

FACT BOOK

2022年3月期 第1四半期

3 months ended June 30, 2021



目次 Contents

1. 業績の概要 Financial summary	2
2. グループ総取扱高 Total Group transactions	4
3. 売上収益 Revenue	5
4. 売上総利益 Gross profit	6
5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	7
6. セグメント情報 Segment information	8
7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet	9
8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions	10
9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store	11
10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase	12
11. カード会員数 Number of credit card members	12
12. 営業債権 Operating receivables	13
13. 投資計画と実績 Investments	14
14. 有利子負債 Interest-bearing debt	15
15. 社員数 Number of employees	16
16. 2022年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2022	17
<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators	19
<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators	20
<参考>新収益認識基準の適用について (Reference) About application of new revenue recognition standards	21
<参考>新中期経営計画(2022年3月期~2026年3月期)について (Reference) About New Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)	23

1. 業績の概要 Financial summary

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31		
		3ヵ月	前年比	3ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	
		3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)	
		(円/Yen)						
1株当たり四半期純利益 (EPS)	Earnings per share	*1	7.30	28.5	15.59	213.6	10.58	9.0
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity		-	-	-	-	0.8%	△8.0%
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	0.8%	+0.0%	0.6%	△0.2%	1.4%	△2.3%
株主資本コスト	Capital costs	★2	-	-	-	-	7.8%	+0.9%
資本コスト (WACC)	Weighted average cost of capital	★3	-	-	-	-	3.5%	+0.5%
		(百万円/Millions of Yen)						
グループ総取扱高	Total Group transactions		615,288	89.7	784,666	127.5	2,919,231	100.5
小売	Retailing		34,050	42.7	52,816	155.1	229,207	71.6
フィンテック	FinTech		591,719	93.8	746,081	126.1	2,760,432	103.0
消去	Eliminations		△10,480	-	△14,230	-	△70,409	-
売上収益	Revenue	*1	42,714	79.7	48,578	113.7	206,156	89.0
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*2★4	[30,289]	[84.9]	[34,624]	[114.3]	[136,127]	[94.1]
小売	Retailing	*1	12,033	53.4	16,592	137.9	71,400	74.6
フィンテック	FinTech	*1	30,681	98.7	31,985	104.3	134,755	99.1
売上総利益	Gross profit	*1	37,160	81.7	42,503	114.4	177,326	91.2
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*2★4	[27,345]	[85.2]	[31,324]	[114.5]	[123,599]	[94.3]
売上総利益率	Gross profit margin	*1	87.0%	+2.2%	87.5%	+0.5%	86.0%	+2.1%
店舗・Web	Store・Web	*1	86.8%	+3.0%	88.7%	+1.9%	86.7%	+2.3%
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	*1	28,284	77.1	35,527	125.6	162,103	106.2
営業利益	Operating income	*1	8,875	101.0	6,975	78.6	15,223	36.5
小売	Retailing		840	35.8	213	25.4	1,481	14.8
フィンテック	FinTech	*1	9,491	117.2	8,351	88.0	20,201	52.9
消去又は全社	Eliminations/Corporate		△1,455	-	△1,589	-	△6,459	-
経常利益	Ordinary income	*1	9,366	109.8	6,815	72.8	14,520	36.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	Net income attributable to owners of parent	*1	1,564	28.1	3,330	212.8	2,267	9.0
		(株/Share)						
期中平均株式数 (自己株式を除く)	Average number of shares (excluding treasury stock)	*3	214,411,916	98.6	213,562,945	99.6	214,411,622	99.3

* 注記は、次ページに記載しております。
The notes are on the next page.

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

*2 詳細はp.20をご参照ください。

For more details, please refer to page 20.

*3 期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、役員報酬BIP信託及び株式付与ESOP信託が保有する当社株式を含めております。

(2022年3月期 第1四半期 708,745、2021年3月期 545,184、2021年3月期 第1四半期 545,184)

Treasury stock excluded from average number of shares includes Board Incentive Plan and Employees Stock Ownership Plan.

(FY2022 1Q 708,745 FY2021 545,184 FY2021 1Q 545,184)

* ★1~4は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1-4 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 19.

2. グループ総取扱高 Total Group transactions

(百万円/Millions of Yen)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		3か月	前年比	3か月	前年比	12か月	前年比
		3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)
小売	Retailing	34,050	42.7	52,816	155.1	229,207	71.6
定期借家テナント売上高等	Tenant sales and others	19,643	35.3	36,204	184.3	151,634	69.4
商品売上高	Product sales	1,529	35.9	1,568	102.6	8,151	54.6
受託販売売上高	Commisioned sales	4,581	89.6	4,220	92.1	19,389	91.2
消化仕入売上高	Consignment sales	4,413	42.1	6,892	156.2	30,266	74.9
関連事業収入	Related business revenues	3,882	90.3	3,930	101.2	19,765	79.3
フィンテック	FinTech	591,719	93.8	746,081	126.1	2,760,432	103.0
ショッピングクレジット	Card shopping	459,912	90.0	580,864	126.3	2,185,997	100.7
外部加盟店	Outside of Marui Group	449,431	92.5	566,633	126.1	2,115,588	101.9
(リボ・分割取扱高)	(Total transactions for revolving and installment payments)	(55,104)	(84.5)	(66,659)	(121.0)	(255,815)	(89.9)
サービス	Service	105,589	130.9	133,954	126.9	460,873	130.2
カードキャッシング	Cash advance	24,112	64.9	29,043	120.4	104,846	72.2
IT 他	IT, etc.	2,104	95.9	2,218	105.4	8,714	99.9
消去	Eliminations	△10,480	—	△14,230	—	△70,409	—
合計	Total	615,288	89.7	784,666	127.5	2,919,231	100.5

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。

また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

*2 ショッピングクレジットと運転免許クレジットなどで利用した「リボ・分割取扱高」などの合計額です。

Total transactions for revolving and installment payments are the total of Card shopping and Driver's license Credits, etc.

* 定期借家テナント売上高等は、定期借家契約を締結しているテナントの取扱高等です。商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買取る買取仕入形態での売上高です。

受託販売売上高は、主にWe bを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売形態での取扱高等です。消化仕入売上高は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での取扱高等です。

関連事業収入は、店舗・We b以外の小売関連事業(商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等)の収益です。

Tenant sales and others are the sales of tenants which made the fixed-term rental contracts. Product sales are the sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Consignment sales are (mainly online) transactions involving products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company.

Consignment sales are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers. Related business revenues are the revenues of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

3. 売上収益 Revenue

(百万円/Millions of Yen)			2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
			3か月	前年比	3か月	前年比	12か月	前年比
			3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)
小売	Retailing	*1	12,033	53.4	16,592	137.9	71,400	74.6
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		4,633	43.8	8,810	190.1	33,130	78.0
商品売上高	Product sales	*1	1,473	36.0	1,500	101.8	7,717	53.6
受託販売手数料	Commission fee	*1	1,349	82.8	1,226	90.9	5,718	86.5
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue		693	36.1	1,124	162.0	5,068	68.9
関連事業収入	Related business revenue		3,882	90.3	3,930	101.2	19,765	79.3
フィンテック	FinTech	*1	30,681	98.7	31,985	104.3	134,755	99.1
ショッピングクレジット	Card shopping revenue		19,582	99.5	21,247	108.5	82,849	100.2
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments		12,096	104.5	11,866	98.1	47,561	99.3
加盟店手数料	Affiliate commissions		7,486	92.3	9,381	125.3	35,287	101.6
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans		5,982	96.1	5,233	87.5	22,144	88.9
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018~)		△664	—	△1,039	—	4,424	86.5
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable		—	—	—	—	7,833	110.2
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others		△664	—	△1,039	—	△3,409	—
サービス収入	Service revenue	*1	3,676	110.7	4,325	117.7	16,622	114.4
IT 他	IT, etc.		2,104	95.9	2,218	105.4	8,714	99.9
合計	Total	*1	42,714	79.7	48,578	113.7	206,156	89.0
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*2★4	[30,289]	[84.9]	[34,624]	[114.3]	[136,127]	[94.1]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring revenue	★5	69.9%	+4.9%	70.1%	+0.2%	64.7%	+3.6%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

*2 詳細はp.20をご参照ください。

For more details, please refer to page 20.

* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

* 定期借家テナント収入等は、定期借家契約に基づく家賃収入等の収益です。商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買取る買取仕入形態での売上高です。

受託販売手数料は、主にWebを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売に基づく手数料収入です。

消化仕入売上高(純額)は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での売上高で、利益相当額のみを売上計上する純額表示をしております。

関連事業収入は、店舗・Web以外の小売関連事業(商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等)の収益です。

Rent revenues and others are the revenues of rental income and others which generates from the fixed-term rental contracts. Product sales are sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Commission fees are the commission revenues for (mainly online) commission sales of products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment revenues are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers, and the Company shows it at net value, the portion that represents profit to the Company. Related business revenues are the revenues of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

4. 売上総利益 Gross profit

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31		
		3カ月	前年比	3カ月	前年比	12カ月	前年比	
		3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)	
		(百万円/Millions of Yen)						
小売	Retailing	*1	8,174	50.8	12,279	150.2	49,401	75.6
定期借家テナント等	Rent revenue and others		4,433	45.3	8,349	188.3	31,435	78.4
商品	Product sales	*1	594	33.7	530	89.3	2,564	44.4
受託販売手数料	Commission fee	*1	1,349	82.8	1,226	90.9	5,718	86.5
消化仕入	Consignment revenue		693	36.1	1,124	162.0	5,068	68.9
関連事業	Related business revenue		1,102	111.7	1,048	95.1	4,613	83.8
フィンテック	FinTech	*1	28,986	98.6	30,224	104.3	127,925	99.1
ショッピングクレジット	Card shopping revenue		19,582	99.5	21,247	108.5	82,849	100.2
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments		12,096	104.5	11,866	98.1	47,561	99.3
加盟店手数料	Affiliate commissions		7,486	92.3	9,381	125.3	35,287	101.6
カードキャッシング	Interest income on consumer loans		5,982	96.1	5,233	87.5	22,144	88.9
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018-)		△664	-	△1,039	-	4,424	86.5
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable		-	-	-	-	7,833	110.2
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others		△664	-	△1,039	-	△3,409	-
サービス	Service revenue	*1	3,676	110.7	4,325	117.7	16,622	114.4
IT 他	IT, etc.		409	82.1	456	111.5	1,884	99.8
合計	Total	*1	37,160	81.7	42,503	114.4	177,326	91.2
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*2★4	[27,345]	[85.2]	[31,324]	[114.5]	[123,599]	[94.3]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring gross profit	★5	72.4%	+3.8%	72.3%	△0.1%	68.1%	+2.4%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

*2 詳細はp.20をご参照ください。

For more details, please refer to page 20.

* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

			2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
			3カ月	前年比	3カ月	前年比	12カ月	前年比
			3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)								
販売促進費	Sales promotion expenses	*1	6,266	92.2	7,532	120.2	28,759	102.9
ポイント費用	Card rewards	*1	5,406	113.6	6,434	119.0	24,740	110.6
販売事務費	Sales administration costs		4,687	72.9	6,626	141.3	25,516	93.3
人件費	Personnel costs		7,493	74.9	9,102	121.5	35,115	90.2
設備費	Equipment costs		2,830	48.3	4,972	175.6	19,669	82.1
減価償却費	Depreciation and amortization		1,435	69.6	2,261	157.5	8,413	107.0
貸倒費用	Provision for bad debts		4,296	102.7	3,571	83.1	15,590	96.0
利息返還損失引当金繰入	Provision for loss on interest repayment		–	–	–	–	23,170	524.0
租税公課（事業税）	Taxes and dues (business taxes)		350	106.5	350	100.0	1,386	96.3
その他	Others		923	88.6	1,111	120.3	4,480	98.8
合計	Total	*1	28,284	77.1	35,527	125.6	162,103	106.2

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

6. セグメント情報 Segment information

			2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
			3カ月	前年比	3カ月	前年比	12カ月	前年比
			3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)
小売	Retailing	(百万円/Millions of Yen)						
売上収益	Revenue	*1	12,674	52.6	17,520	138.2	75,255	74.0
営業利益	Operating income		840	35.8	213	25.4	1,481	14.8
営業利益率	Operating income to revenue	*1	6.6%	△3.2%	1.2%	△5.4%	2.0%	△7.9%
セグメント資産	Segment assets	*1	263,721	92.8	250,191	94.9	258,125	92.8
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	0.3%	△0.5%	0.1%	△0.2%	0.5%	△2.9%
フィンテック	FinTech	(百万円/Millions of Yen)						
売上収益	Revenue	*1	31,001	98.1	32,395	104.5	136,320	98.7
営業利益	Operating income	*1	9,491	117.2	8,351	88.0	20,201	52.9
営業利益率	Operating income to revenue	*1	30.6%	+5.0%	25.8%	△4.8%	14.8%	△12.9%
セグメント資産	Segment assets	*1	614,376	97.0	630,161	102.6	627,853	100.8
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	1.2%	+0.2%	1.0%	△0.2%	2.5%	△2.1%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Item ★1 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet

(百万円/Millions of Yen)			2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
			前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)	
営業債権	Operating receivables		540,424	94.7	552,037	102.1	544,707	98.0
割賦売掛金	Installment sales accounts receivable		411,537	95.3	435,560	105.8	426,668	102.5
営業貸付金	Operating loans		128,886	92.8	116,476	90.4	118,039	84.7
(債権流動化額)	(Liquidated accounts receivable)		(177,465)	(131.9)	(183,163)	(103.2)	(182,202)	(100.1)
固定資産	Fixed assets	*1	265,601	105.1	279,806	105.3	277,549	107.0
投資有価証券	Investment securities		35,326	133.6	44,680	126.5	42,144	153.9
有利子負債	Interest-bearing debt		472,836	93.0	504,516	106.7	484,580	101.0
自己資本	Shareholder's equity	*1	290,901	102.5	283,910	97.6	289,579	100.1
総資産	Total assets	*1	884,751	98.1	905,498	102.3	901,231	101.7
流動化比率	Ratio of liquidated accounts receivable	★6	24.7%	+5.6%	24.9%	+0.2%	25.1%	+0.4%
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	87.5%	△1.6%	91.4%	+3.9%	89.0%	+2.6%
自己資本比率	Equity ratio	*1	32.9%	+1.4%	31.4%	△1.5%	32.1%	△0.5%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

* ★6,7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19「<参考>Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★6,7 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
		APR.	MAY	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEB.	MAR.	TOTAL
		(%)												
グループ総取扱高	Total Group transactions		143.3	131.9	111.6	—	—	—	—	—	—	—	—	127.5
小売	Retailing		268.1	246.9	89.7	—	—	—	—	—	—	—	—	155.1
店舗・Web	Store・Web	*1	302.1	278.3	90.4	—	—	—	—	—	—	—	—	162.0
フィンテック	FinTech		139.8	128.7	112.8	—	—	—	—	—	—	—	—	126.1
ショッピングクレジット（外部加盟店）	Card shopping (Outside of Marui Group)		143.5	128.4	110.6	—	—	—	—	—	—	—	—	126.1
サービス	Service	*2	127.1	127.5	126.0	—	—	—	—	—	—	—	—	126.9
カードキャッシング	Cash advance		112.6	123.3	126.7	—	—	—	—	—	—	—	—	120.4

*1 「店舗・Web」は、小売の定期借家テナント等、商品、受託販売、消化仕入の合計額です。

“Store・Web” is a total of Tenant sales and others, Product sales, Commissioned sales and Consignment sales.

*2 フィンテックにおける「サービス」は、家賃立替払い額、運転免許クレジット・保険等のご利用総額です。

“Service” under FinTech represents the amounts of rent advances, driver’s license credit, insurance sales, etc.

9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store

				2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31		売場面積 (㎡) Sales floor area
				3ヵ月 3 months	前年比 YOY(%)	3ヵ月 3 months	前年比 YOY(%)	12ヵ月 FY2021	前年比 YOY(%)	
(百万円/Millions of Yen)										
北千住マルイ	Kitasenju Marui	東京都	Tokyo	4,131	41.6	6,163	149.2	28,993	74.4	35,300
Web通販	EC			5,236	99.4	4,525	86.4	20,283	94.4	-
マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	神奈川県	Kanagawa	2,523	48.1	4,446	176.2	17,511	81.2	32,260
新宿マルイ	Shinjuku Marui	*1 東京都	Tokyo	1,485	20.5	3,244	218.4	14,133	51.5	30,590
マルイファミリー志木	Marui Family Shiki	埼玉県	Saitama	1,429	52.6	2,360	165.1	9,206	87.0	18,900
丸井錦糸町店	Marui Kinshicho	東京都	Tokyo	1,457	48.2	2,338	160.5	9,626	80.8	22,990
町田店	Machida	*1 東京都	Tokyo	1,168	31.1	2,280	195.1	10,408	70.3	21,270
有楽町マルイ	Yurakucho Marui	東京都	Tokyo	1,067	21.7	2,075	194.4	10,504	55.2	18,500
国分寺マルイ	Kokubunji Marui	東京都	Tokyo	1,619	60.8	2,030	125.4	8,960	84.3	14,300
マルイシティ横浜	Marui City Yokohama	神奈川県	Kanagawa	672	31.5	1,975	293.9	6,883	79.3	16,770
戸塚モディ	Totsuka Modi	神奈川県	Kanagawa	875	37.7	1,960	223.9	6,877	77.4	16,580
マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	神奈川県	Kanagawa	1,117	59.7	1,686	150.9	6,694	90.8	19,500
柏店	Kashiwa	*1 千葉県	Chiba	727	37.5	1,676	230.5	5,673	72.9	18,810
上野マルイ	Ueno Marui	東京都	Tokyo	847	26.3	1,667	196.8	7,285	60.4	16,390
博多マルイ	Hakata Marui	福岡県	Fukuoka	632	30.7	1,495	236.5	5,667	69.7	15,000
大宮マルイ	Omiya Marui	埼玉県	Saitama	568	35.2	1,402	246.6	4,698	75.2	13,970
中野マルイ	Nakano Marui	東京都	Tokyo	809	53.1	1,333	164.8	5,436	88.3	4,950
丸井吉祥寺店	Marui Kichijoji	東京都	Tokyo	415	31.3	1,118	269.1	4,177	83.0	11,950
草加マルイ	Soka Marui	埼玉県	Saitama	504	39.8	1,071	212.6	3,824	79.8	16,530
なんばマルイ	Namba Marui	大阪府	Osaka	906	30.2	880	97.2	6,641	59.1	17,000
池袋マルイ	Ikebukuro Marui	東京都	Tokyo	379	24.9	864	228.0	3,730	68.2	12,170
渋谷店	Shibuya	*1 東京都	Tokyo	354	12.7	811	229.0	3,657	35.1	14,090
神戸マルイ	Kobe Marui	兵庫県	Hyogo	519	43.6	694	133.9	3,823	78.6	6,940
静岡店	Shizuoka	*1 静岡県	Shizuoka	231	37.9	173	74.9	1,769	76.2	5,540
京都マルイ	Kyoto Marui	京都府	Kyoto	26	2.1	-	- *2	26	0.6	- *2
[外部専門店]	[Specialty stores]			29	23.0	91	314.5	309	65.4	-

*1 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・柏店・渋谷店・静岡店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しております。

なお、静岡マルイは2021年3月28日に閉店し、静岡モディのみの展開となっております。

Shinjuku Marui includes "Main Building", "Annex" and "Men". Machida, Kashiwa, Shibuya and Shizuoka include "Marui" and "Modi."

Shizuoka Marui closed on March 28, 2021 and only Shizuoka Modi continues to operate.

*2 京都マルイは、2020年5月12日に閉店いたしました。

Kyoto Marui closed on May 12, 2020.

10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase

		2020/6/30	2021/6/30	2021/3/31
		3ヵ月	3ヵ月	12ヵ月
		3 months	3 months	FY2021
		(%)		
入店客数	Number of customers coming to stores	34.3	184.1	64.3
買上客数	Number of purchase	42.8	173.3	74.5
客単価	Sales per purchase	92.9	93.1	94.7

11. カード会員数 Number of credit card members

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		前年差		前年差		前年差	
		Change		Change		Change	
		(万人/10 thousands)					
カード会員数合計	Total	715	+18	706	△9	709	△11
プラチナカード	Platinum cardholders	9	+2	10	+1	10	+1
ゴールドカード	Gold cardholders	247	+32	266	+19	260	+19
プレミアムカード会員構成	Ratio of premium cardholders	35.8%	+3.9%	39.2%	+3.4%	38.1%	+3.3%
新規会員数	New cardholders	10	△10	12	+3	53	△29
丸井グループ店舗外入会	Outside of Marui Group stores	8	△3	10	+1	39	△9
利用客数（会計期間）	Active cardholders (fiscal year)	339	△16	359	+21	447	△25
利用率	Ratio of active cardholders (fiscal year)	47.4%	△3.6%	50.9%	+3.5%	63.0%	△2.5%
稼働客数（1年間利用）	Active cardholders (for a year)	463	+4	451	△12	447	△25
稼働率	Ratio of active cardholders (for a year)	64.8%	△1.1%	63.9%	△0.9%	63.0%	△2.5%

*1 「プレミアムカード会員」は、プラチナ会員とゴールド会員の合計です。

“Premium cardholders” is the total number of Platinum cardholders and Gold cardholders.

*2 「丸井グループ店舗外入会」は、インターネット、家賃保証サービス、提携施設等からの入会です。

“Outside of Marui Group stores” is enrollment from the internet, rent guarantee services and partner facilities, etc.

12. 営業債権 Operating receivables

(百万円/Millions of Yen)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		前年比		前年比		前年比	
		YOY(%)		YOY(%)		YOY(%)	
割賦売掛金残高 (流動化債権を含む)	Installment sales accounts receivable (Including liquidated accounts receivable)	411,537 (575,360)	95.3 (104.0)	435,560 (604,711)	105.8 (105.1)	426,668 (594,950)	102.5 (101.8)
リボ・分割払い (流動化債権を含む)	Revolving and installment payments (Including liquidated accounts receivable)	293,345 (354,343)	92.9 (103.6)	254,011 (355,242)	86.6 (100.3)	255,677 (356,057)	83.6 (97.2)
1・2回、ボーナス1回払い等 (流動化債権を含む)	Payment by installments within two times, lump-sum payment in bonus months and others (Including liquidated accounts receivable)	118,191 (221,017)	101.9 (104.8)	181,549 (249,468)	153.6 (112.9)	170,991 (238,893)	154.8 (109.4)
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)	128,886 (142,529)	92.8 (93.7)	116,476 (130,489)	90.4 (91.6)	118,039 (131,959)	84.7 (86.3)
合計 (流動化債権を含む)	Total (Including liquidated accounts receivable)	540,424 (717,889)	94.7 (101.8)	552,037 (735,200)	102.1 (102.4)	544,707 (726,910)	98.0 (98.6)

(百万円/Millions of Yen)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
利息返還損失引当金残高	Allowance of loss on interest repayment balance	3,552	90.5	21,398	602.4	22,810	489.2

(%)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31		
貸倒率	Ratio of bad debt write-offs	★8	0.47	△0.01	0.48	+0.01	2.09	+0.21

(万円/10 thousands of Yen)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31		
		前年差		前年差		前年差		
		Change		Change		Change		
1人当たりリボ・分割払い残高 (割賦売掛金)	Balance of revolving and installment payments per customer	★9	37.6	+0.7	38.5	+0.9	38.3	+1.1
1人当たり営業貸付金残高	Balance of operating loans outstanding per customer	★10	24.2	△0.2	23.9	△0.3	23.9	△0.6

* ★8~10は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★8-10 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

13. 投資計画と実績 Investments

(1) 投資額と減価償却費 Investments and depreciation and amortization

		2021/3/31	2021/6/30	2022/3/31	2023/3/31
		12ヵ月	3ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
		FY2021	3 months	FY2022	FY2023
(百万円/Millions of Yen)					
投資額	Total investments	20,717	3,785	20,000	19,000
設備投資 (有形投資)	Capital investments (Property and equipment)	6,375	1,502	7,000	7,000
ソフトウェア (無形投資)	Software investments (Intangible assets)	4,177	546	4,000	3,000
新規事業 (無形投資)	New businesses (Intangible assets)	6,733	982	6,000	5,000
人材投資・研究開発費 (無形投資)	Human resource and R&D investments (Intangible assets)	3,431	754	3,000	4,000
減価償却費	Depreciation and amortization	10,482	2,725	10,000	10,000

(2) 改装の状況 Renovations

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
主な改装店舗	Major store renovations	戸塚モディ	Totsuka Modi	戸塚モディ	Totsuka Modi	マルイファミリー志木	Marui Family Shiki
		中野マルイ	Nakano Marui	新宿マルイ	Shinjuku Marui	戸塚モディ	Totsuka Modi
		新宿マルイ	Shinjuku Marui	上野マルイ	Ueno Marui	中野マルイ	Nakano Marui
		有楽町マルイ	Yurakucho Marui	マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	上野マルイ	Ueno Marui
		なんばマルイ	Namba Marui	丸井錦糸町店	Marui Kinshicho	丸井吉祥寺店	Marui Kichijoji

(3) 店舗数と売場面積の状況 Number of stores and sales floor space

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
(千㎡/Thousand m ²)							
期末店舗数	Number of stores at the end of period	23店舗		23店舗		23店舗	
期末売場面積	Sales floor space at the end of period *	408.8		400.6		400.6	

* 「期末売場面積」はマルイ（外部専門店含む）、モディの合計面積です。

Sales floor space at the end of period is total of Marui including specialty stores and Modi.

14. 有利子負債 Interest-bearing debt

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		前期末差		前期末差		前期末差	
		Change		Change		Change	
(百万円/Millions of Yen)							
短期借入金	Short-term loans	51,336	+1	71,316	+8,936	62,380	+11,045
コマーシャル・ペーパー	Commercial paper	-	-	21,000	+21,000	-	-
社債	Straight bonds	90,000	△15,000	100,000	△10,000	110,000	+5,000
長期借入金	Long-term loans	331,500	+8,000	312,200	-	312,200	△11,300
合計	Total	472,836	△6,998	504,516	+19,936	484,580	+4,745
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7		87.5%	+1.1%	91.4%	+2.4%
D/Eレシオ	Debt/Equity ratio			1.6倍	△0.1倍	1.7倍	0.0倍

* ★7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Item ★7 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 19.

		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		3カ月	前年比	3カ月	前年比	12カ月	前年比
		3 months	YOY(%)	3 months	YOY(%)	FY2021	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)							
支払利息	Interest expense	312	90.7	330	106.0	1,243	93.5

*リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

		調達金額		流動化債権譲渡益		譲渡益償却他 (会計期間)	
調達日	調達期間	対象債権	調達金額	流動化債権譲渡益	譲渡益償却他 (会計期間)		
Procurement date	Procurement period	Applicable receivables	Procurement amount	Gain on transfer of liquidated receivables	Amount of gain on transfer and others (for fiscal year)		
2018年9月	5年3カ月	割賦売掛金	30,000	4,234	222		
September 2018	5 years 3 months	Installment sales accounts receivables					
2019年3月	5年	営業貸付金	15,000	1,826	101		
March 2019	5 years	Operating loans					
2019年9月	5年8カ月	割賦売掛金	40,000	7,110	339		
September 2019	5 years 8 months	Installment sales accounts receivables					
2020年9月	5年9カ月	割賦売掛金	45,000	7,833	375		
September 2020	5 years 9 months	Installment sales accounts receivables					
合計					1,039		
total							

15. 社員数 Number of employees

(人/Number)		2020/6/30		2021/6/30		2021/3/31	
		前年差 Change		前年差 Change		前年差 Change	
小売	Retailing	3,024	△327	2,936	△88	2,889	△278
		(777)	(△39)	(783)	(+6)	(774)	(△11)
フィンテック	FinTech	1,575	△36	1,640	+65	1,593	△3
		(656)	(+17)	(728)	(+72)	(690)	(+44)
本社管理部門	Head office, corporate management departments	374	+31	247	△127	373	+6
		(23)	(+1)	(23)	(0)	(23)	(+1)
合計	Total	4,973	△332	4,823	△150	4,855	△275
		(1,456)	(△21)	(1,534)	(+78)	(1,487)	(+34)

* 社員数は就業人員です。()内は臨時社員の期中平均雇用者数であり、就業人員には含んでおりません。

The number in brackets () in the lower row is the average number of part-time employees which is not included in each of the numbers in the upper row.

16. 2022年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2022

(1) 連結業績予想 Consolidated financial results forecasts

		2021/3/31		2022/3/31	
		実績	前年比	予想	前年比
		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)
		(円/Yen)			
1株当たり当期純利益 (EPS)	Earnings per share	*1	10.6	9.0	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity		0.8%	△8.0%	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	*1	1.4%	△2.3%	
(百万円/Millions of yen)					
グループ総取扱高	Total Group transactions		2,919,231	100.5	
小売	Retailing		229,207	71.6	
フィンテック	FinTech		2,760,432	103.0	
消去	Eliminations		△70,409	-	
売上収益	Revenue	*1	206,156	89.0	
小売	Retailing	*1	71,400	74.6	
フィンテック	FinTech	*1	134,755	99.1	
売上総利益	Gross profit	*1	177,326	91.2	
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	*1	162,103	106.2	
営業利益	Operating income	*1	15,223	36.5	
小売	Retailing		1,481	14.8	
フィンテック	FinTech	*1	20,201	52.9	
消去又は全社	Eliminations/Corporate		△6,459	-	
経常利益	Ordinary income	*1	14,520	36.1	
法人税等	Income taxes	*1	2,816	23.6	
親会社株主に帰属する当期純利益	Net income attributable to owners of parent	*1	2,267	9.0	
(円/Yen)					
1株当たり配当金	Cash dividends per share		51.00	+1.0	
配当性向	Payout ratio	*1*2	482.3%	+439.6%	
総還元性向	Total return ratio	*1*3	483.5%	+413.1%	

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.19<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 19.

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。

また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

*2 配当性向 = 1株当たり配当金 / E P S (E P Sに使用する期中平均株式数の算出において、発行済み株式数から控除する自己株式には、役員報酬B I P信託及び株式付与E S O P信託が保有する当社株式を含めています。)

Payout ratio = Cash dividends per share / EPS

(In calculating for the average number of shares to use for EPS, treasury stock to be deducted from the number of issued shares include shares held under the BIP Trust and the ESOP Trust.)

*3 総還元性向 = (配当総額 + 自社株買い) / 当期純利益

Total return ratio = (Total dividends + Share buybacks) / Net income

(2) 前提条件 Forecasts assumptions

① 売上収益の予想 Forecasts of revenue

		2021/3/31		2022/3/31		
		実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
		(百万円/Millions of yen)				
売上収益	Revenue	*1	206,156	89.0	212,000	102.8
小売	Retailing	*1	71,400	74.6	73,000	102.2
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		33,130	78.0	36,000	108.7
商品売上高	Product sales	*1	7,717	53.6	6,000	77.7
受託販売手数料	Commision fee	*1	5,718	86.5	5,500	96.2
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue		5,068	68.9	5,500	108.5
関連事業収入	Related business revenue		19,765	79.3	20,000	101.2
フィンテック	FinTech	*1	134,755	99.1	139,000	103.1
ショッピングクレジット	Card shopping revenue		82,849	100.2	88,500	106.8
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments		47,561	99.3	48,000	100.9
加盟店手数料	Affiliate commissions		35,287	101.6	40,500	114.8
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans		22,144	88.9	21,000	94.8
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018~)		4,424	86.5	0	0.0
サービス収入	Service revenue	*1	16,622	114.4	20,500	123.3
IT 他	IT, etc.		8,714	99.9	9,000	103.3

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions

		2021/3/31		2022/3/31		
		実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
		(百万円/Millions of yen)				
フィンテック	FinTech		2,760,432	103.0	3,240,000	117.4
ショッピングクレジット	Card shopping		2,185,997	100.7	2,500,000	114.4
サービス	Service		460,873	130.2	598,000	129.8
カードキャッシング	Cash advance		104,846	72.2	133,000	126.9
IT 他	IT, etc.		8,714	99.9	9,000	103.3

③ 営業債権の予想 Forecasts of operating receivables

		2021/3/31		2022/3/31		
		実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
		(百万円/Millions of yen)				
リボ・分割払い残高 (流動化債権を含む)	Revolving and installment payments (Including liquidated accounts receivable)		356,057	97.2	371,000	104.2
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)		131,959	86.3	133,000	100.8

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。

また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.21をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 21.

<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators

- ★1 投下資本利益率 (ROIC) = 税引き後営業利益 / 投下資本 (割賦売掛金・売掛金 + 営業貸付金 + 商品 + 有形・無形固定資産 + 差入保証金 - 買掛金)
ROIC = After tax operating income / Invested capital (Installment sales accounts receivable・Accounts receivable + Operating loans + Products + Tangible and intangible fixed assets + Guarantee deposits - Accounts payable)
- ★2 株主資本コスト = リスクフリーレート + β 値 × リスクプレミアム
Capital costs = Risk free rate + β × Risk premium
- ★3 WACC (加重平均資本コスト) = 株主資本コスト [リスクフリーレート + β 値 × リスクプレミアム] × 時価総額 / (有利子負債 + 時価総額) + 借入レート × (1-税率) × 有利子負債 / (有利子負債 + 時価総額) *時価総額は、機関投資家の当社株式平均保有年数に相当する期間の平均値を使用しております。
WACC = Capital costs [Risk free rate + β × Risk premium] × Market capitalization / (Interest-bearing debt + Market capitalization) + Borrowing rate × (1-tax rate) × Interest-bearing debt / (Interest-bearing debt + Market capitalization) * Market capitalization is calculated using the average number of years that shares are held by institutional investors.
- ★4 リカーリングレベニュー = お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入
Recurring revenue [or Recurring gross profit] is revenue [or gross profit] that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners
- ★5 リカーリングレベニュー比率 = リカーリングレベニュー / (売上収益 [または売上総利益] + 販管費戻り [お取引先さまからいただく経費])
Ratio of recurring revenue [or Ratio of recurring gross profit] = Recurring revenue [or Recurring gross profit] / (Consolidated revenue [or Consolidated gross profit] + Selling, general and administrative expenses paid by business partners)
- ★6 流動化比率 = 債権流動化額 / (営業債権 + 債権流動化額)
Ratio of liquidated accounts receivable = Liquidated accounts receivable / (Operating receivables + Liquidated accounts receivable)
- ★7 有利子負債 営業債権比 = 有利子負債 / 営業債権
Ratio of interest-bearing debt to operating receivables = Interest-bearing debt / Operating receivables
- ★8 貸倒率 = 貸倒償却額 / 期末営業債権残高 (流動化債権含む)
Ratio of bad debt write-offs = Bad debt write-offs / Operating receivables at the end of period (including liquidated accounts receivable)
- ★9 1人当たりリボ・分割払い残高 (割賦売掛金) = リボ・分割払い残高 (流動化債権含む) / 支払中客数
Balance of revolving and installment payments per customer = Revolving and installment payments(including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments
- ★10 1人当たり営業貸付金残高 = 営業貸付金残高 (流動化債権含む) / 支払中客数
Balance of operating loans outstanding per customer = Operating loans outstanding (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments
- * Non-GAAP指標 (Non-Generally Accepted Accounting Principles) : 当社グループの事業の実態を表す指標として使用しております。
Non-GAAP (non-generally accepted accounting principles) indicators are indicators used to better illustrate the state of MARUI GROUP's business.

<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators

【リカーリングレベニューとは】 Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入のことで、小売では店舗の不動産賃貸収入、フィンテックではエポスカード利用により発生するリボ・分割手数料、カードキャッシング利息、家賃保証や年会費などを指します。

Recurring revenue (gross profit) is revenue (gross profit) that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners. Examples of recurring revenue (gross profit) include rent revenues in the Retailing segment and finance charges on revolving and installment payments and cash advances, rent guarantee revenues, and annual enrollment fees from the EPOS Card use in the FinTech segment.

■リカーリングレベニュー Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

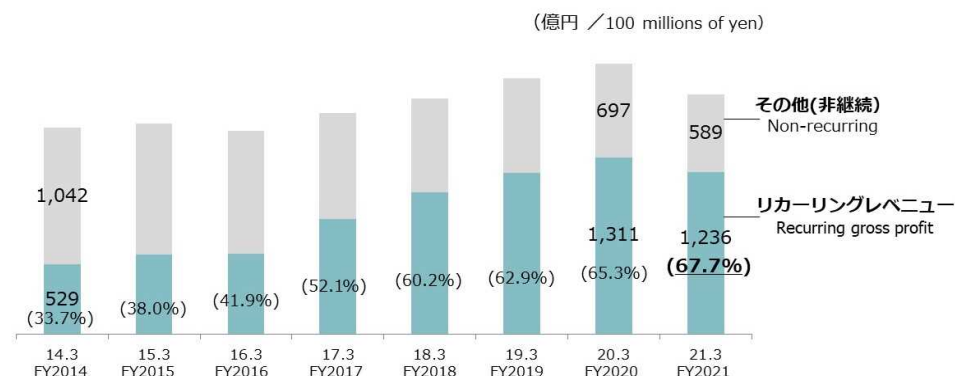
- ・ビジネスモデルの転換により、お客さま、お取引先さまとの長期にわたる継続的な収益が拡大

Recurring revenue grows thanks to long-term relationships with customers and business partners through the transformation of our business model



■売上総利益に占めるリカーリングレベニューの構成 (年間推移)

Ratio of Recurring Gross Profit to Total Gross Profit (Annual Trends)

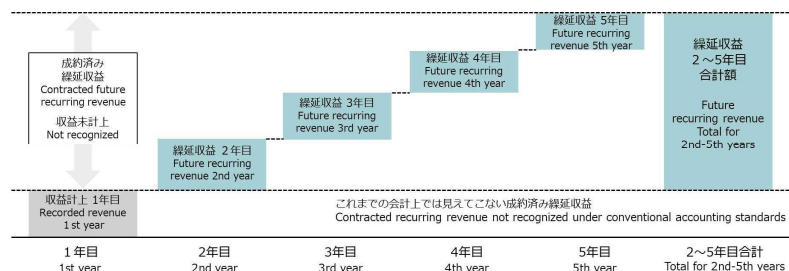


【成約済み繰延収益とは】 Contracted Future Recurring Revenue / Contracted Future Recurring Gross Profit

今期だけでなく来期以降も継続的にお契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したもので、収益の安定性を測る上で使用しています。不動産賃貸収入においては契約残年数から見込まれる将来収益を算出し、リボ・分割手数料やカードキャッシング利息については返済期間、加盟店手数料(リカーリング分)についてはカード有効期間、家賃保証に関しては保証期間をもとに算出します。

Contracted future recurring revenue (gross profit) is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years and is used to measure the stability of earnings. For rent revenues, for example, contracted future recurring revenue (gross profit) is calculated by assessing the future earnings projected based on the remaining number of years in rental contracts. Meanwhile, repayment periods are used for finance charges on revolving and installment payments and cash advances, expiration dates are used for (recurring) affiliate commissions, and the number of remaining years of residency is used for rent guarantees.

■成約済み繰延収益の考え方 (イメージ) Concept of Contracted Future Recurring Revenue



■成約済み繰延収益 (売上総利益ベース) Contracted Future Recurring Gross Profit

(億円 / 100 millions of yen)

	2021年3月期 売上総利益 Gross profit FY2021	2022年3月期以降 成約済み繰延収益 Contracted future recurring gross profit to be posted in FY2022 and beyond	2021年3月期 売上総利益比 vs. gross profit FY2021
小売 Retailing	536	762	142%
フィンテック FinTech	1,279	2,578	202%
合計 Total	1,815	3,340	184%

※販管費戻り(お取引先さまからいただく経費)を含む
Including selling, general and administrative expenses paid by business partners

<参考>新収益認識基準の適用について (Reference) About application of new revenue recognition standard

- 小売 : ①これまで商品売上高に含んでいた、主にWeb通販を中心とした委託を受け行う受託販売分については、売上原価控除後の純額表示へと変更し、「受託販売手数料」として新規項目を立てて表示しております。
 : ②カード会員優待にかかる割引額は、売上収益から控除しております。
- フィンテック : ③これまで売上収益のサービス収入に含んでいたポイント運営収入のお取引先さま負担分については、売上およびそれに伴う販売管理費を計上しておりません。
 : ④カード会員年会費については、入金時の売上収益計上から、期間按分の売上収益計上へと変更しております。
- Retailing : (1)With regard to (mainly online) commissioned sales in the Retail segment, whereby sales activities are conducted based on commission, these were previously presented under product sales, but are now presented as a new item as a net amount after deduction of cost of sales under commission fee.
 : (2)Discounts awarded to credit card members are deducted from revenue.
- FinTech : (3)Sales and associated SG&A expenses relating to the portion of the cost of cash rewards borne by business partners, which was previously included in service revenue (under revenue), are not recorded.
 : (4)With regard to annual enrollment fees of EPOS Card, revenue was previously recognized at the time of deposit, but are now recognized by apportionment according to the period.

以上の収益認識基準変更に伴い、①～③によって、売上収益、売上総利益、および販売管理費、④によって、売上収益、売上総利益、営業利益、経常利益、当期利益、および連結貸借対照表等が、旧基準から変更となっておりますが、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。

Due to the above change in revenue recognition standard, revenue, gross profit and SG&A expenses have been changed by (1) to (3), and revenue, gross profit, operating profit, ordinary profit, net profit, consolidated balance sheet, and so on have been changed by (4). Although they have changed from the previous standard, the figures for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard.

(1) 2022年3月期 第1四半期実績 売上収益 Revenue of 3 months ended June 30,2021

		2020/6/30				2021/6/30			
		旧基準		新基準		旧基準		新基準	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
(百万円/Millions of Yen)		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)
小売	Retailing	15,321	58.5	12,033	53.4	19,654	128.3	16,592	137.9
	定期借家テナント収入等	4,633	43.8	4,633	43.8	8,810	190.1	8,810	190.1
	商品売上高 (A:買取仕入分)	*1 1,529	35.9	1,473	36.0	1,568	102.6	1,500	101.8
	受託販売手数料 (B:受託販売分)	*1 4,581	89.6	1,349	82.8	4,220	92.1	1,226	90.9
	(A+B) ※旧基準における商品売上高	(6,111)	(65.2)	(2,822)	(49.4)	(5,788)	(94.7)	(2,726)	(96.6)
	消化仕入売上高 (純額)	693	36.1	693	36.1	1,124	162.0	1,124	162.0
	関連事業収入	3,882	90.3	3,882	90.3	3,930	101.2	3,930	101.2
フィンテック	FinTech	30,778	98.5	30,681	98.7	32,109	104.3	31,985	104.3
	ショッピングクレジット	19,582	99.5	19,582	99.5	21,247	108.5	21,247	108.5
	リボ・分割手数料	12,096	104.5	12,096	104.5	11,866	98.1	11,866	98.1
	加盟店手数料	7,486	92.3	7,486	92.3	9,381	125.3	9,381	125.3
	カードキャッシング利息	5,982	96.1	5,982	96.1	5,233	87.5	5,233	87.5
	債権流動化 (18.9~)	△664	—	△664	—	△1,039	—	△1,039	—
	サービス収入	3,772	109.0	3,676	110.7	4,449	117.9	4,325	117.7
	IT 他	2,104	95.9	2,104	95.9	2,218	105.4	2,218	105.4
合計	Total	46,099	80.3	42,714	79.7	51,763	112.3	48,578	113.7

*1 従来の「商品売上高」のうち、買取仕入分のみを新基準における「商品売上高」とし、受託販売分は従来の総額表示から純額表示に変更し「受託販売手数料」として項目を新設しております。

Of the sales previously presented under product sales, only sales of products purchased outright have been included under "product sales" as defined by the new accounting standard. Commissioned sales, which were previously presented as a gross amount, are now presented as a net amount under the newly added item "commission fee".

(2) 2022年3月期 第1四半期実績 セグメント情報 Segment information of 3 months ended June 30,2021

		(百万円/Millions of Yen)	2020/6/30				2021/6/30			
			旧基準		新基準		旧基準		新基準	
			実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
			Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)
小売	Retailing									
売上収益	Revenue		15,906	57.7	12,674	52.6	20,514	129.0	17,520	138.2
フィンテック	FinTech									
売上収益	Revenue		31,167	97.5	31,001	98.1	32,680	104.9	32,395	104.5

(3) 2021年3月期実績 および2022年3月期予想 売上収益 Revenue of the Fiscal year ended March 31,2021 and forecasts for the fiscal year ending March 31,2022

		(百万円/Millions of Yen)	2021/3/31				2022/3/31	
			旧基準		新基準		新基準	
			実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
			Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)
売上収益	Revenue		220,832	89.2	206,156	89.0	212,000	102.8
小売	Retailing		85,505	77.1	71,400	74.6	73,000	102.2
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		33,130	78.0	33,130	78.0	36,000	108.7
商品売上高 (A:買取仕入分)	Product sales (purchased products)	*1	8,151	54.5	7,717	53.6	6,000	77.7
受託販売手数料 (B:受託販売分)	Commission fee (commissioned products)	*1	19,389	91.2	5,718	86.5	5,500	96.2
(A+B) ※旧基準における商品売上高	(A+B) Product sales under the previous standard		(27,541)	(76.1)	(13,435)	(63.9)	(11,500)	(85.6)
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue		5,068	68.9	5,068	68.9	5,500	108.5
関連事業収入	Related business revenue		19,765	79.3	19,765	79.3	20,000	101.2
フィンテック	FinTech		135,326	99.1	134,755	99.1	139,000	103.1
ショッピングクレジット	Card shopping revenue		82,849	100.2	82,849	100.2	88,500	106.8
リボ・分割手数料	Finance charges on revolving and installment payments		47,561	99.3	47,561	99.3	48,000	100.9
加盟店手数料	Affiliate commissions		35,287	101.6	35,287	101.6	40,500	114.8
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans		22,144	88.9	22,144	88.9	21,000	94.8
債権流動化 (18.9~)	Liquidated accounts receivable (Sep. 2018-)		4,424	86.5	4,424	86.5	0	0
サービス収入	Service revenue		17,194	113.1	16,622	114.4	20,500	123.3
IT他	IT, etc.		8,714	99.9	8,714	99.9	9,000	103.3

*1 従来の「商品売上高」のうち、買取仕入分のみを新基準における「商品売上高」とし、受託販売分は従来の総額表示から純額表示に変更し「受託販売手数料」として項目を新設しております。
Of the sales previously presented under product sales, only sales of products purchased outright have been included under "product sales" as defined by the new accounting standard. Commissioned sales, which were previously presented as a gross amount, are now presented as a net amount under the newly added item "commission fee".

<参考> 新中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について (Reference) About New Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)

【具体的な取り組み】 Specific Efforts

1. 事業戦略 Business Strategies

■小売事業 Retailing

コロナによる市況の悪化が懸念される中、これまで取り組んできた百貨店業態のトランスフォーメーションをさらに推進し、新たな成長を実現します。店舗を「オンラインとオフラインの融合」のプラットフォームと位置づけ、EC中心に展開する新規事業がさまざまなイベントを開催し、このイベントが来店動機となる店づくりを進めます。また、これらのイベントをフィンテックと連携することで、丸井の店舗だけでなく、全国の商業施設で展開することを視野に入れ、事業化を進めていきます。

While deterioration of market conditions by COVID-19 are concerned, we will achieve new growth by further progress in transformation of department stores. We will define stores as platforms with online and offline fused. And we will hold various store events of new businesses, in which E-commerce is main part of sales, and promote making stores where these events become motivation for customer to visit. Also, by combining these events with FinTech, we will promote commercialization, in which events are held not only at MARUI stores but also at commercial facilities nationwide.

■フィンテック事業 FinTech

4月からスタートした新カード、新アプリを通じてUXを飛躍的に高め、LTVのさらなる向上をめざします。また、ゴールドカードに次ぐ第二の柱に成長してきたコンテンツカードなど「一人ひとりの『好き』を応援する」カードを拡充します。また、リアル店舗中心の会員募集を見直し、ネット入会の比率を高めるほか、拡大が見込まれるEC・ネット関連サービス、家賃などを中心に家計シェア最大化の取り組みを強化することで、5年後の取扱高は2倍の5.3兆円をめざします。さらに、50万人以上のお客さまに再生可能エネルギーをエポスカード払いでご利用いただき、CO2削減とLTV向上を両立することに挑戦します。Through new card and new application, which started in April 2021, we will dramatically increase UX and aim to further improve lifetime value. Also, we will expand cards to support each individual's "like" such as content cards, which have grown into the second pillar after the Gold Card. Also, we will increase the ratio of online applications of card members instead of physical stores and strengthen strategy of maximizing share of household finances, such as E-commerce, Internet services and Rent, which are expected to expand. We will aim to double the current transaction volume to ¥5.3 trillion five years later. Further, we will try to achieve both reduction of CO2 and improvement of lifetime value by having more than 500,000 customers to use renewable energy and pay the charges by EPOS Card.

■未来投資 Investment for the Future

サステナビリティ、ウェルビーイングなどのインパクトと収益の両立をめざしてイノベーションを創出します。新規事業投資は社内からのイノベーション創出、共創投資は社外からのイノベーション導入をめざします。新規事業は、ECを中心にメディア、店舗、フィンテックを掛け合わせた独自のビジネスモデルを構築します。共創投資は、共創の理念に基づき、共に成長し、価値をつくる取り組みを進め、小売・フィンテックへの貢献利益と、ファイナンシャルリターンを両方追求します。

We will create innovation to achieve both impacts, like sustainability and well-being, and revenue. We will aim to create innovation from within the company about investment in new businesses and to introduce innovation from outside about Co-Creative Investment. About investment in new businesses, we will develop the original business model, in which E-commerce, media, stores and FinTech are combined. About Co-Creative Investment, we will promote efforts to grow together and create value based on the idea of co-creation, and pursue both earnings contributions to our Retailing, FinTech, and financial returns.

2. 資本政策 Capital measures

過剰な自己資本解消に取り組み、新たにめざすべきバランスシートとして、自己資本比率25%前後を目標として設定します。

また5年間の基礎営業キャッシュ・フロー2300億円を、未来投資を含めた成長投資に800億円、資本最適化のための自社株取得に500億円、株主還元1000億円を配分する予定です。

We will try to eliminate excessive equity and set a target of equity ratio of around 25% for achieving new targeted balance sheet. Also, we plan to allocate core operating cash flow in the next 5 years of ¥230 billion to growth investments including Investment for the Future of ¥80 billion, share buybacks of ¥50 billion as a measure toward realization of the ideal equity ratio, and shareholder returns of ¥100 billion.

3. インパクト Impacts

2019年に公表した「ビジョン2050」に基づき、サステナビリティとウェルビーイングに関わる目標を「インパクト」として定義しました。「将来世代の未来を共につくる」「一人ひとりの幸せを共につくる」「共創のプラットフォームをつくる」の3つの目標を達成すべく、主要な取り組み項目を中期経営計画の主要KPIとして設定します。

また、ステークホルダーの求める利益と幸せを共に実現する共創経営に向けて、ステークホルダーをボードメンバーに迎えることで、ガバナンス体制を進化させてまいります。

Based on "VISION 2050", which was published in 2019, we defined goals related to sustainability and well-being as "Impact". To achieve the three objectives of "Building tomorrow's world for future generations", "Creating happiness for each individual", and "Establishing a co-creation platform", we set main efforts as major targets of medium-term management plan.

Also, for the co-creation management, which realizes both interest and happiness value, we plan to invite stakeholders to board members and evolve the governance system.

【主要KPI】 Major targets

インパクトについては、26年3月期の目標として、「CO2排出削減量100万トン以上」「将来世代との共創の取組み150件以上」などの6つの目標の達成をめざします。

そして、これらのインパクトを実現することで、EPS200円以上、ROE13%以上、ROIC4%以上を実現してまいります。

About Impact, we aim to achieve six goals, such as "Reduction of CO2 emissions of 1 million tons or more", "Co-creation activities oriented toward future generations of 150 or more" and so on.

And, by realizing these impacts, we will achieve EPS of ¥200 or more, ROE of 13.0% or more and ROIC of 4.0% or more.

本資料に掲載しております将来の予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。お問い合わせは、I R部 03-5343-0075にご連絡ください。

The forward-looking statements contained in this presentation are based on information available at the time of preparation of this presentation and certain assumptions that MARUI GROUP deems to be reasonable.

The forward-looking statements may differ materially from actual results due to a variety of different factors.

Please direct any inquiries to the IR Department (Tel: 03-5343-0075).