

2022年3月期 第1四半期 決算補足説明資料



株式会社オーブドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

■ 新型コロナウイルス感染拡大による影響

- ・ 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、新型コロナウイルス感染拡大により、海外旅行需要については引き続き大きな影響を受けており、国内旅行需要についても3月に向けて一時的な回復傾向がみられたもののその後の感染者増加による影響を受け再度減少

* 5ページ「新型コロナウイルス感染症拡大による影響」参照

■ 1Q実績

- ・ 売上高 **232百万円**（前期4Q比 **+0.3%**、前期1Q比 **+97.2%**、前々期1Q比 **▲82.0%**）
- ・ 営業利益 **▲235百万円**（前期4Q実績 **▲248百万円**、前期1Q実績 **▲345百万円**、前々期1Q実績 **558百万円**）
- ・ 売上高、コスト、営業利益は前期4Qと同程度で推移

■ 2022年3月期 業績予想

- ・ 新型コロナによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2022年3月期の業績予想については現時点で引き続き『未定』とし、合理的に予測可能となった時点で公表
- ・ ただし、まだ不確実な要素はあるものの、ワクチン接種が順調に進めば国内旅行においては年末頃から、海外旅行においては来年以降に需要の顕著な回復が予想される
- ・ コロナ収束後を見据え、人員を増強し開発スピードをさらに高め、回復期の需要の取り込み及び回復後の新たな旅行ニーズに対応したサービスの拡充等、競争力をさらに強化する

※ 2022年3月期1Q：自己資本比率 90.8%、現預金残高 約27億円

※ 連結従業員数 2021年6月末 198名、2021年3月末 195名

■ 「プライム市場」の選択申請について

- ・ 2021年7月26日開催の取締役会において、新市場区分の実施日以降に当社が所属する市場区分として「プライム市場」を選択し、東証が定める申請スケジュールに従い手続きを行う旨を決議

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

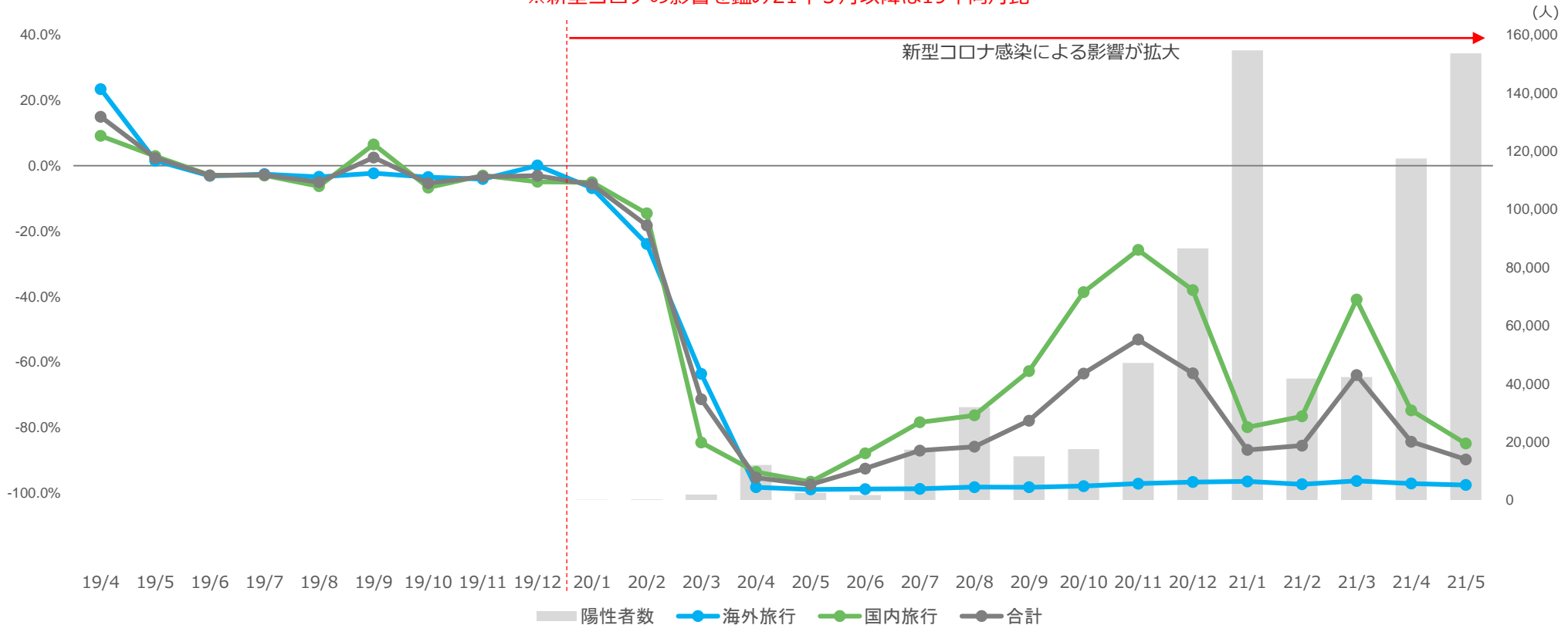
新型コロナウイルス感染拡大による影響

- 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、新型コロナウイルス感染拡大により、海外旅行需要については引き続き大きな影響を受けており、国内旅行需要についても3月に向けて一時的な回復傾向がみられたもののその後の感染者増加による影響を受け再度減少

※ グラフの「合計」は当社にて主要旅行業者の海外旅行と国内旅行の総取扱額を合算し算出

主要旅行業者 総取扱額の前年同月比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナウイルスの影響を鑑み21年3月以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」をもとに当社作成
厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
- 3. 第1四半期 業績概要**
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

2022年3月期 第1四半期 業績概要 / 損益計算書



- 引き続き新型コロナの影響を受けており売上高、コスト、営業利益は前期4Qと同程度で推移

単位：百万円

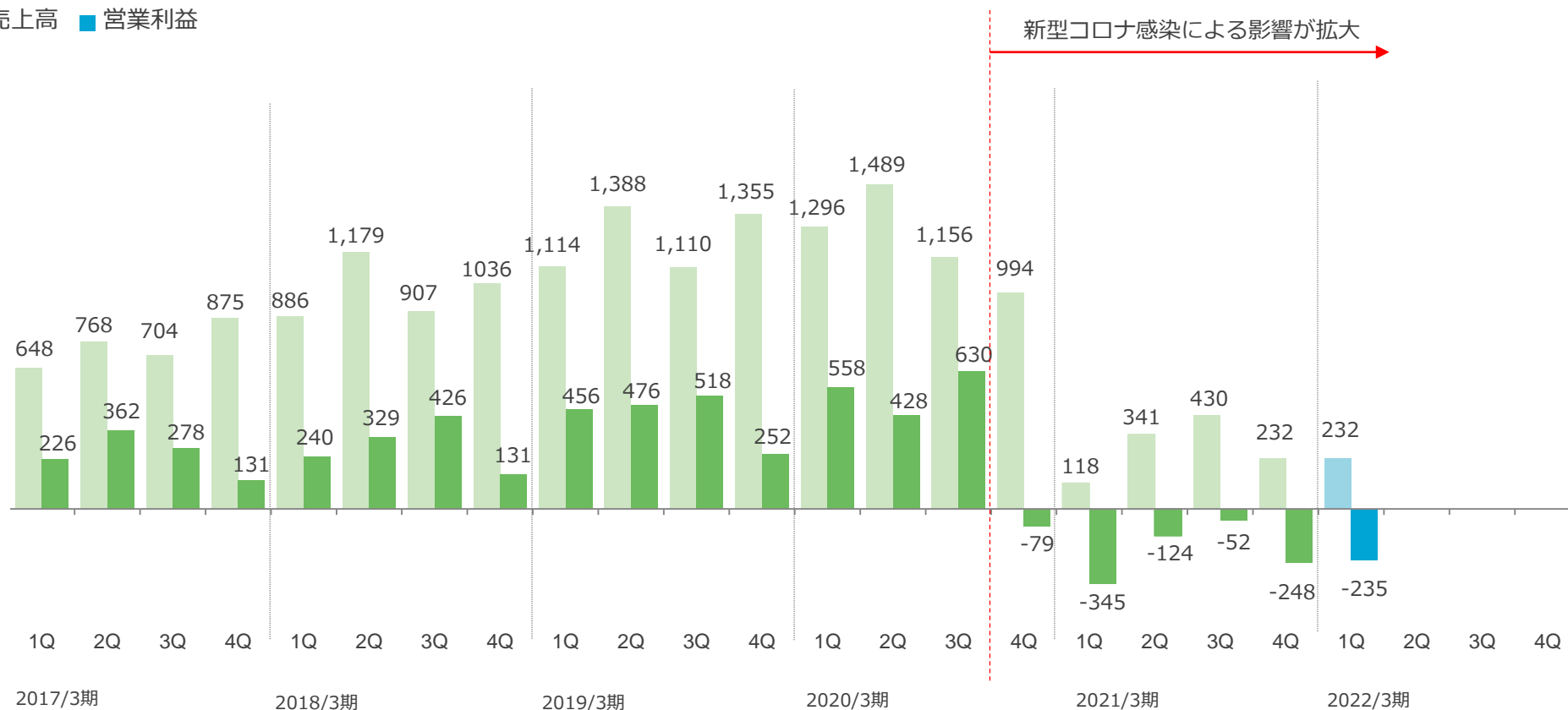
	2021/3 (前期) 1Q実績	2022/3 (当期) 1Q実績	2022/3 (当期) 1Q実績		2021/3 (前期) 4Q実績	前Q比	2020/3 (前々期) 1Q実績	前々年 同期比
			増減額	前年同期比				
売上高	118	232	+114	+97.2%	232	+0.3%	1,296	-82.0%
売上原価	159	163	+3	+2.1%	169	-3.8%	165	-1.3%
売上総利益	-41	69	+111	-	62	-	1,131	-
販売費及び一般管理費	304	305	+1	+0.3%	311	-1.9%	572	-46.7%
営業利益	-345	-235	+110	-	-248	-	558	-
経常利益	-340	-196	+144	-	-243	-	559	-
当期純利益	-362	-197	+164	-	-152	-	348	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	43.1%	-

2022年3月期 第1四半期 業績概要 / 四半期業績推移

- 新型コロナウイルス感染拡大長期化により大きな影響を受け、売上トレンドは例年と大きく異なる

単位：百万円

■ 売上高 ■ 営業利益



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

■ 2022年3月期 業績予想

新型コロナによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2022年3月期の業績を適正かつ合理的に予測することが難しい状況である

そのため、2022年3月期の業績予想については現時点において『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表

■ 新型コロナウイルスによる今後の影響と当社方針

まだ不確実な要素が多く業績の予測は困難だが、ワクチン接種が順調に進めば国内旅行においては年末頃から、海外旅行においては来年以降に需要の顕著な回復が予想される

コロナ収束後を見据え、人員を増強し開発スピードをさらに高め、回復期の需要の取り込み及び回復後の新たな旅行ニーズに対応したサービスの拡充等、競争力をさらに強化する

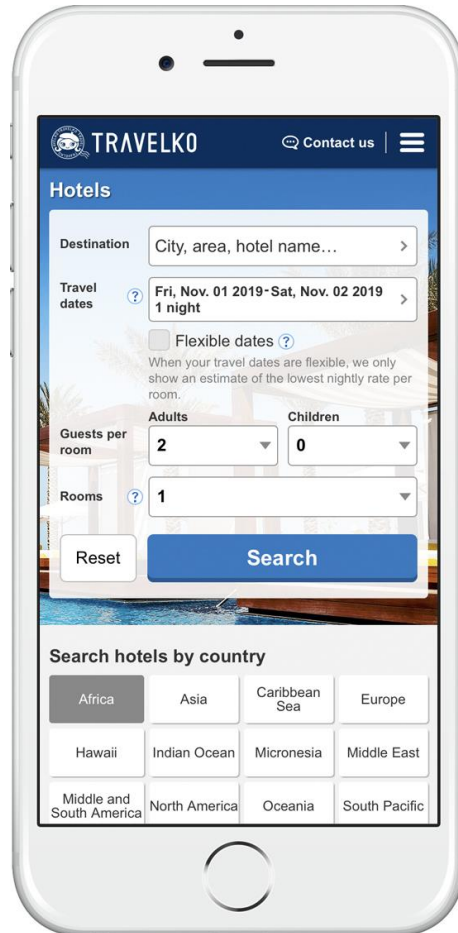
※ 2022年3月期 1Q：自己資本比率 90.8%、現預金残高 約27億円

※ 連結従業員数 2021年6月末 198名、2021年3月末 195名

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料



- 需要回復期における市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携の強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 横断比較サービスのメニュー拡大
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)



- 新型コロナ関連情報の強化
- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOオープン
- 観光情報の拡充

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2022年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

2021年7月9日に、株式会社東京証券取引所（以下、東証）より、「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果について」を受領し、プライム市場の上場維持基準への適合を確認いたしました。

この結果に基づき、2021年7月26日開催の取締役会において、新市場区分の実施日以降に当社が所属する市場区分として「プライム市場」を選択し、東証が定める申請スケジュールに従い手続きを行う旨、決議いたしました。

新市場区分においても投資家の皆様に引き続きご支援いただけるよう企業価値向上に努めてまいります。

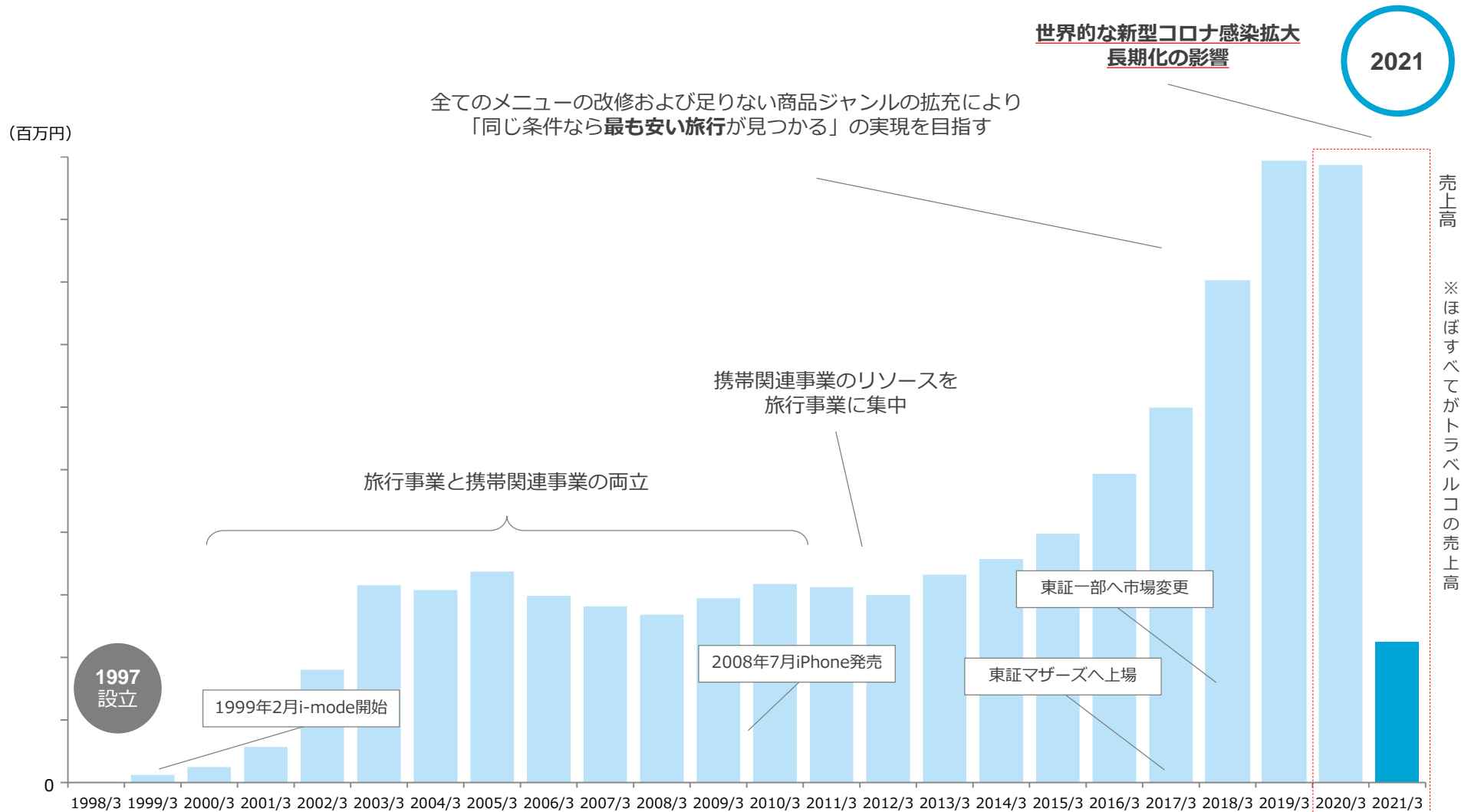
1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 「プライム市場」の選択申請
7. 参考資料

2022年3月期 第1四半期 / 貸借対照表

- 自己資本比率90.8%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,729百万円
- 新型コロナの影響を受けるも投資有価証券の含み益により純資産残高は6,295百万円に増加

単位：百万円	2021/3末 実績	2021/6末 実績	増減額
流動資産	3,706	3,535	-170
現金及び預金	2,918	2,729	-189
その他	788	806	+18
固定資産	2,989	3,391	+402
資産合計	6,696	6,927	+231
流動負債	117	140	+22
固定負債	368	491	+123
負債合計	485	631	+146
純資産合計	6,210	6,295	+85
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	4,366	4,168	-197
その他	722	1,005	+282
負債純資産合計	6,696	6,927	+231

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所市場第一部（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結198名



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅を、いちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証一部)
初めての方へ よくある質問 メルマガ

不具合・要望
予約サイトでのトラブル

国内 ホテル ▼ 航空券 ▼ ツアー ▼ その他 ▼ 海外 ホテル ▼ 航空券 ▼ ツアー ▼ その他 ▼ 旅行ガイド他 ▼ 履歴 お気に入り (0)

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、
国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

プレスリリース 2020年 オリコン顧客満足度調査「航空券」「ホテル」「ツアー」比較サイト全3分野で第1位を獲得 [ニュース一覧](#)

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル	国内格安航空券	海外オンライン体験ツアー 自宅に居ながら 海外旅行が味わえる	
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ホテル	海外格安航空券
新幹線+ホテル	国内レンタカー	海外ツアー	海外航空券+ホテル
夜行バス・高速バス	遊び・体験	オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
日帰りバスツアー	ファイナルコール	ファイナルコール	

LINEスタンプ販売中!
全40種類!ご購入はこちらから

トラベルコちゃんが登場!

トラベルコの旅行比較をアプリでも!



海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

The desktop interface features a search form with the following fields:

- Language: English, Currency: USD
- Destination: City, area, hotel name...
- Check in: Thu, Sep. 03 2020; Check out: Fri, Sep. 04 2020; 1 night
- Flexible dates: (When your travel dates are flexible, we only show an estimate of the lowest nightly rate per room.)
- Rooms: 1; Guests per room: Adults 2, Children 0
- Hotel name: [Empty field]
- Search button

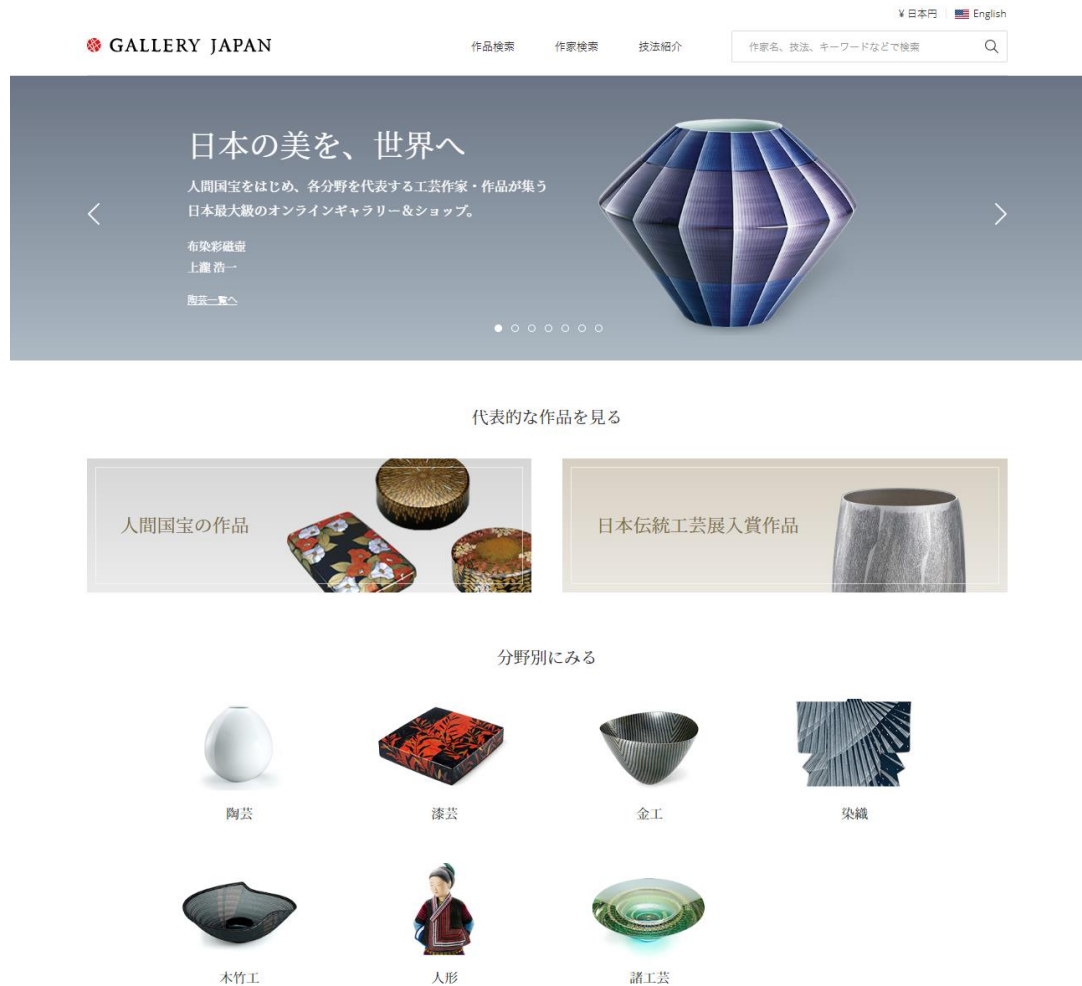
Below the search form, there is a "Travel providers" section with logos for Expedia, Booking.com, agoda, Trip.com, Rakuten Travel, and YAKOSO Japan. A "Search hotels by country" section follows, with a grid of country buttons including Africa, Asia, Caribbean Sea, Europe, Hawaii, Indian Ocean, Micronesia, Middle East, Middle and South America, North America, Oceania, and South Pacific. Each button contains a small flag icon and the country name.

The mobile app interface mirrors the desktop version but is optimized for a smaller screen. It includes the same search form fields: Destination, Travel dates (Fri, Nov. 01 2019 - Sat, Nov. 02 2019, 1 night), Flexible dates, Guests per room (Adults 2, Children 0), and Rooms (1). A "Search" button and a "Reset" button are also present. Below the search form, there is a "Search hotels by country" section with a grid of country buttons similar to the desktop version.

対応言語

英語
 中国簡体字
 繁体字 (台湾)
 繁体字 (香港)
 韓国語

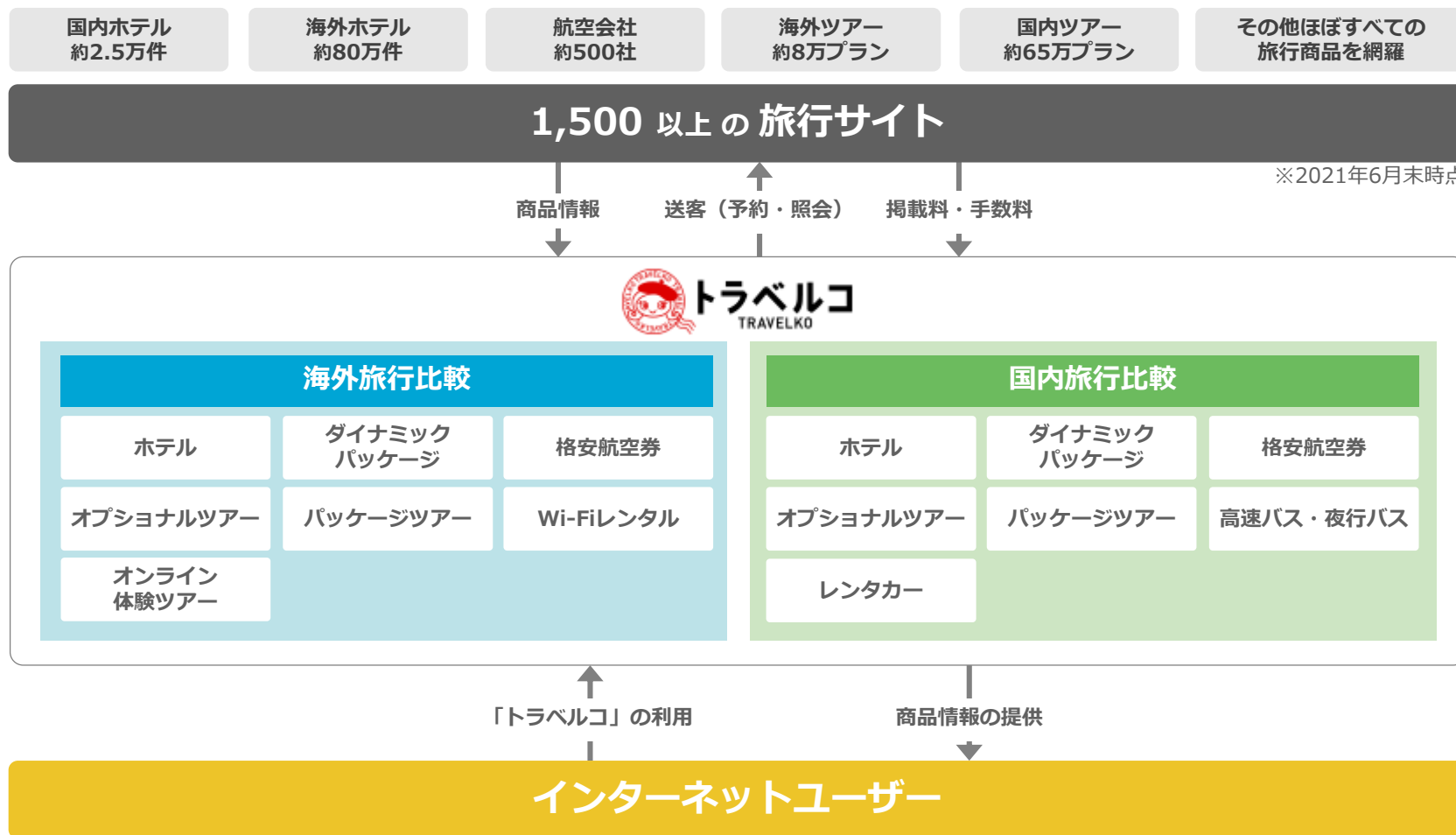
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



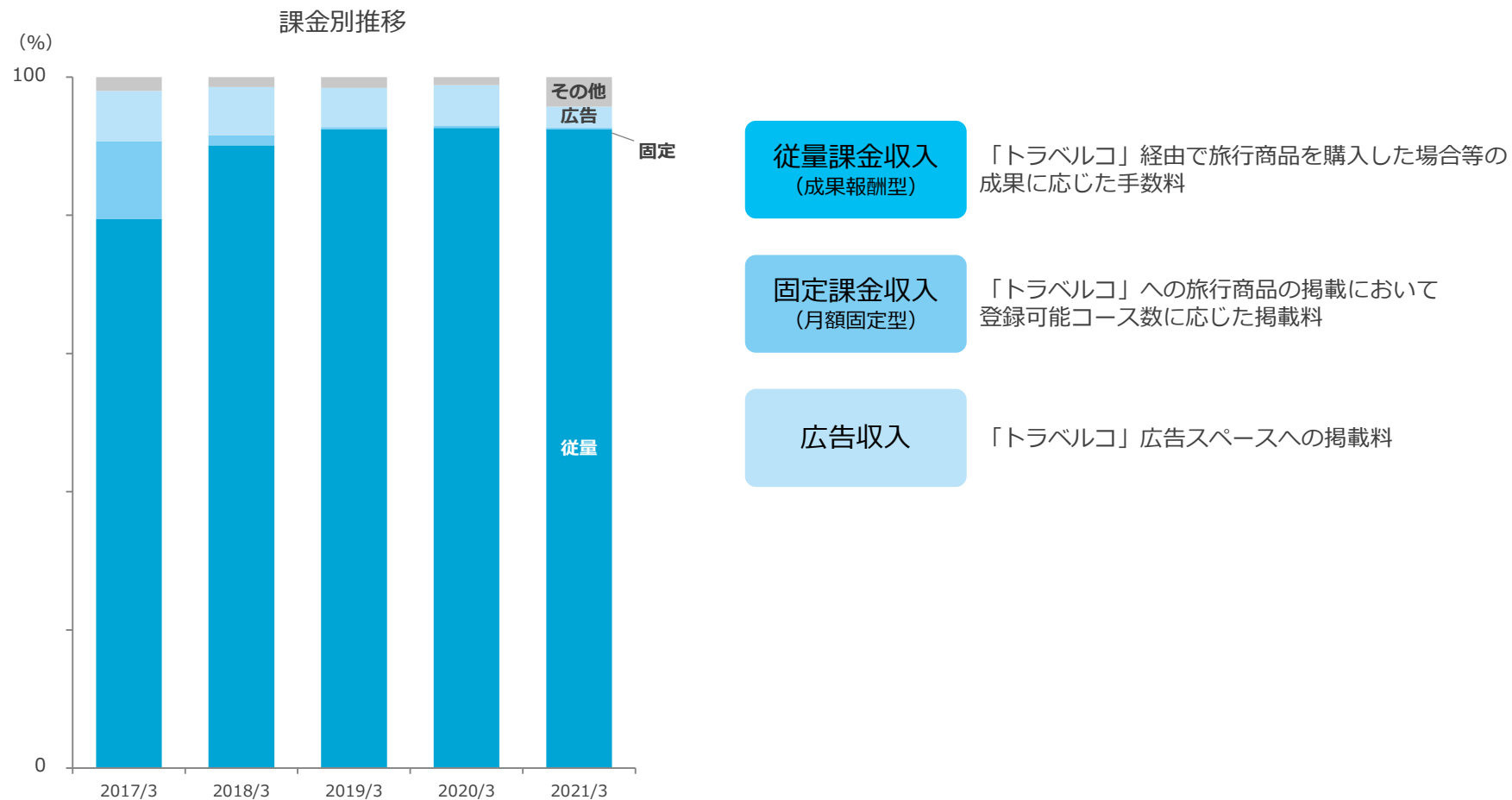
対応言語

英語
日本語

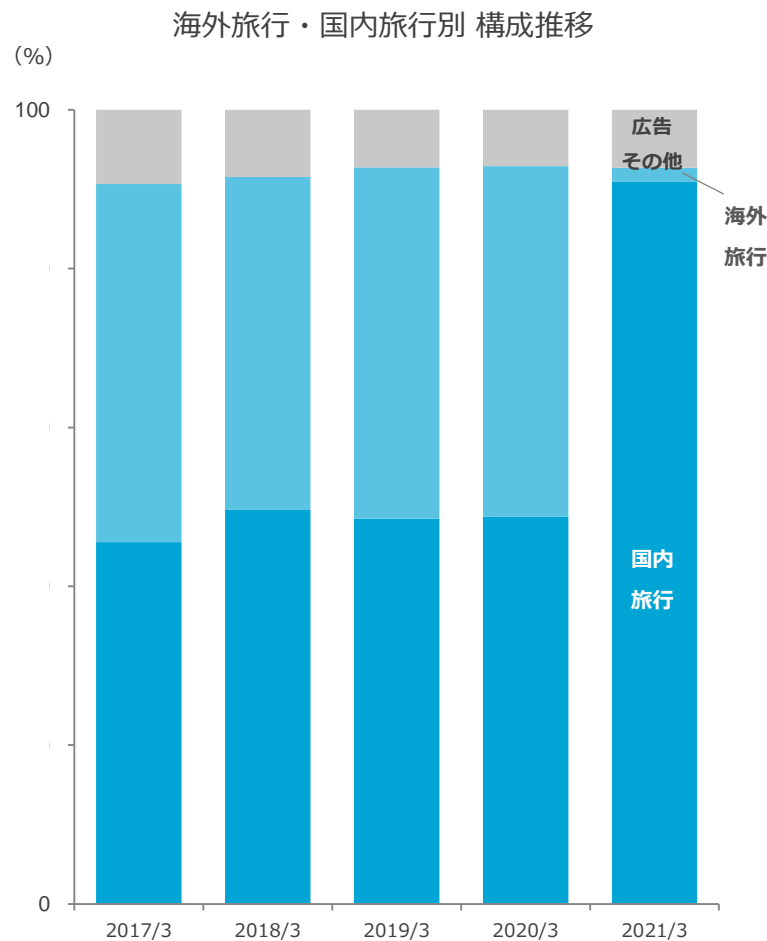
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



21/3期は新型コロナの影響で国内旅行がほとんどを占める

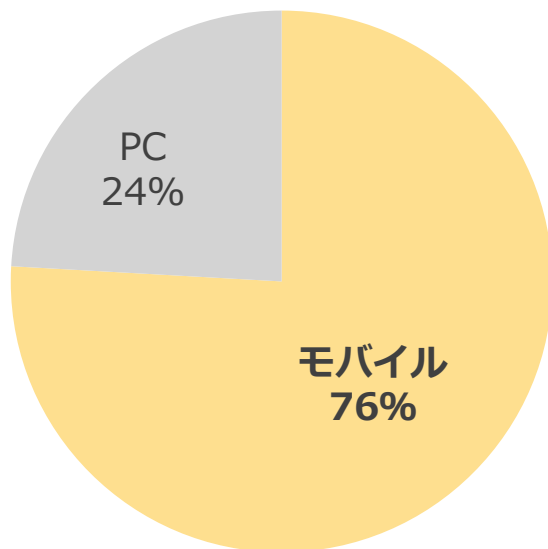


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により
海外渡航制限が続いたことで
売上高構成割合が大きく変動

新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため20年3月期データを使用

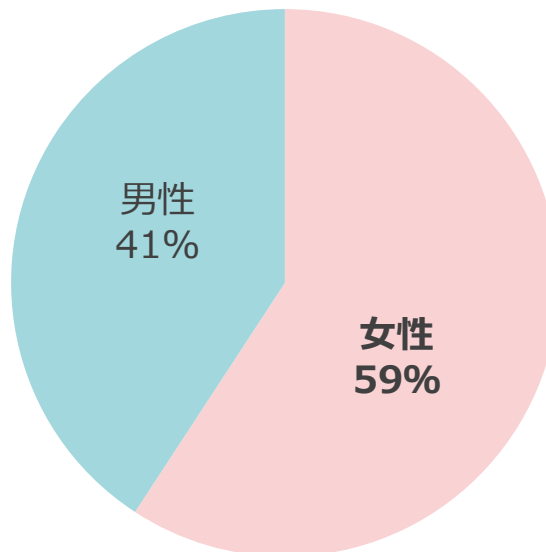
ユーザー属性※1

閲覧環境

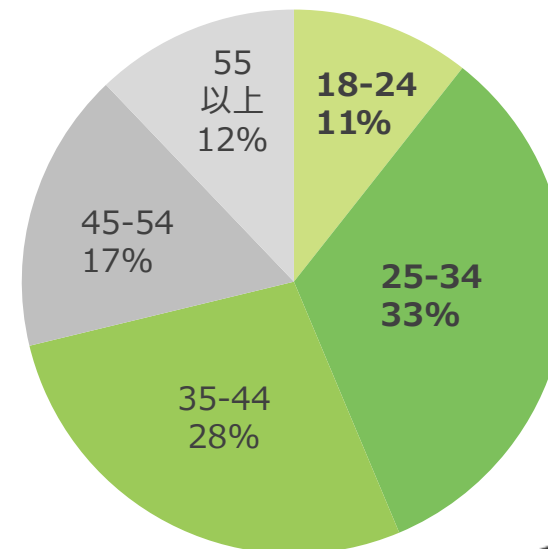


※ほぼすべてのジャンルでスマートフォン対応済

性別



年齢別



価格と内容にもっともシビアなF1層に支持されています



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、夜行バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
オンライン体験ツアー		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急トラベル
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X
西鉄旅行 名鉄観光サービス 旅工房 ベルトラ

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー AIRDO

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

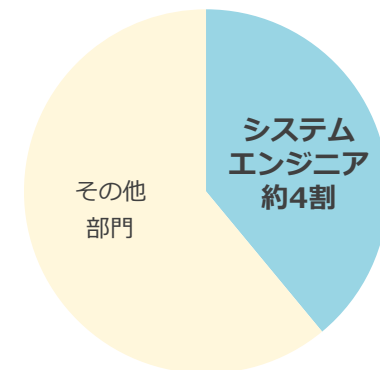
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>