



2021年8月11日

各 位

会 社 名 国 際 紙 パ ル プ 商 事 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 栗 原 正  
(コード番号：9274 東証第一部)  
問 合 せ 先 常 務 執 行 役 員 管 理 本 部 長 橋 辰 彦  
(TEL. 03-4431-7215)

### 2022年3月期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ

2021年5月14日に公表しました2022年3月期の連結業績予想および配当予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 業績予想の修正

##### (1) 2022年3月期連結業績予想数値(2021年4月1日～2022年3月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	534,000	4,900	3,400	2,300	32.03
今回発表予想 (B)	545,000	5,900	5,000	4,200	58.49
増 減 額 (B - A)	11,000	1,000	1,600	1,900	26.46
増 減 率 ( % )	2.1	20.4	47.1	82.6	82.6
(参考) 前期連結実績 (2021年3月期)	430,404	△9,035	△12,041	1,416	19.70

##### (2) 修正の理由

2022年3月期の第1四半期におきましては、2020年7月に買収した Antalis S.A.S が当社グループの増収増益に大きく貢献し、前年比では大幅増となりました。また中国事業では、事業の再構築が着実に進み、早期に販売数量を回復した他、好調な中国経済に連動し、想定を上回る業績をあげております。コロナ禍で前期に打撃を受けたペーパー事業およびビジュアルコミュニケーション事業では、豪州市場において強い回復を見せており、パッケージ事業は巣ごもり需要や e コマース等の旺盛な需要を取り込み、前期から継続して伸長しております。

以上のことを踏まえまして、第2四半期以降においても業績が堅調に推移すると予想し、2022年3月期の連結業績予想を上記の通り修正いたします。

(注) 上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる可能性があります。

## 2. 配当予想の修正

### (1) 配当予想の内容

	年間配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
前回発表予想	0 円 00 銭	10 円 00 銭	10 円 00 銭
今回発表予想	5 円 00 銭	7 円 00 銭	12 円 00 銭
前期実績 (2021年3月期)	0 円 00 銭	10 円 00 銭	10 円 00 銭

### (2) 修正の理由

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要課題の一つと認識し、配当性向 30%を目処に安定的かつ継続的に配当を行うとともに、内部留保の拡充と有効活用によって企業競争力と株主価値を向上させることを基本方針としております。

2022年3月期の配当につきましては、上記の基本方針と足元の業績の動向および通期の連結業績予想の上方修正、加えて、買収した **Spicers Limited** および **Antalis S.A.S** が当社グループの収益に大きく貢献し、収益基盤が年度全体を通して強固になったことから、中間配当を実施する事といたしました。配当予想については、従来予想において1株あたり0円00銭としておりました第2四半期末配当予想を5円00銭、10円としておりました期末配当予想を7円00銭に修正いたします。

これにより年間の配当金予想は、従来予想の1株あたり10円00銭から2円増配した12円00銭となります。

以上