

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

2021年12月期  
第2四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2021年12月期第2四半期連結決算実績 5ページ
3. 2021年12月期 通期連結決算の見通し 17ページ
4. 補足資料 19ページ

# 1. 会社概要

---

2021年6月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証マザーズ、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,827千円	
社員数	92名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	634店舗 (FC573店舗、直営61店舗) ※出店エリア：24都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発 タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E ( T h a i l a n d ) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E ( S h a n d o n g ) C O . , L T D . を設立
2020年	4月	コインランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	<b>W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成</b> （洗剤工場）
	6月	<b>「W A S Hハウスアプリ」に店舗機器の空き状況を確認できる新機能を追加</b>

---

## 2. 2021年12月期 第2四半期連結決算実績

---

トピック

- ・ 洗剤の自社製造（2021年2月宮崎工場落成）  
2021年4月から直営店への出荷を開始



当社製造洗剤

- ・ WASHハウスアプリ  
店舗機器の空き状況確認機能の追加

お客様の更なる利便性向上を図り、コインランドリープラットフォームを強化



機器の空き状況を表示

事業概況

売上高・営業利益とも計画未達

■売上高 10億27百万円  
■営業利益 △81百万円

- ・ 晴れの日が多い悪天候の中、コインランドリー店舗の売上高は**前年同レベルを確保**
- ・ 多くの問合せを受け物件情報の調査等に遅れが発生。（計画から2～3ヶ月の遅れ）

<p><b>主な出来事</b></p>	<p>1月7日 政府の「緊急事態宣言」 1月8日 宮崎県独自の「緊急事態宣言」 2月17日 ワクチン先行接種開始 ※2回接種率75.8% 1回接種率86.2% (8月1日現在)</p> <p>4月12日 65歳以上高齢者向け接種開始(3,600万人対象)</p>
<p><b>店舗売上状況 (前年同月比) (累計)</b></p>	<p>上期は昨年に比べ晴れの日が多く、当社コインランドリーの店舗運営にとっての気象条件は悪かったが、店舗売上高は前年と同水準を確保することができた。</p> <p>2021年既存店売上高(前年比累計) ※不照日(1日の日照時間が0.1時間に満たない日数の累計)</p> <p>2021年不照日(前年比累計)</p> <p>店舗売上高は前年比98.1% 不照日は前年比83.3%</p>
<p><b>FC事業</b></p>	<p>1Q 2Q</p> <p>「チェーンストア様本部との協調出店」 前年から地主様への個別訪問が実施できない環境となったことから、WASHハウスの「相互送客システム」を活用し、チェーンストア様の敷地内へ協調出店する商談を実施</p> <p>(差異の主要な要因) 各チェーンストア様から想定を超える物件情報が集まったことから、当社内での物件調査や審査、建築に関する図面作成や役所等の調整など、業務処理能力を大きく超えてしまったことで遅延が発生</p> <p><b>対策</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 業務内容の見直し、人員増強等の対策を実行</li> <li>② 高齢者のワクチン接種率の高まりを受け、7月から従来の地主訪問を部分的に再開</li> </ol>



前年同期と比較して、売上高は**8.9%増**、売上総利益は**4.1%増**、販売費及び一般管理費は経費抑制効果で**6.9%減**

	2020年12月期 2 Q		2021年12月期 2 Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	943	100.0%	1,027	100.0%	108.9%	1,519	67.6%
売上総利益	303	32.1%	315	30.7%	104.1%	499	63.1%
販売費及び一般管理費	422	44.7%	393	38.3%	93.1%	492	79.7%
営業利益	△118	△12.6%	△77	△7.5%	—	6	—
経常利益	△110	△11.7%	△78	△7.6%	—	4	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△114	△12.1%	△81	△8.0%	—	3	—
1株あたり 四半期純利益(円)	△16.61	—	△11.88	—	—	0.56	—

## F C 部門

### 1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。  
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。  
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



## 店舗管理部門

### 2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。

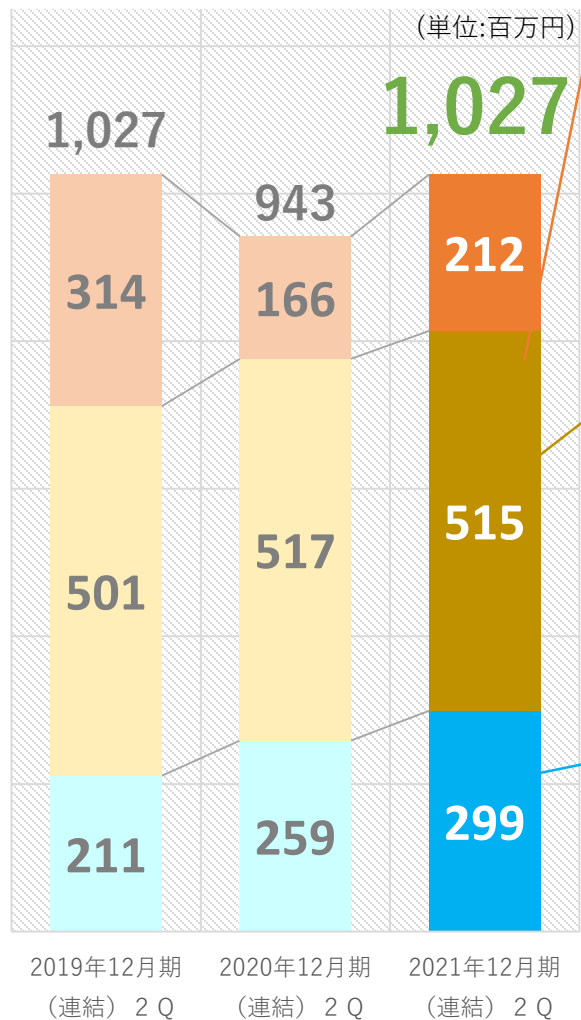


## 直営部門その他

### 3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。  
主に広告塔として新規出店エリアに進出時に  
「WASHハウスアプリ」による収入。





## FC部門

212百万円 (前年同四半期比 27.1%増)

- 当第2四半期連結累計期間のFC新規出店につきましては、山口県1店舗、愛媛県1店舗、福岡県5店舗、宮崎県1店舗、鹿児島県1店舗の計9店舗の出店となりました。この結果、売上高は212百万円(前年同四半期比27.1%増)となり、当四半期連結累計期間末のFC店舗数は573店舗となりました。

## 店舗管理部門

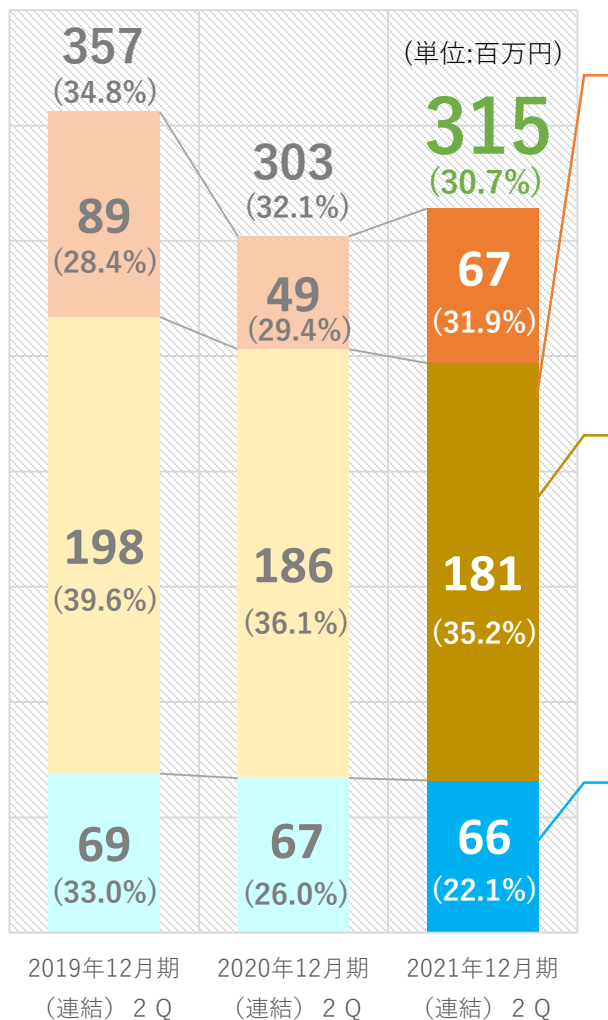
515百万円 (前年同四半期比 0.4%減)

- 当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門売上の内訳は、FC店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。前年同四半期は降雨日が多かったこと及びFC店舗の直営化による店舗減少により、売上高は515百万円(前年同四半期比0.4%減)となりました。

## 直営部門その他

299百万円 (前年同四半期比 15.6%増)

- 当第2四半期連結累計期間の直営店舗数は、前年同四半期から9店舗増加の、61店舗となりました。この結果、売上高は299百万円(前年同四半期比15.6%増)となりました。



## FC部門

**67**百万円 売上総利益率 **31.9%** (前年同四半期比**2.5%**増)

・当第2四半期連結累計期間のFC部門の売上総利益は、前年同四半期から18百万円増加の67百万円となりました。売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同四半期比2.5%増の31.9%になりました。

## 店舗管理部門

**181**百万円 売上総利益率 **35.2%** (前年同四半期比**0.9%**減)

・当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、前年同四半期から5百万円減少の181百万円となりました。売上総利益率は広告費について、売上原価、販売費及び一般管理費計上区分の一部見直しにより前年同四半期比0.9%減の35.2%になりました。

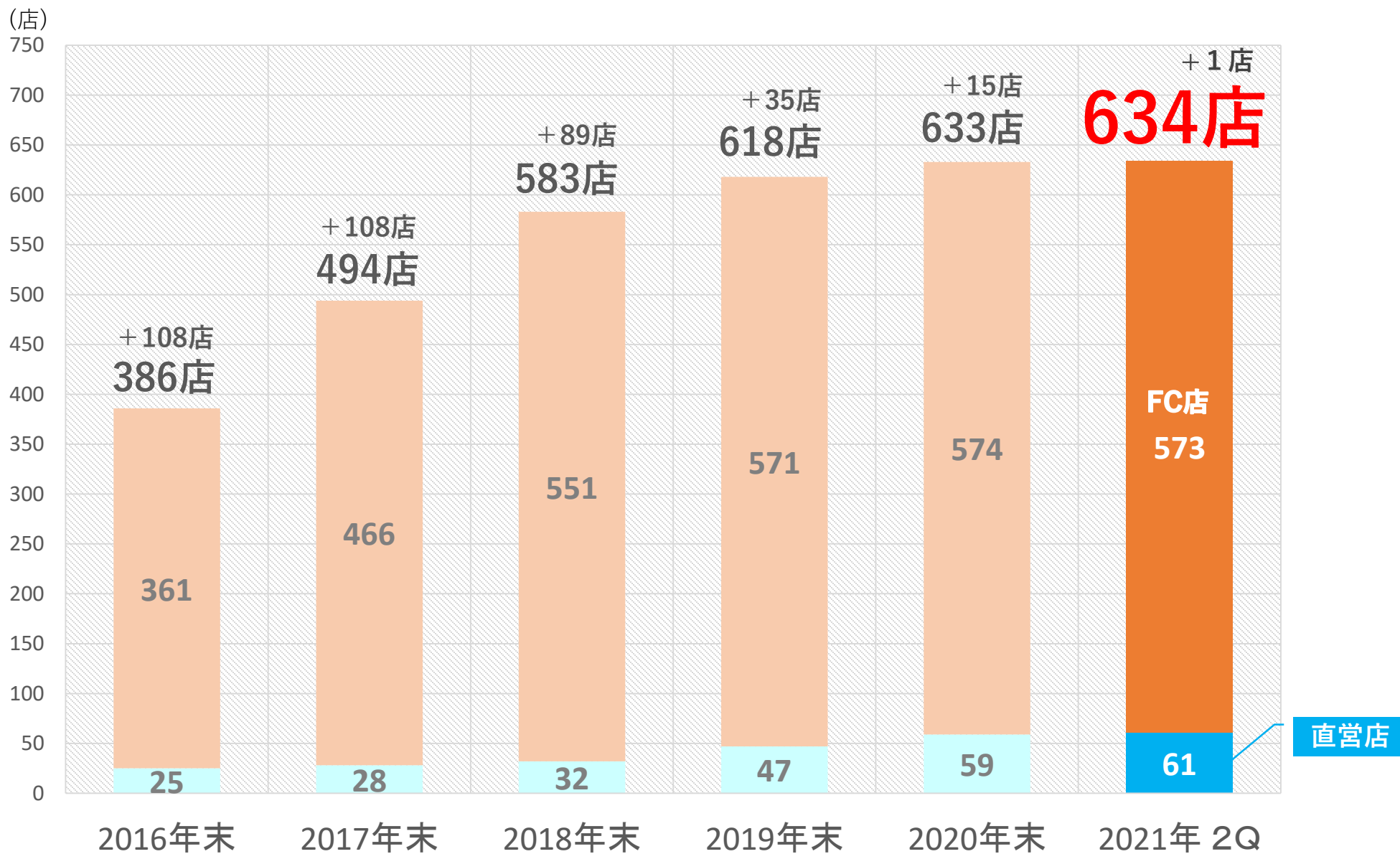
## 直営部門その他

**66**百万円 売上総利益率 **22.1%** (前年同四半期比**3.9%**減)

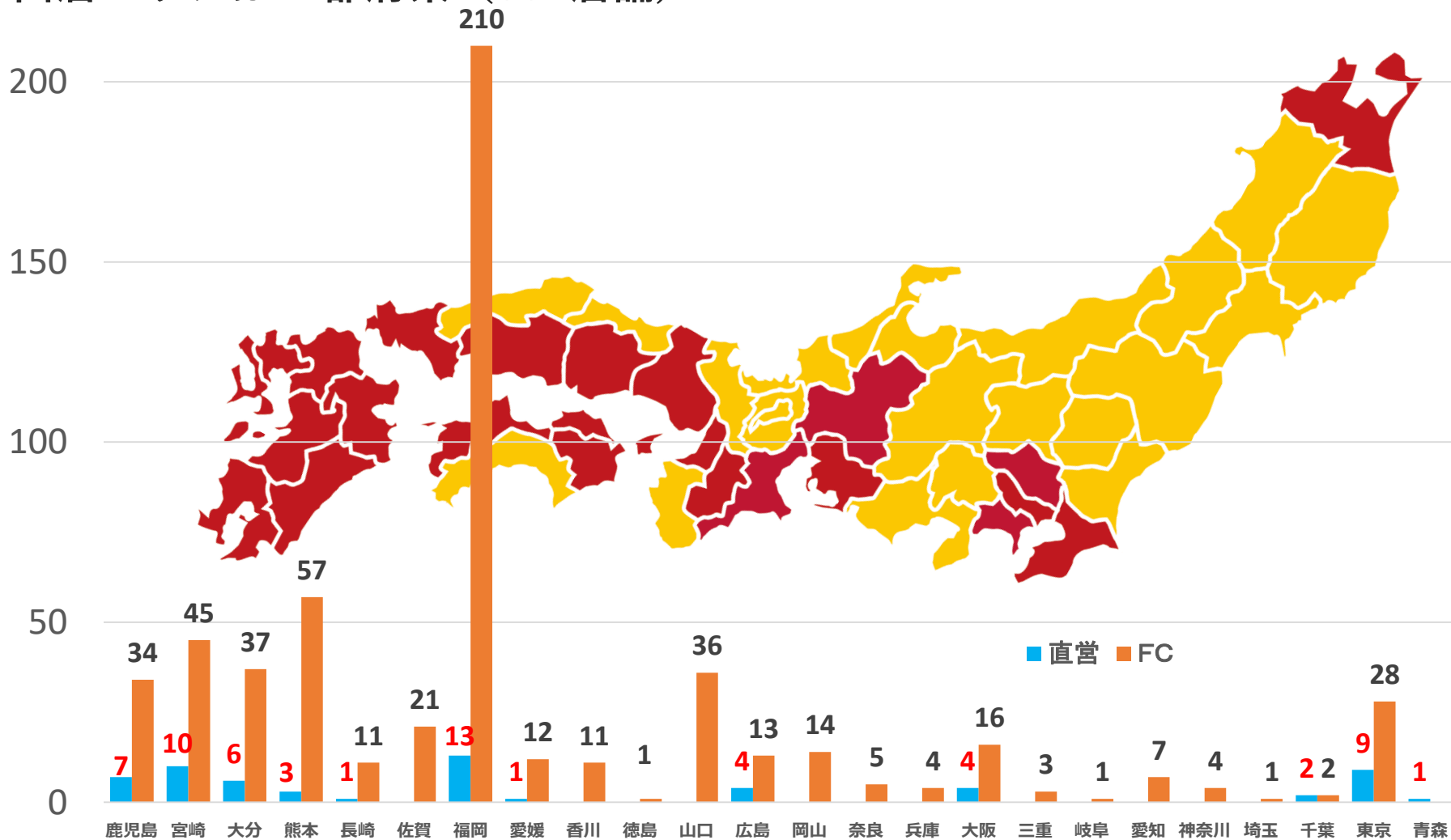
・当第2四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、前年同四半期から1百万円減少の66百万円となりました。売上総利益率は直営店が増加したことに伴い減価償却費が増加したため、前年同四半期比3.9%減の22.1%になりました。

(単位：百万円)	2020年 12月期末		2021年 12月期 2 Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,337	57.0%	1,970	50.0%	△366	現金及び預金 たな卸資産	△402 +33
固定資産	1,766	43.0%	1,962	49.9%	+196	建 土 その他(有形)	+283 +53 △244
資産合計	4,103	100.0%	3,933	100.0%	△169	—	
流動負債	1,233	30.1%	752	19.1%	△481	短期借入金 預り金	△408 △33
固定負債	997	24.3%	1,380	35.1%	+382	長期借入金	+322
負債合計	2,231	54.4%	2,132	54.2%	△99	—	
株主資本等	1,805	44.0%	1,731	44.0%	△74	当期純損失	△81
非支配株主持分	65	1.6%	69	1.8%	+4	—	
純資産合計	1,871	45.6%	1,801	45.8%	△70	—	
負債・純資産合計	4,103	100.0%	3,933	100.0%	△169	—	
自己資本比率	44.0%	—	44.0%	—	—	—	

	参考	2021年 12月期2Q	主な増減	金額
	2020年 12月期2Q			
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△223	△179	税金等調整前当期純損失 減価償却費 たな卸資産の増加 預り金の減少	△78 +77 △33 △33
投資活動によるキャッシュ・フロー	△312	△175	有形固定資産の取得 (洗剤工場建設・直営店) 無形固定資産の取得	△156 △16
財務活動によるキャッシュ・フロー	356	△48	短期借入による純減額 長期借入による収入 長期借入金返済による支出	+408 +400 △36
現金及び現金同等物の増減額	△179	△402		
現金及び現金同等物の期首残高	1,255	1,211		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,076	809		



出店エリアは24都府県 (634店舗)





## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 2Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	—	※注1 △ 2	46
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	—	—	29
中国エリア	68	1	※注1 △ 2	67
四国エリア	24	1	—	25
九州エリア	452	7	※注1、2 △ 4	455
合 計	633	9	△ 8	634

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 2Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	59	—	3	※注2 △ 1	61
F C	574	9	△ 3	※注1 △ 7	573
合 計	633	9	—	△ 8	634

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 借地契約終了により閉店となったものであります。

## 3. 2021年12月期 通期連結決算の見通し

---

- ・チェーンストア様との協調出店に関する物件処理業務等の見直しに加え、高齢者へのワクチン接種率の高まりから、従来の個別地主訪問を部分的に再開することで進捗の遅れを取り戻せると予想しております。

	(単位：百万円)	2020年12月期 通期実績		2021年12月期 通期計画		前年 同期比 (%)
			売上比		売上比	
売上高		2,182	100.0%	3,432	100.0%	157.3
営業利益		△124	△5.7%	125	3.7%	—
経常利益		△90	△4.2%	120	3.5%	—
親会社株主に帰属する当期純利益		△128	△5.9%	86	2.5%	—
1株あたり四半期純利益	(円)	△18.65	—	12.49	—	—

# 補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
<b>売上合計</b>	<b>21,880</b>	<b>15,600</b>

## 参考) 機器構成例

郊外型店舗		ビルイン型店舗	
機 器 名	台数	機 器 名	台数
7kg洗濯機	1台	10kg洗濯機	1台
12kg洗濯機	1台	14kg2段式乾燥機	2台
22kg洗濯機	1台	25kg乾燥機	1台
スニーカーウォッシャー	1台	17kg洗濯乾燥機	2台
14kg2段式乾燥機	4台		
25kg乾燥機	2台		
スニーカードライヤー	1台		

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
加盟保証金	1,000	1,000
店舗新築費用他※	17,000	8,000
支出合計	<b>39,880</b>	<b>24,600</b>

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
店舗管理収入 (固定)	50	50
清掃収入	45	39
手数料収入(洗剤、水道光熱)	20	16
その他収入(雑誌、有線放送、広告分担金、他)	50	50
<b>売上合計</b>	<b>165</b>	<b>155</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額	
		郊外型店舗	ビルイン型店舗
収入	売上高	1,000	800
	管理運営費（固定）	50	50
支出	清掃費用	45	39
	変動費（電気、ガス、水道、洗剤）	300	240
	雑費（雑誌、有線放送、広告分担金、他）	75	75
オーナー様収支差		<b>530</b>	<b>396</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。



前期ストック収益

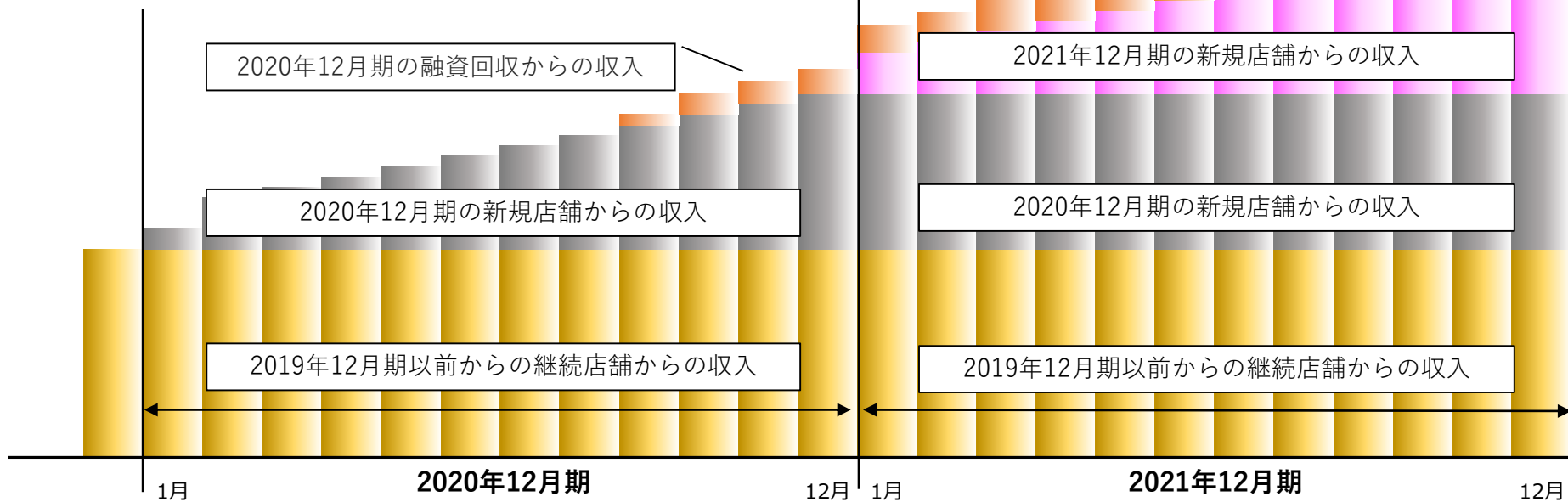
- || 2020年12月期の融資回収からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

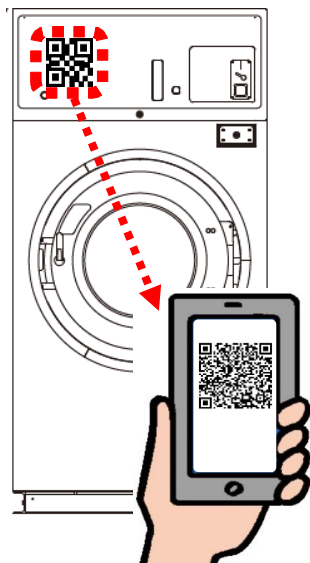
- || 2021年12月期の融資回収からの収入
- + // の新規店舗からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能  
複数の決済サービスに対応（現在8種の決済サービスに対応）



アプリでコードを  
読み取る



コースの選択



決済サービスの  
選択



決済完了後に  
機械が稼働



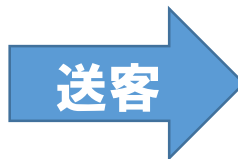
### 相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



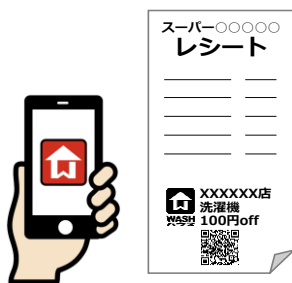
洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



2020年11月に広告枠への出稿受付をスタート

広告システムからの収入は当社が将来「収益構造が変わる」大きな転換点



動画広告を配信

コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能性にします。

### 実績例

- ・ 酒造メーカー様
- ・ 引越業者様
- ・ 食品メーカー様
- ・ 行政様 他



【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。