

2022年3月期 第1四半期決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証マザーズ：9467)

2021年 8 月 12 日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）
3. 今後の取り組み

業績ハイライト (1Q: 2021年4月 - 6月)

- ◎ 売上高 ——— 1,703百万円 (前年同期比 + 16.9%)
- ◎ 経常利益 ——— 401百万円 (前年同期比 + 17.2%)

トピックスハイライト (1Q: 2021年4月 - 6月)

- ◎ 刊行点数は、前年同期比13点増加となる111点を刊行。
- ◎ 刊行点数の増加に加え、2021年7月からのアニメ放送にあわせた『月が導く異世界道中』の出荷の好調等を要因として、売上、利益ともに前年同期比で増加。
- ◎ 当社Webサイトの月間ユニークユーザー数も引き続き順調に増加。前期4Qから29万人増加となる465万人に拡大し、過去最高を更新。

損益計算書の概要 ～サマリ～

刊行点数の13点増加に加え、アニメ化した『月が導く異世界道中』の好調等から売上が伸長し、前年同期比で増収、増益。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期 1 Q		
	1 Q		増減率	増減額
売上高	1,703 (100.0%)	1,457 (100.0%)	+ 16.9%	+ 245
売上総利益	1,281 (75.2%)	1,152 (79.1%)	+ 11.2%	+ 128
営業利益	400 (23.5%)	341 (23.4%)	+ 17.2%	+ 58
経常利益	401 (23.6%)	342 (23.5%)	+ 17.2%	+ 59
四半期純利益	249 (14.6%)	216 (14.8%)	+ 15.4%	+ 33

売上高の内訳

「②漫画」は、人気シリーズの続刊が好調に推移したことに加え、親和性の高い電子書籍販売の好調維持により、前年同期の売上高を大幅に上回る着地。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期 1 Q		
	1 Q		増減率	増減額
売上高	1,703 (100.0%)	1,457 (100.0%)	+ 16.9%	+245
①ライトノベル	522 (30.7%)	494 (33.9%)	+ 5.6%	+ 27
②漫画	1,110 (65.2%)	888 (60.9%)	+ 25.0%	+222
③文庫	52 (3.1%)	56 (3.9%)	▲ 6.6%	▲ 3
④その他	17 (1.0%)	17 (1.2%)	▲ 2.7%	▲ 0

販売費及び一般管理費の内訳

電子書籍売上の伸びに連動して「①販売手数料等」が拡大。

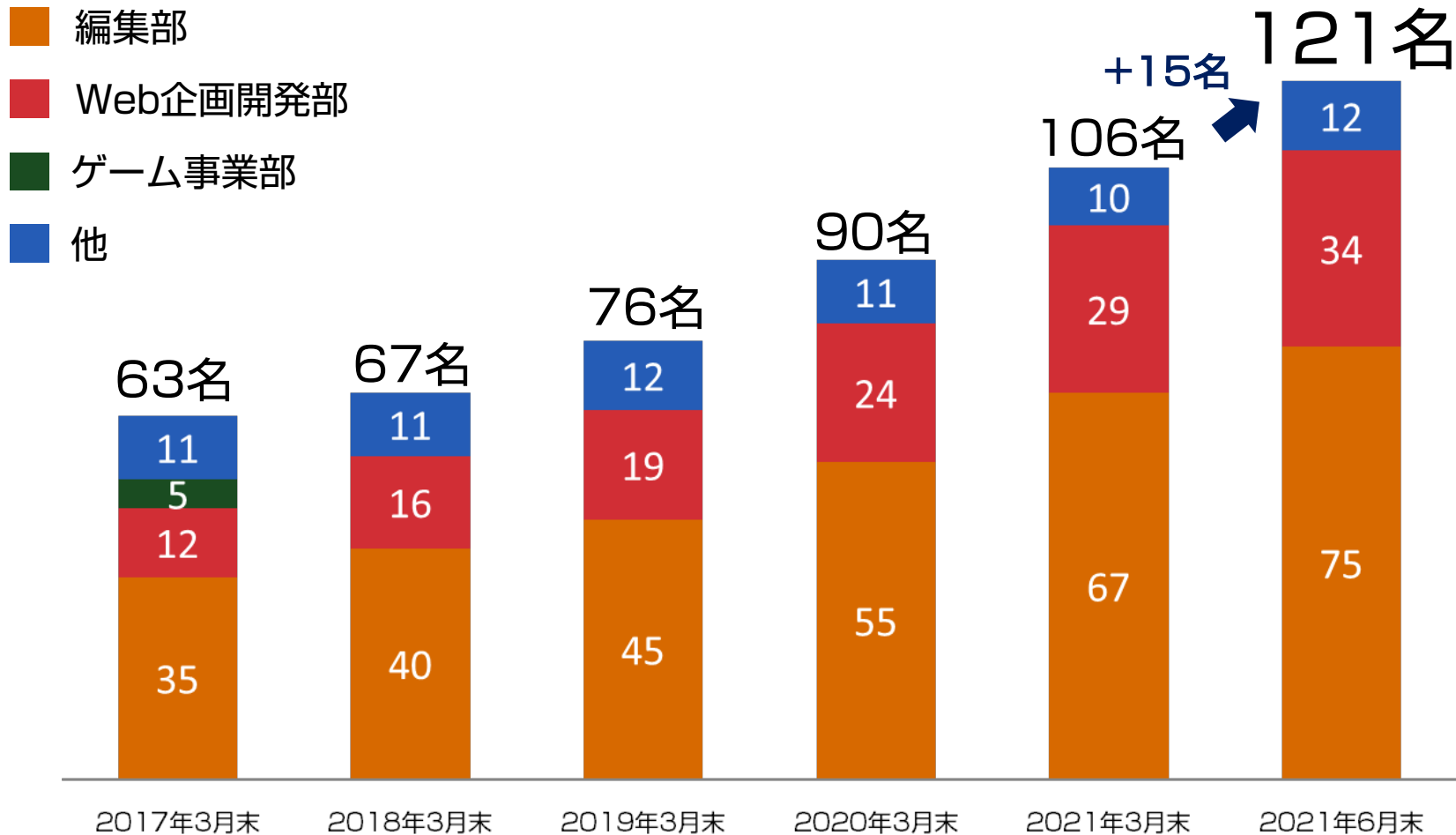
「②人件費」は刊行点数増加による販管費から原価への振替額の増加及びソフトウェアの内製強化による販管費から資産への振替額の増加により、前年同期から減少。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期 1Q		備考	
	1Q		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	881 (100.0%)	811 (100.0%)	+ 8.6%	+ 69	
①販売手数料等	588 (66.8%)	527 (64.9%)	+ 11.6%	+ 61	好調な電子書籍の販売に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	137 (15.6%)	149 (18.4%)	▲ 7.8%	▲ 11	人件費の原価振替額の増加やソフトウェアの内製振替により、販管人件費は減少。
③採用活動費	9 (1.1%)	6 (0.8%)	+ 41.8%	+ 2	
④販売促進費 ・広告宣伝費	37 (4.2%)	24 (3.0%)	+ 50.5%	+ 12	自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤その他	108 (12.4%)	104 (12.8%)	+ 4.7%	+ 4	

従業員数の推移

編集部、Web企画開発部を中心とした新卒採用等により、前期末比で15名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

1. 決算概要

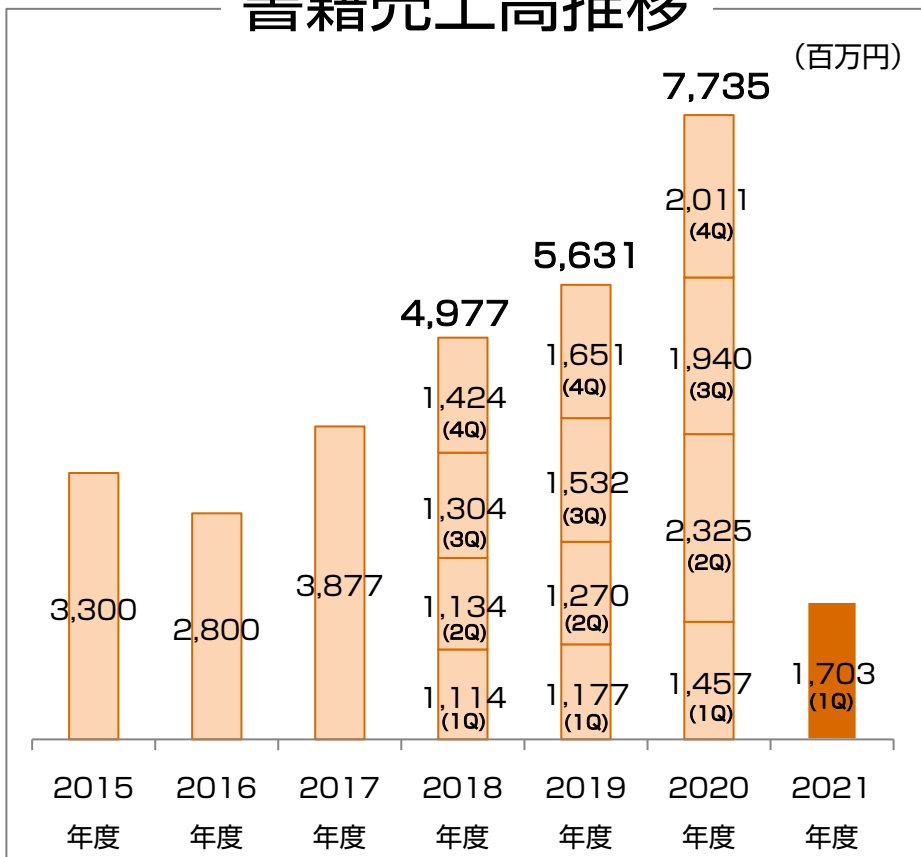
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）

3. 今後の取り組み

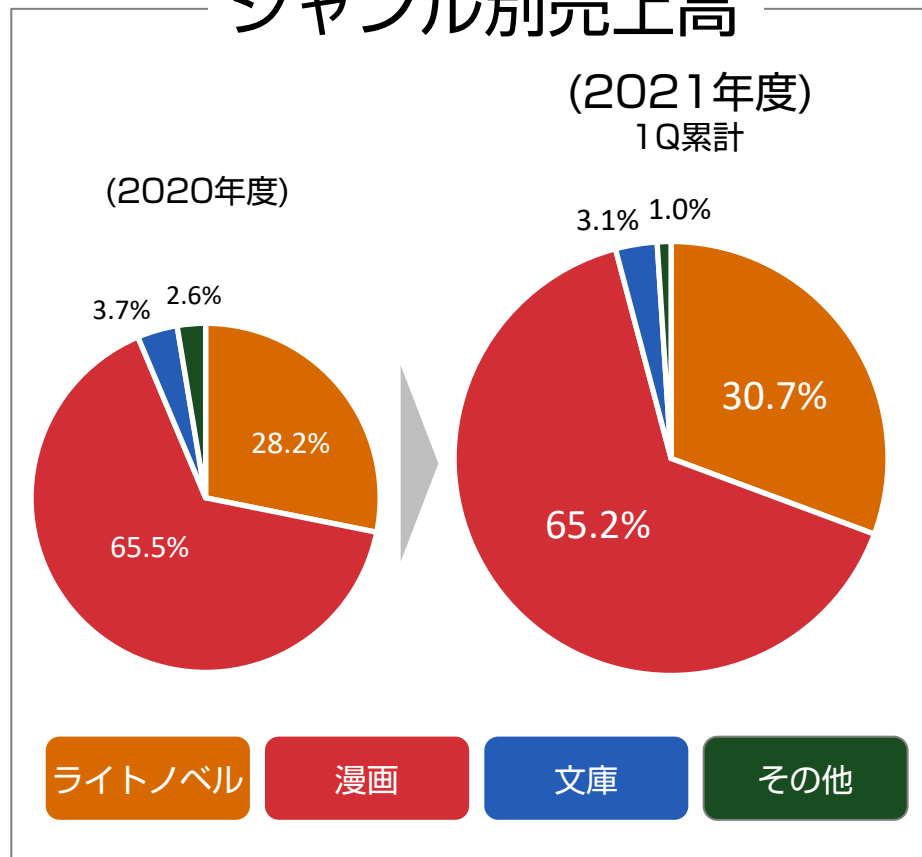
①書籍出版事業

ジャンル別売上高は、「漫画」が65.2%の売上構成割合で着地。
増加傾向にあるものの、前年度累計からは刊行計画の関係上、僅かに減少。

書籍売上高推移



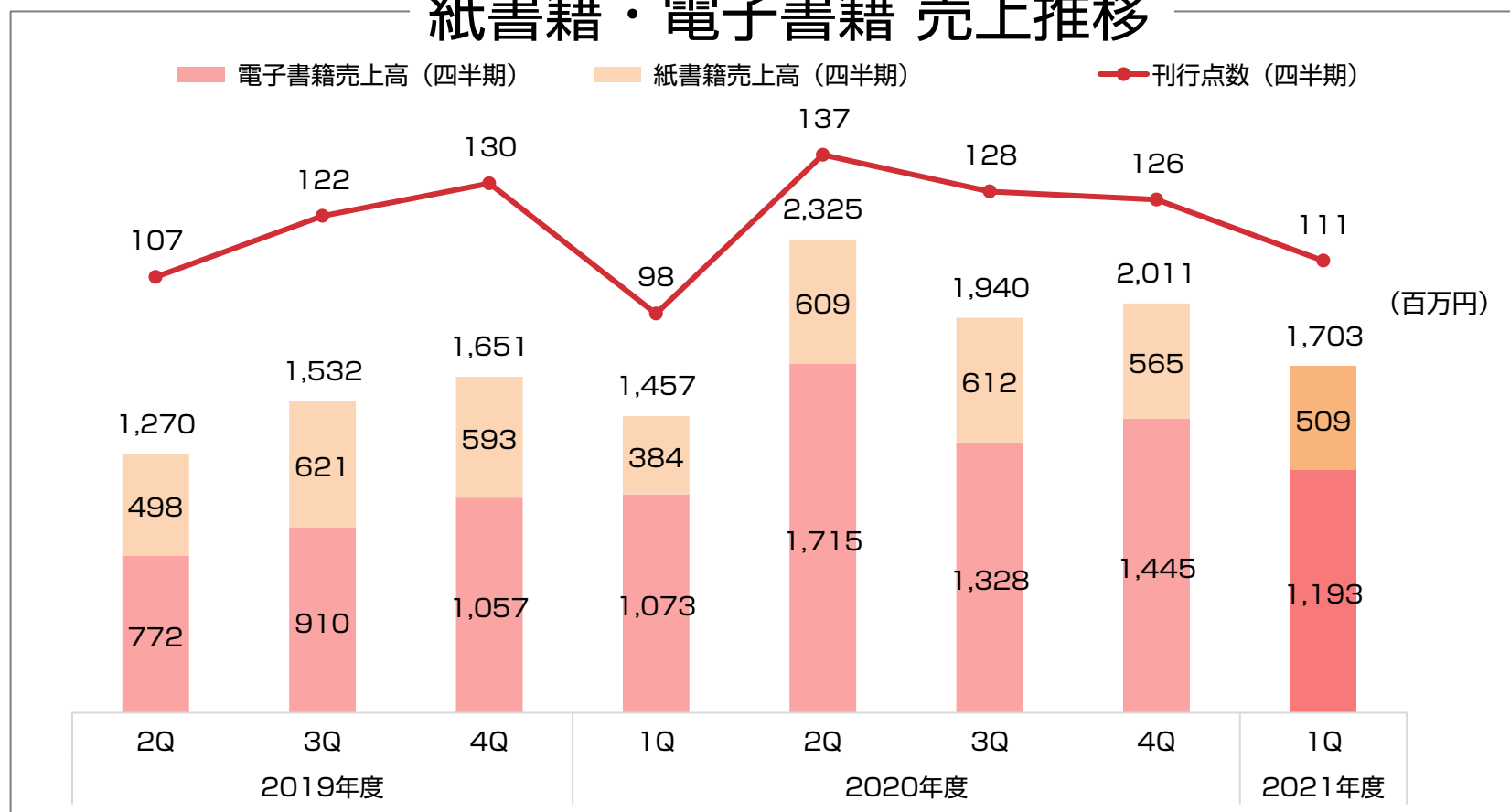
ジャンル別売上高



①書籍出版事業

刊行点数の減少等により、前四半期比較では紙・電子ともに売上は減少。一方で紙書籍の刊行点数1点あたりの売上高は、アニメ化した『月が導く異世界道中』の好調等を要因に前四半期から微増し、堅調に推移。

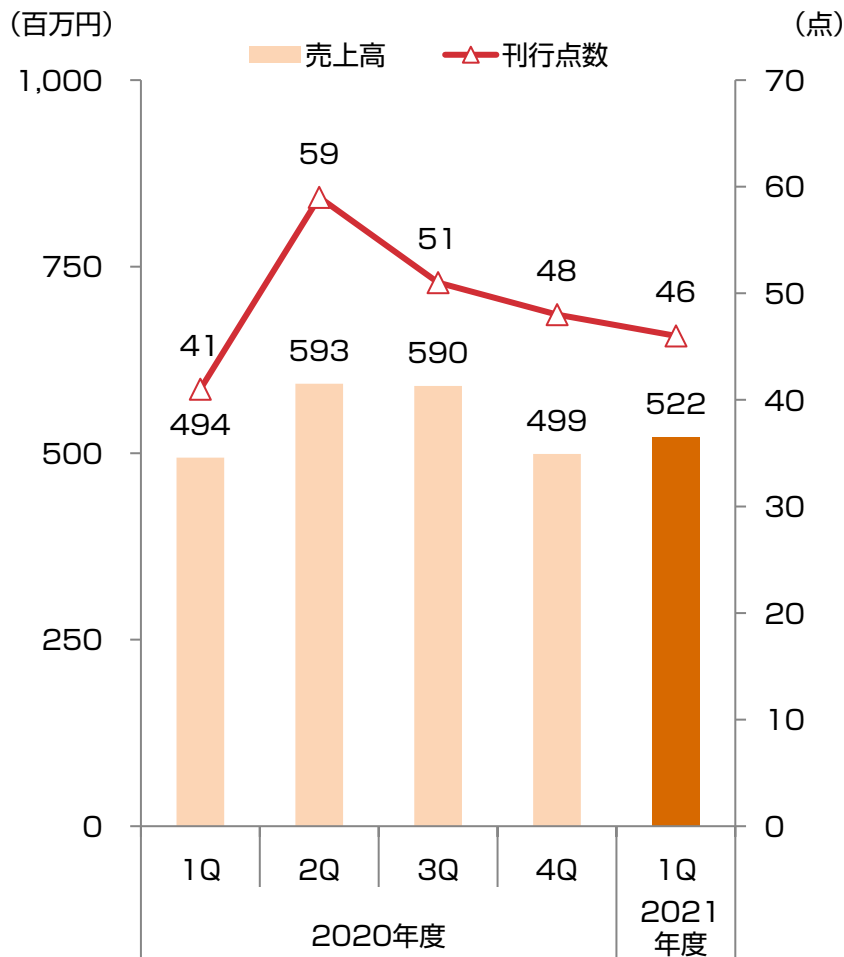
紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 7月からTVアニメ放送を開始した『月が導く異世界道中』の最新巻を刊行。新刊、既刊ともに好調な売れ行きを示し、売上を牽引。
- BL小説ジャンルとして新たにレーベル化した「アンダルシュノベルズ」が好調なスタート。電子書籍販売との親和性も高く、売上伸長。

当四半期刊行の主なヒット作



2.6万部



1.6万部



1.0万部

①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- シリーズ累計600万部超の『ゲート』やTVアニメ化した『月が導く異世界道中』等、大型人気シリーズの続刊が好調に推移。
- 刊行計画の関係上、前四半期から刊行点数が7点減少したものの、人気シリーズの新刊や電子書籍販売の引き続きの好調により、刊行点数1点あたりの売上高は増加。

当四半期刊行の主なヒット作



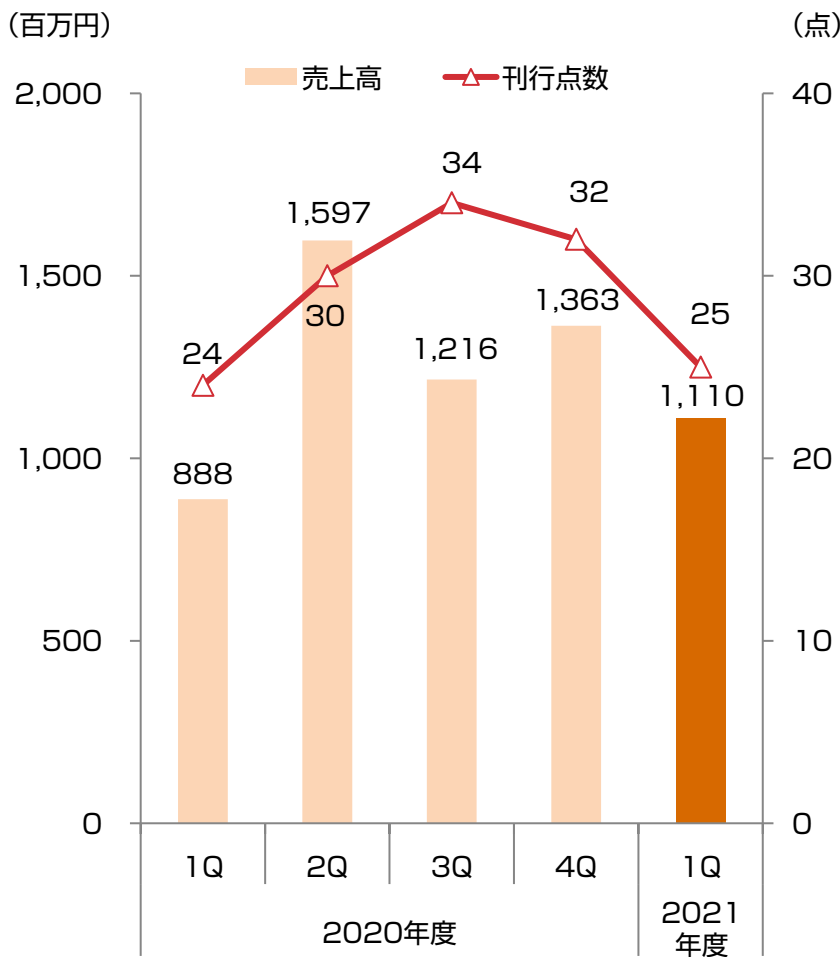
8.0万部



6.0万部



3.2万部



※ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。

※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2021年8月12日時点)

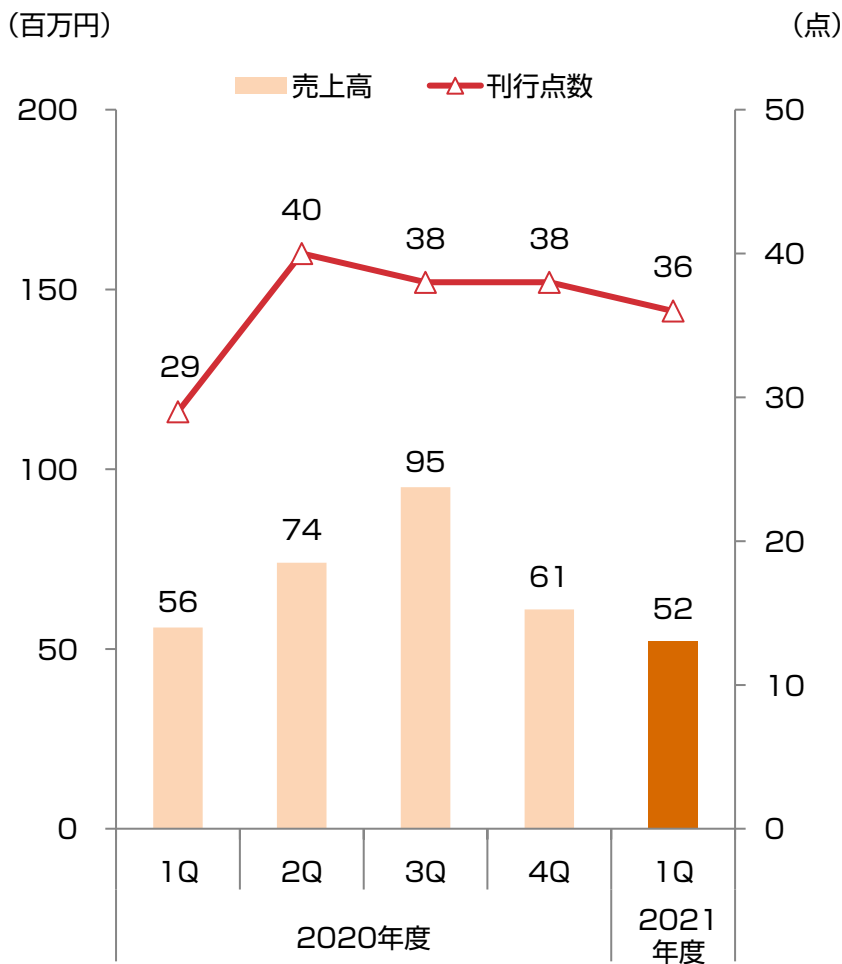
①書籍出版事業 ～文庫～

文庫



当四半期トピックス

- 人気シリーズ『ゲートSEASON2』の文庫版を刊行。当ジャンルの売上を牽引。
- 第3回キャラ文芸大賞の応募作から『恋文やしろのお猫様』を刊行。引き続き、取り扱いジャンルの拡大、強化に向けた取り組みを積極的に実施。



当四半期刊行の主なヒット作



1.5万部



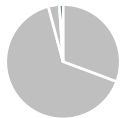
0.8万部



0.8万部

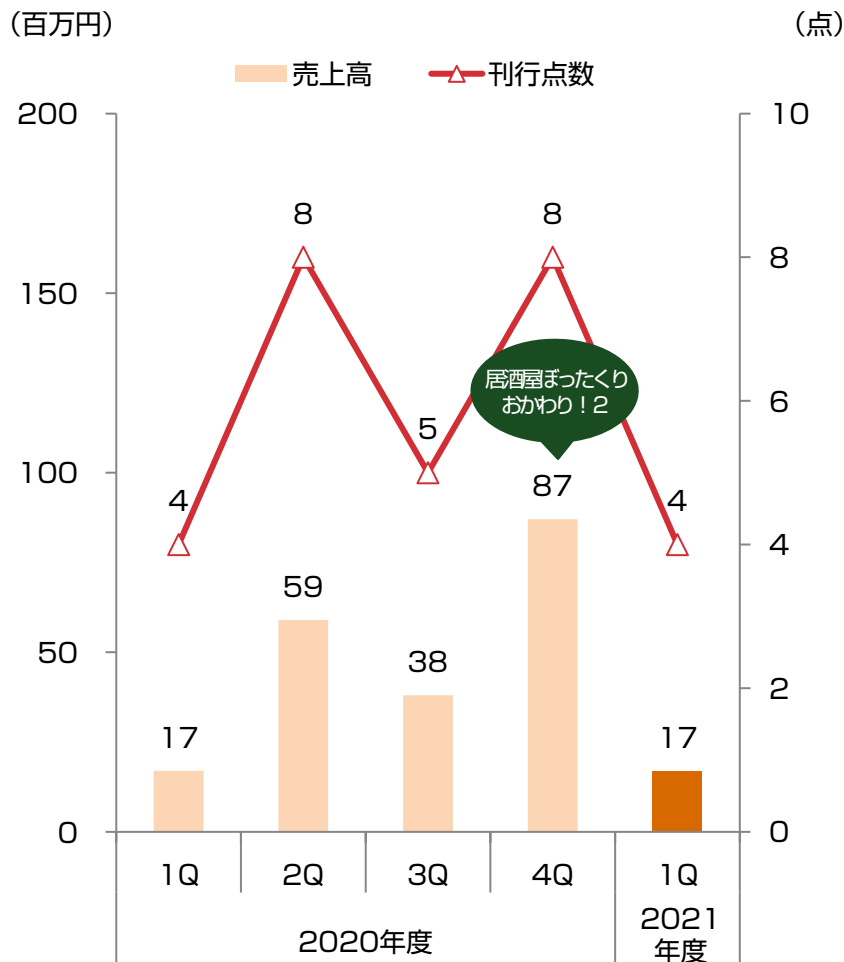
①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

- 強化中の絵本ジャンルからは、人気絵本作家・新井洋行氏の新作『ものおもう』を刊行。
- 当社Webサイトで200万PV超の人気ビジネス連載の書籍化『仕事で折れない心の作り方』を刊行。ビジネス書の強化にも引き続き注力。



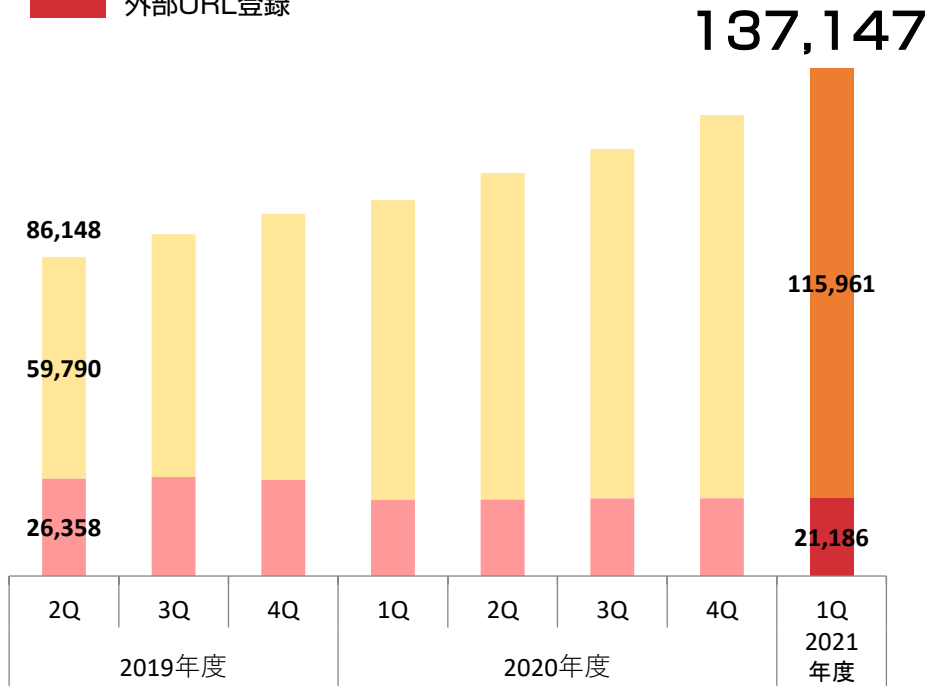
②Webサイト運営 ～KPI推移～

継続的に実施しているプロモーション強化が奏功し、総コンテンツ数及び月間ユニークユーザー数はそれぞれ過去最高を更新。

総コンテンツ数

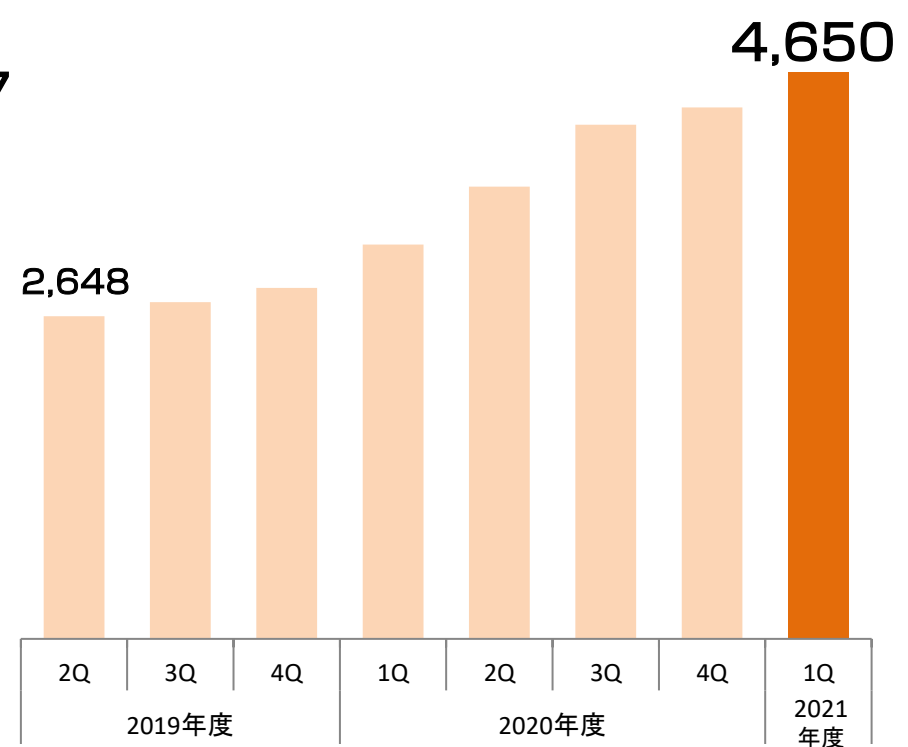
(件)

- 当社サイト投稿数
- 外部URL登録



月間ユニークユーザー数

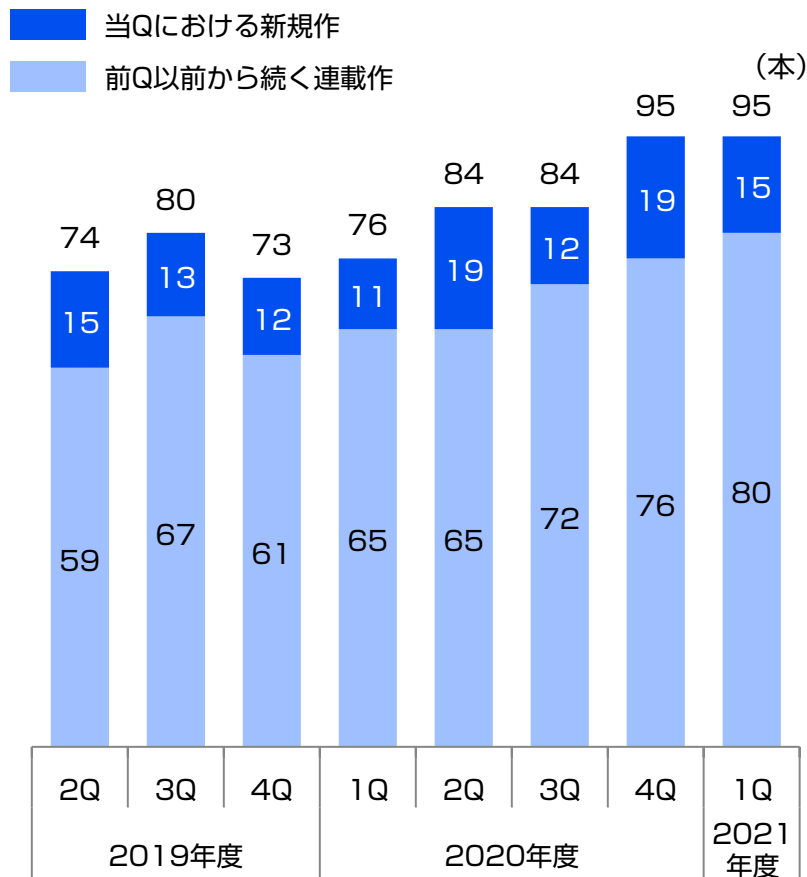
(千人)



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

オリジナル作品9本を含んだ15本の新規連載を開始。
当1Q末の連載漫画本数は前四半期と同数の95本で着地。

Web連載漫画本数



<当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）
3. 今後の取り組み

大型成長投資(1) ～テレビCM～

当社投稿サイトの魅力を紹介するオリジナルアニメーションCMを制作。
2021年7月より、全国90局以上の地上波テレビCM放映やYouTube等
におけるデジタル広告の配信を開始。



➡ 当社サイトの**認知度を向上**させることで下記の効果を狙い、
事業成長のさらなる加速に繋げる。

サイトユーザーの増加

- ・作家、読者の増加
- ・投稿作品の増加

刊行書籍の強化

- ・良質な投稿作品の増加
- ・刊行書籍数の増加

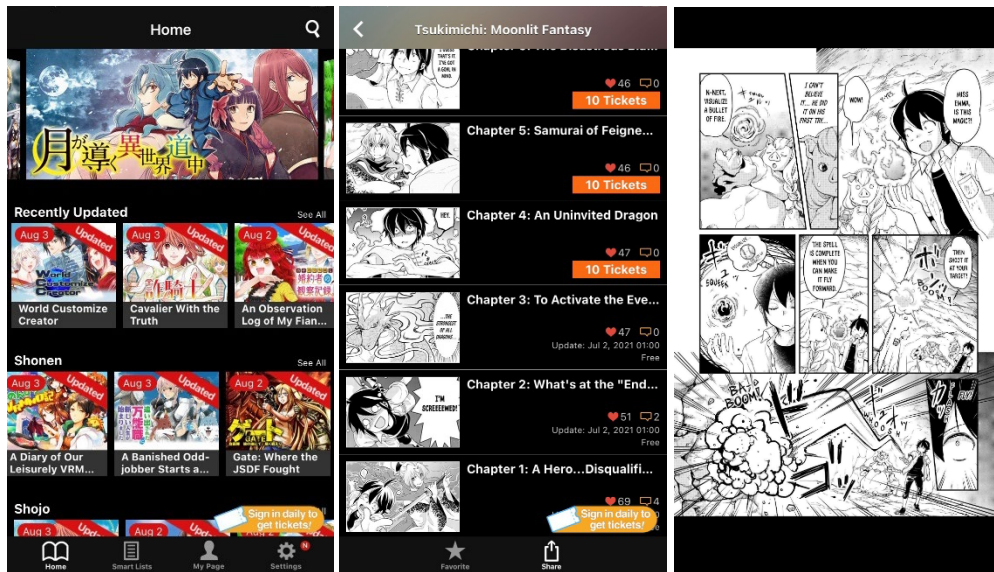
販売強化

- ・ブランド力の向上
- ・作品ファンの増加

大型成長投資(2) ～海外向け漫画アプリ～

海外向け漫画アプリ『Alpha Manga (アルファマンガ)』をリリース。
英語圏ユーザーをターゲットに、2021年7月よりサービス提供開始。

海外向け漫画アプリの開発・配信



Alpha Manga
Japanese Manga App
Alphapolis Co., Ltd.

アプリ概要

アプリ名： Alpha Manga - Japanese Manga App
内容： アルファポリスの公式漫画の英語翻訳版の配信
言語： 英語
配信対象： 日本及び、英語圏のユーザー対象（欧州を除く）
対応OS： iOS14.0以降のiPhone、iPad、Android6.0以降
AppStoreダウンロードページ
<https://apps.apple.com/us/app/alpha-manga/id1561914474>
Google Playダウンロードページ
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.alpha_manga.alphamanga

リリースの狙い

- 活況を呈している漫画の海外市場に向けて漫画配信を展開することで、レンタル課金サービスの売上拡大を図る。
- 漫画配信により、当社IPの海外認知度を向上させ、作品の映像化を更に加速させる。

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～


シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライ
ト
ノ
ベ
ル

2Q 4Q

素材採取家の
異世界旅行記10、11
シリーズ累計 **48万部**

第9回ファンタジー
小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**




1.6万部

2Q 3Q

いずれ最強の
錬金術師？10、11
シリーズ
累計 **41万部**

第10回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.6万部

2Q

月が導く異世界道中
17
シリーズ
累計 **200万部**

第5回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



2.6万部

2Q 4Q

THE NEW GATE
19、20

シリーズ
累計 **160万部**



1.0万部

2Q 

令嬢は
まったりを
ご所望。6

シリーズ
累計 **30万部**




0.7万部

2Q 4Q

異世界ゆるり紀行
11、12
シリーズ
累計 **57万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞




2.2万部

2Q 3Q

追い出された万能職に新
しい人生が始まりました
5、6
シリーズ累計 **41万部**

第11回ファンタジー
小説大賞・大賞受賞



1.3万部

2Q 

異世界でのおれへの
評価がおかしいのだが
4 永遠の愛を誓います

第6回 BL小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**



1.0万部


3Q 4Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記24、25
シリーズ
累計 **127万部**

第6回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



1.6万部

(注)・  内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2021年8月12日現在における予定
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

2Q



Re:Monster 8

シリーズ累計 **109万部**

4.3万部

2Q



素材採取家の
異世界旅行記 4

シリーズ累計 **48万部**

4.6万部

2Q Regina



自称悪役令嬢な
婚約者の観察記録。
6

シリーズ累計 **96万部**

5.2万部

3Q



ゲート20

自衛隊
彼の地にて、斯く戦えり

シリーズ累計 **600万部**

8.0万部

3Q



THE NEW GATE
11

シリーズ累計 **160万部**

3.9万部

2Q 4Q Regina




最後にひとつだけ
お願いしても
よろしいでしょうか
4、5

シリーズ累計 **35万部**

4.5万部

3Q




とあるおっさんの
VRMMO活動記9

シリーズ累計 **127万部**

3.2万部

4Q Regina



異世界でカフェを
開店しました。
11

シリーズ累計 **145万部**

3.2万部

4Q



月が導く異世界道中
10

シリーズ累計 **200万部**

6.0万部

(注)・内丸の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2021年8月12日現在における予定
・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

時代小説、絵本、ビジネス書など複数タイトル刊行予定。

文庫

その他

3Q 4Q

ゲート
SEASON2
3～4




シリーズ累計
600万部

3.0万部

2Q 3Q 4Q Regina

転移先は薬師が
少ない世界でした
1～3




第11回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞

1.0万部

2Q 4Q

きよのお江戸
料理日記
2、3



1.8万部

3Q Regina

ほっといて
下さい1



第12回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞

1.0万部

2Q 3Q 4Q 絵本

絵本・児童書大賞
受賞作、応募作ほか

× 2～3点

2Q 3Q 4Q ビジネス

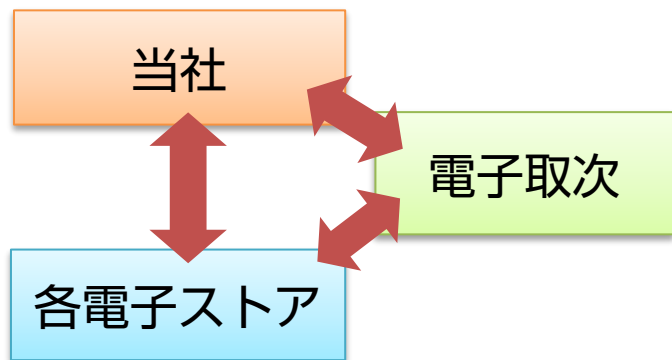
タイトル未定

× 4～5点

(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2021年8月12日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による作品露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと深いコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- ・人気作の新刊配信にあわせた試し読み増量。
- ・人気シリーズのまとめ買いキャンペーン。

※過去に実施した一例

販売形態の多様化

巻単位の販売のほか、1話単位の販売を実施する等、読者ニーズを捉えた販売形態を展開。



定期連載の実施

複数の人気シリーズの定期連載を実施。露出を強化することで、新規読者の獲得を見込む。

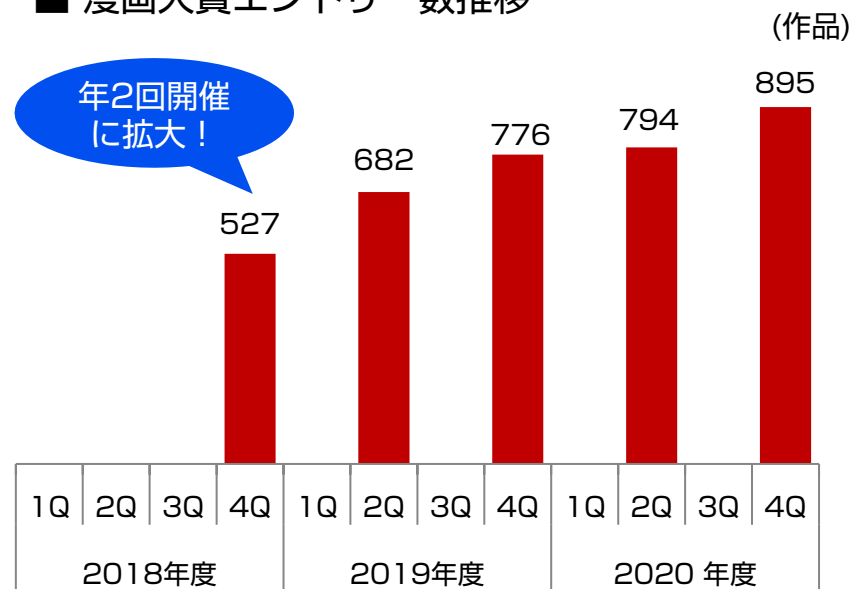


②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は順調に増加。
引き続き、有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化し、更なる事業成長に繋げる。



■ 漫画大賞エントリー数推移



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

Webサイトのプロモーション強化



テレビCM等の「大型成長投資」をはじめとした各種プロモーション活動を実施。



当社Webサイトの認知度を向上させることで、新規ユーザーのさらなる増加、良質な投稿作品の増加、刊行書籍の強化を図る。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

投稿インセンティブ 広告収入100%還元



投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルでのWebコンテンツ大賞を開催。
新たなジャンルの開拓・強化に引き続き注力する。

ライト文芸



キャラ文芸



ほっこり・じんわり



ジャンル開拓・拡大を目的とした
Webコンテンツ大賞を多数開催予定

8月 第4回 ほっこり・じんわり大賞

11月 第9回 BL小説大賞

12月 第14回 絵本・児童書大賞

1月 第5回 キャラ文芸大賞

3月 第4回 ホラー・ミステリー大賞

絵本・児童書



歴史・時代



BL小説



※ 開催月は現時点での計画を記載しております。

②Webサイト運営 ～レンタル強化～

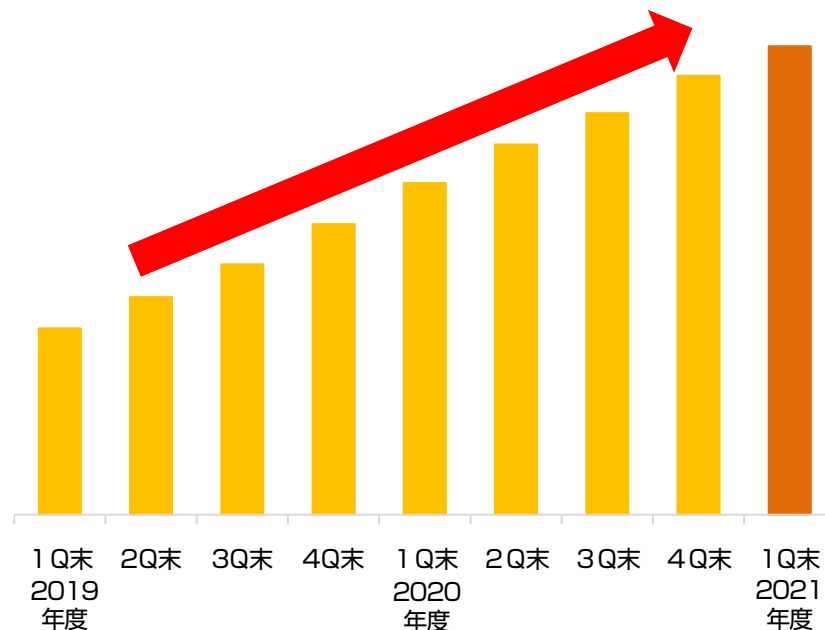
無料話増量キャンペーン等によるレンタルサービスの充実やアプリの
プロモーション強化等による新規ユーザーの獲得に注力。
引き続きレンタル課金サービスの拡大を図っていく。

無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 毎月、小説・漫画の人気シリーズにつき無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

ビューワアプリのユーザー登録数増加



- ✓ 認知度向上等のプロモーション施策により、アプリのユーザー登録数は継続して順調に増加。
- ✓ 引き続き新規ユーザーの獲得に注力し、アプリ内におけるレンタル課金サービスの拡大を図る。

③ その他 ～メディア展開の強化～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

メディア企業との協業強化

A社

B社

C社



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。