



# 2021年12月期 第2四半期 業績説明資料

2021/08/06

アース製薬株式会社

- 1. 2021年12月期 第2四半期業績**
- 2. 2021年12月期 通期業績見通し**
- 3. 今後の取り組み、経営の方向性**



**アース製薬**

# 1. 2021年12月期 第2四半期業績

---

# 21.2Q 業績サマリー

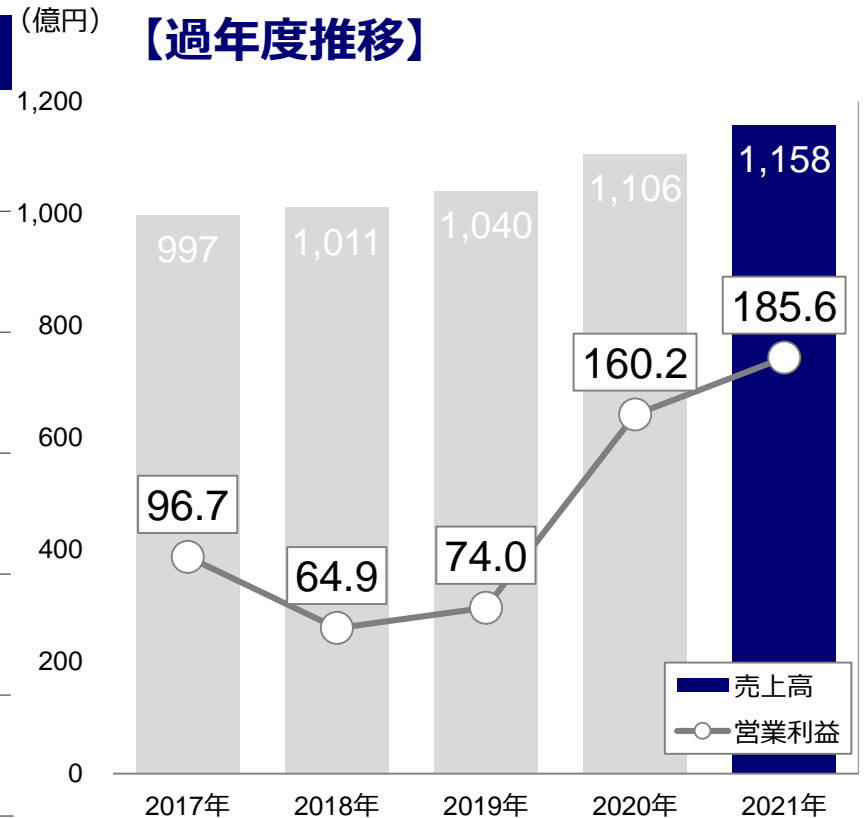
- **売上高の状況** (前期比104.7%、計画比102.0%)
  - ▶ 国内 : 虫ケア用品・入浴剤中心に売上増、ニューノーマルによる需要継続
  - ▶ 海外 : 新型コロナウイルスの影響を受けるものの、増収を確保
- **営業利益の状況** (前期比115.9%、計画比115.3%)
  - ▶ 粗利益 : 高収益製品の売上好調により、ミックス改善
  - ▶ 販管費 : マーケティング費用をはじめとした適切なコントロールにより、計画内に
- **財政状態**
  - ▶ 自己資本比率 前期末対比で1.7pt上昇 (46.1% ➡ 47.8%)
  - ▶ 安定的なフリーキャッシュ・フローを創出

# 21.2Q 業績ハイライト

- 増収増益、計画達成
- 2Q時点での過去最高業績を大幅に更新

	20.2Q 実績	21.2Q 計画	21.2Q 実績
売上高	1,106億円	1,136億円	<b>1,158億円</b>
売上総利益	477.7億円	504.0億円	<b>516.0億円</b>
営業利益	160.2億円	161.0億円	<b>185.6億円</b>
経常利益	161.3億円	163.0億円	<b>189.0億円</b>
親会社株主帰属 四半期純利益	109.4億円	109.5億円	<b>127.5億円</b>
EBITDA	189.7億円	190.0億円	<b>212.0億円</b>

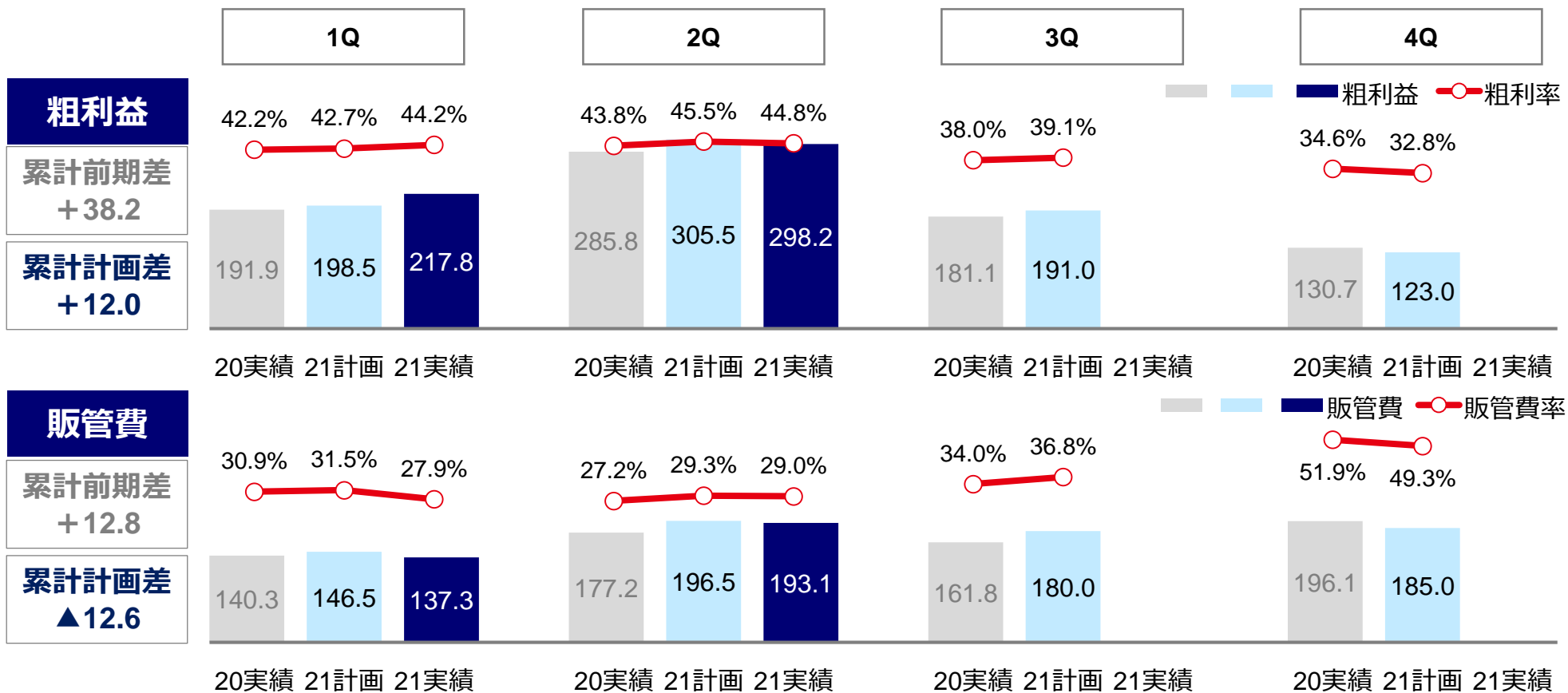
## 【過年度推移】



# 四半期別業績

(単位：億円)

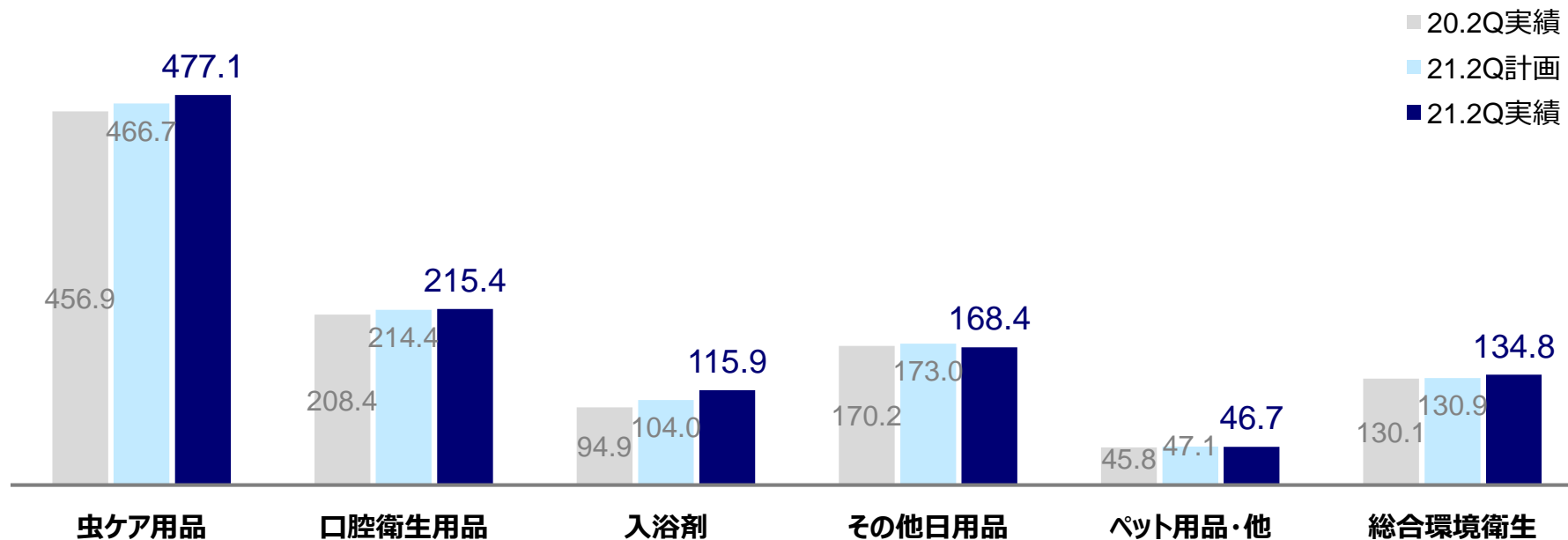
- 着実に利益を生みだせるよう、収益構造を改革
- 粗利率は毎四半期で着実に改善、販管費は適切にコントロールされている



# 部門別売上高

(単位：億円)

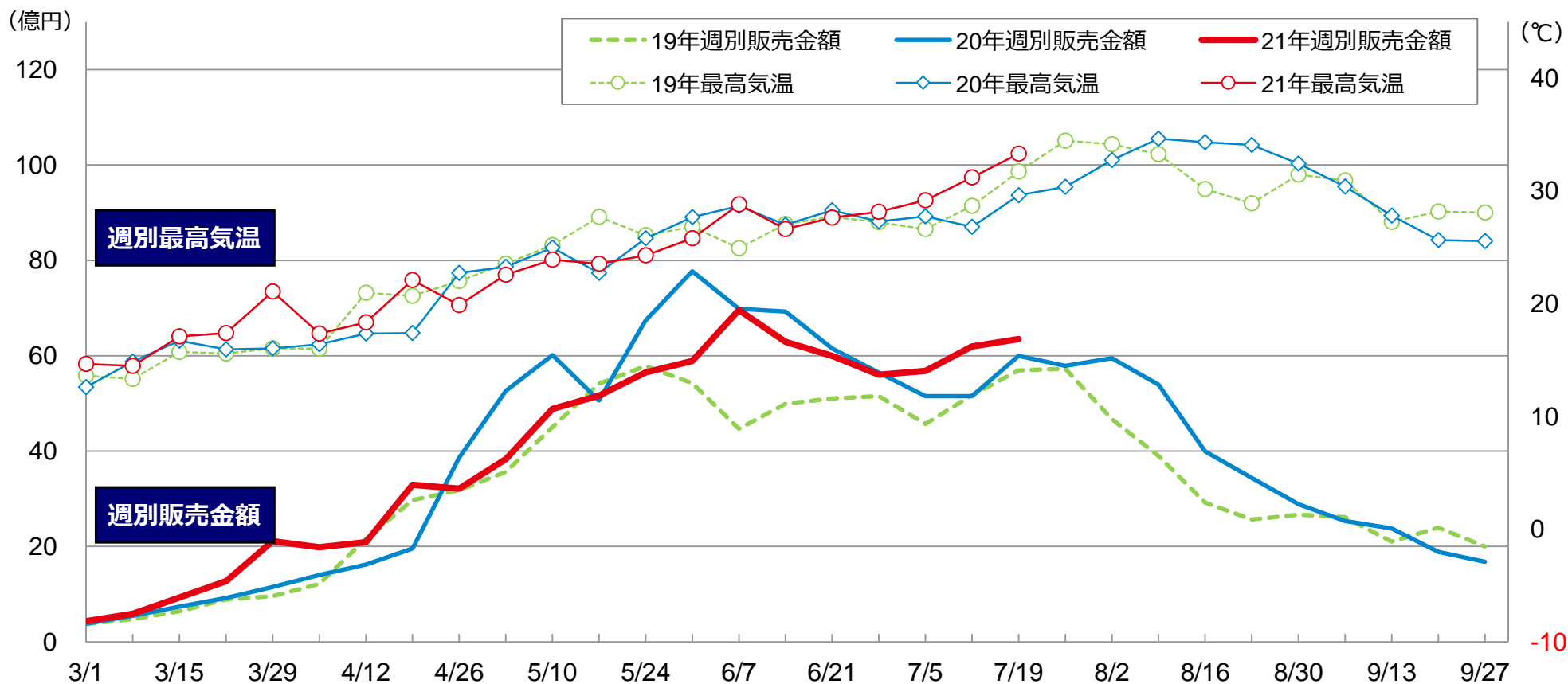
- 虫ケア用品は、取り組みに伴う機会ロスの回避が寄与し、増収
- 入浴剤はニューノーマル・生活様式の変容に伴う需要の拡大を受け、大幅増収
- 総合環境衛生事業はコロナ禍の影響が危惧されたものの、SPOT契約・物販の拡大により増収



前期差額	+20.2	+7.0	+21.0	▲1.8	+0.9	+4.7
計画差額	+10.4	+1.0	+11.9	▲4.6	▲0.4	+3.9

# 国内 虫ケア用品市場の状況

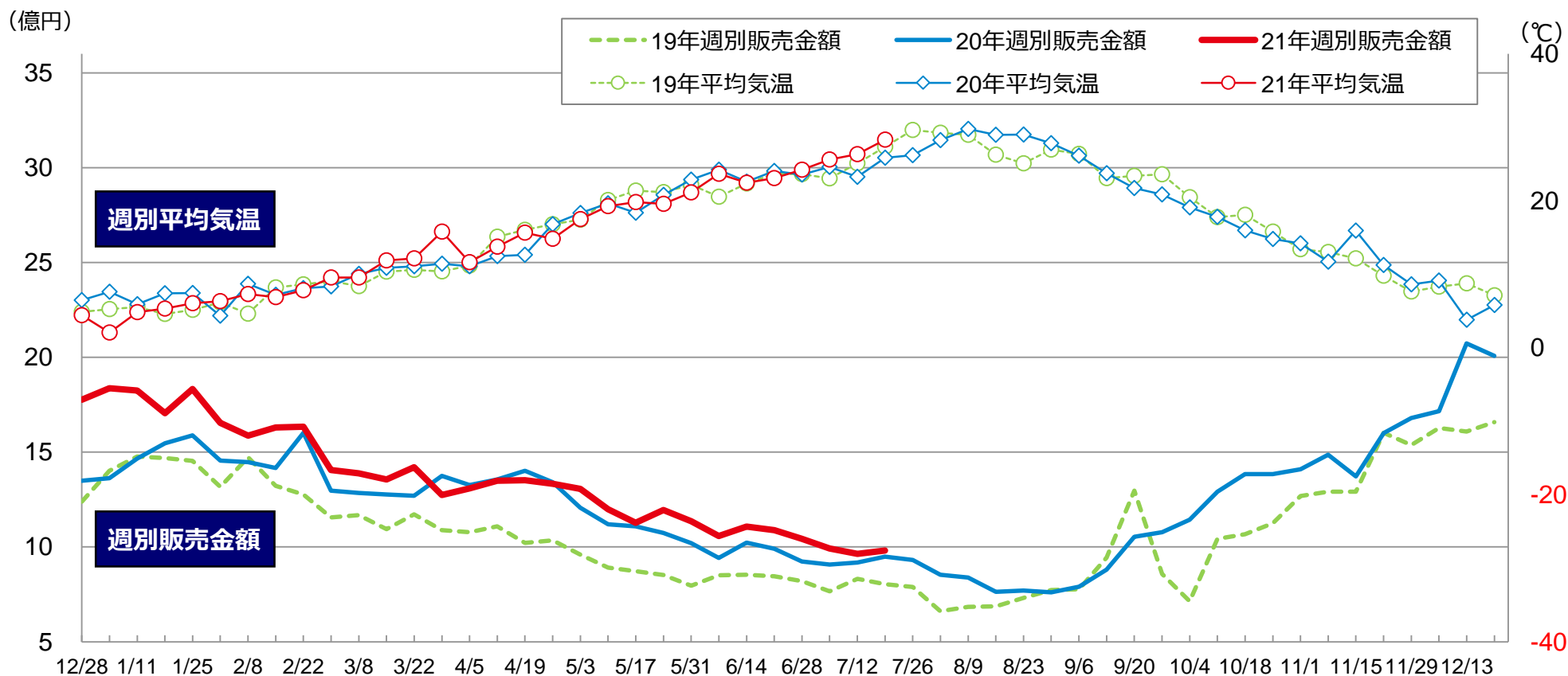
- 高水準であった前年の市場に対しては、6月末累計で**96%**（4-6月：前期比 93%）
- コロナ禍以前の2019年との対比では大幅に拡大（2019年比 6月末累計 **116%**）
- 7月に入って前年同週を上回る週が続き、累計で前年と同等の水準に近づく





# 国内 入浴剤市場の状況

- 昨年4月以降、ニューノーマル・生活様式の変容に伴い、入浴剤の販売ペースが上昇
- 6月末累計での市場前期比は**110%**と、市場は今期も好調を継続
- コロナ禍以前の2019年との対比では大幅に拡大（2019年比 6月末累計 **126%**）

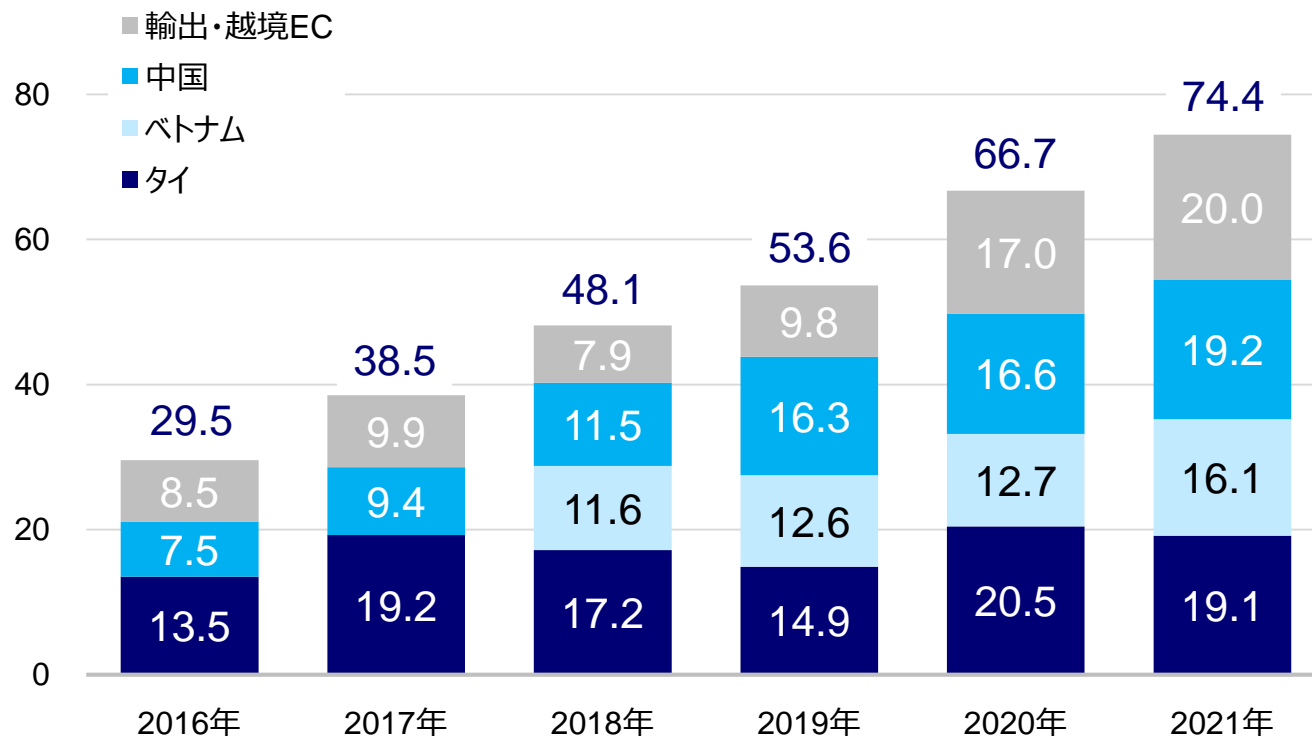


# 海外業績 (越境EC分含む)

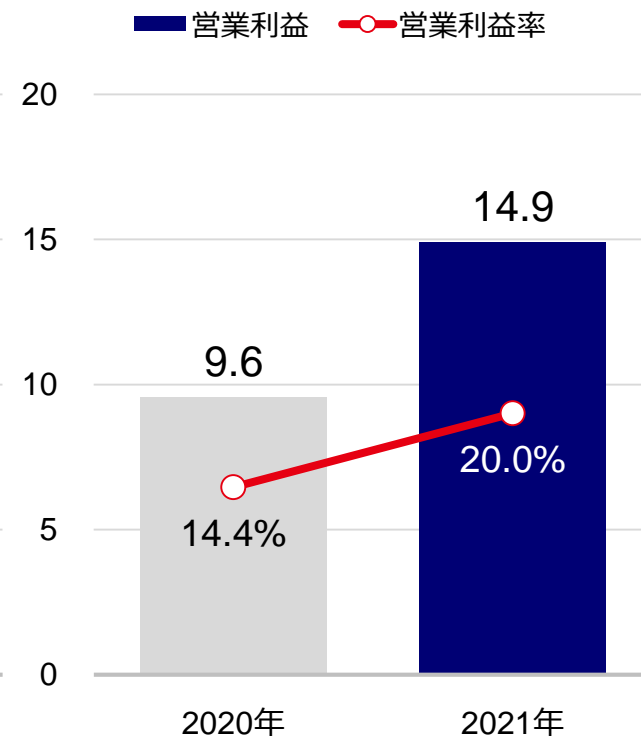
(単位：億円)

- 東南アジアはコロナウイルスの影響によるロックダウン実施など厳しい環境下にある
- 海外売上高トータルは 前年同期比111.5% と着実に成長、収益性も着実に改善

## 海外売上高



## 海外営業利益 (単純合算)



# 営業利益変動要因 (前期比)

(単位：億円)

**160.2**

**20.2Q 実績**

**+ 25.4**

売上総利益の増加  
+ 38.2

販管費の増加による  
利益へのマイナス効果  
▲ 12.8

＜内訳＞

売上総利益の増加 + 38.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>増収に伴う売上総利益の増加 + 22.8</li> <li>売上構成比の変化による影響 + 15.4</li> </ul>
販管費の増加による 利益へのマイナス効果 ▲ 12.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>人件費の増加 ▲ 4.4</li> <li>物流費の増加 ▲ 1.9</li> <li>広告宣伝費の増加 ▲ 0.6</li> <li>販売促進費の増加 ▲ 1.8</li> <li>研究開発費の増加 ▲ 1.4</li> <li>のれんの償却額の減少 + 2.7</li> <li>その他 (租税・減価償却費・雑費・支払手数料など) ▲ 5.4</li> </ul>

**185.6**

**21.2Q 実績**

+は増益要因、▲は減益要因

# 営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)





**アース製薬**

## **2. 2021年12月期 通期業績見通し**

---

# 魅力ある製品の継続的なローンチ

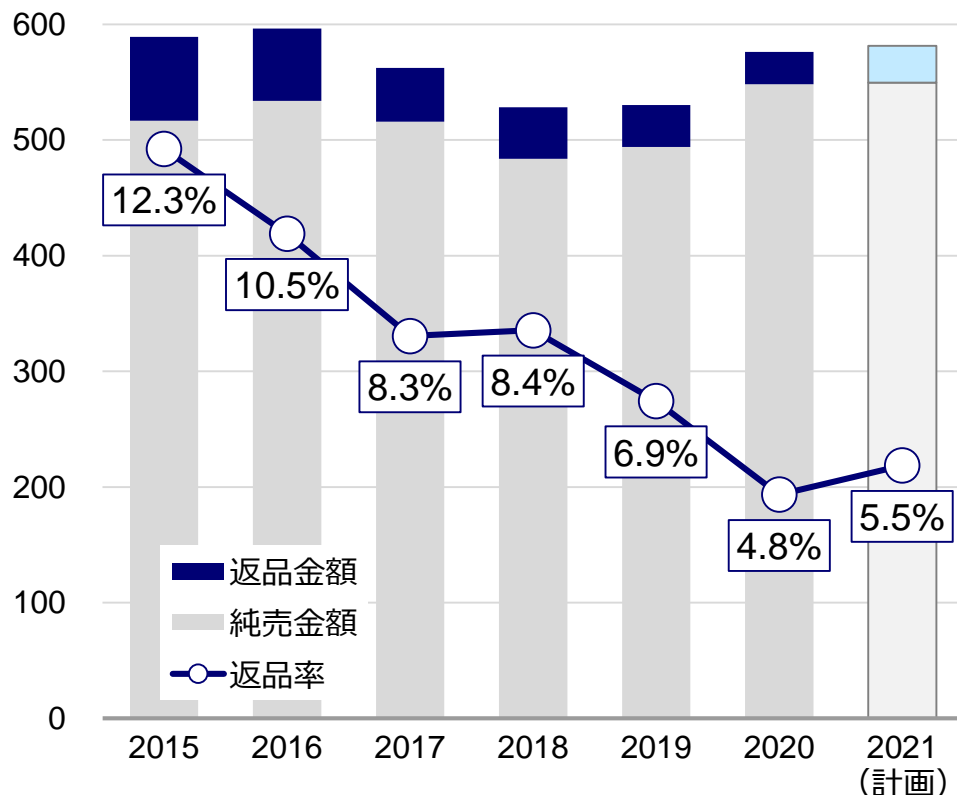
- “お客様目線”での製品開発により、市場の活性化と売上成長に大きく貢献
- 21年下半期も多数の新製品を発売

	2018年	2019年	2020年	2021年
上期				
下期				
寄与率	<p>単年 : 3.8%</p> <p>3カ年 : 12.3%</p>	<p>単年 : 4.3%</p> <p>3カ年 : 10.3%</p>	<p>単年 : 3.4%</p> <p>3カ年 : 9.3%</p>	

# 国内虫ケア用品の返品見通し

(単位：億円)

- 前年に引き続き、低水準の返品率を見込む
- 足元の店頭消化は好調に推移しており、計画からの良化にも期待できる状況
- 返品・廃棄の削減により、環境負荷の軽減にも貢献する



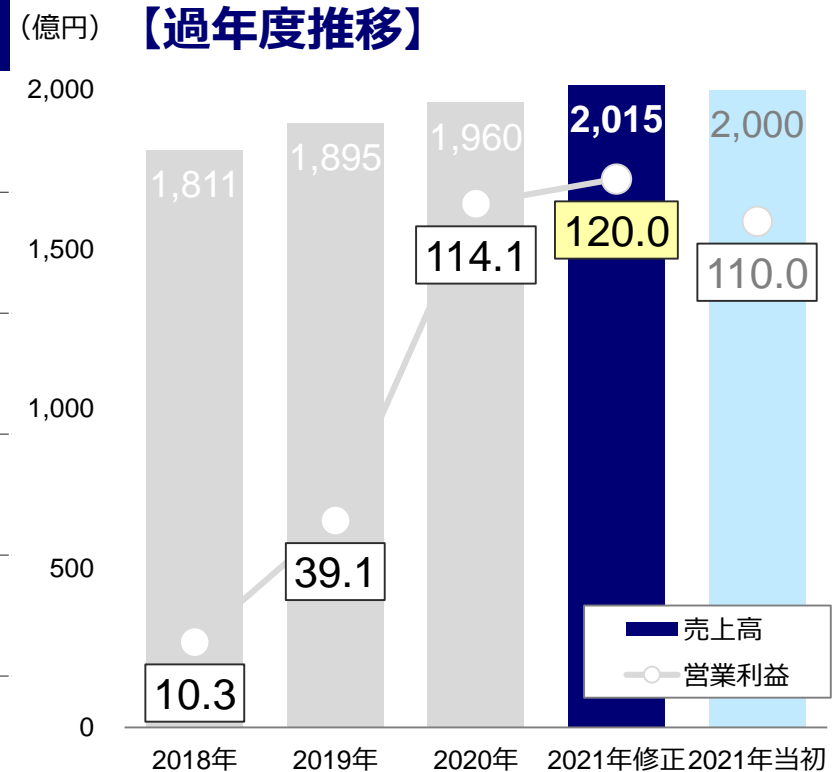
## 返品削減：取り組み内容

- **年間を通じた売場の確保**
  - ▶ 早期展開、シーズン終盤の展開継続
  - ▶ 年間定番売場の拡大
- **代理店に対する販売制度の変更**
  - ▶ 返品削減に対するリベートの設定
- **返品抑制アイテムの設定 → 拡張**
  - ▶ 年間定番品を中心とした無返品化の実現

# 2021年 通期計画 (2021.07.28修正)

- 7月28日、通期業績予想の上方修正を開示
- 売上高・利益とも過去最高を更新する見込み

	2020実績	2021当初計画	2021修正計画
売上高	1,960億円	2,000億円	<b>2,015億円</b>
売上総利益	789.5億円	818.0億円	<b>836.0億円</b>
営業利益	114.1億円	110.0億円	<b>120.0億円</b>
経常利益	116.6億円	115.0億円	<b>124.0億円</b>
親会社株主帰属 当期純利益	35.4億円	70.0億円	<b>77.0億円</b>
ROE	7.4%	12.0%	<b>13.3%</b>







**アース製薬**

### **3. 今後の取り組み、経営の方向性**

---

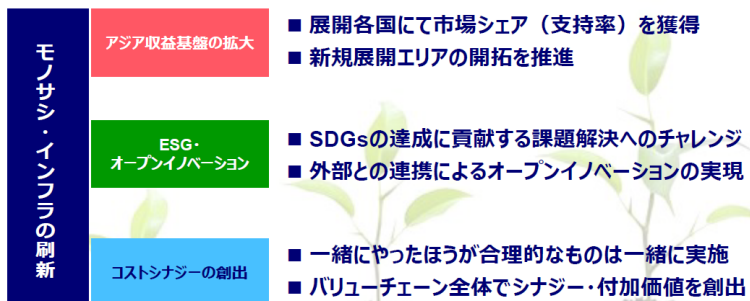
# Act For SMILE

## — COMPASS 2023 —

### 中期経営計画（2021-2023）の骨子



- 中期経営計画（2016-2020）の取り組みを進化
- 構造改革に向けて、グループ全体のモノサシ（評価軸）を再定義



### 2023年 定量目標・KPI



	指標	対象
【収益性】	・ 営業限界利益 = 売上総利益 - (販促費 + 物流費)	・ 営業活動における収益評価
	・ 貢献利益 = 営業利益 + スタッフ部門費用	・ 事業部門・カテゴリーの収益評価
【資本効率】	・ 資本コスト	・ 投資案件の実施判断

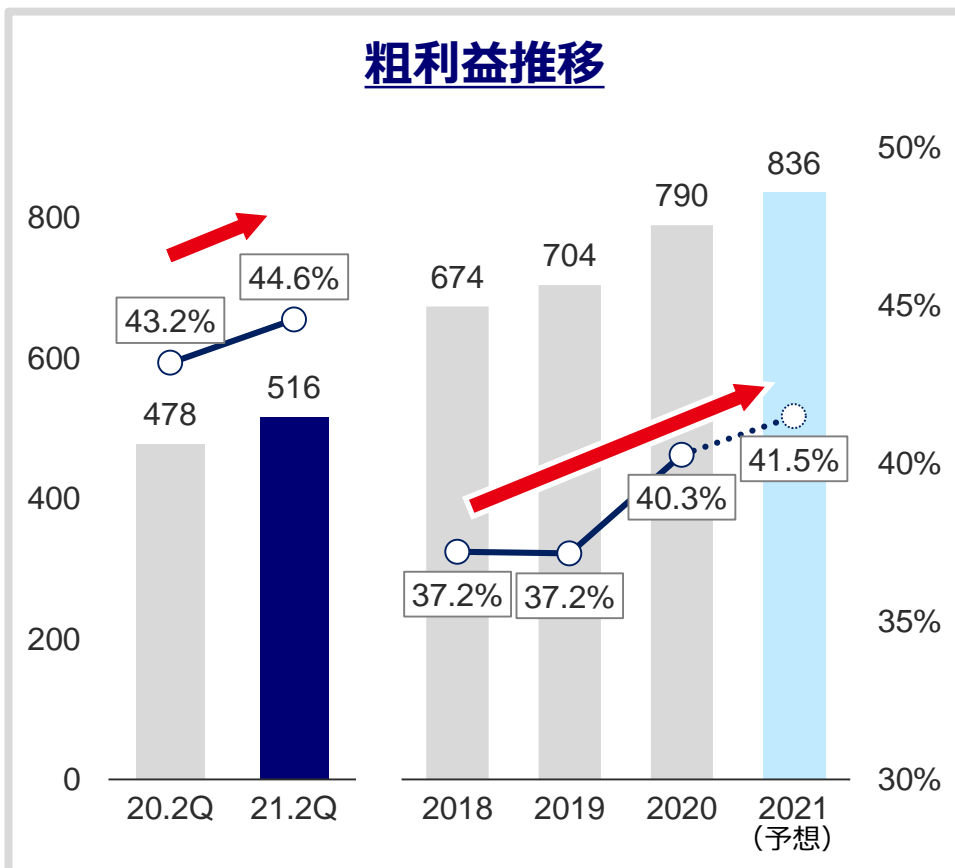
	2020年実績	2023年計画	増減
売上高	1,960億円 ▶	2,130億円	+170億円
営業利益	114億円 ▶	140~160億円	+26~46億円
当期純利益	35.4億円 ▶	100億円	+64.5億円
ROE	7.4% ▶	13.0%以上	+5.6pt以上
DOE	5.1% ▶	4.0%以上	

# 収益構造の改善：取り組みの成果

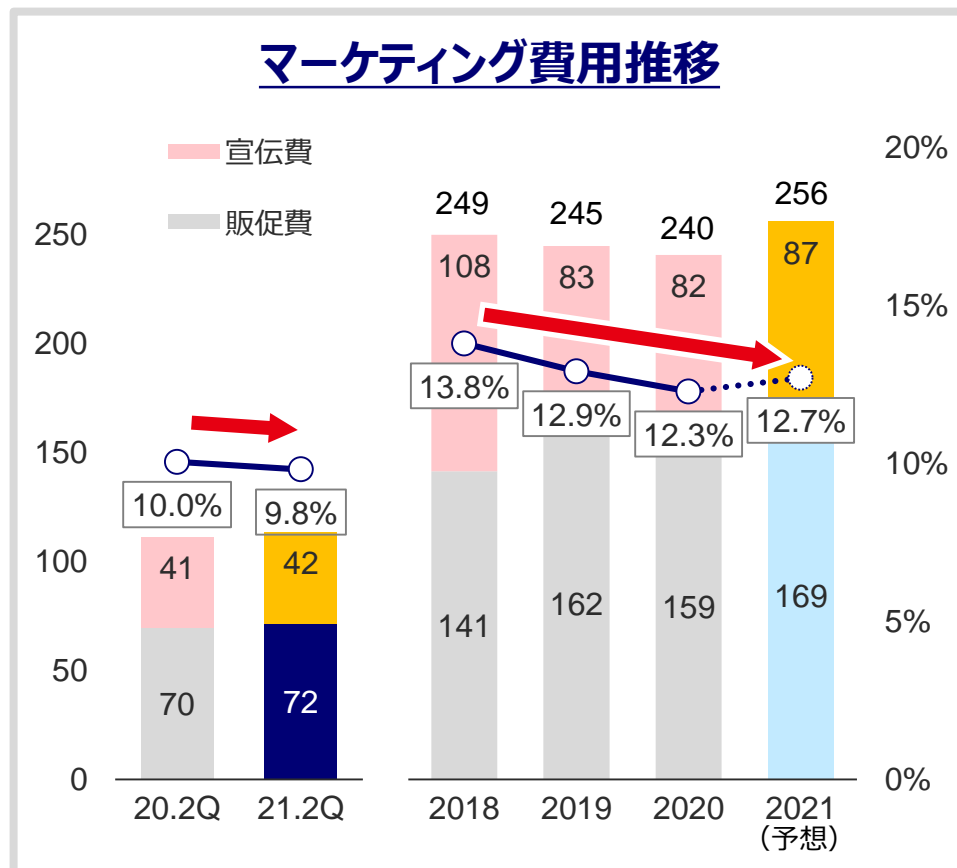
(単位：億円)

- 粗利益：製品ポートフォリオの改善（低採算SKUの削減、高収益製品のローンチ）
- マーケ費用：販促費と宣伝費をトータル管理・可視化 → リアルタイムで打ち手を講じる仕組み

## 粗利益推移



## マーケティング費用推移



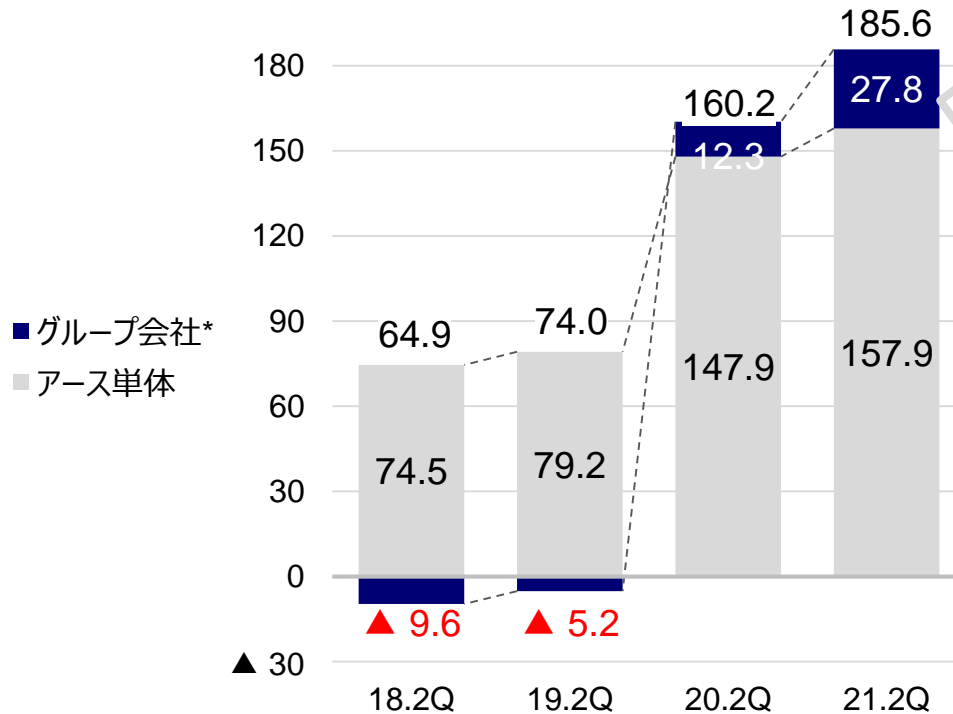
# 収益構造の改善：グループ会社の業績貢献



(単位：億円)

- アース製薬単体をコアとしながら、複数の利益源を構築し、事業環境の変化に対応する
- グループ会社の好調な業績が、連結営業利益の増益に大きく貢献

## 営業利益



### 主要因

#### 【バスクリン】

- 想定を上回る入浴剤の好調な販売
- 出荷タイミングの適正化

#### 【白元アース】

- マスク需要の継続を確実にとらえた上で販管費を適切にコントロール

#### 【海外】

- 収益構造の着実な改善

# ESG : SDGsへの貢献・推進体制

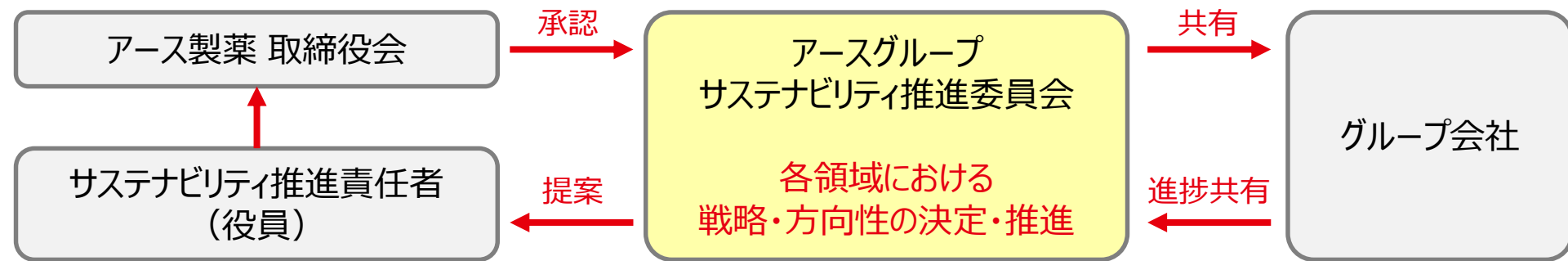
- 当社が認識する社会課題に基づき注力するSDGsのテーマに沿って、マテリアリティの特定を進める
- サステナビリティの推進を経営上の重要事項と捉え、グループ間連携を強化する

## 注力するSDGsのテーマ

 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>虫ケア用品を通じた<b>虫媒介感染症撲滅への貢献</b> (SDG 3-3)</li><li>オーラルケア用品の普及を通じた<b>口腔衛生への貢献</b> (SDG 3)</li></ul>	 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>廃棄物削減に向けた返品削減</b> (SDG 12-5)</li><li>製品ライフサイクルを通じた環境・健康上適正な化学物質の管理 (SDG 12-4)</li></ul>
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>工場、オフィス、物流における<b>CO2排出量の削減</b> (SDG 13-1)</li><li>自然災害などに対する事業のレジリエンスの強化 (SDG 13-1)</li></ul>	 <p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p>	 <p>8 働きがいも経済成長も</p> <ul style="list-style-type: none"><li>働きがいのある仕事と職場の創出 (SDG 8-5)</li><li>ダイバーシティの推進 (SDG 5-1, 5-5, 8-5)</li></ul>

## サステナビリティ推進体制

### 経営がサステナビリティ推進に深く関与する体制



# ESG : コーポレート・ガバナンス改革と今後



- コーポレート・ガバナンス改革を開始した2015年以降、当社のガバナンスは着実に進化を遂げる
- 今後、企業価値の向上に向けて、さらなる取り組みを進めていく

## これまでのガバナンス改善施策

- |       |  |
|-------|--|
| 2015年 | ・ ガバナンス改革スタート  |
| 2016年 | ・ 社外取締役2名体制へ   |
| 2017年 | ・ 取締役会の実効性評価開始   |
| 2018年 | ・ 取締役定数10名へ、任期1年に短縮<br>・ 経営スピード向上のため執行役員制度 導入<br>・ 譲渡制限付株式報酬制度 導入<br>・ 政策保有株式売却 → 持合株式縮減 |
| 2019年 | ・ 取締役会のダイバーシティ（国籍・ジェンダー）   |
| 2020年 | ・ エクイティ施策による株式流動性向上  |
| 2021年 | ・ 『取締役の個人別報酬決定方針』策定<br>・ コーポレート・ガバナンス推進委員会 設置<br>・ サステナビリティ推進委員会 設置                      |

## 現状の主な取り組み課題

- ・ 独立社外取締役1/3体制の確立
- ・ 経営陣の指名・報酬決定プロセスの一層の透明化
  - ・ 実効性ある指名委員会、報酬委員会の設置
  - ・ 取締役会のスキル・マトリックスの策定
- ・ サステナビリティに対する考え方の深耕
  - ・ サステナビリティ・ビジョンの策定
  - ・ マテリアリティの特定
  - ・ 非財務KPIの設定
- ・ TCFD対応

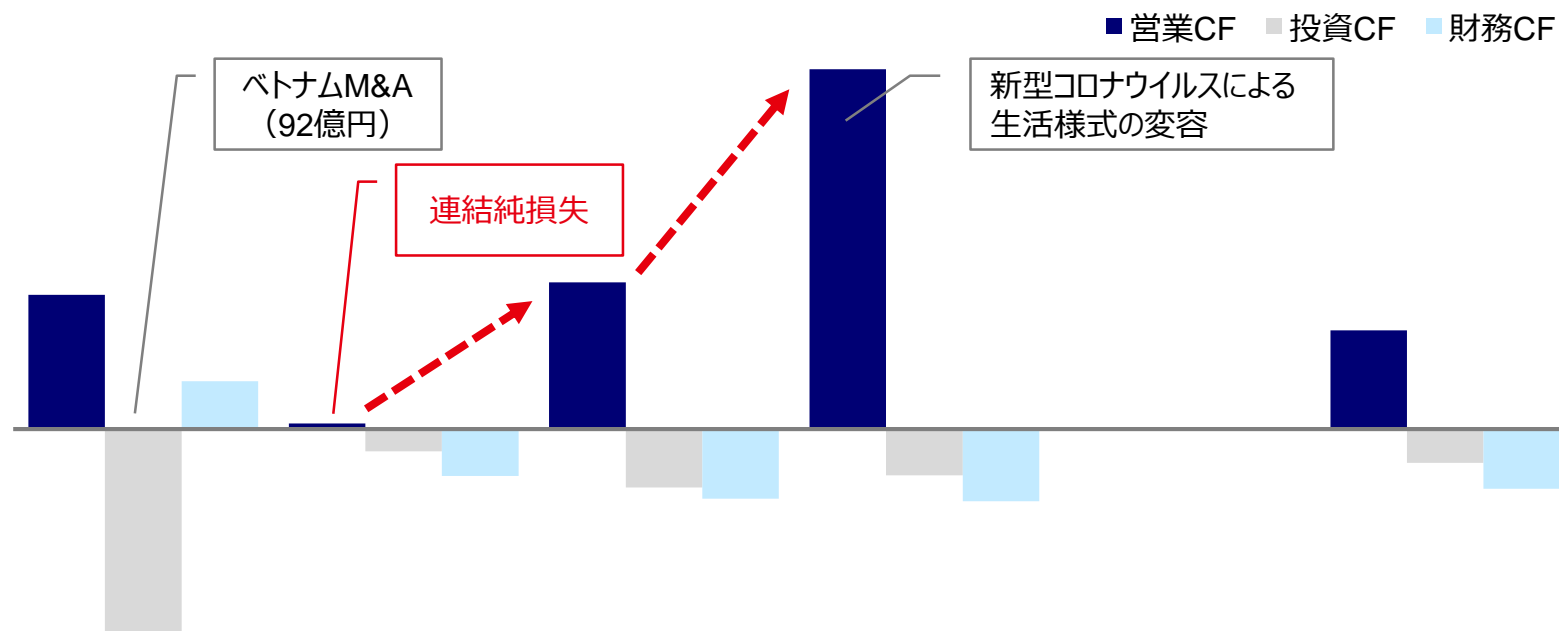
## Topics !

- 上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果：**プライム市場への移行に支障なし**
- 『週刊東洋経済』\* **SDGs 500社企業ランキングにて60位にランクイン！**

# 財政状態：フリーキャッシュフローの推移

(単位：億円)

## ■ 「稼ぐ力」を高め、安定的なフリーキャッシュフローを創出



	2017.4Q	2018.4Q	2019.4Q	2020.4Q	2021.2Q
フリーキャッシュフロー	▲48.2	▲11.4	60.3	214.2	44.2
営業CF	91.7	3.6	100.2	245.9	67.2
投資CF	▲139.9	▲15.1	▲39.9	▲31.6	▲23.0
財務CF	32.6	▲32.0	▲47.6	▲49.3	▲40.8

# 財政状態：今後の投資・資金計画概要



(単位：億円)

- 設備投資は、減価償却費の範囲を超えて積極的に実施  
(主力カテゴリーにおける生産増強、生産効率向上)
- 投資採算性を意識し、地域・リスクなど各投資案件に応じたハードルレートを設定

		20年実績	21年見通し	22年予測	23年予測	備考
業績計画	EBITDA	172	173	178	185	
	(EBITDAマージン)	8.8%	8.6%	8.7%	8.7%	
資金調達	借入金の純増減	▲ 153	▲ 10	▲ 12	0	
	エクイティ施策	126				20年：新株予約権型ファイナンス実施
資源配分	法人税等支払	▲ 26	▲ 39	▲ 44	▲ 46	
	設備投資	▲ 35	▲ 40	▲ 60	▲ 60	主力カテゴリーにおける生産増強・効率向上
	IT投資		▲ 10	▲ 15	▲ 15	基幹システム刷新
	M&A				▲ 70	3年総額70億円、ASEANをターゲット
	運転資金・ほか	54	▲ 75	▲ 47	6	20年：期末在庫を意図的に増加→仕入債務増
	配当支払（前年度分）	▲ 20	▲ 25	▲ 25	▲ 25	1株当たり配当金115円の維持を前提
	内部留保	15	52	70	79	
	自己資本	553	605	674	753	
	DOE	5.3%	4~5%を目安に配当還元実施			

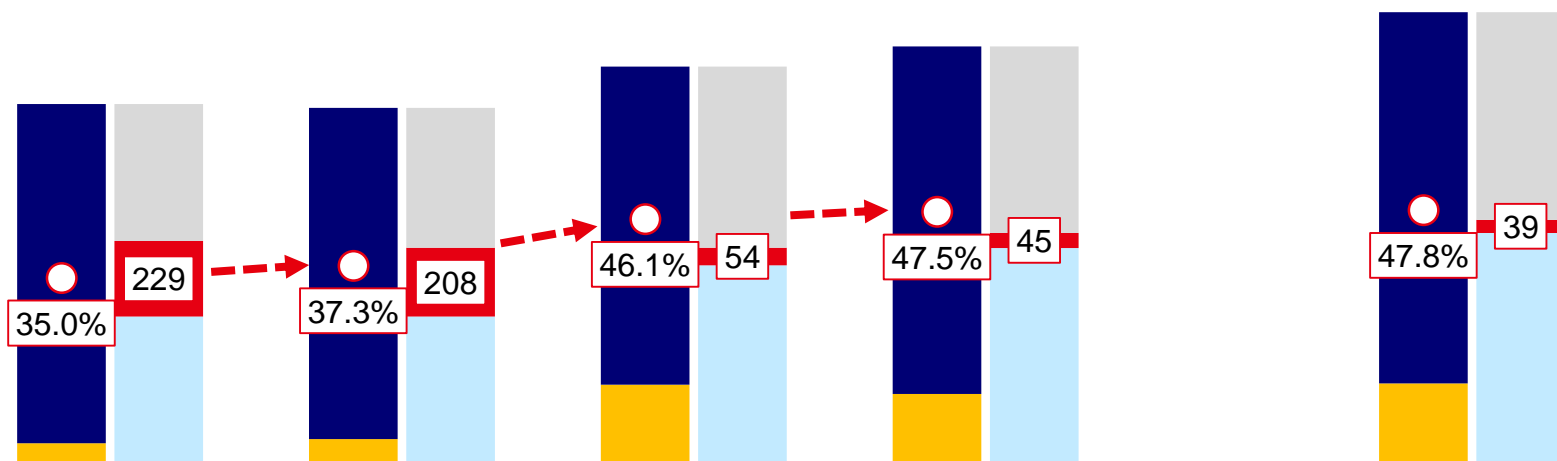


# 財政状態：目指す財務基盤

(単位：億円)

- 中長期に目指すKPI：自己資本比率45～50%
- 適切な資源配分により、「事業の成長」と「財務の健全性維持」を両立する

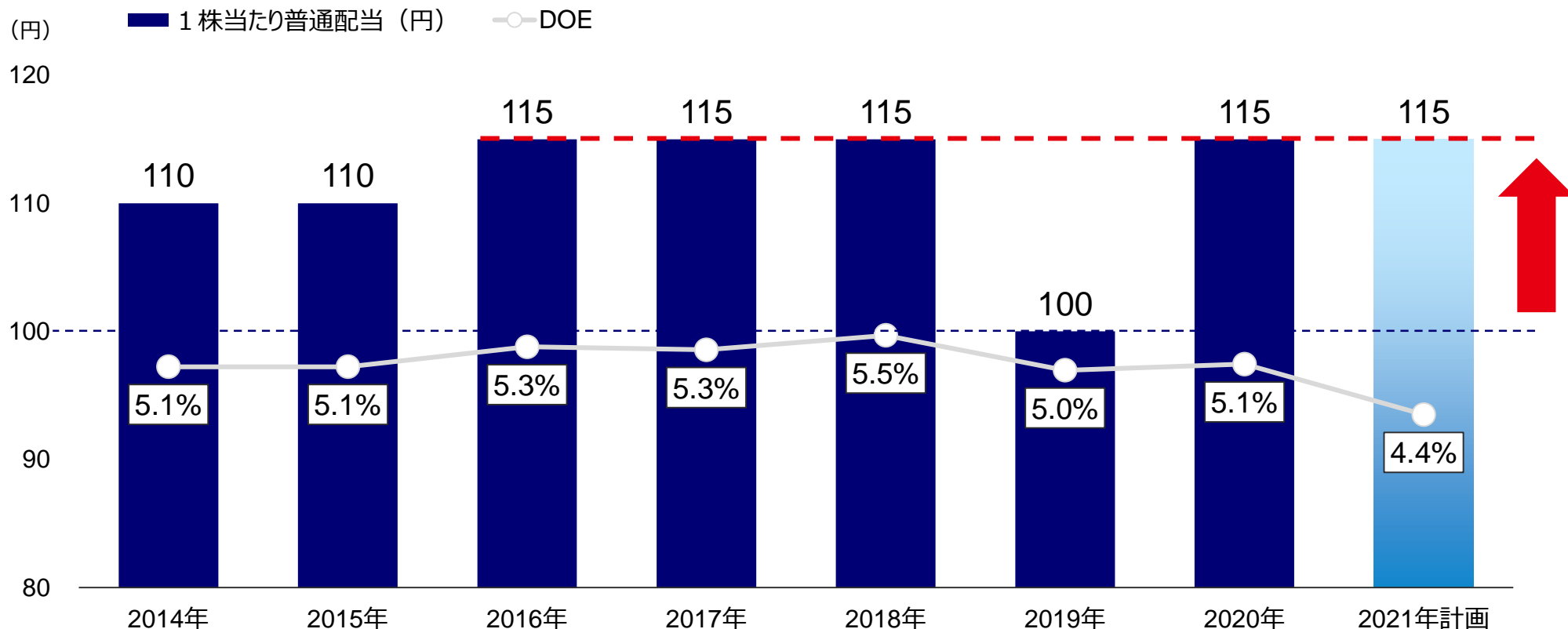
■ 現・預金 ■ 総資産 ■ 純資産 ■ 借入金 ■ 負債 ○ 自己資本比率



	2018.4Q	2019.4Q	2020.4Q	2021.4Q予測	参考) 2021.2Q
自己資本比率	35.0%	37.3%	46.1%	47.5%	47.8%
Debt/EBITDA	3.32倍	1.98倍	0.31倍	0.26倍	
ROE	▲0.3%	3.1%	7.4%	13.3%	
CCC	28.1日	30.4日	20.7日	20.0日	
Cash/総資産比率	5.6%	6.8%	19.8%	16.7%	17.7%

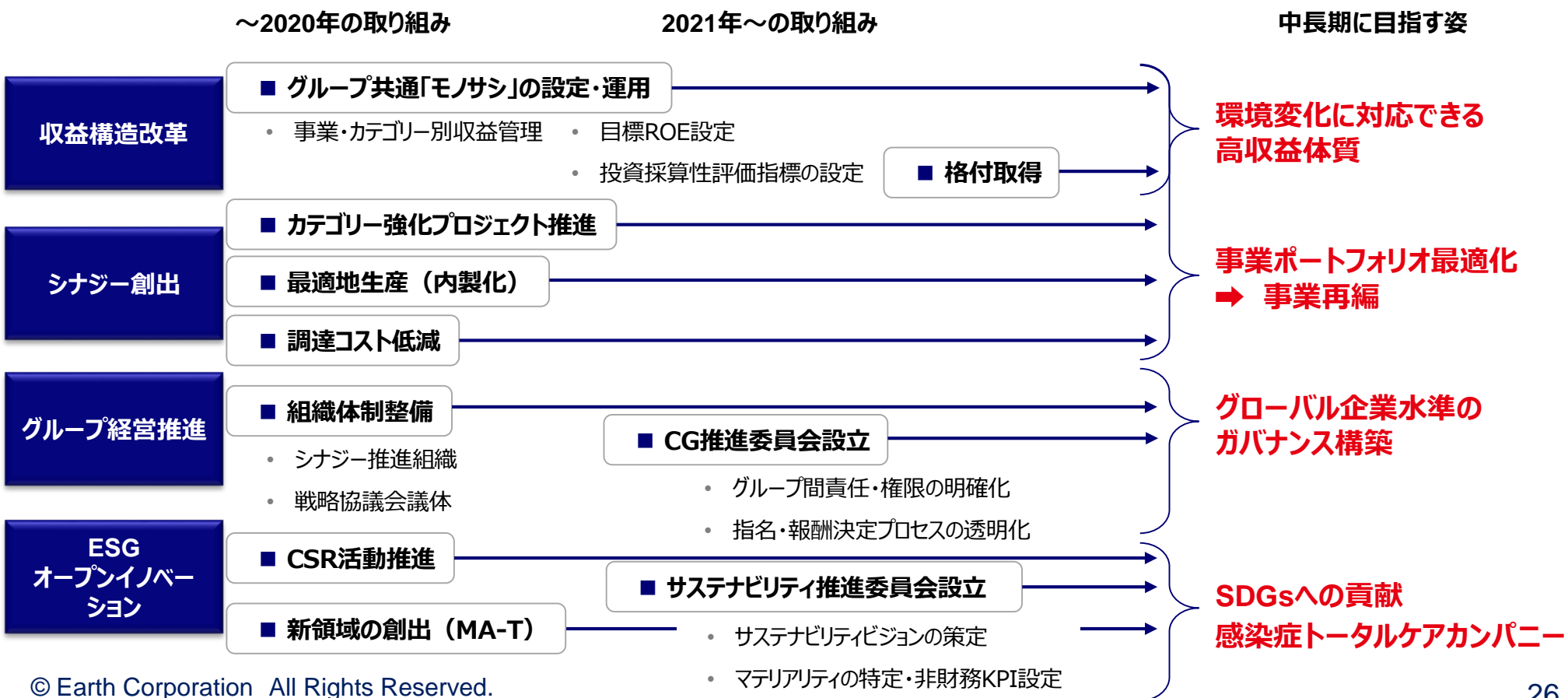
# 株主還元

- 純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当
- 1株当たり配当金115円（予定）、DOE4.4%、連結配当性向33%想定



# アースグループの企業価値向上に向けて

- 収益構造改革・資本効率向上の観点から、最適地生産・調達などグループシナジーを発揮
- 今後、事業ポートフォリオの最適化・ESGへの取り組みなど、グループ全体戦略の遂行に向けて、事業再編やグローバル水準のガバナンス構築を視野に、戦略協議・意思決定のスピード化を図る



地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



# 2021年12月期2Q 業績説明補足資料

---

# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	110,634	-	113,600	-	115,821	-	104.7%	-	102.0%	-
売上原価	62,856	56.8%	63,200	55.6%	64,218	55.4%	102.2%	▲ 1.4pt	101.6%	▲ 0.2pt
売上総利益	47,777	43.2%	50,400	44.4%	51,603	44.6%	108.0%	+ 1.4pt	102.4%	+ 0.2pt
販管費	31,753	28.7%	34,300	30.2%	33,036	28.5%	104.0%	▲ 0.2pt	96.3%	▲ 1.7pt
人件費	9,247	8.4%	9,850	8.7%	9,686	8.4%	104.8%	+ 0.0pt	98.3%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	4,133	3.7%	4,680	4.1%	4,201	3.6%	101.6%	▲ 0.1pt	89.8%	▲ 0.5pt
販売促進費	6,981	6.3%	7,200	6.3%	7,161	6.2%	102.6%	▲ 0.1pt	99.5%	▲ 0.2pt
その他	11,390	10.3%	12,570	11.1%	11,986	10.3%	105.2%	+ 0.1pt	95.4%	▲ 0.7pt
営業利益	16,024	14.5%	16,100	14.2%	18,566	16.0%	115.9%	+ 1.5pt	115.3%	+ 1.9pt
営業外収益	227	0.2%	300	0.3%	385	0.3%	169.1%	+ 0.1pt	128.5%	+ 0.1pt
営業外費用	113	0.1%	100	0.1%	45	0.0%	39.6%	▲ 0.1pt	45.0%	▲ 0.0pt
経常利益	16,138	14.6%	16,300	14.3%	18,907	16.3%	117.2%	+ 1.7pt	116.0%	+ 2.0pt
特別利益	7	0.0%	100	0.1%	1	0.0%	25.1%	▲ 0.0pt	1.8%	▲ 0.1pt
特別損失	71	0.1%	50	0.0%	13	0.0%	19.4%	▲ 0.1pt	27.7%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	16,074	14.5%	16,350	14.4%	18,895	16.3%	117.5%	+ 1.8pt	115.6%	+ 1.9pt
法人税等	4,923	4.5%	5,250	4.6%	5,885	5.1%	119.5%	+ 0.6pt	112.1%	+ 0.5pt
当期純利益	11,151	10.1%	11,100	9.8%	13,009	11.2%	116.7%	+ 1.2pt	117.2%	+ 1.5pt
非支配株主帰属四半期純利益	201	0.2%	150	0.1%	250	0.2%	124.2%	+ 0.0pt	166.7%	+ 0.1pt
親会社株主帰属四半期純利益	10,949	9.9%	10,950	9.6%	12,759	11.0%	116.5%	+ 1.1pt	116.5%	+ 1.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	189,527	-	196,045	-	200,000	-	103.4%	-	102.0%	-
売上原価	119,109	62.8%	117,094	59.7%	118,200	59.1%	98.3%	▲ 3.1pt	100.9%	▲ 0.6pt
売上総利益	70,418	37.2%	78,951	40.3%	81,800	40.9%	112.1%	+ 3.1pt	103.6%	+ 0.6pt
販管費	66,501	35.1%	67,535	34.4%	70,800	35.4%	101.6%	▲ 0.6pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	18,478	9.7%	20,253	10.3%	19,900	10.0%	109.6%	+ 0.6pt	98.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,303	4.4%	8,172	4.2%	8,700	4.4%	98.4%	▲ 0.2pt	106.5%	+ 0.2pt
販売促進費	16,177	8.5%	15,891	8.1%	16,850	8.4%	98.2%	▲ 0.4pt	106.0%	+ 0.3pt
その他	23,542	12.4%	23,218	11.8%	25,350	12.7%	98.6%	▲ 0.6pt	109.2%	+ 0.8pt
営業利益	3,916	2.1%	11,416	5.8%	11,000	5.5%	291.5%	+ 3.8pt	96.4%	▲ 0.3pt
営業外収益	585	0.3%	425	0.2%	600	0.3%	72.6%	▲ 0.1pt	141.1%	+ 0.1pt
営業外費用	175	0.1%	179	0.1%	100	0.1%	102.5%	▲ 0.0pt	55.6%	▲ 0.0pt
経常利益	4,326	2.3%	11,661	5.9%	11,500	5.8%	269.6%	+ 3.7pt	98.6%	▲ 0.2pt
特別利益	20	0.0%	54	0.0%	150	0.1%	261.4%	+ 0.0pt	276.0%	+ 0.0pt
特別損失	974	0.5%	4,437	2.3%	150	0.1%	455.3%	+ 1.7pt	3.4%	▲ 2.2pt
税引前当期純利益	3,372	1.8%	7,278	3.7%	11,500	5.8%	215.8%	+ 1.9pt	158.0%	+ 2.0pt
法人税等	1,811	1.0%	3,425	1.7%	4,150	2.1%	189.1%	+ 0.8pt	121.2%	+ 0.3pt
当期純利益	1,561	0.8%	3,853	2.0%	7,350	3.7%	246.8%	+ 1.1pt	190.8%	+ 1.7pt
非支配株主帰属当期純利益	310	0.2%	305	0.2%	350	0.2%	98.3%	▲ 0.0pt	114.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	1,250	0.7%	3,547	1.8%	7,000	3.5%	283.8%	+ 1.1pt	197.3%	+ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】販管費明細

(単位：百万円)

	20.2Q	21.2Q	増減		20.2Q	21.2Q	増減
人件費	9,247	9,686	439	租税課金	403	477	73
運送費	2,083	2,150	67	地代家賃	670	707	36
保管料	1,096	1,224	128	事務用品費	435	457	22
広告宣伝費	4,133	4,201	68	消耗品費	471	463	▲ 8
販売促進費	6,981	7,161	179	販売手数料	143	216	72
研究開発費	1,200	1,346	145	支払手数料	650	718	67
減価償却費	552	619	67	厚生福利費	358	390	31
のれんの償却費	1,230	954	▲ 276	雑費	269	342	72
旅費交通費	541	506	▲ 35	その他	1,169	1,270	100
交際費	110	141	30	販管費 合計	31,753	33,036	1,283



# 【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	102,668	-	106,595	-	109,224	-	106.4%	-	102.5%	-
（外部売上高）	97,620	95.1%	105,986	99.4%	102,343	93.7%	104.8%	▲ 1.4pt	96.6%	▲ 5.7pt
（内部売上高）	5,048	4.9%	608	0.6%	6,880	6.3%	136.3%	+ 1.4pt	1131.4%	+ 5.7pt
売上原価	60,339	58.8%	61,600	57.8%	63,009	57.7%	104.4%	▲ 1.1pt	102.3%	▲ 0.1pt
売上総利益	42,329	41.2%	44,995	42.2%	46,214	42.3%	109.2%	+ 1.1pt	102.7%	+ 0.1pt
販管費	27,184	26.5%	29,272	27.5%	28,344	26.0%	104.3%	▲ 0.5pt	96.8%	▲ 1.5pt
人件費	6,280	6.1%	6,700	6.3%	6,621	6.1%	105.4%	▲ 0.1pt	98.8%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	4,135	4.0%	4,680	4.4%	4,198	3.8%	101.5%	▲ 0.2pt	89.7%	▲ 0.5pt
販売促進費	7,005	6.8%	7,200	6.8%	7,187	6.6%	102.6%	▲ 0.2pt	99.8%	▲ 0.2pt
のれんの償却費	1,230	1.2%	954	0.9%	954	0.9%	77.5%	▲ 0.3pt	100.0%	▲ 0.0pt
その他	8,532	8.3%	9,737	9.1%	9,382	8.6%	110.0%	+ 0.3pt	96.4%	▲ 0.5pt
セグメント利益（営業利益）	15,144	14.8%	15,723	14.8%	17,870	16.4%	118.0%	+ 1.6pt	113.7%	+ 1.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	173,022	-	179,374	-	183,262	-	103.7%	-	102.2%	-
（外部売上高）	164,071	94.8%	169,759	94.6%	173,418	94.6%	103.5%	▲ 0.2pt	102.2%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	8,950	5.2%	9,615	5.4%	9,843	5.4%	107.4%	+ 0.2pt	102.4%	+ 0.0pt
売上原価	113,308	65.5%	111,339	62.1%	113,000	61.7%	98.3%	▲ 3.4pt	101.5%	▲ 0.4pt
売上総利益	59,713	34.5%	68,034	37.9%	70,262	38.3%	113.9%	+ 3.4pt	103.3%	+ 0.4pt
販管費	57,339	33.1%	58,054	32.4%	60,770	33.2%	101.2%	▲ 0.8pt	104.7%	+ 0.8pt
人件費	12,825	7.4%	14,012	7.8%	13,500	7.4%	109.3%	+ 0.4pt	96.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,279	4.8%	8,164	4.6%	8,400	4.6%	98.6%	▲ 0.2pt	102.9%	+ 0.0pt
販売促進費	16,227	9.4%	15,939	8.9%	16,850	9.2%	98.2%	▲ 0.5pt	105.7%	+ 0.3pt
のれんの償却費	2,596	1.5%	2,440	1.4%	1,836	1.0%	94.0%	▲ 0.1pt	75.3%	▲ 0.4pt
その他	17,411	10.1%	17,497	9.8%	20,183	11.0%	100.5%	▲ 0.3pt	115.4%	+ 1.3pt
セグメント利益（営業利益）	2,373	1.4%	9,980	5.6%	9,492	5.2%	420.4%	+ 4.2pt	95.1%	▲ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	75,442	-	77,231	-	78,327	-	103.8%	-	101.4%	-
売上原価	44,283	58.7%	43,894	56.8%	45,008	57.5%	101.6%	▲ 1.2pt	102.5%	+ 0.6pt
売上総利益	31,158	41.3%	33,336	43.2%	33,318	42.5%	106.9%	+ 1.2pt	99.9%	▲ 0.6pt
販管費	16,366	21.7%	17,879	23.2%	17,528	22.4%	107.1%	+ 0.7pt	98.0%	▲ 0.8pt
人件費	3,608	4.8%	3,828	5.0%	3,811	4.9%	105.6%	+ 0.1pt	99.6%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	3,239	4.3%	3,429	4.4%	3,148	4.0%	97.2%	▲ 0.3pt	91.8%	▲ 0.4pt
販売促進費	4,449	5.9%	4,717	6.1%	4,841	6.2%	108.8%	+ 0.3pt	102.6%	+ 0.1pt
その他	5,068	6.7%	5,904	7.6%	5,726	7.3%	113.0%	+ 0.6pt	97.0%	▲ 0.3pt
営業利益	14,792	19.6%	15,457	20.0%	15,790	20.2%	106.7%	+ 0.6pt	102.2%	+ 0.1pt
営業外収益	500	0.7%	497	0.6%	530	0.7%	106.0%	+ 0.0pt	106.6%	+ 0.0pt
営業外費用	39	0.1%	16	0.0%	17	0.0%	44.0%	▲ 0.0pt	107.3%	+ 0.0pt
経常利益	15,253	20.2%	15,938	20.6%	16,303	20.8%	106.9%	+ 0.6pt	102.3%	+ 0.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	19	0.0%	14	0.0%	5	0.0%	26.8%	▲ 0.0pt	36.6%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	15,234	20.2%	15,924	20.6%	16,299	20.8%	107.0%	+ 0.6pt	102.4%	+ 0.2pt
法人税等	4,537	6.0%	4,619	6.0%	4,856	6.2%	107.0%	+ 0.2pt	105.1%	+ 0.2pt
当期純利益	10,696	14.2%	11,305	14.6%	11,443	14.6%	107.0%	+ 0.4pt	101.2%	▲ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	122,062	-	124,249	-	126,313	-	101.8%	-	101.7%	-
売上原価	82,859	67.9%	79,096	63.7%	79,445	62.9%	95.5%	▲ 4.2pt	100.4%	▲ 0.8pt
売上総利益	39,203	32.1%	45,152	36.3%	46,868	37.1%	115.2%	+ 4.2pt	103.8%	+ 0.8pt
販管費	35,636	29.2%	35,471	28.5%	37,884	30.0%	99.5%	▲ 0.6pt	106.8%	+ 1.4pt
人件費	7,406	6.1%	8,288	6.7%	7,633	6.0%	111.9%	+ 0.6pt	92.1%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	6,238	5.1%	5,604	4.5%	5,896	4.7%	89.8%	▲ 0.6pt	105.2%	+ 0.2pt
販売促進費	11,920	9.8%	11,267	9.1%	12,188	9.6%	94.5%	▲ 0.7pt	108.2%	+ 0.6pt
その他	10,071	8.3%	10,310	8.3%	12,165	9.6%	102.4%	+ 0.0pt	118.0%	+ 1.3pt
営業利益	3,566	2.9%	9,681	7.8%	8,983	7.1%	271.4%	+ 4.9pt	92.8%	▲ 0.7pt
営業外収益	767	0.6%	666	0.5%	637	0.5%	86.8%	▲ 0.1pt	95.7%	▲ 0.0pt
営業外費用	472	0.4%	220	0.2%	27	0.0%	46.7%	▲ 0.2pt	12.4%	▲ 0.2pt
経常利益	3,862	3.2%	10,127	8.2%	9,594	7.6%	262.2%	+ 5.0pt	94.7%	▲ 0.6pt
特別利益	0	0.0%	12	0.0%	0	0.0%	****	+ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	1,424	1.2%	6,839	5.5%	27	0.0%	480.1%	+ 4.3pt	0.4%	▲ 5.5pt
税引前当期純利益	2,439	2.0%	3,300	2.7%	9,566	7.6%	135.3%	+ 0.7pt	289.8%	+ 4.9pt
法人税等	1,205	1.0%	2,955	2.4%	2,775	2.2%	245.3%	+ 1.4pt	93.9%	▲ 0.2pt
当期純利益	1,234	1.0%	345	0.3%	6,791	5.4%	28.0%	▲ 0.7pt	****	+ 5.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	5,715	-	6,991	-	7,750	-	135.6%	-	110.9%	-
売上原価	3,007	52.6%	3,633	52.0%	3,921	50.6%	130.4%	▲ 2.0pt	107.9%	▲ 1.4pt
売上総利益	2,707	47.4%	3,358	48.0%	3,829	49.4%	141.4%	+ 2.0pt	114.1%	+ 1.4pt
販管費	3,153	55.2%	3,268	46.7%	3,249	41.9%	103.1%	▲ 13.2pt	99.4%	▲ 4.8pt
人件費	831	14.6%	855	12.2%	839	10.8%	100.9%	▲ 3.7pt	98.1%	▲ 1.4pt
広告宣伝費	390	6.8%	416	6.0%	394	5.1%	101.1%	▲ 1.7pt	94.8%	▲ 0.9pt
販売促進費	774	13.6%	832	11.9%	783	10.1%	101.1%	▲ 3.5pt	94.1%	▲ 1.8pt
その他	1,156	20.2%	1,163	16.6%	1,232	15.9%	106.6%	▲ 4.3pt	105.9%	▲ 0.7pt
営業利益	▲ 445	-7.8%	90	1.3%	580	7.5%	****	+ 15.3pt	****	+ 6.2pt
営業外収益	9	0.2%	7	0.1%	16	0.2%	181.7%	+ 0.1pt	236.2%	+ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	119.3%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
経常利益	▲ 436	-7.6%	97	1.4%	596	7.7%	****	+ 15.3pt	615.3%	+ 6.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前当期純利益	▲ 438	-7.7%	97	1.4%	596	7.7%	****	+ 15.4pt	****	+ 6.3pt
法人税等	▲ 128	-2.2%	25	0.4%	175	2.3%	****	+ 4.5pt	****	+ 1.9pt
当期純利益	▲ 310	-5.4%	72	1.0%	420	5.4%	****	+ 10.9pt	****	+ 4.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,241	-	15,174	-	15,910	-	106.5%	-	104.8%	-
売上原価	6,871	48.3%	7,774	51.2%	8,168	51.3%	113.1%	+ 3.0pt	105.1%	+ 0.1pt
売上総利益	7,369	51.7%	7,399	48.8%	7,742	48.7%	100.4%	▲ 3.0pt	104.6%	▲ 0.1pt
販管費	6,445	45.3%	6,453	42.5%	6,692	42.1%	100.1%	▲ 2.7pt	103.7%	▲ 0.5pt
人件費	1,564	11.0%	1,674	11.0%	1,716	10.8%	107.0%	+ 0.1pt	102.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	879	6.2%	828	5.5%	920	5.8%	94.2%	▲ 0.7pt	111.0%	+ 0.3pt
販売促進費	1,471	10.3%	1,542	10.2%	1,604	10.1%	104.8%	▲ 0.2pt	104.1%	▲ 0.1pt
その他	2,530	17.8%	2,407	15.9%	2,450	15.4%	95.2%	▲ 1.9pt	101.8%	▲ 0.5pt
営業利益	924	6.5%	945	6.2%	1,050	6.6%	102.3%	▲ 0.3pt	111.0%	+ 0.4pt
営業外収益	21	0.2%	22	0.2%	14	0.1%	107.0%	+ 0.0pt	61.1%	▲ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12.6%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	944	6.6%	968	6.4%	1,064	6.7%	102.5%	▲ 0.3pt	109.8%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	▲ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	257.2%	+ 0.0pt	70.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	943	6.6%	965	6.4%	1,062	6.7%	102.3%	▲ 0.3pt	110.0%	+ 0.3pt
法人税等	266	1.9%	268	1.8%	305	1.9%	100.6%	▲ 0.1pt	113.7%	+ 0.1pt
当期純利益	677	4.8%	697	4.6%	757	4.8%	103.0%	▲ 0.2pt	108.5%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	10,209	-	10,166	-	10,000	-	98.0%	-	98.4%	-
売上原価	6,014	58.9%	6,076	59.8%	5,741	57.4%	95.5%	▲ 1.5pt	94.5%	▲ 2.4pt
売上総利益	4,195	41.1%	4,089	40.2%	4,259	42.6%	101.5%	+ 1.5pt	104.1%	+ 2.4pt
販管費	3,144	30.8%	3,314	32.6%	3,167	31.7%	100.7%	+ 0.9pt	95.6%	▲ 0.9pt
人件費	829	8.1%	915	9.0%	893	8.9%	107.8%	+ 0.8pt	97.6%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	298	2.9%	454	4.5%	412	4.1%	138.2%	+ 1.2pt	90.6%	▲ 0.4pt
販売促進費	727	7.1%	526	5.2%	581	5.8%	79.9%	▲ 1.3pt	110.3%	+ 0.6pt
その他	1,289	12.6%	1,416	13.9%	1,280	12.8%	99.3%	+ 0.2pt	90.4%	▲ 1.1pt
営業利益	1,050	10.3%	775	7.6%	1,091	10.9%	103.9%	+ 0.6pt	140.7%	+ 3.3pt
営業外収益	8	0.1%	6	0.1%	22	0.2%	270.9%	+ 0.1pt	371.7%	+ 0.2pt
営業外費用	17	0.2%	6	0.1%	7	0.1%	40.4%	▲ 0.1pt	101.8%	+ 0.0pt
経常利益	1,041	10.2%	774	7.6%	1,107	11.1%	106.3%	+ 0.9pt	142.9%	+ 3.5pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	29	0.3%	2	0.0%	2	0.0%	9.6%	▲ 0.3pt	141.1%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,012	9.9%	772	7.6%	1,104	11.0%	109.1%	+ 1.1pt	142.9%	+ 3.4pt
法人税等	104	1.0%	272	2.7%	385	3.9%	369.0%	+ 2.8pt	141.8%	+ 1.2pt
当期純利益	907	8.9%	500	4.9%	718	7.2%	79.2%	▲ 1.7pt	143.5%	+ 2.3pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	16,590	-	18,610	-	19,254	-	112.2%	-	103.5%	-
売上原価	10,487	63.2%	11,054	59.4%	11,629	60.4%	105.4%	▲ 3.8pt	105.2%	+ 1.0pt
売上総利益	6,102	36.8%	7,555	40.6%	7,625	39.6%	123.8%	+ 3.8pt	100.9%	▲ 1.0pt
販管費	5,818	35.1%	6,757	36.3%	6,746	35.0%	116.1%	+ 1.2pt	99.8%	▲ 1.3pt
人件費	1,609	9.7%	1,876	10.1%	1,886	9.8%	116.6%	+ 0.4pt	100.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	586	3.5%	1,123	6.0%	1,112	5.8%	191.4%	+ 2.5pt	99.1%	▲ 0.3pt
販売促進費	1,155	7.0%	1,225	6.6%	1,010	5.2%	106.0%	▲ 0.4pt	82.5%	▲ 1.3pt
その他	2,466	14.9%	2,532	13.6%	2,736	14.2%	102.7%	▲ 1.3pt	108.1%	+ 0.6pt
営業利益	283	1.7%	797	4.3%	879	4.6%	281.2%	+ 2.6pt	110.2%	+ 0.3pt
営業外収益	15	0.1%	20	0.1%	12	0.1%	127.2%	+ 0.0pt	63.5%	▲ 0.0pt
営業外費用	25	0.2%	19	0.1%	14	0.1%	76.0%	▲ 0.0pt	74.4%	▲ 0.0pt
経常利益	274	1.7%	798	4.3%	877	4.6%	291.0%	+ 2.6pt	109.9%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	46	0.3%	0	0.0%	-	+ 0.3pt	-	▲ 0.3pt
特別損失	1	0.0%	42	0.2%	6	0.0%	****	+ 0.2pt	****	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	272	1.6%	802	4.3%	871	4.5%	294.1%	+ 2.7pt	108.6%	+ 0.2pt
法人税等	▲ 187	-1.1%	▲ 207	-1.1%	312	1.6%	****	+ 0.0pt	****	+ 2.7pt
当期純利益	460	2.8%	1,010	5.4%	559	2.9%	219.2%	+ 2.7pt	55.4%	▲ 2.5pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【連結】部門別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	48,937	42.3%	49,985	41.7%	51,569	42.0%	105.4%	▲ 0.3pt	103.2%	+ 0.3pt
口腔衛生用品	20,852	18.0%	21,443	17.9%	21,549	17.6%	103.3%	▲ 0.5pt	100.5%	▲ 0.4pt
入浴剤	10,305	8.9%	11,707	9.8%	13,124	10.7%	127.4%	+ 1.8pt	112.1%	+ 0.9pt
日用品その他	17,844	15.4%	18,106	15.1%	17,913	14.6%	100.4%	▲ 0.8pt	98.9%	▲ 0.5pt
日用品部門 計	49,002	42.3%	51,257	42.8%	52,587	42.8%	107.3%	+ 0.5pt	102.6%	+ 0.0pt
ペット用品・その他部門 計	4,729	4.1%	5,352	4.5%	5,067	4.1%	107.1%	+ 0.0pt	94.7%	▲ 0.3pt
【家庭用品事業 計】	102,668	88.7%	106,595	89.0%	109,224	89.0%	106.4%	+ 0.3pt	102.5%	▲ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	13,075	11.3%	13,146	11.0%	13,546	11.0%	103.6%	▲ 0.3pt	103.0%	+ 0.1pt
内部売上高含む合計	115,744	100.0%	119,741	100.0%	122,770	100.0%	106.1%	+ 0.0pt	102.5%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 5,110	—	▲ 6,141	—	▲ 6,949	—	****	—	****	—
総合計	110,634	—	113,600	—	115,821	—	104.7%	—	102.0%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門別売上高 2021年当初計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

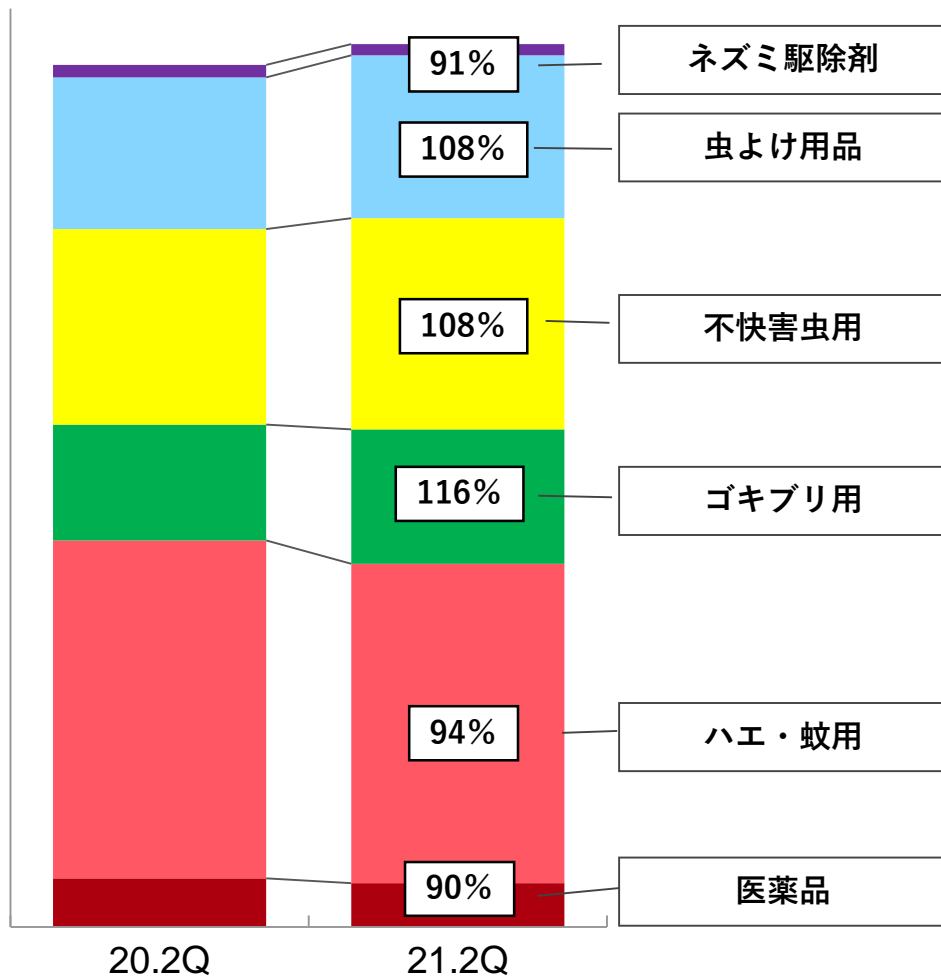
(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,394	29.9%	65,990	32.1%	66,488	31.7%	111.1%	+ 2.2pt	100.8%	▲ 0.4pt
口腔衛生用品	44,370	22.3%	45,222	22.0%	46,082	21.9%	101.9%	▲ 0.4pt	101.9%	▲ 0.0pt
入浴剤	24,086	12.1%	26,334	12.8%	26,969	12.8%	109.3%	+ 0.7pt	102.4%	+ 0.0pt
日用品その他	36,912	18.6%	32,606	15.8%	33,463	15.9%	88.3%	▲ 2.7pt	102.6%	+ 0.1pt
日用品部門 計	105,369	53.1%	104,164	50.6%	106,515	50.7%	98.9%	▲ 2.4pt	102.3%	+ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	8,258	4.2%	9,220	4.5%	10,257	4.9%	111.6%	+ 0.3pt	111.3%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	173,022	87.1%	179,374	87.2%	183,262	87.3%	103.7%	+ 0.0pt	102.2%	+ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	25,571	12.9%	26,420	12.8%	26,700	12.7%	103.3%	▲ 0.0pt	101.1%	▲ 0.1pt
内部売上高含む合計	198,593	100.0%	205,795	100.0%	209,962	100.0%	103.6%	+ 0.0pt	102.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 9,065	—	▲ 9,749	—	▲ 9,962	—	****	—	****	—
総合計	189,527	—	196,045	—	200,000	—	105.5%	—	102.0%	—

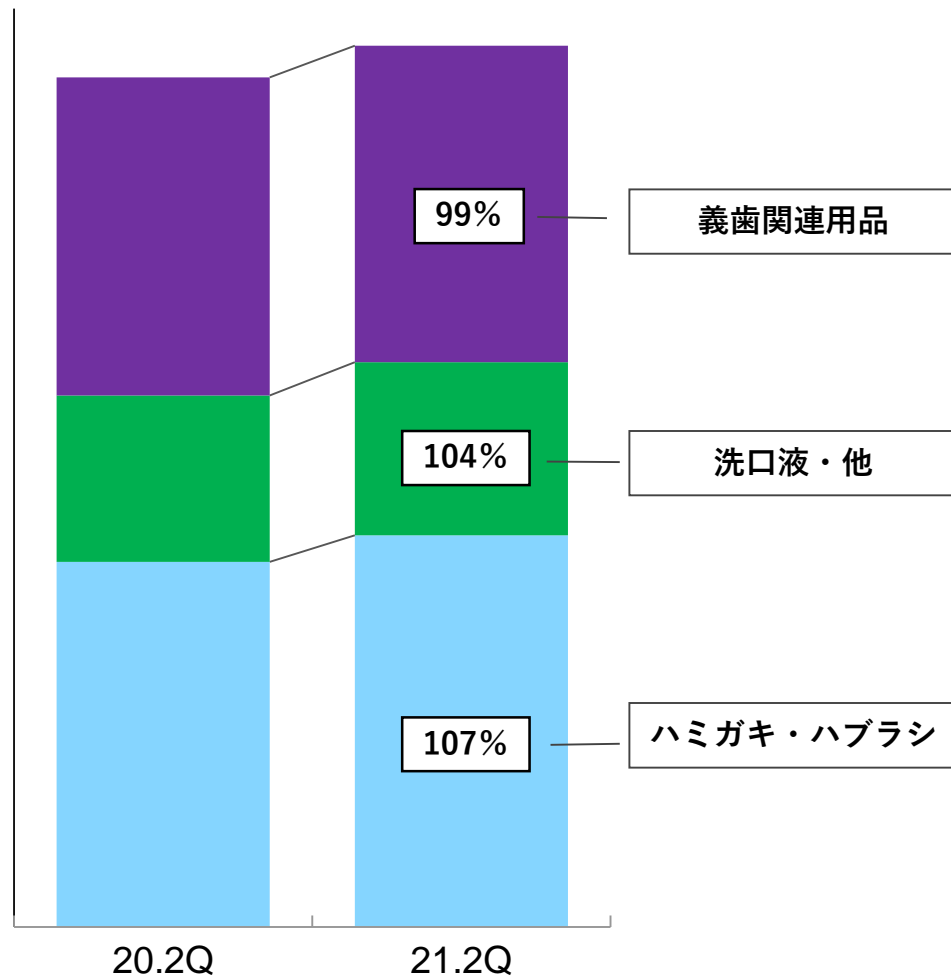
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【国内：虫ケア用品】



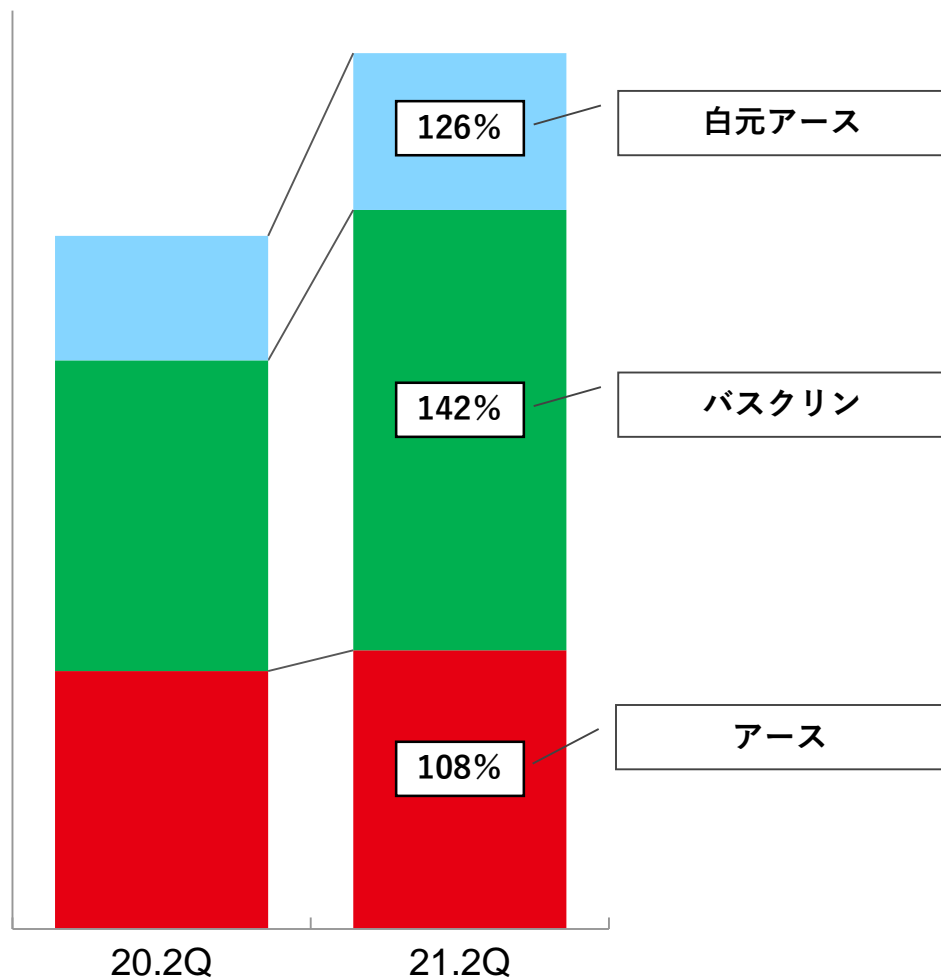
## 【口腔衛生用品】



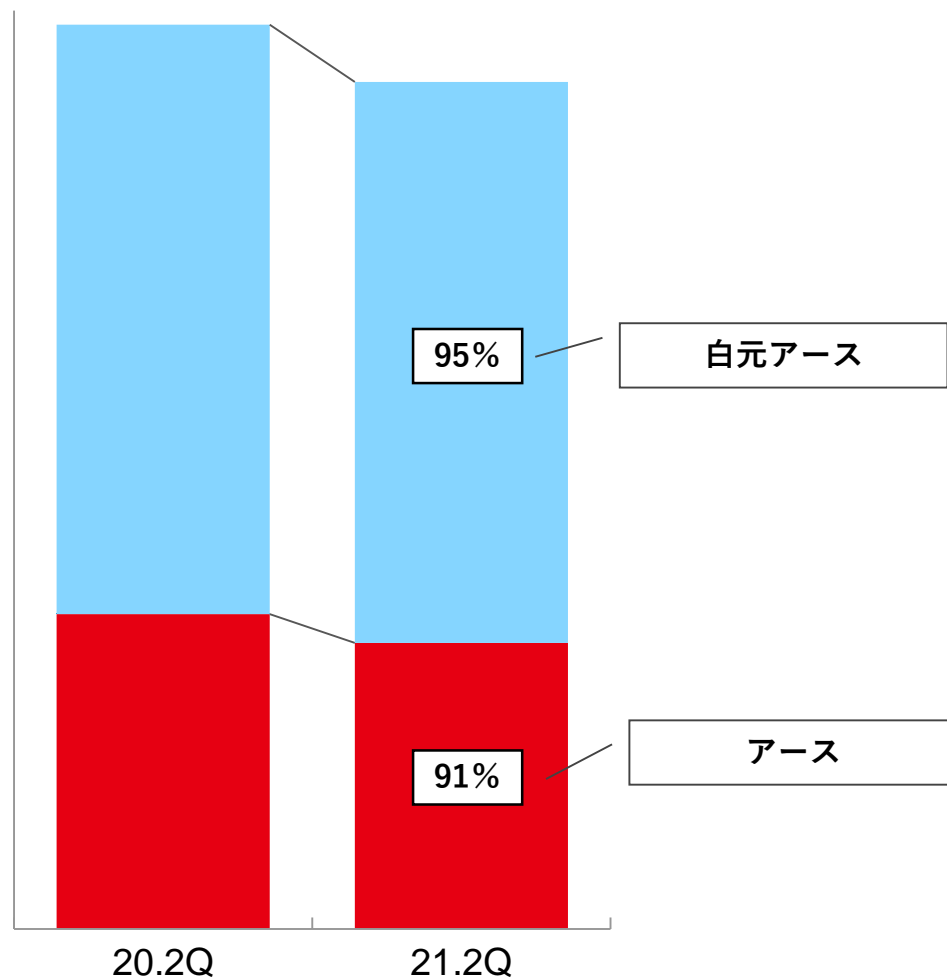
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【入浴剤】



## 【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	20.2Q実績		21.2Q計画		21.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,075	-	13,146	-	13,546	-	103.6%	-	103.0%	-
（外部売上高）	13,013	99.5%	13,086	99.5%	13,478	99.5%	103.6%	▲ 0.0pt	103.0%	▲ 0.1pt
（内部売上高）	61	0.5%	59	0.5%	68	0.5%	110.4%	+ 0.0pt	115.1%	+ 0.1pt
売上原価	7,568	57.9%	7,544	57.4%	7,840	57.9%	103.6%	▲ 0.0pt	103.9%	+ 0.5pt
売上総利益	5,506	42.1%	5,601	42.6%	5,706	42.1%	103.6%	+ 0.0pt	101.9%	▲ 0.5pt
販管費	4,662	35.7%	4,993	38.0%	4,807	35.5%	103.1%	▲ 0.2pt	96.3%	▲ 2.5pt
人件費	2,966	22.7%	3,141	23.9%	3,065	22.6%	103.3%	▲ 0.1pt	97.6%	▲ 1.3pt
広告宣伝費	4	0.0%	10	0.1%	6	0.0%	130.1%	+ 0.0pt	63.4%	▲ 0.0pt
その他	1,690	12.9%	1,842	14.0%	1,736	12.8%	102.7%	▲ 0.1pt	94.2%	▲ 1.2pt
セグメント利益（営業利益）	844	6.5%	608	4.6%	898	6.6%	106.5%	+ 0.2pt	147.7%	+ 2.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021当初計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	25,571	-	26,420	-	26,700	-	103.3%	-	101.1%	-
（外部売上高）	25,455	99.5%	26,286	99.5%	26,581	99.6%	103.3%	▲ 0.1pt	101.1%	+ 0.1pt
（内部売上高）	115	0.5%	134	0.5%	118	0.4%	116.2%	+ 0.1pt	88.6%	▲ 0.1pt
売上原価	14,845	58.1%	15,314	58.0%	15,242	57.1%	103.2%	▲ 0.1pt	99.5%	▲ 0.9pt
売上総利益	10,725	41.9%	11,105	42.0%	11,457	42.9%	103.5%	+ 0.1pt	103.2%	+ 0.9pt
販管費	9,358	36.6%	9,685	36.7%	10,027	37.6%	103.5%	+ 0.1pt	103.5%	+ 0.9pt
人件費	5,653	22.1%	6,240	23.6%	6,348	23.8%	110.4%	+ 1.5pt	101.7%	+ 0.2pt
広告宣伝費	23	0.1%	8	0.0%	15	0.1%	34.1%	▲ 0.1pt	185.5%	+ 0.0pt
その他	3,681	14.4%	3,436	13.0%	3,663	13.7%	93.3%	▲ 1.4pt	106.6%	+ 0.7pt
セグメント利益（営業利益）	1,366	5.3%	1,419	5.4%	1,430	5.4%	103.9%	+ 0.0pt	100.7%	▲ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

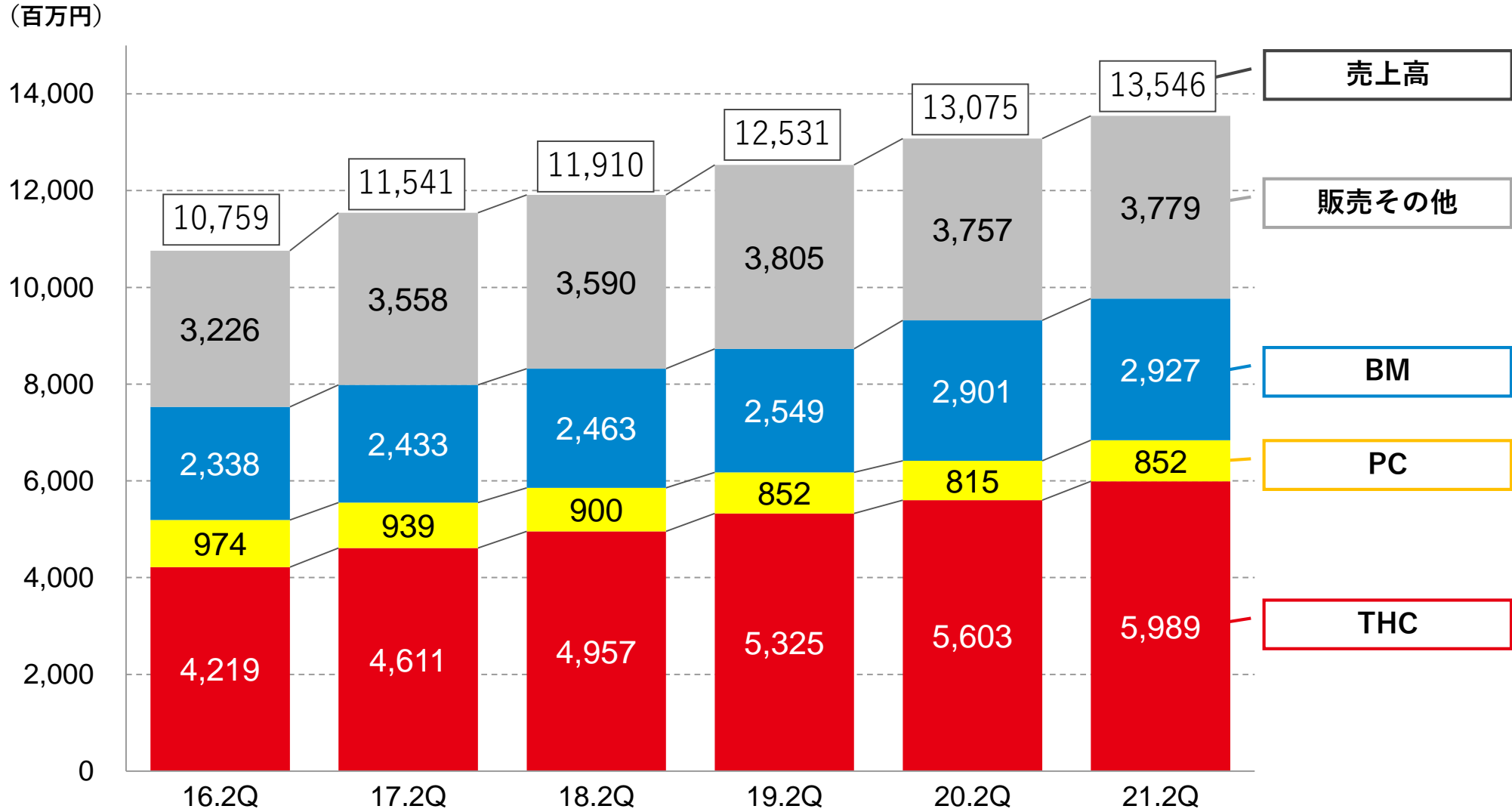


(単位：百万円)

	20.2Q 実績	21.2Q 計画	21.2Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	5,602	5,873	5,988	106.9%	102.0%
構成比	42.8%	44.7%	44.2%	+ 1.4pt	▲ 0.5pt
PC (ペストコントロール)	814	830	852	104.6%	102.6%
構成比	6.2%	6.3%	6.3%	+ 0.1pt	▲ 0.0pt
BM (ビルメンテナンス)	2,901	2,832	2,926	100.9%	103.3%
構成比	22.2%	21.5%	21.6%	▲ 0.6pt	+ 0.1pt
販売その他	3,756	3,609	3,778	100.6%	104.7%
構成比	28.7%	27.5%	27.9%	▲ 0.8pt	+ 0.4pt
総合環境衛生事業 計	13,075	13,146	13,546	103.6%	103.0%

※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

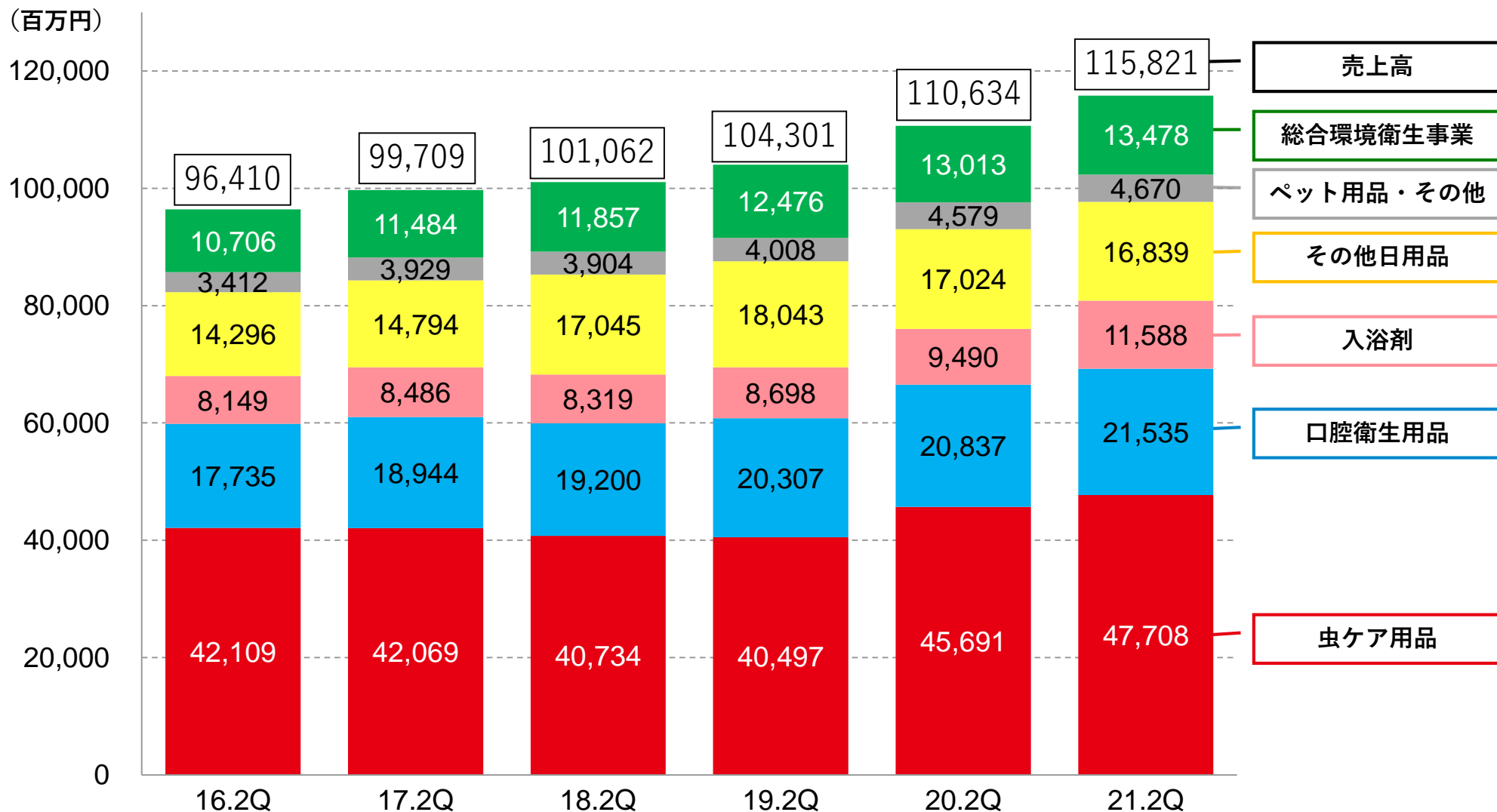
# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。



# 【連結】分野別売上高 外部顧客向け（内部相殺分除く）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・ 不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	91.6%	87.2%	106.9%	103.2%	95.4%	87.7%	95.8%
	アース	92.6%	87.4%	108.6%	102.1%	96.7%	89.0%	96.1%
	増減	+ 1.0pt	+ 0.2pt	+ 1.7pt	▲ 1.1pt	+ 1.3pt	+ 1.3pt	+ 0.3pt
市場 構成比	2020	4.1%	31.4%	13.4%	22.6%	25.6%	2.8%	100.0%
	2021	3.9%	28.6%	15.0%	24.4%	25.5%	2.6%	100.0%
	増減	▲ 0.2pt	▲ 2.8pt	+ 1.6pt	+ 1.8pt	▲ 0.1pt	▲ 0.2pt	—
アース 市場シェア	2020	78.5%	58.1%	57.2%	58.4%	45.9%	63.4%	55.9%
	2021	79.3%	58.2%	58.1%	57.8%	46.5%	64.3%	56.1%
	増減	+ 0.8pt	+ 0.1pt	+ 0.9pt	▲ 0.6pt	+ 0.6pt	+ 0.9pt	+ 0.2pt

データソース：SRI+