

2022年3月期 7月度 月次売上概況（速報）についてのお知らせ

土日祝日数	前年比（日）	+1	±0	±0	±0	+1	-1	±0	+1	-1	±0	±0	±0	+1	+1	±0	±0	±0	+1	±0	+1
		20年7月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
国内売上高 （全業態）	全店前年比（％）	0.6	18.8	13.3	-3.6	-4.2									5.4	9.4					
	既存店前年比（％）	0.8	18.8	13.3	-3.7	-4.5									5.3	9.4					
国内客数 （全業態）	全店前年比（％）	6.5	8.9	-1.0	-5.1	-1.6									0.4	1.0					
	既存店前年比（％）	6.8	8.9	-1.0	-5.3	-1.9									0.3	1.0					
客単価（全業態）	既存店前年比（％）	-5.7	9.0	14.3	1.6	-2.7									5.0	8.2					

国内 商品別売上高 既存店前年比（％）	20年7月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
主な 商品群	タイヤ	-8.9	20.8	6.1	-14.6	-2.8								2.7	4.8					
	カーエレクトロニクス	7.4	31.6	27.7	-12.5	-27.4								-1.5	14.0					
	オイル	0.4	14.6	9.3	-0.7	3.4								6.4	7.5					
	バッテリー	6.7	-3.1	-4.2	-8.1	3.6									-2.8	-5.1				
	アクセサリ	9.3	13.6	3.3	-7.2	-2.0									1.5	3.0				
サービス	3.7	19.7	12.1	-1.8	-0.9									6.8	9.9					
	車検・整備	-0.5	16.4	11.6	3.2	5.7								8.7	9.9					
車買取・販売	-17.7	23.2	71.9	28.7	15.8									31.3	38.4					

国内店舗数	オートバックス			1										491	1					
	スーパーオートバックス													74	0					
	オートバックスセコハン市場													6	0					
	オートバックスエクスプレス													11	0					
	オートバックスカーズ													3	0					
	合計		0	0	1	0									585	1				

海外店舗数	2	0	0	1										48	2					
-------	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--

2021年7月度（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲4.5%、全店ベースで▲4.2%

売上増減要素：①前年7月のあおり運転罰則強化に伴い好調だったドライブレコーダーや、定額給付金支給による需要増の反動により、カーエレクトロニクスが大幅前年割れ。②車買取・販売は前年同時期に商談件数が減少していた新車が今年は引き続き回復基調で、金額・数量ともに前年超え。③土日祝日数、前年比で1日増。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：コロナ禍と猛暑の影響で車の利用頻度は上がったもののロングドライブ自粛の影響などにより、タイヤは金額・数量ともに前年割れ。**カーエレクトロニクス**：前年同時期にあおり運転罰則強化により好調だったドライブレコーダーは反動により金額・数量ともに前年割れ。また、引き続き半導体不足によるナビゲーションを主とした一部商品への影響はあるものの、戦略的商品調達により販売への影響を最小限にとどめている状態。**オイル**：車の利用頻度が上がったことと、店舗での販売促進の効果もあり、金額・数量ともに前年超え。**バッテリー**：猛暑の影響で金額・数量ともに前年超え。特にナショナルブランドの高単価なバッテリーやアイドリングストップ車用バッテリーの販売が好調だった。**アクセサリ**：日除けやサポートクッションが好調だったものの、客数前年割れの影響を受け、カテゴリ全体で低迷。**メンテナンス**：全国的な猛暑の影響でエアコンフィルターが好調だったものの、降水量が少なくワイパーが大きく前年割れ。**カーリペア**：洗車用品など、前年に巣ごもり需要があった反動で微減。**サービス**：ドライブレコーダーを中心としたカーエレクトロニクスの交換工賃の減少により若干の前年割れ。車検・整備は前月に引き続き車検対象台数の増加により、金額・数量とも前年超え。**車買取・販売**：小売は新車販売の好調、業販は買取成約台数増加により、金額・数量ともに前年超え。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。

・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。

・「全業態」は、オートバックス（Smart+1、オートバックスガレージ含む）、スーパーオートバックス（A PIT AUTOBACS含む）、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。

・土日祝日数について、年末年始（12月29日～1月3日）は土日祝日数としてカウントしています。