

電通グループ
2021年度 第2四半期
決算説明会 資料

Dentsu Group
H1 FY2021 Earnings Call Presentation

2021年8月11日

August 11th, 2021

dentsu

2021年度 第2四半期 ビジネスアップデート H1 FY2021 Business Update

2021年8月11日

株式会社電通グループ 代表取締役社長執行役員
山本 敏博

August 11th, 2021

Toshihiro Yamamoto
President & CEO, DENTSU GROUP INC.

dentsu



2021年度 第2四半期レビュー

- 第2四半期：全ての地域において顕著な回復
- 期待を超える水準でオペレーティング・マージンの改善を継続
- LiveArea社買収による『カスタマートランスフォーメーション&テクノロジー』の成長

Q2 FY2021 Review

- Significant recovery in second quarter across all regions
- Margin delivery continues to exceed expectations
- Acquisition of LiveArea increases exposure to Customer Transformation & Technology

2021年度 第2四半期ハイライト

2021 Q2 Highlights

顧客企業
Clients



サステナビリティ&ESG
Sustainability & ESG



グリーンファイナンス
Green financing



株式報酬制度
Stock compensation plan



統合レポート2021
Integrated Report 2021

業界内評価
Industry
recognition



THE FORRESTER WAVE™
Commerce Services

THE FORRESTER WAVE™
Salesforce Implementation Partners



2021年度 第2四半期 連結決算概況

H1 FY2021 Financial Update

2021年8月11日

株式会社電通グループ 取締役 CFO

曾我 有信

August 11th, 2021

Yushin Soga

Director and CFO, DENTSU GROUP INC.

dentsu

*本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

* Please be reminded that the figures shown in this presentation may be different from those shown in the financial statements as this presentation has been prepared for investors to understand our businesses. Please refer to the annotations in the Appendices for each definition of the indicators.

2021年度 第2四半期 ハイライト

Q2 FY2021 Highlights

218 ^{10億円}
bn JPY

売上総利益

Revenue Less Cost of Sales

国内事業 / Japan 84 bn JPY

海外事業 / International 133 bn JPY

15.0%

オーガニック成長率

Organic Growth

国内事業 / Japan 12.0%

海外事業 / International 17.0%

12.2%

+370 bp 前年同期比 / YoY

オペレーティング・マージン

Operating Margin

国内事業 / Japan 10.8%

海外事業 / International 14.0%

*国内事業: 電通ジャパンネットワーク

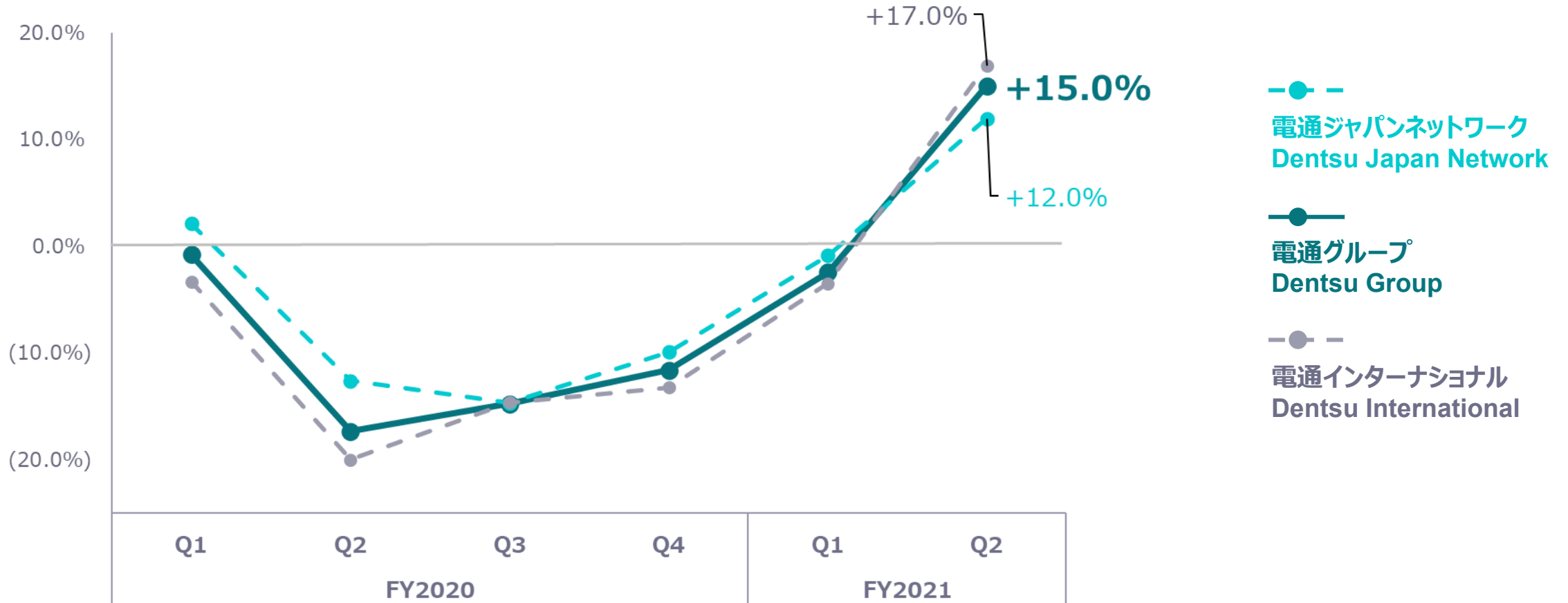
海外事業: 電通インターナショナル

*Japan: Dentsu Japan Network

International: Dentsu International

2020-2021年度 オーガニック成長率 四半期推移

FY2020-2021 Quarterly organic growth



2021年度 第2四半期累計 決算ハイライト

H1 FY2021 Highlights

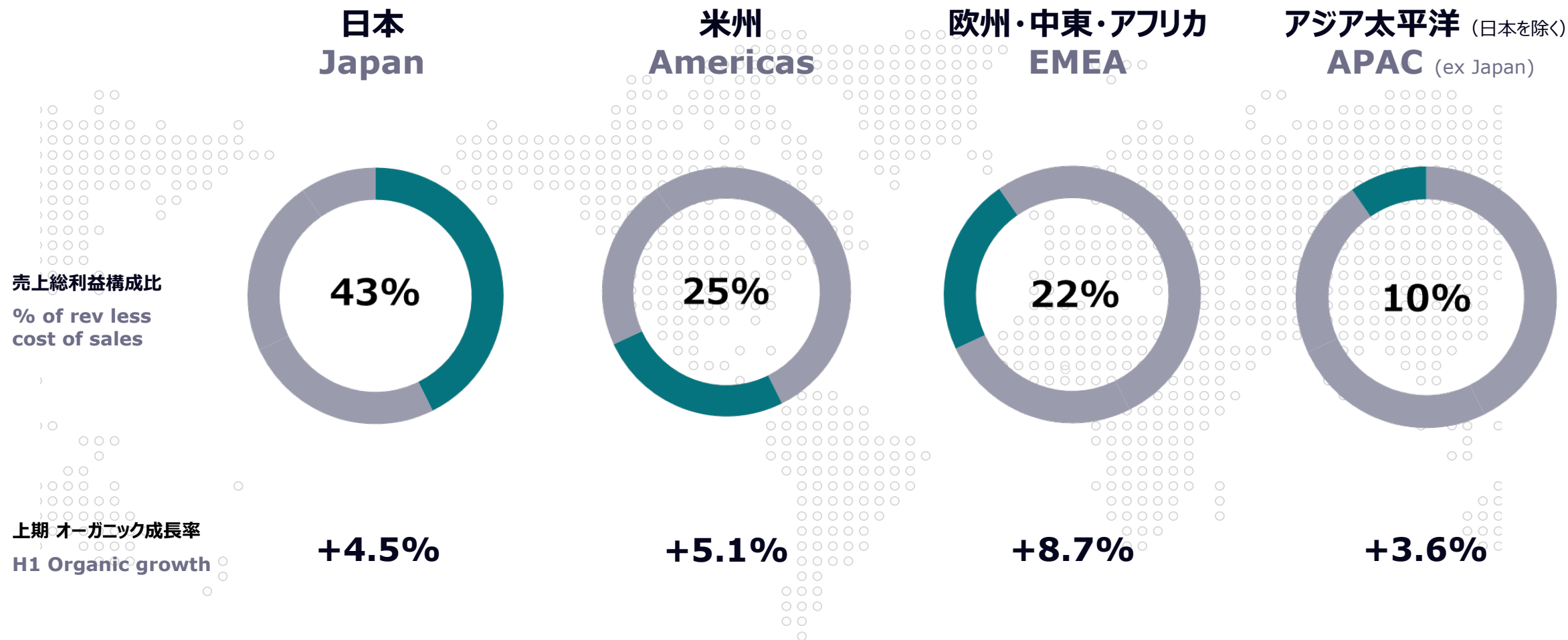
	2021 1-6月 Jan-Jun	前年同期比(為替影 響排除ベース) YoY (Constant currency basis)
売上総利益 (百万円) Revenue less cost of sales (million JPY)	440,569	+5.6%
オーガニック成長率 Organic growth	+5.4%	+1,430bp
調整後営業利益 (百万円) Underlying operating profit (million JPY)	71,611	+35.9%
オペレーティング・マージン Operating margin	16.3%	+360bp
親会社の所有者に帰属する当期利益 (損失) (百万円) Net profit (loss) attributable to owners of the parent (million JPY)	36,104	+128.6%*

*「親会社の所有者に帰属する当期利益 (損失)」の前年同期比には為替変動の影響を含む。

*YoY of "Net profit (loss) attributable to owners of the parent" incorporates the impact from changes in the currency exchange rate.

2021年度 第2四半期累計 売上総利益 (事業単位・地域)

H1 FY2021 Revenue Less Cost of Sales by Region



2021年度 第2四半期累計 電通ジャパンネットワーク 業績

H1 FY2021 Results: Dentsu Japan Network

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun 売上総利益* Revenue LCoS	前年同期比 YoY (%)	オーガニック成長率 Organic growth (%)
(株)電通	DENTSU Inc.	102,384	+3.1	+3.1
電通国際情報サービス	ISID	19,020	(0.7)	(0.7)
電通デジタル	Dentsu Digital	15,839	+43.1	+43.1
CARTA HOLDINGS	CARTA HOLDINGS	11,566	+16.7	+16.7
電通テック	Dentsu TEC	6,393	(12.5)	(12.5)
電通ライブ	Dentsu Live	2,994	(44.7)	(44.7)
地域電通*	Dentsu regional entities	9,034	(1.4)	(1.4)
その他・内部取引等	Others/Adjustments	20,787	+22.6	-
売上総利益 合計	Total revenue less cost of sales	188,020	+5.5	+4.5
デジタル領域構成比 (%)	Digital domain ratio (%)	36.7%	+4.6	
CT&T構成比 (%)	CT&T ratio (%)	24.6%	+0.8	
調整後営業利益	Underlying operating profit	43,084	+13.1	
オペレーティング・マージン	Operating margin	22.9%	+1.6	

*脚注は補足資料に説明を記載。

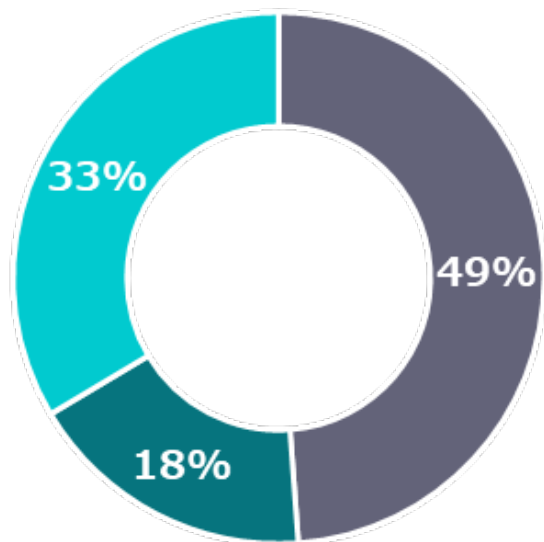
*Please see the appendices for footnotes.

2021年度 第2四半期累計 電通インターナショナル 業績

H1 FY2021 Results: Dentsu International

売上総利益構成比

% of Revenue LCoS by Service Line



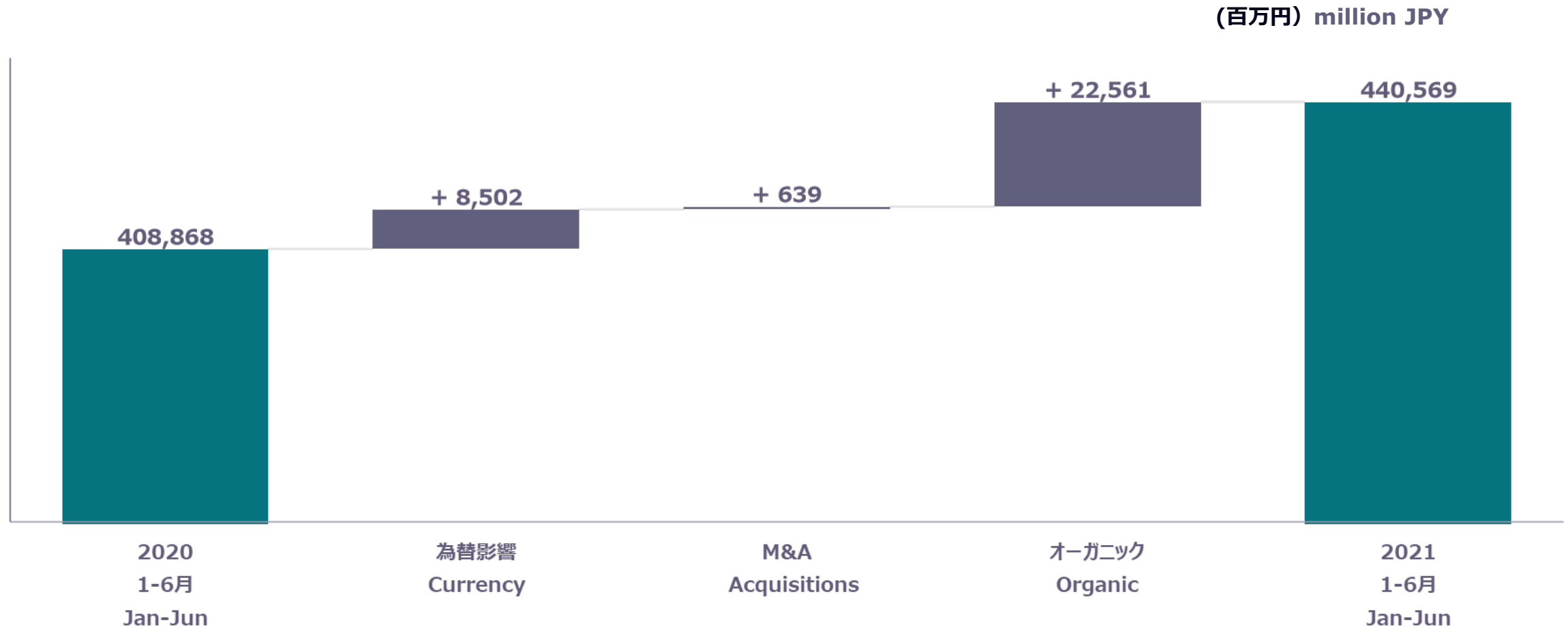
■ メディア Media
■ クリエイティブ Creative
■ CXM*

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun 売上総利益 Revenue LCoS	前年同期比* YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)	オーガニック成長率* Organic growth (%)
メディア	Media	124,925	+17.2	+11.0	+11.0
クリエイティブ	Creative	44,569	(16.8)	(2.5)	(2.5)
CXM*	CXM*	83,318	+18.4	+5.1	+4.5
売上総利益 合計	Total revenue less cost of sales	252,821	+9.7	+5.8	+6.2
デジタル領域構成比 (%)	Digital domain ratio (%)	63.6%	(4.9)	(3.2)	
CT&T構成比 (%)	CT&T ratio (%)	33.0%	+2.4	(0.4)	
調整後営業利益	Underlying operating profit	30,987	+76.7	+77.5	
オペレーティング・マージン	Operating margin	12.3%	+4.6	+5.0	

2021年度 第2四半期累計 電通グループ 売上総利益の増減要因

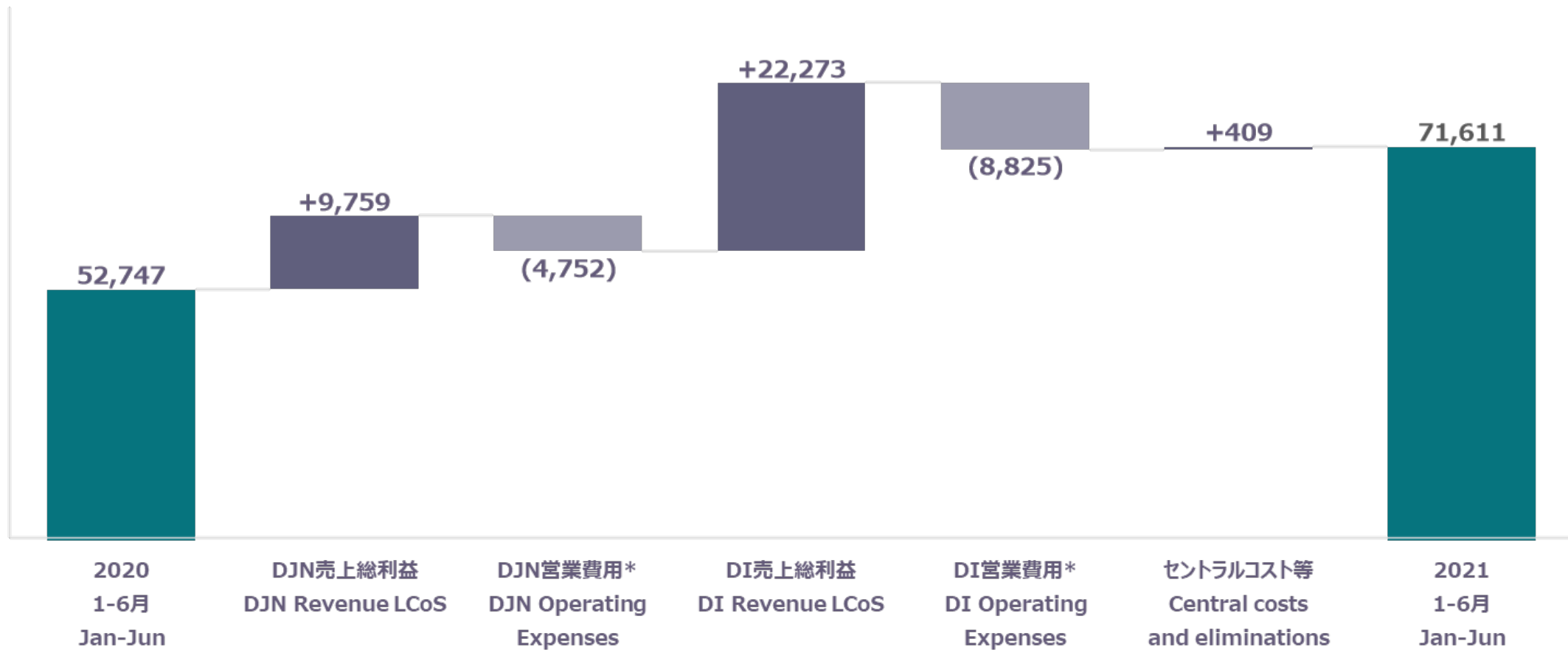
H1 FY2021 Dentsu Group Movement of Revenue Less Cost of Sales



2021年度 第2四半期累計 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

H1 FY2021 Dentsu Group Movement of Underlying Operating Profit

(百万円) million JPY



営業利益 調整項目

Reconciliation from Underlying Operating Profit to Statutory Operating Profit

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後営業利益	Underlying operating profit	71,611	52,747	+18,864	+35.8
調整項目	Adjustment items	+12,769	(24,001)	+36,770	
- 買収に伴う無形資産の償却費	- Amortization of purchased intangible assets	(15,117)	(15,839)	+722	
- M&A関連コスト	- Acquisition costs	(245)	(699)	+454	
- 被買収会社に帰属する株式報酬費用	- Share-based compensation expenses related to acquired companies	-	(3,085)	+3,086	
- 完全子会社化に伴い発行した株式報酬	- Share-based compensation expenses issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary	(912)	(369)	(543)	
- 非経常的項目	- One-off items	+29,044	(4,008)	+33,052	
- 固定資産除売却損益	- Gain (loss) on sales or retirements of non-current assets	+29,162	(53)	+29,215	
- 構造改革費用	- Business transformation cost	+1,659	(1,822)	+3,481	
- 減損損失	- Impairment losses	(724)	(1,686)	+962	
- その他	- Others	(1,053)	(445)	(608)	
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	84,380	28,745	+55,634	+193.5

当期利益 調整項目

Reconciliation from Underlying Net Profit to Statutory Net Profit

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後当期利益*	Underlying net profit	43,185	28,304	+14,880	+52.6
調整項目	Adjustment items	(7,080)	(12,509)	+5,429	
- 営業利益調整項目	- Operating profit adjustments	+12,769	(24,001)	+36,770	
- アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益	- Gain (loss) on revaluation of earnout liabilities and M&A related put-option liabilities	(16,217)	+10,521	(26,738)	
- 持分法による減損損失	- Impairment loss of associates	-	(436)	+436	
- 関連会社株式売却損益	- Gain (loss) on sales of shares of associates	+35	+5	+30	
- 段階取得に係る再測定による利益	- Revaluation gain on step acquisition	-	+44	(44)	
- 関連する税金影響	- Related income tax expense	(3,727)	+960	(4,687)	
- 非支配持分帰属分	- Adjustments attributable to non-controlling interests	+60	+397	(337)	
当期利益 (損失) *	Net profit (loss)	36,104	15,795	+20,309	+128.6

2021年度 連結業績予想

FY2021 Forecasts

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-12月 Jan-Dec	2020 1-12月 Jan-Dec	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
収益	Revenue	1,039,000	939,243	+99,757	+10.6
売上総利益	Revenue less cost of sales	936,900	835,042	+101,858	+12.2
調整後営業利益	Underlying operating profit	153,500	123,979	+29,521	+23.8
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	16.4%	14.8%	+1.6	-
調整後当期利益*	Underlying net profit	94,100	69,890	+24,210	+34.6
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS	336.58円	250.14円		
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	209,600	(140,625)	+350,225	-
当期利益 (損失) *	Net profit (loss)	107,500	(159,596)	+267,096	-

為替	Currency	2021 1-7月平均 Av. Jan-Jul	2020 1-12月平均 Av. Jan-Dec		
円/USD	JPY/USD	108.1円	106.8円	-	+1.2
円/GBP	JPY/GBP	150.0円	137.1円	-	+9.4

オーガニック成長率 Organic Growth

オーガニック成長率は1桁後半

High single digit organic growth for FY2021

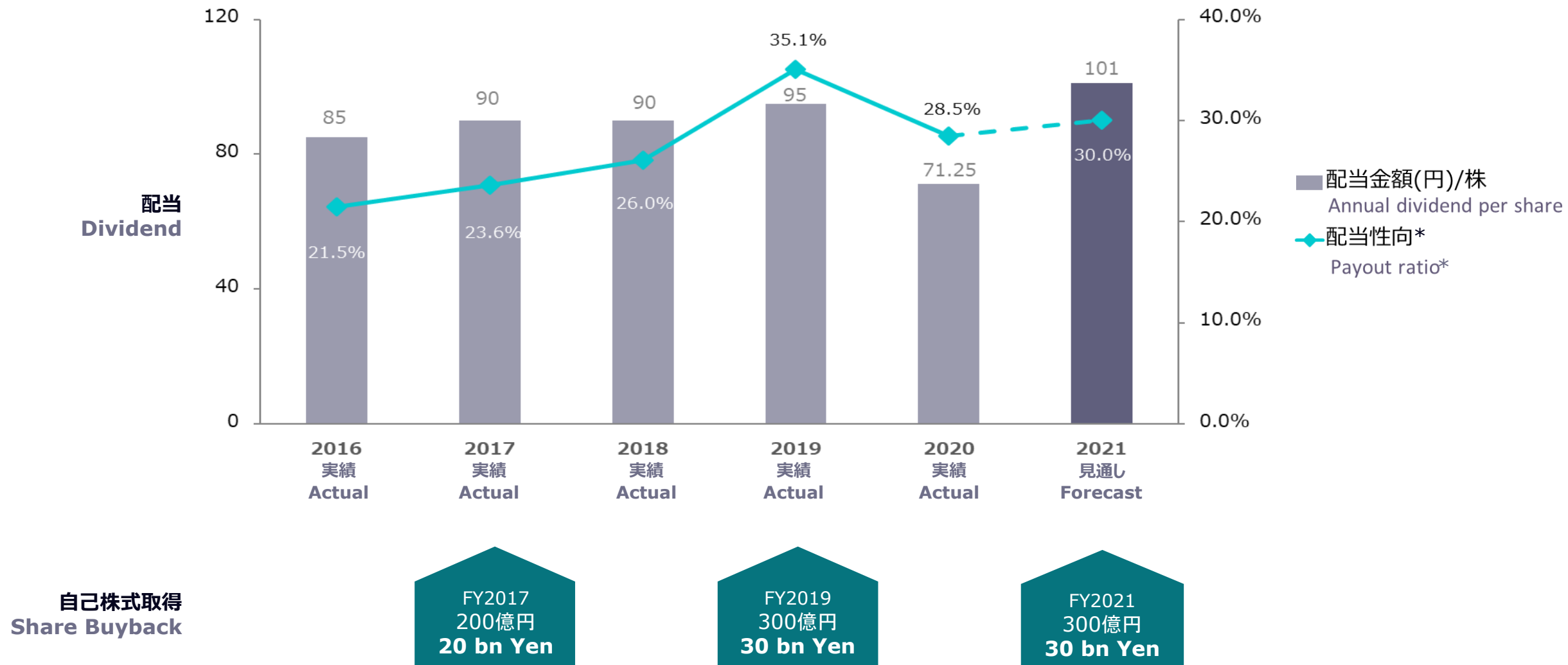
オペレーティング・マージン Operating Margin

オペレーティング・マージンは2022年度の目標を1年前倒して、
電通ジャパンネットワーク20.0%、電通インターナショナル15.0%

Line of sight to deliver 2022 margin targets one year early:
20% Dentsu Japan Network & 15% Dentsu International

株主還元： 配当と自己株式取得について

Shareholder Return: Dividend and Share Buyback



総括

Concluding Thoughts

包括的見直しと事業変革加速のための計画着手発表から1年、様々な成果を確認。

- 力強いトップライン成長、また上期のオペレーティング・マージンは過去5年で最高水準
- 2022年の達成を計画していた国内外のオペレーティング・マージン目標は1年前倒しで達成見込み
- バランスシートの見直しによる資金の創出と、事業成長への投資
- 株主還元の拡充：今年2月に発表した300億円を上限とする自己株式取得に加え、過去最高の1株当たり年間配当金を目標とする

本年は経済回復を受け、来年以降はカスタマー変革&テクノロジーの構造的成長を見込む

Comprehensive Review and Accelerated Transformation we embarked on 1 year ago has delivered results:

- Strong revenue growth and highest H1 margin in five years
- Line of sight to deliver 2022 margin targets one year early: 20% Dentsu Japan Network & 15% Dentsu International
- Restructured balance sheet to release capital to invest for growth
- Improving shareholder returns; record dividend for FY21 and JPY 30bn buyback announced in February underway

Cyclical recovery in FY21 & structural growth in Customer Transformation & Technology in FY22 & beyond



中期経営計画アップデート
Strategic update

電通グループの存在意義について

電通グループは、顧客、パートナー、従業員
そしてすべての生活者の成長に寄与することによって
よりよい社会を実現するために存在する。

Our purpose

We exist to realize a better society by
contributing to the growth of our clients,
partners, people, and all consumers.

変革に対する顧客ニーズが電通グループのソリューションへの需要を高める

Clients' needs for transformation are driving demand for our solutions



マーケティング環境の複雑化に伴い顧客企業からのニーズも拡大

デジタルシフト、コマースの浸透、またそれらに伴う個人データ保護の潮流によって、より複雑化するマーケティング環境

企業は、複数部門にまたがった経営課題に対して包括的なソリューションを提供できる機敏なパートナーの存在を求めている

電通グループは、マーケティング領域およびデータ&テクノロジー領域のソリューションを統合することで顧客企業との関係性を強化

As the marketing landscape becomes increasingly complex, clients needs are expanding

Digitisation, commerce & privacy considerations are increasing the complexity facing our clients

Clients are looking for agile partners to deliver a more comprehensive set of services across the C-Suite

By integrating our marketing communication services with data & technology services we build stronger & deeper client relationships

ソリューションの拡張による構造的な成長領域の市場開拓

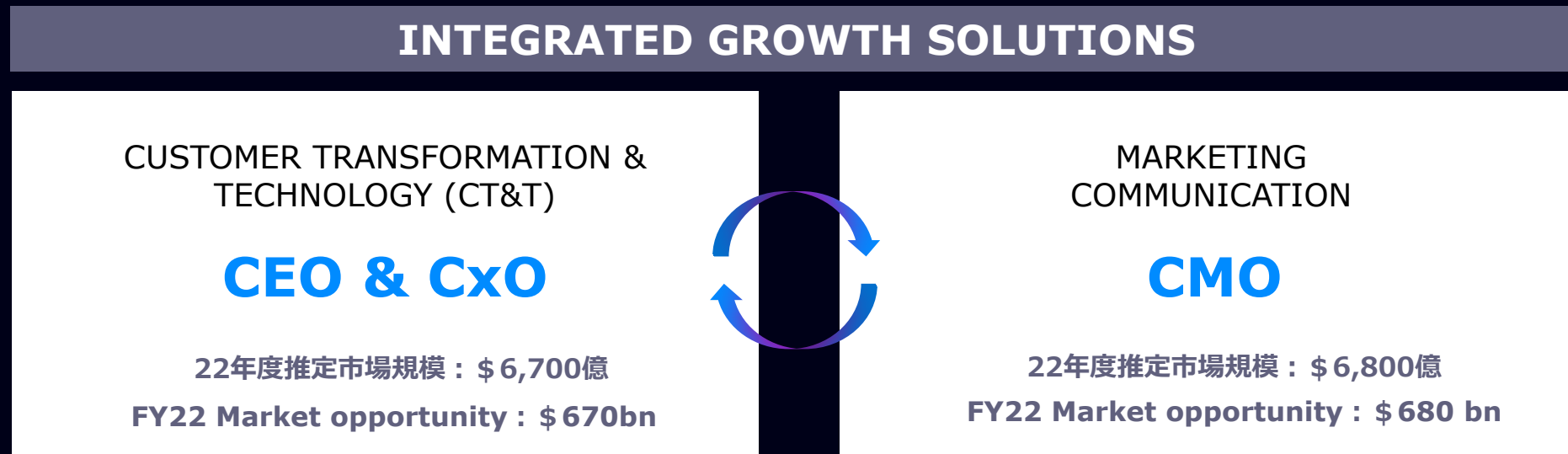
Solutions expand our total addressable market in structural growth areas

インテグレートド・グロース・ソリューションを中心とした電通グループの成長戦略：

長い歴史の中で培ったマーケティングコミュニケーションの専門性とカスタマートランスフォーメーション&テクノロジーの相乗効果

Integrated Growth Solutions, beyond marketing remains our growth strategy:

Combining our long-standing expertise in Marketing Communications with Customer Transformation & Technology

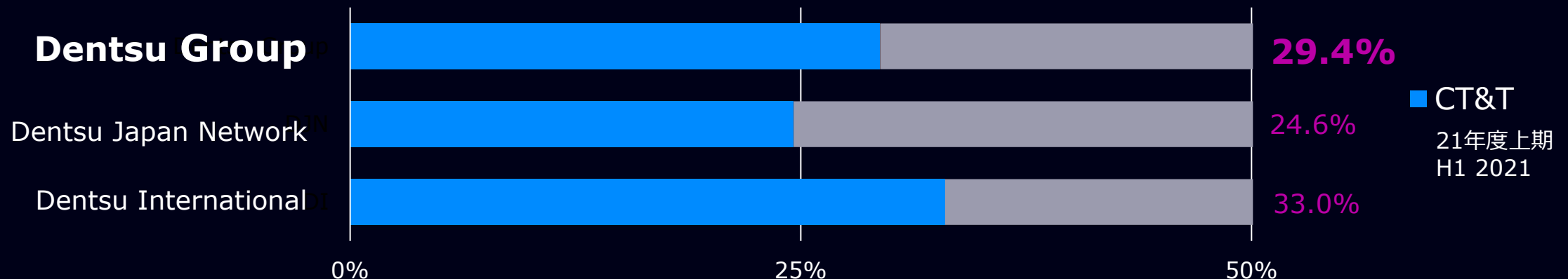


出所：IDC (2021)、ガートナー (2021)、電通グループ「世界の広告費成長率予測 (2020~2022)」
Source: IDC (2021), Gartner (2021), Dentsu Group "Global Ad Spend Forecasts 2021"

カスタマー変革&テクノロジー（CT&T）の売上総利益構成比における拡大 Growing exposure to Customer Transformation & Technology (CT&T)

CT&Tの売上総利益構成比は上昇。21年度上期において29.4%（前年同期比+180bp）に到達。
今後数年をかけて50%に高めることを目指す。

Group exposure to CT&T reached 29.4% of revenue less cost of sales H1 FY2021 (+180bp YoY);
aim to reach 50% of revenues over time



カスタマーTRANSフォーメーション&テクノロジーによる提供価値と収益モデルの変容

Customer Transformation & Technology transforms our client offer and our revenue profile



✔ **ケイパビリティの拡張:**

顧客企業のより大きな課題を解決するソリューション

✔ **既存事業との相互補完:**

メディア、クリエイティブ事業への波及効果

✔ **収益モデルの変容:**

継続的なサービス提供を前提とした安定的な収益モデル

✔ **サービス提供体制の改善:**

オフショアで勤務する従業員の構成比上昇と作業オートメーション化の推進

✔ **Expanding our capabilities:**

Delivering bigger solutions for our clients

✔ **Complements existing services:**

Platform for enhancing media & creative offerings

✔ **Transforming our revenue profile:**

Greater proportion of revenues are recurring through ongoing managed services

✔ **Improving how we deliver services:**

Higher proportion of staff in near shore & off-shore locations; greater automation

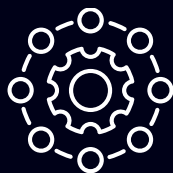
構造改革と事業変革による持続的な成長の実現：4つの柱

Sustainable growth through transformation: Four Pillars



事業変革と成長

Transformation &
Growth



オペレーションとマージン

Operations & Margin



資本配分と株主還元

Capital Allocation &
Shareholder Returns



ソーシャルインパクトとESG

Social Impact & ESG

電通ジャパンネットワーク

五十嵐 博, CEO

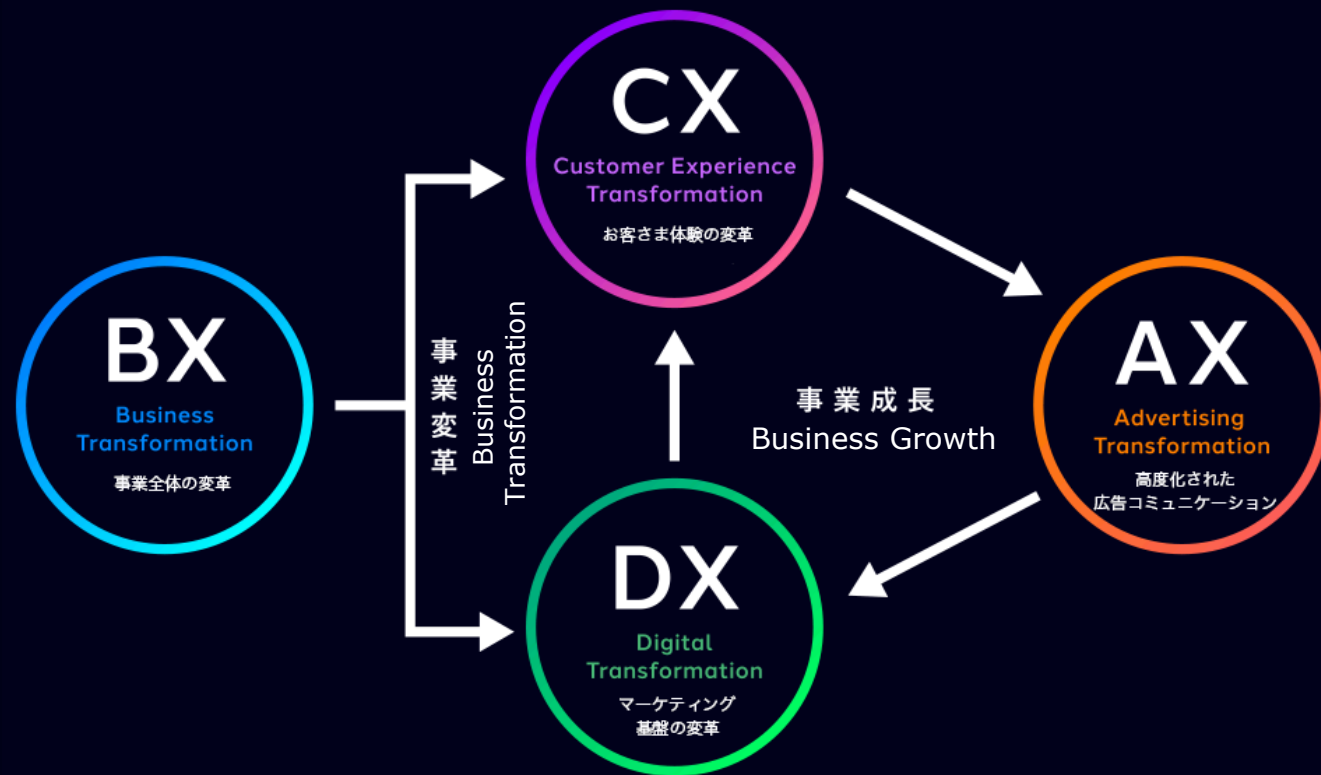
Dentsu Japan Network

Hiroshi Igarashi, CEO

電通ジャパンネットワーク：成長戦略 インテグレートド・グロース・パートナー（IGP）への進化

Dentsu Japan Network: Growth strategy; Becoming an Integrated Growth Partner

- 顧客企業の事業変革に貢献するケイパビリティの拡充
- 顧客企業の経営幹部との関係拡大、深化
- 顧客企業との中長期的なパートナーシップへの昇華
- Developing capabilities to contribute to clients' transformation
- Widening and deepening our client relationships within the C-suite
- Moving from campaign-based contracts to mid & long- term partnerships



インテグレートド・グロース・パートナー ケーススタディ： 日本郵政グループ

Case study: Integrated Growth Partner — Japan Post Group

dentsu japan network

Dentsu Inc. / Dentsu Cross Brain / GNUS



コーポレートビジョンの開発支援

Facilitating the development of the corporate vision



個人のライフステージに寄り添った顧客体験の設計

Designing the lifetime & personalized customer experiences



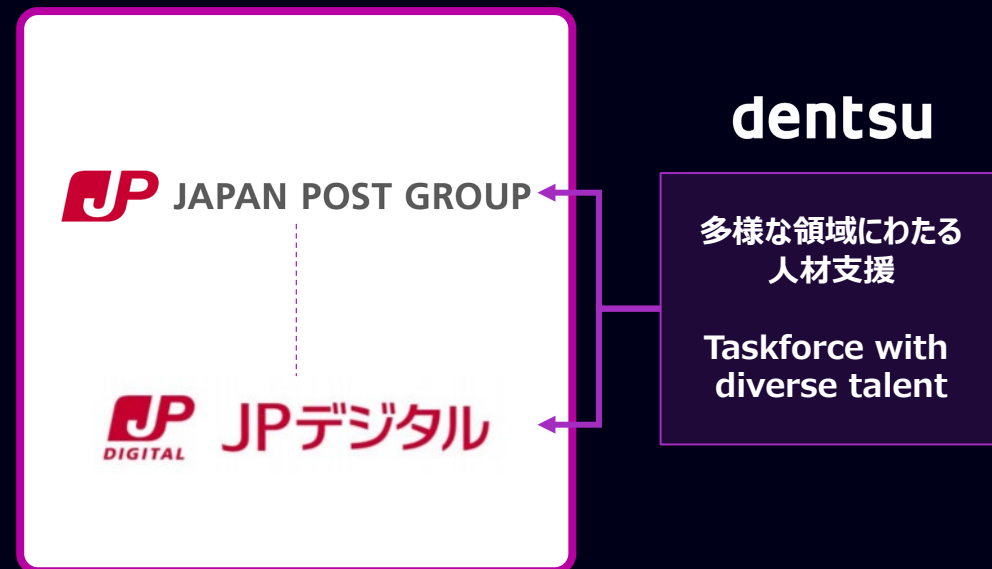
顧客IDとマーケティングデータの統合

Realizing the integration of customer ID and marketing data



コミュニケーションを通じた生活者エンゲージメントの再定義

Redefining the customer engagement through brandings



電通インターナショナル

ウェンディ・クラーク, グローバルCEO

Dentsu International

Wendy Clark, Global CEO

Dentsu International: Growth Strategy

合理的な組織構造

- 160あるエージェンシーブランドを6のグローバルブランドに統合：計画の1/3を完了
- 全サービスラインによる統合ソリューションが提供される顧客企業数増加
- 最高水準の顧客満足度
- 過去3年間で最高の従業員エンゲージメントスコア

事業変革

- LiveArea社：600人超のコマース領域エキスパートの加入とオフショアの強化
- 新チーフ・クリエイティブ・オフィサー Fred Levron氏就任
- 顧客企業、協力会社、電通グループをつなぐ独自のコラボレーションプラットフォーム“dentsu connect”のローンチ

業界におけるリーダーシップ

- 「アライアンス・パートナー」各社との協業体制強化：『No.1 セールスフォース・エージェンシー・パートナー』
- 約\$80億規模の競合案件パイプライン：内87%が新規案件
- 業界をリードするA-のCDP評価
- 2030年までのCO2排出量ネットゼロ（科学的根拠に基づく目標）、航空機利用によるCO2排出量最大65%削減

Simplify

- 160 brands > 6 leadership brands, 1/3 complete
- Increasing integrated clients with services across all 3 services lines
- Record high client satisfaction score
- 3-year high employee engagement score

Transform

- LiveArea acquisition: 600+ commerce experts, strong offshore capability
- World-class talent, Fred Levron Global Chief Creative Officer
- Strong technology investments: dentsu connect – integrated/automated workflow platform for dentsu, our partners & clients

Lead

- Strong Alliance partner relationships, Salesforce #1 global agency partner
- New business pipeline ~US\$8bn, 87% offensive
- Industry leading A- CDP performance
- Net zero by 2030 (SBT), flight emissions reduction of 65% by 2030

電通インターナショナル：イケア社のデジタル・トランスフォーメーション加速

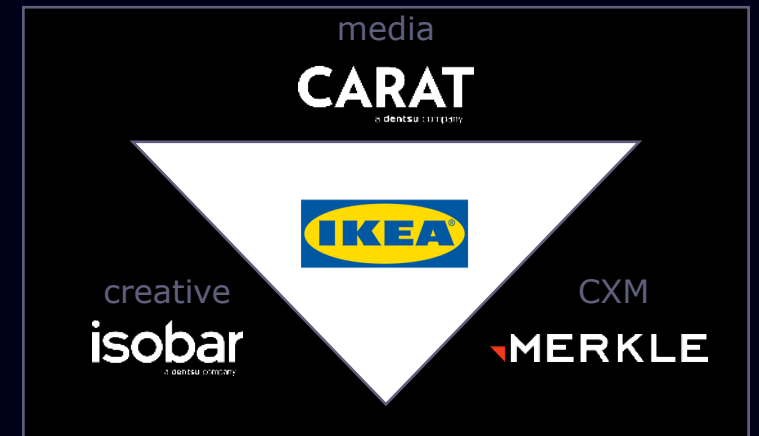
Dentsu International: IKEA: accelerating digital transformation

短期的成果：デジタルトランスフォーメーションの加速。包括的なデータ戦略とオムニチャンネルを通じたオンラインビジネスの成長。

長期的成果：マーケティングを超えたブランド構築。ブランデッドコンテンツ（TV番組）の開発や店舗体験の進化。

Short Term: Accelerate digital transformation: Growing online sales, establish a holistic data strategy & omnichannel approach

Long Term: Brand building, beyond marketing: Entertainment content (TV programming), building in store experience



オペレーションとマージン：合理的な組織構造によるマージンの改善

Operations & Margins: Simplification to drive margin improvement

電通ジャパンネットワーク：

- グループ会社の合併・統合
- グループ20社以上のオフィスを汐留本社に移転
- コーポレート機能の高度化・効率化を実現する新会社設立

Dentsu Japan Network:

- Brand consolidation underway
- Collaborative working: 20+ brands moving into HQ building in Shiodome, Tokyo
- Corporate-function centralization

電通インターナショナル：

- 160あるエージェンシーブランドを6のグローバルブランドに統合：計画の1/3を完了
- CXM社員の約30%がオフショアでリモート勤務
- 不動産コストの削減：21年度計画を100%以上達成
- 法人300社の削減：21年度計画の25%を実行済み

Dentsu International:

- Brand optimisation: 160 to 6 brands; 1/3 complete
- Off / Near shore now 30% of CXM headcount
- Achieved over 100% property cost savings for FY21
- Achieved 25% planned reduction of over 300 legal entities in FY21

資本配分と 株主還元

Capital Allocation & Shareholder Returns

- 成長投資：オーガニックとM & Aを通じた成長
 - 資本配分：適切な資本配分により、中期的な調整後Net Debt/EBITDA倍率は1.5倍水準に (IFRS16を控除)
 - 資産売却：本社ビル売却は最終段階。その他資産についても継続的に保有を見直し
 - 株主還元：配当性向の漸進的上昇により今期は30%に。2月発表の自己株式取得を実行中
-
- Invest for Growth: organic & inorganic growth
 - Disciplined approach to capital allocation: Mid term average of 1.5x underlying net debt / EBITDA (non IFRS 16 basis)
 - Asset sales: HQ building negotiations continue; further asset sales considered
 - Shareholder returns: buyback announced in February underway; progressive dividend, 30% payout ratio

ソーシャルインパクト&ESG

Social Impact & ESG

サステナブル・ビジネス・ボードにより「サステナビリティ」は電通グループの事業の中心に

Sustainable Business Board places sustainability at the heart of our business

dentsu Sustainable Business Solutions

ビジネスアクセラレーターとして、dentsu のケーパビリティを顧客の社会課題や環境課題と結び付け、
事業と社会にとって共通の価値をもたらすことを目的とする

A business accelerator designed to map dentsu's capabilities to our clients social and environmental challenges delivering shared value for business and society.

中期経営計画 ターゲット 2021-2024

Dentsu Group's Medium-term targets 2021: 2024



事業変革と成長

オーガニック成長率を2021年から2024年にかけてCAGR3-4%に。

カスタマートランスフォーメーション&テクノロジーの売上総利益構成比を今後50%に高めることを目指す。



オペレーションとマージン

オペレーティング・マージンを2021年から2024年にかけて漸進的に改善。2024年までに17%以上を達成 [2022年までにDJN: 20%、DI: 15%を達成]。



資本配分と株主還元

中期的な調整後Net Debt/EBITDA倍率は1.5倍水準 (IFRS 16を控除)に。

基本的1株当たり調整後当期利益に対する配当性向を今後数年で35%まで漸進的に高める。



ソーシャルインパクトとESG

2030年度までに、CO2の排出量を46%削減、再生可能エネルギー使用率100%を達成*。

従業員エンゲージメントスコアの向上。

従業員のダイバーシティ&インクルージョンの推進。

Transformation & Growth

Organic growth 3-4%
CAGR 2021: 2024

Customer Transformation & Technology to reach 50% of Group revenue LCoS over time

Operations & Margin

Progressive YoY improvement in underlying operating margin: 17%+ by 2024 [DJN: 20% & DI: 15% by 2022]

Capital Allocation & Shareholder Returns

Medium-term average of 1.5x Underlying Net Debt / EBITDA (non IFRS 16 basis)

Dividend payout ratio to reach 35% of underlying basic EPS over the next few years

Social Impact & ESG

46% absolute CO2 reduction & 100% renewable energy* by 2030

Improvement in employee engagement score

Diverse & inclusive workforce

*利用可能なマーケットに限定 *in markets where available

Concluding thoughts

第2四半期におけるトップラインの回復とマージンの改善

Strong Q2 rebound in revenue combined with outstanding margin delivery

2021年度の景況改善に伴う業績の回復

Cyclical recovery will continue to benefit the Group throughout 2021

2022年度以降のカスタマー変革とテクノロジーの拡張による構造的な成長

Well-placed to capture structural growth in Customer Transformation & Technology in 2022 and beyond

通期業績予想：一桁台後半のオーガニック成長率、計画より一年前倒しとなるオペレーティング・マージンの目標

FY21 guidance: high-single-digit organic growth, with line of sight to delivering 2022 margin targets one year early

ご清聴ありがとうございました
Thank you for listening

補足資料

Appendices

脚注

Footnotes

スライド9 各社の売上総利益はIFRSベースです。
地域電通は100%子会社の電通東日本、電通西日本、電通九州、電通北海道の4社の合計です。

スライド10 CXM: カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント。
前年同期比: 電通グループ内の事業仕分けの影響を含みます。
オーガニック成長: 各サービスラインの成長率を擬似的に測定するための内部的な管理指標。

スライド12 営業費用は販管費に加え、その他の収益及び費用を含みます。

スライド14 為替の変動がないと仮定
営業利益調整項目は「営業利益調整項目」をご参照ください。
調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。

スライド15 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。

スライド16 配当性向は、基本的1株当たり調整後当期利益に対する配当性向です。

脚注

Footnotes

- slide9 Revenue less cost of sales figures of each company are based on IFRS.
Dentsu regional entities is consist of four wholly owned subsidiaries: Dentsu East Japan Inc., Dentsu West Japan Inc., Dentsu Kyushu Inc., and Dentsu Hokkaido Inc.
- slide10 CXM: Customer Experience Management
YoY: reflecting the brand integration inside the network
Organic Growth: internally calculated index to virtually measure the organic growth rate by service line
- slide12 Operating expenses: selling, general & administrative expenses, other income and other expenses.
- slide14 At constant FX rates
Operating profit adjustments: Please refer to "Reconciliation from Underlying operating profit to Statutory operating profit"
Underlying net profit and net profit (loss): Excluding attribution to non-controlling interests.
- slide15 Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: Excluding attribution to non-controlling interests.
- slide16 Annual dividend per share: Calculated based on underlying basic EPS

2021年度 第2四半期累計 連結決算概況

H1 FY2021 Consolidated Financial Results

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期比 YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)
売上高	Turnover	2,372,137	2,126,847	+11.5	-
収益	Revenue	492,714	459,082	+7.3	-
売上総利益	Revenue less cost of sales	440,569	408,868	+7.8	+5.6
- デジタル領域構成比	- Digital domain ratio	52.2%	52.7%	(0.5)	+0.2
- CT&T構成比	- CT&T ratio	29.4%	27.6%	+1.8	+0.2
- 海外事業構成比	- International business ratio	57.3%	56.4%	+1.0	+0.1
調整後営業利益	Underlying operating profit	71,611	52,747	+35.8	+35.9
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	16.3%	12.9%	+3.4	+3.6
調整後当期利益	Underlying net profit	43,185	28,304	+52.6	-
- 基本的1株当たり調整後当期利益	- Underlying basic EPS	153.51円	102.01円		
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	84,380	28,745	+193.5	-
当期利益 (損失)	Net profit (loss)	36,104	15,795	+128.6	-
調整後EBITDA	Underlying EBITDA	81,711	63,154	+29.4	-
為替	Currency				
円/USD	JPY/USD	107.7円	108.3円	(0.6)	-
円/GBP	JPY/GBP	149.6円	136.6円	+9.5	-

*調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益 (損失) は、全て親会社所有者帰属分です。

*Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: Excluding attribution to non-controlling interests

*調整後EBITDAは、調整後営業利益に減価償却費を加算し算定しています (IFRS16控除ベース)。

*Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation (non IFRS16 basis).

連結決算の四半期情報

Quarterly Results

(百万円) (JPY mn)

		2021 4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY (%)	2021 1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY (%)
売上高	Turnover	1,227,081	+31.6	1,145,056	(4.1)
収益	Revenue	243,863	+18.2	248,850	(1.5)
売上総利益	Revenue less cost of sales	218,091	+20.0	222,478	(2.1)
- 電通ジャパンネットワーク	- Dentsu Japan Network	84,288	+13.1	103,731	+0.0
- 電通インターナショナル	- Dentsu International	133,925	+24.8	118,895	(3.5)
調整後営業利益	Underlying operating profit	26,614	+71.6	44,996	+20.8
- 電通ジャパンネットワーク	- Dentsu Japan Network	9,101	+17.1	33,983	+12.1
- 電通インターナショナル	- Dentsu International	18,716	+110.7	12,270	+41.8
- セントラルコスト等	- Central costs and eliminations	(1,202)	-	(1,257)	-
オペレーティング・マージン	Operating margin	12.2%	+3.7	20.2%	+3.8
- 電通ジャパンネットワーク	- Dentsu Japan Network	10.8%	+0.4	32.8%	+3.5
- 電通インターナショナル	- Dentsu International	14.0%	+5.7	10.3%	+3.3
調整後当期利益	Underlying net profit	16,029	+101.7	27,155	+33.4
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	55,569	+1,271.6	28,811	+16.7
当期利益 (損失)	Net profit (loss)	31,219	+7,016.4	4,885	(68.2)
調整後EBITDA	Underlying EBITDA	31,440	+51.9	50,271	+18.4

*各四半期数値は、当該四半期までの累計から直近四半期までの累計を差し引いて計算しています。

*The results for each quarter are calculated by subtracting the total up to the previous quarter from the YTD total.

*当期利益 (損失) ・ 調整後当期利益は、全て親会社所有者帰属分です。

*Net profit (loss), underlying net profit: Excluding attribution to non-controlling interests

2021年度 第2四半期累計 電通インターナショナル 業績（地域別）

H1 FY2021 Results: Dentsu International (Regional Information)

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun 売上総利益* Revenue LCoS	前年同期比 YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)	オーガニック成長率 Organic growth (%)
Americas (米州)	Americas	112,133	+4.1	+5.6	+5.1
EMEA (欧州・中東・アフリカ)	EMEA	98,249	+16.4	+8.7	+8.7
APAC (アジア太平洋)	APAC	42,430	+10.4	+3.6	+3.6
売上総利益 合計	Total revenue less cost of sales	252,821	+9.7	+5.8	+6.2
デジタル領域構成比 (%)	Digital domain ratio (%)	63.6%	(4.9)	(3.2)	
CT&T構成比 (%)	CT&T ratio (%)	33.0%	+2.4	(0.4)	
調整後営業利益	Underlying operating profit	30,987	+76.7	+77.5	
オペレーティング・マージン	Operating margin	12.3%	+4.6	+5.0	

四半期オーガニック成長率

Quarterly Organic Growth

(%)

		電通グループ連結計 Dentsu Group			電通ジャパンネットワーク Dentsu Japan Network			電通インターナショナル (DI) Dentsu International (DI)		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
1-3月	Jan-Mar	(2.4)	(0.8)	(1.6)	(0.9)	+2.1	(2.7)	(3.5)	(3.3)	(0.7)
4-6月	Apr-Jun	+15.0	(17.3)	(1.3)	+12.0	(12.6)	(1.4)	+17.0	(20.0)	(1.3)
7-9月	Jul-Sep	-	(14.8)	(0.1)	-	(14.7)	+1.7	-	(14.6)	(1.0)
10-12月	Oct-Dec	-	(11.6)	(1.1)	-	(9.9)	+4.0	-	(13.2)	(4.0)

		DI - 米州 DI - Americas			DI - 欧州・中東・アフリカ DI - EMEA			DI - アジア太平洋 DI - APAC		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
1-3月	Jan-Mar	(4.1)	+1.2	+0.1	(2.9)	(0.4)	(0.4)	(3.1)	(19.5)	(3.0)
4-6月	Apr-Jun	+15.5	(17.1)	+2.8	+22.0	(20.2)	+0.7	+10.2	(26.4)	(12.3)
7-9月	Jul-Sep	-	(15.3)	+5.0	-	(12.9)	(1.0)	-	(16.4)	(12.3)
10-12月	Oct-Dec	-	(13.0)	+1.5	-	(14.4)	(1.8)	-	(10.9)	(17.9)

主要マーケット別 オーガニック成長

Organic Growth of Major Markets

2021 1-6月 Jan-Jun オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
10%以上 "10% or more"	カナダ、デンマーク、スペイン Canada, Denmark, Spain
5%以上 ~ 10%未満 5% or more to "less than 0%"	フランス、イタリア、オランダ、ノルウェー、ポーランド、スウェーデン、スイス、タイ、イギリス France, Italy, Netherland, Norway, Poland, Sweden, Switzerland, Thailand, UK
0%以上 ~ 5%未満 "0% or more" to "less than 5%"	オーストラリア、中国、ドイツ、日本、台湾、米国 Australia, China, Germany, Japan, Taiwan, USA
0%未満 "Less than 0%"	ブラジル、インド、ロシア Brazil, India, Russia

営業利益以下の損益項目

Statutory Operating profit to Net profit

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	84,380	28,745	+ 55,634	+193.5
- 持分法による投資損益等	- Share of results of associates and others	1,290	(371)	+ 1,661	-
金融損益及び税金控除前利益 (損失)	Profit (loss) before interest and tax	85,671	28,375	+ 57,296	+201.9
- 金融収益 (費用)	- Net finance income (costs)	(22,567)	3,755	(26,322)	-
- 金融収益	- Finance income	2,598	15,048	(12,450)	(82.7)
- 金融費用	- Finance costs	25,165	11,293	+ 13,872	+122.8
税引前利益 (損失)	Profit (loss) before tax	63,104	32,130	+ 30,974	+96.4
法人所得税費用	Income tax expense	24,105	12,445	+ 11,660	+93.7
当期利益 (損失)	Net profit (loss)	38,999	19,685	+ 19,313	+98.1
- 親会社の所有者に帰属する当期利益 (損失)	- Attributable to owners of the parent	36,104	15,795	+ 20,309	+128.6
- 非支配持分に帰属する当期利益	- Attributable to non-controlling interests	2,894	3,890	(996)	(25.6)

連結キャッシュフロー計算書

Cash Flow

(百万円) (JPY mn)

		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY (%)
調整後営業利益	Underlying operating profit	63,103	32,130	+30,973
構造改革費用の支出額	Business transformation cost spend	(19,338)	(6,283)	(13,055)
非現金支出費用等の調整(*1)	Non-cash items adjustments(*1)	41,857	52,807	(10,950)
運転資本変動前の純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operating activities before adjusting changes in working capital and others(*1)	85,623	78,657	+6,966
運転資本の増減	Change in working capital	36,280	(64,635)	+100,915
純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operations(*1)	121,904	14,021	+107,883
利息の純額	Net interest (paid)	(7,283)	(8,001)	+718
配当金の受取額	Dividends received	1,838	2,006	(168)
法人所得税の支払額	Income taxes paid	(65,261)	(15,187)	(50,074)
営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Net cash flows from operating activities(*1)	51,197	(7,160)	+58,357
固定資産の取得・売却の純額	Capital spend	19,438	(9,795)	+29,233
子会社の取得・売却の純額	Acquisitions and disposals	(4,483)	(8,654)	+4,171
非支配持分株主からの子会社持分取得・売却の純額	Purchase/sale of interests in subsidiary	(35,405)	(9,363)	(26,042)
有価証券の取得・売却の純額	Purchase/sale of securities	(905)	(4,416)	+3,511
その他の投資活動	Other investing activities	(1,100)	(780)	(320)
その他の財務活動(*2)	Other financing activities(*2)	(20,421)	(15,035)	(5,386)
グロス・キャッシュ・フロー	Gross cash flow	8,321	(55,203)	+63,524
配当金の支払額	Dividends paid	(8,156)	(14,783)	+6,627
自己株式の取得による支出	Share buybacks	(5)	(10,001)	+9,996
換算差額	Exchange rate movements	(17,005)	11,690	(28,695)
純有利子負債の増減額	Change in net debt	(16,845)	(68,297)	+51,452

(*1) IFRS第16号に基づく減価償却費調整分を含めていません。

(*1) Excluding depreciation adjustments under IFRS 16

(*2) IFRS第16号に基づくリース債務返済支出を除いています。

(*2) Excluding payment of lease obligations under IFRS 16

連結財政状態計算書

Financial Position

(百万円) (JPY mm)

		2021 6月末 End of Jun	2020 12月末 End of Dec	前期末差 Var. #	前期末比 Var. %
のれん	Goodwill	641,645	593,369	+48,276	+8.1
無形資産	Intangibles	207,412	207,182	+230	+0.1
有形固定資産 (リース負債相殺後)	PPE (net of lease liabilities)	23,374	170,656	(147,283)	(86.3)
投資有価証券	Equity instruments	185,867	175,009	+10,858	+6.2
純運転資本	Net working capital	(90,969)	(47,630)	(43,339)	+91.0
純有利子負債	Net debt	(70,959)	(54,115)	(16,844)	+31.1
買収関連負債	M&A related debt	(154,968)	(161,951)	+6,983	(4.3)
その他	Others	148,396	(62,167)	+210,563	(338.7)
純資産	Net assets	889,798	820,353	+69,445	+8.5
- 親会社の所有者持分	- Owners' interests	824,811	756,870	+67,941	+9.0
- 非支配持分	- Non-controlling interests	64,987	63,483	+1,504	+2.4
為替	Currency				
円/USD	JPY/USD	110.6円	103.5円		
円/GBP	JPY/GBP	153.2円	139.8円		

純有利子負債

Net Debt

(百万円) (JPY mm)

		2021 6月末 End of Jun	2020 12月末 End of Dec	前期末差 Var. #
有利子負債	Total debt	579,866	584,807	(4,941)
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	508,906	530,692	(21,786)
純有利子負債	Net debt	70,959	54,115	+16,844
調整後EBITDA(LTM)	Underlying EBITDA (LTM)	163,892	145,335	+18,557
純有利子負債 / 調整後EBITDA(LTM)	Net debt / Underlying EBITDA (LTM)	0.43	0.37	
純有利子負債(期中平均)/ 調整後EBITDA(LTM)	Net debt (LTM average) / Underlying EBITDA (LTM)	1.15	1.75	

*上記有利子負債は、借入金および社債の合計額です。リース債務（21年6月末98,089百万円 20年12月末109,539百万円）は、含まれていません。

* The above Total debt is sum of loans and bonds. Lease obligation (JPY 98,089 mn as of Jun 31, 2021 JPY 109,539 mn as of Dec 31, 2020) is not included.

*調整後EBITDAは、調整後営業利益に減価償却費を加算し算定しています（IFRS16控除ベース）。

*Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation (non IFRS16 basis).

電通ジャパンネットワーク 業務区分別売上高の状況 (IFRSベース)

Net Sales (Turnover) of DJN by Business Category (IFRS basis)

(百万円) (JPY mn)

		2021年 1-6月 Jan-Jun	前年 同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY(%)	1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY(%)
新聞	Newspapers	27,509	(9.0)	10,433	(8.9)	17,075	(9.1)
雑誌	Magazines	5,164	(26.5)	2,596	(4.8)	2,568	(40.3)
ラジオ	Radio	5,919	(10.0)	2,756	(5.7)	3,162	(13.4)
テレビ	Television	321,655	+7.1	161,701	+24.0	159,954	(6.0)
インターネット*1	Internet*1	145,554	+26.3	69,281	+40.3	76,273	+15.8
OOHメディア	OOH Media	14,592	(32.8)	6,955	(8.8)	7,637	(45.8)
クリエイティブ	Creative	98,194	+10.1	41,091	+29.3	57,103	(0.6)
マーケティング/プロモーション	Marketing/Promotion	109,664	(29.5)	50,106	(34.3)	59,557	(24.8)
コンテンツサービス(日本基準) *2	Content Services (Japan GAAP)*2	50,027	(58.9)	26,441	+26.2	23,585	(76.6)
その他	Others	82,444	+13.4	40,336	+17.6	42,107	+9.7
連結調整等*3	Consolidation adjustments and others*3	2,250	-	1,107	-	1,143	-
マスメディアに含まれるインターネット*4	Internet included in mass media*4	(2,243)	-	(834)	-	(1,409)	-
合計	Total	860,734	(2.3)	411,974	+7.4	448,759	(9.8)
ご参考							
インターネット(旧集計)	Internet (previous calculation)	143,311	+27.9	68,447	+42.1	74,863	+17.3

*1 インターネット (旧集計) に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(21年1-6月: 2,243百万円)を加算し、重複計上した数値です。

*2 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。上表*2では日本基準を記載し、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。

*3 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。

*4 「インターネット」と各マスメディアで重複計上された数値です。

*1 The aggregate of Internet (previous calculation) and Internet turnover which is included in mass media (2021 Jan to Jun: JPY 2,243 mn)

*2 There is a difference in revenue recognition timing between IFRS and Japan GAAP. Japan GAAP is used for Content Services in the table. The difference between IFRS and Japan GAAP is recorded in "Consolidation adjustments and others."

*3 Turnover to group companies in International business, GAAP difference and others are included.

*4 Amounts included in both "Internet" and mass media.

(株)電通 業種別売上高の状況 (日本基準)

Net Sales (Turnover) of Dentsu Inc. by Industry (J-GAAP)

(百万円) (JPY mn)

		2021年 1-6月 Jan-Jun	構成比 vs Total (%)	前年同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年同期比 YoY (%)	1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	41,033	6.1	(53.0)	16,556	(69.3)	24,476	(26.7)
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	105,784	15.7	+7.1	45,297	+48.1	60,486	(11.3)
金融・保険	Finance/Insurance	67,462	10.0	(5.3)	31,415	+37.1	36,047	(25.4)
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	117,244	17.4	+8.0	60,892	+28.1	56,352	(7.6)
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	84,320	12.5	+3.0	46,528	+13.9	37,791	(7.9)
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	57,488	8.5	+3.5	25,997	+44.7	31,491	(16.2)
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	29,245	4.3	(15.9)	12,187	+15.4	17,058	(29.6)
交通・レジャー	Transportation/Leisure	20,341	3.0	(43.2)	10,674	+0.8	9,667	(61.7)
流通・小売業	Distribution/Retailing	33,266	4.9	+9.7	15,532	+17.8	17,734	+3.4
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	26,282	3.9	(7.7)	15,850	+21.4	10,431	(32.3)
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	29,065	4.3	(15.2)	13,515	+20.3	15,548	(32.5)
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	9,060	1.3	(29.7)	4,324	+32.4	4,736	(50.8)
その他	Others	52,969	7.9	(17.1)	21,650	+27.1	31,324	(33.2)
合計	Total	673,559	100.0	(9.4)	320,417	+9.5	353,141	(21.7)

電通インターナショナル 業種別売上高の状況（IFRSベース）*

Net Sales (Turnover) of Dentsu International by Industry (IFRS basis)*

(百万円) (JPY mn)

		2021年 1-6月 Jan-Jun	構成比 vs Total (%)	前年同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年同期比 YoY (%)	1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	11,230	1.0	+25.0	6,364	+42.4	4,866	+7.8
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	186,420	16.2	+17.0	104,755	+31.5	81,664	+2.4
金融・保険	Finance/Insurance	49,062	4.3	+11.9	27,149	+26.7	21,912	(2.2)
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	199,744	17.4	+27.0	112,957	+45.6	86,787	+8.9
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	184,596	16.1	+7.3	103,074	+4.4	81,522	+11.3
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	62,211	5.4	+47.6	33,589	+89.5	28,622	+17.2
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	143,854	12.5	+21.7	70,319	+51.2	73,535	+2.6
交通・レジャー	Transportation/Leisure	4,676	0.4	(28.7)	2,837	+68.3	1,839	(62.2)
流通・小売業	Distribution/Retailing	123,148	10.7	+38.3	63,007	+26.6	60,141	+53.1
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	91,617	8.0	+6.9	47,829	+16.5	43,788	(1.9)
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	45,886	4.0	+37.4	24,890	+85.4	20,996	+5.2
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	29,875	2.6	(2.5)	15,081	(4.7)	14,794	(0.1)
その他	Others	15,343	1.3	(22.0)	9,346	(20.9)	5,996	(23.8)
合計	Total	1,147,662	100.0	+18.7	621,199	+29.5	526,463	+8.1

※全売上の約68%が集計の対象。

* Covers approximately 67% of total client net sales.

為替関連データ

Currency Exchange Rates Information

		期中平均レート Average rate			期末日レート Period end rate		
		2021 1-6月 Jan-Jun	2020 1-6月 Jan-Jun	前年同期比 YoY(%)	2021 6月末 End of Jun	2020 12月末 End of Dec	前期末比 YoY(%)
円/USD	JPY/USD	107.7円	108.3円	(0.6)	110.6円	103.5円	+6.8
円/EUR	JPY/EUR	129.8円	119.3円	+8.8	131.6円	127.0円	+3.6
円/GBP	JPY/GBP	149.6円	136.6円	+9.5	153.2円	139.8円	+9.5
円/中国元	JPY/CNY	16.7円	15.4円	+8.2	17.1円	15.9円	+7.7
円/インド・ルピー	JPY/INR	1.5円	1.5円	+0.4	1.5円	1.4円	+5.6

売上総利益に占める主要通貨の割合

Revenue less cost of sales ratio by currency

(%)

		円 JPY	USD	EUR	GBP	中国元 CNY	インド・ルピー INR	その他 Others	合計 Total
2021 1-6月	Jan-Jun	42.7	22.6	9.4	5.8	2.6	1.9	15.0	100.0

本資料取扱い上の留意点

Disclaimer

将来に関する記述について

- 本資料は、電通グループに関する「将来に関する記述」またはそれに該当しうるものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通グループの事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。
- 将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。

- IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」について

IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」を、18年1月1日より適用しています。本資料においては、過年度についても、IFRS第15号を遡及適用したプロフォーマベースの数字を記載しています。

- IFRS第16号「リース」適用について

IFRS第16号「リース」を、19年1月1日より適用しています。当社は、本会計基準の遡及適用に伴う累積的影響を、適用開始日に認識（修正遡及アプローチを採用）しており、過年度の業績を、IFRS第16号ベースで修正再表示しておりません。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- ① 景気変動によるリスク
- ② 技術革新およびメディアの構造変化によるリスク
- ③ 財務目標等の未達リスク
- ④ 取引慣行等に伴うリスク
- ⑤ 競争によるリスク
- ⑥ 情報システムへの依存に関するリスク
- ⑦ 法規制等に関するリスク
- ⑧ 訴訟等に関するリスク

- 電通グループは、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

本資料取扱い上の留意点

Disclaimer

Forward-Looking Statements

- This presentation contains statements about Dentsu Group that are or may be forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts included in this presentation may be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words “targets”, “plans”, “believes”, “expects”, “aims”, “intends”, “will”, “may”, “anticipates”, “estimates”, “projects” or, words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. Forward-looking statements include statements relating to the following: information on future capital expenditures, expenses, revenues, earnings, synergies, economic performance, and future prospects.
- Such forward-looking statements involve risks and uncertainties that could significantly affect expected results and are based on certain key assumptions. Many factors could cause actual results to differ materially from those projected or implied in any forward-looking statements. Due to such uncertainties and risks, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements, which speak only as of the date hereof.
- IFRS15 “Revenue from Contracts with Customers”:
IFRS15 “Revenue from Contracts with Customers” is applied from January 1st, 2018.
In this presentation file, IFRS15 is also applied to the past years and presented as pro forma information.
- IFRS16 “Leases”:
IFRS16 “Leases” is applied from January 1st, 2019. The cumulative effect of initially applying IFRS 16 is recognized at the date of initial application (modified retrospective approach). Past results are not restated under IFRS 16.
- Risks, uncertainties or other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in any forward-looking statement include, without limitation.
 - ① Risk related to fluctuations in the economic and business environment
 - ② Risk related to structural changes in the media
 - ③ Risk related to our ability to realize our financial targets
 - ④ Risk related to common business practices
 - ⑤ Risk related to competition among advertising agencies
 - ⑥ Risk related to the development of systems and databases
 - ⑦ Risk related to legal or regulatory changes
 - ⑧ Risk of litigation
- Dentsu Group disclaims any obligation to update any forward-looking or other statements contained herein, except as required by applicable law.

用語の定義

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額（割引および消費税等の関連する税金を除く）
- 調整後営業利益: 調整後営業利益は、営業利益から、買収行為に関連する損益および一時的要因を排除した、恒常的な事業の業績を測る利益指標
- 買収行為に関連する損益: 買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、被買収会社に帰属する株式報酬費用、完全子会社化に伴い発行した株式報酬費用
- 一時的要因の例示: 構造改革費用、減損、固定資産の売却損益など
- オペレーティング・マージン: $\text{調整後営業利益} \div \text{売上総利益}$
- 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）: 当期利益（親会社所有者帰属分）から、営業利益に係る調整項目、関連会社株式売却損益、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）ベースで計算したEPS
- 調整後EBITDA: 調整後営業利益 + 減価償却費（IFRS16控除ベース）
- 為替影響排除ベース: 当期実績（業績予想）と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長: 前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額（為替変動による影響を調整後。M&A先のオーガニック成長分は控除）
- オーガニック成長: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年同期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長を計算
- CT&T: カスタマートランスフォーメーション&テクノロジー（CT&T）は、当社が2021年2月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される新領域。

Definition

- Turnover: The gross amounts billable to clients handled by the Group on behalf of clients, with net of discounts, VAT and other sales-related taxes
- Underlying operating profit: KPI to measure recurring business performance which is calculated as operating profit added with M&A related items and one-off items
- M&A related items: amortization of purchased intangible assets, acquisition costs, share-based compensation expenses related to acquired companies, share-based compensation expense issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary
- One-off items: items such as business transformation cost, impairment loss and gain/loss on sales of non-current assets
- Operating margin: Underlying operating profit divided by Revenue less cost of sales
- Underlying net profit (attributable to owners of the parent): KPI to measure recurring net profit attributable to owners of the parent which is calculated as net profit (attributable to owners of the parent) added with adjustment items related to operating profit, gain/loss on sales of shares of associates, revaluation of earnout liabilities / M&A related put-option liabilities, tax-related, NCI profit-related and other one-off items
- Underlying basic EPS: EPS based on underlying net profit (attributable to owners of the parent)
- Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation (non IFRS16 basis).
- Constant currency basis: Comparison with the current period where the previous year's numbers are recalculated using the currency exchange rate which is used for the current year's numbers
- Currency: Currency movements comparing prior period reported revenue less cost of sales at reported currency to prior period revenue less cost of sales at constant currency (reported currency of the current year)
- Acquisitions: The effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year
- Organic growth/ Organic revenue decline: Organic growth and organic revenue decline represent the constant currency year-on-year growth/decline after adjusting for the effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year. This is calculated by comparing current period reported revenue less cost of sales to prior period revenue less cost of sales, adjusted for the pre-acquisition or pre-disposal revenue less cost of sales as applicable, and stated at constant exchange rate, in order to derive like-for-like growth
- CT&T (Customer Transformation & Technology): new business domain including the services related to marketing technology, customer experience management, commerce, system integration, and transformation & growth strategy.