

# 2022年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2021年8月13日

リミックスポイントは規制緩和や法令改正など  
社会が変化するタイミングで生じる課題を事業を通じて解決する企業です



# 2022年3月期 第1四半期 業績概要

第1四半期連結累計期間において、営業利益、経常利益、当期純利益の黒字化達成  
 売上は前年同期比+97.4%の43.0億円、営業利益も同+7.27億円の4億円となる

(百万円)

セグメント別実績		2021年3月期 第1Q実績	2022年3月期 第1Q実績	前年同期比
売上高	合計	2,178	4,300	+2,122
	エネルギー事業	1,228	2,430	+1,201
	自動車事業	825	1,097	+272
	金融関連事業	65	733	+668
	レジリエンス事業	63	62	▲1
	その他事業	15	14	▲1
	セグメント調整額	▲19	▲36	▲17
営業損益	合計	▲325	401	+727
	エネルギー事業	190	444	+253
	自動車事業	6	5	▲1
	金融関連事業	▲320	208	+528
	レジリエンス事業	▲38	▲65	▲27
	その他事業	5	9	+4
	セグメント調整額	▲169	▲200	▲30
経常利益		▲328	386	+715
親会社株主に帰属する四半期純利益		▲289	342	+631

# 連結貸借対照表推移

(百万円)

		2021年 3 月31日現在	2021年 6 月30日現在	増減
資産の部	現金及び預金	2,895	2,300	▲594
	売掛金	1,516	1,674	+157
	商品	264	284	+19
	利用者暗号資産	32,724	23,934	▲8,790
	自己保有暗号資産	3,488	2,975	▲512
	預託金	3,890	3,699	▲191
	差入保証金	743	781	+38
	その他	520	1,119	+599
	流動資産計	46,043	36,769	▲9,273
	固定資産計	1,513	1,341	▲171
	資産合計	47,556	38,111	▲9,445
負債の部	買掛金	3,041	2,250	▲790
	預り金	3,744	3,440	▲304
	預り暗号資産	32,724	23,934	▲8,790
	借入暗号資産	1,844	1,697	▲146
	その他	1,880	1,594	▲285
	負債合計	43,233	32,917	▲10,316
純資産の部		4,322	5,194	+871
負債・純資産合計		47,556	38,111	▲9,445

※「自己保有暗号資産」には差入保証暗号資産が含まれております。

今期より業績予想を開示。現時点におきましては**予定どおり進捗**しております。

(百万円)

セグメント別 業績予想		通期予想
売上高	合計	21,410
	エネルギー事業	12,460
	自動車事業	3,000
	金融関連事業	3,170
	レジリエンス事業	2,533
	その他事業	246
営業損益	合計	2,605
	エネルギー事業	902
	自動車事業	19
	金融関連事業	1,732
	レジリエンス事業	635
	その他事業	37
	調整額	▲722

# 2022年3月期 第1四半期 事業別トピックス



エネルギー事業







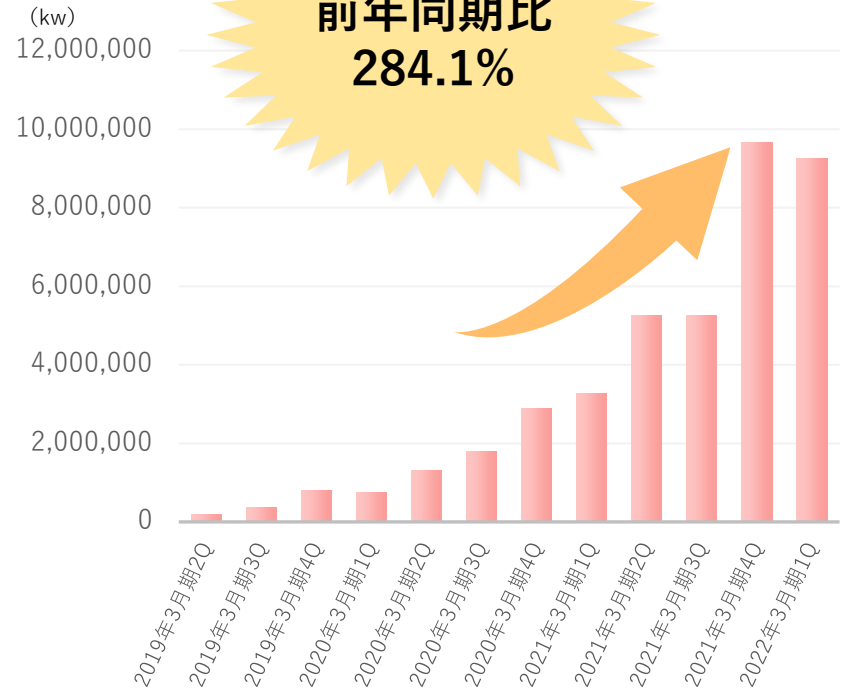
低圧市場本格参入後、低圧需要家の契約口数は**1.5万口**を突破しました

低圧需要家獲得状況推移

■ 契約口数



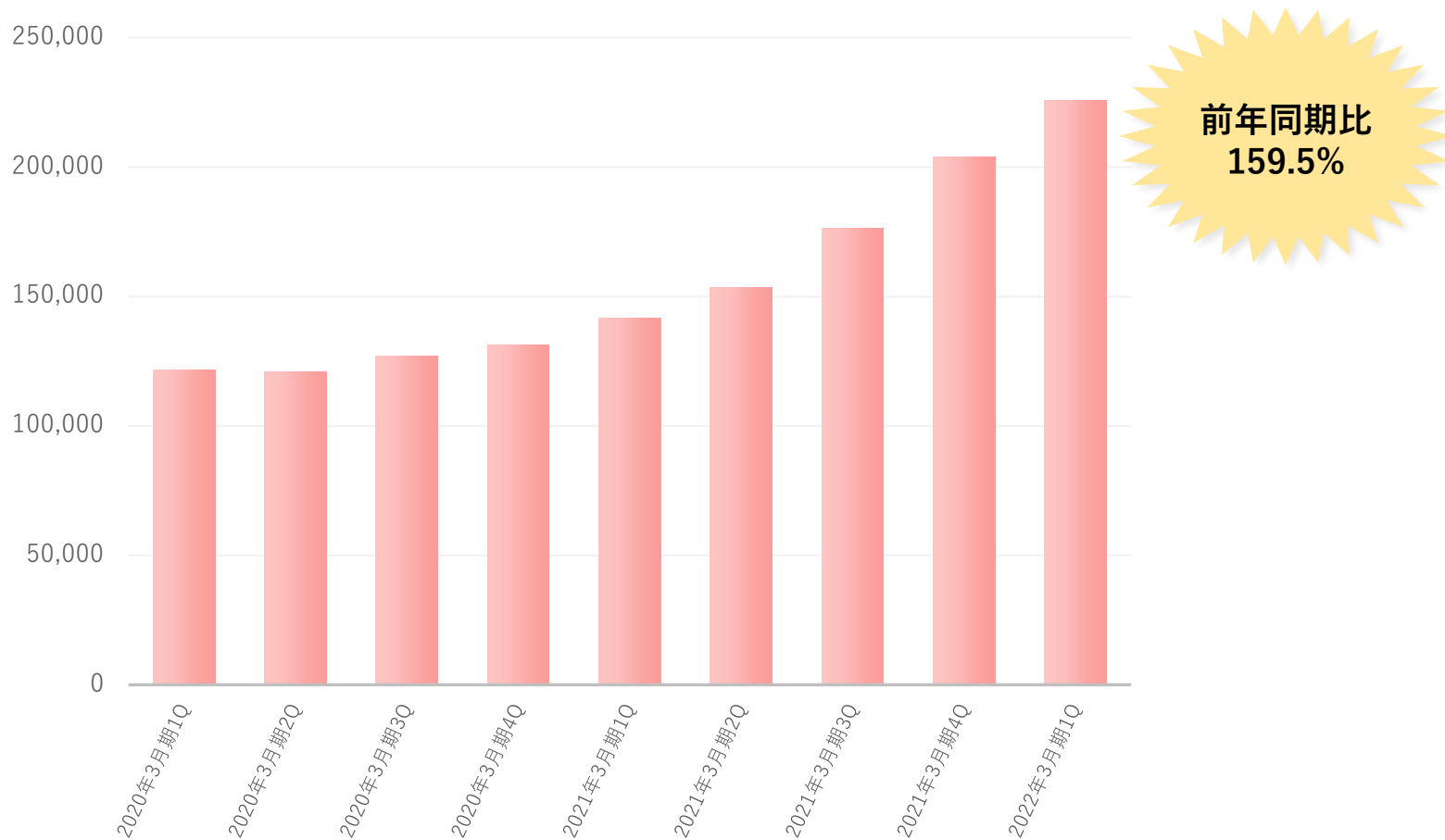
■ 使用電力量





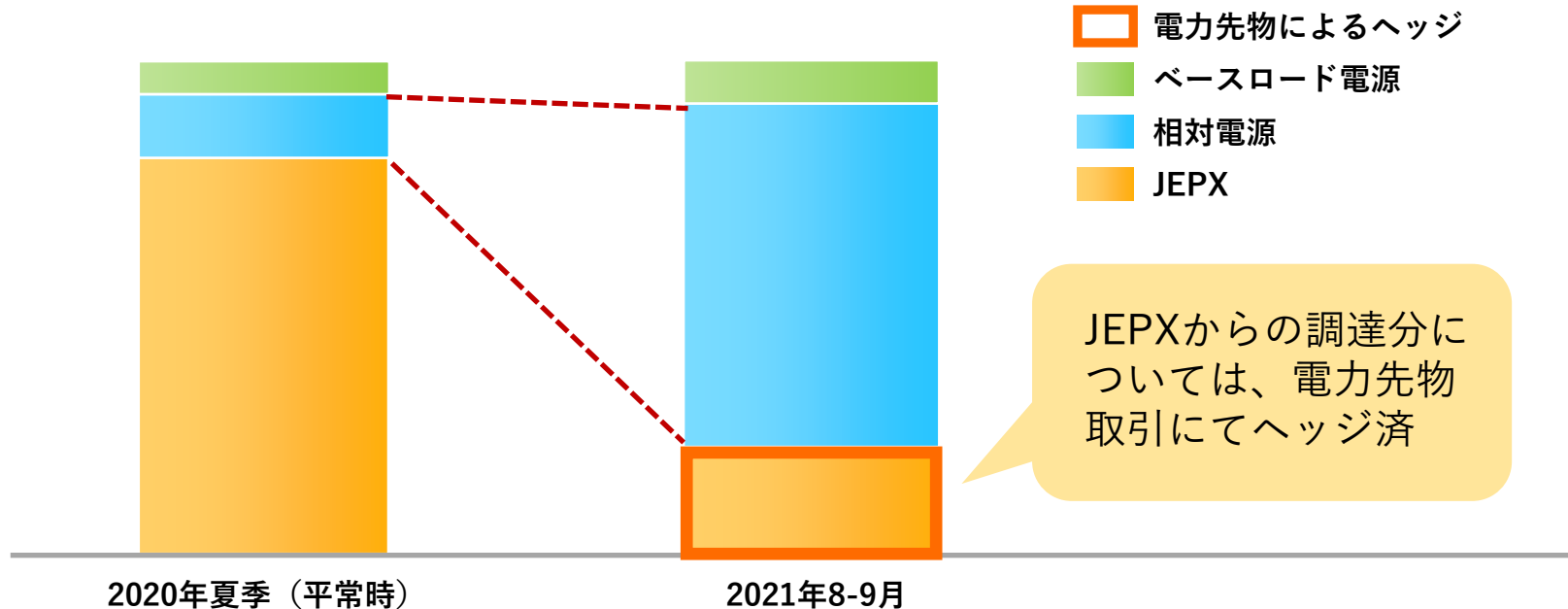
電力卸価格高騰についても適切に対応をした結果として、  
**高圧需要家の総契約容量も引き続き安定的に増加**

高圧需要家獲得状況推移





夏期の価格高騰リスクを最小限にするため、JEPX価格高騰が懸念される8～9月については  
 相対電源の確保および電力先物取引の活用により**ほぼ全量をヘッジ済み**



- 2021年1月のJEPX市場価格高騰を踏まえ、相対電源比率を増加
- 電力先物取引を活用し、JEPXからの電力調達価格を固定化
- 2021年度分ベースロード電源を各エリアで調達し、主に低圧需要家向けに供給中



横浜F・マリノスとのトップパートナー契約を締結し、  
「マリノストリコロールプラン」の提供開始



Yokohama F・Marinos



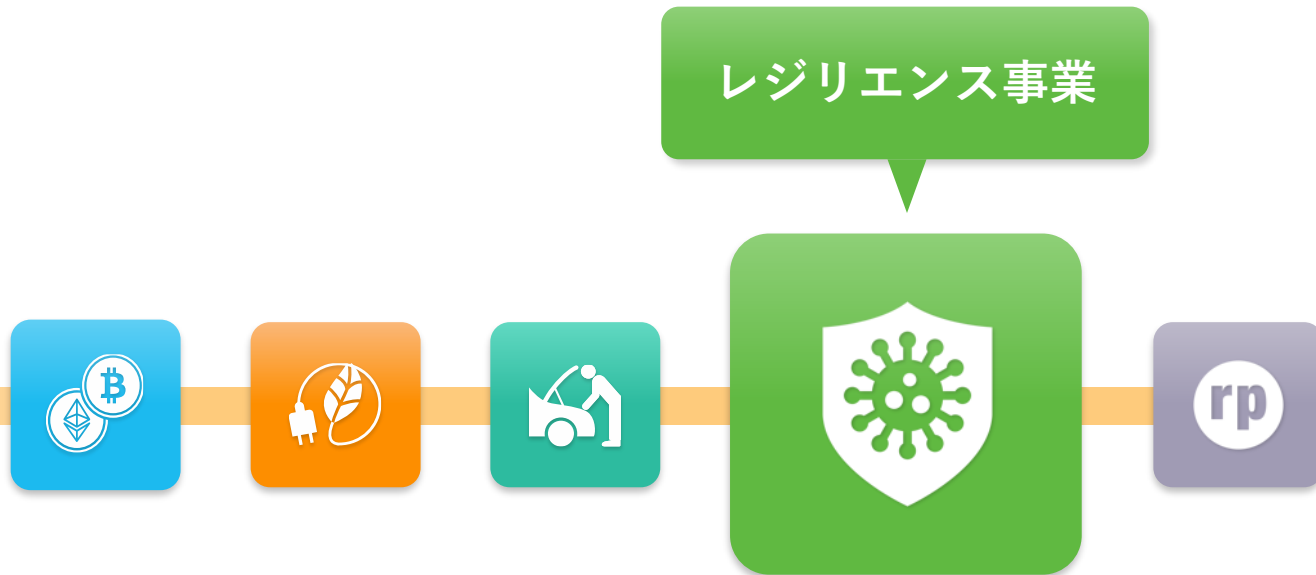
リミックスでんき

Yokohama F. Marinos × Remix Denki

マリノス  
トリコロールプラン

横浜F・マリノスを応援しよう！

※詳細につきましては、2021年8月1日付「[J1 プロサッカーチーム横浜F・マリノスとのトップパートナー契約記念 第1弾 8月1日より「マリノストリコロールプラン」がいよいよスタート！！](#)」をご参照ください。





リミックスポイントオリジナル家庭用蓄電池「remixbattery」発売決定

# remixbattery

## 住宅用蓄電システム



電気を貯めて、上手に使う。

※詳細につきましては2021年5月31日付「[リミックスポイント オリジナルブランドの住宅用蓄電池「remixbatteryハイブリッド型蓄電システム」販売決定！！](#)」ご参照ください。



「すごい水」と「SUGO MIZU マウスウォッシュ」の新動画広告を公開  
販売促進も本格的化し、販路拡大に向けた積極的な取り組みを実施



MA-T System®



MA-T System®



※動画広告配信開始の詳細につきましては、8月2日付「[革新的な除菌・消臭システム”MA-Tシステム”を採用した「すごい水」ブランド 温水洋一さんが出演する新動画広告を配信開始!](#)」をご参照ください。





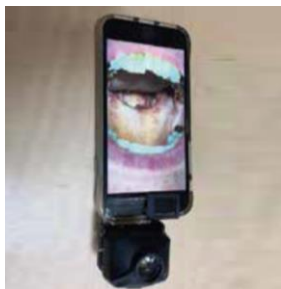
『スカラ映像法』を活用した感染症の早期診断検査の実用化のための  
実証実験にパートナーとして参画

スカラ映像法とは

順天堂大学大学院医学研究科公衆衛生学 谷川武主任教授、およびスカラ・マーケティング株式会社による、スマホ等で撮影した口腔・咽頭部の映像を使用して新型コロナウイルス感染症を含む上気道感染症の早期診断を可能とするもの

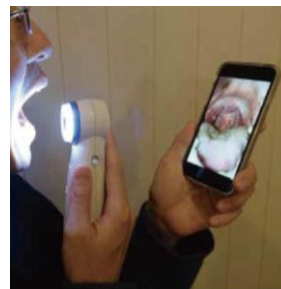
①  
ハンディ型

- 特殊レンズ
- LED 照明
- 専用アプリ「ScalaShot」



②  
ハンディ型

- iPhone/iPadが必要
- I専用アプリ「ScalaShot」



③  
スタンド型

- 赤外線検温器
- 消毒アルコール噴霧器



名古屋で開催された「第3回感染症対策総合展」において  
同手法による診断検査の社会実験を実施



※スカラ映像法の詳細につきましては2021年5月17日付「[リミックスポイント、順天堂大学及びスカラ・マーケティングによるスマホで喉を撮影し、新型コロナなど早期診断可能な映像診断検査の実証実験に参画](#)」をご参照ください。

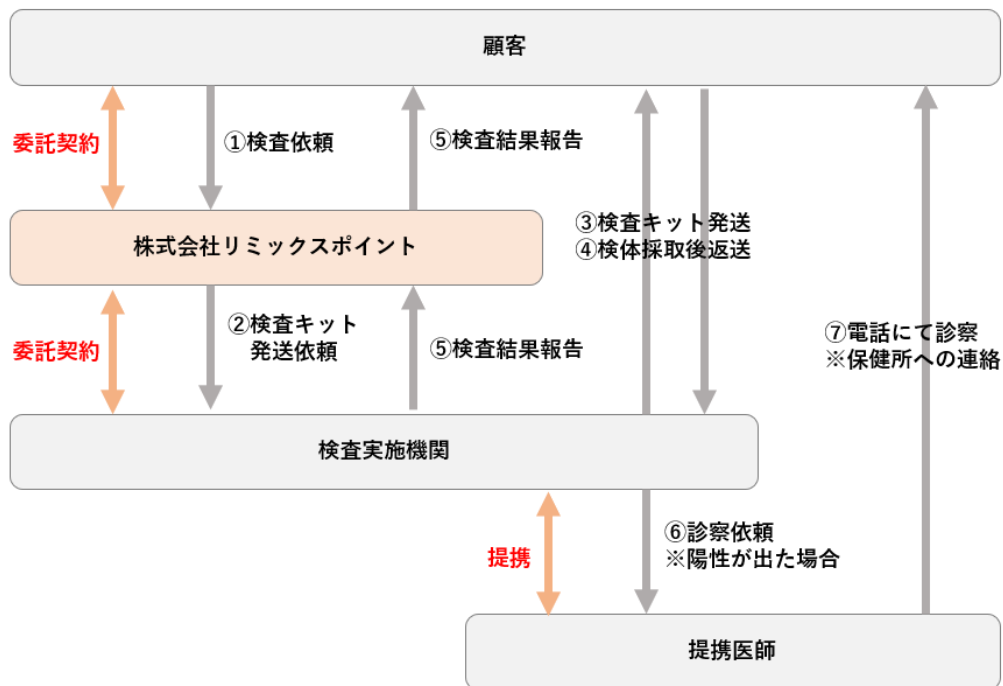




## 官公庁の一般競争入札において約7,000名分のPCR検査実施業務を落札

### リミックスポイントが提供するPCR検査

- 国立感染症研究所「2019-nCoV（新型コロナウイルス）感染を疑う患者の検体採取・輸送マニュアル」の唾液検体の取扱・輸送に準拠
- 東京都内であれば最短で検体採取日当日に結果をご報告



当社は、官公庁や自治体、海外渡航を伴う企業やイベント開催など不特定多数の人と接触する機会が多い企業などから新型コロナウイルス感染症に係るPCR検査を受託し、検査キットの送付や顧客からの使用済検体用品の回収、顧客への検査結果の通知等、PCR検査実施のトータルサポートを行います。PCR検査の実施に必要な検査キットの準備及びPCR検査は株式会社ナチュラリに委託しております。

※詳細につきましては2021年6月30日付「[官公庁の一般競争入札において約7,000名分のPCR検査実施業務を落札しました!!](#)」をご参照ください。



## 青森県東津軽郡今別町における 「今別町分散型エネルギーインフラプロジェクト・マスタープラン」策定業務を受託



今別町の超高齢化社会・過疎化地域における持続可能なまちづくりの実現に向けて、地域資源（自然、水産、畜産、農産など）を活用しながらの地産地消型再生可能エネルギーを活用した循環型社会の構築、高齢者が活躍できる場の提供による地方創生及びレジリエンス強化型災害対策を同時に実現することを目的とし、マスタープラン策定に取り組めます。

### 地域の資源を活用した地産地消型再生可能エネルギーの活用の検討

- 風力発電や太陽光発電＋蓄電池を活用した再生可能エネルギーの利活用方法の検討
- バイオマスを活用した再生可能エネルギーの利活用の検討
- その他の活用できる地域資源の検討

### エネルギー供給方法の検討

- 地産地消型再生可能エネルギーを活用した地域エネルギー会社の設立の検討

### レジリエンス強化型災害時対応の検討

- 重点エリアにおける地域内エネルギーの自立的運用が可能となる方法の検討
- 重点エリアにおける再生可能エネルギーを活用し、災害時には、避難所となる体育館に電力供給を行う方法の検討
- 『感染症対策モデル』×『再生可能エネルギーインフラ』の避難所の実現に向けて検討

### 超高齢化社会・過疎地域におけるエネルギーインフラ活用方法の検討

- マスタープラン推進により創出される各事業において、住民、Uターン・Iターン者及び高齢者への雇用確保の検討
- 住宅や事業所などにおける再生可能エネルギーの活用に関し、PPAモデルの導入の検討

※詳細につきましては2021年6月30日付「[青森県東津軽郡今別町における「今別町分散型エネルギーインフラプロジェクト・マスタープラン」策定業務を受託](#)」をご参照ください。

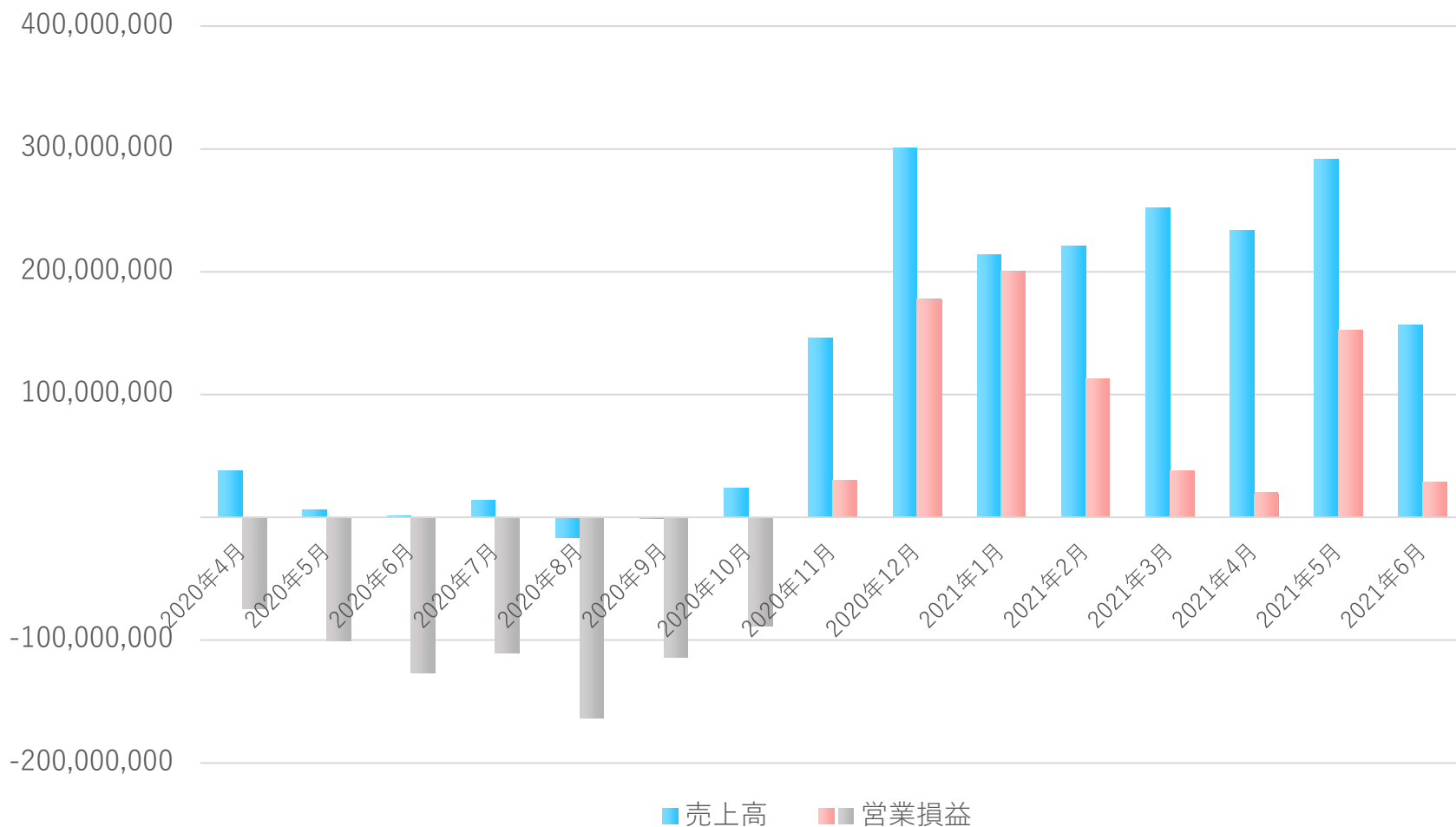
金融関連事業



BITPOINT



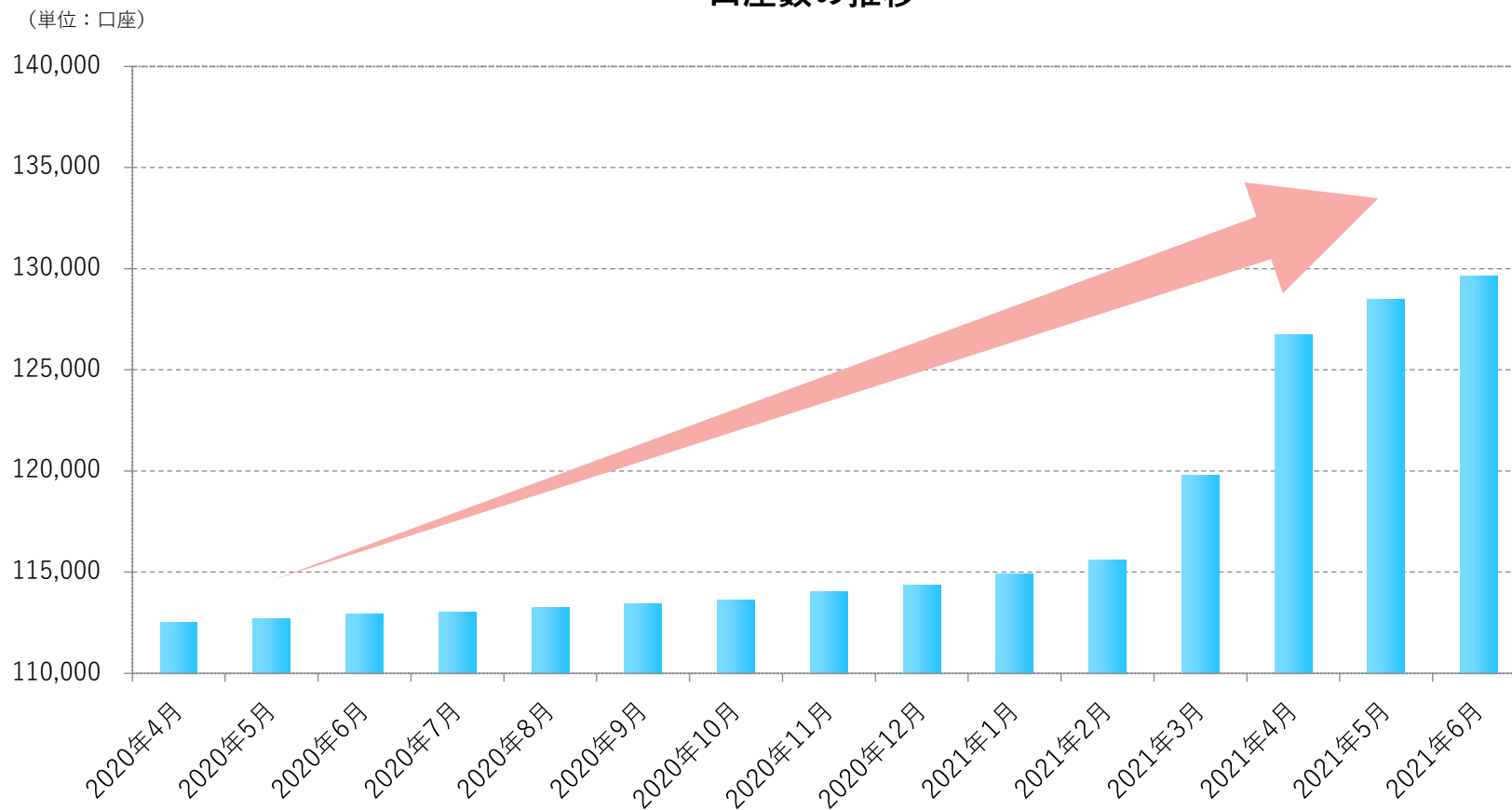
暗号資産市場の影響はあるものの、継続的な収益化を実現





積極的な販促活動により口座数は順調に増加し、初心者も増加傾向にあるなど顧客層に広がりを見せている

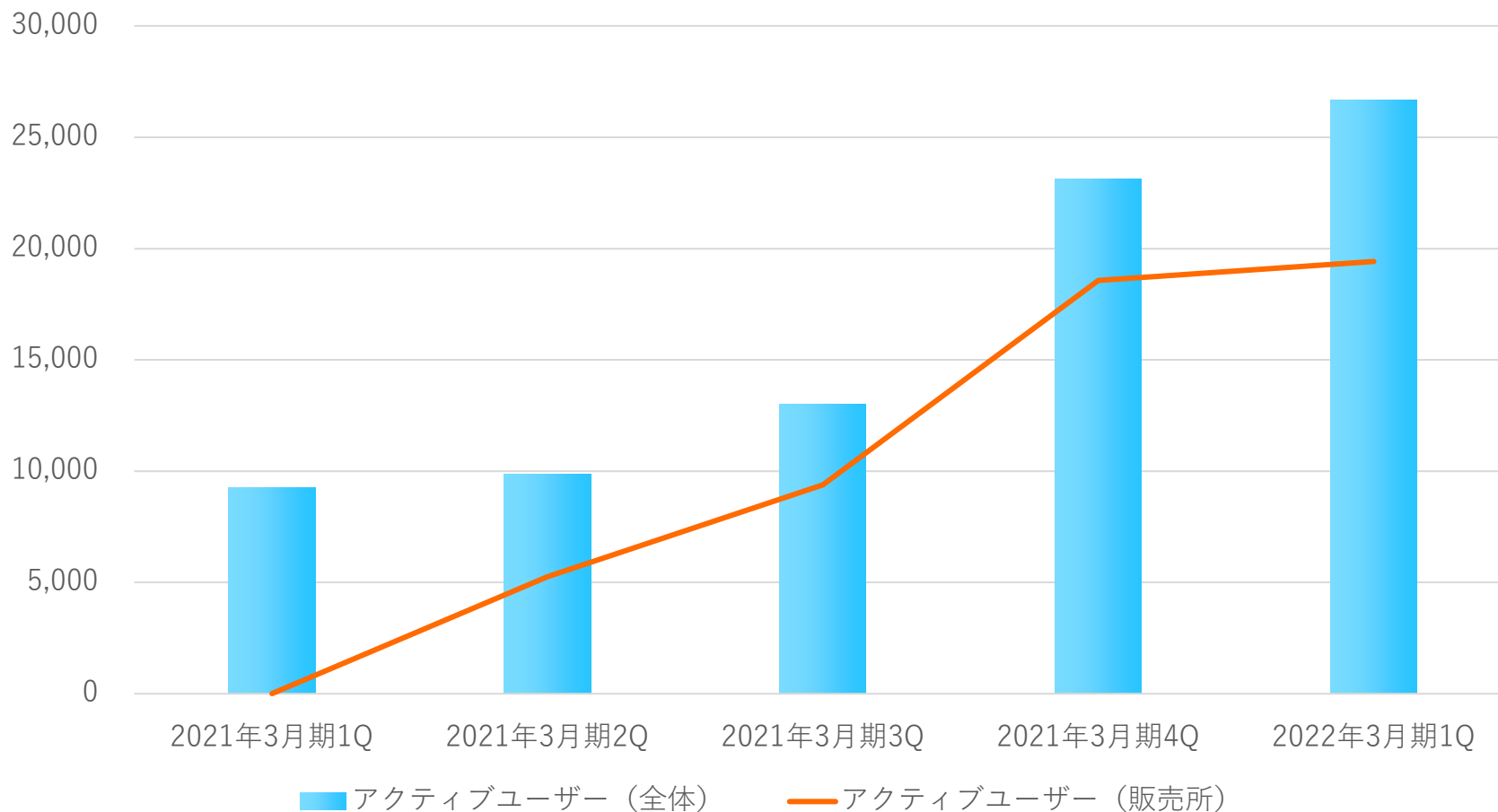
口座数の推移





前年同時期に比べアクティブユーザー数は倍増

アクティブユーザー数の推移





日本初！！新たに暗号資産ADA（エイダ）の取扱い開始が決定

BITPOINT

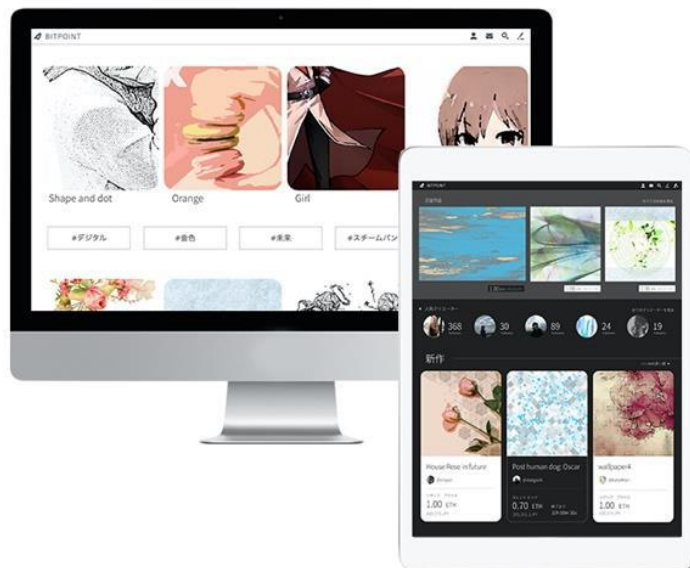


日本初

近日取扱い開始予定

※詳細につきましては、8月3日付「[ビットポイントジャパンにおける日本初「ADA（エイダコイン）」取扱い決定に関するお知らせ](#)」をご参照ください。

「あしたを、もっと、あたらしく。」する価値創出への取組み  
暗号資産業界が注目するNFT事業へ参入



唯一の価値を  
オープンに

Bitpoint × NFT

NFT  
(Non-Fungible Token)  
とは

- 暗号資産（仮想通貨）と同様、ブロックチェーン上で発行・流通するデジタルデータの種類
- ブロックチェーン技術を通貨ではなくコンテンツやデジタルアイテム全般に応用





## 今後、BPJが取組む「NFT事業」

### NFT マーケットプレイスの構築

- デジタルコンテンツの出品・購入が簡単にできるNFT マーケットプレイスの実現に向けた開発の推進
- 構築されたNFT マーケットプレイスでは、BPJ が運営する暗号資産交換所「BITPOINT」で口座開設済みの方がNFT マーケットプレイスをそのまま利用ができ、出品や購入が可能、さらに、その際に発生するネットワーク手数料（Gas 代）は無料とすることを想定

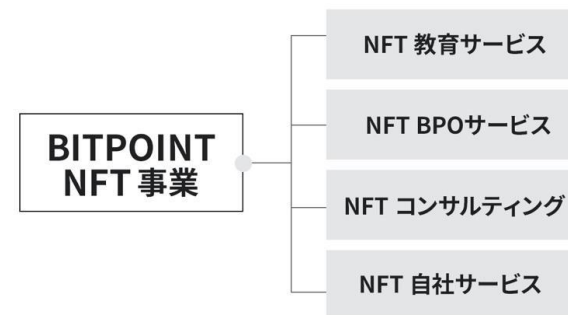
### 価値をオープンにするためのサービス展開

- NFT マーケットプレイスのみならず、様々な分野でも活用を推進し、サービスを提供することを検討



### コンサルティングやBPO サービスによる事業協業推進

- 様々な業界で活用を検討されている企業に対しても協業・提携をとおして、新たな価値創出のお手伝いをさせていただきサービスを検討
- BPO(ビジネスプロセスアウトソーシング)という形でNFT、ウォレット周りの業務を支援させていただきBPO サービスを検討



## 暗号資産取引プラットフォームとしてのシステムの取組み

### これまでに実現できたこと

- 販売所システム基盤のリニューアル
- 新規取扱いとしてBAT・TRXを追加
- レンディングサービス開始
- 第一種金融商品取引業取得



### これから実現すること(サービス)

- 手数料など業界最安値を目指す取組みを推進
- 取扱い暗号資産拡大（国内発新規銘柄含む）
- SmartAPI ver2リリースによる売上・収益向上
- ディーリングシステム改善による収益向上
- 顧客向け注文方式の拡充による取引利便性向上
- 法定通貨、暗号資産の送受金速度改善
- 口座開設申込の利便性向上
- マーケティング強化

など



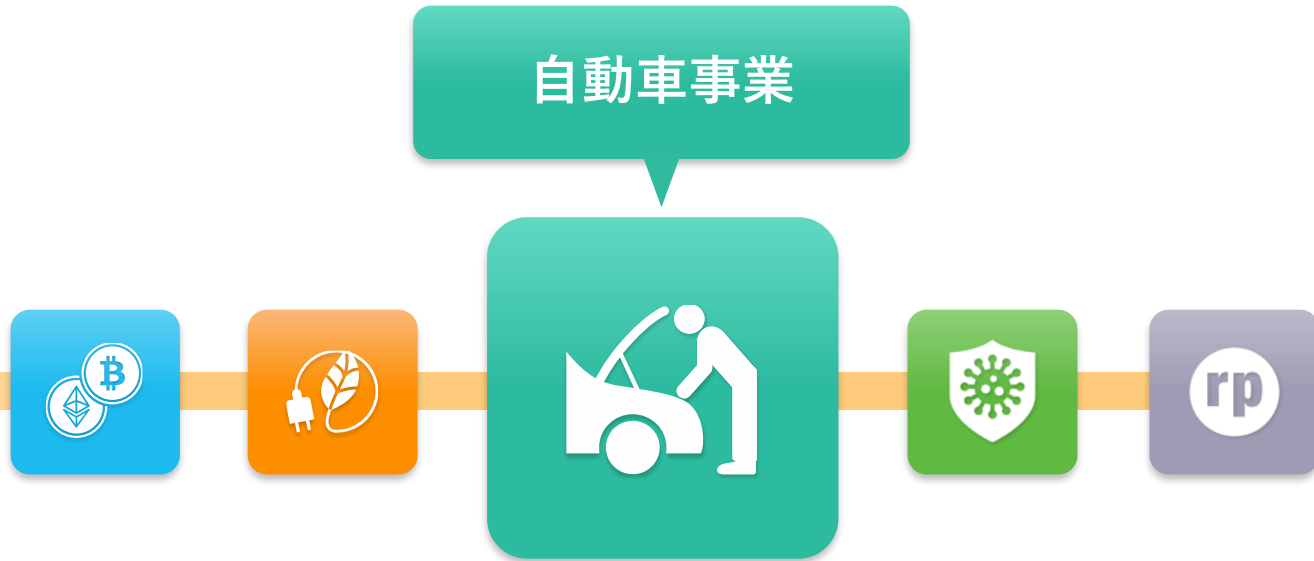
## BPJにおける今後の取組み

- 暗号資産積み立てサービスなどの取扱いにより、金融事業における提供価値を広げていきます
- 独自トークン取扱い検討
- NFT/DeFi関連サービス構築
- 金融業界に閉じないブロックチェーンを活用したSaaS提供検討

多くの人の生活が、より便利になるような、  
“あしたを、もっと、あたらしく。” していく価値を提供していきます。



あしたを、もっと、あたらしく。



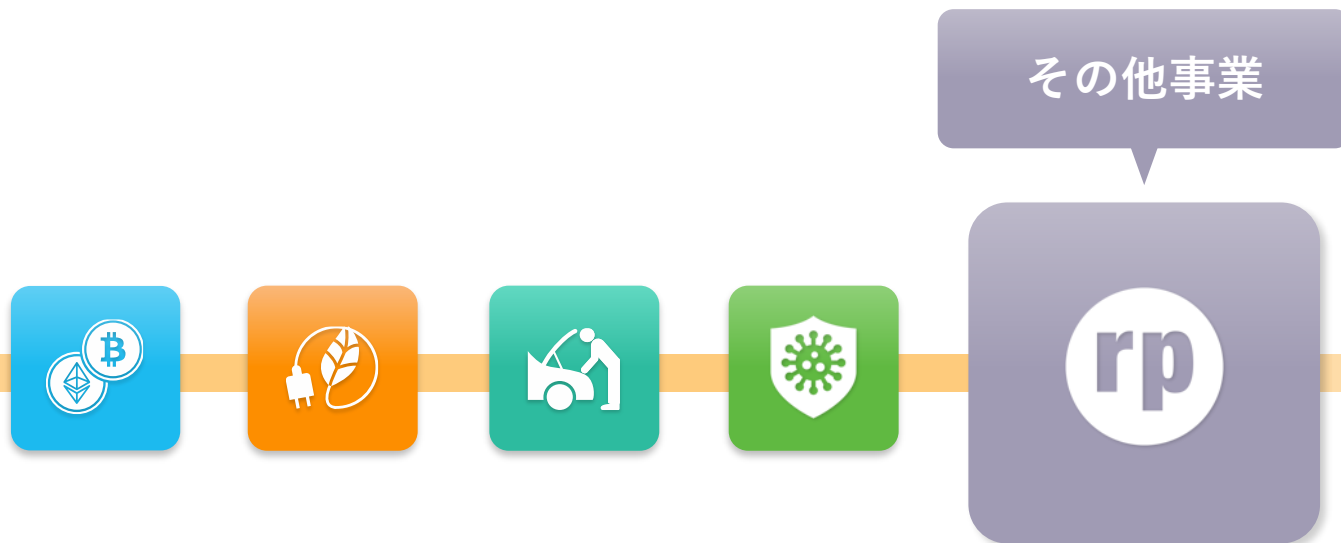


コロナ禍にあっても業績は堅調に推移  
 今後も高級車を主商材とした国内の業者間売買を主軸に展開



### ◎自動車関連事業のポイント

- 仕入先・販売先を業者に特化。このため広告宣伝費や回収リスクを抑制。
- 取扱車両を高級車・外車を主体とする。提携事業者を限定することで確率の高い成約を実現。
- 平均粗利益率は低いが、仕入から販売までの決済回収期間が短期間であり、資本回転率が高い。
- 安定的に35～40億円近い売上を毎年計上できる事業構造を確立
- 今後、新車販売について電気自動車（EV）やハイブリッド車に転換するとの方針が示される中、中古車市場への影響はまだ計り知れないが、充電施設の普及その他環境を踏まえ適切な対応をとっていく。



## インフルエンサーとタイアップしたD2C 事業を開始



既存事業とのシナジーも考慮し、YouTuberを含めたインフルエンサーを活用したD2C事業への展開を実施

**2012年より商業施設を中心とした省エネルギー化などSDGsを推進**  
**これまで培ってきたノウハウを結集し、多くの企業や自治体が**  
**事業成長と省エネを継続的に進めるような取組みを支援していきます**



- 2030年までに年間最高12兆ドル（約1300兆円）の事業機会がもたらされるとの試算あり（※2）
- 環境のためはもちろん、省エネ化を実現することが経営上もメリットが生じるような省エネ商材の提供やリース/割賦や補助金を活用したソリューションの提供
- EMS（※3）の導入および電力小売事業とのシナジーにより、需要側と供給側で電力需給を管理することで、余剰な電力供給を排除して顧客のエネルギーコストの削減も実現可能



- 激甚災害の発生に伴い、防災・減災に関する予算が増加傾向
- 特に病院、地方自治体、データセンター、港湾設備等では非常用発電機や蓄電池に対する需要が増加
- 当社グループ力を結集することで、補助金を活用した防災・減災商品の提供や被災時のWEB/サーバー環境の体制構築を含めた総合的なBCP策定をサポート

※1:SDGs：Sustainable Development Goals

※2:デロイトトーマツコンサルティング「SDGsビジネスの可能性とルール形成」（2017年12月）

※3:EMS：Energy Management System



SDGsにおいて自分たちで取り組めない目標については、目標に取り組んでいる団体を支援

## remixpoint



赤い羽根共同募金 

赤い羽根共同募金

SECOND HARVEST   
セカンドハーベスト ジャパン

セカンドハーベスト・ジャパン

 日本赤十字社  
Japanese Red Cross Society

日本赤十字社

公益財団法人海と渚環境美化・油濁対策機構

公益財団法人  
海と渚環境美化・油濁対策機構

みんなでがんばろう日本   
公益財団法人東日本大震災復興支援財団

公益財団法人  
東日本大震災復興支援財団

 REALs  
REACH ALTERNATIVES

特定非営利活動法人  
Reach Alternatives(REALs)

公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン

 Chance for Children

公益社団法人  
チャンス・フォー・チルドレン


 World Vision

この子を救う。未来を救う。

NGOワールド・ビジョン・ジャパン

unicef   
公益財団法人 日本ユニセフ協会

公益財団法人  
日本ユニセフ協会

 公益財団法人  
日本野鳥の会

公益財団法人  
日本野鳥の会

- ① 本資料に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、当社グループが現在入手している情報による判断・評価・仮定に基づいております。  
その判断・評価・仮定に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の状況変化等により、実際に生じる結果が予測内容等とは実質的に異なる可能性があります。当社グループは、将来予測に関するいかなる内容についても、その確実性を保証するものではありません。
- ② 本資料は、情報の提供を目的とするものであり、当社グループにより何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ③ 目的を問わず、本資料を無断で引用又は複製することを禁じます。