

(証券コード 9385) ショーエイコーポレーション

2022年3月期 第1四半期

決算発表補足資料

2021年8月6日

目次

収益認識に関する会計基準等の適用について P. 3

2022年3月期 第1四半期の業績 P. 4

2022年3月期の見通し P.16

収益認識に関する会計基準等の適用について

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

収益認識会計基準等の適用による主な変更点は、代理人取引に係る収益認識であります。顧客への財又はサービスの提供における当社の役割が代理人に該当する取引については、従来は顧客から受け取る対価の総額を収益として認識しておりましたが、顧客から受け取る額から仕入先に支払う額を控除した純額で収益を認識する方法に変更しております。

当第1四半期連結累計期間の影響は以下のとおりであります。

- ・売上高は257百万円減少
- ・売上原価は254百万円減少
- ・営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益は個々2.7百万円減少

以下、参考として同基準を適用しなかった場合の数値を併記し、比較しております。

2022年3月期第1四半期の業績



2022年3月期 第1四半期(連結) – 前期比 –

前期比	2022年3月期 第1四半期実績						2021年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	不適用の場合 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,623	100.0	94.3	4,881	100.0	99.5	4,903	100.0
売上原価	3,583	77.5	92.5	3,837	78.6	99.1	3,874	79.0
売上総利益	1,040	22.5	101.1	1,043	21.4	101.3	1,029	21.0
販売管理費	910	19.7	118.3	910	18.6	118.3	769	15.7
営業利益	130	2.8	50.1	133	2.7	51.2	260	5.3
経常利益	45	1.0	17.0	48	1.0	18.0	267	5.5
親会社株主に 帰属する当期純利益	24	0.5	13.8	27	0.6	15.3	179	3.7
1株当たり 当期純利益金額(円)	3.19	-	-	3.54	-	-	28.69	-

- ・売上高は収益認識の会計基準の適用により257百万円減少し、4,623百万円（前年同期比5.7%減）となった。
- ・営業外費用として、不適切取引に対する外部調査費用を計上している。

2022年3月期 第1四半期(連結) – 予算比 –

予算比	2022年3月期 第1四半期実績			第1四半期予算	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,623	100.0	101.6	4,551	100.0
売上原価	3,583	77.5	101.4	3,532	77.6
売上総利益	1,040	22.5	102.2	1,018	22.4
販売管理費	910	19.7	98.8	920	20.2
営業利益	130	2.8	133.8	97	2.2
経常利益	45	1.0	359.6	12	0.3
親会社株主に 帰属する当期純利益	24	0.5	290.6	8	0.2
1株当たり 当期純利益金額(円)	3.19	-	-	1.1	-

- ・ 売上高、利益とも予算を若干上回る実績となった。
- ・ 販管費の増加分は大半が1Qの一過性のものであり、2Q以降は利益が増加する見込みである。

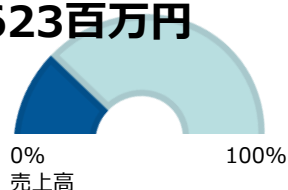
※百万円未満切り捨て

2022年3月期 第1四半期の進捗状況(連結)

売上高

通期予想
20,086百万円

1Q実績
4,623百万円



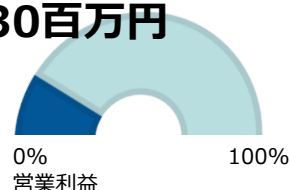
1Q
進捗率

23.0%
(前期23.9%)

営業利益

通期予想
1,000百万円

1Q実績
130百万円



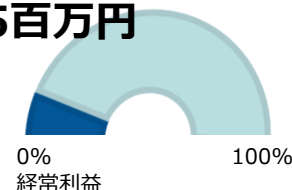
1Q
進捗率

13.1%
(前期21.4%)

経常利益

通期予想
912百万円

1Q実績
45百万円



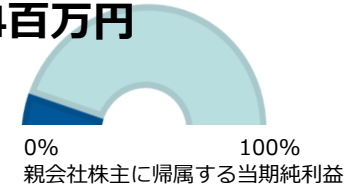
1Q
進捗率

5.0%
(前期24.9%)

親会社株主に帰属する
1Q純利益

通期予想
604百万円

1Q実績
24百万円



1Q
進捗率

4.1%
(前期26.5%)

- ・ 利益の進捗は極めて悪いが、不適切取引に関わる1Qの一過性の費用計上である。
- ・ 売上総利益率は改善されており、2Q以降は予想数値に沿った進捗を予定している。

セグメント別 2022年3月期の業績 第1四半期

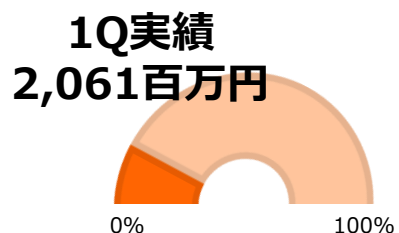
	2022年3月期 第1四半期実績						2021年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	不適用の場合 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,623	100.0	94.3	4,881	100.0	99.5	4,903	100.0
営業促進支援事業	2,061	44.5	78.3	2,315	47.4	86.5	2,634	53.7
商品販売事業	2,562	55.4	113.1	2,564	52.5	113.1	2,265	46.2
その他の事業	6	0.1	0.0	6	0.1	0.0	6	0.1
セグメント間の 内部売上高	▲5	-	-	▲4	-	-	▲1	-

- ・ コロナ禍が続く中で、消費動向にも変化が生じている。
- ・ 取引先企業の取り組みもコロナ禍の情勢を見ながらの試行錯誤の対応が続いている。
- ・ 大口取引先の停滞、大口案件の受注の先送りも生じている。

セグメント別 2022年3月期第1四半期の売上高進捗状況

営業促進支援事業

通期予想
9,607百万円

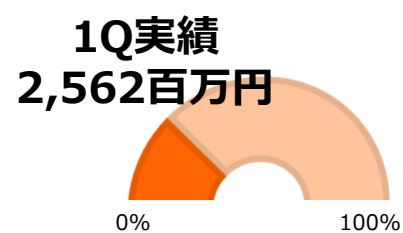


1Q
進捗率

21.5%
(前期24.3%)

商品販売事業

通期予想
10,454百万円



1Q
進捗率

24.5%
(前期23.0%)

- ・ 営業促進支援事業は、コロナ禍の中、大口取引先の停滞、大口案件の受注の先送りが生じた。
- ・ 商品販売事業は、テレワーク、GIGAスクール構想等によって生活形態に変化が生じ、売れ筋商品も変わってきている。

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含んでおります

営業促進支援事業 2022年3月期 第1四半期の業績

	2022年3月期 第1四半期実績						2021年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	不適用の場合 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	2,061	100.0	78.3	2,315	100.0	87.9	2,634	100.0
販売促進	1,213	58.9	84.9	1,222	52.8	85.6	1,429	54.2
O E M	303	14.7	64.5	304	13.1	64.6	470	17.9
発送代行	544	26.4	74.1	788	34.1	107.4	734	27.9
売上総利益	435	21.2	90.2	435	18.8	90.2	483	18.3
セグメント利益	127	6.2	54.9	127	5.5	54.9	232	8.8

- ・ 販売促進は、感染拡大が続く中、社会経済活動の停滞を背景とした厳しい状況下にあった。
- ・ O E Mは、案件数は増加したが利益率の高い大口の受注案件の新商品投入が夏以降に延期された。
- ・ 発送代行は、収益認識基準の適用はあったものの、新規顧客の開拓によって売上が伸びた。

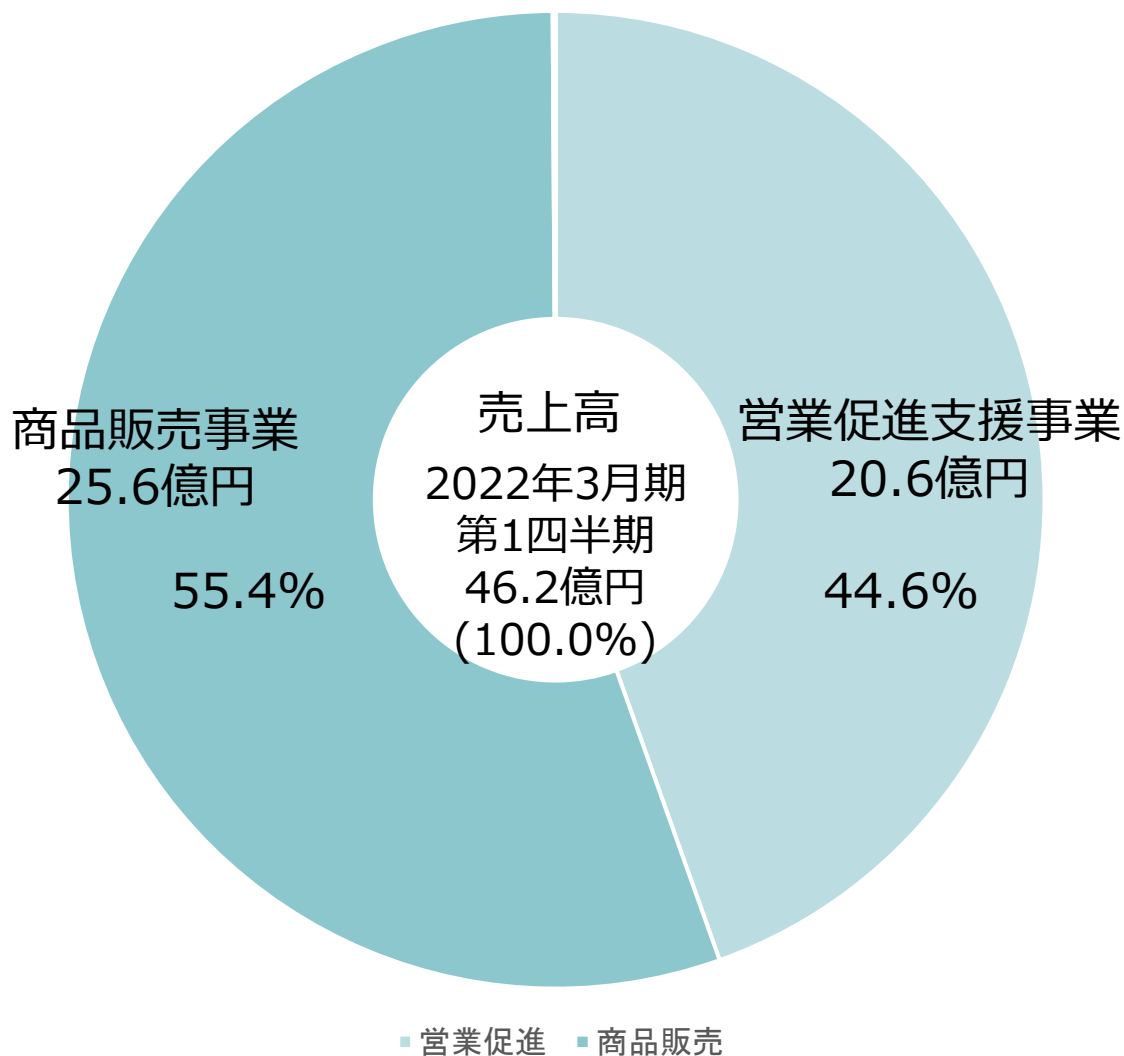
※百万円未満切り捨て

商品販売事業 2022年3月期 第1四半期の業績

	2022年3月期 第1四半期実績			2021年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	2,562	100.0	113.1	2,265	100.0
100円ショップ向け売上	1,919	74.9	109.2	1,758	77.6
量販店向け売上	390	15.3	156.4	249	11.0
その他売上	251	9.8	97.7	257	11.4
売上総利益	599	23.4	110.6	542	23.9
セグメント利益	171	6.7	103.4	165	7.3

- ・ 100円ショップ向けはポリ製品を中心とした消耗品、キッチン周りの新商品、電子機器周辺商品等が増加。
- ・ 量販店向けは、新規開拓による取引先の増加と、それに伴いポリ商品および紙商品等が増加。

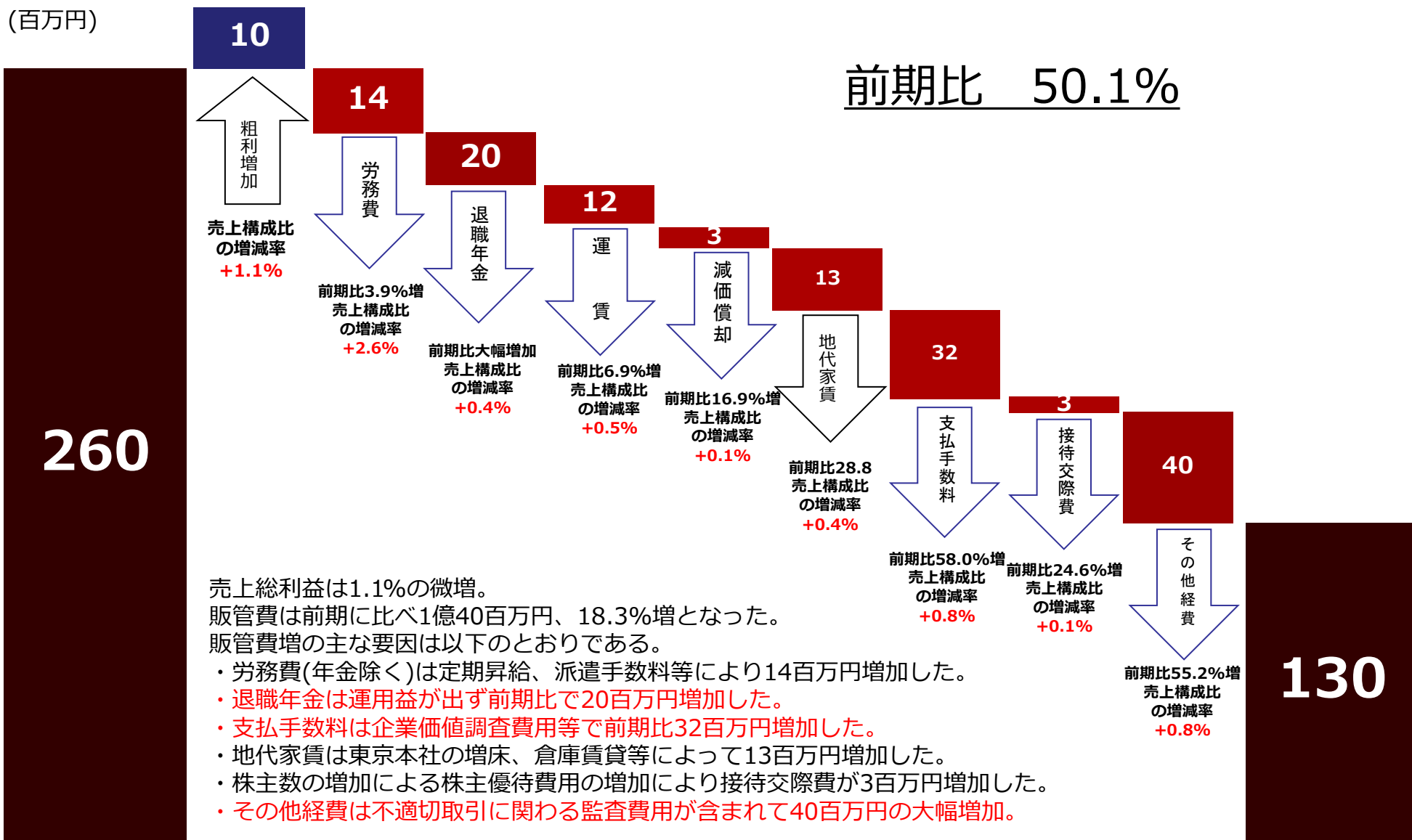
(ご参考) 売上構成比 2022年3月期 第1四半期



	実績(百万円)	売上構成比
売上高	4,623	100.0%
営業促進支援事業	2,061	44.6%
販売促進	1,213	26.2%
OEM	303	6.6%
発送代行	544	11.8%
商品販売事業	2,562	55.4%
100円ショップ向け売上	1,919	41.5%
量販店向け売上	390	8.5%
その他売上	251	5.4%
その他の事業	6	0.1%

営業利益増減の要因

(百万円)



2021年3月期1Q

2022年3月期1Q

(ご参考) 四半期の業績推移(22年3月期 1Qは実績、2Q以降は予想。)

	2021年3月期 1Q		2021年3月期 2Q		2021年3月期 3Q		2021年3月期 4Q		2022年3月期 1Q(実)		2022年3月期 2Q(予)		2022年3月期 3Q(予)		2022年3月期 4Q(予)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,903	100.0	10,183	100.0	15,486	100.0	20,507	100.0	4,623	100.0	9,644	100.0	14,858	100.0	20,086	100.0
売上原価	3,874	79.0	8,001	78.6	12,062	77.9	16,044	78.2	3,583	77.5	7,530	78.1	11,592	78.0	15,636	77.8
売上総利益	1,029	21.0	2,182	21.4	3,425	22.1	4,463	21.8	1,040	22.5	2,114	21.9	3,265	22.0	4,449	22.2
販売管理費	769	15.7	1,561	15.3	2,411	15.6	3,247	15.8	910	19.7	1,783	18.5	2,631	17.7	3,448	17.2
営業利益	260	5.3	621	6.1	1,014	6.5	1,215	5.9	130	2.8	331	3.4	634	4.3	1,000	5.0
経常利益	267	5.5	605	5.9	989	6.4	1,071	5.2	45	1.0	250	2.6	551	3.7	912	4.5
親会社株主に帰属する当期純利益	179	3.7	414	4.1	666	4.3	675	3.3	24	0.5	168	1.7	370	2.5	604	3.0

財政状態(貸借対照表主要科目) (連結)

	2021年3月期末		2022年3月期 第1四半期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
(流動資産)	7,402	72.0	7,259	71.7	▲143	▲1.9
現金及び預金	943	9.2	1,041	10.3	98	10.4
受取手形及び売掛金	2,847	27.7	2,771	27.4	▲75	▲2.6
たな卸資産	2,592	25.2	2,736	27.0	143	5.5
その他流動資産	1,020	9.9	709	7.0	▲310	▲30.4
(固定資産)	2,885	28.0	2,866	28.3	▲18	▲0.6
(繰延資産)	-	-	-	-	-	-
資産合計	10,287	100.0	10,125	100.0	▲161	▲1.6
(流動負債)	5,030	48.9	5,044	49.8	14	0.3
(固定負債)	524	5.1	487	4.8	▲37	▲7.1
負債合計	5,554	54.0	5,531	54.6	▲22	▲0.4
純資産合計	4,733	46.0	4,594	45.4	▲139	▲3.0
負債純資産合計	10,287	100.0	10,125	100.0	▲161	▲1.6

※百万円未満切り捨て

2022年3月期の見通し



2022年3月期 業績予想 (連結)

	2022年3月期業績予想			2021年3月期実績		増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	20,086	100.0	97.9	20,507	100.0	▲ 421	▲ 2.1
売上原価	15,636	77.9	97.5	16,044	78.2	▲ 407	▲ 2.5
売上総利益	4,449	22.2	99.7	4,463	21.8	▲14	▲0.3
販売管理費	3,448	17.2	106.2	3,247	15.8	202	6.2
営業利益	1,000	5.0	82.3	1,215	5.9	▲ 215	▲ 17.7
経常利益	912	4.5	85.2	1,071	5.2	▲ 159	▲ 14.8
親会社株主に帰属 する当期純利益	604	3.0	89.6	675	3.3	▲ 70	▲ 10.4
1株当たり 当期純利益(円)	78.25	-	-	100.55	-	-	-

＜収益認識に関する会計基準等を適用しなかった場合＞

2022年3月期 業績予想 (連結)

	2022年3月期業績予想			2021年3月期実績		増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	21,178	100.0	103.3	20,507	100.0	670	3.3
売上原価	16,728	79.0	104.3	16,044	78.2	684	4.3
売上総利益	4,449	21.0	99.7	4,463	21.8	▲14	▲0.3
販売管理費	3,448	16.3	106.2	3,247	15.8	201	6.2
営業利益	1,000	4.7	82.3	1,215	5.9	▲215	▲17.7
経常利益	912	4.3	85.2	1,071	5.2	▲159	▲14.8
親会社株主に帰属 する当期純利益	604	2.9	77.8	675	3.3	▲70	▲10.4
1株当たり 当期純利益(円)	78.25	-	-	100.55	-	-	-

セグメント別 2022年3月期業績予想

	2022年3月期業績予想			2021年3月期実績		増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	20,086	100.0	98.0	20,507	100.0	▲ 421	▲ 2.1
営業促進支援事業	9,607	47.8	90.2	10,650	51.9	▲ 1,043	▲ 9.8
商品販売事業	10,454	52.1	106.0	9,867	48.1	587	6.0
その他の事業	24	0.1	100.0	24	0.1	0	0.0
セグメント間の内部 売上高	▲ 0	▲0.0	-	▲ 34	▲0.1	-	-

＜収益認識に関する会計基準等を適用しなかった場合＞

セグメント別 2022年3月期業績予想

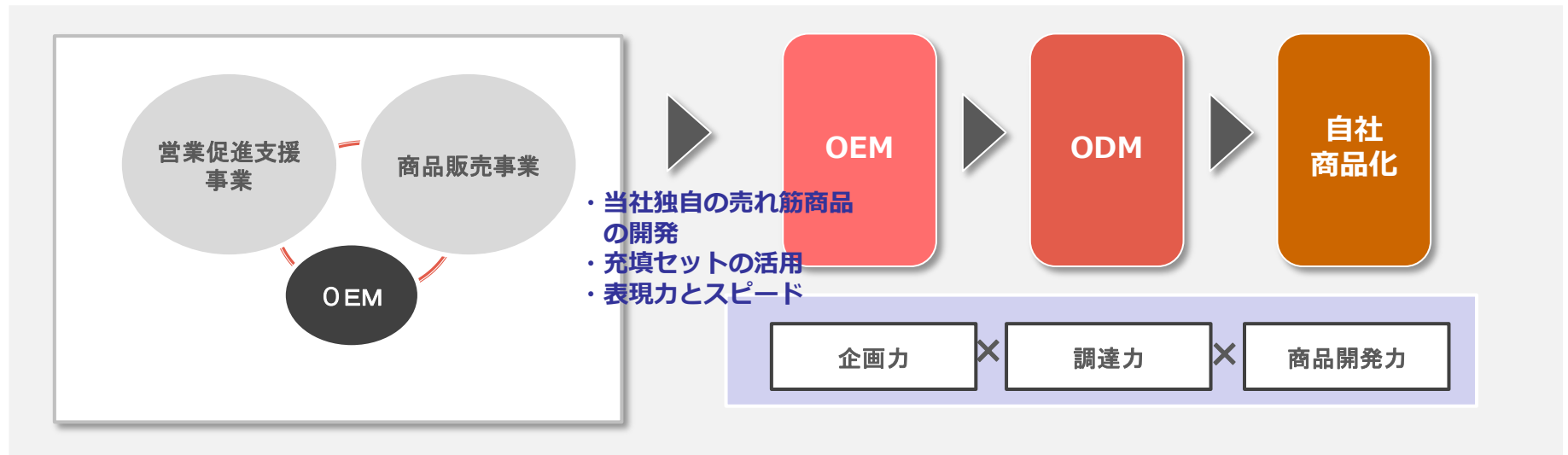
	2022年3月期業績予想			2021年3月期実績		増減	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	21,178	100.0	103.3	20,507	100.0	670	3.3
営業促進支援事業	10,699	50.5	100.5	10,650	51.9	49	0.5
商品販売事業	10,454	49.4	106.0	9,867	48.1	587	6.0
その他の事業	24	0.1	0.0	24	0.1	0	0.0
セグメント間の内部 売上高	0	▲0.0	-	▲34	▲0.1	-	-

自社商品メーカーへの転身

経営理念 社会の進歩発展に貢献する

経営ビジョン

「おどろき！の快適」を追究し包想する、
感動創出メーカーになる



今後の取り組み



アライアンス戦略をコアにBtoBビジネス

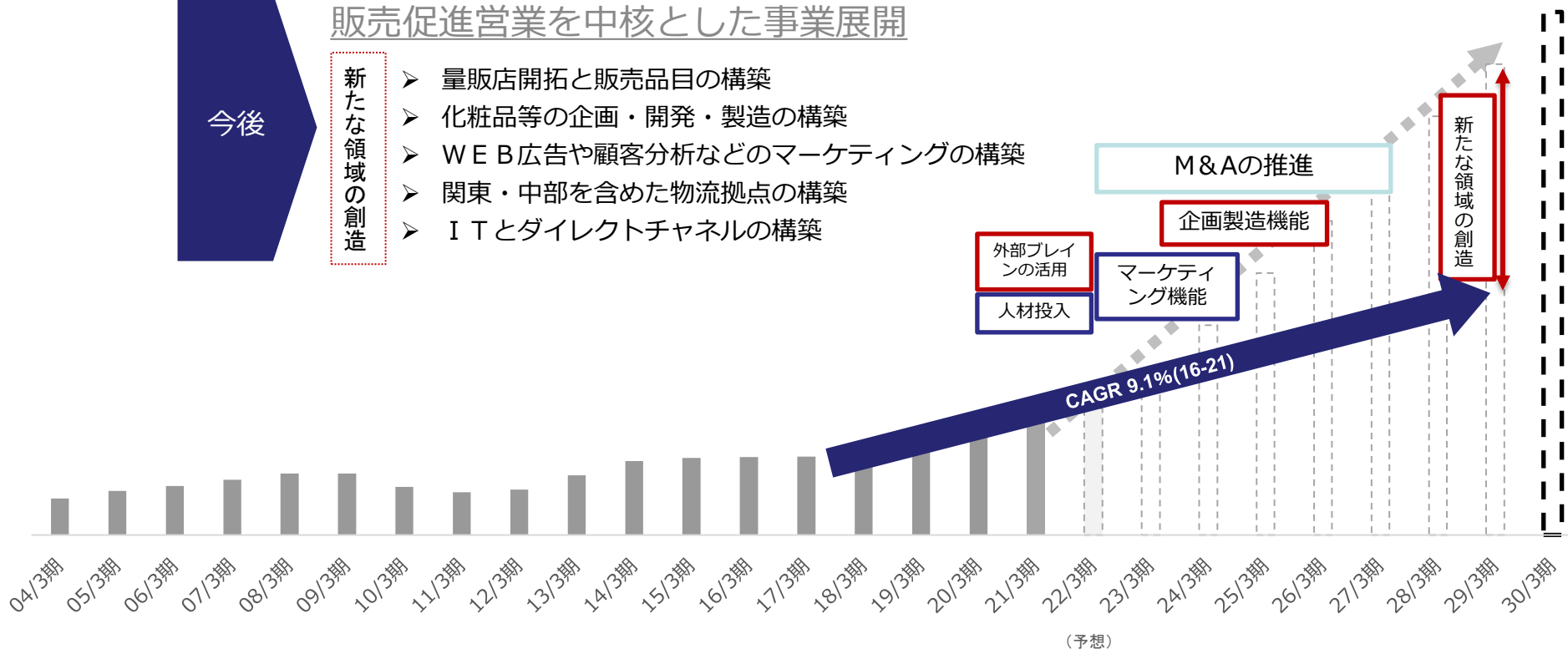
- パッケージ企画・製造
- DM代行・物流
- マーケティング・セールスプロモーション企画（販売促進支援）
- 化粧品・医薬部外品・雑貨の充填
- 日用品・雑貨の企画・販売

(中長期的イメージ)

販売促進営業を中核とした事業展開

新たな領域の創造

- 量販店開拓と販売品目の構築
- 化粧品等の企画・開発・製造の構築
- WEB広告や顧客分析などのマーケティングの構築
- 関東・中部を含めた物流拠点の構築
- ITとダイレクトチャネルの構築



(予想)

売上高の過去推移及び今後の成長イメージ

※今後の成長イメージはあくまでも当社による想定であり、具体的な水準の達成を保障するものではありません

<ご案内>

- ・本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での当社の判断であります。市場環境等の様々な要因により、実際の業績はこれら見解、見通し、ならびに予測等と大きく異なる結果となり得ることをご了承下さい。
- ・当社では、株価に影響を及ぼす情報の漏洩を防ぎ、公平性を確保するため、決算期日の2週間前から決算発表日までの一定期間を沈黙期間としています。この期間は決算に関するコメントや質問に対する回答は控えさせていただきますのでご了承下さい。ただし、同期間中に業績予想が大きく変動する見込みが生じた場合には、適宜、情報開示を行います。

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先：I R広報室

T E L : 03-6826-8662 F A X : 03-6826-8677

ホームページU R L : <http://www.shoei-corp.co.jp/>