



2021年8月13日

各位

会社名 株式会社ブランジスタ
 代表者名 代表取締役社長 岩本 恵了
 (コード番号：6176 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役管理部長 石原 卓
 (TEL：03-6415-1183)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2020年11月13日に公表いたしました2021年9月期（2020年10月1日～2021年9月30日）の連結業績予想を下記の通り修正することとしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 2021年9月期通期連結業績予想値の修正（2020年10月1日～2021年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 3,100	百万円 250	百万円 250	百万円 170	円 銭 12.21
今回修正予想 (B)	3,200	300	315	210	15.09
増減額 (B - A)	100	50	65	40	
増減率 (%)	3.2	20.0	26.0	23.5	
(ご参考) 前期連結実績 (2020年9月期)	2,780	3	8	△381	△27.19

(2) 修正の理由

2021年9月期通期連結業績予想につきましては、売上高、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益がいずれも前回予想を上回る見込みとなりました。

(株)ブランジスタメディアが展開する電子雑誌業務では、「旅色」において、既存の宿泊施設や飲食店への新型コロナウイルス感染症の影響があったものの、お取り寄せ特集への広告掲載数が増加していることに加え、自治体とのタイアップが増加したことなどにより、電子雑誌関連売上は計画どおり推移しております。

(株)ブランジスタソリューションが展開するソリューション業務では、ECサイト利用の需要増加を背

景に、主力サービス「ECサポートサービス」や「ブランジスタ物流」の売上高が前回予想に対し好調に推移しております。

売上高の増加に伴い、通期の営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益が前回予想を上回る見込みであります。

なお、第4四半期については、新入社員の増加による人件費の増加や、電子雑誌利用者数の拡大に向けた広告宣伝費用及びオリジナルブランドのスキンケア商品「Feel the HALO」の販売拡大に向けた広告宣伝費用の増加を見込んでおります。また、新型コロナウイルス感染症の影響が2021年9月期中は一定程度続くものと見込んでおります。

以上のことから、上記のとおり通期連結業績予想を修正しております。

※上記見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいて見積りを行っておりますが、新型コロナウイルス感染症拡大・収束状況及び、その他の事業環境により変動する可能性があります。開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。

以 上