
2021年度 第2四半期 業績

決算説明資料

先生と患者さんに喜ばれたい。



2021年8月10日

2021年度 第2四半期 業績

| | |
|-----------------|----|
| ■業績概要 | 4 |
| ■事業別売上高・総利益 | 5 |
| ■各事業の構成比と成長率 | 6 |
| ■通信販売事業の売上高・総利益 | 7 |
| ■その他の事業の売上高・総利益 | 8 |
| ■販売費及び一般管理費 | 9 |
| ■貸借対照表 | 10 |
| ■キャッシュ・フローの状況 | 11 |
| ■設備投資・減価償却費 | 12 |

2021年度 通期業績予想

| | |
|-----------|----|
| ■通期業績予想 | 14 |
| ■年間配当（予想） | 15 |
| ■補足資料 | 16 |

注記事項

本資料に掲載されている目標数値ならびに将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、潜在的なリスクや不確実な要素が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記載している将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

2021年度 第2四半期 業績概要

(単位：億円)

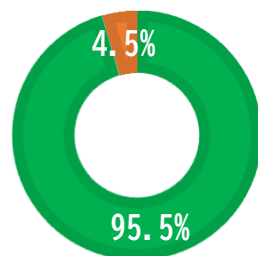
| | 2020年度 第2四半期 | 売上 構成比 | 2021年度 第2四半期 | 売上 構成比 | 増減 | |
|----------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|------|--------|
| | | | | | 金額 | 前年比 |
| 売上高 | 169.7 | 100.0% | 204.1 | 100.0% | 34.4 | 120.3% |
| 総利益 | 49.3 | 29.1% | 59.8 | 29.3% | 10.4 | 121.2% |
| 営業利益 | 17.9 | 10.5% | 25.5 | 12.5% | 7.6 | 142.7% |
| 経常利益 | 18.2 | 10.7% | 26.0 | 12.8% | 7.8 | 142.8% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 11.4 | 6.7% | 15.5 | 7.6% | 4.1 | 136.4% |
| 総利益率 | 29.1% | — | 29.3% | | | |
| 経常利益率 | 10.7% | — | 12.8% | | | |
| 1株当たり 四半期(当期)純利益 | 113.62円 | — | 155.02円 | | | |

(単位：億円)

| | | 2020年度 第2四半期 | 2021年度 第2四半期 | 増減 | |
|--------|---------------|-----------------|-----------------|------|--------|
| | | | | 金額 | 前年比 |
| 通信販売事業 | 売上高 | 162.9 | 194.9 | 32.0 | 119.7% |
| | 総利益 | 45.3 | 54.8 | 9.5 | 121.0% |
| | 通販事業の 総利益率 | 27.8% | 28.1% | — | — |
| その他の事業 | 売上高 | 6.8 | 9.2 | 2.4 | 134.3% |
| | 総利益 | 4.0 | 5.0 | 1.0 | 123.6% |
| | その他事業 総利益率 | 58.8% | 54.1% | — | — |

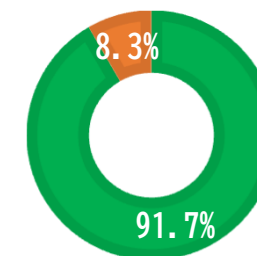
売上高

■通信販売事業 ■その他事業



総利益

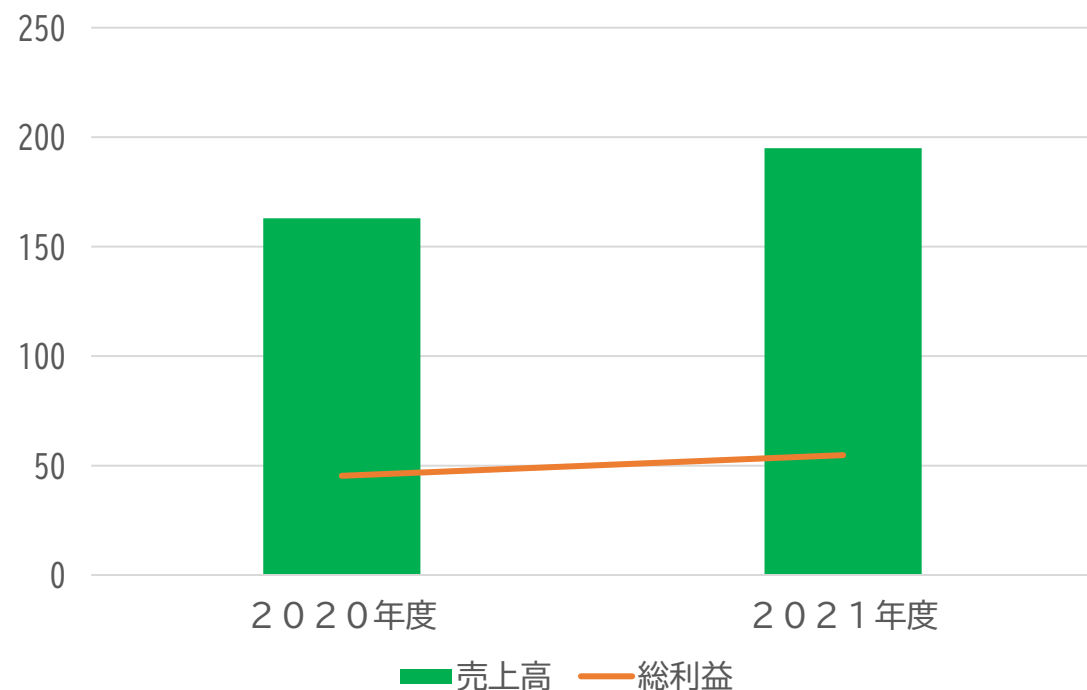
■通信販売事業 ■その他事業



(単位：億円)

| | | 構成比 | 前年比 |
|--------|------------|-------|--------|
| 通信販売事業 | 歯科関連 | 76.5% | 117.3% |
| | 介護施設 | 5.3% | 141.6% |
| | 動物病院 | 1.8% | 104.1% |
| | 医科 | 2.8% | 136.6% |
| | メディカルウェア | 1.5% | 154.5% |
| | 理美容・エステサロン | 0.3% | 310.8% |
| | 調剤薬局向け | 0.7% | 69.5% |
| | 幼稚園・保育園 | 0.5% | 458.9% |
| | 一般個人向け | 5.6% | 126.3% |
| その他の事業 | CADCAM関連 | 3.4% | 134.4% |
| | 電力小売取次 | 0.7% | 125.6% |

通信販売事業



■売上高 194.9億円 (前年同期比 119.7%)

- ・前年に引き続き、主力の歯科医院向け通信販売を中心に、感染対策商品の需要拡大により販売が増加し、個人医院・総合病院等の医科業界向け、ならびに福祉介護施設向け販売も拡大。
- ・新規取引先に対して継続的に取引をいただくためのセールを実施したことにより売上が伸長。しかし、ロジスティクスセンターの出荷能力が不足をきたし外部倉庫の手配等も順調に進まず、出荷作業並びに配送の遅延が発生。そのため一部のセールス企画の見合わせや延期をした。第3四半期連結会計期間以降に予定のロジスティクスセンターの人員強化及びシステム・マテハンの一部改修により、更なる売上拡大を図る。
- ・また、将来的には現在計画中の新物流センターの建設により、更なる出荷能力の増強を予定。(P16参照)
- ・WEBセミナーの活用により大型医療機器の販売が好調。商品ラインナップに歯科用ユニットを追加したことで大型医療機器を含む「開業セット」販売が好調。
- ・個人向けのオーラルケア商品通販サービスも順調に推移。
- ・調剤薬局向けは、ジェネリック医薬品メーカーの相次ぐ自主回収の発生の影響により低調に推移。

■総利益 54.8億円 (前年同期比 121.0%)

- ・1Qは、前期は20周年セール実施の為総利益率が低下したが、今年度は回復した。ただし2Qは、感染対策商品の市場販売価格が落ち着いたことにより、累計で総利益率は微増。
- ・総利益率の高い大型医療機器の販売が好調。

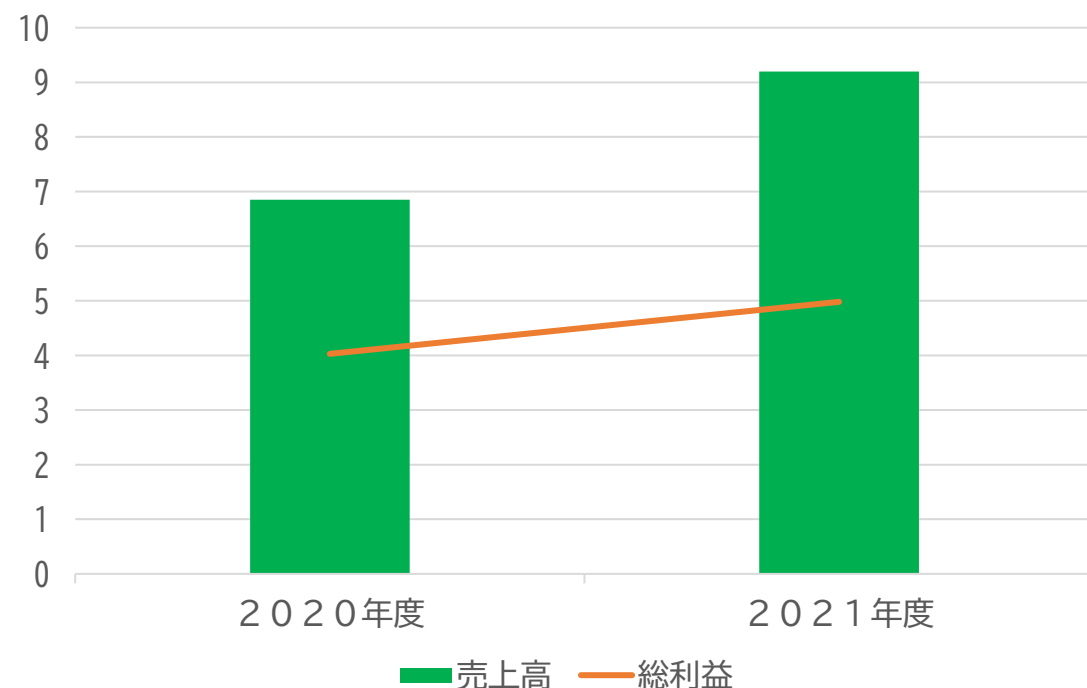
(単位：億円)

| | 2020年度 第2四半期 | 2021年度 第2四半期 | 増減 | |
|-----------|-----------------|-----------------|------|--------|
| | | | 金額 | 前年比 |
| 歯科関連 ※1 | 143.0 | 168.5 | 25.5 | 117.8% |
| 歯科関連以外 ※2 | 19.9 | 26.5 | 6.6 | 133.1% |

※1 レントゲン、CT等の大型機器販売を含む

※2 主な販売先は、介護・福祉施設、病院・一般診療所、動物病院、調剤薬局、幼稚園・保育所、理美容など

その他の事業



■売上高 9.2億円 (前年同期比 134.3%)

- ・ 技工用機器・システム販売は2020年9月のCAD/CAM冠保険適用拡大の影響によりCAD/CAM冠やジルコニアクラウンの需要が高まり、口腔内スキャナ販売が堅調に推移。
- ・ 技工物製造は、昨年新型コロナウイルス感染拡大の影響により低迷した高齢者向け義歯需要が回復した。その他、透明マウスピース型矯正「シースルーアライナー」の受注が増加。
- ・ 電力小売取次事業は順調に契約数が増加。

■総利益 5.0億円 (前年同期比 123.6%)

- ・ CAD/CAM技工用機器・システム販売に関して、ディーラー様経由での販売が増加したことにより、総利益率は昨年比で減少。
- ・ 電力小売取次事業は順調に契約数が増加。

(単位：億円)

| | 2020年度 第2四半期 | 2021年度 第2四半期 | 増減 | |
|--|-----------------|-----------------|-----|--------|
| | | | 金額 | 前年比 |
| CAD/CAM関連事業 ※1 (技工用機器・システム販売、技工物製造) | 4.9 | 6.9 | 2.0 | 140.2% |
| 電力小売取次 ※2 | 1.1 | 1.4 | 0.3 | 127.8% |

※1 CAD/CAM：コンピューターを使って、製品の設計・製造をするためのシステム、computer-aided design/computer-aided manufacturingの略。製品を設計し製図を行うCADと、製品を製造・成形・加工するCAMと組み合わせたもの。歯科用CAD/CAMシステムとは、口腔内に装着される修復物や補綴物の設計及び加工に用いられる複数の装置をCADやCAM技術を用いて統合したシステムのこと。
 ※2 電力小売取次：当社経由の売電額は19.4億円。当社は取次手数料を売上高(=総利益)に計上。

(単位：億円)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | |
|------------|--------|--------|------|--------|
| | | | 金額 | 前年比 |
| 給与手当 | 5.9 | 6.0 | 0.2 | 102.7% |
| 倉庫人件費 | 2.7 | 2.9 | 0.1 | 105.4% |
| 広告宣伝費 ※1 | 1.9 | 2.6 | 0.7 | 138.6% |
| 荷造運賃発送費 ※2 | 10.4 | 10.1 | -0.3 | 97.3% |
| 減価償却費 | 1.2 | 1.5 | 0.3 | 121.9% |
| 従業員数 | 255 | 269 | | |
| 臨時雇用者数 | 448 | 453 | | |

※1 広告宣伝費 : 当社の主力顧客である歯科医院様を中心に、前連結会計年度に感染対策商品をご購入いただき新規口座を開設いただいた福祉・介護施設様及び病院・一般診療所様等に対してもセールス企画を実施。

※2 荷造運賃発送費 : 前年度はコロナ感染対策商品の単品購入が増加し、対売上比率が高い小荷物の発送が増加。今年度はコロナ感染対策商品のまとめ買いが増加し、対売上比率が低い大荷物の発送が増加。

貸借対照表

(単位：億円)

| | | 2020年 12月末 | 2021年 6月末 | 増減 | |
|----------|------|---------------|--------------|-------|--------|
| | | | | 金額 | 前年比 |
| 資産 | 流動資産 | 158.6 | 159.3 | 0.7 | 100.5% |
| | 固定資産 | 30.4 | 28.1 | -2.2 | 92.7% |
| | 資産 | 189.0 | 187.5 | -1.5 | 99.2% |
| 負債・純資産 | 流動負債 | 47.3 | 36.0 | -11.3 | 76.1% |
| | 固定負債 | 4.1 | 4.2 | 0.1 | 102.0% |
| | 純資産 | 137.5 | 147.3 | 9.8 | 107.1% |
| 負債・純資産 | | 189.0 | 187.5 | -1.5 | 99.2% |
| 自己資本 | | 137.5 | 147.3 | 9.7 | 107.1% |
| 自己資本比率 | | 72.8% | 78.6% | — | — |
| 現預金 | | 56.8 | 51.4 | -5.4 | 90.5% |
| 売掛債権・未収金 | | 37.2 | 36.9 | -0.3 | 99.2% |
| 棚卸資産 | | 55.4 | 63.5 | 8.2 | 114.7% |
| 仕入債務 | | 16.0 | 15.0 | -1.0 | 93.6% |
| 有利子負債 | | — | — | — | — |

(単位：億円)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 |
|---------------------|--------|--------|------|
| 営業キャッシュ・フロー (①) | 0.2 | 3.6 | 3.4 |
| 投資キャッシュ・フロー (②) | -2.6 | -3.4 | -0.8 |
| 財務キャッシュ・フロー (③) | -1.5 | -5.8 | -4.3 |
| キャッシュ・フロー合計 (①+②+③) | -3.9 | -5.4 | -1.5 |
| 現金及び預金などの期末残高 | 20.6 | 51.4 | 30.8 |
| フリーキャッシュ・フロー (①+②) | -2.4 | 0.3 | 2.7 |

(単位：億円)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 設備投資※ | 0.8 | 1.6 | 0.8 |
| 減価償却費 | 1.3 | 1.5 | 0.2 |

※2021年度 主な設備投資：ソフトウェア（基幹システム・通信ウェブサイトシステム） 1.3億円

2021年度 通期業績予想

(単位：億円)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | |
|-----------------|---------|---------|------|--------|
| | | | 金額 | 前年比 |
| 売上高 | 373.9 | 401.1 | 27.1 | 107.3% |
| 営業利益 | 47.0 | 47.5 | 0.5 | 101.0% |
| 経常利益 | 47.7 | 47.9 | 0.1 | 100.2% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 29.2 | 30.0 | 0.8 | 102.7% |
| 経常利益率 | 12.8% | 11.9% | | |
| 一株当たり当期純利益 | 292.09円 | 300.00円 | | |

※1. 現時点では、新型コロナウイルス感染症の更なる影響など、先行きが不透明なことから2021年2月12日に発表した業績予想に変更はございません。通期の業績予想を修正する必要性が生じた場合は、速やかに開示いたします。

1株当たり連結純利益および配当金

| | 2019年度 (実績) | ⇒ | 2020年度 (実績) | ⇒ | 2021年度 (予想) |
|------------|----------------|---|----------------|---|----------------|
| 1株当たり連結純利益 | 150.56 | ⇒ | 292.09 | ⇒ | 300.00 |
| 中間配当金 | 0.00 | ⇒ | 0.00 | ⇒ | 0.00 |
| 期末配当金 | 15.06 | ⇒ | 58.42 | ⇒ | 未定 |
| 年間配当金 | 15.06 | ⇒ | 58.42 | ⇒ | 未定 |

※2020年度（実績）には、創立20周年記念配当金（1株当たり29円21銭）を含んでおります。

配当性向目標 : **連結純利益の10%**

現時点では、配当予想額は未定です。

新物流センター建設計画について

1. 背景と目的

近年の売上増加及びコロナ禍における感染対策商品・衛生用品の注文増による出荷遅延の発生により、商品保管能力及び出荷能力の強化を検討していたなか、昨年11月に経済産業省「サプライチェーン対策のための国内投資促進事業費補助金」の採択を受け、新物流センター建設計画を検討しております。

当社の新物流センター建設計画は、「補助金対象事業B（国民が健康的な生活を営む上で重要なものの生産拠点等の整備）」（補助率 約3／4）に該当します。

新物流センターの稼働により、既存の施設と比較し出荷能力が約3倍以上になる予定です。

2. 現時点での計画概要

| | |
|-------|----------------|
| 建設予定地 | ： 石川県能美市福島産業団地 |
| 投資内容 | ： 用地 約65,300㎡ |
| 着手予定 | ： 2021年9月 |
| 完成予定 | ： 2023年度 |
| 投資予定額 | ： 約210億円 |

高速道路のスマートインターチェンジや国道と隣接。

金沢港を利用した資材の入庫や、全国への配送に加え、既存施設との効率的な連携が可能。

先生と患者さんに喜ばれたい。

Cjメディカル