



 **IBJ** 東証一部 6071

決算説明資料

2021年12月期第2四半期

2021年8月10日



目次

1.決算概要

2.事業別サマリ

3.APPENDIX

1.決算概要

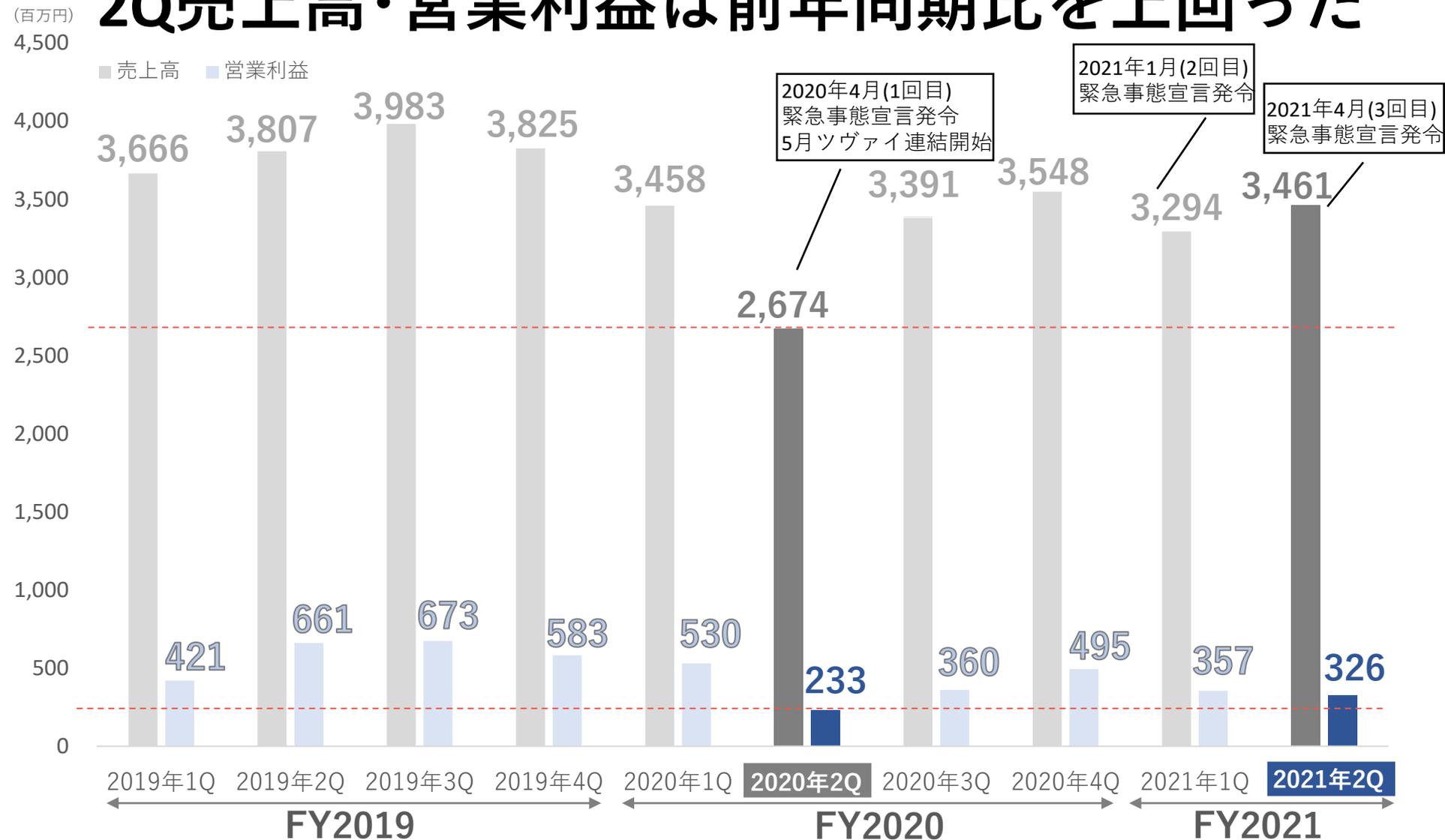
2Q累計連結業績概況

	2020年12月期2Q累計	2021年12月期2Q累計	前年同期比
売上高	6,132	6,755	+10.2%
営業利益	764	684	△10.5%
経常利益	716	619	△13.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	212	367	+73.0%

売上高はパーティーの開催規模縮小が続くも
ツヴァイの連結寄与等で前年同期比で増加
直営店・加盟店事業は底堅く全体を牽引

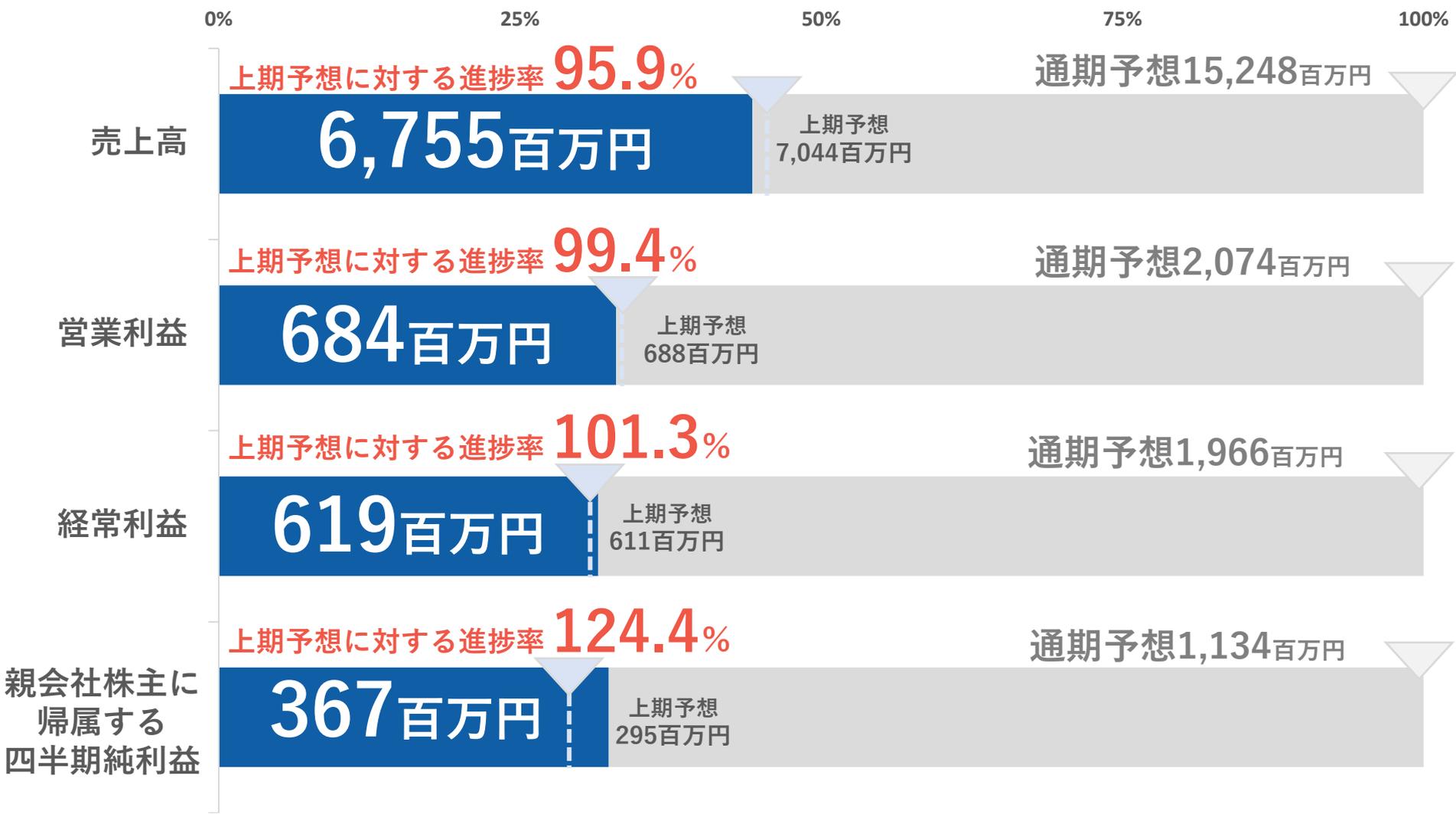
四半期売上高・営業利益推移

2Q売上高・営業利益は前年同期比を上回った



※(株)ツヴァイののれんの確定につきましては、2020年3QはIR資料上、従来の開示の数値のまま遡及させずに表記しております。

連結業績予想に対する進捗



上期連結業績は、ほぼ予想通りに推移

2.事業別サマリ

事業別サマリ

※事業利益（EBITDA）= 営業利益+減価償却費+のれん償却費+全社費用
(百万円)

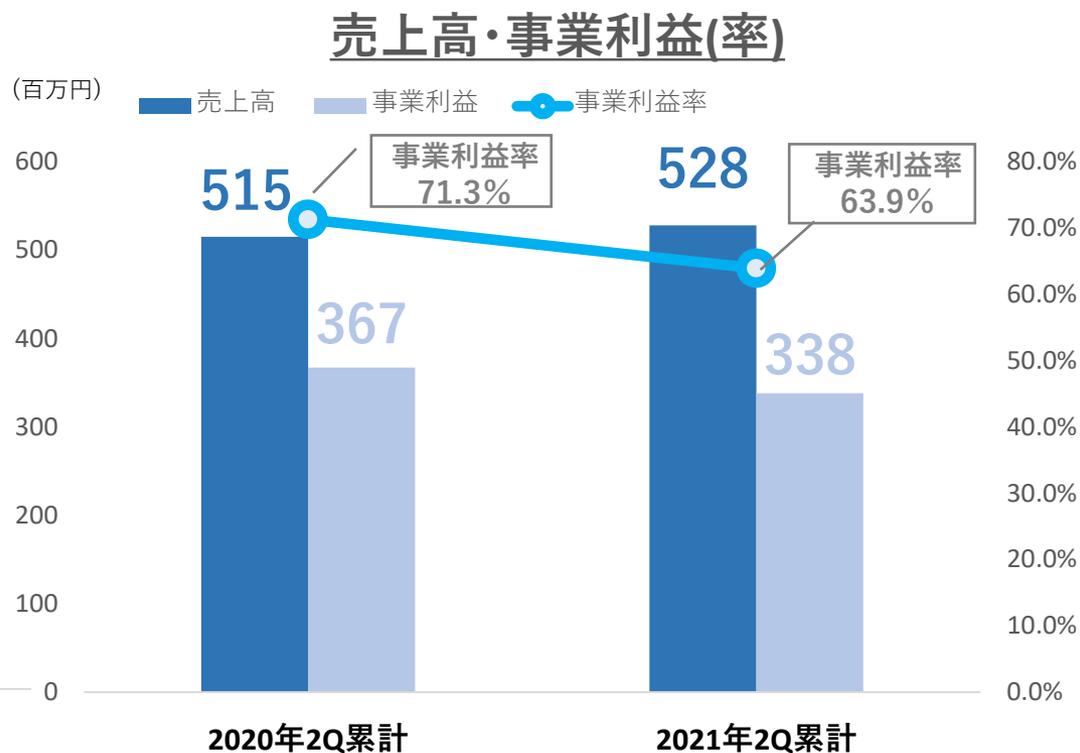
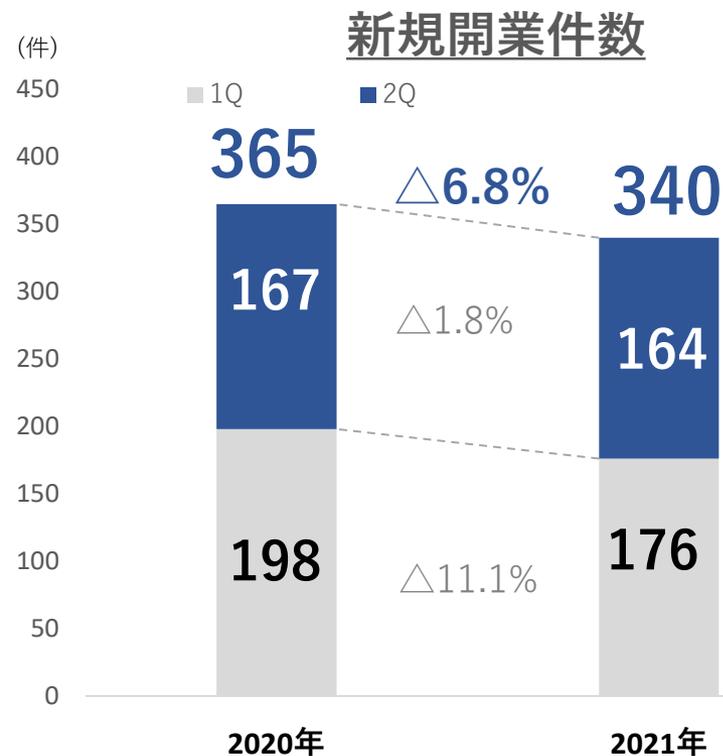
		2020年2Q累計実績	2021年2Q累計実績	増減率(%)
開業支援事業	売上	515	528	+2.6%
	事業利益	367	338	△8.0%
加盟店事業	売上	420	512	+21.7%
	事業利益	263	350	+32.9%
直営店事業 <small>※ツヴァイは2020年5月から 連結寄与</small>	売上	1,938	3,259	+68.2%
	事業利益	554	640	+15.6%
パーティー事業	売上	546	523	△4.1%
	事業利益	18	△38	—
アプリ事業	売上	1,504	1,354	△10.0%
	事業利益	255	173	△32.1%
ライフデザイン 事業	売上	1,207	577	△52.2%
	事業利益	0	10	+2,375.1%

※前連結会計年度末において、株式会社ZWEIとの企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行ったため、2020年2Q累計実績は遡及適用後の数値となっております。

開業支援事業

※ () 内は前年同期比

新規開業件数2Q累計340件(△6.8%)、売上高528百万円(+2.6%)、事業利益338百万円(△8.0%)

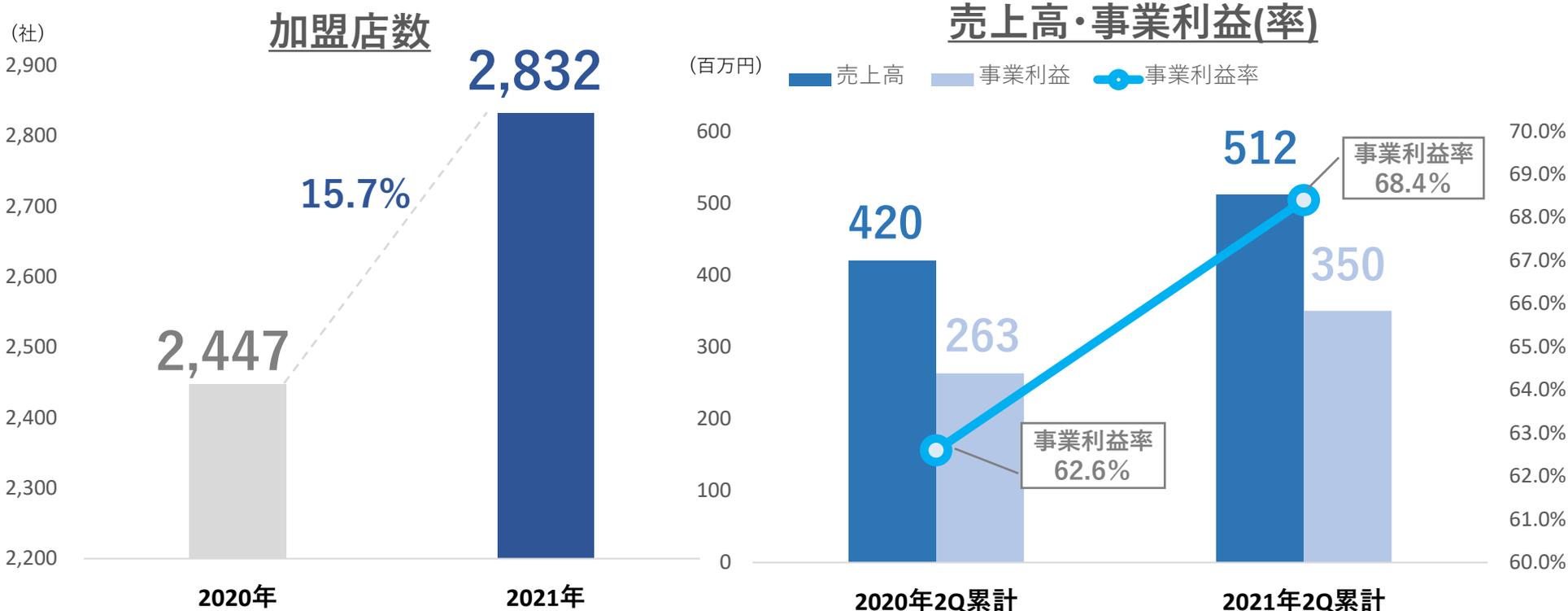


新規開業件数2Q累計は340件と緊急事態宣言の影響で減少
2Q累計売上高は販売単価向上により前年同期比+2.6%

加盟店事業

※ () 内は前年同期比

加盟店数2,832社(+15.7%)、売上高512百万円(+21.7%)、事業利益350百万円(+32.9%)



加盟店数・登録会員数の堅調な伸びにより
売上高・事業利益は順調に増加

加盟店事業～加盟店向け持株会制度導入～

加盟店オーナーがIBJと同じVISIONを目指し 企業価値向上に向けて事業に取り組む

♡ **IBJ -VISION-**

日本の年間結婚組数の
5%(25,000組)創出



ビジョンの共有
ノウハウ・システム提供
相談所運営サポート



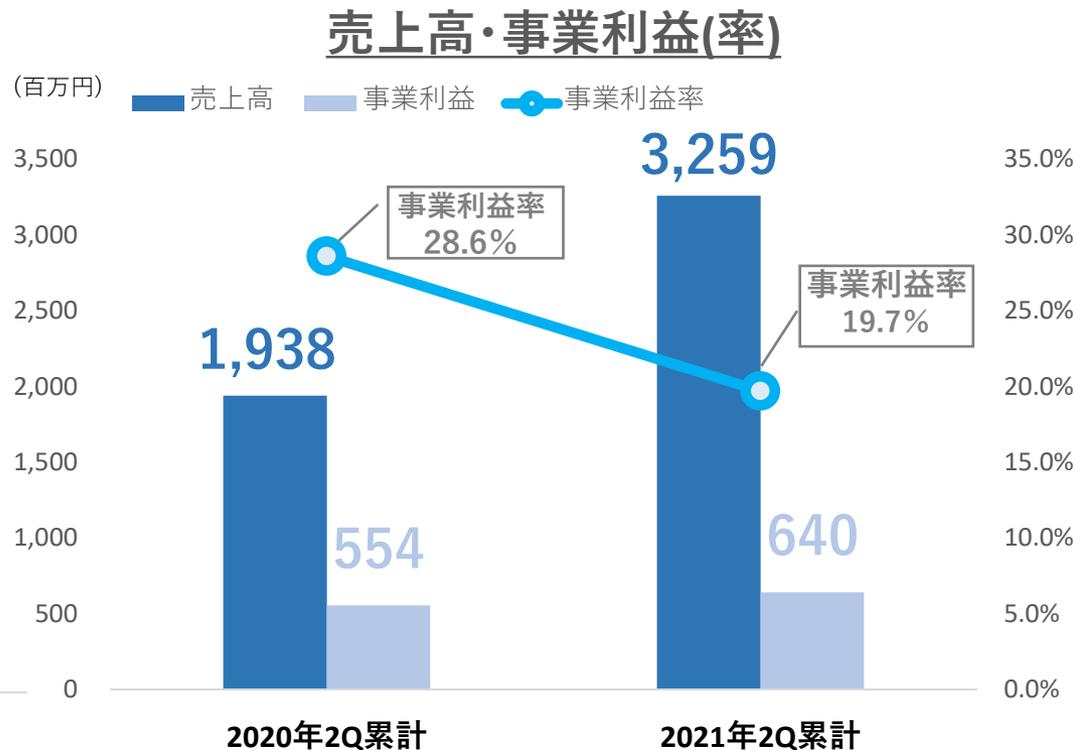
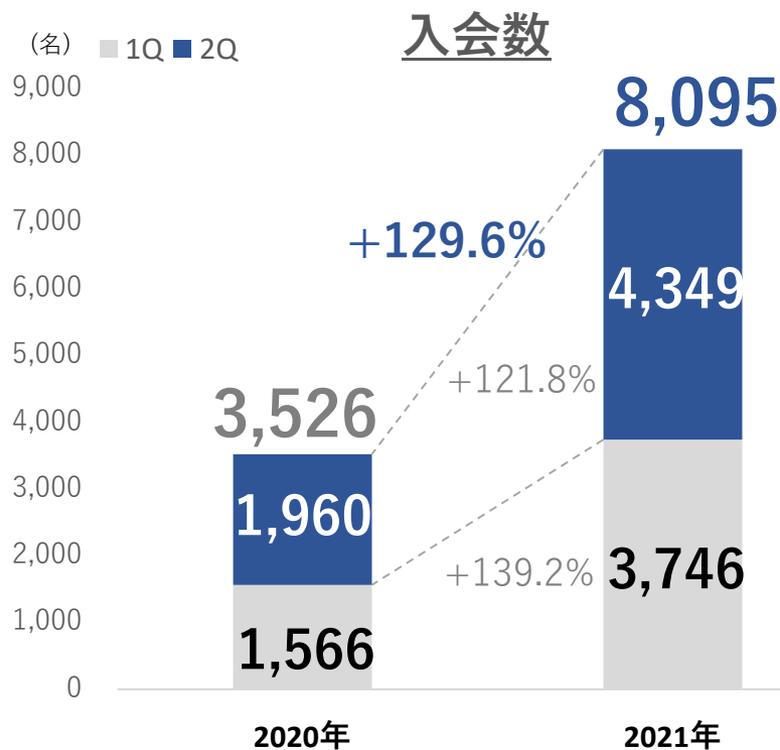
キャピタルゲイン
ビジョンへの共感
成婚創出数UP

安定株主の確保と相談所ネットワーク強化

直営店事業

※ () 内は前年同期比

2Q累計入会数8,095名(+129.6%)、売上高3,259百万円(+68.2%)、事業利益640百万円(+15.6%)



※2020年5月から入会数にツヴァイ分含む

入会数は8,095名と前年同期比+129.6%
コロナ禍での健闘とツヴァイの業績回復が貢献

直営店事業～マーケティング強化～

Instagram活用で新規顧客の獲得と潜在顧客開拓

IBJメンバーズ公式Instagram
(@ibjmembers_official)

カウンセラーのコラムや会員様の活動体験談など相談所のイメージをわかりやすく伝え入会数UP



大型キャンペーン実施で入会数増を狙う

婚活需要の高い夏に婚活をスタートする方を応援

GW～夏の商戦に合わせた取り組みでさらなる入会数UPを狙う

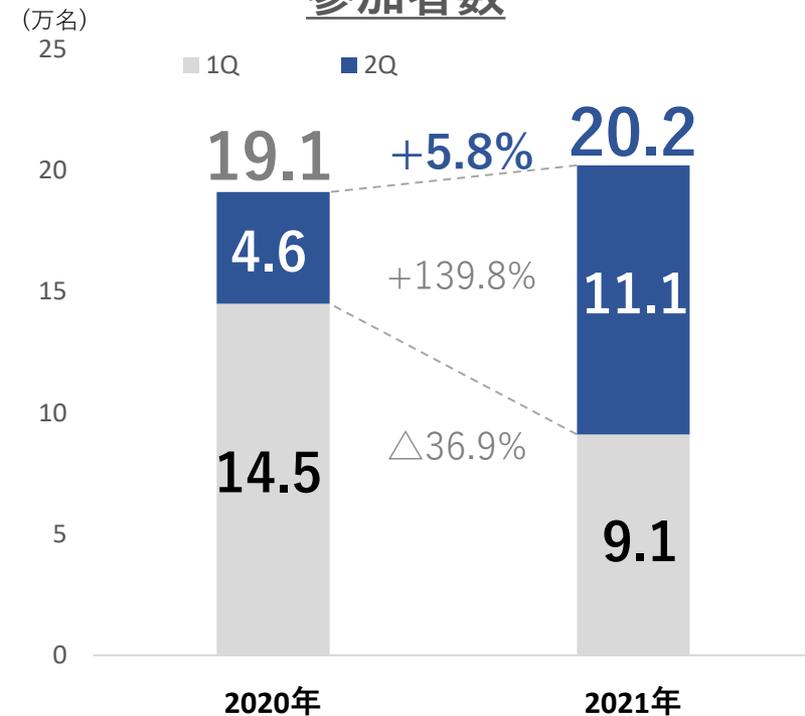


パーティー事業

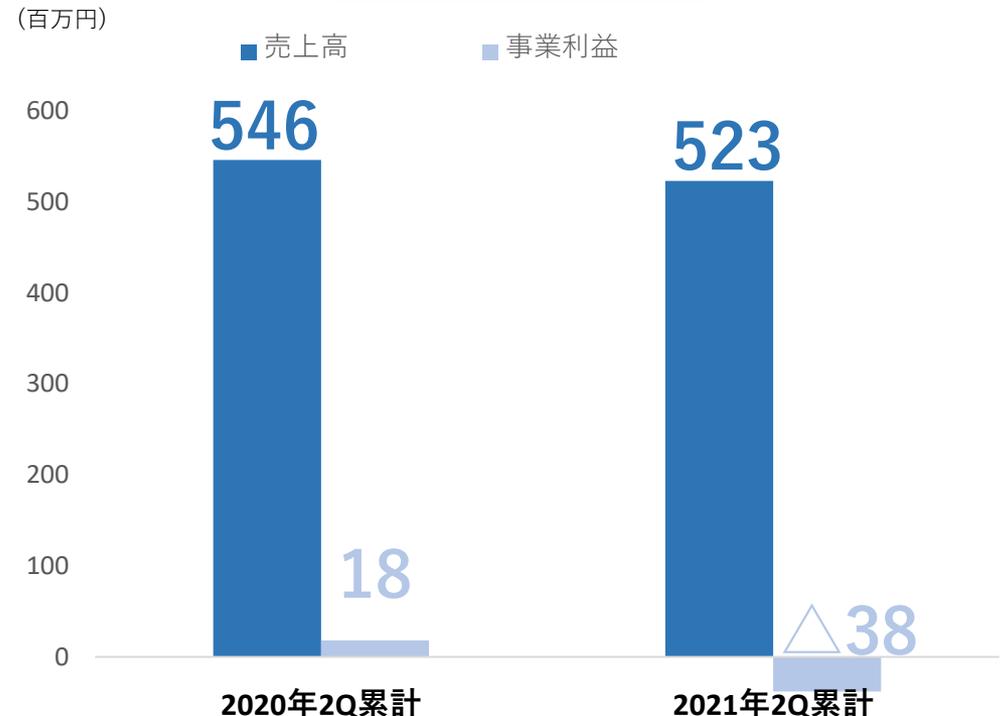
※ () 内は前年同期比

参加者数20.2万名(+5.8%)、売上高523百万円(△4.1%)、事業利益△38百万円

参加者数



売上高・事業利益



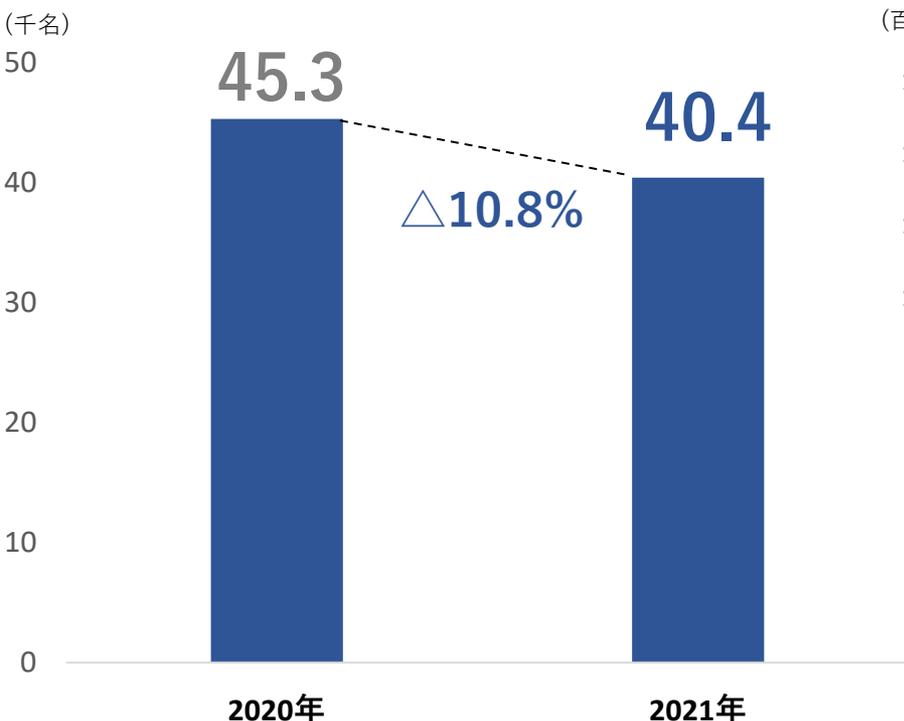
2Q累計参加者数は前年同期比で感染対策や事業モデルの変化等により20.2万名(+5.8%)と上回った

アプリ事業

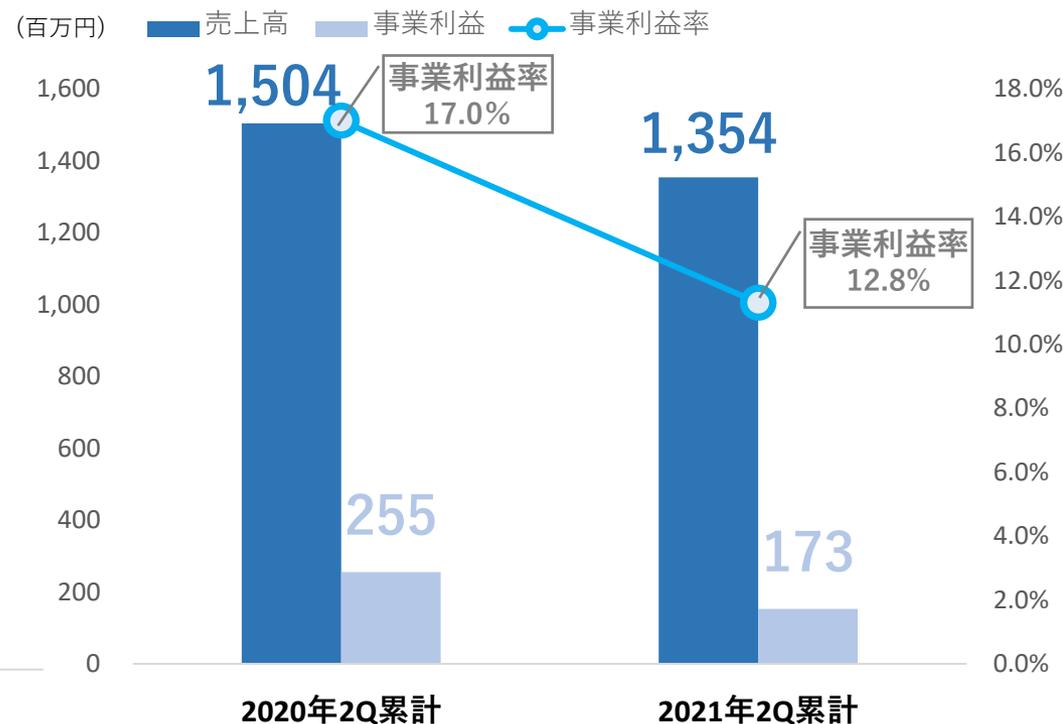
※ () 内は前年同期比

有料会員数40.4千名(△10.8%)、売上高1,354百万円(△10.0%)、事業利益173百万円(△32.1%)

有料会員数



売上高・事業利益(率)



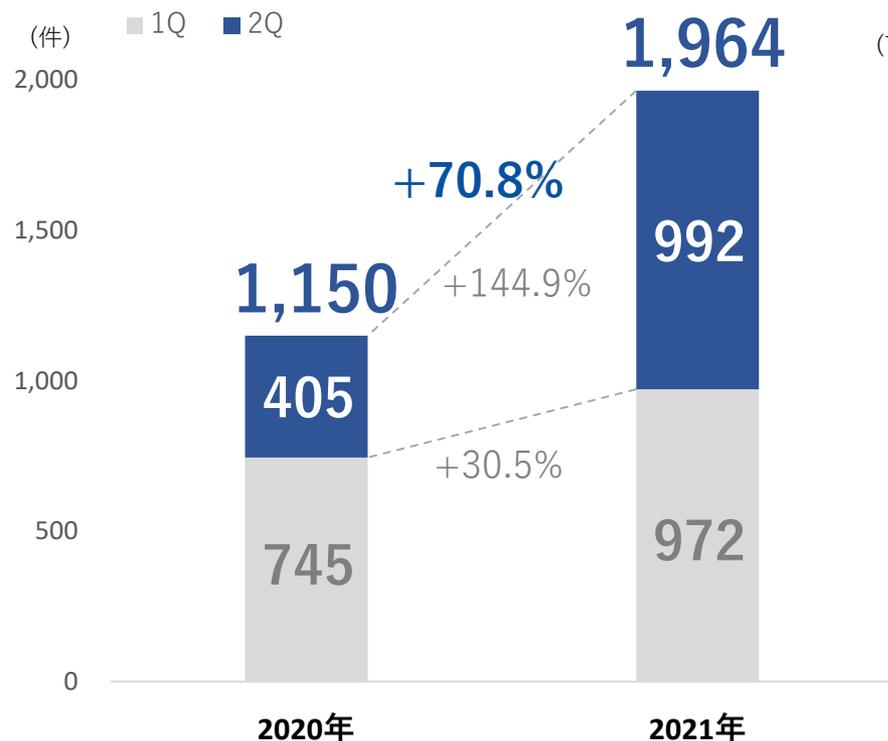
アプリ会員限定の婚活パーティーを開催し、
有料会員の顧客満足度UPと退会抑止を図る

ライフデザイン事業

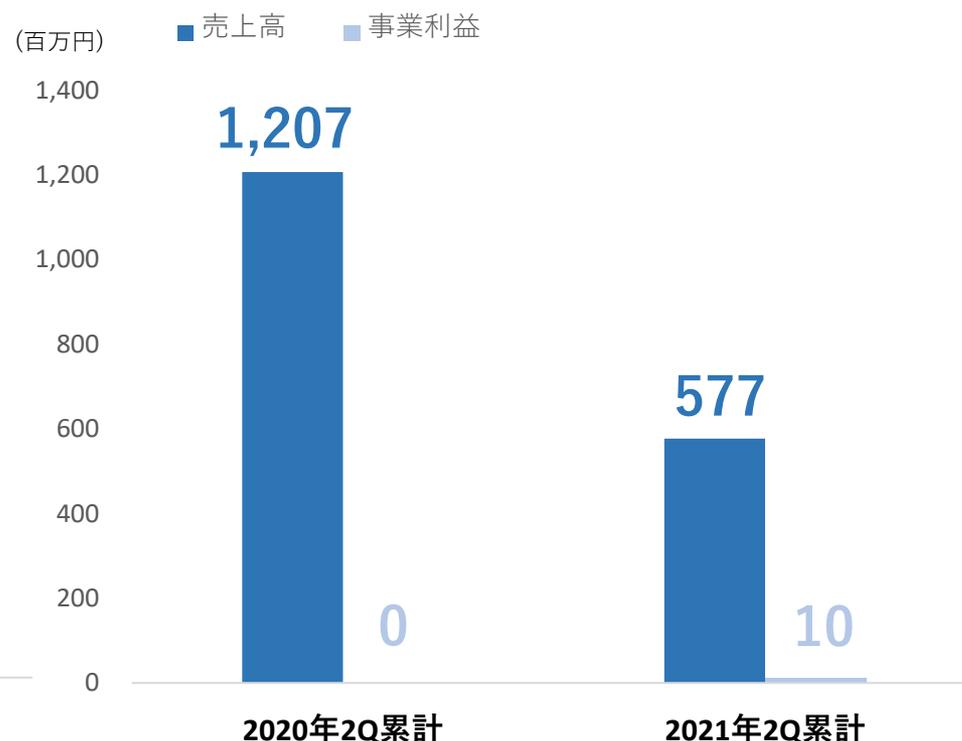
※ () 内は前年同期比

成約件数1,964件(+70.8%)、売上高577百万円(△52.2%)、事業利益10百万円(+2,375.1%)

成約件数



売上高・事業利益



コロナ禍で売上減が続くが
語学教室事業の拡大により利益を確保

グループ会社業績

2021年2Q累計

売上

事業利益

アプリ事業

Diverse

1,183百万円

98百万円

ライフデザイン事業

K Village Tokyo

401百万円

44百万円

直営店事業

 **サンマリエ**

656百万円

73百万円

直営店事業

zwei

1,559百万円

40百万円

※内部取引相殺後の数値

3.APPENDIX

グループ会社 事業戦略

— 語学教室 —
K Village Tokyo

— 学習塾・個別指導教室 —
株式会社東進

事業譲渡

7/1 ボイストレーニングスクール、
「NAYUTAS(ナユタス)」を事業譲受

5校舎を運営し、入会者総数が1,500名を超える
ボイトレ・K-POP・声優・ダンス等のコースを用意

情報メディア「KASiODA」を事業譲受
情報メディアアプリ「MODULY」を
リリース

日韓最大のコミュニティ創りを目指し、
韓国に関するサービスを拡大

語学教室事業

留学事業

ボイストレーニング
事業

情報メディア
事業



新市場区分の上場維持基準への適合状況

【7月9日東京証券取引所より一次判定結果通知を受領】

「プライム市場」の基準に適合

現在の市場

新市場（2022年4月以降）

東証一部上場

選択可能



貸借対照表

(百万円)

	2020年12月末	2021年6月末	増減額
流動資産	8,585	7,245	△1,339
うち現金及び預金	5,937	4,023	△1,913
固定資産	5,302	5,329	+26
うち有形・無形資産	3,199	3,227	+27
うち投資その他の資産	2,102	2,101	0
資産合計	13,887	12,575	△1,312
流動負債	6,864	4,218	△2,646
固定負債	1,359	2,549	+1,190
負債合計	8,223	6,767	△1,455
資本金・資本剰余金	1,476	1,484	+7
利益剰余金	4,660	4,787	+127
自己株式	▲1,007	▲999	+8
評価換算差額等	131	152	+21
新株予約権	0	0	—
非支配株主持分	403	381	△21
純資産合計	5,664	5,807	+143
負債純資産合計	13,887	12,575	△1,312

キャッシュフロー

(百万円)

	2020年12月末 (連結)	2021年6月末 (連結)	TOPICS
営業活動による キャッシュ・フロー	1,042	210	
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,311	△231	
財務活動による キャッシュ・フロー	1,728	△1,718	短期借入金の返済
現金同等物の増減額	1,459	△1,740	
新規連結に伴う 現金及び現金同等物の増加額	108	—	
現金同等物の期首残高	4,385	5,953	
現金同等物の期末残高	5,953	4,213	



(株式会社IBJ/ IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため株式会社 IBJ（以下・当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は2021年8月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。