



月別販売高状況 (速報)
 2022年 6月期



| 国内リテール事業 (主要4社*) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|---------------------|---------|--------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 102.4% | | | | | | | | | | | | 102.4% |
| | 客数 | 102.9% | | | | | | | | | | | | 102.9% |
| | 客単価 | 99.4% | | | | | | | | | | | | 99.4% |
| | 対象店舗数 | 545店 | | | | | | | | | | | | 545店 |
| | 土日休日数増減 | 1日 | | | | | | | | | | | | 1日 |
| 全店 | 売上高 | 103.8% | | | | | | | | | | | | 103.8% |
| | 店舗数 | 585店 | | | | | | | | | | | | 585店 |
| | 前年同月店舗数 | 579店 | | | | | | | | | | | | 579店 |

※(株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)

- 国内リテール4社**は、梅雨明け直後の気温上昇に照準を合わせ、熱中症、夏の感染予防対策として扇風機や涼感商品など夏の季節商品の拡販を準備していました。特に、ディスカウント事業での反響が大きく、全ての主要法人、ロケーション（駅前、郊外）、エリアで、前年を上回っています。加えて、前年より休日（土曜）が1日多いカレンダーの効果により客数も伸長しています。休日1日増の押し上げ効果は、+1.5ptでした。
- ディスカウント事業**は、前年より、梅雨明けが早く、天気・気温に恵まれた事で、季節家電やアウトドア、花火、マリノ用品などが伸長しています。また、食品は、ドリンク、酒類、アイス・氷が気温の上昇に伴い暑夏の需要が拡大しています。休日1日増の押し上げ効果は、+1.6ptでした。主力のドン・キホーテは、関東・都市部で客数と売上が改善しており、既存店の好調に寄与しています。
- GMS事業**は、本年は、前年の外食の代替需要や衛生用品の需要が高かったものの、前年を上回っています。衣料品(多くの主力商品が前年越え)をはじめ、寝具・インテリア、玩具など幅広く伸長しています。休日1増の押し上げ効果は、+1.2ptでした。
- 当月は、上旬は、活発な梅雨前線の影響で全国的に強い雨が降り続き、甚大な災害が発生しています。中旬以降は、各地で梅雨明けし、全国的に気温が上昇しています。※東京は前年よりも、2.8℃高く、平年より1.4℃高くなりました。

<8月度 新規出店予定>

- 長崎屋：8月31日「MEGAドン・キホーテ 松永店(広島県福山市)」
- UDリテールで 1店舗予定



| ディスカウント事業 | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-----------|-------------|--------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|------|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 103.4% | | | | | | | | | | | | 103.4% |
| | 客数 | 103.5% | | | | | | | | | | | | 103.5% |
| | 客単価 | 99.9% | | | | | | | | | | | | 99.9% |
| | 家電製品 | 93.5% | | | | | | | | | | | | 93.5% |
| | 日用雑貨品 | 102.7% | | | | | | | | | | | | 102.7% |
| | 食品 | 106.7% | | | | | | | | | | | | 106.7% |
| | 時計・ファッション用品 | 96.5% | | | | | | | | | | | | 96.5% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 114.8% | | | | | | | | | | | | 114.8% |
| 対象店舗数 | 410店 | | | | | | | | | | | | 410店 | |
| 全店 | 売上高 | 107.8% | | | | | | | | | | | | 107.8% |
| | 店舗数 | 446店 | | | | | | | | | | | | 446店 |
| | 前年同月店舗数 | 430店 | | | | | | | | | | | | 430店 |

| GMS事業 | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-------|---------|--------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 100.1% | | | | | | | | | | | | 100.1% |
| | 客数 | 101.9% | | | | | | | | | | | | 101.9% |
| | 客単価 | 98.2% | | | | | | | | | | | | 98.2% |
| | 衣料品 | 106.2% | | | | | | | | | | | | 106.2% |
| | 住居関連品 | 98.8% | | | | | | | | | | | | 98.8% |
| | 食品 | 99.4% | | | | | | | | | | | | 99.4% |
| | 対象店舗数 | 135店 | | | | | | | | | | | | 135店 |
| 全店 | 売上高 | 95.3% | | | | | | | | | | | | 95.3% |
| | 店舗数 | 139店 | | | | | | | | | | | | 139店 |
| | 前年同月店舗数 | 149店 | | | | | | | | | | | | 149店 |



月別販売高状況（速報）
 2022年 6月期



2021年8月10日

| (株)ドン・キホーテ | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|------------|-------------|--------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 102.2% | | | | | | | | | | | | 102.2% |
| | 客数 | 103.1% | | | | | | | | | | | | 103.1% |
| | 客単価 | 99.1% | | | | | | | | | | | | 99.1% |
| | 対象店舗数 | 325店 | | | | | | | | | | | | 325店 |
| 全店 | 売上高 | 103.7% | | | | | | | | | | | | 103.7% |
| | 家電製品 | 93.1% | | | | | | | | | | | | 93.1% |
| | 日用雑貨品 | 103.9% | | | | | | | | | | | | 103.9% |
| | 食品 | 108.3% | | | | | | | | | | | | 108.3% |
| | 時計・ファッション用品 | 95.5% | | | | | | | | | | | | 95.5% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 116.0% | | | | | | | | | | | | 116.0% |
| | 店舗数 | 349店 | | | | | | | | | | | | 349店 |
| | 前年同月店舗数 | 342店 | | | | | | | | | | | | 342店 |

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

| ユニー(株) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|--------|---------|--------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 100.1% | | | | | | | | | | | | 100.1% |
| | 客数 | 101.9% | | | | | | | | | | | | 101.9% |
| | 客単価 | 98.2% | | | | | | | | | | | | 98.2% |
| | 衣料品 | 106.2% | | | | | | | | | | | | 106.2% |
| | 住居関連品 | 98.8% | | | | | | | | | | | | 98.8% |
| | 食品 | 99.4% | | | | | | | | | | | | 99.4% |
| | 対象店舗数 | 135店 | | | | | | | | | | | | 135店 |
| 全店 | 売上高 | 95.3% | | | | | | | | | | | | 95.3% |
| | 店舗数 | 139店 | | | | | | | | | | | | 139店 |
| | 前年同月店舗数 | 149店 | | | | | | | | | | | | 149店 |

| UDリテール(株) | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | 通期 |
|-----------|---------|-------|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|-----|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 全店 | 店舗数 | 52店 | | | | | | | | | | | | 52店 |
| | 前年同月店舗数 | 43店 | | | | | | | | | | | | 43店 |