



# 令和3年12月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

令和3年8月12日

上場会社名 株式会社アプリックス  
コード番号 3727 URL <https://www.aplix.co.jp/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 根本 忍  
問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 倉林 聡子

TEL 050-3786-1715

四半期報告書提出予定日 令和3年8月13日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

## 1. 令和3年12月期第2四半期の連結業績(令和3年1月1日～令和3年6月30日)

### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
3年12月期第2四半期	1,809	31.8	107		108		103	
2年12月期第2四半期	1,372	498.2	75		68		66	

(注) 包括利益 3年12月期第2四半期 103百万円 ( %) 2年12月期第2四半期 32百万円 ( %)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期 純利益
	円銭	円銭
3年12月期第2四半期	4.67	
2年12月期第2四半期	2.99	

### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
3年12月期第2四半期	2,850	2,070	71.3
2年12月期	3,132	2,166	68.2

(参考) 自己資本 3年12月期第2四半期 2,032百万円 2年12月期 2,135百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円銭	円銭	円銭	円銭	円銭
2年12月期		0.00		0.00	0.00
3年12月期		0.00			
3年12月期(予想)				0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

## 3. 令和3年12月期の連結業績予想(令和3年1月1日～令和3年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益	
	百万円	%	百万円	%
通期	4,125	21.9	72	33.3

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

## 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	3年12月期2Q	22,138,630 株	2年12月期	22,138,630 株
期末自己株式数	3年12月期2Q	18,180 株	2年12月期	18,049 株
期中平均株式数(四半期累計)	3年12月期2Q	22,120,495 株	2年12月期2Q	22,121,114 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(追加情報)	9
(重要な後発事象)	9
3. その他	10
継続企業の前提に関する重要事象等	10

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において当社グループが判断したものであります。

当第2四半期連結累計期間（令和3年1月1日～令和3年6月30日）における我が国の経済は、内閣府による令和3年6月の月例経済報告では「景気は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況にあるなか、持ち直しの動きが続いているものの、一部で弱さが増している。」と報告されています。先行きについては、「感染拡大の防止策を講じ、ワクチン接種を促進するなかで、各種政策の効果や海外経済の改善もあって、持ち直しの動きが続くことが期待される。」としながらも、「ただし、感染の動向が内外経済に与える影響に十分注意する必要があります。また、金融資本市場の変動等の影響を注視する必要があります。」と報告されており、依然として不透明な状況が続いております。

このような環境下、当社は当第2四半期連結累計期間において以下の施策に取り組んでまいりました。

セグメントの業績は以下のとおりです。

なお、セグメント間の内部売上高又は振替高は、セグメントの売上高に含めております。

#### <テクノロジー事業>

テクノロジー事業においては、引き続き受託開発案件やMyBeaconを始めとするIoT製品・サービスの拡販に注力しました。

#### <ソリューション事業>

ソリューション事業においては、主に連結子会社であるスマートモバイルコミュニケーションズ株式会社のMVNOブランド「スマモバ」における格安ケータイや格安SIM、クラウドSIMを用いたモバイルWiFiルーターサービス「めっちゃWiFi」や「THE WiFi」、また法人向けIoTデータ通信サービス「unio（ユニオ）」など、顧客ニーズに応じたデータ通信サービスの拡販に注力しました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間のテクノロジー事業の売上高は311,856千円（前第2四半期連結累計期間の売上高292,119千円）、ソリューション事業の売上高は1,502,171千円（前第2四半期連結累計期間の売上高1,080,728千円）となりました。

営業損益につきましては、テクノロジー事業の営業利益は62,985千円（前第2四半期連結累計期間の営業利益21,545千円）、ソリューション事業の営業損失は48,606千円（前第2四半期連結累計期間の営業利益174,045千円）となりました。

また、当第2四半期連結累計期間においてセグメント利益又は損失の調整額が122,375千円（前第2四半期連結累計期間のセグメント利益の調整額120,515千円）発生しております。セグメント利益又は損失の調整額は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績につきましては、売上高は1,809,570千円（前第2四半期連結累計期間の売上高1,372,848千円）となりました。

営業損益につきましては107,996千円の営業損失（前第2四半期連結累計期間の営業利益75,076千円）となりました。

経常損益につきましては、108,862千円の経常損失（前第2四半期連結累計期間の経常利益68,612千円）となりました。

親会社株主に帰属する四半期純損益につきましては、103,200千円の親会社株主に帰属する四半期純損失（前第2四半期連結累計期間の親会社株主に帰属する四半期純利益66,083千円）となりました。

### (2) 財政状態に関する説明

当社グループの当第2四半期連結会計期間末における総資産につきましては、前連結会計年度末と比較して282,449千円減少し2,850,101千円となりました。これは、売掛金が267,741千円減少したこと等によるものです。

負債につきましては、前連結会計年度末と比較して186,534千円減少し779,779千円となりました。これは未払金が68,551千円、買掛金が40,488千円それぞれ減少したこと等によるものです。

純資産につきましては、前連結会計年度末と比較して95,915千円減少し2,070,322千円となりました。これは、親会社株主に帰属する四半期純損失を103,200千円計上したことに伴い利益剰余金が減少したこと等によるものです。

以上の結果、当第2四半期連結会計期間末における自己資本比率につきましては、前連結会計年度末と比較して3.1ポイント増加し、71.3%となりました。

### (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、令和3年2月12日付「令和2年12月期決算短信」において公表いたしました数値から変更ありません。なお、新型コロナウイルスの感染拡大が本業績予想に与える影響につきましては、現時点において大きな影響はないと判断しておりますが、感染拡大の状況を勘案しながら引き続き注視してまいります。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (令和2年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (令和3年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	1,307,194	1,267,562
売掛金	921,253	653,511
商品及び製品	12,322	87,666
仕掛品	12,753	2,064
原材料	195	126
その他	110,666	102,107
貸倒引当金	△15,725	△12,039
流動資産合計	2,348,661	2,100,999
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	215	215
減価償却累計額	△215	△215
建物及び構築物(純額)	-	-
機械、運搬具及び工具器具備品	23,737	23,958
減価償却累計額	△23,022	△23,337
機械、運搬具及び工具器具備品(純額)	715	620
有形固定資産合計	715	620
無形固定資産		
のれん	528,157	497,976
顧客関連資産	157,920	141,297
その他	44,039	49,295
無形固定資産合計	730,118	688,570
投資その他の資産		
投資有価証券	10,000	10,000
破産更生債権等	928,908	938,685
その他	43,056	49,910
貸倒引当金	△928,908	△938,685
投資その他の資産合計	53,056	59,910
固定資産合計	783,889	749,101
資産合計	3,132,551	2,850,101

(単位：千円)

	前連結会計年度 (令和2年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (令和3年6月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	369,793	329,305
未払金	148,102	79,550
短期借入金	200,000	200,000
未払法人税等	27,913	14,046
賞与引当金	8,738	9,501
株主優待引当金	8,635	-
その他	149,166	98,646
流動負債合計	912,349	731,050
固定負債		
繰延税金負債	21,700	15,668
その他	32,263	33,059
固定負債合計	53,964	48,728
負債合計	966,313	779,779
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,443,403	2,443,403
資本剰余金	1,384,036	1,384,036
利益剰余金	△1,665,865	△1,769,066
自己株式	△26,254	△26,287
株主資本合計	2,135,320	2,032,086
新株予約権	24,394	31,891
非支配株主持分	6,522	6,343
純資産合計	2,166,237	2,070,322
負債純資産合計	3,132,551	2,850,101

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 令和2年1月1日 至 令和2年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 令和3年1月1日 至 令和3年6月30日)
売上高	1,372,848	1,809,570
売上原価	873,431	1,482,868
売上総利益	499,416	326,702
販売費及び一般管理費	424,340	434,698
営業利益又は営業損失(△)	75,076	△107,996
営業外収益		
受取利息	36	9
為替差益	-	3,568
貸倒引当金戻入額	-	120
その他	7	61
営業外収益合計	43	3,759
営業外費用		
支払利息	-	1,462
為替差損	898	-
株式交付費	475	-
売上債権譲渡損	4,768	2,680
その他	365	482
営業外費用合計	6,507	4,625
経常利益又は経常損失(△)	68,612	△108,862
特別利益		
関係会社清算益	38,185	-
特別利益合計	38,185	-
特別損失		
事務所移転費用	3,423	-
投資有価証券評価損	4,999	-
特別損失合計	8,423	-
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	98,375	△108,862
法人税、住民税及び事業税	33,684	548
法人税等調整額	△5,751	△6,032
法人税等合計	27,932	△5,483
四半期純利益又は四半期純損失(△)	70,443	△103,379
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	4,359	△178
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	66,083	△103,200



四半期連結包括利益計算書  
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 令和2年1月1日 至 令和2年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 令和3年1月1日 至 令和3年6月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	70,443	△103,379
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	△37,784	-
その他の包括利益合計	△37,784	-
四半期包括利益	32,658	△103,379
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	28,298	△103,200
非支配株主に係る四半期包括利益	4,359	△178

### (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

#### (継続企業の前提に関する注記)

当社グループは、総合エンターテインメント事業を中心とした事業から、スマートフォン用のアプリケーションやクラウドサービス開発等のIoTソリューションを中心とする事業への転換を行ってまいりました。当該事業転換に伴い、ゲーム、アニメーション及び出版の事業会社売却、旧来のソフトウェア事業を推進していた海外子会社の清算、非収益部門の廃止や本社移転等、様々な施策を行ってきたこと等により、令和元年12月期まで8期連続となる営業損失の計上が継続していたものの、前連結会計年度である令和2年12月期において営業損益を始めとして各損益すべてにおいて黒字化を達成いたしました。しかしながら、当第2四半期連結累計期間においては、前第2四半期連結累計期間と比較して売上高は1,809,570千円（前第2四半期連結累計期間の売上高1,372,848千円）と31.8%増加したものの、営業損失107,996千円（前第2四半期連結累計期間の営業利益75,076千円）、経常損失は108,862千円（前第2四半期連結累計期間の経常利益68,612千円）、親会社株主に帰属する四半期純損失は103,200千円（前第2四半期連結累計期間の親会社株主に帰属する四半期純利益66,083千円）といずれの損益についても損失を計上したこと等の理由から、依然として継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しているものと認識しております。

当社グループでは、当該状況を解消及び改善するために、受託開発や既存の当社IoT製品の開発・提供を手掛ける従来の「テクノロジー事業」に加えて、技術的な側面よりも顧客の問題解決或いは価値向上という側面を重視する切り口から事業展開を図ることを目的とした「ソリューション事業」を新たに立ち上げ、以下の取り組みを通じて収益性の改善に努めております。

テクノロジー事業においては、受託開発が堅調に推移していることを鑑み、更なる収益伸長を図るべく、優秀な開発人材の採用・確保やプロジェクトマネジメントの強化等をこれまで以上に注力しております。また当社のメインプロダクトの一つであるロケーションビーコン「MyBeaconシリーズ」について、販路の見直しや機能の追加及び拡張、またラインナップの拡充等の取り組みを行うことで更に拡販を強化していく等、これらの取り組みを行うことで「テクノロジー事業」の収益性を更に伸ばしていく予定です。なお、特定取引先への依存リスクを解消するため、他社への売上高の拡大にも積極的に取り組み、当該リスクの低減にも努めております。

ソリューション事業においては、無線通信システムである第3世代(3G)、第4世代(4G)及び将来的には第5世代(5G)移動通信システムを用いた新たな新製品・サービスや、費用対効果の高いサービスの創出等を目的として、令和元年8月15日付で株式交換の方法により、MVNOブランド「スマモバ」を運営するスマートモバイルコミュニケーションズ株式会社（「以下SMC」）を完全子会社化し、当社グループに継続的に収益を獲得できる「ストックビジネス」の基盤を確保しました。併せて継続的に収益を得る方法としての「リカーリングモデル」の実現を目的として、マネタイズ方式を変えることのみならず、顧客への価値提案をプロダクトから「つながり」へと変えていくことをひとつの基軸として、メガクラウド及びIaaSからSaaSまでを対象とするクラウドコンピューティング関連事業を立ち上げました。これらの事業は、既存サービスとの連携も含め、技術的な側面よりも顧客の問題解決或いは価値向上という側面を重視する切り口から事業展開を図ることを目的としており、市場訴求力の高い製品・サービスを新たに開発・提供していきます。またSMCにおいては、引き続きMVNOブランド「スマモバ」において格安スマホや格安SIMの拡販に注力するとともに、モバイルWiFiルーターの販売強化や法人向けIoT用データ通信サービス、またデータ通信機能等を搭載した車載型映像記録装置に関するサービス等を展開してまいります。

当社では、これらの対応策を実行していくことにより売上高の増加、収益性の改善及び営業キャッシュ・フローの増加等が可能となり、ひいては当社の財務健全性の向上が実現できるものと考えておりますが、事業計画については今後の経済環境の変化による影響を受ける等により、計画どおりに推移しない可能性があり、この場合当社の財務状況や資金繰り等に影響を及ぼす可能性があります。したがって現時点においては、継続企業の前提に関する重要な不確実性が存在するものと認識しております。

なお、四半期連結財務諸表は継続企業を前提として作成しており、継続企業の前提に関する重要な不確実性の影響を四半期連結財務諸表に反映しておりません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

I 前第2四半期連結累計期間(自 令和2年1月1日 至 令和2年6月30日)

1. 株主資本の金額の著しい変動  
該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間(自 令和3年1月1日 至 令和3年6月30日)

1. 株主資本の金額の著しい変動  
該当事項はありません。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症の拡大に関する会計上の見積り)

前連結会計年度の有価証券報告書の(追加情報)(新型コロナウイルス感染症の拡大に関する会計上の見積り)に記載した新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について重要な変更はありません。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

### 3. その他

#### 継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、総合エンターテインメント事業を中心とした事業から、スマートフォン用のアプリケーションやクラウドサービス開発等のIoTソリューションを中心とする事業への転換を行ってまいりました。当該事業転換に伴い、ゲーム、アニメーション及び出版の事業会社売却、旧来のソフトウェア事業を推進していた海外子会社の清算、非収益部門の廃止や本社移転等、様々な施策を行ってきたこと等により、令和元年12月期まで8期連続となる営業損失の計上が継続していたものの、前連結会計年度である令和2年12月期において営業損益を始めとして各損益すべてにおいて黒字化を達成いたしました。しかしながら、当第2四半期連結累計期間においては、前第2四半期連結累計期間と比較して売上高は1,809,570千円（前第2四半期連結累計期間の売上高1,372,848千円）と31.8%増加したものの、営業損失107,996千円（前第2四半期連結累計期間の営業利益75,076千円）、経常損失は108,862千円（前第2四半期連結累計期間の経常利益68,612千円）、親会社株主に帰属する四半期純損失は103,200千円（前第2四半期連結累計期間の親会社株主に帰属する四半期純利益66,083千円）といずれの損益についても損失を計上したこと等の理由から、依然として継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しているものと認識しております。

当社グループでは、当該状況を解消及び改善するために、受託開発や既存の当社IoT製品の開発・提供を手掛ける従来の「テクノロジー事業」に加えて、技術的な側面よりも顧客の問題解決或いは価値向上という側面を重視する切り口から事業展開を図ることを目的とした「ソリューション事業」を新たに立ち上げ、以下の取り組みを通じて収益性の改善に努めております。

テクノロジー事業においては、受託開発が堅調に推移していることを鑑み、更なる収益伸長を図るべく、優秀な開発人材の採用・確保やプロジェクトマネジメントの強化等をこれまで以上に注力しております。また当社のメインプロダクトの一つであるロケーションビーコン「MyBeaconシリーズ」について、販路の見直しや機能の追加及び拡張、またラインナップの拡充等の取り組みを行うことで更に拡販を強化していく等、これらの取り組みを行うことで「テクノロジー事業」の収益性を更に伸ばしていく予定です。なお、特定取引先への依存リスクを解消するため、他社への売上高の拡大にも積極的に取り組み、当該リスクの低減にも努めております。

ソリューション事業においては、無線通信システムである第3世代(3G)、第4世代(4G)及び将来的には第5世代(5G)移動通信システムを用いた新たな新製品・サービスや、費用対効果の高いサービスの創出等を目的として、令和元年8月15日付で株式交換の方法により、MVNOブランド「スマモバ」を運営するスマートモバイルコミュニケーションズ株式会社（以下SMC）を完全子会社化し、当社グループに継続的に収益を獲得できる「ストックビジネス」の基盤を確保しました。併せて継続的に収益を得る方法としての「リカーリングモデル」の実現を目的として、マネタイズ方式を変えることのみならず、顧客への価値提案をプロダクトから「つながり」へと変えていくことをひとつの基軸として、メガクラウド及びIaaSからSaaSまでを対象とするクラウドコンピューティング関連事業を立ち上げました。これらの事業は、既存サービスとの連携も含め、技術的な側面よりも顧客の問題解決或いは価値向上という側面を重視する切り口から事業展開を図ることを目的としており、市場訴求力の高い製品・サービスを新たに開発・提供していきます。またSMCにおいては、引き続きMVNOブランド「スマモバ」において格安スマホや格安SIMの拡販に注力するとともに、モバイルWiFiルーターの販売強化や法人向けIoT用データ通信サービス、またデータ通信機能等を搭載した車載型映像記録装置に関するサービス等を展開してまいります。

当社では、これらの対応策を実行していくことにより売上高の増加、収益性の改善及び営業キャッシュ・フローの増加等が可能となり、ひいては当社の財務健全性の向上が実現できるものと考えておりますが、事業計画については今後の経済環境の変化による影響を受ける等により、計画どおりに推移しない可能性があり、この場合当社の財務状況や資金繰り等に影響を及ぼす可能性があります。したがって現時点においては、継続企業の前提に関する重要な不確実性が存在するものと認識しております。