産の極大化 3. 全方位外交の進化、既存・新規顧客満足の追求 |

連結・事業会社

中期経営計画

実績 / 2022年3月期 計画

| 単位：百万円 | | 20/3期 | 21/3期 | 22/3期 | 20/3期 実績 | 21/3期 実績 | 22/3期 計画 |
|--------|-----------|-------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|
| 連結純利益 | JF単体（コア） | 462 | 605 | 640 | 101 | △724 | 260 |
| | 事業会社取込等 | 88 | 95 | 110 | 18 | 226 | 140 |
| | ジャパンフーズ連結 | 550 | 700 | 750 | 119 | △498 | 400 |

【各事業会社の状況・アクションプラン等】

| JFウォーターサービス （水宅配事業） | Water Net （水宅配フランチャイズ事業） | TPC （海外飲料受託製造事業） |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■新商材の販売促進 ■自社商品販売とのシナジー ■配送エリア毎の物流効率化 | <ul style="list-style-type: none"> ■加盟店新規開拓による安定成長 ■生産拠点増加による物流効率化 ■JFとの人材交流加速 | <ul style="list-style-type: none"> ■業績安定、受注増加への対応 ■設備メンテナンスの効率化 ■チャイナリスク影響の極小化 |