
2021年6月期 決算説明会資料

2021年8月6日

株式会社インテリジェント ウェイブ



2021年6月期 業績と成果

新中期事業計画（2022年6月期～2024年6月期）

2022年6月期 業績予想

参考資料

2021年6月期 業績サマリー 対前期



単位：百万円

	20年6月期 実績	21年6月期 実績	増減	対前期比
売上高	10,920	11,187	+267	+2.4%
営業利益	1,036	1,130	+94	+9.1%
経常利益	1,074	1,171	+97	+9.0%
当期純利益	762	840	+78	+10.2%

2021年6月期 業績サマリー 対予想



単位：百万円

	21年6月期 予想	21年6月期 実績	対予想比
売上高	11,000	11,187	+1.7%
営業利益	1,150	1,130	△1.7%
経常利益	1,190	1,171	△1.6%
当期純利益	820	840	+2.4%

2021年6月期 カテゴリー別売上高



- (+) 主に開発案件やリプレイスによるハードウェア、他社製品の販売が増加。クラウドサービスも堅調に推移
- (△) システム開発は、前期の大型案件終了に伴い減少

単位：百万円

	20年6月期	21年6月期	増減
売上高	10,920	11,187	+267
システム開発	5,791	5,272	△519
保守	1,246	1,357	+111
当社製品	244	335	+91
クラウドサービス	828	942	+114
ハードウェア	1,526	1,638	+112
他社製品	220	509	+289
セキュリティ対策製品	1,063	1,131	+68

2021年6月期 顧客別売上高（上位3社）



単位：百万円

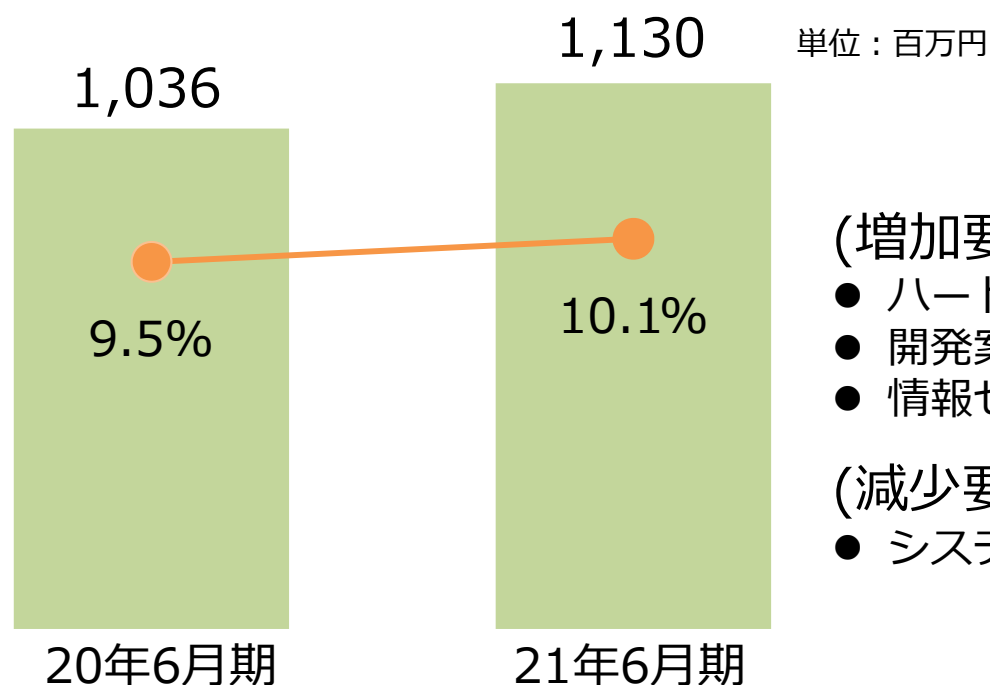
	20年6月期	21年6月期	増減	主な案件
1. D N P	2,270	1,647	△623	TSP開発（スマートフォン決済）、システム運用（24/365）、決済PF
2. システム 開発会社	531	1,213	682	新規参入事業者向けのFEP、不正検知
3. カード会社	705	1,202	497	FEP更改に係るシステム開発およびハードウェア

2021年6月期 営業利益

- (+) ハードウェア等の販売が増加
開発案件の品質が向上
- (△) システム開発の売上が減少

■ …営業利益

● …営業利益率



対前期 +94

主な変動要因

(増加要因)

- ハードウェア、他社製品の販売が増加
- 開発案件の品質が向上
- 情報セキュリティ事業の収益性が改善

(減少要因)

- システム開発の売上が減少



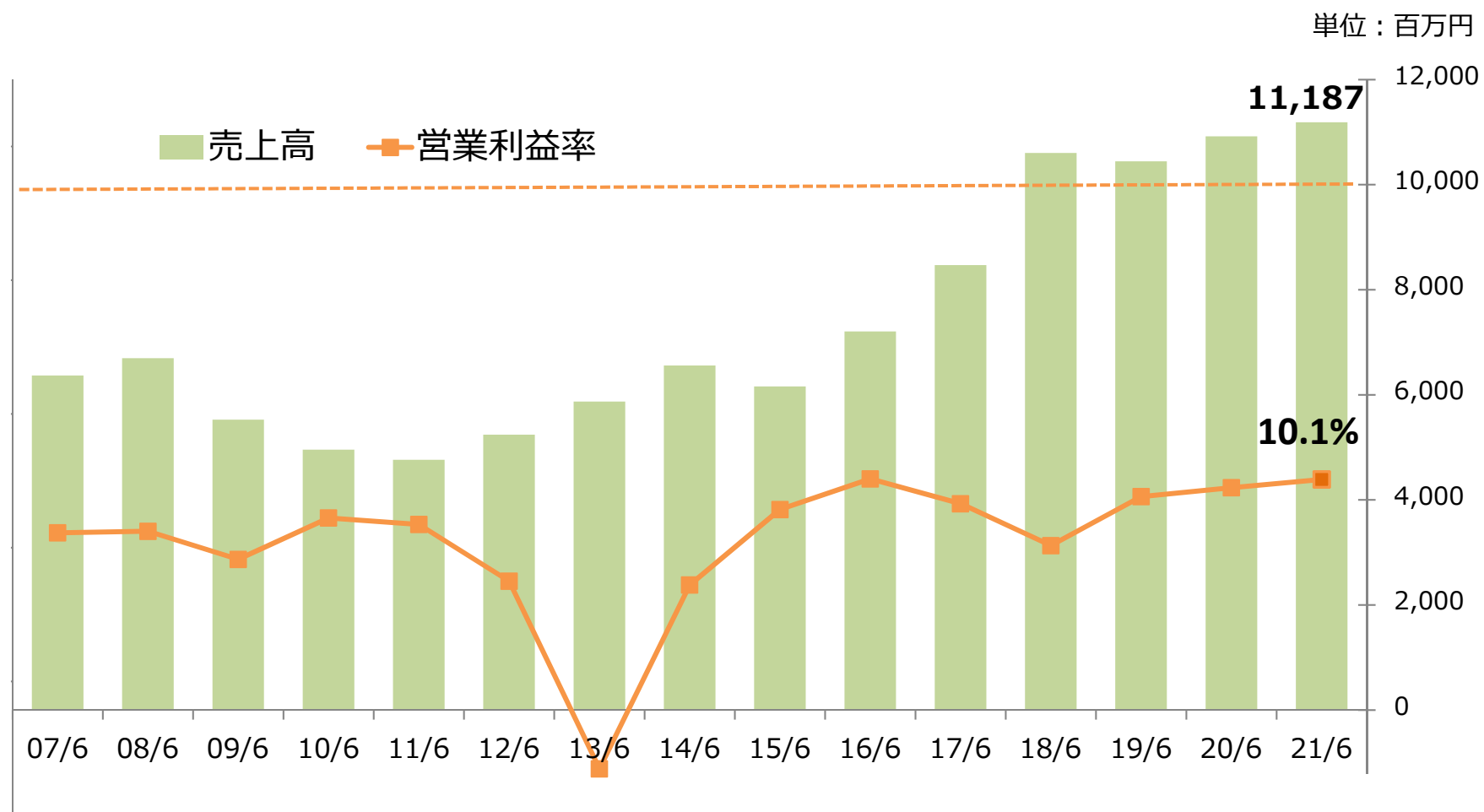
2021年6月期 業績と成果

新中期事業計画（2022年6月期～2024年6月期）

2022年6月期 業績予想

参考資料

売上高は100億円規模を安定的に確保
営業利益率は10%台に到達



従来のオンプレミスでのプロダクト提供に加えて、クラウドを積極活用したITサービスや業務サービスの提供により、『クレジット決済システムの開発会社』から、『**決済、金融、セキュリティ分野を含む、企業のビジネスリライアビリティを支えるITサービス会社**』となる

ビジネスリライアビリティの実現

ビジネスリライアビリティ：
顧客事業の信頼性および当社事業の信頼性を高め続けること

*ビジネスリライアビリティは当社の造語です。

2024年6月期に、売上高150億円、営業利益率15%を目指す

15ALL (フィフティーンオール)

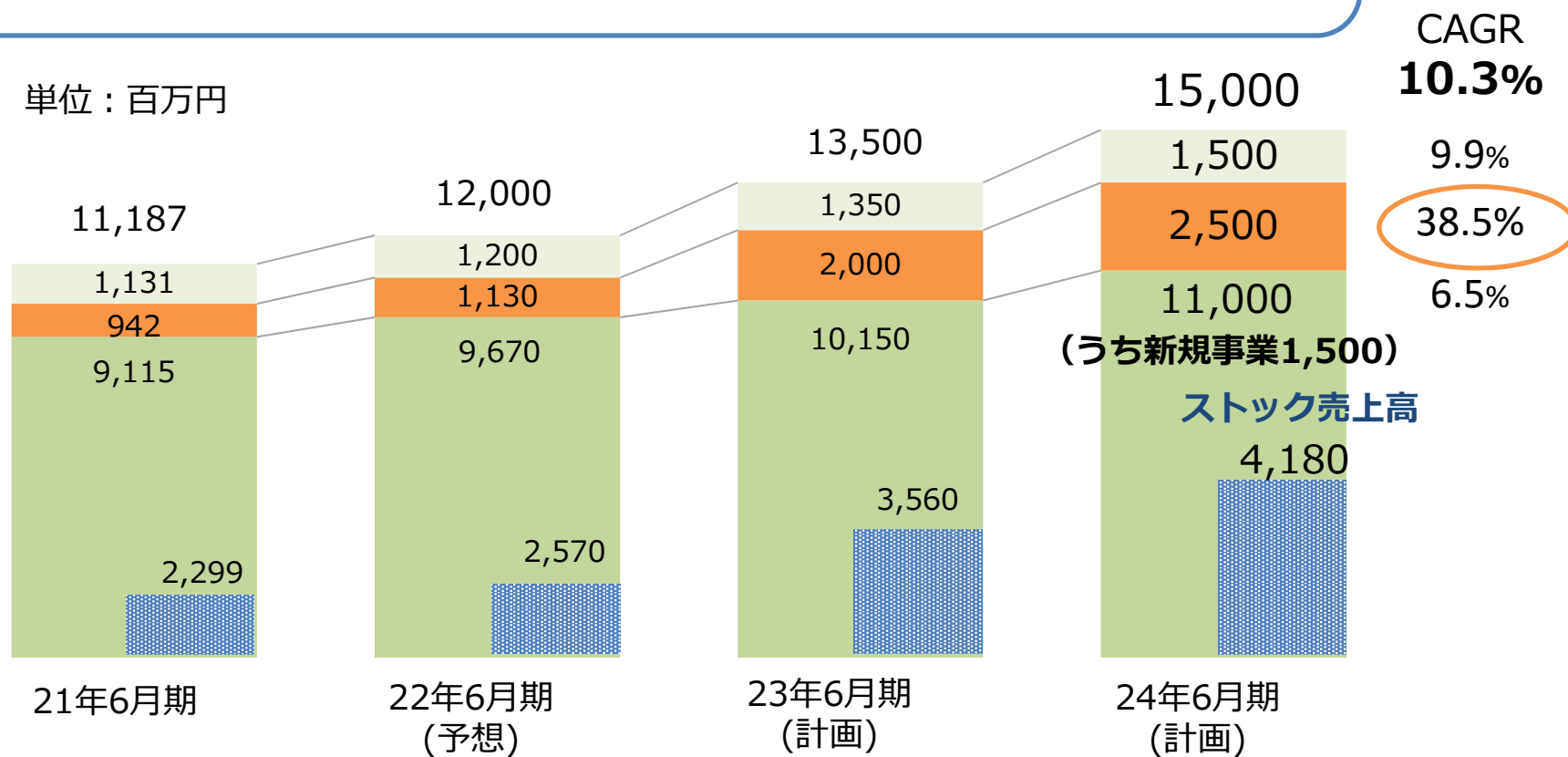
単位：百万円

	21年6月期 実績	22年6月期 予想	23年6月期 計画	24年6月期 計画	CAGR
売上高	11,187	12,000	13,500	15,000	10.3%
営業利益 (率)	1,130 (10.1%)	1,320 (11.0%)	1,750 (13.0%)	2,250 (15.0%)	25.8%

15ALLに向けたロードマップ

- ① 決済市場のハイブリッドIT基盤
- ② 決済、金融、セキュリティ分野以外への領域拡大
- ③ DNPグループシナジー

単位：百万円



■ …システム開発、ハードウェア、当社製品など ■ …クラウドサービス ■ …セキュリティ対策製品

① 決済市場のハイブリッドIT基盤

キャッシュレス社会の推進や決済手段の多様化に伴い、当社の事業機会はますます拡大している。また加盟店手数料の引き下げなどのコスト削減の動きにより、クラウドサービスが求められている

先行して取り組んでいるクラウドサービスの拡大とともに、クラウドファーストを推進し、生活者や企業を支える新たなサービス開発を進める


「オンプレミスとクラウド」に ハイブリッドに対応し、同時に拡大



②新分野への領域拡大

DX推進などにより、あらゆる業界で大量データのリアルタイム処理が求められる変化が世界中で起きている
金融業界で培った『アクセラレーション・分析』技術により、生活者や企業の『**DXを支えるIT基盤を創出**』し、ビジネス領域の拡大を進める

先行して取り組んでいる放送業界向けソリューションである『EoM』は**Yle(フィンランド公共放送)**で採用されグローバルで自社技術が通用することが証明された



海外ベンダーと協業しながら新たな業界参入に向けた研究開発が進行中



テレビ朝日、JDS、QVCジャパンなど国内ユーザーを拡大中



アメリカ、EU圏での販売を強化

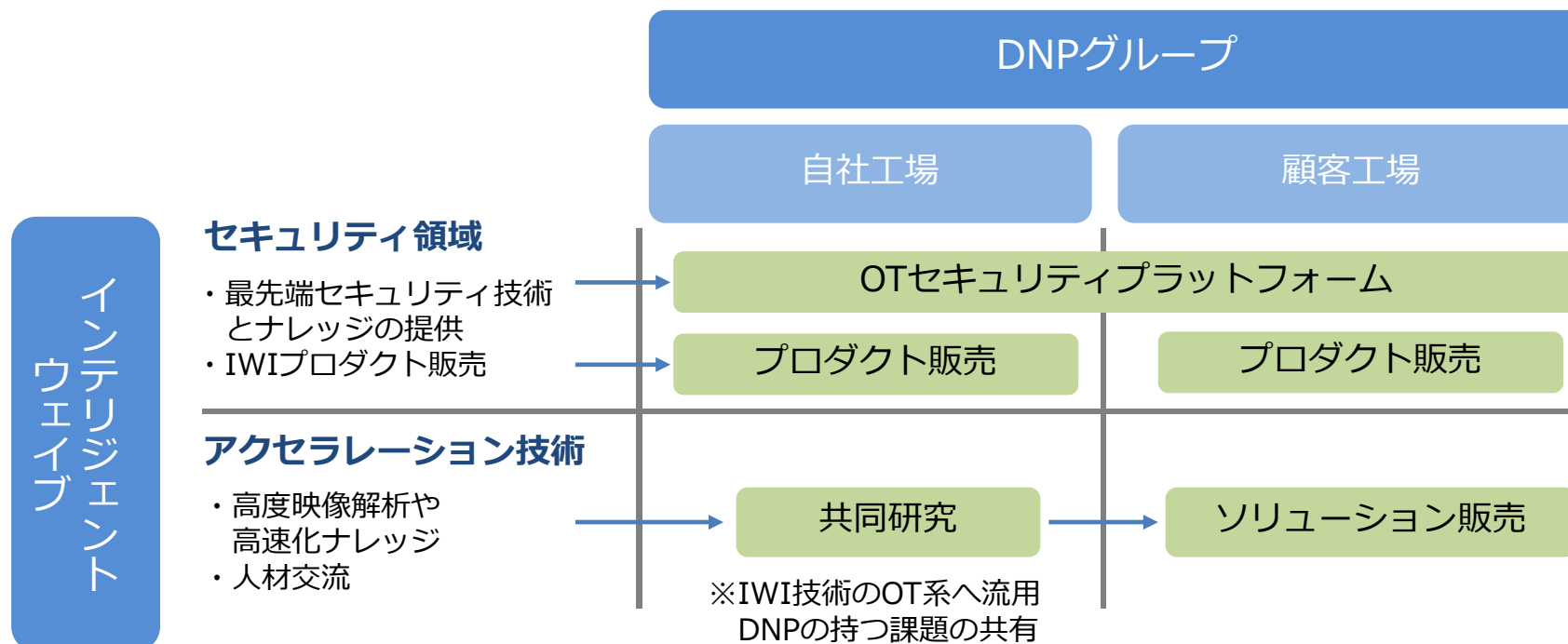


『EoM』に次ぐ新たな放送業界向けソリューションを今期に発表予定

③DNPグループシナジー

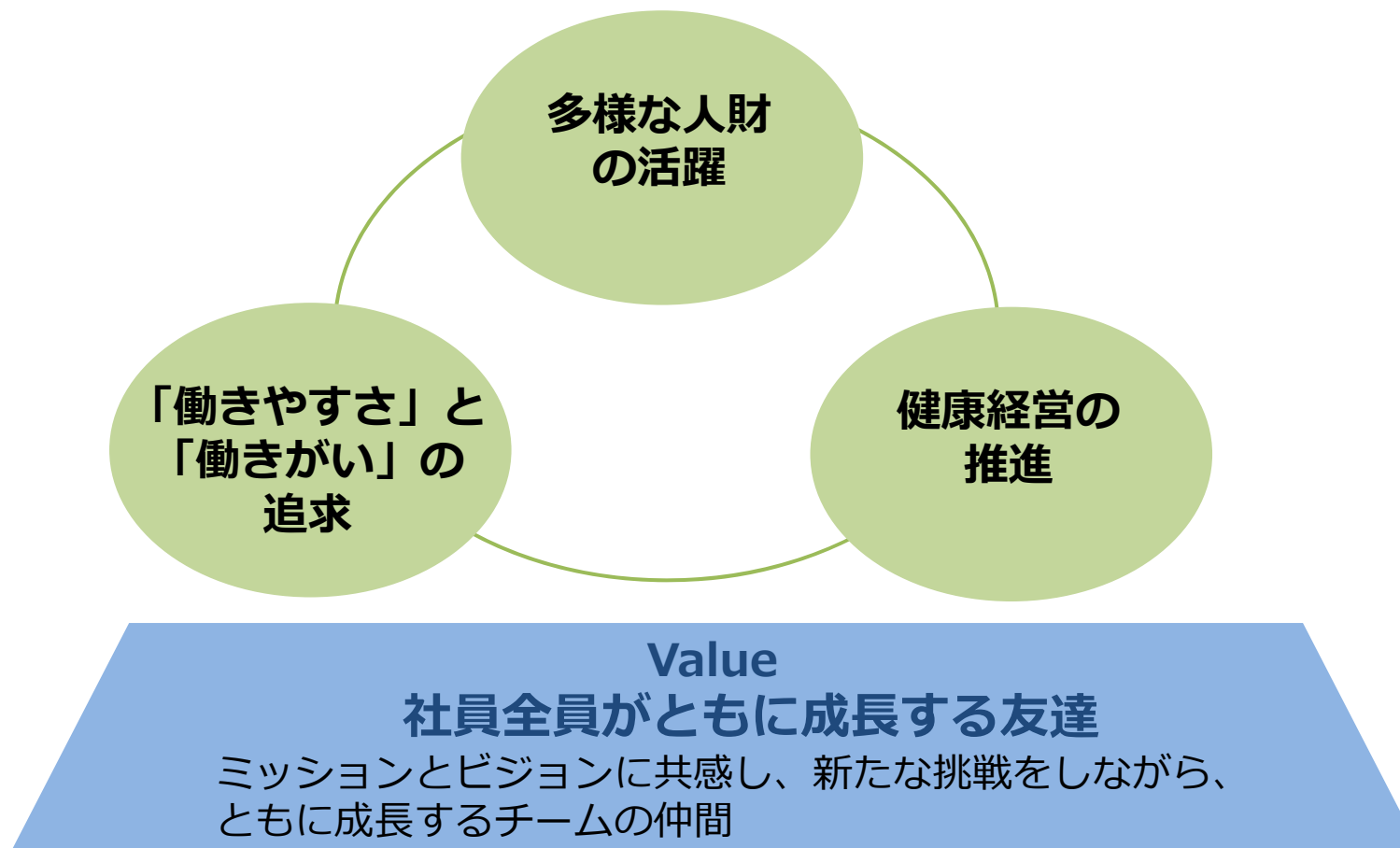
キャッシュレス化のトレンドもあり、従来のグループシナジーは決済領域での活動が主体となっていた。今後は『**DNPのアセット×IWIの技術**』で、特定領域に閉じない活動へ変革

新たな取組みの一手目としては、DNPグループとして保有する工場などにスコープを絞り、『**スマートファクトリー**』を意識したOT領域でのグループシナジー戦略を進める



多様性を強みにした組織に変革

当社のビジネスモデルにとって人的資本への取組みは重要な要素
多様な働き方と、**多様な人財**を尊重することで、IT基盤の安定的な稼働に加え、新たな事業の創造へとつなげる



プライム市場を選択する方針を表明 (2021年7月28日)

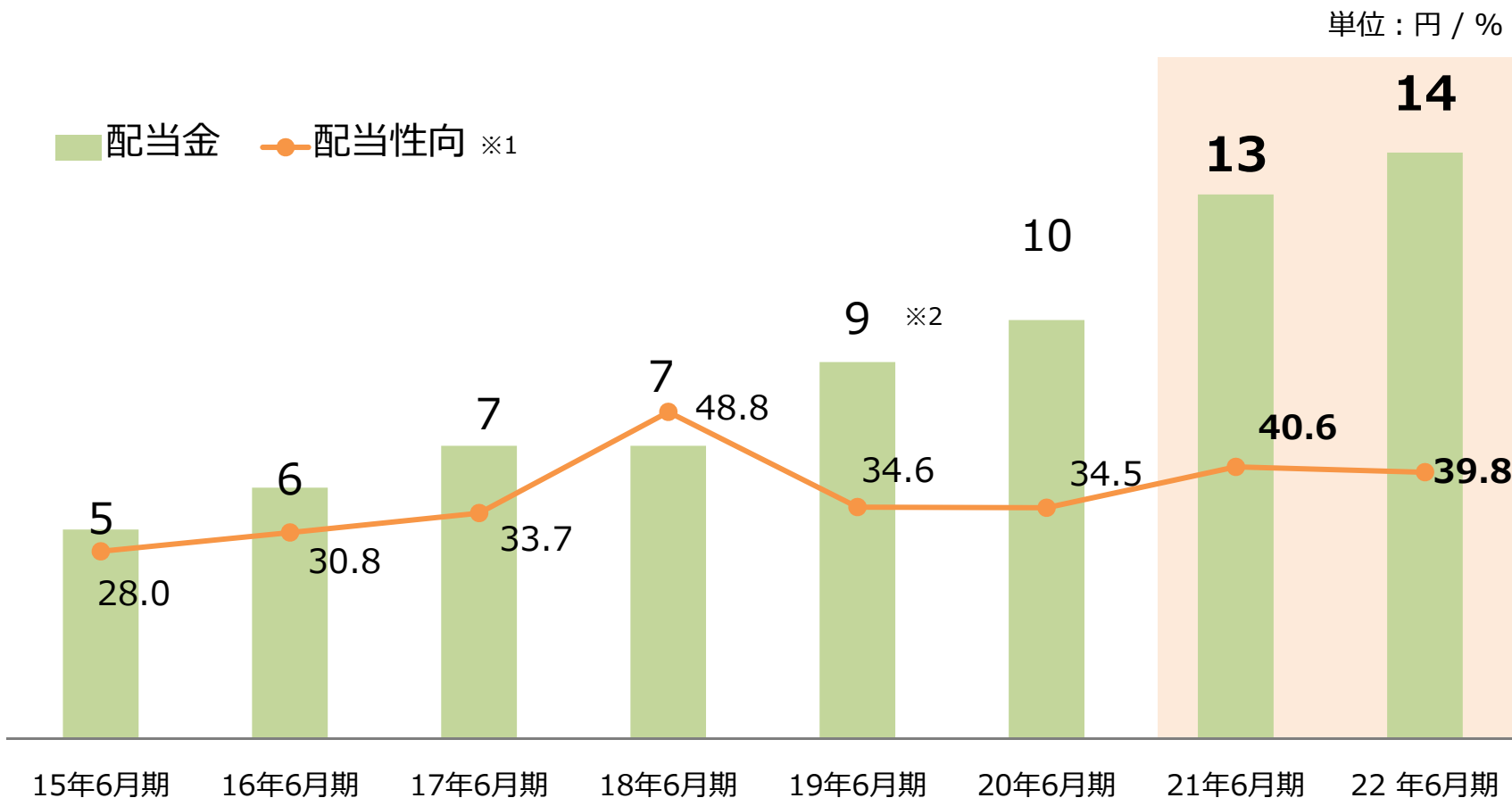
中期事業計画の遂行による企業価値向上

- ・ “15ALL” 計画を追求することで営業利益倍増
(21年6月期1,130百万円 → 24年6月期2,250百万円)

株主還元強化

- ・ 配当性向基準を30%から40%へ上方修正
- ・ 21年6月期配当を10円から13円へ増額

業績向上とともに増配基調で推移



※1. 配当性向は連結業績の数値を掲載

※2. 東証第一部への上場を記念した記念配当金1円を含む

2021年6月期 業績と成果

新中期事業計画（2022年6月期～2024年6月期）

2022年6月期 業績予想

参考資料

2022年6月期業績予想サマリー



単位：百万円

	21年6月期 実績			22年6月期 予想			前期比 (通期)
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	
売上高	5,247	5,940	11,187	5,000	7,000	12,000	+7.3%
営業利益 (率)	405 (7.7%)	725 (12.2%)	1,130 (10.1%)	410 (8.2%)	910 (13.0%)	1,320 (11.0%)	+16.8%
経常利益 (率)	421 (8.0%)	750 (12.6%)	1,171 (10.5%)	430 (8.6%)	930 (13.3%)	1,360 (11.3%)	+16.1%
当期純利益 (率)	285 (5.4%)	555 (9.3%)	840 (7.5%)	300 (6.0%)	640 (9.1%)	940 (7.8%)	+11.9%

2022年6月期業績予想 カテゴリー別売上高



単位：百万円

	21年6月期 実績			22年6月期 予想			前期比 (通期)
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	
売上高	5,247	5,940	11,187	5,000	7,000	12,000	+7.3%
システム開発	2,437	2,835	5,272	2,713	3,137	5,850	+11.0%
保守	647	710	1,357	725	715	1,440	+6.1%
当社製品	209	126	335	265	135	400	+19.4%
クラウド サービス	470	472	942	489	641	1,130	+20.0%
ハードウェア	872	766	1,638	188	1,542	1,730	+5.6%
他社製品	240	269	509	120	130	250	△50.9%
セキュリティ 対策製品	369	762	1,131	500	700	1,200	+6.1%

IOASISが下期から売上に大きく寄与
利益は、クラウド開始から初めて黒字化する見込み

単位：百万円

		21年6月期	22年6月期				
		通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	計画		240	248	296	343	1,130
	実績	942					
売上総利益	計画		△18	18	46	33	80
	実績	△81					

- 導入社数 (計画)
 - IPRETS 1社 ポイントシステム
 - IGATES 5社 (前期比+ 1件) スイッチング
 - IFINDS 3社 カード不正検知
 - IOASIS 9社 (前期比+ 4件) アクワイアリング業務



2021年6月期 業績と成果

新中期事業計画（2022年6月期～2024年6月期）

2022年6月期 業績予想

参考資料

2021年6月期 クラウドサービス



単位：百万円

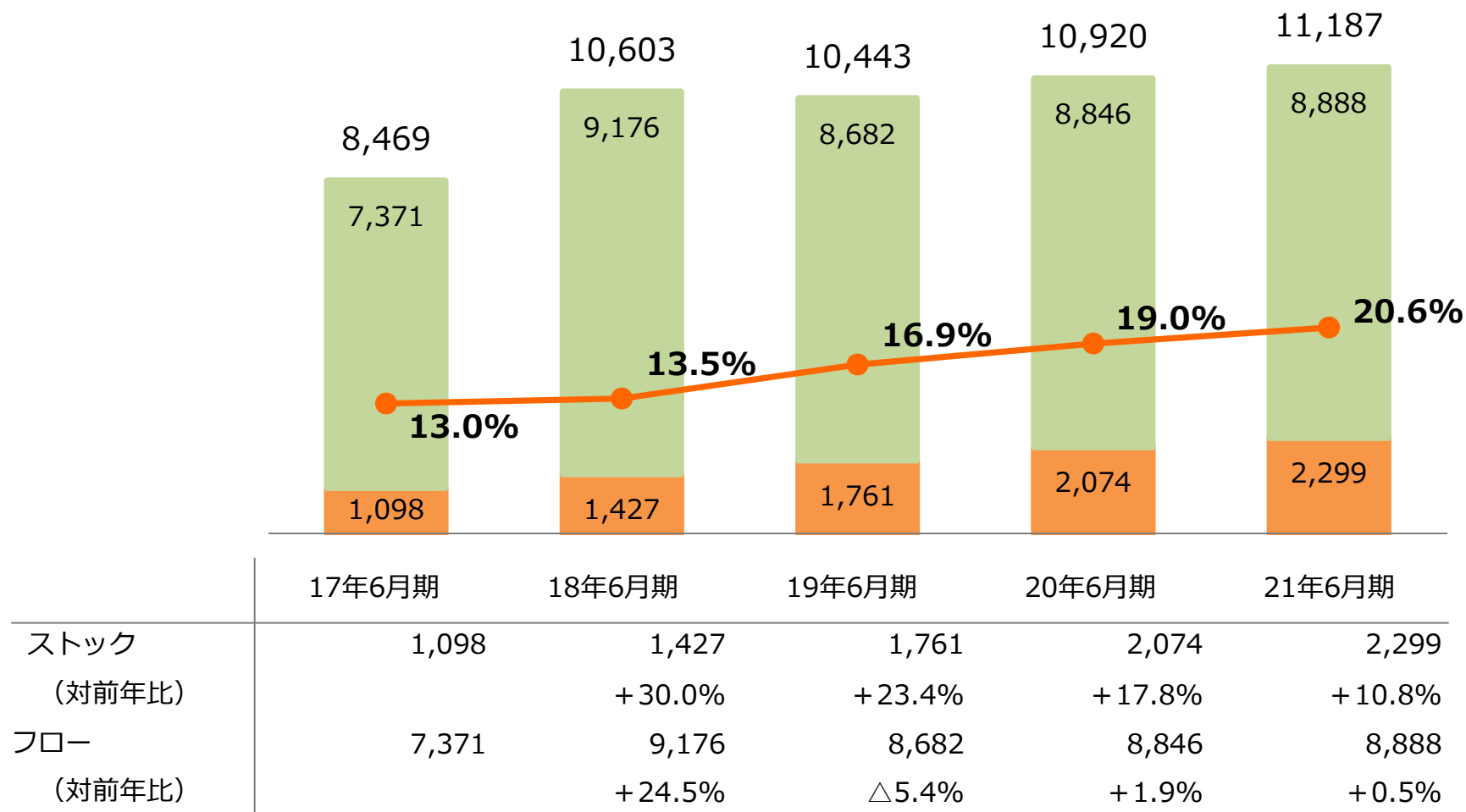
		20年6月期	21年6月期				通期
		通期	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	計画		224	235	235	246	940
	実績	828	224	246	232	239	942
売上総利益	計画		△14	△10	△29	△22	△75
	実績	△24	△37	△12	△28	△3	△81

- 導入社数（実績）
- IPRETS 1社（前期比+1件） ポイントシステム
 - IGATES 4社（前期比+2件） スイッチング
 - IFINDS 3社 カード不正検知
 - IOASIS 5社 アクワイアリング業務

売上高の推移（ストック/フロー）

単位：百万円

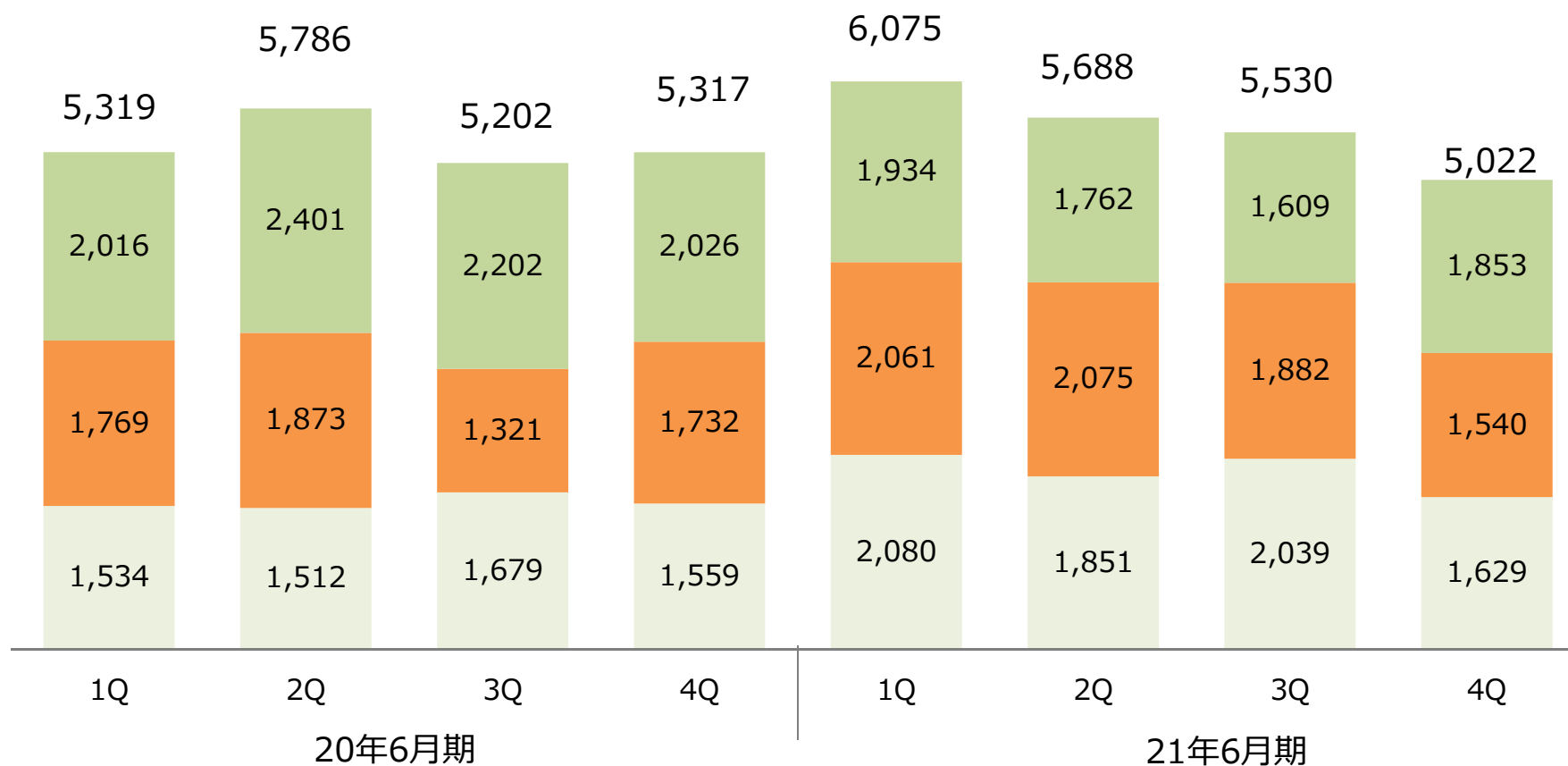
■…ストック ■…フロー ●—ストック比率



※ストック：定常的に一定規模の売上を計上できる契約形態のカテゴリ
 フロー： 契約の規模や成立時期が定常的ではないカテゴリ

受注残高の推移

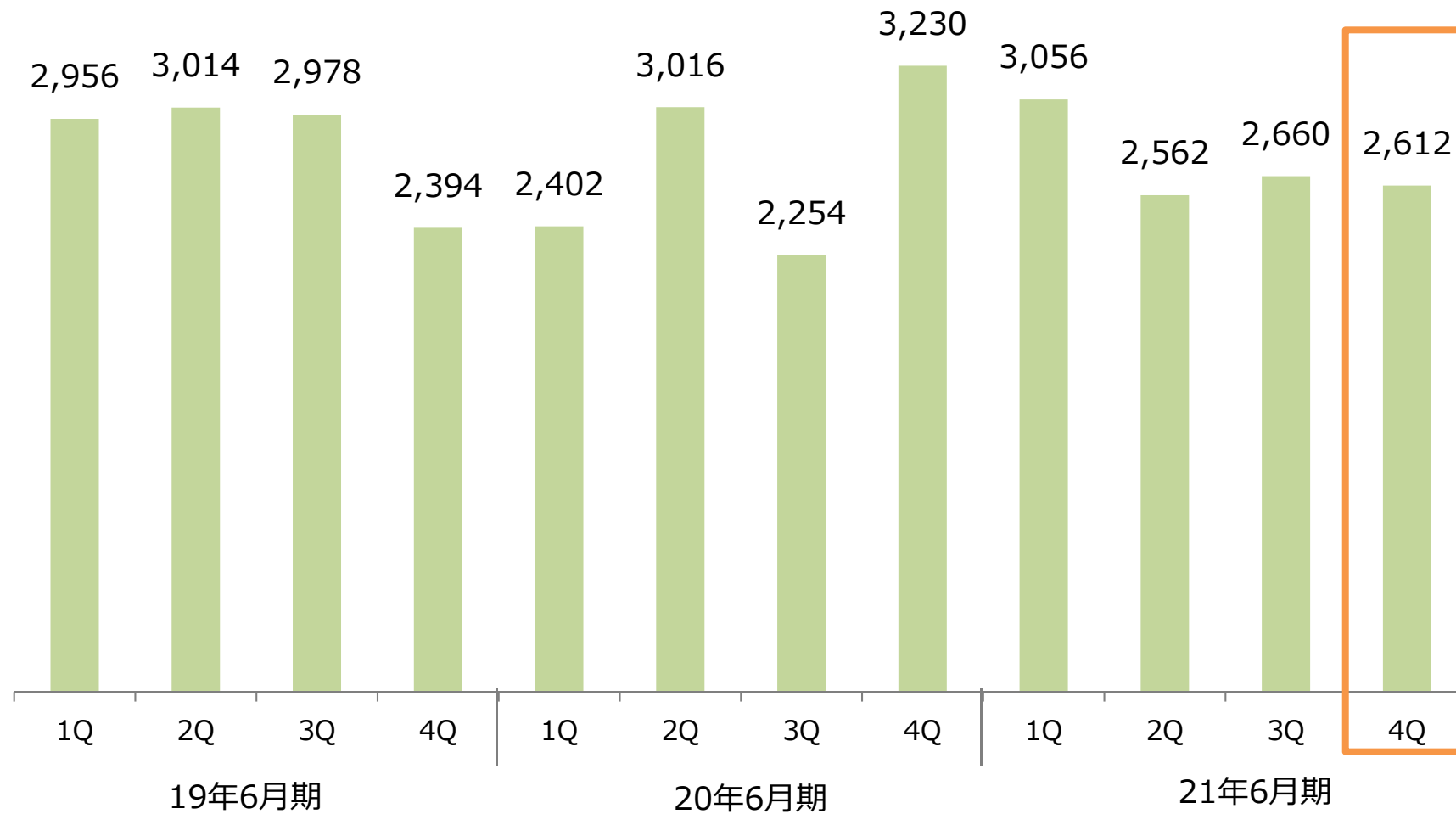
単位：百万円



■ …クラウドサービス事業 ■ …ソフトウェア開発 ■ …その他

受注高の推移

単位：百万円



2021年6月期 製造原価明細



単位：千円

	20年6月期				21年6月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
材 料 費	13,473	15,597	10,163	4,078	4,890	6,337	8,255	8,940
労 務 費	669,478	677,925	676,878	705,015	708,202	739,778	712,358	732,866
経 費	322,071	324,894	324,855	333,834	363,448	353,011	368,936	399,624
外注加工費	636,415	679,101	640,094	603,288	581,894	546,583	565,629	555,601
当期総製造費用	1,641,439	1,697,518	1,651,991	1,646,216	1,658,435	1,645,711	1,655,180	1,697,032
期首仕掛品 たな卸高	626,309	741,783	839,812	460,178	381,557	515,004	503,982	534,449
期末仕掛品 たな卸高	741,783	839,812	460,178	381,557	515,004	503,982	534,449	355,789
他勘定振替高	166,499	136,522	150,296	142,737	100,020	87,206	124,252	182,951
当期製品製造原価	1,359,465	1,462,967	1,881,328	1,582,100	1,424,967	1,569,526	1,500,459	1,692,741

2021年6月期 販売費及び一般管理費

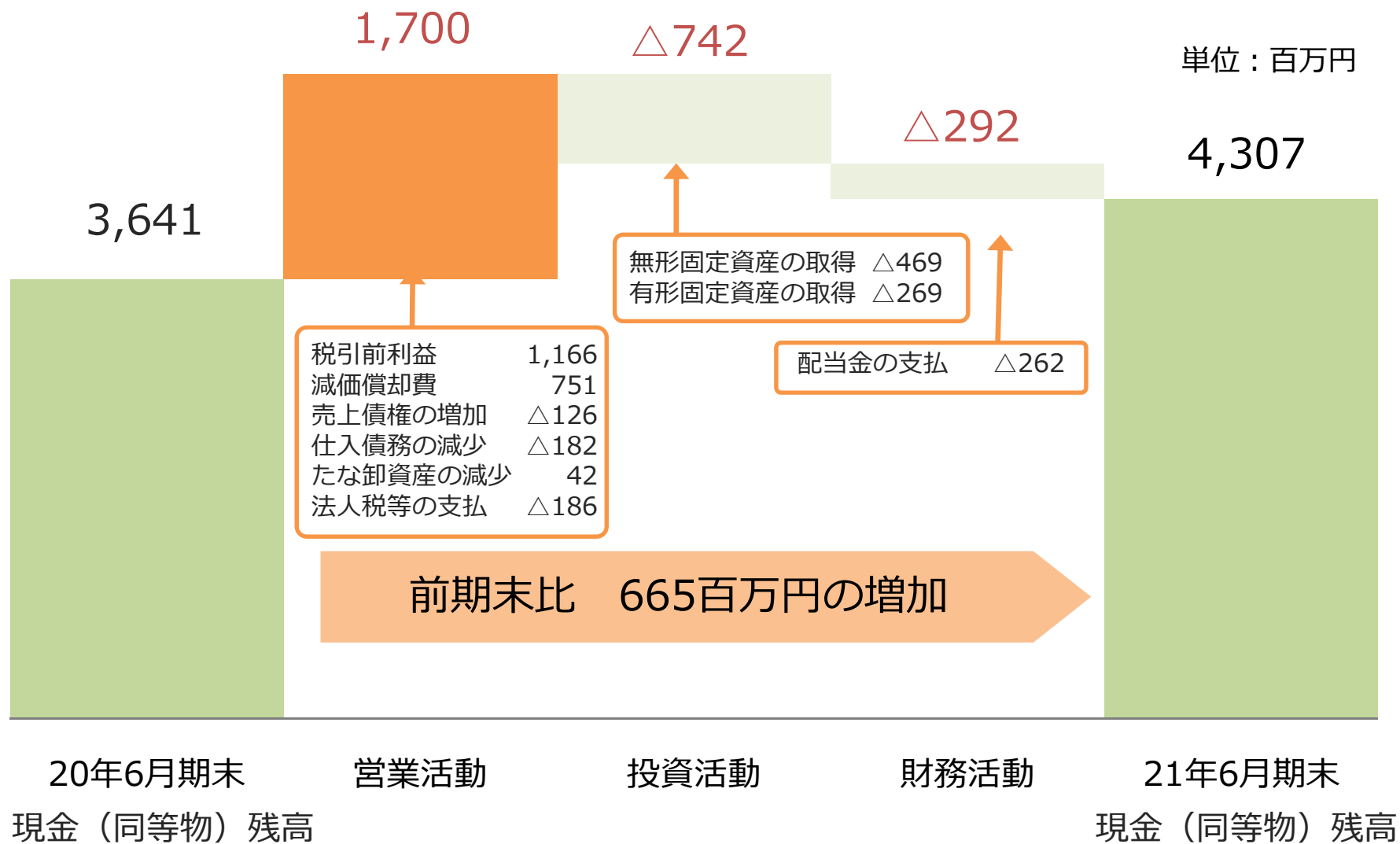


単位：千円

	20年6月期				21年6月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
人件費	302,437	294,538	295,482	342,620	287,425	323,927	312,972	339,842
採用教育費	13,243	18,471	18,739	6,860	5,321	17,463	13,352	16,789
地代家賃	21,204	17,334	17,849	18,116	17,621	17,615	17,918	18,164
広告宣伝費	9,917	8,219	2,088	1,463	1,586	4,239	3,228	7,145
研究開発費	4,914	6,344	13,371	7,179	8,723	22,254	19,250	30,232
減価償却費	8,826	9,148	9,969	11,010	9,457	9,952	10,291	10,674

	20年6月期	21年6月期	増減	単位：百万円
販管費	1,944	2,026	82	
	(内訳)	人件費	+29	
		採用教育費	△4	
		広告宣伝費	△5	
		研究開発費	+48	
		その他	+14	

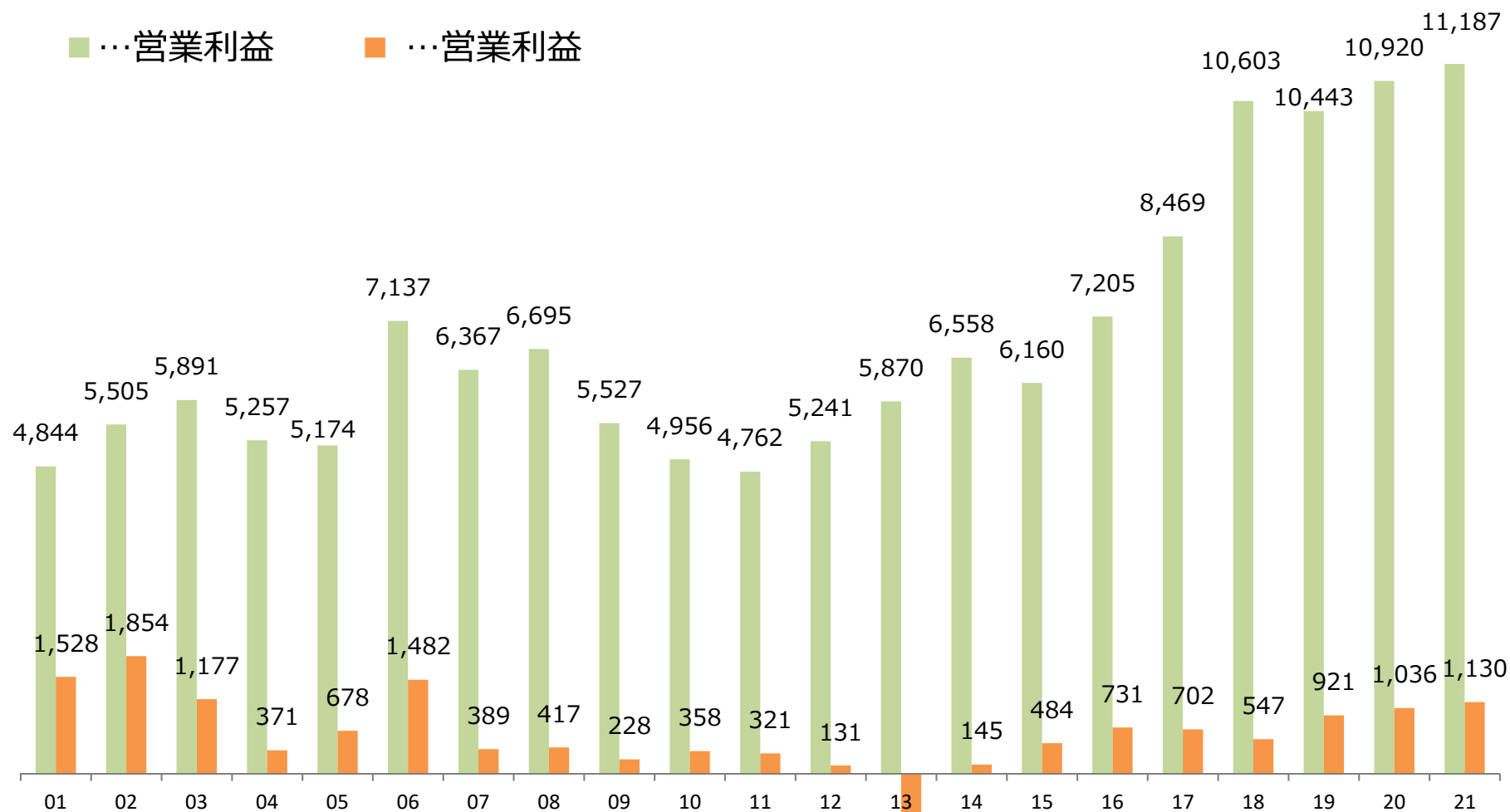
2021年6月期 キャッシュ・フロー



長期業績推移

単位：百万円

■ …営業利益 ■ …営業利益



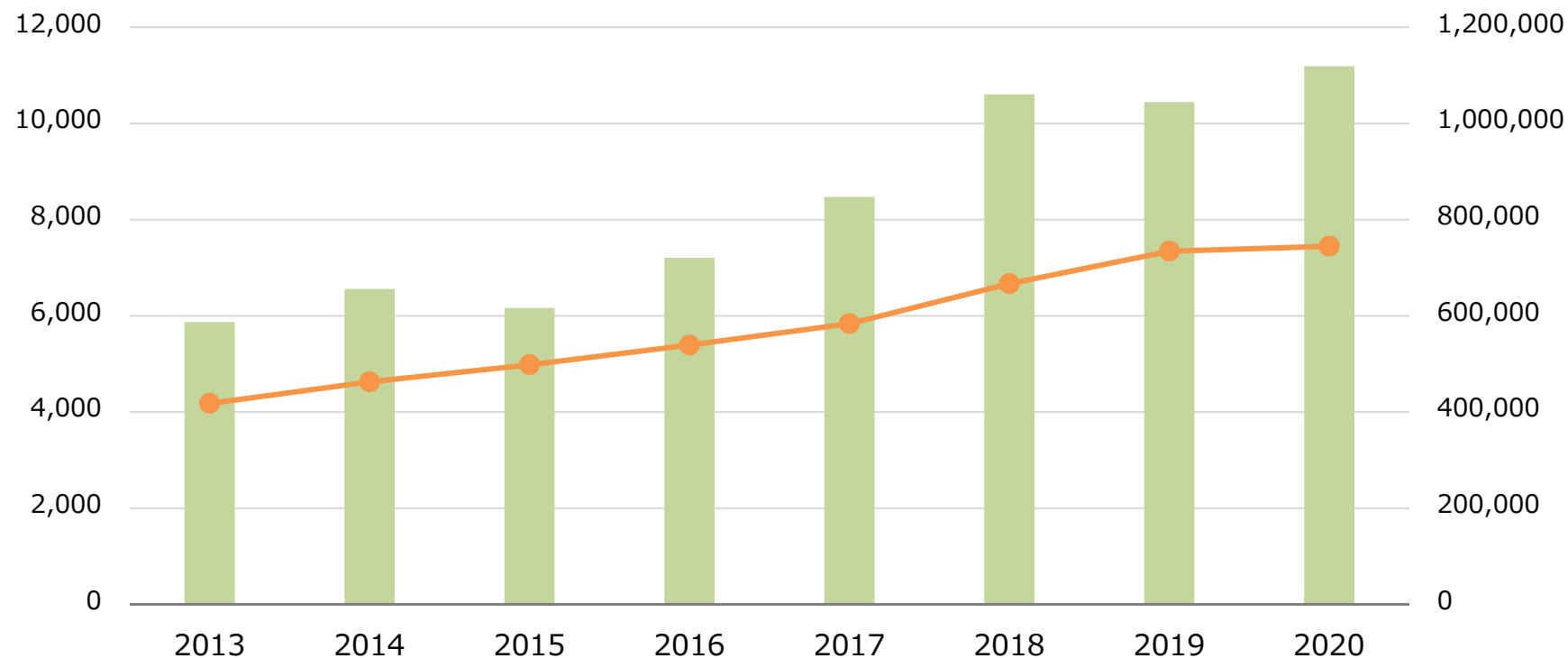
※2015年6月期まで連結業績の数値を掲載

(参考) 当社業績とカード利用額の関係

- 当社売上高（左目盛り）：CAGR 11.3%
- クレジットカードショッピング 信用供与額（右目盛り）：CAGR 10.1%

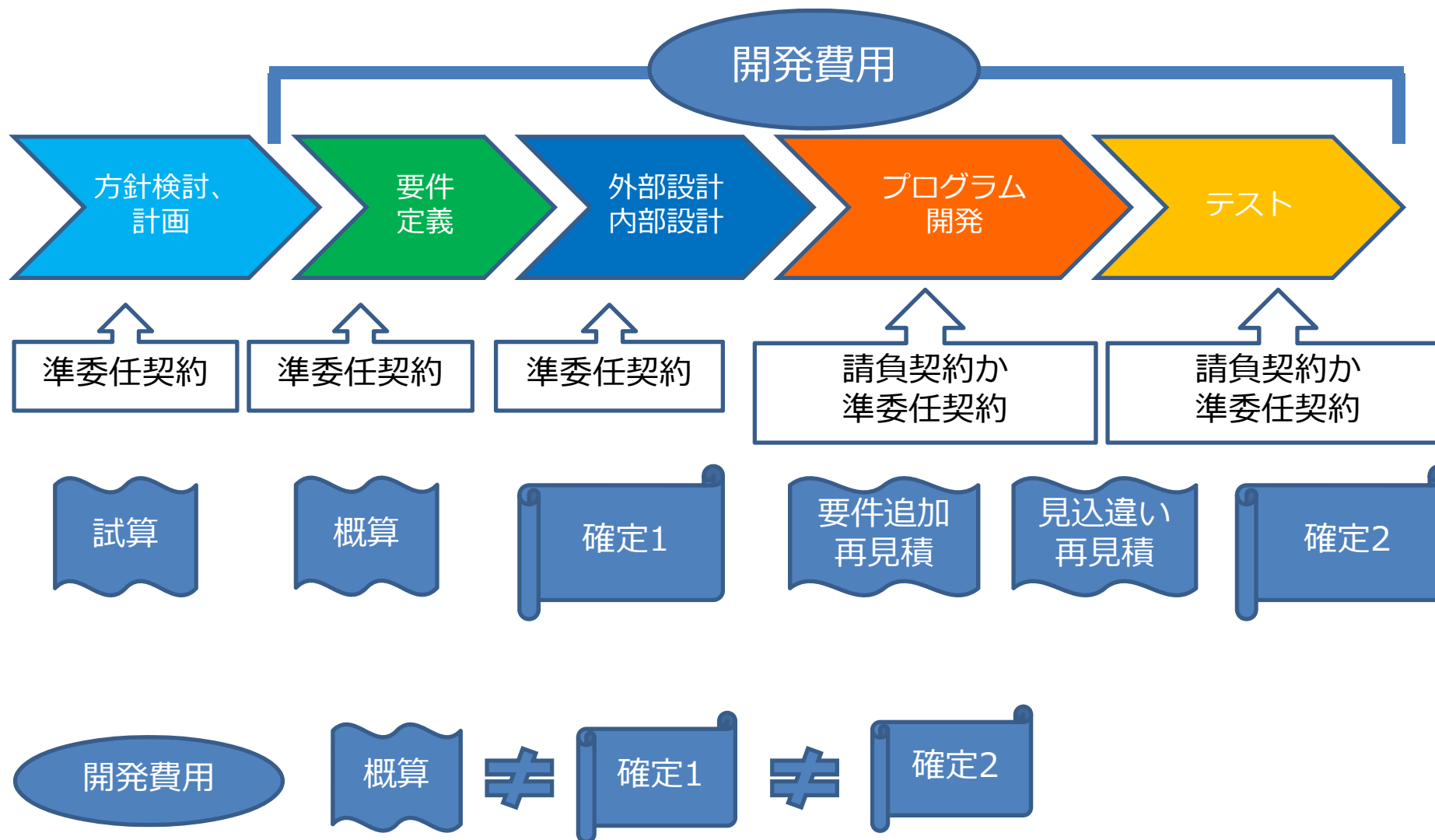
単位：百万円

単位：億円



※出典：日本クレジット協会「日本のクレジット統計 2020年版」より作成
当社売上高については、2015年6月期までは連結業績の数値を掲載

(参考) システム開発業務のプロセス、 契約形態と見積精度



会社概要



(2021年6月末現在)

設立 1984年12月27日
所在地 東京都中央区新川1-21-2 茅場町タワー
従業員数 441名
親会社 大日本印刷株式会社 (50.71%)
資本金 843,750千円
発行済株式数 26,340,000株 株主数 9,889名

株式数比率		株主数比率	
個人・その他	37.13%	個人・その他	98.31%
金融機関	8.40%	金融機関	0.16%
国内法人	51.11%	国内法人	0.48%
外国法人等	2.19%	外国法人等	0.76%
証券会社	0.98%	証券会社	0.28%
自己名義株式	0.19%	自己名義株式	0.01%

本資料は、当社の会社説明・事業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがありますので、ご注意ください。

株式会社インテリジェント ウェイブ

経営企画室 E-mail: ir_info@iwi.co.jp